



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

Programการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตในสังคมของชุมชนท้องถิ่น
ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
Sub Program P4.2 Soft Skills

ผู้รับผิดชอบโครงการ
นางสาวธรียา ทศนภักดิ์
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ดำเนินการโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ ภาษาอังกฤษพื้นฐานให้นักเรียนโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม (เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม) รวมถึงการพัฒนาหลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มเป้าหมายนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการต้อนรับ การแนะนำแหล่งท่องเที่ยว การนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในฐานะตัวแทนเยาวชนของชุมชนได้อย่าง มั่นใจมากขึ้น

การดำเนินโครงการจัดขึ้นจำนวน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) Basic Survival English 2) Tourist Services English 3) Culture & Local Product English และ 4) Review & Brainstorming เพื่อ ทบทวน ถอดบทเรียน และจัดทำชุดความรู้ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับชุมชนบ้านหนองหิน โดยมี กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนเข้าร่วมโครงการจำนวน 160 คน มีคณะทำงานจำนวน 3 คน และใช้ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 180,000 บาท

ผลการดำเนินงานพบว่า โครงการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของโรงเรียนและชุมชนได้อย่าง เหมาะสม เนื่องจากพื้นที่บ้านหนองหินมีทุนทางวัฒนธรรม โฮมสเตย์ ผลิตภัณฑ์ OTOP และภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่เยาวชนในพื้นที่ยังขาดโอกาสใน การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โครงการนี้จึงช่วยเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความมั่นใจ ให้นักเรียนในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงหน้าที่สำหรับสถานการณ์จริง อาทิ การทักทาย การให้ข้อมูล เส้นทาง การแนะนำสินค้า OTOP การเล่าเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับ นักท่องเที่ยว

ผลผลิตสำคัญของโครงการ ได้แก่ หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม จำนวน 1 หลักสูตร ชุดความรู้ภาษาอังกฤษที่ออกแบบจากบริบทของชุมชนและโรงเรียน จำนวน 1 ชุด นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามเป้าหมาย และทีม นักศึกษาผู้จัดกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนผ่านกระบวนการวิเคราะห้ สังคม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ นักเรียนมีความพร้อมและมีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากขึ้น สามารถ นำองค์ความรู้ไปใช้สนับสนุนและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนได้จริง

โดยสรุป โครงการนี้มีส่วนช่วยยกระดับศักยภาพของเยาวชนในสถานศึกษาและชุมชนท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในด้านภาษาอังกฤษ การบริการ และการถ่ายทอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น สอดคล้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาท้องถิ่น และสามารถนำผลการดำเนินงานไปต่อยอดขยายผลใน สถานศึกษาและชุมชนในปีงบประมาณต่อไปได้

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐานให้แก่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม ให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับนักท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อการบริการ และการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้อย่างเหมาะสม

รายงานฉบับนี้ประกอบด้วยข้อมูลส่วนนำ วิธีดำเนินการ การบูรณาการโครงการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และประเมินโครงการ ตลอดจนสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนางานบริการวิชาการ การพัฒนาชุมชน และการต่อยอดกิจกรรมในปีงบประมาณต่อไป

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน ภาศึเครือข่าย และผู้เกี่ยวข้องในการนำข้อมูลไปใช้วางแผนพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

วันเดือนปี

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล

ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน

งบประมาณ

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ.

และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7

ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม

พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ

โรงเรียน

ภาคีเครือข่าย

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

อย./มผช.

นักศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)

ผลผลิต (Output)

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

การประเมิน SROI

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

การบูรณาการกับการวิจัย

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ

สรุปผลการดำเนินการ

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก โครงสร้าง

ภาคผนวก ข กำหนดการ

ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร

ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน และการ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยกลไกการยกระดับทักษะของบุคลากรในทุก ระดับเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมถือเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางภูมิปัญญาของชาติ และเป็นช่องทางหลักในการสร้างงานและรายได้สู่ เศรษฐกิจฐานราก มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับมอบหมายพันธกิจ สำคัญตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ให้เป็น "ปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่น" จึงมี หน้าที่โดยตรงในการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมเข้าไปแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาระยะยาวของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการ ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในท้องถิ่นผ่านการติดต่อทางปัญญาและทักษะที่จำเป็นสำหรับการ ดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน

ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอมือ จังหวัด มหาสารคาม ถือเป็นพื้นที่ต้นแบบที่มีศักยภาพสูงและมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นภายใต้การ พัฒนามาตามแนวทาง "นวัตวิถี" ชุมชนแห่งนี้มีทุนทางวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง อาทิ วิถีชีวิตท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ OTOP (เช่น ผ้าฝ้ายทอมือและงานจักสาน) และเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่สามารถนำมาพัฒนา เป็นสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ศักยภาพ ดังกล่าวยังไม่สามารถถูกแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และบุคลากรสำคัญในชุมชน อาทิ แม่ค้าแม่ค้า และพ่อค้าแม่ค้า ยังคงขาด สมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษพื้นฐาน ในการสื่อสารเพื่อการค้าขายและการบริการอย่างมือ อาชีพ การขาดทักษะนี้มิได้เป็นเพียงข้อจำกัดด้านภาษาเท่านั้น แต่ยังเป็นอุปสรรคเชิงคุณภาพที่ทำให้ ชุมชนไม่สามารถถ่ายทอด "คุณค่าและเรื่องราวเชิงลึก" ของภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์สู่สายตา ชาวต่างชาติได้อย่างครบถ้วน ส่งผลให้เกิดความไม่ราบรื่นในการให้บริการ ความไม่มั่นใจในการ ปฏิสัมพันธ์ และนำไปสู่การ สูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ ที่สำคัญในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ โครงการ "การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม" จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการเป็นเครื่องมือเพื่อยกระดับทักษะพื้นฐานที่สำคัญของคนในชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชนหนองหินอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่ง การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยอย่างมุ่งเป้า โดยโครงการ จะใช้ กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการในการออกแบบหลักสูตรที่เน้นทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงหน้าที่ (Functional English) ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในสถานการณ์เฉพาะของการท่องเที่ยวและการขาย สินค้า OTOP ของชุมชนโดยตรง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างควมยั่งยืนด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนเกิด การจัดทำ "แผนการใช้ภาษาอังกฤษที่ออกแบบโดยชุมชน" เพื่อสร้างกลไกการเรียนรู้และจัดการองค์

ความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาเชิงบูรณาการนี้จะช่วยให้ชุมชนบ้านหนองหินไม่เพียงแต่ก้าวข้ามอุปสรรคทางภาษาและเพิ่มรายได้เท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยทักษะและองค์ความรู้ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวธรียา ทศนภักดิ์

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี)บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน 5. ด้านการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์ม ที่ แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อ

ท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการ

เปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิต

บัณฑิตของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 19 ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการ

ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อน soft power ต่อจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

และภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

เป้าหมายที่

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P4 ตีอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

Sub Program P4.2 : Soft Skills

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านการศึกษา และด้านสังคม โดยเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนผ่านการเสริมสร้างสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม และสนับสนุนการยกระดับชุมชนให้มีความพร้อมด้านการบริการ การต้อนรับนักท่องเที่ยว และการถ่ายทอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Basic English Communication Skills) ให้แก่คนในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อใช้ในการต้อนรับและสื่อสารภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 163 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 160 คน
2. บุคลากร จำนวน 3 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 4 วัน

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

หมู่บ้าน/ชุมชน ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตกรรม ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1. ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตกรรม	หมู่บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โรงเรียน

โรงเรียน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1. โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม	หมู่ 8 ตำบลโคกก่อ อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย 2 เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.	โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏมหาสารคาม	หมู่ 8 ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง มหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
2.	มหาวิทยาลัยขอนแก่น (วิทยาการผู้เชี่ยวชาญด้าน ภาษาอังกฤษและการ สื่อสาร)	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น 123 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอ เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศกรสังคม

10 คน

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนโรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน
2.จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	เครือข่าย
3.จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2	หน่วย

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศกรสังคม	10	คน
2.จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	10	คน
3.จำนวนประเด็นนำเสนอสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1	ประเด็น

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐาน ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	80	ร้อยละ
2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม	80	ร้อยละ

3.จำนวนบทความวิชาการ/บทความบริการวิชาการเพื่อเผยแพร่ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษของชุมชน ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1	บทความ
---	---	--------

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1.ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม พื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอ เมือง จังหวัดมหาสารคาม
กลางน้ำ
1.พัฒนาหลักสูตรการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ นำหลักสูตรไปใช้ป็นสื่อและกิจกรรมการเรียนการสอนประกอบการฝึกอบรม
ปลายน้ำ
1.ถอดบทเรียน ประเมินผลการเรียนรู้ และสรุปโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอ เมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1.กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ทักษะ และความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ จริง โดยสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูล และการนำเสนอวัฒนธรรม ท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม
2.นักศึกษา (วิศวกรสังคม) ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน การวิเคราะห์ปัญหา การ สื่อสาร และการออกแบบกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1.โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม (ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี) มีหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) และชุดความรู้ภาษาอังกฤษที่สามารถนำไปใช้ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการพัฒนาชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง
2.ประชาชนและผู้ประกอบการในชุมชนมีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการ การสื่อสาร และ การนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่งผลให้ชุมชนมีความพร้อมในการรองรับ นักท่องเที่ยวและสามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและรายได้: ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการในชุมชนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลิตภัณฑ์
OTOP (เช่น ผ้าฝ้ายทอมือ) และบริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพกับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยตรง ซึ่งช่วย สร้างมูลค่าเพิ่ม (Added Value) ให้กับสินค้าและบริการ และเพิ่มโอกาสในการปิดการขาย ทำให้ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน
- ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน: ชุมชนหนองหินถูกยกระดับให้เป็นจุดหมายปลายทางที่พร้อมรองรับ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ (International Tourist Readiness) ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ
- การสร้างงานและอาชีพ: เกิดการสร้างงานและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการที่มีทักษะภาษาอังกฤษ เช่น มัคคุเทศก์ท้องถิ่น (Local Guides) และผู้จำหน่ายสินค้าที่มีทักษะการสื่อสาร

ด้านสังคม

- เสริมสร้างความมั่นใจในตนเอง: กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นใจในการปฏิสัมพันธ์กับชาวต่างชาติมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตและทัศนคติที่ดีต่อการรับแขกและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม: การที่คนในชุมชนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อ ถ่ายทอดเรื่องราว (Storytelling) เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้อง จะช่วยให้เกิดการอนุรักษ์และสืบทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน: ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและพัฒนา "แผนการใช้ภาษาอังกฤษร่วมกัน" ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและความเป็นเจ้าของโครงการร่วมกันในการพัฒนาท้องถิ่น

ด้านการศึกษา

- การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็น (Soft Skills): โครงการเป็นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ซึ่งถือเป็นทักษะชีวิตที่สำคัญในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ระดับโลก เป็นการ "ติดอาวุธทางปัญญา" ให้คนในชุมชนสามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง
- การสร้างต้นแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต: ชุมชนหนองหินเป็นต้นแบบของการพัฒนาทักษะที่ใช้บริบทของชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (Context-based learning) ซึ่งสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับชุมชนอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อไป

ด้านสิ่งแวดล้อม

- การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อม: ผู้ประกอบการสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly OTOP) หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งช่วยส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม.

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
1. การขาดความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมของ	การยืดหยุ่นเวลาจัดกิจกรรมและสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา หรือ จัดกิจกรรมในช่วงนอกเวลาทำงาน สำหรับผู้ประกอบการอาชีพ
2. ผู้เข้าร่วมขาดความมั่นใจ/ขาดแรงจูงใจในการใช้ภาษาอังกฤษต่อเนื่อง	เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop) และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย
3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณ	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมิน SROI

การประเมิน SROI โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ดำเนินการแล้วเสร็จด้วยงบประมาณ 180,000 บาท ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการมีการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการ (Social Return on Investment: SROI) โดยพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่ได้รับผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลง (Impact) ที่ไม่ใช่ตัวเงิน จากจำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30/1 ชุมชน โดยพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและอบรม ในชุมชน พื้นที่ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม พื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตกรรม ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม มีความพึงพอใจจากการเข้ารับการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน นำมาสู่ความมั่นใจในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และความสุขของการได้สื่อสาร และให้บริการนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 160 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 160 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม จำนวน 160 คน ประกอบด้วย

- 1.นักเรียนโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 160 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 160คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือเข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

- 1.แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (Pre-test & Post-test) เพื่อวัดระดับความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเชิงหน้าที่ (Functional English) ของผู้เข้าร่วมโครงการในบริบทการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว การสื่อสารในโฮมสเตย์ คาเฟ่ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP
- 2.แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบกิจกรรมเนื้อหาการอบรม วิทยากร และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตจริง
- 3.แบบสังเกตพฤติกรรมการสื่อสารภาษาอังกฤษ (Role-play Observation Form) เพื่อประเมินความกล้าแสดงออก ความมั่นใจในการสื่อสาร (Linguistic Confidence) และการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จำลอง
- 4.แบบบันทึกการถอดบทเรียนและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับชุมชน เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมโครงการและชุมชน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินกิจกรรมอบรม โดยใช้แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และทักษะภาษาอังกฤษของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 160 คน

ระหว่างการดำเนินกิจกรรม มีการสังเกตพฤติกรรมการใช้ภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมสถานการณ์จำลอง (Situational Simulation) เช่น การต้อนรับในโฮมสเตย์ การอธิบายเมนูอาหาร การสื่อสารในคาเฟ่ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อประเมินความมั่นใจและความกล้าแสดงออกในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม มีการเก็บข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ การสัมภาษณ์ และการถอดบทเรียนร่วมกับเยาวชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี รวมถึงภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการเปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test) เพื่อศึกษาพัฒนาการด้านทักษะภาษาอังกฤษของผู้เข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ มีการใช้การทดสอบค่าที (t-test) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรม ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่าคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์โดยการสรุปสาระสำคัญจากการสังเกตพฤติกรรม การสัมภาษณ์ การถอดบทเรียน และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงด้านความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ การมีส่วนร่วมของชุมชน และการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นจากผลการประเมินก่อนและหลังการอบรม
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับดีถึงดีมาก คิดเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะภาษาอังกฤษไปใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การบริการนักท่องเที่ยว และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนได้จริง
4. ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี มีหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและชุดความรู้ภาษาอังกฤษที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง
5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความกล้าแสดงออกและความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (Linguistic Confidence) เพิ่มขึ้นจากก่อนเข้าร่วมโครงการ

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพิ่มขึ้น โดยสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับนักท่องเที่ยว การสื่อสารในโฮมสเตย์ คาเฟ่ อาหาร และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP ได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความมั่นใจและความกล้าแสดงออกในการใช้ภาษาอังกฤษ (Linguistic Confidence) ผ่านกิจกรรมสถานการณ์จำลองและการฝึกปฏิบัติจริงในบริบทของชุมชน
3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ การบริการนักท่องเที่ยว และการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนได้จริง

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินพันธกิจด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. คณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ การท่องเที่ยว และธุรกิจดิจิทัล เข้ากับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มหาวิทยาลัยได้รับองค์ความรู้และข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับพัฒนางานวิจัย บทความวิชาการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติได้
2. ชุมชนสามารถนำภาษาอังกฤษไปใช้ในการเล่าเรื่อง (Storytelling) และนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย โรงเรียน ชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

รายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

วิธีการใช้ประโยชน์ นำผลการดำเนินโครงการและบริบทจริงของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี มาใช้เป็นกรณีศึกษาในการจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์จริง เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว การสื่อสารในโฮมสเตย์ คาเฟ่ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงฝึกการสื่อสารเชิงธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ และการสร้างคอนเทนต์ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

การบูรณาการกับการวิจัย (อธิบายน)

โครงการสามารถนำข้อมูลจากการดำเนินกิจกรรม เช่น ผลการทดสอบก่อนและหลังเรียน ระดับความพึงพอใจ และผลการประเมินความกล้าแสดงออกทางภาษา ไปใช้ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการเรียนรู้โดยใช้บริบทชุมชนเป็นฐาน (Context-Based Learning) และการพัฒนาทักษะผ่านกระบวนการวิศวกรรมสังคม เพื่อพัฒนาเป็นบทความวิชาการและงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการสื่อสารเชิงธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมบริบทการทำงานจริงของชุมชนมากยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลภาษาอังกฤษ เช่น คลิปวิดีโอ แผ่นพับออนไลน์ และคอนเทนต์โซเชียลมีเดีย เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. พัฒนาเครือข่ายเยาวชนและผู้ประกอบการในชุมชนให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ส่วนที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)

ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)

โครงการมีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีโฮมสเตย์ผลิตภัณฑ์ OTOP และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ อย่างไรก็ตาม คนในชุมชน เยาวชน และผู้ประกอบการยังขาดทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้ไม่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้อย่างเต็มศักยภาพ ดังนั้นการดำเนินโครงการจึงตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

โครงการมีความพร้อมด้านทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับความร่วมมือจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมานอนนาเดอ Homestay ในการร่วมจัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสนับสนุนการดำเนินงาน ส่งผลให้โครงการสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนที่กำหนด

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนงานและวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยมีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ Basic Survival English, Tourist Services English, Culture & Local Product English และ Review & Brainstorming ผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์จำลองที่สอดคล้องกับบริบทจริงของชุมชน เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว การสื่อสารในโฮมสเตย์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP และการบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมเกิดความสนใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรม และสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 160 คน มีความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากก่อนเข้าร่วมโครงการ โดยผลการทดสอบหลังการอบรมสูงกว่าก่อนการอบรมอย่างมีนัยสำคัญ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความมั่นใจและกล้าแสดงออกในการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว การสื่อสารในโฮมสเตย์ คาเฟ่ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนได้จริง

นอกจากนี้ ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ยังได้รับหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) และชุดความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 ชุด ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดในการพัฒนาชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดำเนินการโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ร่วมกับโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มนักเรียนและเยาวชน เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็น มัคคุเทศก์น้อย หรือผู้ช่วยต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาเยือนชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) Basic Survival English 2) Tourist Services English 3) Culture & Local Product English และ 3) Review & Brainstorming โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 160 คน ผลการดำเนินโครงการบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดทุกประการ โดยผลการทดสอบหลังการอบรม (Post-test) ของนักเรียนสูงกว่าก่อนการอบรม (Pre-test) อย่างมีนัยสำคัญ นักเรียนมีความมั่นใจ กล้าแสดงออก และกล้าพูดภาษาอังกฤษมากขึ้น สามารถนำคำศัพท์และประโยคที่เรียนไปใช้ประยุกต์ใช้ในการแนะนำตัว ต้อนรับ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว

และนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนตนเองผ่านสถานการณ์จำลองได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โครงการยังได้มอบหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) และชุดความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 ชุด ให้แก่ทางโรงเรียนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมการเรียนการสอนต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

- 1.ข้อจำกัดด้านเวลาและตารางกิจกรรมของนักเรียน: เนื่องจากตารางการจัดกิจกรรมอบรมบางช่วงตรงกับเวลาเรียนปกติ หรือช่วงที่นักเรียนมีกิจกรรมเตรียมสอบของทางโรงเรียน ทำให้การบริหารเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักเรียนบางกลุ่มยังไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร
- 2.ความแตกต่างของพื้นฐานทักษะภาษาอังกฤษในกลุ่มนักเรียน: นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความหลากหลายในด้านระดับชั้นและพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษเดิมที่แตกต่างกันค่อนข้างมาก ทำให้นักเรียนบางคนเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ในขณะที่บางคนยังขาดความมั่นใจและตามเนื้อหาในส่วนของ การแต่งประโยคเพื่อการสื่อสารไม่ทัน
- 3.ความเขินอายและขาดโอกาสในการปฏิบัติจริงกับชาวต่างชาติ: แม้จะมีการฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์จำลองในห้องเรียน แต่นักเรียนส่วนใหญ่ยังมีความประหม่า เขินอาย ไม่กล้าแสดงออกอย่างเต็มที่ และในพื้นที่โรงเรียนหรือชุมชนยังมีโอกาสน้อยมากที่นักเรียนจะได้พบเจอและสื่อสารกับชาวต่างชาติในชีวิตประจำวันจริง

แนวทางแก้ไขปัญหา

- 1.การประสานงานปรับตารางกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน: ผู้รับผิดชอบโครงการได้ประสานงานกับคณะครูอย่างใกล้ชิดเพื่อเลือกจัดกิจกรรมในช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือช่วงเวลาลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ เพื่อไม่ให้กระทบต่อการเรียนในวิชาหลักของนักเรียน
- 2.การจัดกิจกรรมรูปแบบ “พี่ช่วยน้อง” (Peer-to-Peer Learning): ปรับกระบวนการเรียนรู้โดยให้นักเรียนที่มีทักษะภาษาอังกฤษดีหรือนักเรียนรุ่นพี่ คอยเป็นพี่เลี้ยงช่วยดูแล แนะนำ และฝึกพูดให้กับเพื่อนหรือรุ่นน้องในกลุ่มย่อย ร่วมกับการนำทีมนักศึกษาวิศวกรรมสังคมเข้ามาจัดกิจกรรมในรูปแบบเกม และการเล่นเกมภาษาอังกฤษเพื่อลดความกดดัน
- 3.การจำลองสภาพแวดล้อมและใช้สื่อสร้างสรรค์: เน้นกระบวนการบทบาทสมมติ (Role-play) ที่สนุกสนานและเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันรอบตัวโรงเรียนและชุมชน พร้อมทั้งแจกชุดความรู้ที่มีคำอ่านภาษาไทยควบคู่ เพื่อให้ให้นักเรียนสามารถนำกลับไปฝึกฝนและทบทวนร่วมกับกลุ่มเพื่อนได้ด้วยตนเอง

ข้อเสนอแนะ

- 1.ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการครั้งต่อไป (ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ): ควรขยายผลโดยการจัดกิจกรรม “ค่ายภาษาอังกฤษเพื่อมัคคุเทศก์น้อย” (English Tourism Camp) ในพื้นที่จริงของชุมชนบ้านหนองหิน เพื่อให้นักเรียนได้ลงลงสนามฝึกปฏิบัติ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้า OTOP ในสถานที่จริง ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจและการจดจำคำศัพท์ได้ดียิ่งขึ้น
- 2.ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการต่อยอดเพื่อความยั่งยืน: ควรผลักดันให้เกิดการบูรณาการชุดความรู้ และหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวนี้ เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาเพิ่มเติม หรือกิจกรรมชมรมภาษาอังกฤษ (English Club) ของโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะของนักเรียนอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีคุณครูในโรงเรียนเป็นผู้ขับเคลื่อนต่อยอดร่วมกับปราชญ์ชาวบ้านในชุมชน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ



กทพ./กสททท/กสทศ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗ (๖)

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๔ / ๐๕๐

วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

เรียน อธิการบดี

โครงการพิเศษ
รับที่ ๙๖/๒๕๖๘
วันที่ 23 ธ.ค. 68
เวลา 13.00 น.
คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ๙๐๑๔๖
วันที่ ๙ ธ.ค. ๖๘
เวลา 10.32 น.
คณบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้แก่ นางสาวธรียา ทศนภักดิ์ สังกัดสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ ชื่อโครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ภายใต้งบประมาณโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Basic English Communication Skill) ให้แก่คนในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวตวิถิ ตำบลโคกก่อ อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อใช้ในการต้อนรับและสื่อสารภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ จึงขออนุมัติโครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. เดือนมกราคม ๒๕๖๙ กิจกรรมดำเนินงานที่ ๑ อบรมบรรยายและปฏิบัติการ เรื่อง Basic Survival English
๒. เดือนมกราคม ๒๕๖๙ กิจกรรมดำเนินงานที่ ๒ อบรมบรรยาย เรื่อง Tourist Services English
๓. เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ กิจกรรมดำเนินงานที่ ๓ อบรมบรรยาย เรื่อง Culture & Local Product English
๔. เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ กิจกรรมดำเนินงานที่ ๔ อบรมบรรยายและปฏิบัติการ เรื่อง Review & Brainstorming

ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม พื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวตวิถิ ตำบลโคกก่อ อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้งบประมาณจากโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี
เสนอโปรดพิจารณา
นพ
23 ธ.ค. 68

24 ธ.ค. 2568

ธรียา
(นางสาวธรียา ทศนภักดิ์)

อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ

วิเศษ

- ๒๓.๑๑.๖๙

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

ขอ

๑๖.๑.๖๙.

