



รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Program P1 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

P1.2 Creative Economy : การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทท้องถิ่น

โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์อนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ และคณะ

หน่วยงาน สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ดำเนินการโดยสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว การยกระดับโฮมสเตย์ การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินโครงการพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเหมาะสม ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ 2 ผลิตภัณฑ์ ยุกระดับการให้บริการโฮมสเตย์จัดทำแผนที่ท่องเที่ยว และสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผลผลิตสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลการประเมินโครงการตามรูปแบบ CIPP Model พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.74$, S.D. = 0.44) โดยด้านผลผลิต (Product Evaluation) มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.78$) รองลงมา ได้แก่ ด้านกระบวนการดำเนินงาน (Process Evaluation) ($\bar{X} = 4.76$) ด้านบริบท (Context Evaluation) ($\bar{X} = 4.73$) และด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) ($\bar{X} = 4.70$) แสดงให้เห็นว่าโครงการมีความเหมาะสมทั้งในด้านการวางแผน การบริหารจัดการ การดำเนินกิจกรรม และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ได้มีการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ตามแนวทางของ Social Value Thailand โดยพบว่า โครงการใช้งบประมาณทั้งสิ้น 180,000 บาท และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมสุทธิได้ 252,450 บาท คิดเป็นค่า SROI เท่ากับ 1.40 : 1 หมายความว่า ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมกลับคืนสู่ชุมชนได้ประมาณ 1.40 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการและผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นต่อชุมชน

ในด้านการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัย โครงการได้เชื่อมโยงการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ อาจารย์นำผลการดำเนินงานไปต่อยอดเป็นองค์ความรู้และงานวิจัย ขณะที่ชุมชนได้รับองค์ความรู้ เครื่องมือ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้พัฒนาการท่องเที่ยวและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของประชาชน การสร้างรายได้ การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการใช้ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเป็นต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่อื่นได้ในอนาคต

คำนำ

โครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” จัดขึ้นโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างรายได้ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการครั้งนี้มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยบูรณาการองค์ความรู้จากคณาจารย์ นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคีเครือข่าย และประชาชนในพื้นที่ ร่วมกันพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชนให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมรายละเอียดของการดำเนินงาน ผลการดำเนินกิจกรรม ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการติดตามประเมินผล การพัฒนาต่อยอดกิจกรรมในอนาคต และเป็นต้นแบบในการขยายผลสู่ชุมชนอื่นต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การบริการวิชาการเพื่อสังคม และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

อรรมณีนี โภคสวัสดิ์ และคณะ
มิถุนายน 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	2
งบประมาณ	2
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	4
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	4
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	4
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	4
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด	4
กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)	4
ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)	5
วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	6
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	6
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	6
โรงเรียน	6
ภาคีเครือข่าย	7
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	7
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	7

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อย./มผช.	8
นักศึกษา	8
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	8
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)	8
ผลผลิต (Output)	10
ผลลัพธ์ (Outcome)	10
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	11
การประเมิน SROI	12
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	14
กลุ่มเป้าหมาย	14
ผู้เข้าร่วมโครงการ	14
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	14
วิธีการเก็บข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	16
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	17
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	17
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	18
การบูรณาการกับการวิจัย	19
แนวทางการดำเนินงานในปัจุบันต่อไป	20
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ	22
ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)	22
ด้านปัจจัย (Input Evaluation)	23
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	23
ด้านผลผลิต (Product Evaluation)	24
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	26
สรุปผลการดำเนินการ	26
ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ	27
แนวทางแก้ไขปัญหา	27
ข้อเสนอแนะ	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	29
ภาคผนวก ก โครงสร้าง	30
ภาคผนวก ข กำหนดการ	63
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ/คำสั่งต่างๆ	69
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	95
ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม	132

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์ และภูมิปัญญา สู่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงจากรูปแบบการบริโภคทรัพยากรเพื่อความบันเทิง ไปสู่การเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น ปรากฏการณ์นี้สะท้อนให้เห็นว่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ได้กลายเป็นแนวโน้มสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) รายงานว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประสบการณ์ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความต้องการประสบการณ์ที่ลึกซึ้ง มีความหมาย และสามารถเชื่อมโยงตัวตนของตนเองกับพื้นที่ที่เดินทางไปเยือนได้ (UNWTO, 2022) ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทุนทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ที่โดดเด่น การนำทุนเหล่านี้มาพัฒนาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ ไม่เพียงเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างการจ้างงาน และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะในชุมชนชนบทที่มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้ง แต่ยังไม่ได้รับการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ

Creative Tourism หรือ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เป็นแนวคิดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) กับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยเน้นกระบวนการ “มีส่วนร่วม” ของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้น นักท่องเที่ยวไม่ได้เป็นเพียงผู้บริโภคหรือผู้สังเกต แต่เป็นผู้ร่วมสร้างประสบการณ์ (Co-creator) ร่วมกับเจ้าของพื้นที่ ในกิจกรรมที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ของชุมชน เช่น การเรียนรู้หัตถกรรม ศิลปะท้องถิ่น อาหารพื้นบ้าน งานประเพณี หรือการตีความเรื่องเล่าทางวัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวจะไม่ใช่เพียงผู้ชม แต่กลายเป็น “ผู้ร่วมสร้างประสบการณ์” (co-creator) ร่วมกับชุมชน (Richards & Raymond, 2000) รูปแบบนี้ทำให้ชุมชนสามารถนำเสนอคุณค่าของตนเองได้อย่างมีเอกลักษณ์ แตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบเดิมที่มักเน้นการบริโภคทรัพยากรอย่างฉาบฉวยจนก่อให้เกิดผลกระทบต่องานอดิเรกและวัฒนธรรมในระยะยาว แนวคิดนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคใหม่ ที่ต้องการประสบการณ์ที่มีความหมาย (Meaningful Experience) มีปฏิสัมพันธ์กับคนในพื้นที่ และเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน

การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism: CBT) ถือเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เนื่องจากเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผน การจัดการ การบริหารผลประโยชน์ ไปจนถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ เมื่อแนวคิด CBT ถูกบูรณาการเข้ากับ Creative Tourism จะช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ และสามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่เน้นคุณภาพ ประสบการณ์ และการเรียนรู้มากกว่าการบริโภควัตถุ (Duxbury & Richards, 2019) ในบริบทของชุมชนไทยจำนวนมาก กำลังเผชิญความท้าทายทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ รายได้ที่ไม่มั่นคง การย้ายถิ่นของคนรุ่น

ใหม่ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และการหลุดลอกของวัฒนธรรม การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอาศัย “อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น” จึงเป็นทั้งโอกาสและทางเลือกยุทธศาสตร์ที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก เพราะอัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ไม่มีใครเลียนแบบได้ และสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง เช่น ผ้าทอพื้นถิ่น งานจักสาน อาหารพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรม การทำเกษตรวิถีดั้งเดิม ฯลฯ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ได้ ซึ่งองค์การยูเนสโก (UNESCO, 2020) ได้ย้ำว่าการส่งเสริมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและสังคม เพราะช่วยสร้างงานที่เป็นธรรม เพิ่มโอกาสทางรายได้ และสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ Creative Tourism ยังสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 8 (งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) เป้าหมายที่ 11 (เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน) และเป้าหมายที่ 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)

อย่างไรก็ตาม แม้หลายชุมชนในประเทศไทยมีศักยภาพสูงด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แต่กลับยังขาดทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ ขาดความรู้ด้านการออกแบบประสบการณ์ การสื่อสารความหมาย การตลาดดิจิทัล และการพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ปัญหาความไม่พร้อมดังกล่าวทำให้หลายชุมชนไม่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังเสี่ยงต่อการสูญเสียอัตลักษณ์หากการท่องเที่ยวเติบโตโดยปราศจากการจัดการที่เหมาะสม ดังนั้น โครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถออกแบบ บริหารจัดการ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่สะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดระบบการจัดการท่องเที่ยวที่สมดุลและมีส่วนร่วม นอกจากนี้ ชุมชนจะเกิดการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจและมีแรงจูงใจในการอนุรักษ์ ถ่ายทอด และสืบสานภูมิปัญญาเหล่านั้นไปยังคนรุ่นต่อไป การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงไม่ใช่เพียงการเพิ่มรายได้ แต่เป็นกระบวนการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์อนรรฆมน โกศลสวัสดิ์

หน่วยงาน สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ

งบประมาณ.....180,000..... บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี)-..... บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 1 แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น
ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

ข้อที่ 3 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

ข้อที่ 7 ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 7 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

☒ เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P1 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Sub Program P1.2 Creative Economy ชื่อโครงการหลัก : การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทท้องถิ่น โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ โดยการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามบริบทท้องถิ่น โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์และซอฟต์แวร์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แก่บุคลากรในชุมชน
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้
พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ
3. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็น
คุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่
4. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ
ชุมชน
5. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ มีการบูรณาการการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการ
ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 67 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 12 คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 9 วัน เริ่มต้น 1- 9 กุมภาพันธ์ 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน1..... หมู่บ้าน/
ชุมชน/โรงเรียน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1. บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หมุดใน google map https://maps.app.goo.gl/CpCZkoYZpSfJx4i89?g_st=ic

โรงเรียน

โรงเรียน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย4..... เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.		มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	80 ถนนนครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
2.		สาขาวิชาการโรงแรมและ การท่องเที่ยว คณะ วิทยาการจัดการ	80 ถนนนครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
3.	เทศบาลตำบลพัฒนา		ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
4.	ภาคประชาสังคมและชุมชน ท้องถิ่น		ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	บริการโฮมสเตย์ บนฐานอัตลักษณ์ชุมชน		ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
2.	โปรแกรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์		ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
3.		คลิปประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของชุมชน	ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.	กลุ่มโฮมสเตย์ บ้านหนองหวาย		ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
2.		Log Frame Media	11 ถ. นครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอ เมืองมหาสารคาม มหาสารคาม 44000

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.	
1.			
2.			
3.			

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศกรสังคม

-

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ 1 บทความ

ชื่อผลงาน

บทความเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมโครงการ Creative Tourism: การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	ชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	3	เครือข่าย
3. จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	1	ผลิตภัณฑ์
5. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1	นวัตกรรม
6. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	20	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. บทความที่มีการเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือการประชุมวิชาการ	1	บทความ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ Soft Power ตามบริบทเชิงพื้นที่ (Creative Economy)	1	เครือข่าย
2. บุคลากรในชุมชนมีศักยภาพและมีความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	50	คน
3. บุคลากรในชุมชนมีความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ	50	คน
4. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่	2	ผลิตภัณฑ์
5. สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน	2	สื่อ

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ
กลางน้ำ
1. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่
ปลายน้ำ
1. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน
2. การเผยแพร่บทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. บุคลากรในชุมชนมีศักยภาพและมีความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 50 คน
2. บุคลากรในชุมชนมีความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ 50 คน
3. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ 2 ผลิตภัณฑ์
4. สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน 2 สื่อ
5. นักศึกษามีส่วนร่วมในการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการดำเนินโครงการ 12 คน

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. เกิดแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ มีการบูรณาการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการ ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนในพื้นที่

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ

- เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ คือการเกิดการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ในชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน และตอบโจทย์การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ผู้ได้รับผลประโยชน์ คือชุมชนบ้านหนองหวาย จังหวัดมหาสารคามสามารถเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน

ด้านสังคม

- เป็นการดำเนินงานนั้นมีการก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นสมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ให้ข้อมูลและร่วมออกแบบพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ไปพร้อมกับผู้ดำเนินโครงการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดที่ให้การสนับสนุนในเชิงนโยบาย แนวทางสู่การพัฒนามาตรฐาน และร่วมผลักดันให้ชุมชนท่องเที่ยวในเขตจังหวัด

มหาสารคามได้พัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน อีกทั้งผู้รับประโยชน์โดยตรงคือนักท่องเที่ยว ซึ่งจะได้รับประสบการณ์ และเรียนรู้ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และขณะเดียวกันสามารถใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความรัก ภาควิชาในวิถีชีวิต วัฒนธรรม และเกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของตนเอง

ด้านการศึกษา

- เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ จะเกิดผลงานทางวิชาการที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการตีพิมพ์วารสารระดับชาติ อีกทั้งอาจารย์ นักศึกษา ยังสามารถนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอนมาบูรณาการในการดำเนินโครงการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เกิดแนวทางสู่การพัฒนามาตรฐานและร่วมผลักดันให้ชุมชนท่องเที่ยวในเขตจังหวัดมหาสารคาม ได้พัฒนาตนเองสู่การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านวัฒนธรรมประเพณี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

1. เกิดการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แก่บุคลากรในชุมชน
 2. เกิดการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ
 3. เกิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่
 4. เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน
 5. นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการ ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
- ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยงและวิธีจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ช่วงเวลาในการจัดโครงการขึ้นอยู่กับฤดูกาลเพราะกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือเกษตรกร	ประสานงานล่วงหน้า เพื่อให้สามารถจัดตารางการลงพื้นที่ได้เหมาะสมทั้งกับชุมชนและคณะกรรมการดำเนินโครงการ
ชุมชนอาจไม่นำองค์ความรู้ไปต่อยอด ซึ่งส่งผลต่อความยั่งยืน	หลังดำเนินโครงการเสร็จสิ้นไปแล้ว ต้องมีการติดตาม ต่อยอดโครงการ ว่าชุมชนมีการนำผลการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

กลุ่ม	ผลประโยชน์/การเปลี่ยนแปลง
ประชาชนในชุมชน 50 คน	มีความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ชุมชน	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
วิสาหกิจชุมชน	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
ชุมชน	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
ชุมชน	พัฒนาโฮมสเตย์มาตรฐาน
ชุมชน	มีแผนที่ท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางคำนวณมูลค่าผลลัพธ์ (Outcome Valuation)

ผลลัพธ์ (Outcome)	จำนวน	Financial Proxy	มูลค่า (บาท)
ประชาชนได้รับการพัฒนาความรู้	50 คน	2,000 บาท/คน	100,000
รายได้จากการท่องเที่ยว	-	รายได้จริง	50,000
รายได้จากการขายสินค้า	-	รายได้จริง	20,000
พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	2 ผลิตภัณฑ์	40,000 บาท/ ผลิตภัณฑ์	80,000
พัฒนาโฮมสเตย์	1 แห่ง	50,000 บาท	50,000
จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวและสื่อ ประชาสัมพันธ์	2 ชุด	30,000 บาท	30,000

มูลค่าผลลัพธ์รวม (Gross Outcome)

$$100,000 + 50,000 + 20,000 + 80,000 + 50,000 + 30,000 = 330,000 \text{ บาท}$$

การปรับค่าตามหลัก SROI

รายการ	ร้อยละ
Deadweight	10%
Attribution	15%
Displacement	0%
Drop-off	0%

มูลค่าผลลัพธ์สุทธิ (Net Present Value)

$$\begin{aligned}
 &= 330,000 \times (1-0.10) \times (1-0.15) \\
 &= 330,000 \times 0.90 \times 0.85 \\
 &= 252,450 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

การคำนวณ SROI

$$\begin{aligned}
 \text{SROI} &= \frac{252,450}{180,000} \\
 \text{SROI} &= 1.40
 \end{aligned}$$

ดังนั้น SROI = 1.40 : 1

โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พบว่า โครงการใช้งบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น 180,000 บาท และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมรวม (*Gross Social Value*) ได้ 330,000 บาท จากการพัฒนาศักยภาพของประชาชน การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การยกระดับโฮมสเตย์ และการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์

เมื่อปรับค่าผลกระทบตามหลักการ SROI ได้แก่ Deadweight ร้อยละ 10 และ Attribution ร้อยละ 15 พบว่า มูลค่าทางสังคมสุทธิ (*Net Social Value*) เท่ากับ 252,450 บาท ส่งผลให้โครงการมีค่า SROI เท่ากับ 1.40 : 1 แสดงให้เห็นว่า ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมกลับคืนสู่ชุมชนได้ประมาณ 1.40 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าในการลงทุนและผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างรายได้ และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 67 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 12 คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ประชาชน นักศึกษา และอาจารย์ จำนวน 67 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 12 คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 67 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 67 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามที่เป้าหมายที่กำหนดจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของโครงการใช้เครื่องมือที่หลากหลายเพื่อให้สามารถประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างครอบคลุม ทั้งด้านความรู้ ทักษะ ความพึงพอใจ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับชุมชน ประกอบด้วย

