



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการหลักที่ 1
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบโครงการ
สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ลักษณะรูปแบบโครงการเป็นโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการต่อยอดองค์ความรู้การวิจัยจากบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามรวมถึงองค์ความรู้จากเครือข่ายอื่นๆภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีพื้นที่เป้าหมายจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นพื้นที่เขตบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสำนักบริการวิชาการมีบทบาทในการบริหารโครงการและติดตามตัวชี้วัดต่างๆจากโครงการย่อยที่มีบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเสนอขออนุมัติโครงการผ่านสำนักบริการวิชาการจำนวน 32 โครงการ ดำเนินงานผ่านกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการจำนวน 2,538 คน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์(เก่า 30 ใหม่)	49 ผลิตภัณฑ์	บรรลุเป้าหมาย
2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	ไม่น้อยกว่า 1 อัตลักษณ์	14 อัตลักษณ์	บรรลุเป้าหมาย
3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจให้พื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	ไม่น้อยกว่า 1 คลัสเตอร์	4 คลัสเตอร์	บรรลุเป้าหมาย
4. พัฒนาช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ - แอปพลิเคชัน e-marketplace - แคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ38	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	17 ช่องทาง	บรรลุเป้าหมาย
5. ดีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย TCI ฐาน 2	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ	4 ฉบับ	บรรลุเป้าหมาย
6. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 13	บรรลุเป้าหมาย
7. องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	68 องค์ความรู้	บรรลุเป้าหมาย
8. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏชุมชน สร้างเครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ	2 มหกรรม	บรรลุเป้าหมาย
9. จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	2 ชุมชน	12 ชุมชน	บรรลุเป้าหมาย

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินโครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่จัดสรรให้สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเป็นหน่วยงานติดตามกำกับ ดูแลผลการดำเนินโครงการตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ทั้งนี้ในผลการดำเนินโครงการมีความสอดคล้องและขับเคลื่อนตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ตัวชี้วัด เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง และสอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนในพื้นที่บริการได้รับการยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ของวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ โครงการนี้ดำเนินงานภายใต้ชุดโครงการย่อย 32 โครงการ ดำเนินการตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ถึงเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567 พื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่บริการวิชาการ ในเขตจังหวัดมหาสารคาม กลุ่มเป้าหมายคือ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 2,538 คน โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ มุ่งเน้นให้ประชาชนในชุมชนมีองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่สามารถบูรณาการส่งการบริการวิชาการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยอาศัยทุนทางสังคมที่หลากหลายตามบริบทของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นพืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายความร่วมมือ โครงการฯ ดำเนินงานภายใต้ชุดโครงการจำนวน 32 โครงการย่อยโดยดำเนินการพัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งได้ดำเนินโครงการสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงได้รายงานการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยทราบผลการดำเนินงานและนำผลการรายงานไปสู่การวางแผนพัฒนาการดำเนินงานในรอบถัดไป คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจต่อไป

สำนักบริการวิชาการ

ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	4
งบประมาณ	4
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ.และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	4
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	4
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	4
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	4
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	4
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	4
ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	5
วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	5
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	5
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	5
โรงเรียน	7
ภาคีเครือข่าย	7
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	8
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	11
อย./มผช.	12
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	12
กิจกรรมดำเนินงาน (Output) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1-10)	12
ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ (หลักที่ 1-10)	37
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	37
การประเมิน SROI	38
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	39
กลุ่มเป้าหมาย	39
ผู้เข้าร่วมโครงการ	39
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	41
วิธีการเก็บข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	46

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	48
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	49
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	49
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	49
การบูรณาการกับการวิจัย	54
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป	59
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	62
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	62
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ	62
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	63
ผลการประเมินโครงการ	63
สรุปผลการดำเนินการ	71
ภาคผนวก	85
ภาคผนวก ก โครงการ	86
ภาคผนวก ข กำหนดการ	130
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ	131
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร	132
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ	133
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	134
ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	135
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม	136

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยเคลื่อนการทำงานพัฒนาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี เครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย และระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่เป้าหมาย มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นผ่านการบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบสนองแนวทางดำเนินโครงการพระราชดำริและยุทธศาสตร์ของจังหวัดและยุทธศาสตร์ของ ภูมิภาค รวมถึงทิศทางการพัฒนาของประเทศ ภายใต้โจทย์การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อขจัดความยากจน ลดช่องว่าง ความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ประชาชนมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่พึ่งตนเองได้ บนฐานการสร้างพื้นที่เสริมศักยภาพท้องถิ่นตามโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy) รวมทั้งการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าสูง การสร้างสังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูงโดยใช้องค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้าง มูลค่าและทุนทางสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำนักบริการวิชาการเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยฯ มีบทบาทหน้าที่สำคัญคือทำให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลจากงานวิจัย ร่วมบูรณาการการเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการแก่ชุมชน การบูรณาการศาสตร์วิชาต่างๆ จาก 9 คณะ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผลงานการวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้เหล่านี้ล้วนมีประโยชน์และควรค่าแก่การนำสู่การบริการวิชาการแก่ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ มุ่งเน้นให้ประชาชนในชุมชนมีองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่สามารถบูรณาการส่งการบริการวิชาการ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยอาศัยทุนทางสังคมที่หลากหลายตามบริบทของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นพืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายความร่วมมือ โครงการฯ ดำเนินงานภายใต้ชุดโครงการจำนวน 32 โครงการย่อยโดยดำเนินการพัฒนา ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share

โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื่อกกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล

โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของบ้านจาน ต.เสื่อเต่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ

โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์

โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า

โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรรักษาโรคอินทรีย์ไร้พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน

โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวกสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเต่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์

โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาดี จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย

โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)

โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้างโปงอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเชื่อมประสานหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้แก่ คณะ ศูนย์ สำนัก สร้างชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และด้านเศรษฐกิจที่ดี โดยโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จะทำให้ชุมชนได้รับองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเป็นการสร้างรายได้ และเป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์และออฟไลน์สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับประชาชนและประเทศไทยสืบต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ปินะเต

หน่วยงาน สำนักบริการวิชาการ

งบประมาณ 5,500,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี) บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมาย ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์ม ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

ข้อที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

ข้อที่ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ข้อที่ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

**แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประเด็นยุทธศาสตร์**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มี
ผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้
เพิ่มขึ้น
- 3) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นพืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
- 4) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งออกในระดับประเทศ
- 5) เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์รวมถึงพัฒนา
พื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a marketplace
- 6) เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 500 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 450 คน
2. นักศึกษา จำนวน 30 คน
3. บุคลากร จำนวน 20 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2567 สิ้นสุด สิงหาคม 2567

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน 32 หมู่บ้าน/ชุมชน/
โรงเรียน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 80 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านหนองข่า	บ้านหนอง ต.ประชา อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม
บ้านเขวา	บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมือง จ.มหาสารคาม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 80 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านตำแย	บ้านตำแย ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
บ้านโนนเหลื่อม	บ้านโนนเหลื่อม ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม
บ้านแพง	บ้านแพง ต.แพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
บ้านดอนจัว	บ้านดอนจัว ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
บ้านท่าตูม	บ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านโคกกลาง	บ้านโคกกลาง ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
บ้านหนองหิน	บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
มะค่า	บ้านมะค่า หมู่ 3 ต.มะค่า อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
บ้านหนองเจริญ	บ้านหนองเจริญ ต.แวงน่าง อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านเขวา	บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านโนนตาล	บ้านโนนตาล ต.ท่าสองคอน อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านหนองหิน	บ้านหนองหิน ต.หัวดง อ.นาดี จ.มหาสารคาม
บ้านนาภู	บ้านนาภู ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
บ้านกำพี้	บ้านกำพี้ ต.กำพี้ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
บ้านมะกอก	บ้านมะกอก หมู่ 18 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
บ้านโสกภารา	บ้านโสกภารา ต.หนองคูขาด อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
บ้านวังบัว	บ้านวังบัว ต.ขามเฒ่าพัฒนา อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
ต.หนองโก	ต.หนองโก อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
บ้านจาน	บ้านจาน ต.เสื่อเฒ่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
บ้านหนองสนม	บ้านหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
บ้านโคกกลาง	บ้านโคกกลาง ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
บ้านเหล่าจั่น	บ้านเหล่าจั่น หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
ชุมชนบ้านวังโจด	ชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอภูกระดึง จังหวัดมหาสารคาม
บ้านหนองโน	บ้านหนองโน ต.วังยาว อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
บ้านเขวา	บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านหนองโก	บ้านหนองโก ต.หนองโก อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
บ้านเปือย	บ้านเปือย ต.หนองโก อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

โรงเรียน

โรงเรียน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย 22 เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย		ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน
1.	พัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม,	คณะวิทยาการจัดการ
2.	อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
3.	สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จังหวัดมหาสารคาม	คณะวิศวกรรมศาสตร์
4.	เทศบาลเมืองมหาสารคาม	คณะครุศาสตร์
5.	องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นภายใน จังหวัดมหาสารคาม	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
6.	หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม	คณะนิติศาสตร์
7.	พาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม	คณะรัฐศาสตร์และรัฐ ประศาสนศาสตร์
8.	อบต.วังยาว	คณะเทคโนโลยี สารสนเทศ
9.	อบต.เขวา	คณะ เทคโนโลยีการเกษตร
10.	องค์การบริหารส่วนตำบลดงบัง	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
11.	ไร่แสนดี	สำนักมาตรฐานและ ประกันคุณภาพ
12.	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด มหาสารคาม	สถาบันวิจัยและพัฒนา
13.	องค์การบริหารส่วนตำบลก้ามปู	กองพัฒนานักศึกษา

14	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีแม่บ้านหนองเจริญ	สำนักวิทยบริการ	
15	เพจไหมแท้ ที่แม่ทอ จังหวัดกาฬสินธุ์	สำนักวิเทศสัมพันธ์	
16	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	สำนักงานอธิการบดี	
17	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	สำนักงานส่งเสริมส่งเสริมและงานทะเบียน	
18	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กองแผน	
19	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	สโมสรนักศึกษา 9 คณะ	
20	พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม	องค์การนักศึกษา	
21	กรมการปกครองท้องถิ่น		
22	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด		

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ชั้นสรงน้ำดินบ้านหม้อ		บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
2.	ก้อนดินสำหรับสร้างบ้าน		บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
3.	แชมพูสมุนไพร		บ้านส่องเหนือ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
4.	สบู่ก้อน		บ้านส่องเหนือ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
5.	สบู่เหลว		บ้านส่องเหนือ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
6	สครับน้ำตาล		บ้านส่องเหนือ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
7	สครับใบบัวบก		บ้านส่องเหนือ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
8	ยาหม่องสมุนไพรตะไคร้		บ้านส่องเหนือ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
9	ยาหม่องสมุนไพรไพล		บ้านส่องเหนือ ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม

10	น้ำพริกนรกตักแตน		บ้านตำแย ม.2 และ 24 ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
11	น้ำพริกการหมูตักแตน		บ้านตำแย ม.2 และ 24 ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
12	พินธุ์ไก่ชน		ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม
13	เคสไอแพดเสื่อกก		บ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
14		ระบบตลาดออนไลน์ e marketplace	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
15	ข้าวเกรียบเห็ด		บ้านจาน ต.เสื่อเต่า อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม
16	น้ำพริกเผาเห็ด		บ้านจาน ต.เสื่อเต่า อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม
17	เห็ดทอดกรอบ		บ้านจาน ต.เสื่อเต่า อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม
18	ข้าวแต๋นไข่เค็ม		85 ม.3ต.มะค่า อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
19	น้ำพริกนรกเห็ด		ต.แวงนาง อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
20	หนังกอบกรอบ		บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
21	น้ำหมอนเข้มข้น		ไร่พารวย 4 ม.19 ต.ท่าสองคอน อ.เมือง จ.มหาสารคาม
22	ผ้าไหมมัดหมี่		บ้านหนองหิน ม. 10 ต.หัวดง อ.นาตูน จ.มหาสารคาม
23	หมวกสาน		บ้านนาฎ ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
24	ผ้าไหม		ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
25	แหนมหมู		ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
26	ไส้กรอกหมู		ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
27	ไส้กรอกวัว		ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
28	แหนมวัว		ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
29	เสื่อ		ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