วิเศษ

๑๖.๑.๖๙.

วิเศษ

๑๖.๑.๖๙

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

วิเศษ

๑๖.๑.๖๙

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. สถานภาพของโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - 3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)
 5. ด้านการท่องเที่ยว
 - 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
 - หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
 - 3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
 - 3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้
 - ☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
 - ☒ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
 - ☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
 - ☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
 - ☐ 5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
 - ☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 - ☐ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
 - ☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
- 3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ลงชื่อ **ศรีลา** ผู้เสนอโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 19

ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่เพื่อขับเคลื่อน soft power ต่อจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4, 13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☒ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อนุสาวรีย์และเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☐ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ปันปัน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลัทธิประชาธิปไตยและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalization การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

☐ คุณธรรมและจริยธรรม☒ เส้นทางวัฒนธรรม☐ สรรักปัญญา☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET☐ เกษตรปลอดภัย☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

☐ P1.1 : BCG model☐ P1.2 : Creative Economy☐ P2.1 : Art & Culture☐ P2.2 : Well-being☐ P3.1 : Natural Resources & Environment☐ P3.2 : Climate Change☐ P4.1 : Hard Skills☒ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
5.1 P4-K01จำนวนโรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา	1	โรงเรียน
5.2 -K02จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	ชุมชน
5.3 P4-K03จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1	เครือข่าย
5.4 P4-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	10	คน
5.5 P4-A02จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	10	คน
5.6 P4-A03จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1	ประเด็น
5.7 P4-A04การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	1	ครั้ง
5.8 บทความ	1	เรื่อง

6. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน และการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยกลไกการยกระดับทักษะของบุคลากรในทุกระดับเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและ สังคม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางภูมิปัญญาของชาติ และ เป็นช่องทางหลักในการสร้างงานและรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในฐานะ สถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับมอบหมายพันธกิจสำคัญตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ให้เป็น "ปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่น" จึงมีหน้าที่โดยตรงในการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมเข้าไปแก้ไขปัญหาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาระยะยาวของมหาวิทยาลัยที่ มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในท้องถิ่นผ่านการติดต่อทางปัญญาและทักษะที่จำเป็นสำหรับการ ดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน

ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ถือเป็น พื้นที่ต้นแบบที่มีศักยภาพสูงและมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นภายใต้การพัฒนาตามแนวทาง "นวัตวิถี" ชุมชน แห่งนี้มีทุนทางวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง อาทิ วิถีชีวิตท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ OTOP (เช่น ผ้าฝ้ายทอมือและงานจักสาน) และ เรื่องราวประวัติศาสตร์ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ศักยภาพดังกล่าวยังไม่สามารถถูกแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่ เนื่องจาก

กลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และบุคลากรสำคัญในชุมชน อาทิ แม่ค้า แม่ครัว ยังคงขาดสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษพื้นฐาน ในการสื่อสารเพื่อการค้าขายและการบริการอย่างมืออาชีพ การขาดทักษะนี้มิได้เป็นเพียงข้อจำกัดด้านภาษาเท่านั้น แต่ยังเป็นอุปสรรคเชิงคุณภาพที่ทำให้ชุมชนไม่สามารถถ่ายทอด "คุณค่าและเรื่องราวเชิงลึก" ของภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์สู่สายตาชาวต่างชาติได้อย่างครบถ้วน ส่งผลให้เกิดความไม่ราบรื่นในการให้บริการ ความไม่มั่นใจในการปฏิสัมพันธ์ และนำไปสู่การ สูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ ที่สำคัญในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ โครงการ "การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม" จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการเป็นเครื่องมือเพื่อยกระดับทักษะพื้นฐานที่สำคัญของคนในชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชนหนองหินอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการตอบโจทยการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยอย่างมุ่งเป้า โดยโครงการจะใช้ กระบวนการวิศวกรสังคม ในการออกแบบหลักสูตรที่เน้นทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงหน้าที่ (Functional English) ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในสถานการณ์เฉพาะของการท่องเที่ยวและการขายสินค้า OTOP ของชุมชนโดยตรง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้าง ความยั่งยืนด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการจัดทำ "แผนการใช้ภาษาอังกฤษที่ออกแบบโดยชุมชน" เพื่อสร้างกลไกการเรียนรู้และจัดการองค์ความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาเชิงบูรณาการนี้จะช่วยให้ชุมชนบ้านหนองหินไม่เพียงแต่ก้าวข้ามอุปสรรคทางภาษาและเพิ่มรายได้เท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยทักษะและองค์ความรู้ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Basic English Communication Skills) ให้แก่คนในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อใช้ในการต้อนรับและสื่อสารภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

7.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สถานะกลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม ชุมชนพื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม และผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่

5.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย 160 คน

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม พื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม และผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย 160 คน และคณะทำงาน 3 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

16.037294521884007, 103.26283350899918

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 4 วัน

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะวิทยาการจัดการ

หัวหน้าโครงการ นางสาวธรียา ทิศนภักดี หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 061-6956562
ผู้ร่วมโครงการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ธาริรัตน์ ชูสีลัง หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 095-6596446

2. อาจารย์ปริญญา ทองคำ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 063-3919287

3. อาจารย์ดุขฎิ เสนฤทธิ์ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 085-8522327

4. อาจารย์ดนยา สงครินทร์ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 081-8720186

ลงชื่อ ๕๕๑ ผู้เสนอโครงการ

- 5.อาจารย์ ดร.กชธรณ วรงค์คำ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 093-5495466
 6.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปณิมาศ เสริฐเลิศ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 085-7435958
 7.อาจารย์นันทภรณ์ บุญจึงเจริญรัตน์ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 082-3963949
 8.อาจารย์ ดร.อุดมศักดิ์ พิมพ์พาศรี หน่วยงาน หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 081-3913816

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

- 12.1 หน่วยงานภายใน คณะวิทยาการจัดการ
 12.2 หน่วยงานภายนอก องค์การบริหารส่วนตำบลโคกก่อง โรงเรียนโคกก่องพิทยาคม

13. การติดตามและประเมินผล

- 13.1 ประเมินผลจากจำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการ
 13.2 ประเมินผลจากคะแนนการทดสอบ Pre- test และ Post-test
 13.3 รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ด้วยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมดำเนินงานที่1 บรรยายอบรมและปฏิบัติ เรื่องBasic Survival English	
1) ค่าตอบแทน	
1.1ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 5ชม. x 600บาท เป็นเงิน	3,000
รวมค่าตอบแทน	3,000
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 1มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	24,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน	11,200
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (คณะทำงาน) จำนวน 3 คน x1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	450
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะทำงาน) จำนวน 3 คน x 35 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน	210
2.5 ค่าเอกสาร ชุดความรู้ในการอบรม (160 ชุด ชุดละ 31.25)	5,000
รวมค่าใช้สอย	40,860
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่ากระดาษฟลิปชาร์ต เล่มละ 290 บาทx20 เล่ม	5,800
3.2 ONE ปากกาถูกลื่น 0.5 มม. รุ่น XT-209 สีน้ำเงิน (แพ็ค 50 ด้าม) 200 บาท x 4 กล่อง	800
3.3 ดินสอสี มาสเตอร์อาร์ต 12 สี 60 บาท X 10	600
3.4 ป้ายชื่อเข็มกลัดติดอก 10 บาท X160	1,280
3.5 ปากกาเคมี 2 หัว ทรายน้ำ สีน้ำเงิน(แพ็ค 12ด้าม) 150 บาท x 4กล่อง	600
3.6 ปากกาเคมี 2 หัว ทรายน้ำ สีแดง (แพ็ค 12ด้าม) 150 บาท x 4 กล่อง	600
3.7 กระดาษโปสเตอร์แข็ง 1 แพ็ค	320
รวมค่าวัสดุ	10,000

ลงชื่อ๐๕๑.....ผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมกิจกรรมที่ 1	53,860
กิจกรรมที่ 2 อบรมบรรยาย เรื่อง Tourist Services English	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 5ชม. x 600บาท เป็นเงิน เป็นเงิน	3,000
รวมค่าตอบแทน	3,000
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 1มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	24,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน	11,200
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (คณะทำงาน) จำนวน 3 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	450
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะทำงาน) จำนวน 3 คน x 35 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน	210
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 160 ชุด ชุดละ 20 บาท	3,200
รวมค่าใช้สอย	39,060
3) ค่าวัสดุ	
-	-
รวมค่าวัสดุ	-
รวมกิจกรรมที่ 2	42,060
กิจกรรมดำเนินงานที่ 3อบรมบรรยาย เรื่อง Culture& Local Product English	
1) ค่าตอบแทน	
1.1ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 5ชม. x 600บาท เป็นเงิน	3,000
รวมค่าตอบแทน	3,000
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 1มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	24,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน	11,200
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (คณะทำงาน) จำนวน 3 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	450
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์และบุคลากร) จำนวน 3 คน x 35 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน	210
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 160 ชุด ชุดละ 20 บาท	3,200
รวมค่าใช้สอย	39,060
3) ค่าวัสดุ	
-	-
รวมค่าวัสดุ	-
รวมกิจกรรมที่ 3	42,060
กิจกรรมดำเนินงานที่4 บรรยายอบรมและปฏิบัติ เรื่องReview&Brainstorming	
1) ค่าตอบแทน	

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 5ชม. x 600บาท เป็นเงิน	3,000
รวมค่าตอบแทน	3,000
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	24,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 160 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน	11,200
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (คณะทำงาน) จำนวน 3 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน	450
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะทำงาน) จำนวน 3 คน x 35 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน	210
รวมค่าใช้สอย	35,860
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์	3,160
รวมค่าวัสดุ	3,160
รวมกิจกรรมที่ 4	42,020
รวมยอดทั้งหมด	180,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. งบบริการวิชาการ/งบวิจัยหรือเป็นที่ปรึกษาให้แสดงรายละเอียดการหักบำรุงมหาวิทยาลัยและบำรุงหน่วยงาน

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.67)
1. การพัฒนาหลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ในเรื่อง Basic Survival English สำหรับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม กิจกรรมการเรียน การสอนประกอบการ ฝึกอบรม	53,860		53,860		
2. การพัฒนาหลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ในเรื่อง Tourist Services English สำหรับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	42,060		42,060		

ลงชื่อ^{๐๔๑}.....ผู้เสนอโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.67)
3. การพัฒนาหลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ในเรื่อง Culture&Local Product English สำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	42,060		42,060		
4. ถอดบทเรียนบททวนและ ระดมความคิดเห็นจาก กิจกรรม 1-3 (Review & Brainstorming)และ การ รวบรวมและจัดทำ "เล่ม คำศัพท์ภาษาอังกฤษจำเป็น สำหรับบ้านหนองหิน" ฉบับ ร่าง (Compilation & Final Draft) และสรุปโครงการ	42,020		42,020		
รวมทั้งสิ้น	180,000		180,000		

กำหนดการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ต้นน้ำ			
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาสมรรถนะด้าน ภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตกรรม ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	160
กลางน้ำ			
พัฒนาหลักสูตรการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และนำหลักสูตรไปใช้เป็นสื่อและกิจกรรมการ เรียนการสอนประกอบการฝึกอบรม	- หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร (English for Everyday Communication) - ข้อสอบมาตรฐานวัด ความสามารถทางภาษาอังกฤษ ตามสภาพจริง (Authentic Test) - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	หลักสูตร ข้อ คน	1 100 160

ลงชื่อ ๐๕๙๓ ผู้เสนอโครงการ

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	160
ปลายน้ำ			
ถอดบทเรียน ประเมินผลการเรียนรู้ และสรุปโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกกอ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม	-ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	80
	-ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	80
	-ชุดความรู้ภาษาอังกฤษที่ออกแบบโดยชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	1

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ทักษะ และความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในสถานการณ์จริง
2. นักศึกษา (วิศวกรสังคม) ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานกับชุมชน

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
โครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกกอ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม	หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication)	หลักสูตร	1
	ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	80
	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	80
	บทความวิจัย/บริการวิชาการ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	บทความ	1

ลงชื่อ ๐๔๑ ผู้เสนอโครงการ

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและรายได้: ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการในชุมชนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP (เช่น ผ้าฝ้ายทอมือ) และบริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพกับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยตรง ซึ่งช่วย สร้างมูลค่าเพิ่ม (Added Value) ให้กับสินค้าและบริการ และเพิ่มโอกาสในการปิดการขาย ทำให้ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน
- ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน: ชุมชนหนองหินถูกยกระดับให้เป็นจุดหมายปลายทางที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (International Tourist Readiness) ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ
- การสร้างงานและอาชีพ: เกิดการสร้างงานและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการที่มีทักษะภาษาอังกฤษ เช่น มัคคุเทศก์ท้องถิ่น (Local Guides) และผู้จำหน่ายสินค้าที่มีทักษะการสื่อสาร

ด้านสังคม

- เสริมสร้างความมั่นใจในตนเอง: กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นใจในการปฏิสัมพันธ์กับชาวต่างชาติมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตและทัศนคติที่ดีต่อการรับแขกและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม: การที่คนในชุมชนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อ ถ่ายทอดเรื่องราว (Storytelling) เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้อง จะช่วยให้เกิดการอนุรักษ์และสืบทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน: ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและพัฒนา "แผนการใช้ภาษาอังกฤษร่วมกัน" ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและความเป็นเจ้าของโครงการร่วมกันในการพัฒนาท้องถิ่น

ด้านการศึกษา

- การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็น (Soft Skills): โครงการเป็นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ซึ่งถือเป็นทักษะชีวิตที่สำคัญในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ระดับโลก เป็นการ "ติดอาวุธทางปัญญา" ให้คนในชุมชนสามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง
- การสร้างต้นแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต: ชุมชนหนองหินเป็นต้นแบบของการพัฒนาทักษะที่ใช้บริบทของชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (Context-based learning) ซึ่งสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับชุมชนอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อไป

ด้านสิ่งแวดล้อม

- การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อม: ผู้ประกอบการสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly OTOP) หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งช่วยส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม.

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 ด้านการพัฒนาสมรรถนะและความสามารถในการแข่งขัน: กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ให้บริการในชุมชนบ้านหนองหิน มีความรู้ ทักษะ และความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงหน้าที่ (Functional English) เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

18.2 ด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืนของชุมชน: ชุมชนได้รับประโยชน์จากการ เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว

ลงชื่อ 03/๑ผู้เสนอโครงการ

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง
1. การขาดความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมของ	การยืดหยุ่นเวลาจัดกิจกรรมและสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา หรือ จัดกิจกรรมใน ช่วงนอกเวลาทำงานสำหรับผู้ประกอบอาชีพ
2. ผู้เข้าร่วมขาดความมั่นใจ/ขาดแรงจูงใจในการใช้ภาษาอังกฤษต่อเนื่อง	เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop) และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย
3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณ	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

20. การประเมิน SROI

เป็นการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ซึ่งเป็นกระบวนการประเมินหลังสิ้นสุดโครงการ และใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกิจกรรมทั้งหมด

ลงชื่อ ธีรดา ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) อริยา ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวธรียา ทศนภักดิ์)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 23 / ธ.ค. / 2568(ลงชื่อ) Om ผู้ตรวจสอบโครงการ (หลักสูตร)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ธาริรัตน์ ชูลีลัง)

ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจดิจิทัล

วันที่ 23 / ธ.ค. / 2568(ลงชื่อ) Wong ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)

(นายปริญญา ทองคำ)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 24 / ธ.ค. / 2568(ลงชื่อ) Wong ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ชัยวัช ศิริบรรพิตักษ์)

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 8 / ม.ค. / 2569(ลงชื่อ) A ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กนกวรรณ ศรีวาปี)

ตำแหน่ง รองอธิการบดี

วันที่ 8 / ม.ค. / 2569ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ตรงตามแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ(ลงชื่อ) Wong ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)

(นางสาววรรณพร ประวิทย์)

..... (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพวันที่ 8 / ม.ค. / 2569ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☒ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ(ลงชื่อ) Wong ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทรวงศ์)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 8 / ม.ค. / 2569ลงชื่อ อริยา ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข
กำหนดการ

นโครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมที่1 Basic Survival English

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569

ณ หอประชุม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
กิจกรรมที่ 1	อบรมบรรยายหัวข้อ/เรื่อง Basic Survival English และฝึกปฏิบัติ
08.00-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.31-12.00 น.	บรรยายหัวข้อ/เรื่อง Basic Survival English (ทักษะพื้นฐาน) การต้อนรับและการ แนะนำตัว (วลีต้อนรับสุโสมสสัย, การใช้ภาษาที่สุภาพ: Please, Thank you) การสอบถามข้อมูลเบื้องต้นและ Check-in (ถามชื่อ, ประเทศ, ระยะเวลาเข้าพัก, ตัวเลข/ เวลา/วันที่สำหรับโฮมสเตย์) โดย อาจารย์คัมภีร์พรรณ จักรบุตร
12.00-12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1-4 เรื่อง Role-Playing: Welcome to the Farm & Basic Check-in (จำลองการต้อนรับและการสอบถามความสนใจใน กิจกรรมฟาร์ม) โดย อาจารย์คัมภีร์พรรณ จักรบุตร
15.31-16.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวันและเตรียมความพร้อม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ^{๐๕๐๗}.....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ
โครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรม ที่ 2 Tourist Services English
วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569
ณ หอประชุม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

เวลา / วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม
กิจกรรมที่ 2	อบรมบรรยายหัวข้อ/เรื่อง Tourist Services English//เรื่อง Food & Beverage
08.00-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.31-12.00 น.	บรรยายหัวข้อ/เรื่อง Tourist Services English (การให้บริการและการอำนวยความสะดวก) การให้ข้อมูลเส้นทาง: Workshop: Map & Direction Challenge (ภารกิจบอกเส้นทาง) * ภาษาอังกฤษสำหรับอาหาร ที่พัก และการบริการอื่นๆ) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กพิศาสตร์
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01-15.30 น.	บรรยายหัวข้อ/เรื่อง Food & Beverage (แนะนำวัตถุดิบและเมนูอาหารอินทรีย์, การจัดการแพ้อาหาร) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กพิศาสตร์
15.31-16.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวันและเตรียมความพร้อม

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ
โครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรม ที่3 เรื่อง Culture & Local Product English
วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569
ณ หอประชุม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
กิจกรรมที่ 3	
08.00-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.31-12.00 น.	บรรยายหัวข้อ/เรื่อง Culture & Local Product English (การนำเสนอสินค้าชุมชน) บรรยายหัวข้อ/เรื่อง การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP): Workshop: "Pitch & Sell" (นำเสนอและขาย) โดย อาจารย์คัมภีร์พรรณ จักรบุตร
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01-15.30 น.	บรรยายหัวข้อ/เรื่อง การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP): Workshop: "Pitch & Sell" (นำเสนอและขาย) อาจารย์คัมภีร์พรรณ จักรบุตร
15.30-16.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวันและเตรียมความพร้อม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรม ที่4 เรื่อง การทบทวนและระดมความคิดเห็นจากกิจกรรม 1-3 (Review & Brainstorming)

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

ณ หอประชุม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
กิจกรรมที่ 4	
08.00-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.31-12.00 น.	บรรยายหัวข้อ/เรื่องการทบทวนและระดมความคิดเห็นจากกิจกรรม 1-3 (Review & Brainstorming) โดย อาจารย์คัมภีร์พรรณ จักรบุตร
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01-15.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติแบ่งกลุ่ม จำนวน 4 กลุ่ม ถอดบทเรียนทบทวนและระดมความคิดเห็นจากกิจกรรม 1-3 (Review & Brainstorming)และ การรวบรวมและจัดทำ "เล่มคำศัพท์ภาษาอังกฤษจำเป็นสำหรับบ้านหนองหิน" ฉบับร่าง (Compilation & Final Draft)
15.30-16.00 น.	สรุป และ ปิดโครงการ

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ๐๔๑.....ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก ค
หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๙๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กทิสาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” กิจกรรมที่ ๑ อบรมเรื่อง Basic Survival English วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเรื่อง Tourist Services English วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเรื่อง Culture & Local Product English วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๔ อบรมเรื่อง การทบทวนและระดมความคิดเห็นจากกิจกรรมที่ ๑ - ๓ (Review & Brainstorming) วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้เรื่อง Tourist Services English จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมในหัวข้อเรื่อง “Tourist Services English” ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานนางสาวธรียา ทศนภักดิ์ ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑ ๖๙๕๖๕๐๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๑-๒๖๒๑

.....ร่าง
.....พิมพ์/ทาน
.....ตรวจ
...../...../.....