1. แบบทดสอบก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม (Pre-test และ Post-test)
2. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อเนื้อหา วิทยากร กระบวนการจัดกิจกรรม การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และการบริหารจัดการโครงการ
3. แบบบันทึกการสังเกต (Observation Form) สำหรับคณะผู้ดำเนินโครงการใช้ประเมินพฤติกรรม การมีส่วนร่วม การฝึกปฏิบัติ และการประยุกต์ใช้ความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
4. แบบติดตามรายได้ ประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ
5. แบบเก็บข้อมูล SROI ใช้คำนวณผลตอบแทนทางสังคม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

1. ระยะก่อนดำเนินโครงการ
 - 1.1 ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการและรายละเอียดการประเมินผลแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานและการเก็บข้อมูล

1.2 ให้ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน ทำแบบทดสอบก่อนการอบรม (Pre-test) เพื่อประเมินระดับความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการโฮมสเตย์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

1.3 เก็บข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. ระยะดำเนินโครงการ

เก็บข้อมูลระหว่างการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทั้ง 5 กิจกรรม โดยใช้แบบสังเกต การบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรม การสัมภาษณ์ และการติดตามผลการฝึกปฏิบัติของผู้เข้าร่วม บันทึกภาพกิจกรรมและจัดเก็บหลักฐานการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผล

3. ระยะหลังดำเนินโครงการ

3.1 ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทำแบบทดสอบหลังการอบรม (Post-test) เพื่อเปรียบเทียบระดับความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

3.2 ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการด้วยแบบประเมินความพึงพอใจแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ครอบคลุมด้านเนื้อหา วิทยากร การจัดกิจกรรม การอำนวยความสะดวก และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

3.3 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้นำชุมชน ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน เจ้าของโฮมสเตย์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลลัพธ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการ

3.4 จัดการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ระหว่างคณะผู้ดำเนินโครงการและภาคีเครือข่าย เพื่อสรุปบทเรียน วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาต่อยอด

4. การเก็บข้อมูลด้านผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อใช้ในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) คณะผู้ดำเนินโครงการได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

- จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาความรู้
- รายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน
- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- จำนวนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา
- การพัฒนาโฮมสเตย์
- การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ
- การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดโครงการ

ข้อมูลดังกล่าวใช้ประกอบการวิเคราะห์มูลค่าผลลัพธ์ (Financial Proxy) และการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้
วิเคราะห์เปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้และทักษะของผู้เข้าร่วมโครงการ
3. ข้อมูลเชิงคุณภาพ
วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการสังเกตโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อสรุปประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชุมชน
4. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)
วิเคราะห์มูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปรียบเทียบกับงบประมาณโครงการ โดยใช้สูตร $SROI = PV \text{ of Benefits} / PV \text{ of Costs}$
โดย PV of Costs เท่ากับ 180,000 บาท และ PV of Benefits คำนวณจากมูลค่าผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาวะที่เกิดขึ้นกับชุมชน

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
 - 1.1 เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจและความคิดเห็น
ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด
2. เกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้
 - ร้อยละ 80 ขึ้นไป หมายถึง อยู่ในระดับดีมาก
 - ร้อยละ 70 – 79 หมายถึง อยู่ในระดับดี
 - ร้อยละ 60 – 69 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง
 - ต่ำกว่าร้อยละ 60 หมายถึง ควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม
3. เกณฑ์ความสำเร็จของโครงการ
 - 1) ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
 - 2) ผู้เข้าร่วมมีคะแนนหลังอบรมสูงกว่าก่อนอบรม
 - 3) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการในระดับมากขึ้นไป (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51)
 - 4) เกิดสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว 2 ผลิตภัณฑ์
 - 5) สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน 2 สื่อ

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

1. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Benefits)

- 1) ชุมชนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จำนวน 50,000 บาท และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 20,000 บาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ภายในชุมชน
- 2) ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสในการขยายตลาดทางการท่องเที่ยว
- 3) เกิดการยกระดับบริการโฮมสเตย์ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว อันเป็นการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระยะยาว
- 4) ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนากิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

2. ด้านสังคม (Social Benefits)

- 1) ประชาชนในชุมชน 50 คน ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว ทำให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง
- 2) เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ และภาคีเครือข่ายในการร่วมคิดร่วมวางแผน และร่วมดำเนินกิจกรรม ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนและความสามัคคีในการพัฒนาท้องถิ่น
- 3) ชุมชนเกิดความตระหนักและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งมีแนวทางในการอนุรักษ์และถ่ายทอดสู่คนรุ่นต่อไป
- 4) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. ด้านการศึกษาและวิชาการ (Educational and Academic Benefits)

- 1) นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว 12 คน ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Experiential Learning) ผ่านการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพและการบริการวิชาการ
- 2) อาจารย์สามารถบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเข้าด้วยกัน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (Community-Based Learning)
- 3) โครงการก่อให้เกิดองค์ความรู้และต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ รวมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบบทความวิชาการหรือการประชุมวิชาการได้

4. ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Benefits)

- 1) ชุมชนมีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 2) มีการพัฒนาโฮมสเตย์ให้มีความพร้อมในการให้บริการและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน
- 3) จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ ช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ชุมชน
- 4) ส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง และสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีความยั่งยืน

5. ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Cultural Benefits)

- 1) เกิดการรวบรวม อนุรักษ์ และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 2) ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- 3) สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน และกระตุ้นให้คนในชุมชนร่วมอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

6. ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Management and Sustainability Benefits)

- 1) ชุมชนได้รับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต
- 2) เกิดเครื่องมือและสื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โฮมสเตย์ แผนที่ท่องเที่ยว และสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) ผลการประเมิน SROI เท่ากับ 1.40 : 1 สะท้อนว่าโครงการสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้มากกว่ามูลค่าการลงทุน โดยทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้ประมาณ 1.40 บาท แสดงถึงความคุ้มค่าและศักยภาพในการขยายผลโครงการในอนาคต

โครงการนี้ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับ พร้อมทั้งมีเครื่องมือสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการจัดการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ส่งผลให้ชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ชุมชนในระยะยาว

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

รายวิชาที่เกี่ยวข้อง

โครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ได้บูรณาการการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 12 คน ได้ลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์และชุมชนบ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ตลอดกระบวนการดำเนินโครงการ

นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้จากรายวิชาต่าง ๆ ในสถานการณ์จริง ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Community-Based Learning (CBL) และ Project-Based Learning (PBL) โดยมีบทบาทในการสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งร่วมดำเนินกิจกรรมอบรมและประเมินผลโครงการ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนาสมรรถนะที่สำคัญได้แก่

- การวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวและอัตลักษณ์ชุมชน
- การออกแบบกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และแผนที่ท่องเที่ยว
- การสื่อสารและการทำงานร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย
- การวางแผน การแก้ไขปัญหา และการทำงานเป็นทีม
- การประเมินผลและถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ

นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำข้อมูลและผลการดำเนินงานมาพัฒนาสื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา และกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และการบริการวิชาการ ตลอดจนใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม

ผลจากการบูรณาการดังกล่าวทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experiential Learning) มีความเข้าใจบริบทของชุมชน สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น ขณะเดียวกันชุมชนได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

รายวิชาที่สามารถบูรณาการกับโครงการ ได้แก่

- วิชาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- วิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว
- วิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- วิชาการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
- วิชาการสัมมนาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม
-

การบูรณาการกับการวิจัย (อธิบาย)

โครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ได้บูรณาการการบริการวิชาการเข้ากับการวิจัย โดยใช้กระบวนการดำเนินโครงการเป็นพื้นที่ในการศึกษาวิจัยและสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism: CBT) บนพื้นฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนบ้านหนองหวาย จังหวัดมหาสารคาม

คณะผู้ดำเนินโครงการได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว การสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ปราชญ์ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชน รวมทั้งการสังเกตและการถอดบทเรียนจากกิจกรรมเชิง

ปฏิบัติการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ผลจากการดำเนินโครงการทำให้เกิดฐานข้อมูลด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพัฒนางานวิจัย การจัดทำบทความวิชาการ และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

นอกจากนี้ ผลการดำเนินโครงการยังนำไปสู่การพัฒนา ต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism Community Model) ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบูรณาการแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของชุมชน และการใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ต้นแบบดังกล่าวสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง และเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในด้านการเผยแพร่ผลงาน คณะผู้วิจัยได้นำผลการดำเนินโครงการไปจัดทำบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในหัวข้อเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมโครงการ Creative Tourism: การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยและบริการวิชาการในอนาคต อันเป็นการเชื่อมโยงพันธกิจด้านการวิจัยกับการบริการวิชาการและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

จากผลการดำเนินโครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พบว่าชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ทั้งด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้บริการโฮมสเตย์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ดังนั้น ในปีงบประมาณถัดไปควรดำเนินงานต่อยอดในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ยกระดับชุมชนสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ (Creative Tourism Destination) พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐาน โดยปรับปรุงคุณภาพกิจกรรมการท่องเที่ยว โปรแกรมท่องเที่ยว และการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พร้อมสร้างระบบบริหารจัดการที่ชุมชนสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า (Branding) และการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาบริการโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน
3. พัฒนาการตลาดดิจิทัลและประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก สื่อสังคมออนไลน์ และแพลตฟอร์มการท่องเที่ยว พร้อมพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวในรูปแบบดิจิทัล (Digital Tourism Map) และระบบ QR Code เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลของชุมชน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนากิจกรรมการ

ท่องเที่ยว การตลาด และการบริหารจัดการ ตลอดจนเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว

5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง จัดอบรมเพิ่มเติมในด้านการบริการนักท่องเที่ยว ภาษาต่างประเทศ การตลาดดิจิทัล การจัดการธุรกิจชุมชน การบริหารโฮมสเตย์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6. ต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรม นำผลการดำเนินโครงการไปพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการและเวทีวิชาการ ตลอดจนใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลไปยังชุมชนอื่นในจังหวัดมหาสารคาม

7. ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ของชุมชนอย่างน้อยทุก 6-12 เดือน โดยประเมินการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ จำนวนผู้มาเยือน คุณภาพผลิตภัณฑ์ ความเข้มแข็งของเครือข่าย และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการในระยะต่อไป

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การประเมินโครงการโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ใช้รูปแบบการประเมิน CIPP Model ของ Stufflebeam ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาวะแวดล้อม (Context) ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านผลผลิต (Product)

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

ตารางที่ 4.1 ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
วัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	4.74	0.44	มากที่สุด
โครงการตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชน	4.70	0.46	มากที่สุด
กิจกรรมมีความเหมาะสมกับบริบทของชุมชน	4.72	0.45	มากที่สุด
โครงการสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน	4.76	0.43	มากที่สุด
รวม	4.73	0.45	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อ ด้านบริบท (Context Evaluation) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.45) แสดงให้เห็นว่าโครงการมีความสอดคล้องกับปัญหา ความต้องการ และบริบทของชุมชนอย่างเหมาะสม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โครงการสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.76$) รองลงมา ได้แก่ วัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ($\bar{X} = 4.74$) ส่วน โครงการตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชน มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) แต่ยังคงอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
วิทยากรมีความรู้และความสามารถ	4.82	0.39	มากที่สุด
เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	4.68	0.47	มากที่สุด
วัสดุอุปกรณ์มีความพร้อม	4.70	0.46	มากที่สุด
สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสม	4.66	0.48	มากที่สุด
ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเหมาะสม	4.62	0.49	มากที่สุด
รวม	4.70	0.46	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.46) แสดงให้เห็นว่าการเตรียมความพร้อมของโครงการมีความเหมาะสม ทั้งด้านวิทยากร เอกสาร วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ และระยะเวลา โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ วิทยากรมีความรู้และความสามารถ ($\bar{X} = 4.82$) รองลงมา ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์มีความพร้อม ($\bar{X} = 4.70$) ขณะที่ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) แต่ยังอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

ตารางที่ 4.3 ผลการประเมินด้านกระบวนการ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผน	4.74	0.44	มากที่สุด
ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในกิจกรรม	4.80	0.40	มากที่สุด
การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรเข้าใจง่าย	4.78	0.42	มากที่สุด
กิจกรรมฝึกปฏิบัติมีความเหมาะสม	4.72	0.45	มากที่สุด
การประสานงานของผู้จัดโครงการ	4.76	0.43	มากที่สุด
รวม	4.76	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อ ด้านกระบวนการดำเนินงาน (Process Evaluation) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.43) สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผน มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม และผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างเต็มที่ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในกิจกรรม ($\bar{X} = 4.80$) รองลงมา ได้แก่ การถ่ายทอดความรู้

ของวิทยากรเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.78$) ส่วน กิจกรรมฝึกปฏิบัติมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.72$) แต่
ยังอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ตารางที่ 4.4 ผลการประเมินด้านผลผลิต

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	4.84	0.37	มากที่สุด
สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้	4.76	0.43	มากที่สุด
ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้	4.70	0.46	มากที่สุด
ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	4.74	0.44	มากที่สุด
โครงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	4.86	0.35	มากที่สุด
รวม	4.78	0.41	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 พบว่า จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อ ด้านผลผลิต (Product Evaluation) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.41) แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งในด้านการพัฒนาความรู้ การประยุกต์ใช้ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ โครงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ($\bar{X} = 4.86$) รองลงมา ได้แก่ ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 4.84$) ส่วน ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) แต่ยังอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุปผลการประเมินโครงการตามรูปแบบ CIPP

ตารางที่ 4.5 สรุปผลการประเมินโครงการ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
ด้านสภาวะแวดล้อม (Context)	4.73	0.45	มากที่สุด
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	4.70	0.46	มากที่สุด
ด้านกระบวนการ (Process)	4.76	0.43	มากที่สุด
ด้านผลผลิต (Product)	4.78	0.41	มากที่สุด
รวม	4.74	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผลการประเมินโครงการตามรูปแบบ CIPP Model โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.74$, S.D. = 0.44) แสดงให้เห็นว่าโครงการมีความเหมาะสมและประสบผลสำเร็จในทุกด้าน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลผลิต (Product) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.78$) รองลงมา ได้แก่ ด้านกระบวนการ (Process) ($\bar{X} = 4.76$) ด้านบริบท (Context) ($\bar{X} = 4.73$) และ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ($\bar{X} = 4.70$) ตามลำดับ ทั้งนี้ ทุกด้านมีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด สะท้อนว่าโครงการสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน มีการเตรียมความพร้อมและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมและชุมชนอย่างชัดเจน

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ดำเนินการโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ณ ชุมชนบ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการบนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน

ผลการดำเนินงานพบว่า โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว การยกระดับการให้บริการโฮมสเตย์ และการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน และนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวจำนวน 12 คน ซึ่งมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมและเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง

ผลการประเมินความรู้หลังการอบรมพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนได้ นอกจากนี้ ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ 2 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งยกระดับการให้บริการโฮมสเตย์ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยว และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ซึ่งเป็นผลผลิตสำคัญของโครงการ

ในด้านผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวจำนวน 50,000 บาท และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 20,000 บาท ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในชุมชน รวมทั้งช่วยเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ผลการประเมินโครงการตามรูปแบบ CIPP Model พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.74$, S.D. = 0.44) ครอบคลุมทั้งด้านบริบท ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินงาน และผลผลิต แสดงให้เห็นว่าโครงการมีการวางแผนที่เหมาะสม มีการเตรียมความพร้อมที่ดี ดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) พบว่า โครงการมีค่า SROI เท่ากับ 1.40 : 1 หมายความว่า ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมกลับคืนสู่ชุมชนได้ประมาณ 1.40 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นอกจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับชุมชนแล้ว โครงการยังเป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยนักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง อาจารย์ได้นำผลการดำเนินงานไปต่อยอดเป็นองค์ความรู้และผลงานวิชาการ ขณะที่ชุมชนได้รับองค์ความรู้ นวัตกรรม และเครื่องมือสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของประชาชน การสร้างรายได้ การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในอนาคต

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

1. ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำให้มีข้อจำกัดด้านเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม โดยเฉพาะในช่วงฤดูเพาะปลูกและฤดูเก็บเกี่ยว ส่งผลให้บางกิจกรรมต้องปรับตารางเวลาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ซึ่งเป็นประเด็นที่ได้ระบุไว้เป็นความเสี่ยงของโครงการตั้งแต่ต้น ผู้เข้าร่วมโครงการมีพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกัน ทำให้การถ่ายทอดองค์ความรู้ต้องใช้เวลาในการปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละกลุ่ม
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีพื้นฐานด้านการจัดการท่องเที่ยวและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแตกต่างกัน ทำให้การเรียนรู้ในบางกิจกรรม โดยเฉพาะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการใช้เครื่องมือดิจิทัล ต้องใช้เวลาในการอธิบายและฝึกปฏิบัติมากกว่าที่วางแผนไว้
3. งบประมาณของโครงการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและการจัดกิจกรรมอบรมเป็นหลัก ทำให้การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การปรับปรุงโฮมสเตย์ และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในปริมาณมาก ยังดำเนินการได้ในระดับเริ่มต้น และจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมในระยะต่อไป

แนวทางแก้ไขปัญห

1. ประสานงานกับผู้นำชุมชนและกำหนดช่วงเวลาการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับปฏิทินการเกษตรของชุมชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมได้อย่างทั่วถึง 2) สำรวจระดับความรู้และความต้องการของผู้เข้าร่วมก่อนการอบรม (Training Needs Assessment) เพื่อจัดกลุ่มผู้เรียนและปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม 3) จัดทำเอกสาร คู่มือ และสื่อการเรียนรู้ที่สามารถศึกษาด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถทบทวนความรู้ภายหลังการอบรมได้
2. ปรับรูปแบบการอบรมเป็นการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ (Workshop) โดยแบ่งกลุ่มตามระดับความสามารถ และเพิ่มทีมวิทยากรพี่เลี้ยง (Coach/Mentor) เพื่อให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดระหว่างการฝึกปฏิบัติ
3. พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ภาคเอกชน และเครือข่ายชุมชน เพื่อสนับสนุนงบประมาณหรือทรัพยากรเพิ่มเติม และส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการรายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อนำรายได้กลับมาพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. ควรวางแผนกำหนดระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยหลีกเลี่ยงช่วงฤดูเพาะปลูกและฤดูเก็บเกี่ยว เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเต็มที่และต่อเนื่อง

2. ควรสำรวจความต้องการและระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการก่อนการอบรม (Training Needs Assessment) เพื่อออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียนแต่ละกลุ่ม และเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้
3. ควรเพิ่มกิจกรรมเชิงปฏิบัติ (Workshop) และการให้คำปรึกษาแบบรายกลุ่ม (Coaching and Mentoring) โดยเฉพาะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การตลาดออนไลน์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง
4. ควรมีการติดตามและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนหลังสิ้นสุดโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินการนำองค์ความรู้ไปใช้ ติดตามผลการสร้างรายได้ และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวให้มีความต่อเนื่อง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
โครงการ



บันทึกข้อความ

โครงการพิเศษ

รับที่ ๐๘๙/๒๕๖๘

วันที่ ๒ ธ.ค. ๖๘

เวลา ๑๖.๐๐ น.

ส่วนราชการ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗ (คณ.วิทยาการจัดการ)
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๕/๑๑๕ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ๐๘๒

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม ให้แก่ นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ สังกัดสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ ชื่อโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ภายใต้งบประมาณยุทธศาสตร์เพื่อการ
พัฒนาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการ
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แก่บุคลากรในชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยี
นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทาง
วัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ และ เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ มีการบูรณาการเรียน
การสอนผ่านการบริการวิชาการ ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ นั้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สาขาวิชาการโรงแรมและ
การท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ จึงขออนุมัติโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยว
โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ในเดือน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้
งบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๙ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวนเงิน
๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

นพ
๒ ธ.ค. ๖๘

๓ ธ.ค. ๖๘

๔ ธ.ค. ๖๘

(นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์)

อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

๔ ธ.ค. ๒๕๖๘

- ๔ ธ.ค. ๒๕๖๘

เรียน อธิการบดี

- เห็นควรอนุมัติโครงการ พรท. เพื่อการพัฒนาก่อตั้ง
- ในกาขยายตามระเบียบ

เพื่อไม่ติดพิจารณา

ดร.
9 ม.ค. 69

ส.ค.

22 ม.ค. 69

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

ส.ค.

22 ม.ค. 69

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

1. ชื่อโครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. สถานภาพของโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาริการจังหวัด
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - 3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)
 4. ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต
 - 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
 - 3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน
 - 3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้
 - ☒ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
 - ☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
 - ☒ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
 - ☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
 - ☐ 5. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
 - ☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 - ☒ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
 - ☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

3.8 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์

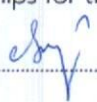
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 7 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่
ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่
มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☒ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☒ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☒ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

3.10 นโยบายศึกษานิเทศการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- | | |
|---|---|
| ☐ คุณธรรมและจริยธรรม | ☒ เส้นทางวัฒนธรรม |
| ☐ สรภัญญะ | ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET |
| ☐ เกษตรปลอดภัย | ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย |

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- | | |
|---|---|
| ☐ P1.1 : BCG model | ☒ P1.2 : Creative Economy |
| ☐ P2.1 : Art & Culture | ☐ P2.2 : Well-being |
| ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment | ☐ P3.2 : Climate Change |
| ☐ P4.1 : Hard Skills | ☐ P4.2 : Soft Skills |

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (CO-KPI)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	ชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	3	เครือข่าย
3. จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	1	ผลิตภัณฑ์
5. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1	นวัตกรรม
6. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	20	ร้อยละ
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. บทความที่มีการเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือการประชุมวิชาการ	1	บทความ
ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ Soft Power ตามบริบทเชิงพื้นที่ (Creative Economy)	1	เครือข่าย
2. บุคลากรในชุมชนมีศักยภาพและมีความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืน	50	คน
3. บุคลากรในชุมชนมีความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ	50	คน
4. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่	2	ผลิตภัณฑ์
5. สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน	2	สื่อ

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

6. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงจากรูปแบบการบริโภคทรัพยากรเพื่อความบันเทิง ไปสู่การเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น ปรากฏการณ์นี้สะท้อนให้เห็นว่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ได้กลายเป็นแนวโน้มสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) รายงานว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประสบการณ์ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความต้องการประสบการณ์ที่ลึกซึ้ง มีความหมาย และสามารถเชื่อมโยงตัวตนของตนเองกับพื้นที่ที่เดินทางไปเยือนได้ (UNWTO, 2022) ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทุนทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ที่โดดเด่น การนำทุนเหล่านี้มาพัฒนาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ ไม่เพียงเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างการจ้างงาน และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะในชุมชนชนบทที่มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมอันล้นเหลือ แต่ยังไม่ได้รับการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ

Creative Tourism หรือ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เป็นแนวคิดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) กับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยเน้นกระบวนการ “มีส่วนร่วม” ของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้น นักท่องเที่ยวไม่ได้เป็นเพียงผู้บริโภคหรือผู้สังเกต แต่เป็นผู้ร่วมสร้างประสบการณ์ (Co-creator) ร่วมกับเจ้าของพื้นที่ ในกิจกรรมที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ของชุมชน เช่น การเรียนรู้หัตถกรรม ศิลปะท้องถิ่น อาหารพื้นบ้าน งานประเพณี หรือการตีความเรื่องเล่าทางวัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวจะไม่ใช่เพียงผู้ชม แต่กลายเป็น “ผู้ร่วมสร้างประสบการณ์” (co-creator) ร่วมกับชุมชน (Richards & Raymond, 2000) รูปแบบนี้ทำให้ชุมชนสามารถนำเสนอคุณค่าของตนเองได้อย่างมีเอกลักษณ์ แตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบเดิมที่มักเน้นการบริโภคทรัพยากรอย่างฉาบฉวย จนก่อให้เกิดผลกระทบต่องานอดิเรกและวัฒนธรรมในระยะยาว แนวคิดนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นจากเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคใหม่ ที่ต้องการประสบการณ์ที่มีความหมาย (Meaningful Experience) มีปฏิสัมพันธ์กับคนในพื้นที่ และเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน

การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism: CBT) ถือเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เนื่องจากเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การวางแผน การจัดการ การบริหารผลประโยชน์ ไปจนถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ เมื่อแนวคิด CBT ถูกบูรณาการเข้ากับ Creative Tourism จะช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ และสามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่เน้นคุณภาพ ประสบการณ์ และการเรียนรู้มากกว่าการบริโภควัตถุ (Duxbury & Richards, 2019) ในบริบทของชุมชนไทยจำนวนมากกำลังเผชิญความท้าทายทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ รายได้ที่ไม่มั่นคง การย้ายถิ่นของคนรุ่นใหม่ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และการหลุดลอกของวัฒนธรรม การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอาศัย “อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น” จึงเป็นทั้งโอกาสและทางเลือกยุทธศาสตร์ที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก เพราะอัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ไม่มีใครเลียนแบบได้ และสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง เช่น ผ้าทอพื้นถิ่น งานจักสาน อาหารพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรม การทำเกษตรวิถีดั้งเดิม ฯลฯ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ได้ ซึ่งองค์การยูเนสโก (UNESCO, 2020) ได้ย้ำว่าการส่งเสริมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและสังคม เพราะช่วยสร้างงานที่เป็นธรรม เพิ่มโอกาสทางรายได้ และสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ Creative Tourism ยังสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 8 (งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) เป้าหมายที่ 11 (เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน) และเป้าหมายที่ 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

อย่างไรก็ตาม แม้หลายชุมชนในประเทศไทยมีศักยภาพสูงด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แต่กลับยังขาดทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ ขาดความรู้ด้านการออกแบบประสบการณ์ การสื่อความหมาย การตลาดดิจิทัล และการพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ปัญหาความไม่พร้อมดังกล่าวทำให้หลายชุมชนไม่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังเสี่ยงต่อการสูญเสียอัตลักษณ์หากการท่องเที่ยวเติบโตโดยปราศจากการจัดการที่เหมาะสม ดังนั้น โครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถออกแบบ บริหารจัดการ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่สะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดระบบการจัดการท่องเที่ยวที่สมดุลและมีส่วนร่วม นอกจากนี้ ชุมชนจะเกิดการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจและมีแรงจูงใจในการอนุรักษ์ ถ่ายทอด และสืบสานภูมิปัญญาเหล่านั้นไปยังคนรุ่นต่อไป การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงไม่ใช่เพียงการเพิ่มรายได้ แต่เป็นกระบวนการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างแท้จริง

7. วัตถุประสงค์

- 7.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แก่บุคลากรในชุมชน
- 7.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ
- 7.3 เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่
- 7.4 เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน
- 7.5 เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ มีการบูรณาการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการ ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย

- 8.1.1 ประชาชนในชุมชนบ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
- 8.1.2 อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 8.1.3 นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย

- 8.2.1 ประชาชนในชุมชนบ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน
- 8.2.2 อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 5 คน
- 8.2.3 นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว จำนวน 12 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

(ให้ปักหมุดใน google map) https://maps.app.goo.gl/CpCZkoYZpSfJx4i89?g_st=ic

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน9 วัน....เริ่มต้น ..1-9...กุมภาพันธ์ 2569.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะวิทยาการจัดการ

หัวหน้าโครงการ อาจารย์อนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ เบอร์โทรติดต่อ 084-4283935

ผู้ร่วมโครงการ

1. อาจารย์นริศรา คำสิงห์ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ
2. อาจารย์คัมภีร์พรรณ จักรบุตร หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย**12.1 หน่วยงานภายใน**

12.1.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทำหน้าที่ในการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการ

12.1.2 สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ ทำหน้าที่จัดกิจกรรมอบรม

จัดทำนวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพ งานวิจัยเชิงพื้นที่ และเป็นหน่วยงานติดตามประเมินผล

12.2 หน่วยงานภายนอก

12.2.1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนพื้นที่และบุคลากร รวมถึงเป็นกลไกหลักในการพัฒนา

12.2.2 ภาคประชาสังคมและชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ กลุ่มปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มผู้ผลิตภูมิปัญญา กลุ่ม

อาชีพ กลุ่มแม่บ้าน เยาวชน ชมรมผู้สูงอายุ ในฐานะเจ้าของพื้นที่และเป็นกลไกหลักในการพัฒนา

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 แบบประเมินก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม

13.2 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม

13.3 การประเมินภาคสนามโดยคณะกรรมการดำเนินงาน

13.4 รายงานความก้าวหน้ารายไตรมาสและรายปี

14. งบประมาณ.....180,000.....บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน..1...คนๆ ละ ..12..ชม.ๆ ละ...600....บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันค่าอาหารกลางวันประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน (55 คน x 150 บาท x 2 วัน)	16,500
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มค่าอาหารกลางวันประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน (55 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน)	7,700
2.3 ค่าอาหารกลางวันนักศึกษา 12 คน x 80 บาท x 2 วัน	1,920
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มนักศึกษา 12 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน	960

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมค่าใช้จ่าย	27,080
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่ากระดาษ A4 125 บาท x 20 รีม	2,500
3.2 ONE ปากกาถูกลื่น 0.5 มม. รุ่น XT-209 สีแดง (แพ็ค 50 ด้าม) 200 บาท x 2 กล่อง	400
3.3 ONE ปากกาถูกลื่น 0.5 มม. รุ่น XT-209 สีน้ำเงิน (แพ็ค 50 ด้าม) 200 บาท x 2 กล่อง	400
3.4 ค่าหมึกปริ้นเตอร์ Brother DCP-1810 1,200 บาท x 5 กล่อง *	6,000
3.5 ปากกาเคมี 2 หัว ตราม้า สีน้ำเงิน(แพ็ค 12ด้าม) 150 บาท x 3 กล่อง	450
3.6 ปากกาเคมี 2 หัว ตราม้า สีแดง (แพ็ค 12ด้าม) 150 บาท x 3 กล่อง	450
3.7 สวดเย็บกระดาษ Max เบอร์10 (แพ็ค 24กล่อง) 200 บาท x 4 กล่อง	800
3.8 ที่ถอนสวดเย็บกระดาษ 50 บาท x 2 อัน	100
3.9 กระดาษปรู๊ฟ ขนาด 31 x 43 นิ้ว 60 แผ่น x แผ่นละ 4 บาท	240
รวมค่าวัสดุ	11,340
รวมทั้งสิ้น	45,620
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มา ใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นสำคัญ	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน..1...คนๆ ละ ..12..ชม.ๆ ละ...1,200....บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน (55 คน x 150 บาท x 2 วัน)	16,500
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน (55 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน)	77,00
2.3 ค่าอาหารกลางวันนักศึกษา 12 คน x 80 บาท x 2 วัน	1,920
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มนักศึกษา 12 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน	960
รวมค่าใช้จ่าย	27,080
รวมทั้งสิ้น	41,480
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมี ส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการ ท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน..1...คนๆ ละ ..12..ชม.ๆ ละ...1,200....บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน	16,500

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
(55 คน x 150 บาท x 2 วัน)	
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน (55 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน)	7,700
2.3 ค่าอาหารกลางวันนักศึกษา 12 คน x 80 บาท x 2 วัน	1,920
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มนักศึกษา 12 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน	960
รวมค่าใช้จ่าย	27,080
รวมทั้งสิ้น	41,480
กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน..1...คนๆ ละ ..18..ชม.ๆ ละ...600....บาท เป็นเงิน	10,800
รวมค่าตอบแทน	10,800
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน (55 คน x 150 บาท x 3 วัน)	24,750
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประชาชนผู้เข้าอบรม 50 คน อาจารย์ 5 คน (55 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน)	11,550
2.3 ค่าอาหารกลางวันนักศึกษา 12 คน x 80 บาท x 3 วัน	2,880
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มนักศึกษา 12 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	1,440
รวมค่าใช้จ่าย	40,620
รวมทั้งสิ้น	51,420
รวม	180,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

3. ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism	45,620		45,620		
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิด	41,480		41,480		

ลงชื่อ ผ่เสนอโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
สร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ					
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่	41,480		41,480		
กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน	51,420		51,420		
รวมทั้งสิ้น	180,000		180,000		

กำหนดผลการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ
กลางน้ำ
1. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่
ปลายน้ำ
1. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน
2. การเผยแพร่บทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. บุคลากรในชุมชนมีศักยภาพและมีความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 50 คน
2. บุคลากรในชุมชนมีความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ 50 คน
3. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ 2 ผลิตภัณฑ์
4. สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน 2 สื่อ
5. นักศึกษามีส่วนร่วมในการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการดำเนินโครงการ 12 คน

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. เกิดแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ มีการบูรณาการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการ ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนในพื้นที่

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ

- เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ คือการเกิดการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ในชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน และตอบโจทย์การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ผู้ได้รับผลประโยชน์ คือชุมชนบ้านหนองหวาย จังหวัดมหาสารคาม การเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน

ด้านสังคม

- เป็นการดำเนินงานนั้นมีการก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นสมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ให้ข้อมูลและร่วมออกแบบพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ไปพร้อมกับผู้ดำเนินโครงการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดที่ให้การสนับสนุนในเชิงนโยบาย แนวทางสู่การพัฒนามาตรฐาน และร่วมผลักดันให้ชุมชนท่องเที่ยวในเขตจังหวัดมหาสารคามได้พัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน อีกทั้งผู้รับประโยชน์โดยตรงคือนักท่องเที่ยว ซึ่งจะได้รับประสบการณ์ และการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และขณะเดียวกันสามารถใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความรัก ภาคภูมิใจในวิถีชีวิต วัฒนธรรม และเกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของตนเอง

ด้านการศึกษา

- เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ จะเกิดผลงานทางวิชาการที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการตีพิมพ์วารสารระดับชาติ อีกทั้งอาจารย์ นักศึกษา ยังสามารถนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอนมาบูรณาการในการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เกิดแนวทางการพัฒนามาตรฐานและร่วมผลักดันให้ชุมชนท่องเที่ยวในเขตจังหวัดมหาสารคาม ได้พัฒนาตนเองสู่การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านวัฒนธรรมประเพณี

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 เกิดการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แก่บุคลากรในชุมชน

18.2 เกิดการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ

18.3 เกิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

18.4 เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน

18.5 นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการ ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ช่วงเวลาในการจัดโครงการขึ้นอยู่กับฤดูกาลเพราะกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือเกษตรกร	ประสานงานล่วงหน้า เพื่อให้สามารถจัดตารางการลงพื้นที่ได้เหมาะสมทั้งกับชุมชนและคณะกรรมการดำเนินโครงการ
ชุมชนอาจไม่นำองค์ความรู้ไปต่อยอด ซึ่งส่งผลต่อความยั่งยืน	หลังดำเนินโครงการเสร็จสิ้นไปแล้ว ต้องมีการติดตามต่อยอดโครงการ ว่าชุมชนมีการนำผลการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

20. การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

กลุ่ม	ผลประโยชน์/การเปลี่ยนแปลง
ชุมชนท้องถิ่น	รายได้เพิ่ม ทักษะเพิ่ม ความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์
วิสาหกิจชุมชน / OTOP	ยอดขายเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ใหม่
นักท่องเที่ยว	ประสบการณ์เชิงวัฒนธรรมที่มีคุณค่า
เยาวชนในชุมชน	มีบทบาทเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญา
หน่วยงานรัฐ/อปท.	ภาพลักษณ์พื้นที่ดีขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
เครือข่ายผู้ประกอบการ	ลูกค้าเพิ่ม เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพิ่ม

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

เมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการจะได้รวบรวมข้อมูลผลประโยชน์และต้นทุนทั้งหมดและประเมินเป็นมูลค่า โดยพิจารณามูลค่าเงินตามเวลา เนื่องจากผลประโยชน์และต้นทุนอาจเกิดขึ้นในหลายช่วงเวลา จึงต้องคำนวณให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ได้แก่ PV (Benefits) และ PV (Costs)

และประเมิน SROI ตามเงินลงทุนของโครงการ ตามสูตร

$$SROI = (PV \text{ of Benefits}) / (PV \text{ of Costs})$$

$$SROI \text{ Ratio} = (PV \text{ of Benefits}) / 180,000$$

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 1 / ๕.๐ / ๖๘

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (หลักสูตร)
(นางกุลธิดา ยามิ)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วันที่ 1 / ๕.๐ / ๖๘

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(นายปริญญา ทองคำ)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 3 / ๕.๐ / ๖๘

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัช ศรีบรรพิตก์)

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 4 / ๕.๐ / ๖๘

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวดล กัญญาคำ)

ตำแหน่ง รองอธิการบดี

วันที่ ๕ / ๖.๑ / ๖๙

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย สารทสมแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
(นางสาววรรณพร ประวิรัตน์)
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ...)

ตำแหน่ง กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณ

วันที่ 22 / ๖.๑ / ๖๙

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☒ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทร์สว่าง)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”
จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism
ระหว่างวันที่ 1 - 2 กุมภาพันธ์ 2569
ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31- 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี่
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี่ (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน
วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี่
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี่ (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนา
สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ
ระหว่างวันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2569
ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนา สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็น สำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนา สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็น สำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน
วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนา สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็น สำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนา สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็น สำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่
ระหว่างวันที่ 5 - 6 กุมภาพันธ์ 2569
ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน

ระหว่างวันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ปริญญา ทองคำ
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ปริญญา ทองคำ (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปทบทวน
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ปริญญา ทองคำ
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ปริญญา ทองคำ (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปทบทวน
วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ปริญญา ทองคำ
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ปริญญา ทองคำ (ต่อ)
16.31 - 17.00 น.	สรุปทบทวน

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ประวัติส่วนตัว



ชื่อ-สกุล นางกุลธิดา ยามี

ตำแหน่ง อาจารย์

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 043-742621

มือถือ 080-5109019

อีเมล kulthidayamee@gmail.com

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขา	มหาวิทยาลัย	ปีจบการศึกษา
บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	กำลังศึกษา
บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
ศศ.บ.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2542

ประวัติการทำงาน

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน
เดือนมิถุนายน 2542 – เดือนกุมภาพันธ์ 2543	พนักงานต้อนรับส่วนหน้า โรงแรมบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี
เดือนมีนาคม 2543 – เดือนกรกฎาคม 2543	อาคันตุกะสัมพันธ์ โรงแรมโมะยะ จังหวัดขอนแก่น
เดือนมิถุนายน 2543 – เดือนพฤษภาคม 2544	พนักงานบริการภาคพื้น บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) สถานีขอนแก่น (Outsource)
เดือนมิถุนายน 2544 – เดือนเมษายน 2551	พนักงานบริการลูกค้าและแนะนำหลักสูตร โรงเรียนสอนภาษาและคอมพิวเตอร์ อีซีซี จังหวัดขอนแก่น
เดือนพฤษภาคม 2551 – เดือนตุลาคม 2552	เจ้าหน้าที่การตลาด ธนาคารเกียรตินาคิน จังหวัดขอนแก่น
เดือนมิถุนายน 2553 – เดือนพฤษภาคม 2554	อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
เดือนมิถุนายน 2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผลงานวิจัย

- การจัดการการท่องเที่ยวของชนภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ เพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ผู้ร่วมวิจัย) พ.ศ. 2559
- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ในรายวิชาการดำเนินงานการท่องเที่ยวเฉพาะทาง (อาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว) พ.ศ. 2559
- แนวทางการเตรียมความพร้อมของพนักงานบริการส่วนหน้า ในโรงแรมเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2559
- ปัจจัยความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านดงใหญ่ ตำบลดงใหญ่ อำเภอบ้านดง จังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2560

ความเชี่ยวชาญ

การโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ

ประวัติการเป็นวิทยากร

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ 2560 กิจกรรม “อบรมการพัฒนาทักษะการนำเที่ยวมัคคุเทศก์ท้องถิ่น” (หัวข้อความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)



จิรวัดน์ เจนบบาน

เจ้าของธุรกิจ
ผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ Log Frame Media

ประวัติส่วนตัว

เกิดเมื่อวันที่ 6 ม.ค. 2540 อายุ 28 ปี
ประสบการณ์ในการผลิตสื่อแบบออนไลน์ ธุรกิจด้านการ
ผลิตสื่อโฆษณาสู่การเป็นรูปแบบออนไลน์ เชี่ยวชาญ
และประสบผลสำเร็จกับการใช้สื่อในทางด้านโซเชียลมีเดีย

ความสำเร็จ

- เชี่ยวชาญในด้านออกแบบกราฟิกและการใช้เครื่องมือ
- เชี่ยวชาญในการถ่ายภาพและการจัดแสง
- เชี่ยวชาญในการผลิตสื่อวิดีโอ

ข้อมูลติดต่อ

Tel : 098-234-4469
Email : logframemedia@gmail.com
ID Line : mansolo
Facebook : Log Frame Media

ประสบการณ์การทำงาน

ผู้จัดการการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

ล็อกเฟรม มีเดีย | ปี2563 - ปัจจุบัน

บริหารจัดการสื่อโฆษณาออนไลน์ให้กับลูกค้าหลายราย ขับเคลื่อนการตระหนักรู้
และการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตสื่อออนไลน์/ออฟไลน์

- รับผลิตถ่าย/ตัดต่อวิดีโอทุกรูปแบบ, Presentation, Motion Graphic
- Banner Ads, Graphic Design
- Product Packshot

บริการถ่ายและให้เช่าสตูดิโอ รวมถึงอุปกรณ์สำหรับถ่ายทำภาพนิ่งและวิดีโอ

ประสบการณ์ในสายงานด้านการผลิตสื่อ

2561-2562 ออกแบบกราฟิกดีไซน์

2562-2563 ทีมโปรดักชั่น, ถ่ายภาพนิ่งและภาพวิดีโอ, Editor

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปริญญาตรีวิทยาการสารสนเทศ สาขาคอมพิวเตอร์แอนิเมชันและเกม

วิทยาลัยอาชีวศึกษาร้อยเอ็ด

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกจิตรศิลป์ สาขาคอมพิวเตอร์กราฟิก

ความสามารถในการใช้โปรแกรมผลิตสื่อ

ฉันสามารถสร้างสรรค์ผลงานด้านการผลิตสื่อได้โดยใช้โปรแกรมต่อไปนี้

- adobe photoshop
- adobe illustration
- adobe premiere pro
- adobe after effect
- และอื่นๆ

ประวัติวิทยากร

ชื่อ-สกุล นางสาวภารดีธิดา ธนสารสกุลชัย (หนูนา)
 วัน เดือน ปี เกิด 20 กุมภาพันธ์ 2522
 อายุ 46 ปี
 ภูมิลำเนา 117 หมู่ที่ 4 ตำบลสวาท อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร
 ที่อยู่ปัจจุบัน 8/25 ม.14 ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
 โทรศัพท์ 062-9797941 ไลน์ 062-9797941



การศึกษา/หลักสูตรอบรม

จบปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ เกียรตินิยมอันดับ2) สาขาการพัฒนชุมชน
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ปี พ.ศ.2545)

ผ่านการอบรมหลักสูตรวิทยากรมืออาชีพ จากกระทรวงแรงงาน

ผ่านการอบรมหลักสูตรวิทยากรมืออาชีพด้านการนวดน้ำมันหอมระเหย จากกรมสนับสนุนและบริการสุขภาพ
 กระทรวงสาธารณสุข

ผ่านการสอบและขึ้นทะเบียนเป็นผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) จากกระทรวงสาธารณสุข

ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการเพื่อสุขภาพ จากกระทรวงสาธารณสุข

จบหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย 372 ชั่วโมง (Thai Traditional Association of Thailand) จากสมาคม
 แพทย์แผนไทยแห่งประเทศไทย

ผ่านการอบรมหลักสูตรนวดแผนไทย 150 ชม. จากศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด มหาสารคาม

ผ่านการอบรมหลักสูตรนวดแผนไทย 150 ชม. จากสมาคมแพทย์แผนไทยแห่งประเทศไทย

ผ่านการอบรมหลักสูตรนวดอโรมา เทอราปี 150 ชม. จากศูนย์การเรียนรู้มหาบุญการนวดไทย

ผ่านการอบรมหลักสูตรการนวดเท้า 60 ชม. จากสมาคมแพทย์แผนไทยแห่งประเทศไทย

ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ดำเนินสปา 100 ชม. จากวิทยาลัยแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลัญญบุรี

การอบรมหลักสูตรนวดประคบหน้าใส จากวิทยาลัยแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลัญญบุรี

ผ่านการอบรมหลักสูตร ผู้ดำเนินการ การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง

ผ่านหลักสูตรเทคนิคการเป็นวิทยากรมืออาชีพ จากกระทรวงแรงงาน

(Cours in Technique to be a Professional speaker from Department of skill Development Ministry of
 labour)

ผ่านการอบรมหลักสูตร WELLNESS CONSULT FOR REFERING จาก โรงเรียนภูเก็ตสปา เวลเนสแอนด์
 ภาษา จังหวัดภูเก็ต

เป็น Trainer นวดไทย/นวดเท้า/นวดอโรมา /Swediss Massage /diftisure Massage/อบสมุนไพร/ขัดตัว/
 สปา ให้กับ ชาวต่างชาติ อินเดีย อินโดนีเซีย เนปาล ปากีสถาน ณ ประเทศดูไบ

อาชีพปัจจุบัน

*ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้านมหาสารคามนวดเพื่อสุขภาพ)

สาขา 1 ชั้น 1 โรงแรมสวนวรรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สาขา 2 บ้านริมน้ำริมชลเฟส 3 (ใกล้กับวัดวังน้ำเย็น)

* ศิลปินนักร้องลูกทุ่ง (หนูนาพาเพลิน) มีผลงานเพลงเป็นของตนเอง จำนวน 4 เพลง

1. เพลงพ่อของแผ่นดิน (ได้รับเกียรติสูงสุดในการร้องเพลงถวายความอาลัย ในวันที่ 26 ต.ค 2560 หน้าพระเมรุมาศจำลอง ศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม) 2. เพลงสาวขายหอย 3.