30	กระเป่าसान		ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
31	หมวก		ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
32	ตะกร้า		ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
33	น้ำพริกเห็ด	โรงเรือนระบบน้ำอัตโนมัติ	บ้านหนองโน ต.วังยาว อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
34	แหนมเห็ด		บ้านหนองโน ต.วังยาว อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม
35	ผ้าทอ		ผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาดูน จ.มหาสารคาม
36	เข็มกลัดผ้า		ผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาดูน จ.มหาสารคาม
37	พวงมาลัยผ้าขาวม้า		ผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาดูน จ.มหาสารคาม
38	เมล็ดพันธุ์มันแกว		239 ม.3 บ้านโคกกลาง ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
39	ข้าวฮาง		ม.10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
40	ข้าวไรซ์เบอร์รี่		ม.10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
41	ข้าวทับทิม		ม.10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
42	คุกกี้ข้าวฮาง		ม.10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
43	สลัดมันแกว		ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม
44	มันแกวดอง		ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม
45	กิมจิมันแกว		ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม
46	สบู่เหลวมันแกว		ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม
47	สบู่ก้อนมันแกว		ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม
48	สาโทมันแกว		ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม
49	น้ำมันแกว		ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม
50	น้ำพริกเห็ด		ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม
51	ข้าวโป่ง		ต.หนองกุง อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
52	ไข่น้ำอบแห้ง		บ้านเขวา

53	สมุนไพรแผ่นประคบร้อน แก้ปวดจากพริก	ต.บ้านโคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
----	---------------------------------------	----------------------------------

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ		ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ
1.	กลุ่มสตรีบ้านหนองโน	บ้านหนองโน ต.วังยาว อ.โกสุมพิสัย จ. มหาสารคาม
2.	วิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์บ้านโคกกลาง ต.บรบือ อ.บรบือ จ.ม มหาสารคาม	บ้านโคกกลาง ต.บรบือ อ.บรบือ จ.ม มหาสารคาม
3.	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจด ต. ห้วยเตย อ.กุฉินารักษ์ จ. มหาสารคาม	ชุมชนบ้านวังโจด ต.ห้วยเตย อ.กุฉินารักษ์ จ. มหาสารคาม
4.	วิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์บ้านโคกกลาง ต.บรบือ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม	239 ม.3 บ้านโคกกลาง ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
5.	ผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาตุ จ.มหาสารคาม	ผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาตุ จ. มหาสารคาม
6	กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	ต.โคกก่อ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
7	บ้านแพง	บ้านแพง ม.11 ต.แพง อ.โกสุมพิสัย จ. มหาสารคาม
8	วิสาหกิจผู้ปลูกและแปรรูป สมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย	ไร่พารวย 4 ม.19 ต.ท่าสองคอน อ.เมือง จ.มหาสารคาม
9	บ้านตำแย	บ้านตำแย ม.2 และ 24 ต.นาสีนวน อ. กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
10	กลุ่มแปรรูปอาหารหมู3	85 ม.3 ต.มะค่า อ.กันทรวิชัย จ. มหาสารคาม
11	กลุ่มผลิตขนมมะค่า กอ ไก่	9 ม.3 ต.มะค่า อ.กันทรวิชัย จ. มหาสารคาม
12	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรี แม่บ้านหนองเจริญ	ต.แวงนาง อ.เมืองมหาสารคาม จ. มหาสารคาม
13	กลุ่มเกษตรกรบ้านเขวา	บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมืองมหาสารคาม จ. มหาสารคาม

14	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน		บ้านหนองหิน ม.10 ต.หัวดงอ.นาคูน จ.มหาสารคาม
15	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวดง		บ้านหัวดง ม.1ต.หัวดง อ.นาคูน จ.มหาสารคาม
16	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจั่น		ม.10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.		ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.
1.		
2.		

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1.ไหมมือแม่: การออกแบบผ้าไหมมัดหมี่สู่เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตำบลหัวดง อำเภอนาคูน จังหวัดมหาสารคาม

2.พัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม

ชื่อผลงาน

1.ไหมมือแม่: การออกแบบผ้าไหมมัดหมี่สู่เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตำบลหัวดง อำเภอนาคูน จังหวัดมหาสารคาม

2.พัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม

งานวิจัย

1.รูปแบบจำลองเครื่องกวนกากมันสำปะหลังหมักยีสต์อัดเม็ดสำหรับผลิตอาหารสัตว์สำหรับชุมชน

กิจกรรมดำเนินงาน

Output (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1)

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ต้นน้ำ	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ความรู้	68 องค์ความรู้	
	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	52 ผลิตภัณฑ์	
กลางน้ำ	พัฒนาช่องทางการตลาดแบบออนไลน์	ช่องทาง	44 ช่องทาง	
	อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ	อัตลักษณ์	25 อัตลักษณ์	

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ปลายน้ำ	คลังเตอร์พีซหรือสัตว์เศรษฐกิจ ให้พื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	คลังเตอร์	4 คลังเตอร์	
	ตีพิมพ์และเผยแพร่รายงานวิจัย TCI	ฉบับ	4 ฉบับ	
	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 13	
	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก		2 มหกรรม	
	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	12 ชุมชน	
*ตัวชี้วัดตามบริบท (มร.ม.)				

Output รายการกิจกรรมดังนี้

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการย่อยที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์				
กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีแปรรูปสมุนไพร เพื่อสุขภาพและความงาม	1)นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปสมุนไพรในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น	องค์ความรู้	2	2
	2)องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	นวัตกรรม	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 พัฒนาอัตลักษณ์บรรจุภัณฑ์และถ่ายทอดความรู้ด้านมาตรฐานบรรจุภัณฑ์	1)ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	10	10
	2) องค์ความรู้และนวัตกรรม	องค์ความรู้	1	1
	3) อัตลักษณ์ชุมชน	อัตลักษณ์	1	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม RJ38	1.ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1	1
	2.ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	2	2
	3.บทความวิจัย	บทความ	1	1
	4.ฐานข้อมูลสมุนไพร จำนวน 1 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	1	1

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	5.พื้นที่ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมเป็นพื้นที่ Organic	พื้นที่	1	1
กิจกรรมที่ 2 โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นบูรณาการสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจร				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันสำปะหลัง (พืชเศรษฐกิจ) ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	1)องค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตมันสำปะหลัง ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	องค์ความรู้	2	2
	2.นวัตกรรมส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลัง	นวัตกรรม	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการมันสำปะหลัง(พืชเศรษฐกิจ) ขับเคลื่อนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	1) องค์ความรู้และนวัตกรรม 2) อัตลักษณ์ชุมชน	องค์ความรู้ อัตลักษณ์	1 1	1 1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 2.3 กิจกรรมถอดบทเรียนการโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น บูรณาการสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจร	1.พื้นที่คลัสเตอร์มันสำปะหลัง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 2.คู่มือการถอดบทเรียน 3.ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 4.ต้นแบบหมู่บ้านคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ	คลัสเตอร์ เล่ม ร้อยละ หมู่บ้าน	1 20 10 1	1 20 10 1
กิจกรรมที่ 3 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสินค้าชุมชนรวมพลังราชภัฏมหาสารคามสู่มาตรฐานการส่งออก				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์และคุณภาพสินค้าในการส่งออก	1.ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานระดับส่งออก	ผลิตภัณฑ์	5	5
กลางน้ำ				

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการสร้างเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์	1. สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 สื่อ	สื่อ	5	5
	2) แคตตาล็อกผลิตภัณฑ์วรรณกรรม	ชุด	1	1
กิจกรรมย่อยที่ 3.3 กิจกรรมการสร้างบ้านดินพอเพียงแบบมีอาชีพ	1) ก้อนดินเพื่อใช้ประโยชน์ในการสร้างบ้าน 2) โครงสร้างบ้านดินเพื่อประโยชน์ใช้สอย	ก้อนดิน แบบร่าง บ้านดิน	50 1	50 1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 3.4 กิจกรรมมหกรรมสินค้าชุมชนรวมพลังราชภัฏมหาสารคาม	1)มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏมหาสารคาม	มหกรรม	1	1
	2)อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	อัตลักษณ์	1	1
กิจกรรมที่ 4 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโครงการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการและอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอเข้าร่วมโครงการฯ	1.ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานระดับส่งออก	ผลิตภัณฑ์	5	5
กลางน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 4.2 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม	1.นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	50	50
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 4.3 กิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์จากโครงการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	1.ต้นแบบผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	5	5
	2.องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการจากงานวิจัย	องค์ความรู้	5	5

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาดำเนินการร่วมกับชุมชน			
	3. นักศึกษาที่พร้อมเป็นผู้ประกอบการ (Start up)	คน	15	15
โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share				
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 Show and Share	1) องค์กรความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการจากการบริการวิชาการสู่ชุมชน	องค์กรความรู้	4	4
	2) อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ	อัตลักษณ์ท้องถิ่น	2	2
โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน				
1. วางแผน และประชาสัมพันธ์โครงการ	วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการ	5	5
กลางน้ำ				
2. พัฒนาระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)	ระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)	ระบบ	1	1
3. จัดอบรมการใช้และการเก็บรวบรวมข้อมูล ให้กับวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และอาจารย์ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	20	20
ปลายน้ำ				
4. วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ใช้ระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)	จำนวนผู้ใช้ระบบ	คน	30	30
5. สรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	รายงานโครงการ	เล่ม	1	1
โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวล				
ต้นน้ำ				

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพ	1) ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงตักแตน)	ร้อยละ	10	10
	2) สามารถบูรณาการรายวิชาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต	จำนวน	2 องค์ความรู้	2
	3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	จำนวน	1 หน่วยงาน	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพได้ (การเพาะเลี้ยงตักแตน)	ร้อยละ	10	10
	2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน	2 องค์ความรู้	2
2.2 กิจกรรมการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	จำนวน	1 อัตลักษณ์	1
	2. มี Storytelling	จำนวน	1 เรื่อง	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมลดบทเรียน	1. ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงตักแตน)	ร้อยละ	10	10
	2. ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพ	1) ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงไก่ชน) การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต	ร้อยละ	10	10
	2) สามารถบูรณาการรายวิชาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ใน	องค์ความรู้	2	2

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	หน่วยงาน	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพได้ (การเพาะเลี้ยงไก่ชน)	ร้อยละ	10	10
	2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	องค์ความรู้	2	2
กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการทำการตลาดดิจิทัล	1. มีแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน	2 แพลตฟอร์ม	2
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1. ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงไก่ชน)	ร้อยละ	10	10
	2. ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื่อกกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
ศึกษาและเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการ และอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านรูปแบบการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และจัดหาอุปกรณ์และเครื่องจักรที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิต ให้เพิ่มสูงขึ้นได้ เพื่อให้เกิดการสูญเสียและต้นทุนการผลิตต่ำสุด	1. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	จำนวน	1	1
กลางน้ำ				
อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า สร้างภาพพจน์ตราสัญลักษณ์ ความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ด้านการตลาด	1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวน	1	1

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ปลายน้ำ				
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกก	1. ผู้ประกอบการได้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากการ อบรมพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	1	1
โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมสำรวจ ศึกษาปัญหา สภาพแวดล้อม และองค์ความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. ปัญหา สภาพแวดล้อม และองค์ความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ชุดข้อมูล	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมพัฒนาและยกระดับ มาตรฐานสินค้าชุมชนที่เป็น เอกลักษณ์ของชุมชนโดยบูรณาการ การเรียนการสอน	1. หลักสูตรระยะสั้นด้านการ ยกระดับสินค้าชุมชน	หลักสูตร	1	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมประยุกต์ใช้แพลตฟอร์ม ออนไลน์ในการส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยบูรณาการ การเรียนการสอน	1. ช่องทางออนไลน์ในการ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยบูรณาการ การเรียนการสอน	ช่องทาง	1	1
โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล				
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่ตลาดดิจิทัล	1) ผู้ประกอบการในชุมชนที่ ได้รับการพัฒนาความรู้และ ทักษะ	คน	5	5
	2) หลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	1	1
	3) ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	4	4
โครงการย่อยที่ 9 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 ศึกษาความต้องการและแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์มันแกว	1) ปัญหา ความต้องการและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวน	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์มันแกวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกมันแกวบริโภคตำบลบรือ อำเภอบรือ จังหวัดมหาสารคาม	1) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
	2) ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์	ระดับ	ดี	ดี
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 นำผลิตภัณฑ์ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	1	1
โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแผ่นประคบร้อนแก้ปวดจากพริก	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้ผลิต และผู้ประกอบการในชุมชนเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	1) องค์กรความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์กรความรู้	1	1
	2) ผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ	คน	30	30
	3) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10
ปลายน้ำ				

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 3 การถอดบทเรียน โครงการเพื่อทบทวนการปฏิบัติงาน ตามแผนปฏิบัติและคืนข้อมูลสู่ชุมชน	1) ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาและชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ	ระดับ	4	4
โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาด ออนไลน์				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ใหม่จากความร่วมมือของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ชุมชนที่พัฒนาขึ้นจากความ ร่วมมือของธุรกิจชุมชน	จำนวน ผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบและพัฒนา ตราสินค้าใหม่และการเลือกใช้บรรจุ ภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ใหม่	1) จำนวนตราสินค้าที่พัฒนา ใหม่	จำนวน รูปแบบ	อย่างน้อย 1	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการขาย บนตลาดออนไลน์	1) จำนวนคนในชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาทักษะ	จำนวนคน	30	30
	2) จำนวนรายวิชาที่บูรณา การจัดการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการ	จำนวน รายวิชา	1	1
	3) จำนวนบทความวิชาการ/ วิจัย ตีพิมพ์บนวารสาร TCI2	จำนวน บทความ	1	1
โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจหัตถกรรมวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ใหม่จากหัตถ์ที่มีความหลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีอาหาร	1) พัฒนายกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จาก หัตถ์ที่มีความหลากหลาย มากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยี อาหาร	จำนวน รายการ ผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 1	1
กลางน้ำ				