แบบตอบรับวิทยากร
โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่
อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๙๖๘ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรอบรมในหัวข้อ “Tourist
Services English” ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม
บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กทิสาสตร์

- ☐ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กทิสาสตร์)

อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี

คณะบริการธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๑๕

วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์คัมภีร์พรรณ จักรบุตร

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” กิจกรรมที่ ๑ อบรมเรื่อง Basic Survival English วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเรื่อง Tourist Services English วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเรื่อง Culture & Local Product English วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเรื่อง การทบทวนและระดมความคิดเห็นจากกิจกรรมที่ ๑ - ๓ (Review & Brainstorming) วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้เรื่อง Basic Survival English และ เรื่อง Culture & Local Product English และเรื่องการทบทวนและระดมความคิดเห็นจากกิจกรรมที่ ๑ - ๓ (Review & Brainstorming) จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “Basic Survival English ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , เรื่อง Culture & Local Product English” ในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และ อบรมเรื่องการทบทวนและระดมความคิดเห็นจากกิจกรรมที่ ๑ - ๓ (Review & Brainstorming) ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

แบบตอบรับวิทยากร

โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่
อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๑๕ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรอบรมในหัวข้อ
เรื่อง “Basic Survival English , เรื่อง Culture & Local Product English” และอบรมเรื่องการทบทวน
และระดมความคิดเห็นจากกิจกรรมที่ ๑ - ๓ (Review & Brainstorming) ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
และระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม
บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร

- ☒ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว
☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

กัมปวันวรรณ จักรบุตร

(นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร)

อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวคัมภีรพรรณ จักรบุตร
2. ตำแหน่งทางวิชาการ -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
4. สถานที่ทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 147 หมู่ 14 ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม 44130
เบอร์โทรศัพท์ 084-451-2643 Line ID nu-warn Email khampheeraphan2527@gmail.com
6. วุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรี สาขา ภาษาอังกฤษ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ระดับปริญญาโท สาขา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สถาบัน มหาวิทยาลัยนเรศวร (วิทยาเขต
กรุงเทพฯ)
7. ประวัติการทำงาน
 1. 2551-2552 พนักงานต้อนรับส่วนหน้า โรงแรม Silom Convent Garden กรุงเทพมหานคร
 2. 2553-2556 พนักงานบริการในร้านอาหารไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา
 3. 2556-2557 อาจารย์พิเศษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 4. 2557- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ
 1. 2560 อบรมการทำขนมไทย ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารนานาชาติสวนดุสิต
 2. 2561 อบรมวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยสมาคมส่งเสริมการวิจัย (สสว.)
 3. 2562 อบรมสหกิจศึกษา ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 4. 2568 อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
โดยใช้เทคนิคการ Coach & Facilitator เพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่21
9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร
 1. วิทยากรบรรยายในเรื่องมารยาทในงานพิธีการและการรับประทานอาหารแบบสากล
 2. วิทยากรบรรยายในเรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพ
 3. วิทยากรสอนทำวันกะทิดอกไม้สามมิติ
 4. วิทยากรสอนทำวันเห็ดสมุนไพร
 5. วิทยากรสอนทำข้าวแต๋น
 6. วิทยากรสอนทำคุกกี้ข้าวฮาง
 7. วิทยากรสอนทำเค้กกล้วยหอม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. สอนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ , วิชาภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม, วิชาภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์, วิชาภาษาอังกฤษสำหรับการบริการบนเครื่องบิน

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กทิสาสตร์
 2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี
 4. สถานที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 5. ที่อยู่ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- เบอร์โทรศัพท์ :

Email : nithip@kku.ac.th

6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขา บธ.บ. การบัญชี (B.A. in Accountancy)

สถาบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ระดับปริญญาโท สาขา MBA (Business Administration)

สถาบัน University of Wales, United Kingdom

ระดับปริญญาเอก สาขา หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (Doctor of Business Administration)

สถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อื่นๆ วุฒิปัตถจากสถาบันการบัญชีบริหารระดับสูง Chartered Institute of Management Accountants (CIMA): Management level

7. ประวัติการทำงาน

1. อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. ผู้สอนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเฉพาะกิจในสาขาธุรกิจดิจิทัล และภาษาอังกฤษเพื่อการบัญชี

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. พุทธศักราช 2554: ฝึกงาน ณ The Bank of New York (สำนักงานกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ)
2. การนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus และ ACI เช่น วารสาร International Journal of Disclosure and Governance (2024)

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. วิทยากรโครงการเตรียมความพร้อมสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ: ท่านได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายเทคนิคและการเตรียมตัวสอบภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อช่วยให้นักศึกษามีทักษะผ่านเกณฑ์การจบการศึกษา

ลงชื่อ^{อรุณ}.....ผู้เสนอโครงการ

2. วิทยากรอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชี (English for Accountants): บรรยายพิเศษให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพ การสื่อสารข้อมูลทางการเงิน และคำศัพท์เฉพาะทางด้านบัญชีและภาษีอากรระดับสากล

3. วิทยากรอบรมทักษะการนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ: ให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยงให้กับนักศึกษาและบุคลากรในการเตรียมความพร้อมเพื่อนำเสนอผลงานวิชาการเป็นภาษาอังกฤษในเวทีต่างประเทศ

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพบัญชี (English for Professional Accountants): ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาบัญชีร่วมกับทักษะภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ: มีความชำนาญในการให้คำแนะนำด้านโครงสร้างข้อสอบและเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสายบริหารธุรกิจ

3. การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ: จากประสบการณ์ศึกษาและฝึกงานในธนาคารระดับโลก ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ทำให้มีความเข้าใจบริบทการใช้ภาษาในสถานการณ์จริง

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๖๙๒/๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการ
“การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
“การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” กิจกรรมที่ ๑ อบรมเรื่อง
Basic Survival English วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเรื่อง Tourist Services
English วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเรื่อง Culture & Local Product English
วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเรื่อง การทบทวนและระดมความคิดเห็นจาก
กิจกรรมที่ ๑ - ๓ (Review & Brainstorming) วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม
บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมี
ประสิทธิภาพสูงสุด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๒๙๕/๒๕๖๖
เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่
สนอ.ว๐๙๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวนโยบายตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการ
แทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้บุคคลต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ

๑. นายปริญญ์ ทอคำ	อาจารย์
๒. นางสาวธรียา ทศนภักดิ์	อาจารย์
๓. นางสาวดนยา สงครินทร์	อาจารย์
๔. นางสาวดุขฎิ์ เสนฤทธิ์	อาจารย์
๕. นางสาวธารีรัตน์ ชูลีลัง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๖. นางสาวคัมภีร์พรรณ จักรบุตร	อาจารย์
๗. นางสาวแคทเธียรา ศิลประเสริฐ	รหัสนักศึกษา ๖๗๓๑๔๐๔๑๐๑๐๑ สาขาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ ๒
๘. นางสาวกณทิรา สุ่มมัตย์	รหัสนักศึกษา ๖๗๓๑๔๐๔๑๐๑๐๔ สาขาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ ๒
๙. นางสาวภัทราพร ช่วยแสง	รหัสนักศึกษา ๖๗๓๑๔๐๔๑๐๑๐๕ สาขาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ ๒
๑๐. นางสาววัชรภรณ์ ปักกะเด	รหัสนักศึกษา ๖๗๓๑๔๐๔๑๐๑๐๖ สาขาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ ๒
๑๑. Mr.Nguyen Van Linh	รหัสนักศึกษา ๖๗๓๑๔๐๔๑๐๑๐๗ สาขาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ ๒

๑๒. นายจิรายุทธ คำนวนสินธ์ รหัสนักศึกษา ๖๗๓๑๔๐๔๑๐๑๐๙
สาขาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ ๒
๑๓. นางสาว จิราวรรณ พิบูลย์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๒
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๔. นางสาวณัฐริกา साओบอ้อม รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๖
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๕. นางสาวดวงลดา สุภาพ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๐๗
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๖. นางสาวมนัสนันท์ พิมพวรรณ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๑
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓
๑๗. นางสาวโสภิตา แสนสิงห์ รหัสนักศึกษา ๖๖๓๑๔๐๑๙๐๑๑๘
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓

ทั้งนี้ ขอให้ผู้มีรายชื่อข้างต้นเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการตามวันและสถานที่ที่กำหนด
เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณโครงการที่ได้รับอนุมัติ

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบรรพิตักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ “ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”
โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

1.นางสาวธมนวรรณ คำมะวาปี	ม. 3/1
2.นางสาวธิดารัตน์ พานพิมพ์	ม. 3/1
3.นางสาวธิดิมา ยมดี	ม. 3/1
4.นางสาวเพ็ญพัทธ์ พุทธวงษ์	ม. 3/1
5.นางสาววิมลวรรณ จันทรรอด	ม. 3/1
6.นางสาวศศิกาญจน์ อักษร	ม. 3/1
7.นางสาวศิวารัตน์ บริบูรณ์	ม. 3/1
8.นางสาวสุดารัตน์ พวงเพชร	ม. 3/1
9.นางสาวสุวิสา ร่มจันทร์	ม. 3/1
10.นางสาวอิมธิชา นาคำมูล	ม. 3/1
11.นายกกล้าหาญ กองรัตน์	ม. 3/1
12.นายชนกชล บาลศรี	ม. 3/1
13.นายนิเวศน์ เดชบุรัมย์	ม. 3/1
14.นายภฤศธร แพนแสง	ม. 3/1
15.นายรัฐศาสตร์ ลาสีทธิ์	ม. 3/1
16.นายวันเฉลิม ภูพิพัฒน์	ม. 3/1
17.นายวันชนะ พัดเพ็ง	ม. 3/1
18.นายสถาพร แปลแหวน	ม. 3/1
19.นายอรรคพันธ์ พิมมงคล	ม. 3/1
20.นายอาทิตย์ ศรีวิเศษ	ม. 3/1
21.นางสาวพัชรชนก กิตติศรีวรพันธุ์	ม. 3/1
22.นายธนวัฒน์ ผิวโป	ม. 3/1
23.นางสาวศิริวิมล เดมขุนทด	ม. 3/1

24.นางสาวชุตติกาญจน์ มะนัส	ม. 3/1
25.นางสาวนิตา บรรณกิจ	ม. 3/1
26.นางสาวจันทรีสม์ อุทัยมน	ม. 3/2
27.นางสาวปทุมทริกา ยศคำลือ	ม. 3/2
28.นางสาวชัยษร เทศวัง	ม. 3/2
29.นางสาวกรกมล นนทะคำจันทร์	ม. 3/2
30.นางสาวอภิสร่า มีแก้ว	ม. 3/2
31.นางสาวณัฐริดา เดชบุรัมย์	ม. 3/2
32.นางสาวธารารัตน์ ดาวเรือง	ม. 3/2
33.นางสาวเบญจพร อรัญเสน	ม. 3/2
34.นางสาววราธิกา มะลาวัน	ม. 3/2
35.นายกรวิษฐ์ บัวคำ	ม. 3/2
36.นายวันเฉลิม พลเพ็ง	ม. 3/2
37.นายรุจิกร สมีแจ้ง	ม. 3/2
38.นายธณภัทร อะโน	ม. 3/2
39.นายธนาเดช ราชศรี	ม. 3/2
40.นายศุภวัฒน์ ศิริคุณวัฒน์	ม. 3/2
41.นายพงศกร นนทะโย	ม. 3/2
42.นายศุกลภัทร เสนาลาด	ม. 3/2
43.นายสรศักดิ์ ปราณี	ม. 3/2
44.นายวุฒิพันธ์ นนทะคำจันทร์	ม. 3/2
45.นางสาวแพรวพิชชา สุริยะ	ม. 3/2
46.นางสาวณัฐชยา วาเสนัง	ม. 3/2
47.นางสาวภูเงิน ภูลาดพล	ม. 3/2
48.นางสาววนิดา พิมพ์กลาง	ม. 3/2
49.นางสาวสุพรรณษา ทอนโพธิ์แก้ว	ม. 3/2
50.นางสาวจุฑารัตน์ ยิ่งอยู่	ม. 3/2
51.นางสาวกรรณิการ์ ไชยสงค์	ม. 4/1
52.นางสาวกัญญ์ณัชชา สีตาพล	ม. 4/1
53.นางสาวชนารัตน์ รัตเสนสี	ม. 4/1
54.นางสาวชลธิชา เสนสนาม	ม. 4/1
55.นางสาวปริญญา ทิดวงษา	ม. 4/1
56.นางสาวพิชาญา เตชะพล	ม. 4/1
57.นางสาวพิมลวรรณ จันทร์ชุตต	ม. 4/1
58.นางสาววาสนา อินทร์สุข	ม. 4/1

59.นางสาวสุพนิดา ร่มเย็น	ม. 4/1
60.นางสาวหิรัญญา มามาก	ม. 4/1
61.นางสาวกชพรรณ ขันดีแก้ว	ม. 4/1
62.นางสาวกชวรรณ ขันดีแก้ว	ม. 4/1
63.นางสาวเกศญา จันทร์สูง	ม. 4/1
64.นางสาวกัณฐิรา สังฆมณี	ม. 4/1
65.นางสาววิภาดา สุขตะ	ม. 4/1
66.นางสาวอาริตา อะเวลา	ม. 4/1
67.นางสาวทัศนียา อยู่นอก	ม. 4/1
88.นางสาวปลายฟ้า สาศิริ	ม. 4/1
99.นางสาวพิชามญช์ สุวรรณสนธิ์	ม. 4/1
70.นางสาวมาลัยพร งามใหญ่	ม. 4/1
71.นางสาวรัฐติกาล รัตเสนสี	ม. 4/1
72.นางสาวรุ่งนภา พันธุ์สุวรรณ	ม. 4/1
73.นางสาวณัฐญา บุปะปา	ม. 4/1
74.นางสาววรัญญา หอมดวง	ม. 4/1
75.นายศิวัฒน์ เดชบุรีรัมย์	ม. 4/1
76.นายสุรบดินทร์ สวัสดิ์รักษ์	ม. 4/1
77.นายกฤษกร ขันดีแก้ว	ม. 4/1
78.นายทัตเทพ อุทัยเลี้ยง	ม. 4/1
79.นายพิทักษ์ นนทะคำจันทร์	ม. 4/1
80.นายภาณุพงษ์ เขิบสูงเนิน	ม. 4/1
81.นายวิทยา สีโย	ม. 4/1
82.นายพีรพัฒน์ พิมป์สุวรรณค์	ม. 4/1
83.นางสาวเนตรณภา มาลี	ม. 4/2
84.นางสาวภัทรธิดา เชื่อนอก	ม. 4/2
85.นางสาวไพรริน พวงเข็มแดง	ม. 4/2
86.นางสาววรรณษา เสนานิคม	ม. 4/2
87.นางสาววลีทิพย์ จันทาคัด	ม. 4/2
88.นางสาวสุดารัตน์ โลหะชาติ	ม. 4/2
89.นายพีรพนธ์ สันโดษ	ม. 4/2
90.นายศุภกร ทำวงศรี	ม. 4/2
91.นายชัยมงคล สมใจรักษ์	ม. 4/2
92.นายปิยะ คำเสนา	ม. 4/2
93.นายชาญณรงค์ พานเหนือ	ม. 4/2

94.นายศิริวัฒน์ ละคำภา	ม. 4/2
95.นายพัฒนการต์ ลัทธिवรรณ	ม. 4/2
96.นางสาวณัฐพร สุทธิทักษ์	ม. 5/1
97.นางสาวธราทิพย์ สุกะคาน	ม. 5/1
98.นางสาวพิมพ์พิสุทธิ์ อักษร	ม. 5/1
99.นางสาวชลธิชา มูลกวนบ้าน	ม. 5/1
100.นางสาวสุดารัตน์ จันทรสามารถ	ม. 5/1
101.นางสาวอณัญญา นาหนองขาม	ม. 5/1
102.นางสาวอุษาพร บุญพิมล	ม. 5/1
103.นางสาวชัชฎาภรณ์ เพียโคตรแก้ว	ม. 5/1
104.นายธนกฤต อะลาด	ม. 5/1
105.นายปิยะพงษ์ ประระทั้ง	ม. 5/1
106.นางสาวผกาทิพ ไพหนูสี	ม. 5/1
107.นางสาวนาถอนงค์ มีระหารนอก	ม. 5/2
108.นางสาวชัตติยานี น้อมเจริญ	ม. 5/2
109.นางสาวรุ่งอรุณรัตน์ ผือหนองจอก	ม. 5/2
110.นางสาวศรสวรรค์ จันทะเฮือง	ม. 5/2
111.นางสาวขวัญลัดดา แดงสกุล	ม. 5/2
112.นางสาวนฤมลศิริ บริบาล	ม. 5/2
113.นางสาวแพรวา สอนชา	ม. 5/2
114.นายคุณานนต์ สีดาเสถียร	ม. 5/2
115.นายณัฐกร สายทอง	ม. 5/2
116.นายธวัชชัย งามดี	ม. 5/2
117.นายภัทรพงษ์ แสนท้าว	ม. 5/2
118.นายวัชรพล แสนท้าว	ม. 5/2
119.นายพันธวิศ โคทนา	ม. 5/2
120.นายอดิศักดิ์ สิงห์วิเศษ	ม. 5/2
121.นางสาวกชมน นนทะคำจันทร์	ม. 6/1
122.นางสาวธารรัตน์ สีวังลาด	ม. 6/1
123.นางสาวธิญาดา นาคเหนือ	ม. 6/1
124.นางสาวปณิดา หงษ์วงษ์	ม. 6/1
125.นางสาวพัชริดา แก้วพวง	ม. 6/1
126.นางสาวแพรวา มูลโพธิ์	ม. 6/1
127.นางสาวมณัญญา ไชยโสด	ม. 6/1
128.นางสาวสาวิกา สังกะสิงห์	ม. 6/1

129.นางสาวสิริวรรณ ใจดี	ม. 6/1
130.นางสาวสุพัตรา อยู่ครบ	ม. 6/1
131.นางสาวกชพร สุนทวงษ์	ม. 6/1
132.นางสาวจิรพรรณ สีดาพล	ม. 6/1
133.นางสาวฉายนันท์ นนทะคำจันทร์	ม. 6/1
134.นางสาวเวธกา พิษณุแสง	ม. 6/1
135.นางสาวสุชาวดี วิรุณพัฒน์	ม. 6/1
136.นางสาวสุนิสา สุนน้ำเที่ยง	ม. 6/1
137.นายณัฐวุฒิ โยธากักดี	ม. 6/1
138.นายพงศกร ศักดาราช	ม. 6/1
139.นายภูตะวัน ชื่นช้อย	ม. 6/1
140.นายวิโรจน์ ปินะโต	ม. 6/1
141.นายวีรพงษ์ พิมชัยสงค์	ม. 6/1
142.นายจิรศักดิ์ นระราศร	ม. 6/1
143.นางสาวจุฑามาศ หาญคำภา	ม. 6/2
144.นางสาวพิดา ไชยสันต์	ม. 6/2
145.นางสาววรรณวิษา พาวพัฒน์	ม. 6/2
146.นางสาวณัฐนิชา รักษาพล	ม. 6/2
147.นางสาวสุตาภา รมจันทร์	ม. 6/2
148.นายเดชสิทธิ์ จันทา	ม. 6/2
149.นายภุชณพงษ์ สาวังดี	ม. 6/2
150.นายกจิอนันต์ อะเวลา	ม. 6/2
151.นายฉัตรมงคล เพี้ยโคตรแก้ว	ม. 6/2
152.นายชิตินันท์ สีหนาท	ม. 6/2
153.นายทักษ์ดนัย หงษ์วงษ์	ม. 6/2
154.นายธนโชติ หิงไธง	ม. 6/2
155.นายบุญญฤทธิ์ กองรัตน์	ม. 6/2
156.นายสหรัฐ ศรีชัยมูล	ม. 6/2
157.นายชัชพิสิฐ แก้วสีจันทร์	ม. 6/2
158.นายธนวัตร นนทะโย	ม. 6/2
159.นายรณกร ไชยสอน	ม. 6/2
160.นายชนม์สวัสดิ์ บรรยงค์	ม. 6/2

ภาคผนวก ช
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(A Study of Satisfaction towards the English Competency Development Project for Cultural
Tourism Communities)

คำชี้แจง: แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (กรณีศึกษา: บ้านหนองหิน นวัตกรรม) ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับชุมชนให้มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพต่อไป ขอความกรุณากำหนดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (General Information)

1. เพศ

- ☐ ชาย
☐ หญิง

2. สถานภาพ / กลุ่มเป้าหมาย

- ☐ นักเรียนโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม (ระดับชั้น ม.3 – ม.6)
☐ ครูและบุคลากรทางการศึกษา
☐ บุคคลอื่น / สมาชิกในชุมชน / ประชาชนทั่วไป