เพลงชมรมแม่ฮ้าง 4. ลำภูไทอวยพร

* งานแสดงละครสั้นสะท้อนสังคม

* งานพิธีกรงานต่างๆ

* งานวิทยากรด้านต่างๆ ตามเหมาะสม

ความสามารถพิเศษ

ศิลปินที่มีผลงานเป็นของตัวเอง (พ่อของแผ่นดิน/ลำภูไทอวยพร/สาวขายหอย/ชมรมแม่ฮ้าง รวมถึงพิธีกร /วิทยากรพิเศษและอาจารย์ผู้ช่วยสอนเกี่ยวกับการพูด การสื่อสารมวลชน /การผลิตสื่อสปรอต/ การจัดรายการวิทยุ ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พิธีกรจังหวัดมหาสารคาม และงานต่างๆ/นักจัดกิจกรรม อบรมต่างๆ/

ประสบการณ์ทางการตลาด

- ทำการตลาดดูแลเพจของลำยองแบนด์
- ทำการตลาดดูแล เพจ เดอะลินเช่คลินิก ทำขออนุญาต
- ทำการตลาดดูแลเพจดอกเตอร์เทพคลินิก
- เป็นผู้จัดการการตลาด ให้ สวนอาหารเมาเท่นบิช มหาสารคาม
- ดูแลเพจให้เพจออนซอนมหาสารคามฟรีเมี่ยมโอท็อป
- ทำการตลาดให้ หอพักธาราเพลสมหาสารคาม (หอพักเต็มภายใน 2 สัปดาห์)
- เป็นผู้ดูแลเพจ รวมทั้งพัก โรงแรม รีสอร์ท ในมหาสารคาม
- ดูแลเพจชมรมผู้ประกอบการและผู้ให้บริการเพื่อสุขภาพจังหวัดมหาสารคาม
- ดูแลเพจร้านมหาสารคามนวดเพื่อสุขภาพ
- เป็นผู้ดูแลเพจและหัวหน้าทีมการจัดโครงการ “เล่าเรื่องเมืองบึงกาฬ” จังหวัดบึงกาฬ
- ออกาไนซ์งานต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานอีเวนท์ต่างๆ ร่วมกับร้านปวีตตราเวดดิ้ง
- งานโลว์สตร กระตุ้นการขาย ต่างๆ ทุกชนิดที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ผิดศีลธรรม

ตำแหน่งทางสังคม

- สมาชิกเหล่ากาชาดจังหวัดมหาสารคาม
- กรรมการสมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย
- ประธานชมรมผู้ประกอบการและผู้ให้บริการเพื่อสุขภาพจังหวัดมหาสารคาม
- ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเมืองมหาสารคาม ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

- ที่ปรึกษาพิเศษด้านการนวดเพื่อสุขภาพ บริการสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ ร่วมกับสำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพ เขต 7 จังหวัดขอนแก่น (ดูผลงาน 4 จังหวัด ร้อยแก่นสารสินธุ์)
- อดีตเลขาธิการสโมสรไลออนส์ จังหวัดมหาสารคาม ปี 2556-2557
- รองประธานสมาคมศิษย์เก่าการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประสบการณ์การทำงาน

2556 – 2568 - บริหารงานร้านมหาสารคามนวดเพื่อสุขภาพ 2 สาขา

สาขา 1 ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจสวนวรุณ ม.ราชภัฏมหาสารคาม

สาขา 2 บ้านริมน้ำริมชล เฟส 3 ซึ่งบริหารงานจนได้รับรางวัลในระดับประเทศ โดยเฉพาะการมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ มีผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น คือ นวดไทยไหมม่อน และพร้อมการบริการที่เป็นเลิศและสร้างความประทับใจให้ผู้มาใช้บริการ

- เทรนด์เนอร์นวดไทย นวดคลึงน้ำมันไพล นวดอโรมาเทอราปี นวดประคบและนวดเท้า
- รับเป็นที่ปรึกษา (Consult) ด้านการเปิดกิจการนวดเพื่อสุขภาพและสปา
- วิทยากรพิเศษด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- วิทยากรด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์
- วิทยากรด้านการส่งเสริมบุคลิกภาพในการทำงาน
- วิทยากรด้านเทคนิคการให้บริการในสถานประกอบการและการทำงาน
- วิทยากรด้านการส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทาง การตลาดออนไลน์
- วิทยากร โครงการ U2T ให้กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กระทรวง อว

2559 - 2561

- วิทยากรพิเศษด้านการพูด และการสื่อสาร พร้อมผลิตสื่อ หลักสูตรสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
- รับงานพิธีกร/ร้องเพลง และศิลปวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
- เดินสายทัวร์คอนเสิร์ตกับ นัก ล่ายองหนองหินห่าว แกรมมี่โกลด์ (เจ้าของผลงานเพลงดัง เอาหัวใจไปเทิร์น)
- วิทยากรสอนนวดไทย โปรแกรมสาขาสาธารณสุขชุมชน คณะวิทยาศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม

2548-2555

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุ ม.ราชภัฏมหาสารคาม (FM 92.50 MHz)

2548-2556

ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้าน Speed Karaoke & Restaurant) ณ จ.มหาสารคาม

2547-2548

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (งานเลขานุการ) สำนักงานอธิการบดี ม.ราชภัฏมหาสารคาม
อนุกรรมการสภา ม.ราชภัฏมหาสารคาม

2546-2547

หัวหน้าฝ่ายบุคคล บริษัทฟาร์มมาร์ทโมเดิร์นเทรด มหาสารคาม

ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ

2567	รางวัล ร้าน Nuad Thai Premium Award 2022 ระดับประเทศ จากกรรมสนับสนุนและบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ทั้ง 2 สาขา รางวัล ชมเชยจากการแข่งขัน นวดไทยฟรีสไตล์
2566	รางวัล Wellness Center Mahasarakham 2023 จาก กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข ระดับประเทศ
2565	รางวัลชมเชย การแข่งขันนวดไทยชิงแชมป์ประเทศไทย ประเภทนวดไทยผสมผสาน (World Nuad Thai Championship 2022) ณ วัดโพธิ์ รางวัล ร้าน Nuad Thai Premium Award 2022 ระดับประเทศ จากกรรมสนับสนุนและบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
2562	รางวัลดารา ศิลปินผู้มีผลงานดีเด่น (เล่นมิวสิควีดีโอเพลง “ ผู้สาวบ้านหนองหินท้าว” ศิลปิน นกलयงหนองหินท้าว แกรมมีโกลด์
2562	รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2561	รางวัลสตรีดีเด่น และศิลปินผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม จากมูลนิธิตันบุญวิสาขา และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2560	รางวัลศิลปินผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม จากชมรมปันน้ำใจ

ความเชี่ยวชาญและหัวข้อที่สามารถบรรยาย

- วิทยาการการนวดและสปา (นวดไทย นวดคลึงน้ำมันไพล นวดอโรมาเทอราปี นวดประคบ นวดเท้า นวดหน้า)
- การบริหารจัดการธุรกิจสปา
- การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาคุณภาพการบริการ
- การส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์
- การส่งเสริมบุคลากรในการทำงาน
- การพูด และการสื่อสาร และการผลิตสื่อ
- การเป็นพิธีกรมืออาชีพ

-1-



ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและผลงานทางวิชาการ

1. ชื่อ ปริญญา สกุล ทองคำ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. ตำแหน่งบริหาร

2553-2563	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
2561-2563	ประธานบริหารหลักสูตร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
2563-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ
8 เม.ย. 2564-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ
5 ก.ค. 2567- ปัจจุบัน	รองหัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
4. สังกัด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาโท	วศ.ม.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2553
ปริญญาตรี	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2551

6. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

1. 4030101 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
 2. 4030102 หลักการเขียนโปรแกรม
 3. 4030103 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับงานธุรกิจ
 4. 4030206 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ
 5. 4030207 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานธุรกิจ
 6. 4030313 การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์
 7. 4030314 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
 8. 4030315 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1
 9. 4030331 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่องานธุรกิจ
 10. 4030435 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2
 11. 4070304 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
 12. 4070202 ธุรกิจอัจฉริยะ
 13. 4070205 การวางแผนสื่อดิจิทัล
 14. 4070203 สถิติและคณิตศาสตร์พื้นฐานทางธุรกิจ
7. สถานที่ติดต่อได้ปัจจุบัน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ
อาคาร 34 มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 8. โทรศัพท์ 063-3919287

9. E-mail: parinyathongkam@gmail.com

10. ประสบการณ์การทำงาน

7 มิถุนายน 2553 – 2563 อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
2561 – 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
2564 – ปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ

11. ผลงานทางวิชาการ

11.1 เอกสารประกอบการสอน

วิชาหลักการเขียนโปรแกรม
วิชาโครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึมทางธุรกิจ
วิชาการจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์
วิชาธุรกิจอัจฉริยะ

11.2 งานวิจัย

รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มเสื้อเย็บมือ เทศบาลตำบลเหล่าใหญ่ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ งบประมาณ สสส. 2560

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพริกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตำบลโพนแพง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี งบประมาณ สสส. 2560

การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 ด้วยระบบแนะนำสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม งบประมาณ บกศ. 2561

การเปรียบเทียบปัจจัยความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของธุรกิจ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถานประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณ บกศ. 2563

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นมหาสารคามเพื่อส่งเสริมการกลายเป็นเมืองที่ยั่งยืนผ่านโมบายแอปพลิเคชัน งบประมาณ บกศ. 2567

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรที่มีผลต่อศักยภาพทางการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรในเขตจังหวัดมหาสารคาม งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund; FF) จัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2568

การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่และการส่งเสริมพัฒนาอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในยุควิถีชีวิตใหม่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคามและกาฬสินธุ์ งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund; FF) จัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2568

11.3 บทความวิชาการ

ปริญา ทองคำ. การวิจัยในชั้นเรียนผลการเรียนรู้ด้วยบทเรียนบนเครือข่าย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรายวิชาหลักการเขียนโปรแกรม เกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัญหาและผังงาน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.2012.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เขมิกา แสนโสม, นางอมร โททำ, นายปริญา ทองคำ และคณะ.

การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 2015.

ปริญา ทองคำ. แนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับบุคลากร อบต. 2015.

- ปริญญา ทองคำ. (2560). การทำนายการเกิดโรคไตเพื่อแนะนำเลือกซื้อประกันชีวิตด้วยอัลกอริทึม K-Nearest Neighbors . การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 . (หน้า 232-240) . สกลนคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. 26 สิงหาคม 2560.
- ปริญญา ทองคำ, วลัย ศีลพันธุ์, และ อีระศักดิ์ เกียงขวา. (2560). แนวทางพัฒนาระบบประเมินผลการฝึกประสบการณ์ออนไลน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. งานประชุมวิชาการระดับชาติ NEUNIC2017#4 (หน้า 1272-1281). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. 21 กรกฎาคม 2560.
- ปริญญา ทองคำ. (2560) . ระบบสั่งอาหารออนไลน์ . การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 (หน้า 255-264) . สกลนคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. 26 สิงหาคม 2560.
- ปริญญา ทองคำ (2561). การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานเทียบโอนรายวิชาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม. วารสารวิชาการโครงการวิทยการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561 หน้า 51-59.
- ปริญญา ทองคำ, ณัฐภา เดชานุกา และธนาภรณ์ ทศนภักดิ์ (2563). การเปรียบเทียบปัจจัยความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถานประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- นิธิภักดิ์ กิตติศาสตร์, ธาริรัตน์ ขูลีลัง, ณัฐภา เดชานุกา, ธนาภรณ์ ทศนภักดิ์, ปริญญา ทองคำ และ นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์ (2564). การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มค-มิย 64.
- นิธิภักดิ์ กิตติศาสตร์, ธาริรัตน์ ขูลีลัง, ณัฐภา เดชานุกา, ธนาภรณ์ ทศนภักดิ์, ปริญญา ทองคำ และ นนทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์ (2565). กลยุทธ์การพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการระหว่างการทำงานกับการเรียนการสอน สำหรับหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 เดือน ม.ค.-เม.ย. 2565.
- ปริญญา ทองคำ (2565). การบูรณาการรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้วยระบบสารสนเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารวิชาการวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือน ก.ค.-ธ.ค. 2565.
- ปริญญา ทองคำ และนิธิภักดิ์ กิตติศาสตร์ (2566). การประมวลผลการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลด้วยระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 17(3) : กันยายน – ธันวาคม 2566.
- ปริญญา ทองคำ (2566). นวัตกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนในศตวรรษที่ 21. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ. 5(3) : กันยายน – ธันวาคม 2566. หน้า 135-150.

12. ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ระบบ การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจ

13. ผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกลั่นกรองผลงานวิชาการ วารสารวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

-4-

14. ประสบการณ์วิทยากร

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	ภาคีเครือข่าย
วิทยากรโครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมจังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมหาสารคาม หัวข้อการใช้แอปพลิเคชัน เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า	2561	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมเทคโนโลยีการจัดการการตลาด การเพิ่มช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ภายใต้โครงการ “หมู่บ้านต้นแบบผ้าไหมด้ามเย็บครามประคบร้อน”	2562	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
วิทยากรโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) หัวข้อ Digital Literacy	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลนาจารย์ จังหวัดกาฬสินธุ์
วิทยากรโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) หัวข้อ Digital Literacy	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลแก้ง จังหวัดมหาสารคาม
วิทยากรโครงการ U2T หัวข้อ Digital Literacy ต.วังไชย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	2565	องค์การบริหารส่วนตำบลวังไชย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
วิทยากรหัวข้อการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสมัครงาน	2566	สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ
วิทยากรโครงการ RMU FMS student camp	2566	โรงเรียนพัยคมภูมิพิทยาคม อ.พัยคมภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
วิทยากรโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรากฐานงานอาชีพผู้สูงอายุในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม หัวข้อ การออกแบบตราสินค้า”	2567	โรงเรียนผู้สูงอายุ ตำบลวังไชย อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
วิทยากร หัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการพัฒนาตราสินค้า	2567	บ้านหนองโก ต.หนองโก อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

15. โครงการที่ร่วมดำเนินการ

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	ภาคีเครือข่าย
โครงการมหาวิทยาลัยประชาชน	2561-2562	ธนาคารออมสิน
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	2561-2564	ธนาคารออมสิน
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2561-2563	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย	2563	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และ องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม

-5-

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ	2563	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการจ้างงานประชาชน	2563	จังหวัดมหาสารคาม
โครงการนวัตกรรม-บูรณาการการยกระดับสินค้าชุมชนสู่ Logistic ในการเรียนการสอน	2561-2563	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการหมู่บ้านเกษตรปลอดภัย บ้านหนองเลา ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ดิจิทัล โลจิสติกส์	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพรจังหวัดมหาสารคาม	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการ Folk story เรื่องเล่าสร้าง “ตักสิลาแบรนด์”	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชน	2565	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพรจังหวัดมหาสารคาม	2565	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการ Folk story เรื่องเล่าสร้าง “ตักสิลาแบรนด์”	2565	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ยกกำลังสอง	2565	ธนาคารออมสิน
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมอาหาร	2566	องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ อ.นาตุณ จ.มหาสารคาม ชุมชนบ้านดงน้อย ต.พระธาตุ อ.นาตุณ จ.มหาสารคาม
โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพรจังหวัดมหาสารคาม	2566	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกล้วยและสมุนไพร บ้านหนองยาง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนเชิงเศรษฐกิจหมุนเวียน	2566	องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเตา อำเภอ พยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม และองค์การบริหารส่วนตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม
โครงการแปรรูปพืชผักปลอดภัยเพื่อสุขภาพ	2566	ชุมชนบ้านเหล่าน้อย ต.เขาว อ.เมือง จ.มหาสารคาม
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	2566	ธนาคารออมสิน
โครงการการเพิ่มผลผลิตข้าวและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ชุมชนบ้านเมืองเตา ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	2567	ชุมชนบ้านเมืองเตา ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

-6-

โครงการอมสินยุวพัฒนรักษถิ่น	2567	ธนาคารอมสิน
โครงการส่งเสริมทักษะชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและบริการ	2567	ชุมชนบ้านดงน้อย ต.พระธาตุ อ.นา ตุ่น จ.มหาสารคาม
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญา สมุนไพรจังหวัดมหาสารคาม	2567	บ้านเขาค้อ ตำบลแคน อำเภอนา หว้า จ.มหาสารคาม

ภาคผนวก ข
กำหนดการ

กำหนดการ
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”
จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism
ระหว่างวันที่ 2-3 มีนาคม 2569
ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 2 มีนาคม 2569	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31- 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ“การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี - แนวคิด Creative Economy และการต่อยอดสู่ Creative Tourism
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ“การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี (ต่อ) - ทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital) - ทุนภูมิปัญญา (Local Wisdom)
16.31 - 17.00 น.	สรุปทบทวน
วันที่ 3 มีนาคม 2569	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ“การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี - การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ“การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism โดย อาจารย์กุลธิดา ยามี (ต่อ) - เชื่อมโยงคุณค่าทางวัฒนธรรมกับมูลค่าเศรษฐกิจ
16.31 - 17.00 น.	สรุปทบทวน

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ

ระหว่างวันที่ 4-5 มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 4 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน - ถอดรหัสทุนวัฒนธรรม สู่โอกาสเชิงนวัตกรรม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน (ต่อ) - ถอดรหัสทุนวัฒนธรรม สู่โอกาสเชิงนวัตกรรม
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน
วันที่ 5 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน - เทคโนโลยีกับการเพิ่มมูลค่าประสบการณ์
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ โดย นายจิรวัฒน์ เจนขบวน (ต่อ) - เทคโนโลยีกับการเพิ่มมูลค่าประสบการณ์
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริม

ให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

ระหว่างวันที่ 6-7 มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 6 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย - ค้นหาอัตลักษณ์ สร้างคุณค่าร่วม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย (ต่อ) - Community Identity Mapping แผนที่อัตลักษณ์ชุมชน
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน
วันที่ 7 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย - เพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการออกแบบ ประสิทธิภาพ และเรื่องเล่า
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดย นางสาวภาวดีธิดา ธนสารสกุลชัย (ต่อ) - เพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการออกแบบ ประสิทธิภาพ และเรื่องเล่า
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์ของชุมชน
ระหว่างวันที่ 8-10 มีนาคม 2569
ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 8 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ณัฐกร สีดา - Storytelling for Creative Tourism
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ณัฐกร สีดา (ต่อ) - สร้างสื่อให้สวยโดดเด่น และตรงกลุ่มเป้าหมาย
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน
วันที่ 9 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ณัฐกร สีดา - วางแผนสื่อสารออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ณัฐกร สีดา (ต่อ) - สร้างภาพลักษณ์ชุมชนให้ชัดเจนและจดจำได้
16.31 - 17.00 น.	สรุปบทเรียน

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 10 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ณัฐกร สีธา - การผลิตสื่อภาพ/วิดีโอด้วยตนเอง
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน โดย อาจารย์ณัฐกร สีธา (ต่อ) - การวางแผนประชาสัมพันธ์ออนไลน์
16.31 - 17.00 น.	ปิดโครงการ

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ภาคผนวก ค
เอกสารต่างๆ บันทึกข้อความ คำสั่ง หนังสือเชิญวิทยากร



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 30 ม.ค. 69
 รับที่ 110940
 วันที่ 29 ม.ค. 69
 เวลา 16.16 น.