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	1) มีการพัฒนาตราสินค้าและ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มี ความทันสมัยและตรงกับ ความต้องการของตลาด	จำนวนตรา สินค้า จำนวน รูปแบบ บรรจุภัณฑ์	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	1 1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะทางด้าน ดิจิทัลเพื่อการทำการตลาดและการ สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์	1) พัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายแพลตฟอร์ม ออนไลน์	จำนวน แพลตฟอร์ม	อย่างน้อย 1	1
โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 การเพาะเลี้ยงกบนา	1) ได้หลักสูตรอบรมการ เพาะเลี้ยงกบนานอกฤดู	หลักสูตร	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 การแปรรูปกบนา และ ระบบอัตโนมัติ	1.เกษตรกรได้แปรรูปหนังกบ ทอด	ผลิตภัณฑ์	1	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 การตลาดและช่องทาง การตลาด	1.เกษตรกรสามารถจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์ม, มหาวิทยาลัย	แพลตฟอร์ม	1	1
โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
1. จัดอบรมความรู้ด้านมาตรฐานการ ผลิตและแปรรูปอาหาร	1.มาตรฐานการผลิตและแปรรูป อาหาร	กระบวนการ	1	1
กลางน้ำ				
1. ออกแบบสถานที่ผลิตอาหารให้ถูก สุขลักษณะ	1. น้ำหมักหมักเข้มข้น	ชนิด	1	1

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำหมอนเข้มข้นจากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์				
ปลายน้ำ				
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า และทดสอบการรั่วซึมของบรรจุภัณฑ์ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ 3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำการตลาดออนไลน์	1. น้ำหมอนเข้มข้นที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	ตราสินค้า	1	1
โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการย้อมสี	1) ผ้าไหมมัดหมี่ที่ย้อมสี	สี	5	5
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (โปรแกรม Microsoft excel)	1) ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่	ลวดลาย	10	10
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1) ช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น Facebook, Line, Tik Tok	ช่องทาง	1	1
โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ห่มวกสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1) มีผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (ห่มวกสานพลาสติก)	จำนวน	50 ชิ้น	50 ชิ้น

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2) สามารถบูรณาการรายวิชาในการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้	จำนวน	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้
	3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	จำนวน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน
1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ (หมวกสานพลาสติก)	จำนวน	50 ชิ้น	50 ชิ้น
	2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
	3) มีองค์ความรู้ในการจัดการด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	จำนวน	1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1) ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (หมวกสานพลาสติก)	จำนวน	50 ชิ้น	50 ชิ้น
	2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1				
1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (ผ้าทอมือ)	จำนวน	35 ผืน	35 ผืน

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2) มีองค์ความรู้ในการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ร่วมกับ การสร้าง story ของสินค้า และผลิตภัณฑ์	จำนวน	1 องค์ ความรู้	1 องค์ความรู้
1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของ ผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ (ผ้าทอ มือ)	จำนวน	35 ผืน	35 ผืน
	2) สามารถบูรณาการองค์ ความรู้ในการบริหารจัดการ ชุมชน และการบริหารจัดการ กลุ่ม	จำนวน	1 องค์ ความรู้	1 องค์ความรู้
	3) มีองค์ความรู้ในการจัดการ ด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน	1 องค์ ความรู้	1 องค์ความรู้
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตรา สินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	จำนวน	1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1) ชุมชนสามารถสร้าง ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (ผ้าทอมือ)	จำนวน	35 ชิ้น	35 ชิ้น
	2) ชุมชนมีองค์ความรู้และ แนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 1.1กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการ แปรรูปอาหาร ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ มาตรฐาน (ไส้กรอก ส้มหมู ส้มเนื้ออั่ว)	จำนวน	50 ชิ้น	50 ชิ้น
	2) มีองค์ความรู้ในการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ร่วมกับ	จำนวน	1 องค์ ความรู้	1 องค์ความรู้

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	การสร้าง story ของสินค้าและผลิตภัณฑ์			
1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถแปรรูปอาหารได้ (ไส้กรอก ส้มหมู ส้มเนื้อวัว)	จำนวน	50 ชิ้น	50 ชิ้น
	2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน	1 องค์กร ความรู้	1 องค์กรความรู้
	3) มีองค์ความรู้ในการจัดการด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน	1 องค์กร ความรู้	1 องค์กรความรู้
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	จำนวน	1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์
	2) มีองค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์	จำนวน	1 องค์กร ความรู้	1 องค์กรความรู้
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1) ชุมชนสามารถแปรรูปอาหารได้มาตรฐาน (ไส้กรอก ส้มหมู ส้มเนื้อวัว)	จำนวน	50 ชิ้น	50 ชิ้น
	2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่ออก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1) มีผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (เสื่ออก)	จำนวน	35 ชิ้น	35 ชิ้น

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2) สามารถบูรณาการรายวิชาในการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้	จำนวน	2 เรื่อง	2 เรื่อง
	3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน
กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ (เสื้อก)	จำนวน	35 ชิ้น	35 ชิ้น
	2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน	1 เรื่อง	1 เรื่อง
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการทำการตลาดดิจิทัล ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน	2 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1) ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (เสื้อก)	จำนวน	35 ชิ้น	35 ชิ้น
	2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1) มีผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน	จำนวน	35 ชิ้น	35 ชิ้น
	2) สามารถบูรณาการรายวิชาในการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้	จำนวน	2 เรื่อง	2 เรื่อง
	3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	จำนวน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพในการผลิตภัณฑ์ชุมชน (กระเป๋าสานจากต้นกก เสื่อพัตันกก)	จำนวน	35 ชิ้น	35 ชิ้น
	2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน	1 เรื่อง	1 เรื่อง
กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการทำตลาดดิจิทัล ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน	2 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม
	2) มีองค์ความรู้เทคนิคการถ่ายภาพแบบมือถืออาชีพ และการนำเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน	1 เรื่อง	1 เรื่อง
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1) ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน	จำนวน	35 ชิ้น	35 ชิ้น
	2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 ประชุมวางแผนการดำเนินงานและกำหนดกิจกรรมในการจัดโครงการ พร้อมลั่นเก็บข้อมูลในชุมชนร่วมกับผู้นำ/ตัวแทนกลุ่ม	1) ได้รับข้อมูลในชุมชน	ร้อยละ	80	80
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1) ชุมชนได้รับองค์ความรู้ด้านการนวดเพื่อสุขภาพ	เรื่อง	4	4

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 2.2 ความรู้เบื้องต้นของการนวดเพื่อสุขภาพ กิจกรรมที่ 2.3 ขั้นตอนการนวดผ่อนคลายเพื่อสุขภาพ กิจกรรมที่ 4 ขั้นตอนการนวดเฉพาะจุด (คอ บ่า ไหล่)				
ปลายน้ำ				
กิจกรรม ถอดบทเรียน ติดตามผล และสรุปโครงการ ยกระดับคุณภาพ การพัฒนาสินค้าและการบริการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	1) ถอดบทเรียนและสรุปผล เรื่องพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหมู่บ้านต้นแบบ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	เป้าหมาย	1	1
โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของบ้านจางน ต.เสื่อเต่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม				
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดโดยใช้เทคโนโลยี	1) ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	ผลิตภัณฑ์	3	3
โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่อุตสาหกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาดูน จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้	1) ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับผ้าทอมือ	คน	30	30
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ	1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าทอมือ มีทักษะในการประกอบอาชีพและสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบในท้องถิ่น จำนวน 30 คน	ผลิตภัณฑ์	2	2
2.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการออกแบบผ้าทอมือและบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือต่อความต้องการของตลาดสากล	2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าทอมือได้นำองค์ความรู้ในการสร้างรายได้แก้ปัญหาความ			

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	ยากจนในครัวเรือนและชุมชน			
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 1.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับส่งเสริมด้านเทคนิคการส่งเสริมการขายสินค้า 2.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับจัดทำ Web Application เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	1) ช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งออนไลน์ Web Application และ ออฟไลน์	ช่องทางการจัดจำหน่าย	1	1
โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
การประชุมวางแผน การศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในชุมชน	1) ข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในชุมชน	จำนวน	1	1
กลางน้ำ				
การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ่านรูปแบบสื่อสารทางการตลาด โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “กลยุทธ์การพัฒนา รูปแบบการสื่อสารการตลาดให้โดนใจ” ประกอบด้วย - กลยุทธ์ทางการตลาดกับการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ - การรู้ทันเทรนด์ตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล - การเพิ่มยอดขายผ่านสื่อออนไลน์ - เทคนิคการสร้างไอเดียผลิตภัณฑ์ทางการตลาดและการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา	1) องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนองค์ความรู้	1	1
ปลายน้ำ				
การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านรูปแบบออนไลน์	1) ช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์	จำนวนช่องทาง	1	1

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทาง การตลาดออนไลน์				
	2) ผู้ประกอบการมีรายได้ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10
โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความ ยั่งยืน ต.ดงยาง อ.นาตุ้ม จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
ถ่ายทอดองค์ความรู้ความรู้อีกเกี่ยวกับ การเพาะเลี้ยงเห็ดอย่างมี ประสิทธิภาพ	1) ชุมชนมีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับหลักการ บริหารธุรกิจที่แท้จริงและ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน การประกอบอาชีพได้	คน	30	30
กลางน้ำ				
ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ การเพาะเลี้ยงเห็ด	1) การสร้างโรงเรือน 2) การทำก้อนเห็ด 3) การเพาะเลี้ยงเห็ด 4) การเก็บเกี่ยวผลผลิต	คน	30	30
ปลายน้ำ				
พัฒนาการแปรรูปเห็ด โดยการมีส่วน ร่วมทั้งชุมชน	1) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเห็ด	ผลิตภัณฑ์	1	1
โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตาม มาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 เพื่อพัฒนาและ ยกระดับองค์ความรู้ในการปลูกมัน แกวบรปือ GI ตามมาตรฐาน PGS ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม	1) เกษตรกรมีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับการปลูกมัน แกวบรปือ GI ตามมาตรฐาน PGS	ร้อยละ	70	70
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 เพื่อติดตามและ ประเมินผลกระบวนการผลิตของ เกษตรกรผู้ปลูกมันแกวบรปือ GI	1) เกษตรกรผ่านการประเมิน กระบวนการปลูกมันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS	ร้อยละ	10	10

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตามมาตรฐาน PGS ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม				
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 ผลิตภัณฑ์ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	1	1
โครงการย่อยที่ 27 : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจั่น หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเตรียมความพร้อมในการผลิตข้าวฮางให้มีคุณภาพ	1) ผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2567 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ตัวชี้วัด	> 1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.	1) ผลการดำเนินโครงการส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการยกระดับคุณภาพการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ มผช.	1	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1) ผลการดำเนินงานที่แสดงถึงการบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย นโยบายของสภามหาวิทยาลัย นโยบายขออธิการบดี นโยบายของรัฐบาลและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	> 1	1

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพทางสังคมของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม	1) ได้ฐานข้อมูลศักยภาพทางสังคมของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 1 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม พร้อมจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace	1) ได้ผลิตภัณฑ์มันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคามพร้อมจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace	ผลิตภัณฑ์	1	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมที่ 3 เพื่อประเมินผลการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของเกษตรกรผู้ปลูกมันแกวในชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม	1) ผลการประเมินผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของเกษตรกรผู้ปลูกมันแกวในชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม เพิ่มขึ้น 10% 2) องค์ความรู้ด้านยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของเกษตรกรผู้ปลูกมันแกวในชุมชนบ้านวังโจด ตำบลห้วยเตย อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม	เปอร์เซ็นต์ ระดับ	10 ดี	10 ดี
โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม				
ต้นน้ำ				
. ได้หลักสูตร/เทคโนโลยีการเพาะเห็ด สมาชิกกลุ่มเพาะเห็ดได้รับความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ในการเพาะเห็ด	1) เกษตรกรมีความรู้เข้าใจการเรื่องการเพาะเลี้ยงเห็ด	เปอร์เซ็นต์	80	80