3. อายุ

- ☐ ต่ำกว่า 20 ปี
☐ 21 – 40 ปี
☐ 41 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2: ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ

คำชี้แจง: โปรดเลือกประเมินระดับความพึงพอใจของท่าน โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

5 = มีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด 4 = มีความพึงพอใจในระดับ มาก 3 = มีความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง
2 = มีความพึงพอใจในระดับ น้อย 1 = มีความพึงพอใจในระดับ น้อยที่สุด

ประเด็นการประเมินความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านที่ 1: ด้านเนื้อหาและหลักสูตร (Content & Curriculum)					

ประเด็นการประเมินความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1.1 เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ					
1.2 เนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและบริบทท้องถิ่น (Context-based)					
1.3 เนื้อหาครอบคลุมอัตลักษณ์ของบ้านหนองหิน (เช่น อาหารพื้นถิ่น ประเพณี และผลิตภัณฑ์ชุมชน)					
1.4 ปริมาณเนื้อหาและหลักสูตรมีความเหมาะสมกับเวลาและระดับความสามารถของผู้เรียน					
ด้านที่ 2: ด้านวิทยากรและการถ่ายทอดความรู้ (Trainers & Knowledge Transfer)					
2.1 วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นอย่างดี					
2.2 ทีมวิทยากรและครูพี่เลี้ยงมีอัตราที่ดี เป็นกันเอง และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม					
2.3 วิทยากรมีเทคนิคการสอนที่น่าสนใจ สามารถลดความประหม่าและสร้างแรงจูงใจในการใช้ภาษาได้					
2.4 วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมอบรมได้อย่างชัดเจน					
ด้านที่ 3: ด้านการจัดกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้ (Learning Activities & Media)					
3.1 รูปแบบการจัดกิจกรรมเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เช่น เกม บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง					
3.2 สื่อการเรียนรู้ (เอกสาร, สื่อดิจิทัล, เครื่องมือช่วยสอน) มีความน่าสนใจ สบายใจ และเข้าใจง่าย					
3.3 ความเหมาะสมของสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบประสานงานในการให้บริการอบรม					
3.4 ความคุ้มค่าของทรัพยากร เวลา และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรม					
ด้านที่ 4: ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (Application for Community Benefits)					
4.1 สามารถนำความรู้และทักษะภาษาอังกฤษไปใช้ในการต้อนรับและสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้จริง					

ประเด็นการประเมินความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
4.2 ช่วยเพิ่มความมั่นใจและสร้างเจตคติที่ดี (Positive Attitude) ต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ					
4.3 เกิดความภาคภูมิใจและสามารถเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ระดับสากลได้					
4.4 โครงการนี้ช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนบ้านหนองหิน					

ส่วนที่ 3: ปัจจัยสนับสนุนและภาพรวมการให้บริการ

(ส่วนนี้เสริมเพื่อเก็บข้อมูล "ปัจจัยสนับสนุนรายข้อ" ที่ระบุในผลการวิจัย เช่น ความคุ้มค่า ความสะดวก และการประสานงาน)

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความพึงพอใจต่อข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมในภาพรวม					
2. ความพึงพอใจต่อคุณภาพรวมของการให้บริการจากคณะผู้จัดทำโครงการ					
3. ความพึงพอใจต่อความสะดวกสบายที่ได้รับตลอดระยะเวลาการรับบริการอบรม					
4. ความพึงพอใจต่อระบบการประสานงานและการจัดการของทีมงานอบรม					

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะและความต้องการพัฒนาเพิ่มเติม (Suggestions & Future Needs)

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ หรือระบุความคิดเพิ่มเติมของท่านเพิ่มเติมในประเด็นที่ท่านต้องการให้พัฒนาต่อยอดในอนาคต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ **ด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม:** ต้องการให้ขยายระยะเวลาการฝึกอบรมให้ต่อเนื่อง หรือจัดเป็นหลักสูตรระยะยาวตลอดปีการศึกษา
- ☐ **ด้านรูปแบบการเรียนรู้:** ต้องการให้เพิ่มการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง (Field Trip) ณ แหล่งท่องเที่ยวบ้านหนองหิน นวัตกรรม
- ☐ **ด้านสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้:** ต้องการให้พัฒนาแอปพลิเคชันหรือสื่อมัลติมีเดีย (เช่น Chatbot, Google Classroom) เพื่อทบทวนออนไลน์ได้ด้วยตนเอง
- ☐ **ด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ:** ต้องการให้เพิ่มคำศัพท์เฉพาะทางด้านอาหารพื้นถิ่นและประวัติศาสตร์ชุมชนเชิงลึก
- ☐ **ด้านความต่อเนื่องของโครงการ:** ต้องการให้จัดกิจกรรมส่งเสริมอย่างยั่งยืน เช่น การประกวด "นักคุุเทศก์น้อยภาษาอังกฤษ"

ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม:

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย:

ธัญญา ทัศนภักดิ์, ธาวัชรรัตน์ ชูสีสิง, ภชธรณ วรงค์คำ, ดนยา สงครินทร์, ดุษฎี แสนฤกษ์

ภาคผนวก ซ
ภาพกิจกรรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
Faculty of Management Science
Rajabhat Maha Sarakham University

โครงการการพัฒนาสมรรถนะ ด้านภาษาอังกฤษ ของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม และชุมชนบ้านหนองหินนวัตวิถี
ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม



www.msu.ac.th



043-721917



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ภาคผนวก ฅ
ชุดความรู้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ชุดความรู้การพัฒนาสมรรถนะ ด้านภาษาอังกฤษ ของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ภาคผนวก: แบบทดสอบวัดสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชน
(Assessment Test) และเกณฑ์การประเมินผล



Homestay host
(Pop)



Local guide
(minor guide)



ต้อนรับและลงทะเบียน
(Greeting & Check-in)



บริการอาหารและแพ้อาหาร
(Food Safety & Allergy)



ผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานหัตถ์
(OTOP & Local Crafts)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



คู่มือหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 1: Basic Survival English

วันดำเนินกิจกรรม: วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 | สถานที่: ณ หอประชุม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

ตารางกำหนดการและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

เวลา	กิจกรรม / หัวข้อการอบรม	แนวทางการดำเนินงานและกระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ	- จุดลงทะเบียนแยกตามกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน / ครู / ชุมชน) - แจกเอกสารประกอบการอบรม ป้ายชื่อ และของว่าง	ทีมงานฝ่ายลงทะเบียน / ครูพี่เลี้ยง
09.01 - 09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ	- กล่าวรายงานวัตถุประสงค์โครงการ - ประธานในพิธีกล่าวเปิดงานและถ่ายภาพร่วมกัน	คณะผู้วิจัย / พิธีกร
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ: Basic Survival English (ทักษะพื้นฐาน)	การอบรมภาคทฤษฎีและเทคนิคการจำจำคำศัพท์ (150 นาที): - ช่วงที่ 1: การต้อนรับและการแนะนำตัว (วลีต้อนรับสู่โฮมสเตย์, การใช้ภาษาสุภาพ: Please, Thank you, Excuse me) - ช่วงที่ 2: การสอบถามข้อมูลเบื้องต้น และ Check-in (ถามชื่อ, ประเทศ, ระยะเวลาเข้าพัก, การออกเสียงตัวเลข/เวลา/วันที่สำหรับบริการโฮมสเตย์)	อาจารย์ คัมภีรพรรณ จักรบุตร
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	- พักรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ จุดบริการอาหาร	ทีมงานฝ่ายสวัสดิการ
13.01 - 15.30 น.	เวิร์กชอปแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ (Workshop & Role-Playing)	การจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย (150 นาที): - แบ่งผู้เข้ารับการอบรมออกเป็น 4 กลุ่มหลัก - ฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “Role-Playing: Welcome to the Farm & Basic Check-in” (จำลองสถานการณ์ต้อนรับและการสอบถามความสนใจในกิจกรรมฟาร์ม/โฮมสเตย์)	อาจารย์ คัมภีรพรรณ จักรบุตร และ ทีมครูพี่เลี้ยง

เวลา	กิจกรรม / หัวข้อการอบรม	แนวทางการดำเนินงานและ กระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
15.31 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวัน และเตรียมความพร้อม	- วิทยากรสะท้อนคิด (Reflection) สรุป จุดเด่นและสิ่งที่ต้องพัฒนาในการใช้ ภาษา - ชี้แจงภาพรวมกิจกรรมในวันถัดไป	วิทยากร และ คณะผู้วิจัย

แผนการจัดเวิร์กชอป (Workshop Guideline)

หัวข้อ: Role-Playing: Welcome to the Farm & Basic Check-in (เวลา 13.01 - 15.30 น.)

1. วัตถุประสงค์ของเวิร์กชอป

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐานในการต้อนรับและเช็กอินนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างมั่นใจ
- เพื่อฝึกทักษะการทำงานร่วมกันระหว่างเยาวชน (นักเรียน ม.ปลาย) และผู้ใหญ่ในชุมชนผ่านการสลับบทบาท

2. การจัดแบ่งกลุ่มและสื่ออุปกรณ์

- **การแบ่งกลุ่ม:** แบ่งผู้เข้าอบรมเป็น 4 กลุ่ม (กลุ่มละประมาณ 10–15 คน โดยละช่วงอายุเพื่อให้นักเรียนคอยเป็นพี่เลี้ยงช่วยเหลือผู้สูงอายุในชุมชน)
- **สื่อและอุปกรณ์ประจำกลุ่ม:**
 - Role-Play Script Card: การ์ดบทสนทนาตัวอย่าง (ฝั่งเจ้าบ้าน / ฝั่งนักท่องเที่ยว)
 - Scenario Props: อุปกรณ์จำลอง เช่น สมุดลงทะเบียนจำลอง, กุญแจห้อง, รูปภาพจำลองกิจกรรมในฟาร์ม
 - Check-in Form (Mock-up): ใบเช็กอินจำลองสำหรับฝึกเขียนชื่อ-นามสกุล และตัวเลขระยะเวลาเข้าพัก

3. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมเวิร์กชอป (Timeline Breakdown)

- **ขั้นที่ 1: ชี้แจงและแจกโจทย์ (15 นาที)**

วิทยากรหลักอธิบายกติกาและแจกสถานการณ์จำลอง (Scenario) ให้แต่ละกลุ่ม เช่น “นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาถึงฟาร์มสเตย์ตอนบ่ายและต้องการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการเกษตร”
- **ขั้นที่ 2: ฝึกซ้อมภายในกลุ่ม (45 นาที)**

ครูพี่เลี้ยงประจำกลุ่มช่วยแนะนำคำศัพท์และการออกเสียง สมาชิกในกลุ่มจับคู่คู่หู (Pair Work) สลับกันเป็น "Local Host" และ "Foreign Tourist"
- **ขั้นที่ 3: การแสดงบทบาทสมมติและประเมินผล (75 นาที)**

สุ่มตัวแทนกลุ่มออกมานำเสนอหน้าห้องกลุ่มละ 1-2 คู่ วิทยากรให้คำแนะนำและแก้ไขการออกเสียง (Pronunciation) เป็นรายบุคคลด้วยบรรยากาศที่เป็นกันเอง
- **ขั้นที่ 4: สรุปบทเรียนกลุ่มย่อย (15 นาที)**

สมาชิกในกลุ่มร่วมกันแชร์ความรู้สึก และคำศัพท์ที่ประทับใจที่สุดในวันนี้ลงบนกระดานโต้ตอบ

ส่วนที่ 1: คลังคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็น (Key Vocabulary & Expressions)

1. หมวดคำศัพท์สำคัญพื้นฐาน (Essential Vocabulary)

คำศัพท์ (Vocabulary)	คำอ่าน (Pronunciation)	ความหมาย (Meaning)
Welcome	เวล-คัม	ยินดีต้อนรับ
Community	คัม-มิว-นิตี้	ชุมชน
Homestay	โฮม-สเตย์	บ้านพักโฮมสเตย์
Farm	ฟาร์ม	ฟาร์ม / ไร่ / สวน
Check-in	เช็ก-อิน	การลงทะเบียนเข้าพัก
Activity	แอกทิวิตี	กิจกรรม
Organic	ออร์แกนิก	อินทรีย์ / ปลอดสารพิษ
Visitor / Tourist	วิสิเตอร์ / ทัวริสต์	ผู้มาเยือน / นักท่องเที่ยว

2. สำนวนและประโยคสุภาพที่ต้องใช้บ่อย (Polite Expressions)

- การต้อนรับอย่างสุภาพ: *Welcome to our community!* (ยินดีต้อนรับสู่ชุมชนของเราค่ะ/ครับ)
- การขออนุญาตถามชื่ออย่างสุภาพ (May I...?): *May I have your name, please?* (ขอทราบชื่อของคุณด้วยค่ะ/ครับ)
- การเสนอความช่วยเหลือและบอกทาง (Please...): *Please come this way.* (เชิญทางนี้เลยค่ะ/ครับ)
- การถามระยะเวลาเข้าพัก: *How many nights will you stay?* (คุณจะเข้าพักทั้งหมดกี่คืนคะ/ครับ)
- การถามความสนใจในกิจกรรมฟาร์ม: *Do you like organic farming?* (คุณชอบกิจกรรมการทำเกษตรอินทรีย์ไหมคะ/ครับ)

ตัวอย่างสคริปต์บทสนทนาจำลองสำหรับใช้ฝึกปฏิบัติ (Sample Dialogue)

Host (เจ้าบ้าน): Welcome to our farm! Hello, my name is Pop. What is your name?

Tourist (นักท่องเที่ยว): Hello, my name is John.

Host (เจ้าบ้าน): Nice to meet you, John. May I have your name for check-in, please?

Tourist (นักท่องเที่ยว): Sure, here is my passport.

Host (เจ้าบ้าน): How many nights will you stay?

Tourist (นักท่องเที่ยว): Two nights, please.

Host (ເຈົ້າບ້ານ): Great! Please come this way.

ส่วนที่ 2: แบบฝึกหัดเพื่อการเรียนรู้ (Practice Exercises)

Exercise 1: จับคู่คำศัพท์ภาษาอังกฤษ-ไทย (Vocabulary Matching)

คำชี้แจง: ให้นักเรียนหรือคนในชุมชนจับคู่คำศัพท์ฝั่งซ้าย กับความหมายฝั่งขวาที่ถูกต้อง

- | | | |
|-------------|-------|--------------------|
| 1. Homestay | _____ | ก. กิจกรรม |
| 2. Activity | _____ | ข. บ้านพักโฮมสเตย์ |
| 3. Welcome | _____ | ง. ยินดีต้อนรับ |
| 4. Tourist | _____ | ค. นักท่องเที่ยว |

Exercise 2: เติมคำในช่องว่างบทสนทนา (Fill in the Blanks)

คำชี้แจง: เลือกคำศัพท์ที่กำหนดให้ในกรอบด้านล่าง ไปเติมในช่องว่างบทสนทนาให้ถูกต้องและสมบูรณ์

[Name | Welcome | Way | Nights]

Host: _____ (1) _____ to our community!

Host: May I have your _____ (2) _____, please?

Tourist: My name is John.

Host: How many _____ (3) _____ will you stay?

Tourist: Two nights, please.

Host: Great. Please come this _____ (4) _____.

ส่วนที่ 3: เฉลยแบบฝึกหัด (Answer Key)

เฉลย Exercise 1: จับคู่คำศัพท์

1 = ข (Homestay = บ้านพักโฮมสเตย์) | 2 = ก (Activity = กิจกรรม)

3 = ง (Welcome = ยินดีต้อนรับ) | 4 = ค (Tourist = นักท่องเที่ยว)

เฉลย Exercise 2: เติมคำในช่องว่าง

(1) Welcome | (2) Name | (3) Nights | (4) Way

หน้าที่ของทีมครูพี่เลี้ยงและคณะผู้วิจัย

1. **คอยกระตุ้นและสร้างความมั่นใจ:** เน้นย้ำให้ผู้เข้าร่วมกล้าสื่อสารโดยไม่ต้องกังวลเรื่องไวยากรณ์
2. **ควบคุมเวลา:** รักษาเวลาในแต่ละกิจกรรมย่อยของเวิร์กชอปให้เป็นไปตามกำหนดการ
3. **จัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย:** บันทึกพฤติกรรม ภาพถ่าย และวิดีโอเพื่อใช้เป็นหลักฐานและข้อมูลดิบประกอบการรายงานผลการวิจัยเชิงพัฒนา

คู่มือหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2: Tourist Services English & Food & Beverage

วันดำเนินกิจกรรม: วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 | สถานที่: ณ หอประชุม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

ตารางกำหนดการและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม (วันที่ 2)

เวลา	กิจกรรม / หัวข้อการอบรม	แนวทางการดำเนินงานและกระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ	- จุดลงทะเบียนแยกตามกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน / ครู / ชุมชน) - แจกเอกสารประกอบการอบรมประจำวัน วันที่ 2 และของว่าง	ทีมงานฝ่ายลงทะเบียน / ครูพี่เลี้ยง
09.01 - 09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ (ประจำวัน)	- ชี้แจงเป้าหมายและภาพรวมต่อเนื่องจากกิจกรรมที่ 1 - แนะนำวิทยากรประจำวันและกิจกรรมไฮไลต์	คณะผู้วิจัย / พิธีกร
09.31 - 12.00 น.	บรรยายและปฏิบัติหัวข้อ: Tourist Services English (การบริการและบอกเส้นทาง)	การอบรมและฝึกปฏิบัติ Challenge (150 นาที): - ช่วงที่ 1: การให้บริการและอำนวยความสะดวกในโฮมสเตย์/ที่พัก และบริการท่องเที่ยวชุมชน - ช่วงที่ 2: Workshop: Map & Direction Challenge (การกิจบอกเส้นทางท่องเที่ยวและจุดเช็คอินสำคัญในชุมชนโดยใช้แผนที่จำลอง)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กิติศาสตร์
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	- พักรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ จุดบริการอาหาร	ทีมงานฝ่ายสวัสดิการ
13.01 - 15.30 น.	บรรยายและเวิร์กช็อปหัวข้อ: Food & Beverage (ภาษาอังกฤษสำหรับบริการอาหาร)	การบรรยายและฝึกปฏิบัติการบริการอาหาร (150 นาที): - แนะนำคำศัพท์วัตถุดิบท้องถิ่นและเมนูอาหารอินทรีย์ (Organic Menu) - การสื่อสารเรื่องความปลอดภัยและระบบจัดการเพื่ออาหาร (Food Allergies/Dietary Restrictions) สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิภัคดี กิติศาสตร์

เวลา	กิจกรรม / หัวข้อการอบรม	แนวทางการดำเนินงานและกระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
15.31 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวันและเตรียมความพร้อม	- วิทยากรและคณะผู้วิจัย ร่วมสะท้อนคิด (Reflection) สรุปทักษะการบริการและการสื่อสารเรื่องอาหาร - มอบหมายภารกิจนำความรู้ไปปรับใช้และปิดการอบรมประจำวัน	วิทยากร และคณะผู้วิจัย



แผนการจัดเวิร์กชอปภาคเช้า (Map & Direction Challenge)

- **รูปแบบกิจกรรม:** แบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมออกเป็นทีม โดยแจกแผนที่จำลองของชุมชนโคกก่อที่มีจุดสำคัญ เช่น ฟาร์มสเตย์ ร้านอาหาร วัด และจุดเช็คอินผลิตภัณท์ชุมชน
- **แนวทางการปฏิบัติ:** ให้แต่ละกลุ่มสุ่มหยิบการ์ด "คำถามจากนักท่องเที่ยว" (เช่น *Where is the organic farm? / How can I go to the temple?*) แล้วร่วมกันเขียนหรือพูดอธิบายเส้นทางโดยใช้คำศัพท์บอกทิศทาง

ส่วนที่ 1: คลังคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็น (Key Vocabulary & Expressions)

1. หมวดการบอกทางและการบริการ (Tourist Services & Directions)

คำศัพท์ (Vocabulary)	คำอ่าน (Pronunciation)	ความหมาย (Meaning)
Go straight	โก สเตรท	ตรงไป
Turn left / Turn right	เทิร์น เลฟท์ / เทิร์น ไรท์	เลี้ยวซ้าย / เลี้ยวขวา
Opposite	ออป-โพสิท	ตรงกันข้าม
Next to	เน็กซ์ ทู	ถัดจาก / ข้างๆ
Map	แมพ	แผนที่
Facilities	ฟะ-ซิล-ลิ-ทีส์	สิ่งอำนวยความสะดวก

2. หมวดอาหาร เครื่องดื่ม และการแพ้อาหาร (Food, Beverage & Allergies)

คำศัพท์ (Vocabulary)	คำอ่าน (Pronunciation)	ความหมาย (Meaning)
Ingredient	อิง-กรี-เดียนท์	วัตถุดิบ / ส่วนผสม
Organic Food	ออร์-แก-นิค ฟู้ด	อาหารอินทรีย์ / ปลอดสารพิษ
Local Menu	โล-คอล เม-นู	เมนูท้องถิ่น
Food Allergy	ฟู้ด แอล-เลอร์-จี	การแพ้อาหาร
Spicy / Not spicy	สไป-ซี / นีอ์ก สไป-ซี	เผ็ด / ไม่เผ็ด
Vegetarian	เวจ-เจ-แท-เรียน	มังสวิรัต

สำนวนประโยคสำคัญสำหรับการบริการ (Key Expressions)

- **การบอกทาง:** Go straight and turn left at the corner. (ตรงไปแล้วเลี้ยวซ้ายที่หัวมุมค่ะ/ครับ)
- **การถามเรื่องการแพ้อาหาร:** Do you have any food allergies? (คุณมีอาการแพ้อาหารอะไรไหมค่ะ/ครับ)
- **การแจ้งวัตถุดิบ:** This dish contains nuts / seafood. (อาหารจานนี้มีส่วนผสมของถั่ว / อาหารทะเลค่ะ/ครับ)
- **การแนะนำเมนูอินทรีย์:** This is our local organic menu. (นี่คือเมนูอาหารอินทรีย์ท้องถิ่นของเราค่ะ/ครับ)

ตัวอย่างบทสนทนาเรื่องการสั่งอาหารและการแพ้อาหาร (Food & Allergy Dialogue)

Host (เจ้าบ้าน): Today, we have a special local menu. It is organic chicken soup.