โครงการพิเศษ
 รับที่ 030/2569
 วันที่ 28 ม.ค. 69
 เวลา 11.30 น.
 คณะวิทยาการจัดการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๕/๐๑๑

วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอลើนกำหนดการจัดโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยว

โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

เรียน อธิการบดี

กองนโยบายและแผน
 เลขที่รับ 138
 วันที่ 30 ม.ค. 2569
 เวลา 14.00 น.

ด้วยข้าพเจ้านางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ หัวหน้าโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" มีกำหนดจัดโครงการดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แต่เนื่องจากทางชุมชนมีการจัดกิจกรรมของตำบลทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการในกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้

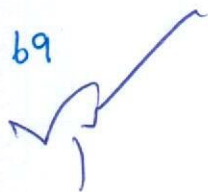
ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวประสบผลสำเร็จ เป็นไปด้วยเรียบร้อย และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ข้าพเจ้าจึงขออนุญาตเลื่อนกำหนดการจากเดิม ดังนี้

รอบการอบรม	กำหนดการเดิม	กำหนดการใหม่	หลักสูตรอบรม
รอบที่ ๑	๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๘	อบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์"
รอบที่ ๒	๓ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๘	อบรมเชิงปฏิบัติการ "การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ"

รอบการ อบรม	กำหนดการเดิม	กำหนดการใหม่	หลักสูตรอบรม
รอบที่ 3	๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาและ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมี ส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนใน ชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของ สินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่”
รอบที่ ๔	๗ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ของชุมชน”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
อุทิศ
28 ม.ค. 69



อุทิศ
28 ม.ค. 2569



(นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์)

อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ

หัวหน้าโครงการ

เรียน อธิการบดี

- เห็นควรอนุมัติเลื่อนกำหนดการ
จัดโครงการ พรณ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- และปฏิบัติตามระเบียบ
เพื่อโปรดพิจารณา

อุทิศ
28 ม.ค. 69
อ. ก. ว. ๖๙
2 ก.พ. 69

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

อุทิศ
28 ม.ค. 2569
28 ม.ค. 2569
3 ก.พ. 69



บันทึกข้อความ

โครงการพิเศษ
รับที่ 046/2569
วันที่ 5 ก.พ. 69
เวลา 16.20 น.
คณะวิทยาการจัดการ

72

ส่วนราชการ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๕/๐๒๑ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

เรียน คณบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการ “Creative Tourism :
การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”
นั้น ในการนี้เพื่อให้การดำเนินการจัดโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้อง และเกิด
ประสิทธิภาพสูงสุด ผู้รับผิดชอบโครงการจึงขออนุมัติจัดกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก
Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙
๒. กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิด
สร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
เป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙
๓. กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยว
ในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙
๔. กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและ
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณ
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่จัดสรรให้
คณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

ณ
5 ก.พ. 69

(นางสาวอนรรฆณี โภคสวัสดิ์)

อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ

อนุมัติ ปรินิพนธ์ ปรินิพนธ์

รองคณบดี

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

6 ก.พ. 69



บันทึกข้อความ

โครงการพิเศษ

รับที่ ๐๘๙/๒๕๖๘

วันที่ ๒ ธ.ค. ๖๘

เวลา ๑๖.๐๐ น.

ส่วนราชการ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗ (คณะวิทยาการจัดการ)
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๕/๑๑๕ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม ให้แก่ นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ สังกัดสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ ชื่อโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ภายใต้งบประมาณยุทธศาสตร์เพื่อการ
พัฒนาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มองค์ความรู้ด้านการจัดการ
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แก่บุคลากรในชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยี
นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทาง
วัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ และ เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรฯ มีการบูรณาการเรียน
การสอนผ่านการบริการวิชาการ ร่วมกันกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ นั้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สาขาวิชาการโรงแรมและ
การท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ จึงขออนุมัติโครงการ "Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยว
โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ในเดือน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้
งบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๙ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวนเงิน
๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ททพ.
๒ ธ.ค. ๖๘

๓๑/๑๒/๖๘

๔ ธ.ค. ๖๘

(นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์)

อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

๒๓/๑๒/๖๘

๔ ธ.ค. ๖๘

๔ ธ.ค. ๒๕๖๘

๔ ธ.ค. ๒๕๖๘

เรียน อธิการบดี

- เห็นสารอนุมัติโครงการ พรก. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์
- ในการจ่ายตามระเบียบ
- เพื่อไม่ติดพิจารณา

ดร.
9 ม.ค. 69

ส.ค.

22 ม.ค. 69

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

ดร.

22 ม.ค. 69



บันทึกข้อความ

โครงการพิเศษ
รับที่ ๐๖๒/๒๕๖๙
วันที่ ๙ ก.พ. ๖๙
เวลา ๑๕.๓๒ น.
คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๕/๐๒๕

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการจัดทำหนังสือและคำสั่ง และขออนุญาตไปราชการและขอใช้รถยนต์ส่วนบุคคล
ไปราชการ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการจัดโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยว
โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

เรียน คณบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการ “Creative Tourism : การจัดการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism
ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ
ความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา
และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของ
สินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรม
เชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัด
มหาสารคาม

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้อง และ
เกิดประสิทธิภาพ ผู้รับผิดชอบโครงการจึงขอเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการ และขออนุมัติโครงการจากท่านจัดทำ
หนังสือภายใน และหนังสือภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน รายละเอียด
ตามเอกสารแนบ ๑
๒. ขออนุมัติลงนามในคำสั่งให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ รายละเอียด
ตามเอกสารแนบ ๒
๓. ขออนุมัติลงนามหนังสือขอใช้สถานที่ในการจัดโครงการ ตามวัน และ
เวลาที่กำหนดไว้ เอกสารหมายเลข ๓
๔. ขออนุมัติจัดทำหนังสือเชิญวิทยากรภายนอกมหาวิทยาลัย คือ
 ๑. นายจิรวุฒิ เงินขบวน ผู้จัดการธุรกิจผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ Log Frame
Media เป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้-

เพื่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ” ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

๒. นางสาวภารดีธิดา ธนสารสกุลชัย ผู้จัดการร้านมหาสารคามนวดเพื่อสุขภาพ เป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่” ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

๕. ขอความอนุเคราะห์จัดทำหนังสือเชิญวิทยากรภายในมหาวิทยาลัย คือ

๑. นางกุลธิดา ยามี อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ เป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism” ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

๒. นายปริญญา ทองคำ อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ เป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

๖. ขออนุญาตไปราชการในเขตจังหวัดโดยให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา และ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ไปราชการในเขตจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดโครงการและเข้าร่วมโครงการตาม รายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ | อาจารย์ |
| ๒. นางสาวนริศรา คำสิงห์ | อาจารย์ |
| ๓. นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร | อาจารย์ |
| ๔. นางสาวดุขฎี เสนฤทธิ์ | อาจารย์ |
| ๕. นางสาวจินดาพร ปัสสาโก | อาจารย์ |
| ๖. นายนราวิชัย ศรีเปารยะ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๗. นางสาวแพรวพรรณ ปัญญา | รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๑
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓ |
| ๘. นางสาวจิราวรรณ พิบูลย์ | รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๒
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓ |
| ๙. นางสาวณัฐพร สุขสมาน | รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๕
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓ |

๑๐.นางสาวณัฐริกา สอโอบอ้อม	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๐๖ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๑.นางสาวดวงลดา สุภาพ	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๐๗ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๒.นางสาวนริศรา กัญญาเถื่อน	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๐๘ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๓.นางสาวเนตรนภา ไวยศักดิ์	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๑ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๔.นางสาวบุษกร รอดเกศา	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๒ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๕.นางสาวพัชรภา บุญศรี	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๔ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๖.นางสาวพัชรिता เทศเสนา	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๕ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๗.นางสาวพิตดา ดวงฤทธิ์ดี	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๖ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๘.นางสาวมนัสนันท์ พิมพวรรณ	รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๗ สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

ไปราชการเพื่อเข้าร่วมและจัดกิจกรรมในโครงการ ระหว่างวันที่ ๒ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขออนุญาตเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กน ๘๕๖๖ มหาสารคาม ของนางสาวนริศรา คำสิงห์ , รถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กน ๖๓ มหาสารคาม ของนายณรรักษ์ ศรีเปารยะ และรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน ๔ กบ ๓๔๓๒ กรุงเทพมหานคร ของนางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี
เห็นควรอนุญาต
- มณวณิชาการ
ณ
๑ ก.พ. ๖๙



(นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์)

อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ

- อนุมัติในตำแหน่งคณบดี: ๒๕๖๙

- มณวณิชาการ



11 ก.พ. 2569



ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๑๒๔๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตำบลตลาด อำเภอมือเมือง

จังหวัดมหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่

เรียน นางคำผัน คำเกตุ ประธานกลุ่มโฮมสเตย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่ดังกล่าวเพื่อจัดโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวิช ศรีบริวรพิทักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๑-๒๖๒๑

.....ร่าง
.....พิมพ์/ทาน
.....ตรวจ



ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๑๒๔๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นายจิรวุฒิ เจนขบวน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การ
พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

- กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก
Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

- กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิด
สร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็น
สำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๔

- กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละ
พื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๔

- กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม
และประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔

ดังนั้น มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้เรื่องการนำ
เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึง
ต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ
ในหัวข้อเรื่อง “การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการ
ท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ” ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๔
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียด
ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานนางสาวอนรรฆมนี โภคสวัสดิ์ ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๔ ๔๒๘๓๔๓๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบรรพิตักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๑-๒๖๒๑

ร่าง
พิมพ์/ทาน
ตรวจ



ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๑๒๔๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางสาวภารดีธิดา ธนสารสกุลชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การ
พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

- กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก
Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙
- กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ
ความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙
- กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยว
ในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙
- กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม
และประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙

ดังนั้น มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้เรื่องการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและ
อัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ
ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชน
เห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่” ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลตลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

[Handwritten signature]

นางสาว พิมพ์พานิช

ตรวจ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๕๒

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ปริญญา ทองคำ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัยเล็งเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้ด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

.....ร่าง
.....พิมพ์/ทาน
.....ตรวจ
...../...../.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๕๑

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์กุลธิดา ยามี่

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัยเล็งเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism” จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism” ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ร่าง
พิมพ์/ทาน
ตรวจ
/ /



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๕๐

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดของท่านเป็นคณะกรรมการดำเนินงานและเข้าร่วมโครงการ

“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และ
ภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การ
พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก
Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรม
เชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการทางการ
ท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙
, กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของ
ชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่
๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม
และประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙
ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ เล็งเห็นว่าบุคลากรในสังกัดของท่าน คือ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นราวิชญ์ ศรีเปารยะ อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์
เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการจัดโครงการ ดังนั้น จึงขออนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดของท่านเป็น
คณะกรรมการดำเนินงานและเข้าร่วมโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ตามวัน เวลาและสถานที่
ดังกล่าว รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศรีบริวรรพัทธ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ร่าง
พิมพ์/ทาน
ตรวจ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗

ที่ อว.๐๖๑๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๕๓

วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ และเข้าร่วมโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์นราวิษฐ์ ศรีเปารยะ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการจัดโครงการ จึงขอเชิญท่านเป็นคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ และเข้าร่วมโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศรีบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ร่าง
พิมพ์/ทาน
ตรวจ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๘๘๘/๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษา ไปราชการในเขตจังหวัดเพื่อจัดโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และ
ภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การ
พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก
Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรม
เชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการ
ท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ ,
กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของ
ชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่าง
วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม
๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๒๙๕/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้
คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่ สนอ.ว๐๙๔/๒๕๖๖
เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี
ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้บุคคลดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. นางสาวอนรรฆมนี โภคสวัสดิ์ อาจารย์
๒. นางสาวนริศรา คำสิงห์ อาจารย์
๓. นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร อาจารย์
๔. นางสาวดุขฎิ์ เสนฤทธิ์ อาจารย์
๕. นางสาวจินดาพร ปัสสาโก อาจารย์
๖. นายณรวินชัย ศรีเปารยะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๗. นางสาวแพรวพรรณ ปัญญา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๑

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

๘. นางสาวจิราวรรณ พิบูลย์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๒

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

๙. นางสาวณัฐพร สุขสมาน รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๕
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๐. นางสาวณัฐริกา สอโอบอ้อม รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๖
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๑. นางสาวดวงลดา สุภาพ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๗
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๒. นางสาวนริศรา กัญญาเถื่อน รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๘
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๓. นางสาวเนตรนภา ไวยศักดิ์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๑
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๔. นางสาวบุษกร รอดเกศา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๒
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๕. นางสาวพัชรภา บุญศรี รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๔
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๖. นางสาวพัชรिता เทศเสนา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๕
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๗. นางสาวพิยดา ดวงฤทธิ์ดีรหานักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๖
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๘. นางสาวมนัสนันท์ พิมพ์วรรณ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๗
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

ไปราชการเพื่อเข้าร่วมและจัดกิจกรรมในโครงการ ระหว่างวันที่ ๒-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กน ๘๕๖๖ มหาสารคาม ของนางสาวนริศรา คำสิงห์ , รถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กน ๖๓ มหาสารคาม ของนายณรายวิชญ์ ศรีเปารยะ และรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน ๔ กบ ๓๔๓๒ กรุงเทพมหานคร ของนางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร ทั้งนี้ ไม่เบิกค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

สั่ง ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ร่าง
พิมพ์/ทาน
ตรวจ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๘๘๘/๒๕๖๘

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษา ไปราชการในเขตจังหวัดเพื่อจัดโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และ
ภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การ
พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก
Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๘ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรม
เชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการ
ท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๘ ,
กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของ
ชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่าง
วันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม
๒๕๖๘ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๒๘๕/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้
คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่ สนอ.ว๐๘๔/๒๕๖๖
เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี
ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้บุคคลดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ อาจารย์
๒. นางสาวนริศรา คำสิงห์ อาจารย์
๓. นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร อาจารย์
๔. นางสาวดุขฎิ์ เสนฤทธิ์ อาจารย์
๕. นางสาวจินดาพร ปัสสาโก อาจารย์
๖. นายณรวินธุ์ ศรีเปารยะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๗. นางสาวแพรวพรรณ ปัญญาว่า รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๑

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

๘. นางสาวจิราวรรณ พิบูลย์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๒

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

๙. นางสาวณัฐพร สุขสมาน รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๕
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๐. นางสาวณัฐริกา สอโอบอ้อม รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๖
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๑. นางสาวดวงลดา สุภาพ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๗
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๒. นางสาวนริศรา กัญญาเถื่อน รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๘
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๓. นางสาวเนตรนภา ไวยศักดิ์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๑
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๔. นางสาวบุษกร รอดเกศา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๒
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๕. นางสาวพัชรภา บุญศรี รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๔
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๖. นางสาวพัชรिता เทศเสนา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๕
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๗. นางสาวพียดา ดวงฤทธิดี รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๖
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๘. นางสาวมนัสนันท์ พิมพ์วรรณ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๕๐๑๑๗
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

ไปราชการเพื่อเข้าร่วมและจัดกิจกรรมในโครงการ ระหว่างวันที่ ๒-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน กน ๘๕๖๖ มหาสารคาม ของนางสาวนริศรา คำสิงห์ , รถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กน ๖๓ มหาสารคาม ของนายนาวิชัย ศรีเปารยะ และรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน ๔ กบ ๓๔๓๒ กรุงเทพมหานคร ของนางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร ทั้งนี้ ไม่เบิกค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

สั่ง ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศิริบรรพพิทักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....ร่าง
.....พิมพ์/ทาน
.....ตรวจ
...../...../.....