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กลางน้ำ				
ได้หลักสูตร/เทคโนโลยีการแปรรูปกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	1) เกษตรกรมีความรู้และสามารถแปรรูปเห็ดได้	เปอร์เซ็นต์	80	80
ปลายน้ำ				
ได้ผลิตภัณฑ์เห็ดแปรรูปต้นแบบจากกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ story telling ที่มาจากชุมชนบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและได้ช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์	1) เกษตรกรสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และมีความรู้เข้าใจการตลาด	เปอร์เซ็นต์	80	80
โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน				
ต้นน้ำ				
การศึกษาและเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการ และสร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินโครงการฯ คณะทำงาน ผู้นำท้องถิ่น และชุมชน	1) ระดับความต้องการการพัฒนาความรู้ ทักษะ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตข้าวโป่ง	ระดับ	4	4
กลางน้ำ				
จัดทำคู่มือ และอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาต้นแบบการผลิตข้าวโป่งให้มีมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่ดี สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ รวมถึงการจัดทำบัญชีครัวเรือน	1) มีคู่มืออบรมการทำข้าวโป่งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	คู่มือ	1	1
	2) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโครงการพร้อมจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์	ชิ้น	25	25
ปลายน้ำ				
รายงานผลการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการผลิตข้าวโป่งเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	1) เล่มรายงาน	เล่ม	1	1

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย				
ต้นน้ำ				
ประชุมดำเนินการร่วมกับชุมชน	1) แนวทางความร่วมมือในการขับเคลื่อนตามบริบทของคณะ และมหาวิทยาลัย	เครือข่าย	1	1
กลางน้ำ				
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการผลิต ใช้น้ำระดับครัวเรือน สด สะอาดปลอดภัย	1) ระบบการเลี้ยงใช้น้ำ	ระบบ	1	1
กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มมูลค่าใช้น้ำด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์	2) ผลิตภัณฑ์ใช้น้ำอบแห้ง	ผลิตภัณฑ์	1	1
ปลายน้ำ				
ประชุมถอดบทเรียน				
โครงการย่อยที่ 32 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”				
กิจกรรมที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์และคุณภาพของสินค้าชุมชน				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะ 9 คณะ	1) พื้นที่ในการรับยกระดับผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ชุมชน	9	9
กลางน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 กิจกรรมยกระดับสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดมหาสารคาม	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	9	9
	2) มีการบูรณาการรายวิชาในกิจกรรมการเรียนการสอน ร่วมกับการบริการวิชาการ	รายวิชา	2	2
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 กิจกรรมกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการ	1) องค์กรความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์	องค์กรความรู้	9	9
กิจกรรมที่ 2 การระบุพิกัดพื้นที่ผลิตภัณฑ์จากการบริการวิชาการ				
ต้นน้ำ				

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับ เครือข่าย	1) มีหน่วยงานเครือข่ายในกา รขับเคลื่อนการดำเนิน (Social Process)	หน่วยงาน	2	2
กลางน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมสำรวจ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับระบุในพิกัด แผนที่	1) ผลิตภัณ์ท์จากพื้นที่ เป้าหมาย	ผลิตภัณ์ท์	9	9
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 2.3 กิจกรรมกำกับติดตามผลและถอดบท เรียนของกิจกรรม	1) แผนที่ระบุพิกัดพื้นที่ ผลิตภัณ์ท์	แผนที่	1	1
กิจกรรมที่ 3 การสร้าง e-catalog ของผลิตภัณ์ท์ที่พร้อมจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 กิจกรรมสำรวจ ผลิตภัณ์ท์ทำฐานข้อมูล e-catalog	1) ผลิตภัณ์ท์จากพื้นที่ เป้าหมาย	ผลิตภัณ์ท์	9	9
กลางน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 กิจกรรมการ สร้าง e-catalog ของผลิตภัณ์ท์ที่ พร้อมขายในแพลตฟอร์มออนไลน์	1) มี e-catalog ที่พร้อม จำหน่ายในแพลตฟอร์ม ออนไลน์	e-catalog	1	1
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 3.3 กิจกรรมกำกับติดตามผลและถอดบท เรียนของกิจกรรม	1) มี e-catalog ที่พร้อม จำหน่ายในแพลตฟอร์ม ออนไลน์ที่พร้อมใช้งาน	e-catalog	1	1
กิจกรรมที่ 4 มหกรรมสินค้าชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”				
ต้นน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับ คณะ 9 คณะ	1) พื้นที่ในการรับยกระดับผลิ ตภัณ์ท์ของมหาวิทยาลัย	ชุมชน	9	9
ปลายน้ำ				
กิจกรรมย่อยที่ 4.2 มหกรรมแสดง สินค้าชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	2) มหกรรมสินค้า	มหกรรม สินค้า	1	1
ปลายน้ำ				

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมย่อยที่ 4.3 กิจกรรมกำกับติดตามผลและถอดบทเรียนของกิจกรรม	1) บูรณาการหน่วยงาน เครือข่ายร่วมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	หน่วยงาน	9	9

***หมายเหตุ แบบเอกสารประกอบโครงการย่อยผลผลิตที่ได้แต่ละตัวชีวิต

ผลลัพธ์ Outcome (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1-10)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
กิจกรรม	ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10	ร้อยละ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	
	เกิดนวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ที่มีการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	นวัตกรรม		1	
	ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ร้อยละ	ร้อยละ 30	30	
	ผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน				
	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	องค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	68 องค์ความรู้	
	เกิดผลกระทบ (ประโยชน์) และความยั่งยืนที่เกิดขึ้นกับชุมชนจากการดำเนินโครงการตามรูปแบบ BCG Economy Model				

***หมายเหตุ แบบเอกสารประกอบโครงการย่อยผลลัพธ์ที่ได้แต่ละตัวชีวิต

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

-ด้านเศรษฐกิจ สินค้าในชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับให้เป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่ตลาดมีความต้องการ ส่งเสริมให้เกิดรายได้ทุกมิติ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ช่วยลดต้นทุนการผลิต ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ มีการใช้พลังงานหรือสิ่งทดแทนในชุมชน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและคนในชุมชน จากช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยเพิ่มช่องทางการขายให้หลากหลายและตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการขายสินค้าจากชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยการนำองค์ความรู้ที่มีของนักวิจัยและบุคลากรที่ทั้งภายในและภายนอกสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ในการลดภาระหนี้ครัวเรือน และขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนในการให้ความสนับสนุน

-ด้านสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตชาวบ้านในชนบทคือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยแต่ละพื้นที่ บุคคลที่มีวิถีชีวิตร่วมกัน รวมตัวกันมีการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งพาตนเองและความเพียงพอของครอบครัวและชุมชน ทุนในที่นี้ไม่ได้หมายถึงแต่เพียงเงินแต่รวมถึงทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ ภูมิปัญญา ซึ่งกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รวมกันเพื่อผลิตสินค้า การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพในการผลิตสินค้าจะช่วยลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคง

ในอาชีพ การสร้างรายได้และความเข้มแข็งในชุมชนอย่างต่อเนื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการส่งเสริมการประกอบอาชีพ และสร้างความรักความสามัคคีให้แก่คนในชุมชนทุกช่วงวัย ชุมชนเกิดจิตสำนึกมีความรักในท้องถิ่น ลดการหลงไหลหรือการอพยพย้ายถิ่นเพื่อหางานทำ

-ด้านการศึกษา เกิดทักษะในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยในการแก้ปัญหาของชุมชน สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์การเรียนรู้และปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน จากการส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตระดับปริญญาตรีให้เป็นผู้มีความรอบรู้ในวิชาการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในหลักสูตรที่ตนเองเรียน มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบัน การคิดสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองการดำรงชีวิตเฉพาะบริบท พัฒนาทักษะใช้เกิดเป็นกลยุทธ์การขยายเกิดผู้ประกอบการในงานอาชีพต่าง ๆ

-ด้านสิ่งแวดล้อมมีการใช้ทรัพยากรภายในพื้นที่อย่างคุ้มค่า สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จากโมเดล BCG เพื่อนำความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม นั่นก็คือ ทรัพยากรชีวภาพ หรือผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรของชุมชนสูงสุดและคุ้มค่าที่สุด

การประเมิน SROI

ดำเนินการประเมินข้อมูลจาก

1. ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ผู้นำ/ตัวแทนกลุ่มจำนวน 50 คน, คณะที่ปฏิบัติงานที่ดำเนินงานโครงการ

2. ระบุปัจจัยนำเข้าหรือทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ (Input) คือ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร, ค่าวัสดุอุปกรณ์, ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าตอบแทนบุคลากร, ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ, ค่าใช้จ่ายในการพัฒนามาตรฐาน

3. ระบุผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง (Outcome) คือ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งอาจเกิดจากทั้งความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ แบ่งเป็นมิติต่างๆ คือ มิติสังคม/ความสัมพันธ์ (Relationship), มิติทักษะ/นวัตกรรม (Skill & Innovation), มิติสุขภาวะ (กาย-ใจ) (Well-Being), มิติเศรษฐกิจ/การเงิน (Financial), มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

4. การคำนวณมูลค่าของผลลัพธ์ (Valuation) คือ ต้องวิเคราะห์มูลค่าทางการเงิน (Financial Proxy) ซึ่งหากเป็นผลลัพธ์ที่ไม่มีมูลค่าทางการเงินจะตื่อนำมาเทียบเคียงมูลค่าทางการตลาด

5. การปรับมูลค่าของผลลัพธ์ (Impact Adjustment) คือ การกำหนดสัดส่วนของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของผู้อื่น หรือสัดส่วนของผู้อื่นที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ เพื่อคำนวณการลงทุนว่าควรให้เกิดผลลัพธ์นั้นๆ อย่างไรต่อไปอีกหรือไม่

6. จากข้อมูลการดำเนินงาน สามารถคำนวณค่า SROI จากโปรแกรมทางเว็บไซต์ <https://sroi-calculator.nia.or.th/>

7. รายงานผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมขั้นต้น (Report) เพื่อช่วยให้หน่วยงานสามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และมีส่วนร่วมในการพัฒนาต่าง ๆ

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 500 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 450 คน
2. นักศึกษา จำนวน 30 คน
3. บุคลากร จำนวน 20 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชน จำนวน 2538 คน ประกอบด้วย

ที่	ชื่อโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	2.1) อาจารย์ 60 คน 2.2) บุคลากร 10 คน 2.3) นักศึกษา 222 คน 2.4) ประชาชน 580 คน
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	2.1) อาจารย์ 50 คน 2.2) บุคลากร 50 คน
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	2.2) บุคลากร 7 คน 2.3) นักศึกษา 29 คน 2.4) ประชาชน 52 คน
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 1 คน 2.2) บุคลากร 4 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 1 คน 2.2) บุคลากร 4 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื้อกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	2.3) นักศึกษา 6 คน 2.4) ประชาชน 60 คน
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 4 คน 2.2) บุคลากร 2 คน 2.3) นักศึกษา 10 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	2.4) ประชาชน 40 คน
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจวน ต.เสือเฒ่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม	2.4) ประชาชน 30 คน
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	2.1) อาจารย์ 3 คน 2.3) นักศึกษา 5 คน 2.4) ประชาชน 30 คน
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	2.4) ประชาชน 30 คน

ที่	ชื่อโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	2.1) อาจารย์ 4 คน 2.3) นักศึกษา 7 คน 2.4) ประชาชน 25 คน
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	2.1) อาจารย์ 3 คน 2.3) นักศึกษา 10 คน 2.4) ประชาชน 30 คน
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 2 คน 2.2) บุคลากร 1 คน 2.3) นักศึกษา 20 คน 2.4) ประชาชน 30 คน
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	2.1) อาจารย์ 2 คน 2.2) บุคลากร 1 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 30 คน
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพลาสติกบ้านนาภู ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	2.1) อาจารย์ 1 คน 2.2) บุคลากร 4 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 1 คน 2.2) บุคลากร 4 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 1 คน 2.2) บุคลากร 4 คน 2.3) นักศึกษา 3 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 1 คน 2.2) บุคลากร 4 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 1 คน 2.2) บุคลากร 4 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 3 คน 2.3) นักศึกษา 5 คน 2.4) ประชาชน 17 คน
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	2.1) อาจารย์ 2 คน 2.3) นักศึกษา 5 คน 2.4) ประชาชน 10 คน
23	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาตูน จ.มหาสารคาม	2.4) ประชาชน 30 คน

ที่	ชื่อโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 4 คน 2.3) นักศึกษา 4 คน 2.4) ประชาชน 25 คน
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย	2.4) ประชาชน 30 คน
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 4 คน 2.2) บุคลากร - คน 2.3) นักศึกษา 5 คน 2.4) ประชาชน 30 คน
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	2.1) อาจารย์ 5 คน 2.2) บุคลากร 3 คน 2.3) นักศึกษา 50 คน 2.4) ประชาชน 50 คน
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	2.1) อาจารย์ 5 คน 2.3) นักศึกษา 10 คน 2.4) ประชาชน 30 คน
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	2.4) ประชาชน 20 คน
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้างโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	2.3) นักศึกษา 10 คน 2.4) ประชาชน 20 คน
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	2.4) ประชาชน 50 คน
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	2.1) อาจารย์ 40 คน 2.2) บุคลากร 60 คน 2.3) นักศึกษา 50 คน 2.4) ประชาชน 50 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 500 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 2538 คน คิดเป็นร้อยละ 507.6 % นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดจำนวน 2038 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการ	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	แบบสอบถาม
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	แบบสอบถาม
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1.แบบประเมินคุณภาพของระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place) โดยผู้เชี่ยวชาญ 2.แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบที่มีต่อการใช้งานระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)