Tourist (นักท่องเที่ยว): It looks delicious! But do you have any food allergies in this dish?

Host (เจ้าบ้าน): No nuts, but it has some chili. Is it okay for you?

Tourist (นักท่องเที่ยว): I can eat a little bit of spicy food. Thank you!

Host (เจ้าบ้าน): Enjoy your meal!

ส่วนที่ 2: แบบฝึกหัดเพื่อการเรียนรู้ (Practice Exercises - Day 2)

Exercise 1: จับคู่ประโยคบอกทิศทางและอาหาร (Matching Exercise)

คำชี้แจง: จับคู่ประโยคภาษาอังกฤษฝั่งซ้าย กับความหมายภาษาไทยฝั่งขวาให้ถูกต้อง

1. Turn right. _____ ก. คุณแพ้อาหารอะไรไหม?
2. Go straight. _____ ข. เลี้ยวขวา
3. Do you have any allergies? _____ ค. ตรงไป
4. Organic menu. _____ ง. เมนูอาหารอินทรีย์

Exercise 2: เติมคำในสคริปต์การต้อนรับและจัดการการแพ้อาหาร (Fill in the Blanks)

คำชี้แจง: นำคำศัพท์ในกรอบเติมลงในช่องว่างบทสนทนาให้ถูกต้องตามบริบทการบริการ

[Allergies | Straight | Organic | Spicy]

Host: Welcome to our restaurant! To get to the restroom, please go _____ (1) _____.

Tourist: Thank you. What do you recommend for lunch?

Host: We recommend our _____ (2) _____ salad. It is very fresh!

Tourist: Great. Is it _____ (3) _____?

Host: No, it is not hot at all. By the way, do you have any food _____ (4) _____?

Tourist: No, I can eat everything. Thanks!

ส่วนที่ 3: เฉลยแบบฝึกหัดประจำวัน (Answer Key)

เฉลย Exercise 1:

1 = ข (Turn right = เลี้ยวขวา) | 2 = ค (Go straight = ตรงไป)

3 = ก (Do you have any allergies? = คุณแพ้อาหารอะไรไหม?) | 4 = ง (Organic menu = เมนูอาหารอินทรีย์)

เฉลย Exercise 2:

(1) Straight | (2) Organic | (3) Spicy | (4) Allergies

📌 แนวทางการประเมินผลสำหรับทีมผู้วิจัย (Day 2)

1. **การสังเกตการณ์การบอกทาง (Map Challenge):** ประเมินว่าผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้คำพื้นฐาน เช่น *Go straight*, *Turn left/right* ในการชี้ทิศทางบนแผนที่ได้หรือไม่
2. **ความตระหนักเรื่องระบบการจัดการอาหาร:** ตรวจสอบความเข้าใจของชุมชนในการสอบถามเรื่อง "การแพ้อาหาร (Food Allergy)" เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในงานบริการระดับสากล

คู่มือหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3: Culture & Local Product English

วันดำเนินกิจกรรม: วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 | สถานที่: ณ หอประชุม โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม

ตารางกำหนดการและรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม (วันที่ 3)

เวลา	กิจกรรม / หัวข้อการอบรม	แนวทางการดำเนินงานและกระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ	- จุดลงทะเบียนแยกตามกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน / ครู / ชุมชน) - แจกเอกสารประกอบการอบรมประจำวัน ที่ 3 แผ่นพับสำนวนการขาย และของว่าง	ทีมงานฝ่ายลงทะเบียน / ครูพี่เลี้ยง
09.01 - 09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ (ประจำวัน)	- กล่าวต้อนรับและชี้แจงเป้าหมายประจำวันด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภาษาอังกฤษ - แนะนำภาพรวมของกิจกรรมทฤษฎีและปฏิบัติ	คณะผู้วิจัย / พิธีกร
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ: Culture & Local Product English (การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP)	การอบรมและปูพื้นฐานการสื่อสาร (150 นาที): - เรียนรู้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) - ปูพื้นฐานเทคนิคและโครงสร้างประโยคสำหรับการแนะนำสินค้า คุณสมบัติเด่น และการตั้งราคา	อาจารย์ คัมภีรพรรณ จักรบุตร
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	- พักรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ จุดบริการอาหาร	ทีมงานฝ่ายสวัสดิการ
13.01 - 15.30 น.	เวิร์กชอปฝึกปฏิบัติ: Workshop: "Pitch & Sell" (นำเสนอและขายสินค้าชุมชน)	การจัดกิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการจำลองตลาด (150 นาที): - ผู้เข้าอบรมจับกลุ่มนำผลิตภัณฑ์ OTOP จริงหรือโมเดลจำลองมาจัดบูธ - ฝึกปฏิบัติการพรีเซนต์ขายสินค้าจำลองสถานการณ์จริง (Role-Play) ในบทบาท	อาจารย์ คัมภีรพรรณ จักรบุตร

เวลา	กิจกรรม / หัวข้อการอบรม	แนวทางการดำเนินงานและกระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ค้าและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ฝึกทักษะการโน้มน้าวใจและการบอกราคา	
15.31 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวันและเตรียมความพร้อม	- สรุปและสะท้อนคิด (Reflection) เคล็ดล็บการขายและคำศัพท์ที่ควรปรับปรุง - มอบประกาศนียบัตร/กล่าวปิดการอบรมหลักสูตรอย่างเป็นทางการ	วิทยากร และคณะผู้วิจัย

รายละเอียดแนวทางเวิร์กช็อปภาคบ่าย (Workshop: "Pitch & Sell")

- **การจัดตั้งบูธจำลอง (Mock-up Marketplace):** ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอสินค้า OTOP เด่นของชุมชน (เช่น ผ้าคราม จักสาน, สินค้าเกษตรแปรรูป, เครื่องจักสาน) มาวางประกอบการฟรีเซนต์
- **กติกากการ "Pitch":** ตัวแทนกลุ่มมีเวลา 3-5 นาที ในการใช้โครงสร้าง 3 ส่วนหลัก: 1. คำทักทายดึงดูดใจ (Hook) -> 2. จุดเด่น/เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story/Features) -> 3. ราคาและการปิดการขาย (Price & Call to Action)

ส่วนที่ 1: คลังคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็น (Key Vocabulary & Expressions)

1. หมวดสินค้าและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Culture & Local Products)

คำศัพท์ (Vocabulary)	คำอ่าน (Pronunciation)	ความหมาย (Meaning)
Handmade	แฮนด์-เมด	ทำด้วยมือ / แฮนด์เมด
Souvenir	ซู-เว-เนียร์	ของที่ระลึก
Local Product	โล-คอล พร็อด-ักท์	ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
Weaving / Woven	วิฟ-วิ้ง / วิ-เว่น	การทอผ้า / ที่ถักทอ
Craftsmanship	คราฟท์ส-แมน-ชิพ	ฝีมือช่าง / งานหัตถกรรม
Cultural Heritage	คัล-เชอ-รอล เฮ-ริ-เทจ	มรดกทางวัฒนธรรม

2. หมวดการซื้อขายและการต่อรองราคา (Sales & Bargaining)

คำศัพท์ (Vocabulary)	คำอ่าน (Pronunciation)	ความหมาย (Meaning)
Price	ไพร์ส	ราคา
Discount	ดิส-เคาน์ท	ส่วนลด
Special Offer	สเป-เชียล ออฟ-เฟอร์	ข้อเสนอพิเศษ
Baht	บาท	เงินบาท (สกุลเงินไทย)
Best Seller	เบสท์ เซล-เลอร์	สินค้าขายดีที่สุด

🗨️ สำนวนประโยคเพื่อการเปิดใจและปิดการขาย (Sales Pitch Expressions)

- **การเชิญชวนชมสินค้า:** *Please take a look at our local souvenirs.* (เชิญแวะชมของที่ระลึกท้องถิ่นของเราก่อนได้ค่ะ/ครับ)
- **การเล่าเรื่องคุณค่า (Handmade):** *This is 100% handmade by local experts.* (สินค้าชิ้นนี้ทำด้วยมือ 100% โดยผู้เชี่ยวชาญในชุมชนครับ/ค่ะ)
- **การแจ้งราคาอย่างมั่นใจ:** *The price is only 200 Baht.* (ราคาเพียงแค่ 200 บาทเท่านั้นค่ะ/ครับ)
- **การเสนอโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขาย:** *Buy two, get a special discount!* (ซื้อสองชิ้น ได้รับส่วนลดพิเศษทันทีค่ะ/ครับ)

ตัวอย่างบทสนทนาการขายสินค้าชุมชนจำลอง (Pitching Dialogue)

Seller (ผู้ขาย): Hello! Welcome to our OTOP shop. Please take a look at this beautiful bag.

Tourist (นักท่องเที่ยว): Wow, it has a very unique design. Is it handmade?

Seller (ผู้ขาย): Yes, it is 100% handmade weaving by our grandmothers. It is very strong.

Tourist (นักท่องเที่ยว): How much is it?

Seller (ผู้ขาย): It is only 300 Baht. If you buy two, I can give you a discount!

Tourist (นักท่องเที่ยว): Perfect! I will take two pieces, please.

Seller (ผู้ขาย): Thank you very much for supporting our community!

ส่วนที่ 2: แบบฝึกหัดเพื่อการเรียนรู้ (Practice Exercises - Day 3)



Exercise 1: เลือกประโยคฟรีเซนต์สินค้าให้ตรงกับเป้าหมาย (Sales Pitch Matching)

คำชี้แจง: จับคู่ประโยคฟรีเซนต์ภาษาอังกฤษ (1-4) กับเป้าหมายของการพูด (ก-ง) ให้ถูกต้อง

1. It is only 150 Baht. _____ ก. บอกจุดเด่นและการทำด้วยมือ
2. Buy two, get a discount! _____ ข. การต้อนรับและชวนชมสินค้า
3. This bag is 100% handmade. _____ ค. การแจ้งราคาขาย
4. Welcome! Please take a look. _____ ง. การเสนอโปรโมชั่นลดราคา



Exercise 2: เติมคำลงในสคริปต์การขายสินค้า OTOP (Fill in the OTOP Sales Script)

คำชี้แจง: นำคำศัพท์ในกรอบด้านล่าง ไปเติมในช่องว่างของสคริปต์นักขายประจำชุมชนให้สมบูรณ์

[Product | Handmade | Discount | Price]

Seller: Hello! This is our best-selling local _____ (1) _____.

Tourist: It is beautiful. How did you make it?

Seller: It is a _____ (2) _____ scarf from our cultural heritage.

Tourist: What is the _____ (3) _____?

Seller: It is 400 Baht. But today, we have a special _____ (4) _____ for you, so it's only 350 Baht!

Tourist: That's a great offer. I will buy it!

ส่วนที่ 3: เฉลยแบบฝึกหัดประจำวัน (Answer Key)

เฉลย Exercise 1:

1 = ค (แจ้งราคาขาย) | 2 = ง (เสนอโปรโมชั่นลดราคา)

3 = ก (บอกจุดเด่นและการทำด้วยมือ) | 4 = ข (การต้อนรับและชวนชมสินค้า)

เฉลย Exercise 2:

(1) Product | (2) Handmade | (3) Price | (4) Discount

ประเด็นสำคัญสำหรับผู้วิจัยและทีมงานในการวัดผล (Day 3 Evaluation)

1. **การวัดระดับความกล้าแสดงออก (Pitching Confidence):** ประเมินทักษะการโน้มน้าวใจ (Pitching) ของเยาวชนและคนในชุมชน ว่าสามารถนำเสนอ "จุดขายเด่น" ของผลิตภัณฑ์ด้วยศักยภาพภาษาอังกฤษที่เรียนไปได้อย่างกระตือรือร้นหรือไม่
2. **การเก็บข้อมูลปลายน้ำของหลักสูตร:** ทำการบันทึกภาพถ่าย/คลิปการทำเวิร์กชอปตลาดจำลอง เพื่อนำไปใช้สรุปผลโครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills สู่สากลตามกรอบเป้าหมายงานวิจัยค่ะ

หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

คู่มือสถานการณ์บทสนทนาเพิ่มเติม

ภาษาอังกฤษเพื่อการต้อนรับ บริการ และการขายสินค้าชุมชน

จัดทำขึ้นเพื่อ: การฝึกปฏิบัติ (Role-Play) ของคนในชุมชนและเยาวชน

ถอดบทเรียนและพัฒนาจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการวิจัยชุมชน

คำนำ

คู่มือบทสนทนาฉบับเพิ่มเติมนี้ จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของคนในชุมชน มัคคุเทศก์น้อย และผู้ประกอบการสินค้าท้องถิ่น (OTOP) โดยเพิ่มมิติความลึก เนื้อหารายละเอียด บทคำถาม และสถานการณ์จำลองที่สมจริงมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างเป็นธรรมชาติ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี และสามารถนำเสนอคุณค่าวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 1: การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก และกิจกรรมฟาร์มสเตย์

บทสนทนาที่ 1: การทักทาย การแนะนำตัว และขอdulำดับเอกสารเข้าพัก

Host: "Welcome to our community farm and homestay! Sawasdee krub, my name is Pop, and I will be your local host during your stay here."

ยินดีต้อนรับสู่ฟาร์มและโฮมสเตย์ชุมชนของเราครับ สวัสดีครับผมชื่อ ป๊อป และจะเป็นเจ้าบ้านดูแลคุณตลอดการเข้าพักที่นี่ครับ

Tourist: "Hello Pop! Nice to meet you. My name is John. Your village is beautiful, and the atmosphere is so peaceful."

สวัสดีป๊อป ยินดีที่ได้รู้จัก ผมชื่อจอห์น หมู่บ้านของคุณสวยงามมาก และบรรยากาศก็เงียบสงบจริงๆ

Host: "Nice to meet you too, John. We are very happy to welcome you to our home. Did you have a smooth journey getting here?"

ยินดีที่ได้รู้จักเช่นกันครับจอห์น พวกเราดีใจมากที่ได้ต้อนรับคุณสู่บ้านของเรา เดินทางมาที่นี่ราบรื่นดีไหมครับ?

Tourist: "Yes, it was a bit long, but the local driver found the place easily using your directions."

ครับ ค่อนข้างยาวนานนิดหน่อย แต่คนขับรถท้องถิ่นหาที่นี่ได้ง่ายมากโดยใช้คำแนะนำเส้นทางของคุณ

Host: "Glad to hear that! Before we show you to your room, may I have your passport and booking confirmation for the basic check-in process, please?"

ดีใจที่ได้ยินเช่นนั้นครับ! ก่อนที่จะพาคุณไปที่ห้องพัก ผมขอหนังสือเดินทางและใบยืนยันการจองเพื่อทำขั้นตอนการเช็คอินเบื้องต้นหน่อยได้ไหมครับ?

Tourist: "Sure, here is my passport and the printout of my booking."

ได้เลยครับ นี่คือหนังสือเดินทางของผมและใบจองที่พิมพ์ออกมาครับ

Host: "Thank you very much. Let me just quickly register your name in our guest book. Please take a seat and enjoy this cold organic herbal welcome drink."

ขอบพระคุณมากครับ ขออนุญาตลงทะเบียนชื่อของคุณในสมุดเยี่ยมสักครู่ครับ เชิญนั่งพักผ่อนและดื่มน้ำสมุนไพรอินทรีย์ต้อนรับเย็นๆ ก่อนครับ

บทสนทนาที่ 2: การสอบถามจำนวนคืน สิ่งอำนวยความสะดวก และกฎระเบียบที่พัก

Host: "Thank you for waiting, John. I have checked your booking details. According to our system, how many nights will you stay with us?"

ขอบคุณที่รอครับจอห์น ผมตรวจสอบรายละเอียดการจองแล้ว ตามระบบของเรา คุณจะเข้าพักกับเราทั้งหมดกี่คืนครับ?

Tourist: "I will be staying for two nights, checking out on Friday morning."

ผมจะพักสองคืนครับ และจะเช็คเอาท์ในวันศุกร์

Host: "Two nights, that's correct. Your room is Room Number 3, located just right behind this main bamboo building. It has complete facilities, including air conditioning, a private bathroom, and free Wi-Fi."

สองคืน ถูกต้องครับ ห้องของคุณคือห้องหมายเลข 3 ตั้งอยู่ด้านหลังอาคารไผ่หลักนี่เองครับ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมทั้งเครื่องปรับอากาศ ห้องน้ำส่วนตัว และบริการไวไฟฟรีครับ

Tourist: "That sounds very comfortable. Are there any specific rules or times I should know about?"

ฟังดูสะดวกสบายมากครับ มีกฎเฉพาะหรือเวลาอะไรที่ผมควรทราบไหมครับ?

Host: "Yes, just a few local recommendations: Breakfast is served from 7:00 AM to 9:00 AM at the central pavilion. Also, to preserve our peaceful community environment, we kindly ask for quiet hours after 10:00 PM."

มีคำแนะนำของชุมชนเล็กน้อยครับ: อาหารเช้าให้บริการเวลา 07.00 - 09.00 น. ที่ศาลากลาง นอกจากนี้ เพื่อรักษาสันติภาพอันเงียบสงบของชุมชน ขอความกรุณางดใช้เสียงดังหลังเวลา 22.00 น. ครับ

Tourist: "That's completely fine with me. I love early mornings anyway."

ไม่มีปัญหาสำหรับผมเลยครับ ปกติผมชอบตื่นเช้าอยู่แล้วด้วย

Host: "Wonderful! Here is your room key. Please come this way, and I will help you with your luggage."

ยอดเยี่ยมเลยครับ! นี่คือกุญแจห้องของคุณ เชิญมาทางนี้เลยครับ เดี๋ยวผมช่วยถือกระเป๋าเดินทางให้

บทสนทนาที่ 3: การแนะนำและนัดหมายกิจกรรมเวิร์กชอปในฟาร์ม

Host: "Now that you are settled in your room, John, I would like to tell you about our daily farm activities. Do you like organic farming or cultural activities?"

ตอนนี้คุณจัดของในห้องเรียบร้อยแล้ว จอห์น ผมขออนุญาตแนะนำกิจกรรมประจำวันในฟาร์มของเรา คุณชอบการทำเกษตรอินทรีย์หรือกิจกรรมทางวัฒนธรรมครับ?

Tourist: "I am actually very interested in organic farming! I'd love to learn how you grow things here."

จริงๆ แล้วผมสนใจเรื่องเกษตรอินทรีย์มากเลยครับ! อยากเรียนรู้วิธีการปลูกพืชผักของพวกเขาที่นี่

Host: "Perfect! We have an amazing interactive workshop tomorrow morning called 'Welcome to the Farm'. You can participate in picking fresh organic vegetables, collecting eggs from our free-range chickens, and learning about traditional compost."

เหมาะเจาะเลยครับ! พรุ่งนี้เรามีเวิร์กชอปเชิงปฏิบัติที่ยอดเยี่ยมชื่อ 'ยินดีต้อนรับสู่ฟาร์ม' คุณสามารถมีส่วนร่วมในการเก็บผักสดอินทรีย์ เก็บไข่ไก่จากแม่ไก่อารมณดี และเรียนรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยหมักแบบดั้งเดิมครับ

Tourist: "That sounds like a fantastic experience! What time does the workshop start, and what should I wear?"

ฟังดูเป็นประสบการณ์ที่มหัศจรรย์มาก! กิจกรรมจะเริ่มกี่โมงครับ และผมควรแต่งกายอย่างไร?

Host: "The activity starts at 8:30 AM right here at the organic plot. We highly recommend wearing comfortable clothes, a hat to protect you from the sun, and walking shoes. We will also provide a local bamboo basket for your vegetables."

กิจกรรมเริ่มเวลา 08.30 น. ตรงแปลงเกษตรอินทรีย์ตรงนี้เลยครับ แนะนำให้สวมเสื้อผ้าที่ใส่สบาย หมวกสำหรับกันแดด และรองเท้าผ้าใบเดินสบาย พวกเราจะมีตะกร้าไม้ไผ่ชุมชนให้คุณไว้ใส่ผักด้วยครับ

Tourist: "Great, please sign me up for that activity! I can't wait."

ดีเยี่ยมเลย รบกวนลงชื่อผมเข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วยนะ! ผมอดใจรอไม่ไหวแล้ว

Host: "Excellent! I have put your name down on the schedule. Have a wonderful evening, and see you tomorrow morning!"

เรียบร้อยแล้วครับ! ผมลงชื่อคุณในตารางกิจกรรมแล้ว ขอให้มีความสุขกับช่วงค่ำคืนนี้ แล้วพบกันพรุ่งนี้เช้าครับ!

หมวดที่ 2: การบริการบอกเส้นทางและการจัดการเรื่องอาหาร

บทสนทนาที่ 1: การอธิบายเส้นทางไปยังจุดเช็คอินสำคัญโดยละเอียด

Tourist: "Excuse me, I am a bit lost. I am looking for the organic vegetable farm and the ancient temple. Can you help me find them on this map?"

ขอโทษนะคะครับ พอดีผมหลงทางนิดหน่อย กำลังหาแปลงผักอินทรีย์และวัดโบราณ คุณช่วยดูในแผนที่นี้หน่อยได้ไหมครับ?

Host: "Sawasdee krub! Yes, of course. We are right here at the community center. Please look at this local map: First, you need to go straight down this main road for about 200 meters."

สวัสดีครับ! ได้แน่นอนครับ ตอนนี้พวกเราอยู่ตรงศูนย์ข้อมูลชุมชนตรงนี้ ให้ดูแผนที่ท้องถิ่นนะคะ: ขึ้นแรกคุณเดินตรงไปตามถนนหลักเส้นนี้ประมาณ 200 เมตรครับ

Tourist: "Okay, go straight. Do I need to turn anywhere?"

ตกลง เดินตรงไป แล้วผมต้องเลี้ยวตรงไหนไหมครับ?