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๘๙๙/๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และ
ภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
“Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้พัฒนาสินค้าและ
บริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่
๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและ
บริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการ
ท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการ
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน
ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัด
มหาสารคาม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๒๙๕/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้
คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่ สนอ.ว๐๙๔/๒๕๖๖
เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่
๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้บุคคลต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| ๑. นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ | อาจารย์ |
| ๒. นางสาวกุลธิดา ยามี | อาจารย์ |
| ๓. นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร | อาจารย์ |
| ๔. นางสาวดุขฎิ์ เสนฤทธิ์ | อาจารย์ |
| ๕. นางสาวจินดาพร ปัสสาโก | อาจารย์ |
| ๖. นายณรวิษฐ์ ศรีเปารยะ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |

๗. นางสาวแพรวพรรณ ปัญญาวา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๑
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๘. นางสาวจิราวรรณ พิบูลย์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๒
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๙. นางสาวณัฐพร สุขสมาน รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๕
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๐. นางสาวณัฐริกา สาโอบอ้อม รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๖
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๑. นางสาวดวงลดา สุภาพ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๗
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๒. นางสาวนริศรา กัญญาเถื่อน รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๘
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๓. นางสาวเนตรนภา ไวยศักดิ์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๑
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๔. นางสาวบุษกร รอดเกศา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๒
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๕. นางสาวพัชรภา บุญศรี รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๔
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๖. นางสาวพัชรिता เทศเสนา รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๕
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๗. นางสาวพิตดา ดวงฤทธิ์ดี รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๖
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๘. นางสาวมนัสนันท์ พิมพวรรณ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๗
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

ทั้งนี้ ขอให้ผู้มีรายชื่อข้างต้นเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการตามวันและสถานที่ ที่กำหนด
เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณโครงการที่ได้รับอนุมัติ

สั่ง ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยรัช ศิริบริรักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๙๐๐/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก Creative Economy สู่ Creative Tourism ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนเห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๒๙๕/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่ สนอ.ว๐๙๔/๒๕๖๖ เรื่อง แนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศิริบรรพิตักษ์ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทรียา ไชยปัญญา | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ นายปริญญา ทองคำ | กรรมการ |
| ๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฎิมาศ เสรีฐเลิศ | กรรมการ |
| ๑.๕ นางจันทน์นันทน์ จารุโณปถัมภ์ | กรรมการ |
| ๑.๖ นางสาวอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่างๆ

๒. อำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ นางสาวอนรรฆมนี โภคสวัสดิ์	ประธานกรรมการ
๒.๒ นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร	กรรมการ
๒.๓ นางสาวดุขฎี เสนฤทธิ์	กรรมการ
๒.๔ นางสาวจินดาพร ปัสสาโก	กรรมการ
๒.๕ นายณรวิชญ์ ศรีเปารยะ	กรรมการ
๒.๖ นางสาวนริศรา คำสิงห์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ประสานคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ ให้สัมฤทธิ์ผล
๒. ประสานผู้เข้าร่วมโครงการและประสานหน่วยงานภายในและภายนอก
๓. จัดเตรียมเอกสารลงทะเบียน รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. ติดต่อประสานงานการจัดอาหาร - เครื่องดื่มอำนวยความสะดวกและจัดการบริการอาหาร-เครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมโครงการ
๕. ติดต่อประสานงานสถานที่จัดอบรมและห้องประชุม
๖. จัดทำแบบสอบถามประเมินโครงการ ติดตาม และประเมินผลการจัดโครงการ สรุปผลการดำเนินโครงการ
๗. ประสานการจัดทำงบประมาณและควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายโครงการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ค่าใช้จ่ายให้เบิกจากงบโครงการที่ได้รับอนุมัติ

สั่ง ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวิช ศรีบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ง
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....

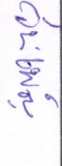
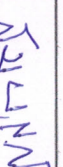
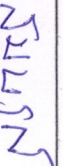
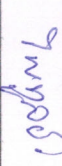
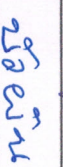
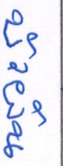
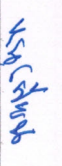
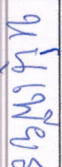
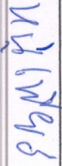
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วันที่ 2 มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทิพย์	ทิพย์		
2	นางสุนีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุนีย์	สุนีย์		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ตั้งคำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละมุล	ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนทา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพร หนิจรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอานวย บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อานวย	อานวย		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ละครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
11	นางบัวผัน อรรถมธเสาร์	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวท่า	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ ดวงคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	3-62๔๖	3-1๕๗๒		
16	นางสวัสดิ์ นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ศิริศักดิ์	ศิริศักดิ์		
17	นายเสน ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	1๖๕๖	1๖1๕		
18	นางวัชร ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สว	สว		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ศิริศักดิ์	ศิริศักดิ์		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		
21	นางคำไพ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำไพ	คำไพ		
22	นางสาวยุตาวัน กาฐิต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุตาวัน	ยุตาวัน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.สองชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว พัทธมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย พัทธมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ศิริชัย	ศิริชัย		
26	นางบุญน้อม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญน้อม	บุญน้อม		
27	นางสุศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุศรี	สุศรี		
28	นางละออง บัวชัย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุข บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุข	ทองสุข		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเลข
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง โนเมะโฮส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
34	นายวิรัชย์ สีพลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
35	น.ส.นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	นิต.	นิต.		
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อด.	อด.		
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
38	นางสมบุรณ์ พอเลาศีร์	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
39	นางม้วน คำสอนหา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ม้วน	ม้วน		
40	นางวิไล เบ้าจันทาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิไล	วิไล		
41	นางอัญชลีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
42	น.ส.ไพฑูริย์ สารทนต์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
43	นางบัวผ้น บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผ้น	บัวผ้น		
44	นางลำตวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ลำตวน	ลำตวน		
45	นางหนูเพียน จันทะเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
46	นายสมศักร บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมศก	สมศก		
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คารม	คารม		
48	นายสุป็น ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุปน	สุปน		
49	นางหนูเพียร สอดุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วสันต์	วสันต์		

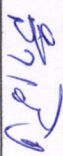
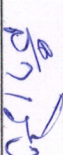
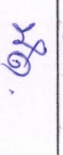
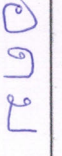
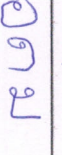
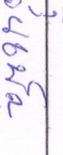
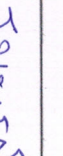
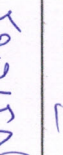
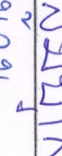
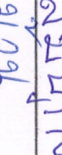
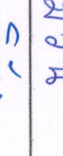
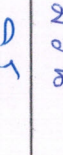
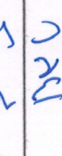
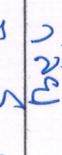
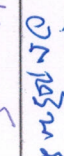
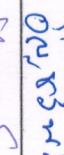
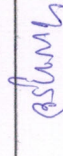
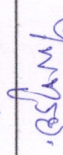
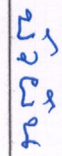
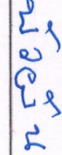
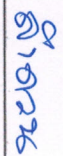
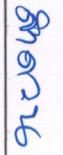
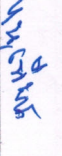
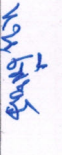
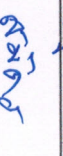
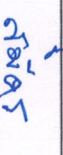
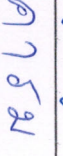
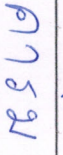
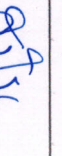
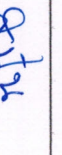
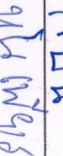
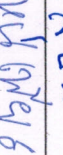
ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
51	นางสาวช่อทิพย์ หอมจันทร์	35 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ช่อทิพย์	ช่อทิพย์		

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....
 โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 วันที่ 3 มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ติพย์	ติพย์		
2	นางสุนีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุนีย์	สุนีย์		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ต้วงคำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ล = ละมุล	ล = ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนทา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพร หนีจรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอำนวย บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อำนวย	อำนวย		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ลครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุ	สุ		
11	นางบัวพัน อรรถมธเสาร	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวพัน	บัวพัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวท่า	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ ดวงคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	3-10/4/6	3-12/4/6		
16	นางสวัสดิ์ นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	นวลลล	นวลลล		
17	นายเสนา ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	1/11/6	1/11/6		
18	นางวัชร ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สน	สน		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สน	สน		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		
21	นางคำไพ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำไพ	คำไพ		
22	นางสาวยุตวัน กาฐิต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุตาอ้วน	ยุตาอ้วน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.เมืองชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
26	นางบุญน้อม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญน้อม	บุญน้อม		
27	นางชูศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ชูศรี	ชูศรี		
28	นางละออง บุตรวัย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุข บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุข	ทองสุข		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง โนมะยะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
34	นายวิรัช สีพลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
35	น.ส.นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
38	นางสมบูรณ์ พอเลาศิริ	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
39	นางม้วน คำสอนทา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
40	นางวิไล เบ้าจงหาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
41	นางอัญชลีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
42	น.ส.ไพฑูริย์ สารทงนงค์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
44	นางลำดวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
45	นางหทัยเทียน จันทเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
46	นายสมิทร บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
48	นายสุบิน ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
49	นางหทัยพร สอสุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				

[illegible]

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....
 โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 วันที่ 4 มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ติพย์	ติพย์		
2	นางสุนีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุนีย์	สุนีย์		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ตั้งคำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละมุล	ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนทา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพร หนิจุรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอานวย บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อานวย	อานวย		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ลครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
11	นางบัวพัน อรรถมธเสาร์	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวพัน	บัวพัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวทำ	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ ตัวงคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	5-1 ยี่ ๒๒	5-1 ยี่ ๒๒		
16	นางสวัสดิ์ นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สว.สว	สว.สว		
17	นายเสน ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	1516	1516		
18	นางวัชร ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	1๕	1๕		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	1๕	1๕		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สว.สว	สว.สว		
21	นางคำไฟ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำ/พ	คำ/พ.		
22	นางสาวยุตาวัน กาฐิต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ย ๓๓ ๐๖๔	ย ๓๓ ๐๖๔		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.ธวัชชัย จ.กาฬสินธุ์	๒๐๖๖๖๔	๒๐๖๖๖๔		
24	นางจเอนแก้ว ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐11๐๒	๒๐๓๓๐๒		
25	นายวิชัย ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓๐๒	๒๐๓๓๐๒		
26	นางบุญน้อม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓๐๒	๒๐๓๓๐๒		
27	นางศุศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓	๒๐๓๓		
28	นางละอออง บัดวัย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓๐๒	๒๐๓๓๐๒		
29	นางทองสุข บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓๐๒	๒๐๓๓๐๒		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓๐๒	๒๐๓๓๐๒		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓๐๒	๒๐๓๓๐๒		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	๒๐๓๓๐๒	๒๐๓๓๐๒		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง ไนยะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ส.วิจิตร	ส.วิจิตร		
34	นายวิรัช สืพลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิรัช	วิรัช		
35	น.ส.นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	นิต.	นิต.		
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อ.อ.ม	อ.อ.ม		
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ		
38	นางสมบูรณ์ พอเลาศีร์	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมบูรณ์	สมบูรณ์		
39	นางม้วน คำสอนทา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ม้วน	ม้วน		
40	นางวิไลย์ เบ้าจึงหาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิไล	วิไล		
41	นางอัญชรีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อ.อ.พร	อ.อ.พร		
42	น.ส.ไพฑูลย์ สารทงนงค์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ไพฑูลย์	ไพฑูลย์		
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
44	นางลำฉวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ลำฉวน	ลำฉวน		
45	นางหนูเพียน จันทเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หนูเพียน	หนูเพียน		
46	นายสมัคร บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมัคร	สมัคร		
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คารม	คารม		
48	นายสุบิน ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุบิน	สุบิน		
49	นางหิรัญเพียร สอสุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หิรัญเพียร	หิรัญเพียร		
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วสันต์	วสันต์		

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....
 โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
 วันที่ ๕ มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คณิศร	คณิศร		
2	นางสุนีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คณิศร	คณิศร		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พ.ส	พ.ส		
4	นางละมุล ตั้งวงจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ล = มล	ล = มล		
5	นางแก้ว คำสอนทา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	11/กจ	11/กจ		
6	นางพร หนจรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พ.ส	พ.ส		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวัฒน์	สุวัฒน์		
8	นางอำนวยการ บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อ.วิมล	อ.วิมล		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ลครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ส	ส		
11	นางบัวพัน อรรถมธเสาร	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ม.วิมล	ม.วิมล		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวทำ	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ ดวงคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธะเนศ	ธะเนศ		
16	นางสวลิต์ นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สวลิต์	สวลิต์		
17	นายเสน ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	เสน	เสน		
18	นางวัชร ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วัชร	วัชร		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ณรงค์	ณรงค์		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		
21	นางคำไพ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำไพ	คำไพ		
22	นางสาวยุทวีน กาฐิต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุทวีน	ยุทวีน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.ธวัชชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว พัทธมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
26	นางบุญน้อม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญน้อม	บุญน้อม		
27	นางชูศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ชูศรี	ชูศรี		
28	นางละออง บัวต้อย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุข บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุข	ทองสุข		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเลข
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง ไนยะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ส.สำเริง	ส.สำเริง		
34	นายวิรัชย์ สืพลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิรัชย์	วิรัชย์		
35	น.ส.นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	นิต.	นิต.		
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อดาม	อดาม		
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ		
38	นางสมบูรณ์ พอเลาศีร์	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมบูรณ์	สมบูรณ์		
39	นางม้วน คำสอนทา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ม้วน	ม้วน		
40	นางวิไลย์ เป้าจันทาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิไลย์	วิไลย์		
41	นางอัญชรีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อ.อัญชรีพร	อ.อัญชรีพร		
42	น.ส.ไพฑูลย์ สารทมงคล	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ไพฑูลย์	ไพฑูลย์		
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
44	นางลำตวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ลำตวน	ลำตวน		
45	นางหนูเพ็ญ จันทเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หนูเพ็ญ	หนูเพ็ญ		
46	นายสมิตรี บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมิตรี	สมิตรี		
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คารม	คารม		
48	นายสุป ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุป	สุป		
49	นางหิมาลัย สอสุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หิมาลัย	หิมาลัย		
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วสันต์	วสันต์		

[illegible]

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....