ที่	ชื่อโครงการ	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื่อกกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	แบบสอบถาม
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ต.เสื่อเต่า อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	แบบสอบถาม
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	1. สัมภาษณ์อีกครั้งเกี่ยวกับผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ 2. แบบสอบถาม ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 คน เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจหัตถกรรมจรรยาสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	1. รวบรวมข้อมูลและประเมินผลข้อมูลเพื่อสังเคราะห์เป็นรายกิจกรรม โดยการสังเกตการณ์การพูดคุยสัมภาษณ์ หรือการใช้แบบสอบถาม จากผู้เข้าร่วมโครงการ 2. รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการโดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	แบบสอบถาม
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงการสร้างและไม่มีโครงสร้าง แบบสำรวจ แบบสังเกต
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวกสานพลาสติกบ้านนาภู ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จ.มหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	แบบสอบถาม
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำพิ อำเภอบรบือ จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม

ที่	ชื่อโครงการ	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	แบบสอบถาม
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	แบบสอบถาม
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	แบบสอบถาม
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม สัมภาษณ์ สังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	แบบสอบถาม
23	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาาดูน จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	1.การสัมภาษณ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน 2.การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย	แบบสอบถาม
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	แบบสอบถาม
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจั่น หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการ การสัมภาษณ์ แบบรายงานผลสรุปโครงการ
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้างโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	แบบสอบถาม
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	แบบสอบถาม
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	แบบสอบถาม สังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการ	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	แบบสอบถาม สังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	แบบสอบถาม สังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	แบบประเมิน แบบประเมิน online
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื้อกบบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	แบบสอบถาม
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาง ต.เสื่อเต่า อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม	แบบสอบถาม
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	แบบสอบถาม
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	การพูดคุยสัมภาษณ์ แบบสอบถาม
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	รวบรวมข้อมูลและประเมินรายกิจกรรม แบบสอบถามความพึงพอใจ
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	แบบประเมินความพึงพอใจ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	ศึกษาข้อมูล พัฒนาสูตรและกระบวนการผลิต
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	เก็บข้อมูลจากเอกสารและเก็บข้อมูลภาคสนาม สัมภาษณ์เชิงลึก ศึกษารวบรวมข้อมูล
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวกสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จ.หวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก้ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม

ที่	ชื่อโครงการ	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	สัมภาษณ์ สังเกต แบบสอบถาม
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	แบบสอบถามความพึงพอใจ
23	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาตุณ จ.มหาสารคาม	แบบสอบถามความพึงพอใจ
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	การนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับห่วงโซ่คุณค่าร่วมกิจกรรมลงทะเลเบียนด้วยตนเอง กิจกรรมร่วมโดยการสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	แจกแบบสอบถาม เก็บแบบสอบถาม
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	วิธีการสัมภาษณ์แบบทางการหรือกึ่งทางการ โดยการพูดคุยถามและการสนทนากลุ่มย่อย ร่วมกับการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย และการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง และ 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่าง ๆ (Document Research) อาทิ หนังสือ ตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้างโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ประเมินหลังจากเข้าร่วมโครงการ
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถใน	แบบสอบถามความพึงพอใจ

ที่	ชื่อโครงการ	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
	การแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	ประเมินหลังจากเข้าร่วมโครงการ สังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการ	การวิเคราะห์ข้อมูล
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ วิเคราะห์ข้อมูล
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	สัมภาษณ์พูดคุย วิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจ
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	วิเคราะห์ข้อมูลจากค่าสถิติ วิเคราะห์content
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ สรุปข้อเสนอแนะ
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ สรุปข้อเสนอแนะ
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื้อกักบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	วิเคราะห์ข้อมูล
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	วิเคราะห์ข้อมูล
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	แจกแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ต.เสือเผ่า อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม	ประเมินความพึงพอใจ
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	การวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจเชิงพรรณนา
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจากการพูดคุยสัมภาษณ์และสถิติเชิงพรรณนา
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	สัมภาษณ์พูดคุย วิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจ
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	การวิเคราะห์เชิงพรรณนา
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พราว อ.เมือง จ.มหาสารคาม	วางแผนการตลาดออกแบบ Mixture design วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ที่	ชื่อโครงการ	การวิเคราะห์ข้อมูล
		วิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ที่มีโครงการและไม่มีโครงสร้าง สนนากลุ่ม
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวดสวนพลาสติกบ้านนาภู ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ สรุปข้อเสนอแนะ
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ สรุปข้อเสนอแนะ
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ สรุปข้อเสนอแนะ
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสภาภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ สรุปข้อเสนอแนะ
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	สภาพข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ สรุปข้อเสนอแนะ
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามพรรณนาเชิงสถิติ วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ
23	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาดิน จ.มหาสารคาม	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	วิเคราะห์และสรุปรายละเอียดโดยใช้การบรรยาย สังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม การนำเสนอแนวคิดที่ได้จากกิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอตัวอย่างภาพผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	วิเคราะห์แบบสอบถามด้วยโปรแกรมทางสถิติ
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	เทคนิคการปรับเปลี่ยนแนวคิดตามข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นสำคัญ ด้วยการจำแนกข้อมูลและการเปรียบเทียบข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามและระดับการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมอบรม
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	สัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์แบบสอบถามด้วยโปรแกรมทางสถิติ
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	1.แจกแบบสอบถาม 2.รวบรวมข้อมูล
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้างโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	1.แจกแบบสอบถาม 2.รวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการ	การวิเคราะห์ข้อมูล
		3.วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	แบบสอบถามความพึงพอใจ
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการและวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับสู่การแข่งขันในปัจจุบัน

2. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

3. มีการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นพืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร

4. มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งออกในระดับประเทศ

5. มีการรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์รวมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทาง E market Place ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามและ RJ 38

6. มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยนำความรู้ ความเชี่ยวชาญและงานวิจัย ไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

2. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนในการขับเคลื่อนชุมชน เศรษฐกิจและสังคม สู่การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการสนับสนุนส่งเสริมให้ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้นในการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในจังหวัด

3. สร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยโดยเพิ่มช่องทางผ่านช่องทาง E market Place ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามและ RJ 38

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ลดการไหลบ่าของแรงงานในจังหวัดสู่ส่วนกลาง แรงงานกลับมายังพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและท้องถิ่นของตน

2. ลดช่องว่างระหว่างวัย และความสัมพันธ์ของคนในชุมชน

3. สร้างรายได้และเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุนรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการเรียนการสอน
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	รายวิชา การจัดการนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษ วิธีการใช้ประโยชน์ ฝึกทักษะและใช้ประโยชน์จากสถานการณ์จริง นศ.สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ จากการลงพื้นที่ในการประยุกต์จากการเรียนในห้องเรียน
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	รายวิชา การจัดการนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษ วิธีการใช้ประโยชน์

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการเรียนการสอน
		ฝึกทักษะและใช้ประโยชน์จากสถานการณ์จริง นศ.สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้จากการลงพื้นที่ในการประยุกต์จากการเรียนในห้องเรียน
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	รายวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ การออกแบบฐานข้อมูลการพัฒนาแอปพลิเคชัน เป็นต้น วิธีการใช้ประโยชน์ เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน รวมถึงนักศึกษาและอาจารย์เป็นผู้ร่วมพัฒนาระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื้อกบบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจวน ต.เสือเผ่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม	
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	รายวิชา การออกแบบกราฟิกส์ด้วยคอมพิวเตอร์ วิธีการใช้ประโยชน์ นักศึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติกาวิเคราะห์และศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาในด้านการเป็นผู้ประกอบการชุมชนของชุมชนใดชุมชนหนึ่ง นำผลที่ศึกษามาจัดทำแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	รายวิชา การเงินธุรกิจ วิธีการใช้ประโยชน์ จากการดำเนินการกิจกรรมโครงการ ได้มีการบูรณาการเรียนการสอนแก่นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลกับรายวิชาการเงินธุรกิจ นักศึกษาได้ร่วมกับชุมชนในการระดมความคิดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นไข่เค็มในทุกขั้นตอน และช่วยชุมชนในการเก็บข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบ การผลิต การผลิตตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการกำหนดราคาขาย นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับชุมชนระดมความคิดออกแบบตราสินค้า และการฝึกทักษะการทำตลาดและการขายในรูปแบบออนไลน์
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	รายวิชา การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ วิธีการใช้ประโยชน์ จากการดำเนินการกิจกรรมโครงการได้มีการบูรณาการเรียนการสอนแก่นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ในรายวิชาการรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โดยนักศึกษาได้มีส่วนร่วมกับชุมชนในการระดมความคิดและพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปเห็ดเป็น

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการเรียนการสอน
		น้ำพริกเห็ดตกรอกในทุกขั้นตอน และช่วยชุมชนในการเก็บข้อมูลต้นทุน วัตถุดิบ การผลิตน้ำพริกนรก ได้ร่วมกับชุมชนระดมสมองการออกแบบและ การผลิตตราสินค้าใหม่ ตลอดทั้งบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อใช้เป็นข้อมูล พื้นฐานสำหรับการกำหนดราคาขาย นอกจากนี้ยังได้ช่วยชุมชนในการฝึก ทักษะการทำการตลาด การออกแบบคอนเท้นท์เพื่อการขายสินค้าทั้ง รูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอและการขายในแพลตฟอร์มออนไลน์
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยง กบนาครบวงจรเพื่อการค้า	<p>รายวิชา ปัญหาพิเศษ</p> <p>การบูรณาการโครงการเพาะเลี้ยงกบเข้ากับการเรียนการสอนในวิชา ปัญหาพิเศษเป็นแนวทางที่ดีในการเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีความหมายและประยุกต์ใช้ได้จริง นี่คือตัวอย่างการบูรณาการ:</p> <p>วัตถุประสงค์:</p> <p>เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเพาะเลี้ยงกบใน สถานการณ์จริง</p> <p>เพื่อพัฒนาทักษะการวิจัยและการแก้ปัญหาของนักศึกษา</p> <p>เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการที่เชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ กิจกรรมการเรียนการสอน:</p> <p>การบรรยาย: เริ่มต้นด้วยการบรรยายเกี่ยวกับทฤษฎีการเพาะเลี้ยง กบ การจัดการน้ำ การให้อาหารและการดูแลรักษาสุขภาพกบ</p>
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของ วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พา รวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐาน เอกลักษณะของชุมชน	<p>1.รายวิชาการวางแผนและการจัดการโครงการเพื่อการพัฒนา รหัสวิชา 3053203</p> <p>2.รายวิชาชุมชนศึกษา รหัสวิชา 3053201</p> <p>3.รายวิชาการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม รหัสวิชา 3053204</p> <p>วิธีการใช้ประโยชน์การนำโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน ไปเป็นแนวทาง ในการวางแผนและการจัดการโครงการเพื่อการพัฒนา เพื่อให้นักศึกษาได้ ลงพื้นที่จริงในการจัดโครงการ</p>
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ห่มวกสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์	
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนา มาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม	
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนา มาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการเรียนการสอน
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการท่องเที่ยว ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	<p>1 รายวิชา: การจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) การบูรณาการ: นักศึกษาสามารถนำความรู้จากโครงการไปศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น เช่น การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การจัดการประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการบริหารทรัพยากรท้องถิ่น วิธีการใช้ประโยชน์: นักศึกษาจะได้ลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้จากสถานการณ์จริง นำเสนอแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และทำการวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ</p> <p>2 รายวิชา: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (Community Product Development) การบูรณาการ: นักศึกษาสามารถศึกษาวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้จากโครงการ เช่น การแปรรูปสมุนไพรให้กลายเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ วิธีการใช้ประโยชน์: นักศึกษาจะได้ฝึกวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นโครงการวิจัย หรือพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าจริงที่สามารถเข้าสู่ตลาดได้</p> <p>3 รายวิชา: การบริหารจัดการธุรกิจท้องถิ่น (Local Business Management) การบูรณาการ: นักศึกษาจะได้เรียนรู้การจัดการธุรกิจท้องถิ่น โดยใช้กรณีศึกษาจากโครงการนี้ในด้านการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สมุนไพร การวางแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการตลาดในท้องถิ่น วิธีการใช้ประโยชน์: นักศึกษาสามารถทำโครงการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นร่วมกับชุมชน นำความรู้จากการเรียนการสอนมาประยุกต์ใช้ในโครงการจริง และช่วยชุมชนวางแผนธุรกิจให้สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน</p> <p>4 รายวิชา: การนวดแผนไทยและการบำบัดด้วยสมุนไพร (Thai Massage and Herbal Therapy) การบูรณาการ: นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการนวดแผนไทยและการประคบสมุนไพรตามมาตรฐานการบำบัด ซึ่งสามารถนำความรู้จากโครงการไปศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการบำบัดและดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร วิธีการใช้ประโยชน์: นักศึกษาสามารถนำทักษะการนวดแผนไทยและการบำบัดด้วยสมุนไพรไปฝึกปฏิบัติกับชุมชนจริง รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดสุขภาพ</p> <p>5 รายวิชา: การวิจัยทางสังคม (Social Research) การบูรณาการ: โครงการนี้เป็นกรณีศึกษาที่สำคัญสำหรับการวิจัยทางสังคม นักศึกษาสามารถใช้เป็นโครงการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน การ</p>