Host: "Yes, when you see a big mango tree at the corner, turn right. Keep walking for another 5 minutes, and you will see the ancient temple on your left side. It is opposite the traditional weaving house."

ครับ เมื่อคุณเห็นต้นมะม่วงใหญ่ตรงหัวมุม ให้เลี้ยวขวา เดินต่อไปอีกประมาณ 5 นาที คุณจะเห็นวัดโบราณอยู่ทางซ้ายมือ ซึ่งจะอยู่ตรงข้ามกับศูนย์ทอผ้าดั้งเดิมครับ

Tourist: "Perfect, I can visit the temple first. And how about the organic farm from there?"

ดีเลย ผมจะได้แวะวัดก่อน แล้วจากตรงนั้นไปแปลงผักอินทรีย์อย่างไรครับ?

Host: "From the temple, you just walk past it and turn left at the next intersection. Go straight for 100 meters, and the organic farm will be right next to the local restaurant. It has a big bamboo sign."

จากวัด คุณเดินผ่านตัววัดไปแล้วเลี้ยวซ้ายที่สี่แยกถัดไป ตรงไปอีก 100 เมตร แปลงผักอินทรีย์จะอยู่ติดกับร้านอาหารชุมชนเลยครับ มีป้ายไม้ไผ่ขนาดใหญ่สังเกตเห็นได้ง่ายครับ

Tourist: "That sounds clear enough. Is it walkable or should I rent a bicycle?"

ฟังดูชัดเจนดีครับ ระยะทางเดินไหวไหมหรือผมควรเช่าจักรยานดี?

Host: "It's very close and safe to walk, but if you want, we have free bicycles for our homestay guests right here."

มันใกล้และปลอดภัยที่จะเดินครับ แต่ถ้าคุณต้องการ เรามีจักรยานให้ยืมฟรีสำหรับแขกที่พักโฮมสเตย์ของเราตรงนี้ครับ

Tourist: "Oh, riding a bicycle sounds wonderful! Thank you so much for your excellent guidance."

โอ้ ขี่จักรยานฟังดูวิเศษมากเลย! ขอบพระคุณมากสำหรับการแนะนำที่ยอดเยี่ยมครับ

บทสนทนาที่ 2: การคัดกรองอาการแพ้อาหารและการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ

Host: "Welcome to our community restaurant! Today, we are very proud to present our special lunch menu: it is local organic chicken soup with herbs."

ยินดีต้อนรับสู่ร้านอาหารชุมชนของเราครับ! วันนี้เราภูมิใจนำเสนอเมนูอาหารกลางวันมือพิเศษ: ต้มยำไก่บ้าน อินทรียี่ใส่สมุนไพรพื้นบ้านครับ

Tourist: "It smells amazing and looks beautiful! But before I order, I must check. Do you have any specific ingredients like nuts, dairy, or seafood in this dish?"

กลิ่นหอมและน่าตาดีมากครับ! แต่ก่อนที่จะสั่ง ฉันต้องขอตรวจสอบก่อน ในอาหารจานนี้มีส่วนผสมเฉพาะ เช่น ถั่ว, นม หรืออาหารทะเลไหมคะ?

Host: "Ah, safety first! This traditional dish does not contain any nuts, dairy, or seafood. However, it does contain local mushrooms, fish sauce, and some fresh chili for a little bit of spice."

อ้อ เรื่องความปลอดภัยต้องมาก่อนครับ! อาหารดั้งเดิมจานนี้ไม่มีส่วนผสมของถั่ว นม หรืออาหารทะเลครับ อย่างไรก็ตาม มีเห็ดพื้นบ้าน น้ำปลา และพริกสดเล็กน้อยเพื่อให้มีรสชาติเผ็ดนิดหน่อยครับ

Tourist: "Oh, that's close! I am actually not allergic to nuts, but I have a severe food allergy to mushrooms. If I eat mushrooms, I will get very sick."

โอ้ เกือบไปแล้ว! จริงๆ ฉันไม่ได้แพ้ถั่ว แต่ฉัน **แพ้เห็ดขั้นรุนแรงมาก** ค่ะ ถ้าทานเห็ดเข้าไปจะป่วยหนักทันทีเลย

Host: "Oh, thank you so much for letting me know! We take food allergies very seriously to ensure international safety standards. Our kitchen can prepare a separate bowl for you. We will replace the mushrooms with organic cabbage and lemongrass from our garden. Is that okay for you?"

โอ้ ขอบพระคุณมากครับที่แจ้งให้ทราบ! พวกเราให้ความสำคัญกับเรื่องการแพ้อาหารอย่างเข้มงวดตามมาตรฐานความปลอดภัยสากล ครัวของเราสามารถแยกทำซามพิเศษให้คุณได้ครับ โดยเราจะเปลี่ยนจากเห็ดเป็นกะหล่ำปลีอินทรียี่และตะไคร้จากสวนของเราแทน คุณโอเคไหมครับ?

Tourist: "Yes, that would be absolutely perfect! I really appreciate your care and flexibility."

ใช่เลยค่ะ แบบนั้นจะสมบูรณ์แบบมาก! ฉันซาบซึ้งในความใส่ใจและความยืดหยุ่นของคุณจริงๆ ค่ะ

Host: "It is our pleasure! We want you to enjoy a safe and delicious meal here. Please wait about 15 minutes."

ยินดีเป็นอย่างยิ่งครับ! พวกเราอยากให้คุณเพลิดเพลินกับอาหารที่ปลอดภัยและอร่อยที่นี่ กรุณารอประมาณ 15 นาทีนะคะ

บทสนทนาที่ 3: การแนะนำเมนูอินทรีย์และการอธิบายระดับความเผ็ด

Host: "Sawasdee ka! Here is our special local organic menu: Papaya salad with grilled chicken and organic sticky rice."

สวัสดีค่ะ! นี่คือเมนูอินทรีย์ท้องถิ่นสุดพิเศษของเรา: ส้มตำ ไก่ย่าง และข้าวเหนียวอินทรีย์ค่ะ

Tourist: "Wow, it looks incredible! I've heard that Thai papaya salad can be extremely spicy. How hot is this version?"

ว้าว หน้าตาน่าทานมากเลยครับ! ผมเคยได้ยินมาว่าส้มตำไทยเผ็ดมากๆ จานเวอร์ชันนี้เผ็ดระดับไหนครับ?

Host: "You are right, standard Thai food can be very fiery! For this dish, it is normally medium spicy. We use only two fresh chilies from our garden, so it has a nice balance of sour, sweet, and a little bit of heat."

คุณเข้าใจถูกแล้วค่ะ อาหารไทยทั่วไปสามารถเผ็ดร้อนมาก! แต่สำหรับจานนี้ปกติจะเป็นแบบเผ็ดกลางๆ ค่ะ เราใช้พริกสดจากสวนแค่สองเม็ด เพื่อให้ได้รสชาติที่กลมกล่อมระหว่างเปรี้ยว หวาน และเผ็ดปลายๆ ค่ะ

Tourist: "To be honest, I can only handle a very little bit of spicy food. My stomach is quite sensitive."

สารถาตามตรงนะคะครับ ผมทานเผ็ดได้แค่นิดเดียวจริงๆ ต้องผมค่อนข้างเซ้นซิทีฟมากครับ

Host: "No problem at all! We can customize it for you. We can make a 'not spicy' version using only half a chili, or even no chili at all, but still keeping the rich local flavors."

ไม่มีปัญหาเลยนะคะ! เราสามารถปรับเปลี่ยนให้คุณได้ เราทำแบบ 'ไม่เผ็ด' โดยใช้พริกแค่ครึ่งเม็ด หรือไม่ใส่พริกเลยก็ได้ แต่ยังคงความเข้มข้นของรสชาติตามตำรับท้องถิ่นไว้ค่ะ

Tourist: "Let's try the 'very mild' version with just half a chili, please. I still want to experience the authentic taste."

จันทขอเป็นแบบ 'เผ็ดน้อยมาก' ใส่พริกแค่ครึ่งเม็ดแล้วกันครับ ผมยังอยากสัมผัสรสชาติดั้งเดิมอยู่บ้าง

Host: "Excellent choice! It will be fresh, crispy, and perfectly suited to your taste. Enjoy your meal!"

เลือกได้ดีเลยนะคะ! ส้มตำจะสด กรอบ และตรงใจคุณแน่นอน ทานอาหารให้ให้อร่อยนะคะ!

หมวดที่ 3: ผลิตภัณฑ์และสินค้า OTOP ชุมชน (ผ้าทอ จักสาน เกษตรแปรรูป)

บทสนทนาที่ 1: การเล่าเรื่องราวคุณค่าผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ

Seller: "Sawasdee ka! Welcome to our community OTOP shop. Please feel free to take a look at our local handwoven fabrics. This silk scarf is our highlight today."

สวัสดีค่ะ! ยินดีต้อนรับสู่ร้านค้า OTOP ชุมชนของเรา เชิญเลือกชมผ้าทอมือท้องถิ่นตามสบายเลยนะคะ ผ้าพันคอไหมผืนนี้คือสินค้าไฮไลท์ของเราในวันนี้ค่ะ

Tourist: "Wow, the texture feels incredibly soft, and the pattern is very unique. Is this printed or made by a machine?"

ว้าว เนื้อสัมผัสนุ่มนวลมาก และลวดลายก็มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมาก อันนี้พิมพ์ลายหรือทำด้วยเครื่องจักรครับ?

Seller: "Oh, definitely not a machine! It is 100% handmade weaving by local experts in our village, mostly our grandmothers. They use a traditional 'Mudmee' technique, which means tie-dyeing the silk threads before weaving. This beautiful yellow and brown color comes from local tree bark and natural soil. It is a part of our cultural heritage."

โอ้ ไม่ใช่เครื่องจักรแน่นอนค่ะ! มันเป็นงานทอมือ 100% โดยผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่นในหมู่บ้าน ส่วนใหญ่คือคุณยายของเราค่ะ พวกท่านใช้เทคนิคดั้งเดิมที่เรียกว่า 'มัดหมี่' ซึ่งหมายถึงการมัดและย้อมเส้นไหมก่อนที่จะนำไปทอ สีเหลืองและน้ำตาลที่สวยงามนี้ได้มาจากเปลือกไม้ในท้องถิ่นและดินธรรมชาติ มันเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมของเราค่ะ

Tourist: "That is amazing craftsmanship! No wonder the details are so fine. How long does it take to make one piece?"

เป็นงานฝีมือที่น่าทึ่งมาก! มิหนำซ้ำรายละเอียดถึงประณีตขนาดนี้ ใช้เวลานานแค่ไหนในการทำชิ้นหนึ่งครับ?

Seller: "It takes about two to three weeks of high concentration just to finish one single scarf. Because it's all natural, the color is very safe for your skin and eco-friendly."

ใช้เวลาประมาณสองถึงสามสัปดาห์ที่ต้องใช้สมาธิสูงมากเพื่อทอผ้าพันคอเพียงผืนเดียวให้เสร็จค่ะ และเนื่องจากมันเป็นสีธรรมชาติทั้งหมด สีจึงปลอดภัยต่อผิวของคุณและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยค่ะ

Tourist: "I really love the story behind it. How much is this one?"

ผมชอบเรื่องราวที่อยู่เบื้องหลังจังเลย ผืนนี้ราคาเท่าไรครับ?

Seller: "The regular price is 600 Baht. But since you appreciate our craftsmanship, we have a special offer today: I can give you a discount, so it's only 500 Baht!"

ราคาปกติ 600 บาทค่ะ แต่เนื่องจากคุณเห็นคุณค่าในงานฝีมือของเรา วันนี้เรามีข้อเสนอพิเศษ: ฉันลดราคาให้เหลือเพียง 500 บาทค่ะ!

Tourist: "That is a very reasonable price for such hard work. I will definitely take it, please."

เป็นราคาที่สมเหตุสมผลมากสำหรับงานที่ยากขนาดนี้ ผมรับผืนนี้แน่นอนครับ

Seller: "Thank you so much for supporting our community and our local heritage! Enjoy the rest of your trip!"

ขอบพระคุณมากค่ะที่ช่วยอุดหนุนชุมชนและสืบสานมรดกท้องถิ่นของเรา ขอให้สนุกกับการเดินทางที่เหลือนะคะ!

บทสนทนาที่ 2: การพรีเซนต์ความทนทานและการใช้งานกระเป๋าจักสาน

Seller: "Hello! Good afternoon. Welcome to our handicraft booth. Look at these beautiful bamboo bags and baskets, they are our best sellers this season."

สวัสดีค่ะ! สวัสดีตอนบ่าย ยินดีต้อนรับสู่บูธงานหัตถกรรมของเรา ลองชมกระเป๋าและตะกร้าไม้ไผ่ที่สวยงามเหล่านี้ดูนะคะ เป็นสินค้าขายดีที่สุดของเราในฤดูกาลนี้เลยล่ะ

Tourist: "They look very neat and beautifully made, but I'm worried about traveling with them. Are they fragile? What can I actually use this medium basket for?"

มันดูเรียบร้อยและทำออกมาสวยงามมาก แต่ฉันกังวลเรื่องการพกพาเดินทางไปด้วย มันเปราะบางแตกหักง่ายไหมคะ? แล้วจริงๆ ตะกร้าขนาดกลางแบบนี้เอาไปใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง?

Seller: "Don't worry at all! They are made from high-quality natural bamboo that we treat with local techniques to prevent insects. It is incredibly strong and flexible. You can use this medium basket as a unique home decoration, a fruit basket, or even a picnic bag. It can hold up to 3 kilograms!"

ไม่ต้องกังวลเลยล่ะ! ทำจากไม้ไผ่ธรรมชาติคุณภาพสูงที่เราอบและปรับสภาพด้วยเทคนิคท้องถิ่นเพื่อป้องกันแมลง มันแข็งแรงและยืดหยุ่นมากค่ะ คุณสามารถใช้ตะกร้าขนาดกลางนี้ตกแต่งบ้านให้มีเอกลักษณ์ เป็นตะกร้าใส่ผลไม้ หรือแม้แต่เป็นกระเป๋าปิกนิกก็ได้ สามารถรับน้ำหนักได้ถึง 3 กิโลกรัมเลยล่ะ!

Tourist: "Oh, that's quite strong. I love that it's eco-friendly and lightweight too. What are the prices?"

โอ้ แข็งแรงมากเลย ชอบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและน้ำหนักเบาด้วย ราคาเท่าไรบ้างคะ?

Seller: "For this size, it is only 250 Baht per piece. We have many colors and different patterns made by different families in our village."

สำหรับขนาดนี้ ราคาเพียง 250 บาทต่อชิ้นค่ะ เรามีหลายสีและหลากหลายลวดลายที่ทำโดยครอบครัวต่างๆ ในหมู่บ้านของเราค่ะ

Tourist: "They would make great souvenirs for my family. Can I buy three pieces? Do you have any special promotions for a bulk purchase?"

เหมาะจะซื้อเป็นของขวัญให้ครอบครัวมากเลย ถ้าฉันซื้อ 3 ชิ้น มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับการซื้อจำนวนมากไหมคะ?

Seller: "Yes, absolutely! If you buy three pieces, we have a special promotion: the total price will be reduced from 750 Baht to only 650 Baht! And I will give you a free local fabric keychain as a gift."

มีแน่นอนค่ะ! ถ้าคุณซื้อ 3 ชิ้น เรามีโปรโมชั่นพิเศษ: ราคารวมจะลดจาก 750 บาท เหลือเพียง 650 บาทเท่านั้นค่ะ! และฉันจะแถมพวงกุญแจผ้าทอท้องถิ่นให้ฟรีเป็นของขวัญด้วยค่ะ

Tourist: "Perfect! I will take three pieces in different colors. Can I pay with a credit card or QR code?"

สมบูรณ์แบบเลย! ฉันรับ 3 ชั้นคะสีกันค่ะ สามารถจ่ายด้วยบัตรเครดิตหรือสแกนคิวอาร์โค้ดได้ไหมคะ?

Seller: "We accept QR code payment or cash. Thank you very much! This local product will look lovely in your home."

เรารับชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ดหรือเงินสดค่ะ ขอบพระคุณมากนะคะ! สินค้าท้องถิ่นชิ้นนี้จะดูสวยงามมากเมื่ออยู่ในบ้านของคุณค่ะ

บทสนทนาที่ 3: การเชิญชวนชิมและอธิบายบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยตากอินทรีย์

Seller: "Hello! Good morning sir. Would you like to try some free samples of our crispy banana chips? They are freshly made this morning."

สวัสดีครับ! ยินดีต้อนรับครับคุณผู้ชาย สนใจทดลองชิมตัวอย่างกล้วยตากกรอบฟรีไหมครับ? พวกเราเพิ่งทำเสร็จใหม่ๆ เมื่อเช้านี้เองครับ

Tourist: "Oh, thank you! Let me try one... (ชิมสินค้า) Wow, this is delicious! It is very crispy and has a natural sweetness, not too sugary. Is it organic?"

โอ้ ขอบขอบคุณครับ ขอผมลองชิ้นหนึ่งนะ... (ชิม) ว้าว นี้อร่อยมาก! มันกรอบมากและมีความหวานตามธรรมชาติ ไม่หวานน้ำตาลเกินไป เป็นออร์แกนิกหรือเปล่าครับ?

Seller: "Yes, it is 100% organic local product. We grow these bananas in our community farm without using any chemicals. Then we sundry them in a solar greenhouse and bake them. We don't use any preservatives or artificial flavors at all."

ใช่ครับ มันเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นออร์แกนิก 100% พวกเราปลูกกล้วยเหล่านี้ในฟาร์มชุมชนโดยไม่ใช้สารเคมีเลย จากนั้นก็นำไปตากแดดในโรงเรือนพาราโบลาโดม (โซลาร์เซลล์) แล้วนำมาอบ พวกเราไม่ใส่สารกันบูดหรือแต่งกลิ่นสังเคราะห์ใดๆ เลยครับ

Tourist: "That's really great for health. But I have a long flight back to my country next week. How is it packaged for travel? Will it get soft?"

มันดีต่อสุขภาพมากจริงๆ ครับ แต่พอดีผมมีเที่ยวบินยาวบินกลับประเทศสเปนอาทิตย์หน้า บรรจุภัณฑ์สำหรับเดินทางเป็นอย่างไรบ้างครับ? มันจะนิ่มหรือหยาบกรอบไหม?

Seller: "We use a specially sealed aluminum bag with a nitrogen flush. It stays perfectly fresh, sweet, and crispy for up to six months. It is very lightweight and easy to pack in your suitcase as a souvenir."

พวกเราใช้ถุงฟอยล์อะลูมิเนียมที่ปิดสนิทเป็นพิเศษและเติมไนโตรเจนครับ มันจะคงความสดใหม่ หวาน และกรอบอย่างสมบูรณ์แบบได้นานถึง 6 เดือนเลยครับ น้ำหนักเบาและง่ายต่อการจัดเก็บในกระเป๋าเดินทางเพื่อนำกลับเป็นของฝากครับ

Tourist: "Excellent. That answers my question. How much is one bag?"

ยอดเยี่ยมมาก ครับสิครับ ราคาถุงละเท่าไรครับ?

Seller: "One individual bag is 50 Baht. But we highly recommend our special package: a big pack of five bags for only 200 Baht! You save 50 Baht."

ถุงเดี่ยวราคา 50 บาทครับ แต่เราขอแนะนำแพ็คเกจพิเศษ: แพคเกจใหญ่ 5 ถุง ราคาเพียง 200 บาทเท่านั้นครับ! ประหยัดไปได้ 50 บาทเลยครับ

Tourist: "That's a great deal. I will take the pack of five. My family back home will love a healthy snack."

คุ้มค่ามากครับ จิ้นผมรับแบบแพ็ค 5 ถุงครับ ครอบครัวที่บ้านของผมต้องชอบนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพนี้แน่นอน

Seller: "Thank you so much for your order! We hope you love our local flavor and tell your friends about our village!"

ขอบพระคุณมากครับสำหรับการสั่งซื้อ! พวกเราหวังว่าคุณจะชอบรสชาติท้องถิ่นของเราและช่วยบอกต่อให้เพื่อนๆ รู้จักหมู่บ้านของเราด้วยนะครับ!

หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

คู่มือเมนูอาหารอินทรีย์ท้องถิ่น

ภาษาอังกฤษสำหรับ 5 เมนูอาหารพื้นบ้านอีสานยอดนิยม

ส่วนขยายเพิ่มเติม: สำหรับฝ่ายครัวชุมชนและร้านอาหารโฮมสเตย์

เน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) และการระบุวัตถุดิบแก่ชาวต่างชาติ

แนวทางการฟรีเชนต์เมนูอาหารชุมชน

คู่มือเมนูอาหารฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นส่วนต่อขยายเพื่อสนับสนุนงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) ในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยคัดเลือก 5 เมนูพื้นบ้านอีสานยอดนิยมาเรียบเรียงโครงสร้างภาษาอังกฤษที่เข้าใจง่าย มีคำอธิบายเมนู (Description) รายการวัตถุดิบ (Ingredients) และขั้นตอนการปรุง (Instructions) พร้อมทั้งสอดแทรกคำเตือนการคัดกรองอาการแพ้อาหาร (Allergy Alert) ตามมาตรฐานความปลอดภัยสากล เพื่อสร้างความมั่นใจและประทับใจแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

1. Isan Organic Chicken Soup with Herbs (ต้มยำไก่บ้านใส่สมุนไพร)

Description: A comforting, aromatic, and slightly spicy clear soup made with free-range chicken and fresh local herbs.