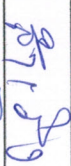
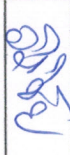
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

วันที่ มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทิพย์	ทิพย์		
2	นางสุนีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุนีย์	สุนีย์		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ตัวคำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละมุล	ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนหา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพร หนังรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอานวย บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อานวย	อานวย		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ละครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
11	นางบัวพัน อรรถมธเสาร	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวพัน	บัวพัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวทำ	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ บัววงศ์จันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิไลชัย	วิไลชัย		
16	นางสัสดี นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิไลชัย	วิไลชัย		
17	นายเสน ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	เนวิน	เนวิน		
18	นางวิชัย ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
21	นางคำเพ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำเพ	คำเพ		
22	นางสาวยุตวัน กาญจตุ	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุตวัน	ยุตวัน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำซี้ อ.ฆ้องชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว พัทธมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย พัทธมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
26	นางบุญนอม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญนอม	บุญนอม		
27	นางชูศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ชูศรี	ชูศรี		
28	นางละออง บัวถัย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุก บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุก	ทองสุก		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเลข
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง โนมะยะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
34	นายวิรัชย์ สีพลลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
35	น.ส.นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	นิต,	นิต.		
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อดอม อ.น.น.น.	อดอม อ.น.น.น.		
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วันเพ็ญ อ.น.น.น.	วันเพ็ญ อ.น.น.น.		
38	นางสมบูรณ์ พอเลาศีร์	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมบูรณ์	สมบูรณ์		
39	นางม้วน คำสอนหา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ม้วน	ม้วน		
40	นางวิไลย์ เบ้าจันทาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิไลย์	วิไลย์		
41	นางอัญชลีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อ.น.น.น. นพพล	อ.น.น.น. นพพล		
42	น.ส.ไพฑูริย์ สารทนต์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ไพฑูริย์	ไพฑูริย์		
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
44	นางลำตวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ลำตวน	ลำตวน		
45	นางหุ้มนิพนธ์ จันทะเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หุ้มนิพนธ์	หุ้มนิพนธ์		
46	นายสมิทธิ์ บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมิทธิ์	สมิทธิ์		
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คารม	คารม		
48	นายสุบีน ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุบีน	สุบีน		
49	นางหุ้มนิพนธ์ สอสุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หุ้มนิพนธ์	หุ้มนิพนธ์		
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วสันต์	วสันต์		

[illegible]

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....

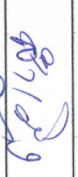
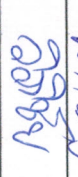
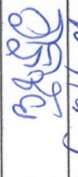
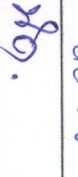
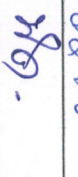
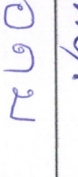
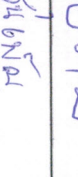
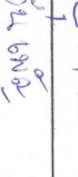
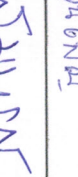
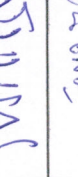
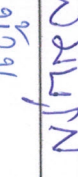
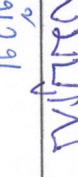
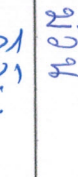
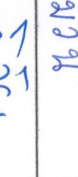
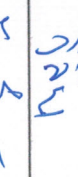
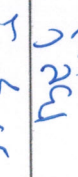
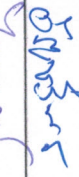
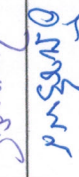
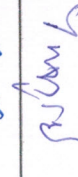
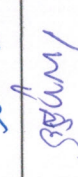
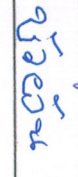
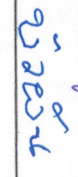
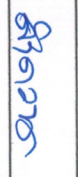
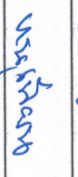
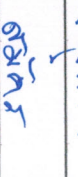
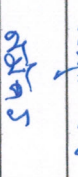
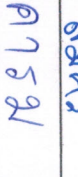
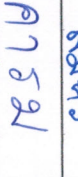
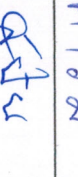
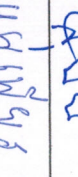
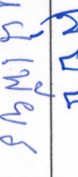
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท่องเที่ยวยั่งยืน

วันที่7..... มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คิมะ	คิมะ		
2	นางสุนีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คิมะ	คิมะ		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ตัวงำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละมุล	ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนหา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพร หนิจรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอำนวยการ บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อำนวยการ	อำนวยการ		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ละครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุ	สุ		
11	นางบัวพัน อรรถมธเสาร์	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวพัน	บัวพัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวทำ	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ ดวงคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	3=1๕๔๒	5=1๕๔๒		
16	นางสวลีรัตน์ นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สวลี	สวลี		
17	นายเสนา ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	เสนา	เสนา		
18	นางวิชัย ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ณรงค์	ณรงค์		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		
21	นางคำไพ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำไพ	คำไพ		
22	นางสาวยุตาวัน กาตุต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุตาวัน	ยุตาวัน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.เมืองชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว ทัพทำมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย ทัพทำมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
26	นางบุญนอม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญนอม	บุญนอม		
27	นางชูศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ชูศรี	ชูศรี		
28	นางละออง บัวดลย์	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุก บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุก	ทองสุก		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง โนมะยะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
34	นายวิรัชย์ สีพลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
35	น.ส.นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
38	นางสมบุรณ์ พอเลาศีรี	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
39	นางม้วน คำสอนหา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
40	นางวิไลย์ เบ้าจันทาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
41	นางอัยชิรพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
42	น.ส.ไพฑูรย์ สารทนต์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
44	นางลำตวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
45	นางหิมาลัย จันทเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
46	นายสมิคร บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
48	นายสุบิน ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
49	นางหิมาลัย สอสุวรรณ	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				

[illegible]

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....

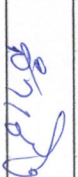
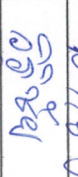
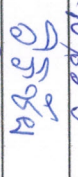
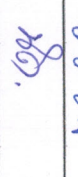
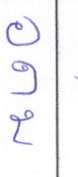
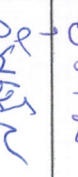
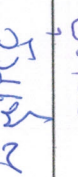
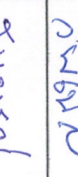
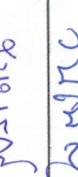
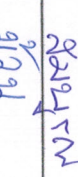
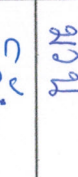
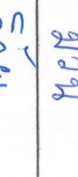
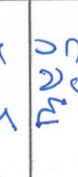
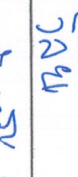
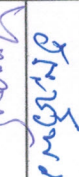
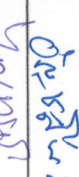
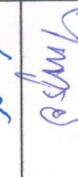
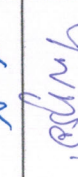
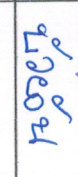
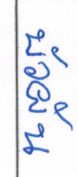
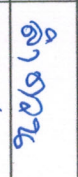
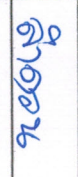
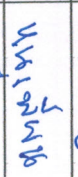
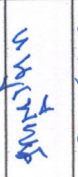
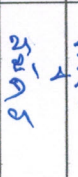
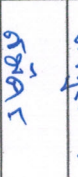
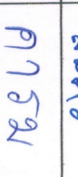
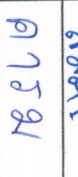
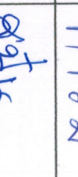
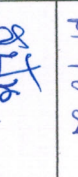
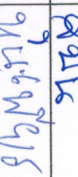
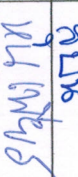
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วันที่ ๘ มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทิพย์	ทิพย์		
2	นางสุนีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุนีย์	สุนีย์		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ต้วคำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละมุล	ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนหา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพร หนิจรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอานวย บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อานวย	อานวย		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ละครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุ	สุ		
11	นางบัวผัน อรรถมธเสาร์	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวทำ	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ ดวงคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	5: ไม่พบ	5: ไม่พบ		
16	นางสวลี นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สวลี	สวลี		
17	นายเสน ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	เสน	เสน		
18	นางวัชร ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วัชร	วัชร		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ณรงค์	ณรงค์		
20	นางคำฝัน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝัน	คำฝัน		
21	นางคำไพ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำไพ	คำไพ		
22	นางสาวยุดาวัน กาฐิต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุดาวัน	ยุดาวัน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.ฆ้องชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
26	นางบุญน้อม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญน้อม	บุญน้อม		
27	นางชูศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ชูศรี	ชูศรี		
28	นางละออง บัวถ้อย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุข บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุข	ทองสุข		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรูส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝัน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝัน	คำฝัน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง โนบะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
34	นายวิรัชย์ สีพลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
35	น.ส.นัต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
38	นางสมบูรณ์ พอเลิศศิริ	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
39	นางม้วน คำสอนหา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
40	นางอริย์ เบ้าจันทาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
41	นางอัญชรีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
42	น.ส.ไพฑูรย์ สารทนต์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
44	นางลำตวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
45	นางหิมาลัย จันทเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
46	นายสมิทร บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
48	นายสุบิน ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
49	นางหิมาลัย สอสุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				

[illegible]

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....

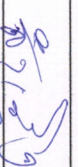
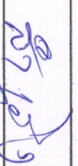
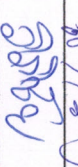
โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วันที่ มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลพัฒนา อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทิพย์	ทิพย์		
2	นางสุณีย์ นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุณีย์	สุณีย์		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ตัวคำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละมุล	ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนทา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพุด หนิกรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พุด	พุด		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอามวย บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อามวย	อามวย		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ละครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
11	นางบัวผัน อรรถมนธเสาร์	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวท่า	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ บัวคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	5-191466	3-191466		
16	นางสวลี นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สวลี	สวลี		
17	นายเสน ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	เสน	เสน		
18	นางวัชร ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วัชร	วัชร		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ณรงค์	ณรงค์		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		
21	นางคำไพ ไพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำไพ	คำไพ		
22	นางสาวยุดาวัน กาจูต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุดาวัน	ยุดาวัน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.เขื่องชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว หัพพทมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย หัพพทมาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
26	นางบุญน้อม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญน้อม	บุญน้อม		
27	นางชุติร บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ชุติร	ชุติร		
28	นางละออง บัวถัย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุข บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุข	ทองสุข		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง โมนะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
34	นายวิรัชย์ สีพลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
35	น.ส.นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	นิต	นิต		
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อดอ	อดอ		
37	น.ส.วันเพ็ญ อรรถมะเสถียร	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ		
38	นางสมบูรณ์ พอเถาศิริ	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมบูรณ์	สมบูรณ์		
39	นางม้วน คำสอนทา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ม้วน	ม้วน		
40	นางฉลิย์ เป้าจันทาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ฉลิ	ฉลิ		
41	นางอัญชรีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อัญชรีพร	อัญชรีพร		
42	น.ส.ไพฑูริย์ สารทนต์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ไพฑูริย์	ไพฑูริย์		
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
44	นางลัดดา นบุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ลัดดา	ลัดดา		
45	นางหทัยเพ็ญ จันทเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หทัยเพ็ญ	หทัยเพ็ญ		
46	นายสมศรี บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมศรี	สมศรี		
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คารม	คารม		
48	นายสุบิน ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุบิน	สุบิน		
49	นางหนูเพียร สอสุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หนูเพียร	หนูเพียร		
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วสันต์	วสันต์		

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคลากรภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาคณะวิทยาการจัดการ.....

โครงการ Creative Tourism : การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนฐานอัตลักษณ์และภูมิปัญญาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

วันที่ 10 มีนาคม 2569

ณ บ้านหนองหวาย ตำบลพัฒนา อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางทิพย์ บุญใบ	14 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทิพย์	ทิพย์		
2	นางศุภี นึกแสน	23 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ศุภี	ศุภี		
3	นางพร ชนะบุญ	52 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พร	พร		
4	นางละมุล ต้วคำจันทร์	38/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละมุล	ละมุล		
5	นางแก้ว คำสอนทา	9 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	แก้ว	แก้ว		
6	นางพุด หนิจรัส	34 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	พุด	พุด		
7	นายสุวรรณ ประทุมชัย	34/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
8	นางอานวย บุญใบ	20 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อานวย	อานวย		
9	นางอนันต์ ชนะบุญ	9809/12 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อนันต์	อนันต์		
10	นายสุวรรณ ละครชัย	37/1 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุวรรณ	สุวรรณ		
11	นางบัวผัน อรรถมนต์เสาร์	83 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
12	น.ส.มะลิวัลย์ แก้วลี	27 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	มะลิวัลย์	มะลิวัลย์		
13	นายทองแดง แก้วลี	66 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองแดง	ทองแดง		
14	น.ส.ธัญรัตน์ เทียวทำ	40 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ธัญรัตน์	ธัญรัตน์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
15	นางระเบียบ ดวงคำจันทร์	77 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	3=1๕๒๒	3=1๕๒๒		
16	นางสวัสดิ์ นิลแก้ว	42 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สวัสดิ์	สวัสดิ์		
17	นายเสน ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	เสน	เสน		
18	นางวัชร ชนิตนวน	5 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วัชร	วัชร		
19	นายณรงค์ ชนิตนวน	56 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ณรงค์	ณรงค์		
20	นางคำฝน ประทุมไชย	81 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		
21	นางคำเฟ โพคำนาม	174 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำเฟ	คำเฟ		
22	นางสาวยุตวีน กาฐิต	9/1 หมู่ 16 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ยุตวีน	ยุตวีน		
23	นางบัววรรณ มาลีเวช	10 หมู่ 8 ต.ลำชี อ.เมืองชัย จ.กาฬสินธุ์	บัววรรณ	บัววรรณ		
24	นางใจแก้ว ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ใจแก้ว	ใจแก้ว		
25	นายวิชัย ทัพพามาตร์	67 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิชัย	วิชัย		
26	นางบุญน้อม นาสินพร้อม	32 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญน้อม	บุญน้อม		
27	นางชูศรี บุญใบ	63 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ชูศรี	ชูศรี		
28	นางละออง บัวถัย	180 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ละออง	ละออง		
29	นางทองสุก บุญใบ	41 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ทองสุก	ทองสุก		
30	นางบุษบา นามมนตรี	3 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุษบา	บุษบา		
31	นายบุญมี หันจรัส	159 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บุญมี	บุญมี		
32	นางคำฝน คำเกตุ	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คำฝน	คำฝน		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเลข
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นายสำเริง โนนะโส	55 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
34	นายวิรัช สีสลลา	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม				
35	น.ส. นิต นาคลา	30 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	นิต.	นิต.		
36	นายอุดม ชนะบุญ	99 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อดม	อดม		
37	น.ส. วันเพ็ญ อรรถมะเสาร์	62 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ		
38	นางสมบูรณ์ พอเถาศีรี	17 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมบูรณ์	สมบูรณ์		
39	นางม้วน คำสอนหา	19 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ม้วน	ม้วน		
40	นางวิไล เบ้าจันทาร	61 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วิไล	วิไล		
41	นางอัญชรีพร นพพล	73 หมู่ 11 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	อัญชรีพร	อัญชรีพร		
42	น.ส. ไพฑูรย์ สารทนต์	39 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ไพฑูรย์	ไพฑูรย์		
43	นางบัวผัน บุญใบ	13 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	บัวผัน	บัวผัน		
44	นางลำดวน บุญใบ	60 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	ลำดวน	ลำดวน		
45	นางหนึ่งพิน จันทะเรือง	33 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หนึ่งพิน	หนึ่งพิน		
46	นายสมิคร บุญใบ	37 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สมิคร	สมิคร		
47	นายคารม จักรกัญญา	74 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	คารม	คารม		
48	นายสุบิน ประทุมไชย	8 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	สุบิน	สุบิน		
49	นางหนูเพียร สอสุธรรม	45 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	หนูเพียร	หนูเพียร		
50	นายวสันต์ แสนบุตร	59 หมู่ 9 ต.ลาดพัฒนา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม	วสันต์	วสันต์		

ภาคผนวก จ
ภาพกิจกรรมโครงการ























































