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการเรียนการสอน
		<p>วิเคราะห์ผลกระทบของโครงการต่อชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>วิธีการใช้ประโยชน์: นักศึกษาจะได้พัฒนาทักษะการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นผ่านโครงการนี้</p>
22	<p>โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์</p>	<p>รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>วิธีการใช้ประโยชน์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาสามารถนำสร้างองค์ความรู้จากรายวิชา มาสร้างเป็นรูปแบบการคิดต้นทุน กำไร บัญชีรายรับ-รายจ่าย ในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักการเป็นผู้ประกอบการที่ดี 2. นักศึกษาสามารถสร้างแนวทางแก้ปัญหาห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์จากการเพาะเลี้ยงเห็ดขอนขาวและเห็ดนางฟ้าครบวงจร ในพื้นที่ชุมชนได้ 3. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจจาก Case จริง 4. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาร่วมกับชุมชน การเตรียมตัวเพื่อการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน 5. นักศึกษาได้ประสบการณ์จัดเวทีเสวนาร่วมกับกลุ่มสตรีบ้านหนองโน ตำบลวังยาว อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม <p>รายวิชา หลักการแปรรูปอาหาร</p> <p>วิธีการใช้ประโยชน์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาสามารถคิดค้นเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อมาส่งเสริมการเพาะเลี้ยงเห็ดขอนขาวและเห็ดนางฟ้าครบวงจร 2. นักศึกษาสามารถพัฒนารูปแบบกระบวนการแปรรูป เพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ได้ 3. นักศึกษาสามารถผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกลยุทธ์การตลาดได้ 4. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาร่วมกับชุมชน การเตรียมตัวเพื่อการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน 5. นักศึกษาได้ประสบการณ์จัดเวทีเสวนาร่วมกับกลุ่มสตรีบ้านหนองโน ตำบลวังยาว อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
23	<p>โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาตุณ จ.มหาสารคาม</p>	
24	<p>โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม</p>	<p>รายวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>วิธีการใช้ประโยชน์ ในรายวิชาในให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในเชิงทฤษฎี และได้ให้นักศึกษาเข้าร่วมในการทำกิจกรรมกับผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากสถานการณ์จริงให้เกิดการเข้าใจมากขึ้น</p>
25	<p>โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย</p>	
26	<p>โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตาม</p>	<p>การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</p> <p>วิธีการใช้ประโยชน์. นักศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมีส่วนร่วม และการวางแผนเพื่อ</p>

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการเรียนการสอน
	มาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	การพัฒนาโดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม ได้โจทย์การวิจัยในการพัฒนาและยกระดับผลิตให้เกิดความต่อเนื่อง
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	รายวิชา 4035224 การตลาดธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิธีการใช้ประโยชน์ นักศึกษาลงพื้นที่จัดทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนและทดลองทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวฮาง
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	รายวิชา ปัญหาพิเศษ วิธีการใช้ประโยชน์ นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้กับชุมชน อาทิ การทดลองใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล, การใช้แผนที่เดินดินสำรวจชุมชน เป็นต้น
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	รายวิชา การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม วิธีการใช้ประโยชน์ นักศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมีส่วนร่วม และการวางแผนเพื่อการพัฒนาโดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม ได้โจทย์การวิจัยในการพัฒนาและยกระดับผลิตให้เกิดความต่อเนื่อง
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	รายวิชา ระบบวิทยาและความหลากหลายทางชีวภาพ (2011216) วิธีการใช้ประโยชน์ บรรยายในหัวข้อทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่น และการนำไปใช้ประโยชน์ โดยการใช้น้ำเป็นส่วนประกอบในการทำอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสร้างความแตกต่างจากอาหารและเครื่องดื่มทั่วไป จากนั้นทำการอภิปรายในหัวข้อการเพิ่มมูลค่าของทรัพยากรท้องถิ่น
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	รายวิชา การจัดนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษ วิธีการใช้ประโยชน์ ฝึกทักษะและใช้ประโยชน์จากสถานการณ์จริง นศ.สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ จากการลงพื้นที่ในการประยุกต์จากการเรียนในห้องเรียน

การบูรณาการกับการวิจัย (อธิบาย)

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการวิจัย
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการวิจัย
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื้อกักบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ต.เสื่อเฒ่า อ.เขียงยืน จ.มหาสารคาม	
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	บูรณาการกับงานวิจัยทางด้านการจัดการเทคโนโลยี โดยใช้เทคโนโลยีเข้าไปจัดการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการดำเนินการในแต่ละกระบวนการ
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	การบูรณาการการวิจัยการพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการเพาะเลี้ยงกบนาเข้ากับโครงการเพาะเลี้ยงกบนาเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาระบบอัตโนมัติที่ช่วยในการจัดการการเพาะเลี้ยงกบนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตในการเพาะเลี้ยงกบ เพื่อให้นักศึกษาและเกษตรกรได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยงกบ กิจกรรมการวิจัยและการอบรม: การวิจัยและพัฒนาระบบอัตโนมัติ: นักวิจัยและนักศึกษาจะร่วมกันพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการจัดการการเพาะเลี้ยงกบ เช่น ระบบการให้อาหารอัตโนมัติระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้น การทดสอบและปรับปรุงระบบ: ทำการทดสอบระบบในสถานที่จริงและปรับปรุงตามผลการทดสอบเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพสูงสุด การอบรมและฝึกปฏิบัติ: จัดอบรมให้กับเกษตรกรและนักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ระบบอัตโนมัติในการเพาะเลี้ยงกบ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการใช้งานระบบ การติดตามและประเมินผล: ติดตามผลการใช้งานระบบอัตโนมัติและประเมินผลการลดต้นทุนและ
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการวิจัย
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน ได้มีการนำโครงการไปตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการระดับชาติเพื่อให้นักวิชาการและนักวิจัยที่สนใจได้ศึกษาหาความรู้และร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคู ชาติ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	<p>1. การวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หัวข้อวิจัย: การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและความคุ้มค่าในการผลิต การแปรรูปสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่นสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น ยาสมุนไพร อาหารเสริม เครื่องสำอาง หรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ: งานวิจัยนี้จะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น มีมาตรฐาน และมีโอกาสแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>2. การวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หัวข้อวิจัย: การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวิจัยนี้จะเน้นศึกษาศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับการดูแลสุขภาพ การสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สนใจสุขภาพ รวมถึงการวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวในอำเภอบรบือ</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ: งานวิจัยนี้จะทำให้เกิดการพัฒนาแบบการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กระแสการดูแลสุขภาพในปัจจุบัน ทำให้อำเภอบรบือสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง สร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>3. การวิจัยด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม หัวข้อวิจัย: การพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่น งานวิจัยนี้จะศึกษาวิธีการที่ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จาก</p>

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการวิจัย
		<p>ทรัพยากรท้องถิ่น เช่น สมุนไพร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งในด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ: งานวิจัยนี้จะส่งผลให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองโดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเต็มที่ เกิดการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</p> <p>4. การวิจัยเชิงนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น</p> <p>หัวข้อวิจัย: ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องถิ่น งานวิจัยนี้จะวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการนำทรัพยากรในท้องถิ่นไปพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ การศึกษาว่าการลงทุนในด้านนี้ส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชนและท้องถิ่นอย่างไร</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ: งานวิจัยนี้จะให้ข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจเชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงการสร้างงานในท้องถิ่น</p> <p>5. การวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>หัวข้อวิจัย: ผลกระทบของการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น งานวิจัยนี้จะศึกษาว่าการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการผลิตสมุนไพรส่งผลต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไร รวมถึงการวิเคราะห์การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความยั่งยืน</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ: งานวิจัยนี้จะช่วยสร้างแนวทางในการพัฒนาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการสร้างความยั่งยืนในท้องถิ่น ช่วยลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรที่ไม่เหมาะสม</p> <p>6. การวิจัยด้านการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SROI)</p> <p>หัวข้อวิจัย: การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนในโครงการพัฒนาสินค้าและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ งานวิจัยนี้จะทำการประเมิน Social Return on Investment (SROI) เพื่อวัดผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากโครงการ ว่าการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนกลับมาเท่าใด</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ: งานวิจัยนี้จะช่วยวัดประสิทธิผลของการลงทุนในโครงการ สร้างข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการวางแผนโครงการในอนาคต และการพิจารณาว่าควรขยายผลโครงการหรือไม่ เพื่อให้การลงทุนในโครงการเกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนมากที่สุด</p> <p>7. การวิจัยด้านสุขภาพ</p> <p>หัวข้อวิจัย: การศึกษาผลกระทบด้านสุขภาพจากการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการนวดประคบสมุนไพร งานวิจัยนี้จะมุ่งเน้นการศึกษาผลลัพธ์ของการใช้สมุนไพรในการรักษาสุขภาพ และวิเคราะห์ว่าการนวดประคบสมุนไพรมีผลดีอย่างไรต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับ: งานวิจัยนี้จะช่วยยืนยันผลดีของการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ซึ่งสามารถใช้ข้อมูลนี้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มี</p>

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการวิจัย
		มาตรฐาน รวมถึงการส่งเสริมให้ชุมชนใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	
23	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาตุ้ม จ.มหาสารคาม	
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	การดำเนินกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ได้แก่ คณะกรรมการมีการวางแผนการดำเนินการเป็นลำดับขั้นตอน หลังจากการวางแผนแล้วดำเนินการการศึกษาปัญหาหรือความต้องการของชุมชนจากนั้นนำมากำหนดเป็นกิจกรรมเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและทักษะเมื่อมีการดำเนินงานมีการประเมินผล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย	
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	1.การเก็บรวบรวมข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมีส่วนร่วม 2.การวางแผนเพื่อการพัฒนาโดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม 3.การทดลองและประเมินผลร่วมกับชุมชน
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกลง อ.แกลง จ.มหาสารคาม	
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	โครงการนี้ เป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace) เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำหลักฐานและข้อมูลจากการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็ง ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งคณะทีมงานจะทำการวิจัยตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มการซื้อขายผลิตภัณฑ์มันแกวในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม เช่น การพัฒนาสื่อโฆษณาที่ดึงดูดใจ การสร้างช่องทางจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตลอดจน การบูรณาการกับการวิจัยในโครงการนี้ยังรวมถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ให้กับเกษตรกรและผู้ผลิตในชุมชน โดยการจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษาในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้

ที่	ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการวิจัย
		ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและส่งเสริมผลิตภัณฑ์มันแกวในตลาดออนไลน์อย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชนในระยะยาว
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	1. การเก็บรวบรวมข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมีส่วนร่วม 2. การวางแผนเพื่อการพัฒนาโดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม 3. การทดลองและประเมินผลร่วมกับชุมชน
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

- กำหนดกิจกรรมที่สอดคล้องกับหัวข้อที่นักศึกษาได้เรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ต้องการพัฒนากับชุมชนท้องถิ่น
- กำหนดบทบาทของนักศึกษาให้มีบทบาทมากขึ้นในการทำกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาได้นำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาแลกเปลี่ยนกับชุมชนท้องถิ่น และในขณะเดียวกันสมาชิกในชุมชนท้องถิ่นได้ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับนักศึกษา
- การกำหนดรายวิชาที่จะดำเนินการบูรณาการกับการบริการวิชาการให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นที่/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องการพัฒนาและมีความเป็นไปได้ที่จะพัฒนา ไม่ว่าจะในพื้นที่หรือการพัฒนาต่อเนื่องในพื้นที่เดิม เพื่อเป็นการขยายพื้นที่หรือต่อยอดพื้นที่พัฒนา
- ต่อยอดในพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรด้วยการแปรรูป เพื่อตอบสนองแผนและนโยบายของประเทศ
- ต่อยอดการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและอยู่รอดได้ด้วยตนเอง
- การขยายกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
 - ในปีถัดไป ควรเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมทั้งประชาชนในอำเภอบรบือและอำเภอใกล้เคียง รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่สนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสุขภาพ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสและความรู้สู่ชุมชนในวงกว้าง
 - นอกจากนี้ ควรเน้นการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มเยาวชน เพื่อให้เกิดการส่งต่อองค์ความรู้และการพัฒนาที่ยั่งยืนในรุ่นต่อไป
- การพัฒนาหลักสูตรอบรมและการฝึกทักษะเฉพาะทาง