Ingredients (วัตถุดิบ):

- **Free-range chicken** (ไก่บ้าน/ไก่อินทรีย์) – cut into bite-sized pieces
- **Lemongrass, Galangal, and Kaffir lime leaves** (ตะไคร้ ข่า ใบมะกรูด) – bruised
- **Fresh chilies** (พริกสด) – crushed (can be adjusted for tourist's spice level)
- **Local mushrooms** (เห็ดพื้นบ้าน) ***(Note: always check for guest's mushroom allergies!)***
- **Fish sauce and Lime juice** (น้ำปลาและน้ำมะนาว)
- **Fresh culantro / Sawtooth coriander** (ผักชีฝรั่ง) – chopped

Instructions (วิธีการทำ):

1. Boil water in a pot, then add the bruised lemongrass, galangal, and kaffir lime leaves. Bring to a boil until aromatic.
2. Add the chicken pieces and cook on medium heat until tender. Do not stir immediately to keep the soup clear.
3. Toss in the local mushrooms and crushed chilies. Let it simmer for another 3-5 minutes until the mushrooms are cooked.
4. Turn off the heat. Season with fish sauce and fresh lime juice to get a perfect sour and savory taste.
5. Garnish with chopped culantro and serve hot.

2. Authentic Isan Papaya Salad (ส้มตำไทย-อีสาน)

Description: A world-famous Thai dish featuring shredded green papaya tossed in a flavorful harmony of sour, sweet, and spicy notes.

Ingredients (วัตถุดิบ):

- **Shredded green papaya** (มะละกอดิบสับ)
- **Fresh chilies and Garlic** (พริกสดและกระเทียม)
- **Cherry tomatoes** (มะเขือเทศสีดา)
- **Long beans** (ถั่วงอกยาว)
- **Coconut sugar, Lime juice, and Fish sauce** (น้ำตาลปีบ น้ำมะนาว น้ำปลา)
- **Roasted peanuts** (ถั่วลิสงคั่ว) ***(Note: check for nut allergies before serving!)***

Instructions (วิธีการทำ):

1. Using a mortar and pestle, crush the garlic and fresh chilies together (adjust the number of chilies according to the guest's preference).
2. Add the long beans and cherry tomatoes, lightly crushing them to release their juices.
3. Season the mix with coconut sugar, fish sauce, and fresh lime juice. Stir well with a spoon until the sugar dissolves.
4. Add the shredded green papaya into the mortar. Toss and mix everything gently while lightly pounding so the dressing absorbs into the papaya.
5. Top with roasted peanuts and serve fresh with organic sticky rice.

3. Spicy Minced Chicken Salad / "Larb Gai" (ลาบไก่)

Description: A vibrant, zesty salad made with minced chicken, tossed with fresh mint, lime juice, and essential toasted rice powder.

Ingredients (วัตถุดิบ):

- **Minced chicken** (ไก่สับ)
- **Toasted rice powder / "Khao Khua"** (ข้าวคั่ว) – The key ingredient for authentic aroma
- **Dried chili flakes** (พริกป่น)
- **Shallots** (หอมแดง) – thinly sliced
- **Mint leaves and Spring onions** (ใบสะระแหน่และต้นหอม)
- **Fish sauce and Lime juice** (น้ำปลาและน้ำมะนาว)

Instructions (วิธีการทำ):

1. Heat a small amount of water in a pan, add the minced chicken, and stir constantly until fully cooked. Transfer to a mixing bowl.
2. Add sliced shallots, toasted rice powder, and dried chili flakes into the warm chicken.
3. Season the chicken mixture with fish sauce and lime juice. Mix well until the flavors are perfectly balanced (sour, salty, and spicy).
4. Gently fold in the chopped spring onions and fresh mint leaves.
5. Garnish with a few whole mint leaves on top and serve with fresh local vegetables.

4. Esan-Style Grilled Chicken / "Gai Yang" (ไก่ย่างอีสาน)

Description: Juicy chicken marinated in a rich mixture of local herbs and garlic, then grilled slowly over charcoal to achieve a smoky, crispy skin.

Ingredients (วัตถุดิบ):

- **Chicken pieces / Whole chicken** (เนื้อไก่/ไก่ทั้งตัว)
- **Lemongrass** (ตะไคร้) – finely chopped
- **Garlic and Coriander roots** (กระเทียมและรากผักชี)
- **Black peppercorns** (พริกไทยดำเม็ด)
- **Soy sauce and Oyster sauce** (ซีอิ๊วขาวและซอสน้ำมันหอย)
- **A touch of honey or sugar** (น้ำผึ้งหรือน้ำตาลเล็กน้อย)

Instructions (วิธีการทำ):

1. Using a mortar, pound the coriander roots, garlic, lemongrass, and black peppercorns together until they form a fine paste.
2. In a large bowl, mix the pounded herb paste with soy sauce, oyster sauce, and a touch of honey.
3. Add the chicken to the bowl and rub the marinade all over it. Cover and marinate in the refrigerator for at least 2 hours.
4. Prepare the charcoal grill on medium-low heat.
5. Grill the chicken slowly, turning it regularly, for about 30-40 minutes until the skin is golden-brown and crispy, and the meat is thoroughly cooked. Serve with spicy dipping sauce.

5. Isan Spicy Herbed Soup with Pork / "Gaeng Om" (แกงอ่อมหมู)

Description: A highly aromatic, herb-heavy Isan clear soup made with tender pork, local seasonal vegetables, and a savory touch of fermented fish sauce.

Ingredients (วัตถุดิบ):

- **Pork belly or Pork shoulder** (เนื้อหมูสามชั้นหรือสันคอหมู) – cut into bite-sized pieces
- **Lemongrass and Shallots** (ตะไคร้และหอมแดง) – bruised or coarsely pounded
- **Fresh chilies** (พริกสด) – to taste
- **Local seasonal vegetables** (ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล) – such as Chinese cabbage, long beans, and Thai eggplants
- **Dill and Spring onions** (ผักชีลาวและต้นหอม) – Essential for the signature "Om" aroma
- **Fermented fish sauce / "Pla Ra"** (น้ำปลาร้า) – (Can be substituted with fish sauce for tourists)
- **Toasted rice powder** (ข้าวคั่ว) – to thicken the soup slightly

Instructions (วิธีการทำ):

1. In a pot, add the pounded lemongrass, shallots, and fresh chilies with a tiny splash of water. Toss in the pork and stir-fry over medium heat until the pork is lightly cooked and aromatic.
2. Pour in water (just enough to partially cover the pork and veggies, as "Om" is a thick soup) and bring to a boil.
3. Add the harder vegetables first, like Thai eggplants and long beans, and let them cook for a few minutes.
4. Season the soup with fermented fish sauce (or regular fish sauce) to add a deep, savory umami flavor.
5. Toss in the remaining leafy greens (Chinese cabbage, spring onions) and the star ingredient: fresh dill.
6. Sprinkle with toasted rice powder, stir well, and turn off the heat immediately to keep the herbs fresh and vibrant. Serve hot with sticky rice.

โครงการ การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก: แบบทดสอบวัดสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชน (Assessment Test)

วัตถุประสงค์: เพื่อประเมินความรู้และความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษของคนในชุมชนและผู้ประกอบการ ก่อนและหลังการอบรมหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะ ภายใต้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง: เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว (Multiple Choice) จำนวนส่วนละ 20 ข้อ

ส่วนที่ 1: ข้อสอบก่อนเรียน (Pre-test) – จำนวน 20 ข้อ

♦ หมวดที่ 1: การทักทาย การต้อนรับ และการลงทะเบียนเข้าพัก (ข้อ 1-5)

1. เมื่อนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินเข้ามาในโฮมสเตย์ ประโยคต้อนรับและแนะนำตัวข้อใดสุภาพและถูกต้องที่สุด?

- ก. Hello, what do you want?
- ข. Welcome to our community homestay! My name is Pop, and I will be your local host.
- ค. Sit down please. My name is Pop.
- ง. Passport please, John.

2. หากต้องการขอตรวจดูหนังสือเดินทางและใบยืนยันการจองของแขกอย่างสุภาพ ควรใช้ประโยคใด?

- ก. Give me your passport and booking.
- ข. Where is your passport? I need to register.
- ค. May I have your passport and booking confirmation for the check-in process, please?
- ง. Show me your paper now.

3. นักท่องเที่ยวตอบว่า "I will be staying for two nights." หมายความว่าอย่างไร?

- ก. จะเข้าพักทั้งหมด 2 สัปดาห์
- ข. จะเข้าพักทั้งหมด 2 คืน
- ค. มีผู้เข้าพักทั้งหมด 2 คน
- ง. ต้องการจองห้องพักจำนวน 2 ห้อง

4. ประโยคในข้อใดเป็นการแจ้งกฎระเบียบของชุมชนเรื่อง "งดส่งเสียงดังหลังสี่ทุ่ม" ได้อย่างนุ่มนวลและเป็นสากล?

- ก. No loud music after 10:00 PM.
- ข. Do not make noise. People are sleeping.
- ค. We kindly ask for quiet hours after 10:00 PM to preserve our peaceful environment.
- ง. Turn off your phone at 10:00 PM.

5. ข้อใดคือความหมายของคำว่า "Facilities" ในบริบทของที่พักรีสอร์ท?

- ก. กิจกรรมท่องเที่ยว
- ข. อาหารและเครื่องดื่ม
- ค. สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น เครื่องปรับอากาศ, Wi-Fi)
- ง. กฎระเบียบชุมชน

♦ หมวดที่ 2: การบริการบอกเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน (ข้อ 6-10)

6. หากนักท่องเที่ยวถามว่า "How can I go to the temple?" ข้อใดคือคำศัพท์ที่แปลว่า "เดินตรงไป"?

- ก. Turn left
- ข. Opposite
- ค. Go straight
- ง. Next to

7. "The ancient temple is opposite the traditional weaving house." ประโยคนี้หมายความว่าวัดโบราณตั้งอยู่จุดใด?

- ก. ตั้งอยู่ข้าง ๆ ศูนย์ทอผ้า
- ข. ตั้งอยู่ตรงกันข้ามกับศูนย์ทอผ้า
- ค. ตั้งอยู่ด้านหลังศูนย์ทอผ้า
- ง. ต้องเดินผ่านศูนย์ทอผ้าไปก่อน

8. เมื่อต้องการบอกให้เลี้ยวขวาตรงหัวมุมที่มีต้นมะม่วงใหญ่ ควรพูดว่าอย่างไร?

- ก. Go past a big mango tree.
- ข. When you see a big mango tree at the corner, turn right.
- ค. Turn left at the big mango tree.
- ง. Mango tree is on your left.

9. นักท่องเที่ยวถามว่าระยะทางเดินไหวไหม ("Is it walkable?") หากเราต้องการแนะนำให้ยืมจักรยานฟรี ควรพูดว่าอย่างไร?

- ก. No walk. You must buy a bicycle.
- ข. It's too far. Don't go.
- ค. We have free bicycles for our homestay guests right here.
- ง. Walk is safe, but bicycle is fast.

10. คำศัพท์ในข้อใดแปลว่า "สี่แยก / จุดตัดของถนน"?

- ก. Corner
- ข. Intersection
- ค. Main road
- ง. Sign

♦ หมวดที่ 3: การบริการอาหารและระบบจัดการการแพ้อาหาร (ข้อ 11-15)

11. คำศัพท์ใดที่ผู้บริการในห้องอาหารต้องถามนักท่องเที่ยวเสมอ เพื่อความปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)?

- ก. Soft skills
- ข. Food allergies
- ค. Preservatives
- ง. Artificial flavors

12. หากนักท่องเที่ยวบอกว่า "I have a severe food allergy to mushrooms." ข้อใดคือแนวปฏิบัติที่ถูกต้องที่สุดของชุมชน?

- ก. ตักเห็ดออกก่อนนำไปเสิร์ฟ
- ข. แจ้งครัวให้แยกทำอาหารพิเศษโดยเปลี่ยนจากเห็ดเป็นผักชนิดอื่นแทน เพื่อป้องกันอันตรายรุนแรง
- ค. บอกแขกให้เลือกทานเฉพาะน้ำซุป
- ง. ปฏิเสธการเสิร์ฟอาหารจานนั้นทันที

13. ข้อใดอธิบายความหมายของคำว่า "Free-range chicken" ในเมนูต้มยำไก่บ้านได้ถูกต้องที่สุด?

- ก. ไก่แช่แข็งจากตลาด
- ข. ไก่บ้าน/ไก่อินทรีย์ที่เลี้ยงแบบปล่อยตามธรรมชาติ
- ค. ไก่ทอดกรอบ
- ง. เนื้อไก่ไม่มีกระดูก

14. แยกต่างชาติดูว่า "My stomach is quite sensitive." และทานเผ็ดได้น้อยมาก (Very mild) เราควรสื่อสารกับห้องครัวอย่างไร?

- ก. ไม่ใส่พริกเลยและไม่ใส่เกลือด้วย
- ข. ใส่พริกตามปกติเพราะเป็นรสชาติตำรับดั้งเดิม
- ค. ทำรสชาติเผ็ดน้อยมาก โดยลดปริมาณพริกลงเหลือครึ่งเม็ดหรือไม่ใส่เลย เพื่อถนอมกระเพาะอาหารของแขก
- ง. แนะนำให้แขกดื่มน้ำเยอะ ๆ ขณะทาน

15. ส่วนผสมสำคัญของเมนู "แกงอ่อมหมู" (Gaeng Om) ที่ให้กลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวคืออะไรในภาษาอังกฤษ?

- ก. Peanuts
- ข. Dill
- ค. Tomato
- ง. Sugar

♦ หมวดที่ 4: ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการขายสินค้า OTOP (ข้อ 16-20)

16. หากต้องการบอกนักท่องเที่ยวว่า "สินค้าชิ้นนี้ทำด้วยมือ 100% โดยผู้เชี่ยวชาญในชุมชน" ควรพูดอย่างไร?

- ก. This is 100% machine made by high technology.
- ข. This is 100% handmade weaving by local experts.
- ค. This is very cheap product.
- ง. Our grandmothers buy this from others.

17. คำศัพท์ข้อใดแปลว่า "มรดกทางวัฒนธรรม"?

- ก. Craftsmanship
- ข. Handwoven
- ค. Souvenir
- ง. Cultural Heritage

18. เทคนิคการมัดและย้อมเส้นไหมก่อนนำไปทอเป็นลวดลายของอีสาน เรียกว่าอะไรในภาษาอังกฤษ?

- ก. Silk printing
- ข. Mudmee technique (Tie-dyeing)
- ค. Industrial weaving
- ง. Color painting

19. ประโยคกระตุ้นยอดขายในข้อใด มีความหมายตรงกับคำว่า "ซื้อสองชิ้น ได้รับส่วนลดพิเศษทันที"?

- ก. Buy two, get a special discount!
- ข. One piece is very expensive.
- ค. If you buy two, the price is the same.
- ง. No discount today.

20. เมื่อลูกค้าตกลงซื้อสินค้าชิ้นนั้นแล้ว ประโยคใดเป็นการกล่าวขอบคุณที่สนับสนุนชุมชนได้อย่างน่าประทับใจ?

- ก. Give me money, thank you.
- ข. Goodbye and have a long flight.
- ค. Thank you very much for supporting our community and our local heritage!
- ง. OK, next item please.



ส่วนที่ 2: ข้อสอบหลังเรียน (Post-test) – จำนวน 20 ข้อ

♦ หมวดที่ 1: การต้อนรับและกิจกรรมฟาร์มสเตย์ (ข้อ 21-25)

21. ระหว่างแขกนั่งรอลงทะเบียน เจ้าบ้านควรเสิร์ฟเครื่องดื่มต้อนรับพร้อมกล่าวประโยคใด?

- ก. Drink this water, please.
- ข. Please take a seat and enjoy this cold organic herbal welcome drink.
- ค. You must drink before go to your room.
- ง. This is local water, very cheap.

22. แขกสนใจร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปเกษตรอินทรีย์ ("Welcome to the Farm") เราควรแนะนำให้เขาแต่งกายอย่างไรให้เหมาะสมและปลอดภัย?

- ก. Wear expensive clothes and high heels.
- ข. Wear comfortable clothes, a hat to protect you from the sun, and walking shoes.
- ค. You don't need shoes, just sandals.
- ง. Wear a heavy coat because it is cold.

23. อุปกรณ์ใดที่ชุมชนจัดเตรียมไว้ให้แขกสำหรับใส่ผักสดอินทรีย์และไข่ไก่ที่เก็บจากฟาร์ม?

- ก. Plastic bag
- ข. Local bamboo basket
- ค. Aluminum pot
- ง. Paper box

24. ข้อใดเป็นวิธีการบอกตำแหน่งของห้องพักหมายเลข 3 ว่า "อยู่ด้านหลังอาคารไม้ไผ่หลัก" ได้ถูกต้อง?

- ก. Room 3 is inside the bamboo tree.
- ข. Room 3 is located just right behind this main bamboo building.
- ค. Room 3 is opposite the hotel.
- ง. Room 3 is far from here.

25. ประโยคใดที่เจ้าบ้านใช้กล่าวอำลาแขกในตอนเย็นเพื่ออวยพรให้มีความสุข?

- ก. Go to sleep now.
- ข. See you next year.
- ค. Have a wonderful evening, and see you tomorrow morning!
- ง. Please wake up early tomorrow.

♦ **หมวดที่ 2: ทักษะการบอกทิศทางขึ้นประยุกต์ (ข้อ 26-30)**

26. หากนักท่องเที่ยวเดินหลงทางมาและบอกว่า "I am a bit lost." เราควรพูดประโยคเปิดเพื่อขอดูแผนที่และช่วยเหลืออย่างไร?

- ก. Why are you lost?
- ข. Yes, of course. Can you help me find them on this map?
- ค. Sawasdee krub! Yes, of course. Please look at this local map.
- ง. Stop walking and buy a map.

27. "Go straight down this main road for about 200 meters." คำว่า "Main road" แปลว่าอะไร?

- ก. ถนนลูกรัง
- ข. ถนนหลัก / ทางหลวงชุมชน
- ค. ทางแยกสี่เลน
- ง. สะพานข้ามคลอง

28. ประโยคใดแปลว่า "แปลงผักอินทรีย์จะอยู่ติดกับร้านอาหารชุมชน"?

- ก. The organic farm is very far from the restaurant.
- ข. The organic farm will be right next to the local restaurant.
- ค. The organic farm is inside the restaurant.
- ง. The restaurant sells vegetables from the farm.

29. สัญลักษณ์สำคัญที่ใช้ออกให้นักท่องเที่ยวรู้ถึงแปลงผักอินทรีย์แล้วคืออะไร?

- ก. A big bamboo sign
- ข. A metal gate
- ค. A red flag
- ง. A car parking lot

30. หากสถานที่สองแห่งอยู่ใกล้กันมากและปลอดภัยที่จะเดินเท้า ควรใช้จำนวนใดแนะนำแขก?

- ก. It's dangerous to walk.
- ข. It's very close and safe to walk.
- ค. You must take a taxi.
- ง. Walking takes two hours.

♦ **หมวดที่ 3: ความปลอดภัยทางอาหารขั้นสูงและการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ (ข้อ 31-35)**

31. เมื่อแขกถามว่าอาหารจานนี้มีส่วนผสมที่เสี่ยงต่อการแพ้หรือไม่ ("Do you have any specific ingredients like nuts, dairy, or seafood?") คำว่า "Dairy" หมายถึงข้อใด?

- ก. ถั่วเปลือกแข็ง
- ข. อาหารทะเล
- ค. ผลิตภัณฑ์จากนม
- ง. สารกันบูด

32. อาหารอีสานแบบดั้งเดิมมักไม่มีนมหรือถั่ว แต่อาจมีวัตถุดิบใดที่ต้องแจ้งให้ชาวต่างชาติรับทราบล่วงหน้าเสมอ เพื่อบางคนไม่คุ้นเคย?

- ก. Cheese
- ข. Fermented fish sauce / "Pla Ra"
- ค. Butter
- ง. Olive oil

33. ประโยคใดที่แสดงความยืดหยุ่นและการใส่ใจลูกค้าของชุมชนในการปรับปรุงเมนู (Flexibility)?

- ก. You cannot change the ingredients.
- ข. We take food allergies very seriously. We can replace the mushrooms with organic cabbage.
- ค. Please choose another restaurant.
- ง. This dish is strictly traditional.

34. วัตถุดิบใดในเมนู "ลาบไก่" (Larb Gai) ที่ช่วยสร้างกลิ่นหอมข้าวคั่วอันเป็นเอกลักษณ์?

- ก. Dried chili flakes
- ข. Mint leaves
- ค. Toasted rice powder
- ง. Shallots

35. วิธีการทำส้มตำข่าใครระบุว่าให้ใช้ "ครกและสาก" โขลกส่วนผสมเบา ๆ ?

- ก. Using a blender to mix everything.
- ข. Cook the papaya in a hot pot.
- ค. Using a mortar and pestle, crush the garlic and fresh chilies together.
- ง. Bake the tomatoes in an oven.

♦ หมวดที่ 4: การเจรจาการขายและการเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP (ข้อ 36-40)

36. หากนักท่องเที่ยวประทับใจเนื้อผ้าพันคอและถามว่า "Is this printed or made by a machine?" คำตอบที่แสดงคุณค่าของงานฝีมือชุมชนคือข้อใด?

- ก. Yes, it is made by high-speed machine.
- ข. Oh, definitely not a machine! It is 100% handmade weaving by local experts.
- ค. We buy it from a big factory.
- ง. It is printed with chemical colors.

37. สีเหลืองและน้ำตาลธรรมชาติบนผ้าไหมมัดหมี่ของชุมชนอินทรีฯ ได้มาจากแหล่งใดตามที่ระบุในคู่มือ?

- ก. Chemical oil paints
- ข. Local tree bark and natural soil
- ค. Plastic recycling
- ง. Imported leaves

38. หากสินค้าจักสานผ่านกระบวนการอบลดความชื้นเพื่อป้องกันมอดแมลงตามภูมิปัญญาชาวบ้าน ควรบอกแขกอย่างไรเพื่อให้มั่นใจในความทนทาน?

- ก. It is weak and fragile.
- ข. They are treated with local techniques to prevent insects. It is incredibly strong and flexible.
- ค. Do not touch it, it breaks easily.
- ง. It lasts only one month.

39. เมื่อลูกค้าซื้อกระเป๋าจกसानจำนวนมาก (Bulk purchase) และเราต้องการเสนอของแถมเป็นพวงกุญแจผ้าทอ ควรพูดอย่างไร?

- ก. You must pay more for the keychain.
- ข. I will give you a free local fabric keychain as a gift.
- ค. No gifts for bulk purchase.
- ง. Buy a keychain, get a bag free.

40. บรรจุภัณฑ์ "กล้วยตากออร์แกนิก" ของชุมชน ออกแบบพิเศษอย่างไรเพื่อให้คงความกรอบได้นานถึง 6 เดือนและเหมาะสำหรับพกพาเดินทางไกล?

- ก. Simple plastic box
- ข. Wrapped in old newspaper
- ค. Specially sealed aluminum bag with a nitrogen flush
- ง. Glass jar with heavy lid



ส่วนที่ 3: เฉลยแบบทดสอบพร้อมคำอธิบาย (Answer Key & Explanations)

ส่วนนี้ใช้สำหรับคณะผู้วิจัยและครูพี่เลี้ยงในการตรวจประเมินผลและอธิบายเพิ่มเติมให้แก่คนในชุมชน



เฉลยส่วนที่ 1: ข้อสอบก่อนเรียน (Pre-test)

ข้อ 1. ตอบ ข.

เพราะเป็นประโยคที่ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น (Welcome) มีโครงสร้างเป็นสากลและระบุบทบาทการเป็นเจ้าบ้าน (Local host) ที่ชัดเจน

ข้อ 2. ตอบ ค.

การขึ้นต้นด้วย "May I have... please?" เป็นโครงสร้างการขออนุญาตที่สุภาพที่สุดในงานบริการระดับสากล

ข้อ 3. ตอบ ข.

"Two nights" แปลตรงตัวว่า 2 คืน (มักสับสนกับ two people หรือ two rooms)

ข้อ 4. ตอบ ค.

คำว่า "We kindly ask for..." เป็นการขอความร่วมมือที่นุ่มนวลกว่าการใช้คำสั่งห้ามเด็ดขาด (เช่น No... หรือ Do not...)

ข้อ 5. ตอบ ค.

Facilities แปลว่า สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในที่พัก

ข้อ 6. ตอบ ค.

Go straight แปลว่า ตรงไป (Turn left = เลี้ยวซ้าย, Opposite = ตรงข้าม, Next to = ข้างๆ)

ข้อ 7. ตอบ ข.

Opposite แปลว่า ตรงกันข้าม

ข้อ 8. ตอบ ข.

เป็นประโยคที่บอกเงื่อนไขตำแหน่งหัวมุม (at the corner) และบอกทิศทางเลี้ยวขวา (turn right) ได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

ข้อ 9. ตอบ ค.

เป็นการเสนอทางเลือกและบริการพิเศษของโฮมสเตย์เพื่อสร้างความประทับใจ

ข้อ 10. ตอบ ข.

Intersection แปลว่า สี่แยก หรือจุดตัดของถนน

ข้อ 11. ตอบ ข.

Food allergies แปลว่า อาการแพ้อาหาร ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในมาตรฐาน Food Safety

ข้อ 12. ตอบ ข.

เนื่องจากอาการแพ้ขั้นรุนแรง (Severe) สารก่อภูมิแพ้เพียงเล็กน้อยก็เป็นอันตรายถึงชีวิต การแยกทำขนมใหม่และเปลี่ยนวัตถุดิบจึงเป็นสิ่งที่ถูกต้องที่สุด

ข้อ 13. ตอบ ข.

Free-range chicken หมายถึง ไก่ที่เลี้ยงแบบปล่อยอิสระในพื้นที่เปิด ซึ่งในบริบทชุมชนคือ ไก่บ้านหรือไก่อินทรีย์นั่นเอง

ข้อ 14. ตอบ ค.

"Very mild" คือเผ็ดน้อยมาก การใช้พริกครึ่งเม็ด (half a chili) หรือไม่ใส่เลยจะตอบโจทย์ความปลอดภัยของระบบทางเดินอาหาร
แขก

ข้อ 15. ตอบ ข.

Dill แปลว่า ผักชีลาว ซึ่งเป็นผักสมุนไพรที่เป็นตัวเอก (Star ingredient) ของแกงอ่อม

ข้อ 16. ตอบ ข.

Handmade weaving แปลว่า งานทอมือ ส่วน local experts หมายถึงผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่น

ข้อ 17. ตอบ จ.

Cultural Heritage แปลว่า มรดกทางวัฒนธรรม

ข้อ 18. ตอบ ข.

Mudmee technique หรือเทคนิคการมัดหมี่ คือการผูกมัดและย้อมเส้นด้าย/เส้นไหมก่อนนำไปทอ

ข้อ 19. ตอบ ก.

"Buy two, get a special discount!" เป็นประโยคโปรโมชันมาตรฐานที่เข้าใจง่ายและกระตุ้นยอดขายได้ดี

ข้อ 20. ตอบ ค.

การขอบคุณที่สนับสนุนชุมชน (supporting our community) ช่วยสร้างความรู้สึกดีให้แก่นักท่องเที่ยวว่าเงินของเขาได้กระจายสู่ท้องถิ่นจริง ๆ



เฉลยส่วนที่ 2: ข้อสอบหลังเรียน (Post-test)

ข้อ 21. ตอบ ข.

เป็นประโยชน์เสนอเครื่องดื่มต้อนรับที่สุขภาพและมีการเน้นย้ำคุณค่าว่าเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรอินทรีย์ (Organic herbal drink)

ข้อ 22. ตอบ ข.

การทำเกษตรกลางแจ้งต้องการเสื้อผ้าที่คล่องตัว (Comfortable clothes) หมวกกันแดด (A hat) และรองเท้าที่เดินสบาย (Walking shoes) เพื่อความปลอดภัย

ข้อ 23. ตอบ ข.

Bamboo basket แปลว่า ตะกร้าไม้ไผ่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จักสานในชุมชน

ข้อ 24. ตอบ ข.

"Located just right behind..." แปลว่า ตั้งอยู่บริเวณด้านหลังของอาคาร

ข้อ 25. ตอบ ค.

"Have a wonderful evening" เป็นคำอวยพรในช่วงค่ำที่เป็นธรรมชาติและนิยมใช้ในงานบริการ

ข้อ 26. ตอบ ค.

เมื่อแขกหลงทาง การทักทายสุขภาพและชวนดูแผนที่ท้องถิ่น (local map) จะช่วยสร้างความอุ่นใจ

ข้อ 27. ตอบ ข.

Main road หมายถึง ถนนสายหลักของหมู่บ้านหรือชุมชน

ข้อ 28. ตอบ ข.

Next to แปลว่า ถัดจาก หรือ อยู่ติดกัน

ข้อ 29. ตอบ ก.

Bamboo sign แปลว่า ป้ายไม้ไผ่ ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์การใช้วัตถุดิบธรรมชาติของชุมชน

ข้อ 30. ตอบ ข.

"Close and safe to walk" บอกถึงเรื่องระยะทางที่ใกล้และความปลอดภัยในการเดินเท้า

ข้อ 31. ตอบ ค.

Dairy หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากนมวัว (เช่น นม, เนย, ชีส) ซึ่งเป็นหนึ่งในสารก่อภูมิแพ้หลักระดับสากล

ข้อ 32. ตอบ ข.

Fermented fish sauce คือ น้ำปลาร้า ซึ่งการแจ้งชื่อภาษาอังกฤษและรสชาติล่วงหน้าจะช่วยให้แขกตัดสินใจเลือกเปิดใจชิมได้ง่ายขึ้น

ข้อ 33. ตอบ ข.

เป็นการแสดงออกถึงความใส่ใจในความปลอดภัยและพร้อมปรับเปลี่ยนวัตถุดิบตามที่ลูกค้าขอ

ข้อ 34. ตอบ ค.

Toasted rice powder แปลว่า ข้าวคั่ว วัตถุดิบแต่งกลิ่นหอมเฉพาะตัวของเมนูลาบและน้ำตก

ข้อ 35. ตอบ ค.

Mortar and pestle แปลว่า ครกและสาก ซึ่งเป็นอุปกรณ์ทำส้มตำแบบดั้งเดิม

ข้อ 36. ตอบ ข.

เป็นการปฏิเสธอย่างสุภาพและเน้นย้ำจุดขายว่าทำด้วยมือ 100% (100% handmade)

ข้อ 37. ตอบ ข.

Tree bark (เปลือกไม้) และ natural soil (ดินธรรมชาติ) คือวัตถุดิบให้สีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ 38. ตอบ ข.

การอธิบายว่าผ่านเทคนิคป้องกันแมลง (prevent insects) จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในเรื่องคุณภาพความทนทาน

ข้อ 39. ตอบ ข.

คำว่า "As a gift" หมายถึง ให้เป็นของขวัญ/ของแถม ซึ่งสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างมาก

ข้อ 40. ตอบ ค.

Specially sealed aluminum bag with a nitrogen flush คือ ถุงฟอยล์อะลูมิเนียมปิดสนิทเติมไนโตรเจน ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในการรักษาความกรอบของขนมขบเคี้ยว

ความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษา
พื้นที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

Satisfaction with the English Competency Development Project for Cultural Tourism
Communities: A Case Study of Ban Nong Hin Navatwithi, Khok Ko Sub-district, Mueang
District, Maha Sarakham Province

ธรียา ทศนภักดิ์

Thareeya Thatsanaphak

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับการสื่อสารในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2) พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และ 3) ศึกษาความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักเรียนโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม สมาชิกในชุมชน และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 160 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการศึกษาพบว่าหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับบริบทชุมชน และผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

บทนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญในการยกระดับสู่การท่องเที่ยวสากลคือ "สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ" ของคนในชุมชน

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ความพึงพอใจในการเรียนรู้ภาษาเป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของโครงการพัฒนาชุมชน (พัฒนา ธนากร และคณะ, 2566) ปัญหาที่พบบ่อยในงานวิจัยที่ผ่านมาคือหลักสูตรภาษาอังกฤษมักเป็นแบบมาตรฐานทั่วไป ไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตหรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ (Contextualized Learning) ทำให้ผู้เรียนไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง ช่องว่างทางการวิจัยนี้จึงนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตรที่เน้น "ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการท่องเที่ยว" ที่ออกแบบมาเพื่อชุมชนบ้านหนองหินโดยเฉพาะ

คำถามการวิจัย:

1. หลักสูตรภาษาอังกฤษที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนบ้านหนองหินได้หรือไม่?
2. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อกระบวนการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษในระดับใด?

การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ดังนี้:

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ (Concept of Satisfaction)

ความพึงพอใจเป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน

นิยามความพึงพอใจ: ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2544) อธิบายว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเกิดจากการที่ความต้องการได้รับการตอบสนอง

การวัดความพึงพอใจ: ในบริบทการศึกษา มักพิจารณาจากองค์ประกอบด้านหลักสูตร วิธีการสอนของวิทยากร สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ และการนำไปใช้ประโยชน์ (พัฒนา พรหมณี และคณะ, 2563) ซึ่งหากผู้เรียนมีความพึงพอใจสูง จะส่งผลให้เกิดความกระตือรือร้นในการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการท่องเที่ยว (English for Tourism)

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในระดับชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ได้เน้นเพียงความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ แต่เน้นที่ "สมรรถนะการสื่อสาร" (Communicative Competency)

ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (ESP): ศิริพร งามสงัด (2562) ระบุว่าการสอนภาษาอังกฤษให้ได้ผลในระยะเวลาดังนั้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพหรือวิถีชีวิตของผู้เรียน เช่น การต้อนรับ (Greeting) การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว (Giving Information) และการบอกทิศทาง

ความสำคัญต่อชุมชน: การที่ชุมชนบ้านหนองหิน นวัตวิถี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษพื้นฐานได้ (Basic English Communication) จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่

การจัดการเรียนรู้เชิงรุกและเทคโนโลยีทางการศึกษา (Active Learning and Technology)

งานวิจัยในปัจจุบันชี้ให้เห็นว่า การสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนที่มีความหลากหลาย (นักเรียนและชาวบ้าน) จำเป็นต้องใช้วิธีการที่หลากหลาย:

กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning): สุพรรณิณี เจริญวงศ์ และ พระครูปลัด ประสิทธิ์ ปสิทธิโธ (2565) พบว่าการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานช่วยลดกำแพงภาษาและสร้างเจตคติที่ดีต่อวิชาภาษาอังกฤษ

การบูรณาการเทคโนโลยี: รัตนภรณ์ เขยชิด และ อรุณข ลิมตศิริ (2564) และ พรเพ็ญ ไพศาลศุภนิมิต (2565) ได้นำเสนอว่าการใช้สื่อดิจิทัล เช่น Chatbot หรือ Google Classroom ช่วยให้การเรียนรู้ไม่จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน ซึ่งเป็นแนวทางที่โครงการสามารถนำมาปรับใช้เพื่อความยั่งยืนของชุมชน

ช่องว่างของการวิจัย (Research Gap)

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่มักเน้นการศึกษาความพึงพอใจในบริบทของ "นักเรียนในโรงเรียน" หรือ "นักศึกษาในมหาวิทยาลัย" เป็นหลัก แต่ยังขาดการศึกษาที่มุ่งเน้นไปยัง "กลุ่มเป้าหมายแบบบูรณาการ" (Integration of Students and Community Members) ในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนวัตวิถี โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งเติมเต็มช่องว่างดังกล่าว โดยการพัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงระหว่าง "โรงเรียนโคกก่อพิทยาคม" และ "ชุมชนบ้านหนองหิน" เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริงของคนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology)

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และการพัฒนาหลักสูตร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: เลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย นักเรียนโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม สมาชิกชุมชนบ้านหนองหิน นวัตกรรม และผู้สนใจในพื้นที่ รวมจำนวน 160 คน และคณะทำงาน 3 คน

เครื่องมือที่ใช้:

1.หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication)

2.แบบสอบถามความพึงพอใจ (5-Point Likert Scale) ครอบคลุม 3 ด้าน: ด้านวิทยากร/การสอน, ด้านเนื้อหา/หลักสูตร, และด้านการนำไปใช้ประโยชน์

การเก็บรวบรวมข้อมูล: ดำเนินการหลังสิ้นสุดการอบรมพัฒนาสมรรถนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล: วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจ

ผลการวิจัย (Results)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจำนวน 160 คน ต่อโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านหนองหิน นวัตกรรม โดยนำเสนอผลในรูปแบบตารางดังนี้:

ตารางที่ 1: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวม

รายการประเมินความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหาและหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น	4.55	0.52	มากที่สุด
2. ด้านวิทยากรและการถ่ายทอดความรู้	4.68	0.48	มากที่สุด
3. ด้านการจัดกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้	4.62	0.50	มากที่สุด
4. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	4.75	0.43	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.65	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** ($\bar{X}$ = 4.68 $\bar{X}$ = 4.65) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า **ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชุมชน** มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.75) รองลงมาคือด้านวิทยากรและการถ่ายทอดความรู้ ($\bar{X}$ = 4.68)

ตารางที่ 2: ความพึงพอใจแยกตามรายด้าน (ตัวอย่างด้านการพัฒนาหลักสูตรและการสื่อสาร)

รายการประเมินด้านหลักสูตรและการสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาบทสนทนามีความสอดคล้องกับวิถีชุมชน	4.70	0.46	มากที่สุด
2. คำศัพท์ที่ใช้เข้าใจง่ายและเหมาะกับพื้นฐานผู้เรียน	4.58	0.51	มากที่สุด
3. กิจกรรมฝึกพูดช่วยให้กล้าสื่อสารกับนักท่องเที่ยว	4.80	0.40	มากที่สุด
รวมเฉลี่ยด้านหลักสูตร	4.69	0.46	มากที่สุด

การอภิปรายผล (Discussion)

จากการศึกษาสามารถอภิปรายผลประเด็นสำคัญได้ดังนี้:

ความสอดคล้องของหลักสูตรกับบริบทพื้นที่: ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาหลักสูตรในระดับมากที่สุด เนื่องจากการพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโครงการนี้ ไม่ได้อ้างอิงเพียงตำราทั่วไป แต่เป็นการสร้างเนื้อหาจาก "ทุนทางวัฒนธรรม" ของบ้านหนองหิน นวัตกรรม สอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริพร จอมสงัด (2562) ที่ระบุว่าการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพต้องคำนึงถึงความต้องการและบริบทของผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งผลให้คนในชุมชนรู้สึกที่ภาษาอังกฤษไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นเครื่องมือในการเล่าเรื่องราวของตนเอง

การพัฒนาสมรรถนะผ่านการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning): ความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อกิจกรรมการเรียนรู้ เกิดจากการที่โครงการเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูด (Basic English Communication Skills) ผ่านสถานการณ์จำลอง (Simulation) เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จุดเช็คอินของชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพรรณิ เจริญวงศ์ และ พระครูปลัด ประสิทธิ์ ปสิทฺโธ (2565) ที่พบว่ากิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมและไม่ตึงเครียดช่วยลดความวิตกกังวลในการใช้ภาษา (Language Anxiety) และเพิ่มความพึงพอใจในการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี

การบูรณาการระหว่างสถานศึกษาและชุมชน: การที่กลุ่มเป้าหมายรวมถึงนักเรียนโรงเรียนโคกก่อพิทยาคม และคนในชุมชน 160 คน มีความพึงพอใจในระดับสูง สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของความยั่งยืนในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามแนวทาง "นวัตกรรม" การพัฒนาสมรรถนะนี้ไม่เพียงแต่ให้ความรู้ แต่ยังสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่ถูกสื่อสารผ่านภาษาอังกฤษสากล ตามแนวคิดของ ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2544) ที่กล่าวว่าความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกว่าการงานหรือกิจกรรมนั้นมีคุณค่าและตอบสนองเป้าหมายในชีวิตของเขา

บทสรุปและข้อเสนอแนะ (Conclusion and Recommendations)

บทสรุป (Conclusion)

การดำเนินโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านหนองหิน นวัตกรรม สามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้:

1.การพัฒนาทักษะและความรู้: กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยนักเรียนและคนในชุมชนรวม 160 คน มีทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะสมรรถนะในการสื่อสาร (Communication Competency) เพื่อการต้อนรับและการให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน

2.การพัฒนาหลักสูตร: ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตร "ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)" ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เน้นบริบทเฉพาะถิ่น (Contextualized Curriculum) ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีในสถานการณ์จริง

3.ระดับความพึงพอใจ: ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ "มากที่สุด" ($\bar{X} = 4.65$) ซึ่งสะท้อนว่ารูปแบบการจัดกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมและการนำทฤษฎีมาปรับใช้กับวิถีชุมชน เป็นแนวทางที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ (Policy and Practical Recommendations)

การสร้างความต่อเนื่อง: ชุมชนและโรงเรียนโคกก่อพิทยาคมควรจัดกิจกรรม "English Cultural Hub" หรือพื้นที่ฝึกภาษาอังกฤษในวันที่มีตลาดนัดชุมชนหรือเทศกาลท่องเที่ยว เพื่อให้สมาชิกในชุมชนได้ใช้ทักษะอย่างสม่ำเสมอ ไม่ให้ความรู้ถดถอยหลังจากจบโครงการ

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี: จากแนวคิดการใช้ระบบดิจิทัลในการเรียนรู้ (ตามงานวิจัยของ รัตนาภรณ์ เขยชิต, 2564) ชุมชนควรมีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ QR Code ตามจุดท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถสแกนฟังเสียงอ่านและฝึกพูดตามได้ด้วยตนเอง

การส่งเสริมบทบาทเยาวชน: ควรสนับสนุนให้นักเรียนที่มีความสามารถเป็น "ยุวมัคคุเทศก์ภาษาอังกฤษ" ประจำชุมชน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป (Recommendations for Future Research)

การศึกษาเชิงคุณภาพ: ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในชุมชน เพื่อประเมินประสิทธิภาพการสื่อสารของคนในชุมชนจากมุมมองของผู้รับบริการ

การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ: ควรมีการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของชุมชนกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้เห็นความคุ้มค่าของการลงทุนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระยะยาว

การขยายผลโมเดล: สามารถนำรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรตามบริบทวัฒนธรรมนี้ไปทดลองใช้กับชุมชนท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อเปรียบเทียบผลและพัฒนาเป็น "ต้นแบบหลักสูตรภาษาอังกฤษชุมชน (Community-based English Model)" ต่อไป

เอกสารอ้างอิง (References)

กัญญา กริประเสริฐกุล. (2565). การศึกษาหาแนวทางการพัฒนาระบบการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านดิจิทัล. กรุงเทพฯ: สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน).

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). จิตวิทยาบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.

พรเพ็ญ ไพศาลสุนิรมิต และ กุสุมา นະສານີ. (2565). การศึกษาความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษผ่าน Google Classroom ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 (น. 2088-2095). นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

พัฒนา ธนากร, พีรวัฒน์ กาชาว, และ กาญจนา แจ่มชื่น. (2566). การศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้ารับการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงานด้วยระบบดิจิทัล. วารสารการทดสอบและการประเมินทางการศึกษาระดับชาติ, 4(1), 1-15.

พัฒนา พรหมณี, ยุพิน พิทยาวัฒนชัย, และ จีระศักดิ์ ทัฒนา. (2563). แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจและการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ. *วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.)*, 26(1), 59-66.

รัตนารักษ์ เขยชิด และ อรุณ ลิ้มศิริ. (2564). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจที่มีต่อรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยระบบตอบกลับข้อความอัตโนมัติ (Chatbot). ใน *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ* (น. 1-10).

ศิริพร งอมสงัด. (2562). *การศึกษาความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนโพธิ์ไทรพิทยาคาร โดยการใช้เกมประกอบการสอน* (รายงานการวิจัย). อุบลราชธานี: โรงเรียนโพธิ์ไทรพิทยาคาร.

สุพรรณิ เจริญวงศ์ และ พระครูปลัด ประสิทธิ์ ปสิทฺโธ. (2565). ความพึงพอใจต่อการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดอัมมน้อย (มิตรครูราษฎร์รังสรรค์). ใน *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5* (น. 197-212). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.