- เพิ่มการฝึกอบรมเชิงลึกในด้านต่าง ๆ เช่น การแปรรูปสมุนไพร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนไทยขั้นสูง การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาด การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- พัฒนาหลักสูตรการอบรมที่เน้นการปฏิบัติจริง (Practical Learning) โดยนำวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ มาสอนให้ความรู้เชิงลึกและฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและการทำงาน

9. การติดตามและประเมินผลหลังการเข้าร่วมโครงการ

- จัดทำระบบติดตามผลผู้เข้าร่วมโครงการเป็นระยะหลังจากการฝึกอบรม เช่น การลงพื้นที่ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ การสอบถามความคิดเห็นและความต้องการเพิ่มเติม เพื่อประเมินว่าผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือการพัฒนาชุมชนได้อย่างไร และประเมินปัญหาหรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น
- ใช้ข้อมูลจากการติดตามผลมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาของการฝึกอบรมในปีถัดไปให้ตรงกับความต้องการและปัญหาที่พบ

10. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และชุมชนในการพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการในอนาคต โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการผลิตสมุนไพร เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากร
- การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและสาธารณสุขในระดับประเทศ เพื่อขยายผลและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของชุมชนในตลาดที่ใหญ่ขึ้น

11. การพัฒนาตลาดและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการ โดยใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ และแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ เพื่อช่วยในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคในวงกว้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในท้องถิ่น เช่น การจัดเทศกาลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอหรือบ่อน้ำ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น

12. การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้สมุนไพรท้องถิ่น โดยการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย และนักวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต
- สนับสนุนการวิจัยเชิงนโยบายเพื่อประเมินผลกระทบของโครงการในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาโครงการในระยะยาว

13. การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ส่งเสริมให้ชุมชนใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยเน้นการทำเกษตรอินทรีย์และการปลูกสมุนไพรที่ไม่ใช้สารเคมี รวมถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการใช้สมุนไพร

- พัฒนากลยุทธ์เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้พลาสติก และการจัดการขยะในชุมชน

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (แบบสอบถาม/แบบประเมินโครงการ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่จัดสรรให้สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเป็นหน่วยงานติดตามกำกับ ดูแลผลการดำเนินโครงการตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดกิจกรรม ในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งมีกิจกรรมย่อยทั้งสิ้น 32โครงการ รายละเอียดดังเอกสารแนบ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการรายละเอียดดังเอกสารแนบ

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
2. หน่วยงาน เจ้าของโครงการ สำนักบริการวิชาการ
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ปินะเต
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ กุมภาพันธ์ 2567-กันยายน 2567
5. สถานที่ในการดำเนินงาน พื้นที่จังหวัดมหาสารคาม
6. แหล่งงบประมาณ งบประมาณมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
จำนวนงบประมาณ 5,500,000 บาท
7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
 - 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
 - 7.2 เป้าหมายที่ 1.2 เพื่อพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
 - 7.3 กลยุทธ์ที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
 - 7.4 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	68 องค์ความรู้		ผ่าน
2.	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	49 ผลิตภัณฑ์		ผ่าน
3.	พัฒนาช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ - แอปพลิเคชัน e-marketplace	ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	17 ช่องทาง		ผ่าน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
	- แคนตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ					
4.	อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	อัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 1 อัตลักษณ์	14 อัตลักษณ์		ผ่าน
5.	คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ให้พื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	คลัสเตอร์	ไม่น้อยกว่า 1 คลัสเตอร์	4 คลัสเตอร์		ผ่าน
6.	ตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย TCI	ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ	4 ฉบับ		ผ่าน
7.	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 13		ผ่าน
8.	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างเครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ	ไม่น้อยกว่า 1 มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ	2 มหกรรม		ผ่าน
9.	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	12 ชุมชน		ผ่าน

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [/] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[/]	ตั้งคณะทำงาน
[/]	ขออนุมัติโครงการ
[/]	ดำเนินงานโครงการ
[/]	ประเมินผลโครงการ
[/]	รายงานผลโครงการ

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [] ตามเป้าหมาย [/] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ	เดือน							แผนการใช้จ่าย	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละของการเบิกจ่าย
		มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	711,700	855,700		75,800	279,300	327,500		2,250,000	2,250,000	0.00	100%
2	โครงการ Show and Share						70,500		100,000	70,500.0	29,500	70.50%
3	โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		62,500	100,000	27,000	10,000	7,500		207,000	207,000	0.00	100%
4	โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวล	92,000							92,000	92,000	0.00	100%
5	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม		50,000						50,000	50,000	0.00	100%
6	โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื่อกกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม				23,470	53,810	14,720		92,000	92,000	0.00	100%
7	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม				50,000				50,000	50,000	0.00	100%
8	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล		50,000						50,000	50,000	0.00	100%
9	การออกแบบบรรจุภัณฑ์มันแกว บรบือ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกกลาง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม			19,800		30,200			50,000	50,000	0.00	100%

10	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ		53,400		24,850	13,750			92,000	92,000	0.00	100%
11	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์		92,000						92,000	92,000	0.00	100%
12	โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์		92,000						92,000	92,000	0.00	100%
13	โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า		68,880		13,060	10,060			92,000	95,000	3000.00	100%
14	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร้พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม		24,850	31,080	36,070				92,000	92,000	0.00	100%
15	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	92,000							92,000	92,000	0.00	100%
16	โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ห่มวกสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	63,000							63,000	63,000	0.00	100%
17	โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำฟ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม		63,000						63,000	63,000	0.00	100%
18	โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม		63,000						63,000	63,000	0.00	100%

19	โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื้อก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม		50,000						50,000	50,000	0.00	100%
20	โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	50,000							50,000	50,000	0.00	100%
21	โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการ บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม		11,000	19,900	12,700	6,400			50,000	50,000	0.00	100%
22	โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการ แข่งขันในตลาดออนไลน์ของบ้านจวน ต.เสือเฒ่า อ. เชียงยืน จ.มหาสารคาม		20,000	20,000	10,000	.			50,000	50,000	0.00	100%
23	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาด สากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นา ดูน จ.มหาสารคาม		26,400	26,000	39,600				92,000	92,000	0.00	100%
24	โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสาร การตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม			50,000					50,000	50,000	0.00	100%
25	โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน สู่ความยั่งยืน วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม		20,000	20,000	10,000				50,000	50,000	0.00	100%
26	โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต เมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม			19,800		30,200			50,000	50,000	0.00	100%

27	โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม							92,000		92,000	92,000	0.00	100%
28	โครงการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)			30,000	30,000	32,000				92,000	92,000	0.00	100%
29	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากเห็ดสู่มาตรฐาน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของกลุ่มสตรีบ้านหนองโน ต.วังยาว อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	28,000	16,400	5,600						50,000	50,000	0.00	100%
30	การพัฒนากระบวนการผลิตข้างโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน		7,440		42,560					50,000	50,000	0.00	100%
31	โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย				92,000					92,000	92,000	0.00	100%
รวมทั้งสิ้น 32 โครงการ		1,036,700	1,626,570	342,180	487,110	557,720	420,220			4,500,000	4,473,500	26,500	99.41%

[] ต่ำกว่าแผน

[] ตามแผน

[] มากกว่าแผน

8.3 ผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผลการประเมิน
1.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	68 องค์ความรู้	100	ผ่าน
2.	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	48 ผลิตภัณฑ์	100	ผ่าน
3.	พัฒนาช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ - แอปพลิเคชัน e-marketplace - แคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ	ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	17 ช่องทาง	100	ผ่าน
4.	อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	อัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 1 อัตลักษณ์	14 อัตลักษณ์	100	ผ่าน
5.	คลังเตอร์พีชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ให้พื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	คลังเตอร์	ไม่น้อยกว่า 1 คลังเตอร์	4 คลังเตอร์	100	ผ่าน
6.	ตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย TCI	ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ	4 ฉบับ	100	ผ่าน
7.	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 13	100	ผ่าน
8.	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ	ไม่น้อยกว่า 1 มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ	2 มหกรรม	100	ผ่าน
9.	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	12 ชุมชน	100	ผ่าน

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

1. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน คือ ช่วงเวลาในการนัดหมายในการเข้าร่วมอบรม เนื่องจากชาวบ้านบางคนประกอบอาชีพค้าขายในช่วงตลาดเช้า ชาวบ้านจึงแสดงความคิดเห็นว่าในครั้งต่อไปอยากให้เลื่อนการทำกิจกรรมเป็นเวลา 09.00 น.

2. ในช่วงเวลาการจัดกิจกรรมสมาชิกที่จะเข้าร่วมโครงการนั้นมีกิจกรรมอื่นที่ต้องเข้าร่วมจึงเป็นเหตุให้การดำเนินการจัดกิจกรรมนั้นยากต่อการกำหนดวันในช่วงแรก และปัจจัยภายนอกด้านสภาพอากาศที่เป็นช่วงที่มีอากาศร้อนจัด ทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นเหนื่อยล้าและไม่มีสมาธิในการร่วมกิจกรรมมากนัก

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....1.การจัดโครงการในครั้งต่อไปจะนัดหมายเวลาในการเข้าอบรมให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

2.การจัดกิจกรรมควรมีการพิจารณาช่วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกให้เหมาะสม

11. ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ปิณะเต... ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

เบอร์โทรศัพท์ 0843635654 E-mail

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ

เนื่องจากโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มีโครงการย่อยทั้งหมด 32 โครงการ และมีกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ทางสำนักบริการวิชาการจำได้นำเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามลิ้งค์ที่ได้แนบมาในครั้งนี้

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปโครงการตามวัตถุประสงค์

ผลการดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่โดยเพิ่มกระบวนการผลิตภัณฑ์ การสร้างอัตลักษณ์ ยกระดับคุณภาพสินค้าให้เทียบเท่าสินค้าระดับส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้นำความรู้และงานวิจัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยไปพัฒนาชุมชนให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดในประเทศและส่งออกยังต่างประเทศ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นมาตรฐานรับรองคุณภาพสินค้าชุมชน ที่ดำเนินการโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เริ่มแรก ในเวลา 5 ปี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือสินค้าพื้นบ้าน สอดคล้องและรองรับกับนโยบายรัฐบาลในการยกระดับสินค้าโอท็อป (OTOP) เพื่อให้ชุมชนแต่ละแห่งได้ใช้ภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของตนเองในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ในการแปรรูปและจำหน่ายสู่กลุ่มลูกค้า ทำให้เป็นการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้า ดังนั้น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. พัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เผยแพร่สินค้าชุมชนของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า และสามารถซื้อสินค้าได้อย่างมั่นใจ
3. สนับสนุนให้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน

ผลการดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น

การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้าโดยใช้นวัตกรรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการขายทั้ง Online offline เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย พัฒนาคู่มือเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (3) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่

ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ผลการดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นพืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นพืชหรือสัตว์เศรษฐกิจให้ครบวงจร ด้านพืชเช่นมันสำปะหลัง ข้าว และสมุนไพร เกษตรกรส่วนใหญ่ในไทย รวมทั้งใน EEC ยังคงปลูกพืชเศรษฐกิจมูลค่าต่ำ การพัฒนาเชิงคลัสเตอร์เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง แนวทางนี้เน้นส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในทุกมิติทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ และใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด ซึ่งจะทำให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานในต้นทุนที่ต่ำลงแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะร่วมหลายประการของคลัสเตอร์เกษตรมูลค่าสูงที่ประสบความสำเร็จ ประการแรก สินค้าเกษตรมูลค่าสูงส่วนใหญ่จะเน้นผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก เพราะขนาดตลาดที่ใหญ่กว่าในประเทศจะทำให้เกิดแรงจูงใจในการร่วมมือกัน ประการที่สอง เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยมีความเป็นผู้ประกอบการ กล่าวคือ นอกจากมีทักษะในเรื่องการปลูกและแปรรูปแล้ว ยังมีทักษะในเรื่องการบริหารจัดการและการตลาดที่ดีอีกด้วย ประการที่สาม ภาครัฐมีการลงทุนพัฒนาสายพันธุ์พืชให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เช่น ระบบชลประทานในคลัสเตอร์ ประการต่อมา คือ การสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรอยากเข้าร่วมในคลัสเตอร์ ผ่านการออกแบบโครงสร้างสิ่งจูงใจที่สอดคล้องกับพฤติกรรมทางเลือกทำเกษตรมูลค่าสูงของเกษตรกรและพฤติกรรมทางเลือกลงทุนของผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมทั้งมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดความไว้วางใจระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในคลัสเตอร์ และประการสุดท้าย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาคลัสเตอร์ด้วย

ผลการดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งออกในระดับประเทศ การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จึงเป็นอีกนโยบายสำคัญหนึ่งของรัฐบาลในทุกยุคทุกสมัยที่ต้องการเพิ่มรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ชนบท อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดองค์ความรู้พื้นฐานสร้างให้เกิดการรักถิ่นฐานบ้านเกิด ลดการย้ายถิ่นสู่พื้นที่เมืองและการย้ายเข้ามาหางานในทำพื้นที่กรุงเทพมหานคร นโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนของภาครัฐและเอกชนแสดงผลออกมาอย่างเด่นชัดผ่านโครงการพัฒนาโครงการช่วยเหลือต่างจำนวนมาก ทั้งโครงการส่งเสริมการผลิตและการค้าสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นต้น โครงการเหล่านี้ล้วนประสบผลสร้างความกินดีอยู่ดีให้กับชุมชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมาโครงการของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เน้นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่พื้นที่ชนบทสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างเด่นชัดให้กับชุมชนจำนวนมาก แต่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการสร้างรูปแบบการพัฒนาที่เน้นการพึ่งพาตัวเองในระยะยาวของชุมชนเพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนและมุ่งเป้าให้กลุ่มสามารถพึ่งพาตัวเองได้ในระยะยาวเพื่อให้เกิดการพัฒนาในอนาคตสามารถต่อยอดให้ชุมชนและประชาชนในพื้นที่เกิดความตระหนักในการพึ่งพาตัวเองด้วยพื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างรายได้เลี้ยงตนเองอย่างเข้มแข็ง

เครือข่ายดำเนินงานบริการวิชาการและการนำเสนอผลงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้ง 9 คณะและ 2 สำนัก ได้แก่ สำนักบริการวิชาการ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในงาน แสงสีเสียง สืบเส้นทางราชมรรคา สู่อโรควาศาลา สรงกู่บ้านเขวา

นำเสนองานบริการวิชาการและเครือข่ายชุมชน เครือข่ายหน่วยงานภายนอก และผลงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในงาน ถนนสร้อยดอกจาน เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการทั้งภายในจังหวัดมหาสารคามและจังหวัดข้างเคียงเพื่อพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านธุรกิจและการศึกษา อีกทั้งผู้ประกอบการในการพัฒนาการเรียนการสอนและธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการส่งออกในระดับประเทศ

ผลการดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ 5 เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์รวมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a marketplace

กระบวนการส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของว่าอย่างไรไม่ให้การขายสินค้าชุมชนดูเขย มีความทันสมัยแต่ไม่สูญเสียเอกลักษณ์เดิม จึงต้องการนำเสนอการขายที่น่าสนใจโดยเริ่มต้นจากการจัดทำเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลข่าวสารทั้งหมดเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้ามาค้นคว้าหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ เว็บไซต์ของวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับธุรกิจ

ผลการดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ 6 เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

1. การฝึกอบรมเกษตรกร ควรจัดอบรมเกี่ยวกับการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ การทำการตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์สินค้า เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจและสามารถเข้าถึงตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สร้างมาตรฐานการผลิตที่ชัดเจน รวมถึงการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้การยกระดับผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่สูงและตอบสนองความต้องการของตลาด
3. การสร้างเครือข่ายร่วมกับผู้ค้าออนไลน์จัดหาความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม E-marketplace เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มันแกวมี่พื้นที่ขายและการเข้าถึงที่กว้างขวาง

4. กำหนดประกาศกรอบการขออนุมัติงบประมาณในปีงบประมาณถัดไปให้ชัดเจนเพื่อความเข้าใจในรูปแบบเดียวกัน

5. ควรกำหนดคุณสมบัติของผู้เสนอขอโครงการเป็นบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการพัฒนาศักยภาพและตอบ โจทย์การบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย เนื่องจากบุคลากรสายสนับสนุนภาระงานด้านบริการ วิชาการไม่ใช่ภาระงานหลัก

6. ระเบียบเบิกจ่ายควรมีความชัดเจนและเป็นในทิศทางเดียวกันควรทำระเบียบหรือประกาศด้านการเงินที่ ื่ออำนวยความสะดวกการยืมเงินโครงการ / การเบิกจ่ายงบประมาณให้เกิดสภาพคล่องต่อการจัดกิจกรรม/โครงการ และ ลดการใช้กระดาษในการดำเนินการด้านการเงิน

7. ฤดูกาลเพาะปลูกการเก็บเกี่ยวมีผลกระทบต่อการจัดโครงการ ผู้จัดควรบริหารจัดการระยะเวลาเพราะจะ กระทบต่อปัญหาผู้เข้าร่วมอบรม

8. ควรมีการพิจารณาผู้รับผิดชอบโครงการในปีงบประมาณถัดไป ที่ไม่ส่งรายงานและสรุปผลกิจกรรม/ โครงการให้เป็นปัจจุบัน และกิจกรรมไม่ตอบตัวชี้วัดของโครงการหรือไม่บรรลุเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ สรุปผลหลักเกณฑ์และข้อกำหนดรายการกลุ่มโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ผลิตภัณ์ที่ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐาน ราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 6 ประเด็นการพัฒนาดังนี้

1. นวัตกรรมผลิตภัณ์
2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณ์
3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต
4. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณ์ชุมชน
5. การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง
6. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

(GPP) ข้อมูลรายได้ประชากรระดับจังหวัด

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิต-ภัณ์	ผลิตภัณ์เก่า	ผลิตภัณ์ ใหม่	หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1.ชั้นสรงน้ำ บ้านเขวา		/	1
		2.ก้อนดิน สำหรับสร้าง บ้าน		/	1
		3.แชมพู สมนไพร	/		2
		4.สบู่ก้อน	/		2
		5.สบู่เหลว	/		2
		6.สครับน้ำตาล	/		2

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เก่า	ผลิตภัณฑ์ใหม่	หมายเหตุตัวชี้วัดที่
		7.สครับใบบัวบก	/		2
		8.ยาหม่องสมุนไพรตะไคร้	/		3
		9.ยาหม่องสมุนไพรไพล	/		3
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share				
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน				
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	1.น้ำพริกนรกตักแตน		/	5
		2.น้ำพริกการหมูตักแตน		/	5
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	1.พันธุ์ไก่ชน		/	3
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื่อกกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	1.เสื่อไผ่เสื่อกก		/	1
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม				
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล				
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจวน ต.เสื่อเฒ่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม	1.ข้าวเกรียบเห็ด		/	1
		2.น้ำพริกเผาเห็ด		/	1
		3.เห็ดทอดกรอบ		/	1
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	1.สมุนไพรแผ่นประคบร้อนแก้ปวดจากพริก		/	1
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	1.ข้าวแต่นี่เค็ม		/	1
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	1.น้ำพริกนรกเห็ด		/	1

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เก่า	ผลิตภัณฑ์ใหม่	หมายเหตุตัวชี้วัดที่
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	1. หนังกบอบกรอบ	/		1
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	1. น้ำหม่อน		/	3
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	ผ้าไหมมัดหมี่		/	2
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพลาสติกบ้านนาภู ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	หมวกสาน		/	1
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่าฬ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	ผ้าไหม		/	5
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	1. แหนมหมู		/	1
		2. ไส้กรอกหมู		/	1
		3. ไส้กรอกวัว		/	1
		4. แหนมวัว		/	1
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคู ขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	เสื่อ		/	1
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	1. กระเป่าสาน		/	1
		2. หมวก		/	1
		3. ตะกร้า		/	1
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม				องค์ความรู้
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	1. น้ำพริกเห็ด		/	1
		2. แหนมเห็ด		/	1
23	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่ม	1. ผ้าทอ		/	2

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เก่า	ผลิตภัณฑ์ใหม่	หมายเหตุตัวชี้วัดที่
	วิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ตงบัง อ.นาคนูญ จ.มหาสารคาม				
		2.เข็มกลัดผ้า		/	2
		3.พวงมาลัยผ้าขาม้า		/	2
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม				องค์ความรู้
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย				
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	1.เมล็ดพันธุ์มันแกว		/	3
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจั่น หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	ข้าวฮาง	/		4
		2.ข้าวไรซ์เบอร์รี่	/		4
		3.ข้าวทับทิม	/		4
		4.คูกี้ข้าวฮาง	/		3
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	1.สลัดมันแกว		/	1
		2.มันแกวทอง		/	1
		3.กิมจิมันแกว		/	1
		4.สบู่อหวนมันแกว		/	1
		5.สบู่ก้อนมันแกว		/	1
		6.สาโทมันแกว		/	1
		7.น้ำมันแกว		/	1
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	1.น้ำพริกเห็ด		/	1
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ข้าวโป่ง		/	1

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิต-ภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เก่า	ผลิตภัณฑ์ใหม่	หมายเหตุตัวชี้วัดที่
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม ท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	1. ไข่น้ำอบแห้ง		/	5
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”				
	รวม		11	41	

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ผลการดำเนินผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 41 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เก่าจำนวน 11 ผลิตภัณฑ์

2. มุ่งองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับชุมชน โดยมีงานวิจัย 9 เรื่องดังนี้

1. การบูรณาการการวิจัยการพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการเพาะเลี้ยงกบนา
2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน
3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและความคุ้มค่าในการผลิต การแปรรูปสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น
4. การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
5. การพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่น
6. ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องถิ่น
7. ผลกระทบของการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น
8. การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนในโครงการพัฒนาสินค้าและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
9. การศึกษาผลกระทบด้านสุขภาพจากการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการนวดประคบสมุนไพร

3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 44 ผลิตภัณฑ์ดังนี้

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิต-ภัณฑ์	ช่องทางออฟไลน์	ช่องทางออนไลน์	อื่นๆ
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. ชั้นสรงน้ำบ้านเขวา	/	-	
		2. ก้อนดินสำหรับสร้างบ้าน	/	-	
		3. แชมพูสมุนไพร	/	/	

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์	ช่องทางออฟไลน์	ช่องทางออนไลน์	อื่นๆ
		4.สบู่ก้อน	/	/	
		5.สบู่เหลว	/	/	
		6.สครับน้ำตาล	/	/	
		7.สครับใบบัวบก	/	/	
		8.ยาหม่องสมุนไพรตะไคร้	/	/	
		9.ยาหม่องสมุนไพรไพล	/	/	
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	-	-	-	-
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	-	-	E-market place
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	1.น้ำพริกนรก ตักแตน 2.น้ำพริกกากหมูตักแตน	/	/	
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	1.พันธุ์ไก่ชน	/	/	
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื่อกกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	1.เคสไอแพดเสื่อกก	/	-	
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	-	-	-	-
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	-	-	-	-
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ต.เสือเต่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม	1.ข้าวเกรียบเห็ด 2.น้ำพริกเผาเห็ด 3.เห็ดทอดกรอบ	/	/	
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	1.สมุนไพรแผ่นแปะ 2.พริกจินดา 3.พริกจินดา	/	/	
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	1.ข้าวแต๋นไข่เค็ม	/	-	

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์	ช่องทางออฟไลน์	ช่องทางออนไลน์	อื่นๆ
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	1. น้ำพริกนรกเห็ด	/	/	
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	1. หนังกบอบกรอบ	/	/	
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	1. น้ำหมอน	/	/	
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	ผ้าไหมมัดหมี่	/	/	
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวกสานพลาสติกบ้านนาภู ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	หมวกสาน	/	/	
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่าฬ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	ผ้าไหม	/	/	
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	1. แหนมหมู	/	/	
		2. ไส้กรอกหมู	/	/	
		3. ไส้กรอกวัว	/	/	
		4. แหนมวัว	/	/	
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคู ชาติ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	เสื่อ	/	-	
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	1. กระเป่าสาน	/	/	
		2. หมวก	/	/	
		3. ตะกร้า	/	/	
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	-	-	-	-
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	1. น้ำพริกเห็ด	/	/	
		2. แหนมเห็ด	/	/	
23		1. ผ้าทอ	/	/	

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์	ช่องทางออฟไลน์	ช่องทางออนไลน์	อื่นๆ
	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ตงบัง อ.นาคูน จ.มหาสารคาม	2.เข็มกลัดผ้า	/	/	
		3.พวงมาลัยผ้าขาวม้า	/	/	
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	-	-	-	-
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย	-	-	-	-
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	1.เมล็ดพันธุ์มันแกว	/		
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	1.ข้าวฮาง	/	/	
		2.ข้าวไรซ์เบอร์รี่	/	/	
		3.ข้าวทับทิม	/	/	
		4.คุกกี้ข้าวฮาง	/	/	
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	1.สลัดมันแกว	/	/	
		2.มันแกวดอง	/	/	
		3.กิมจิมันแกว	/	/	
		4.สบู์เหลวมันแกว	/	/	
		5.สบู์ก้อนมันแกว	/	/	
		6.สาโทมันแกว	/	/	
		7.น้ำมันแกว	/	/	
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	1.น้ำพริกเห็ด	/	/	
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ข้าวโป่ง	/	-	
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม	1.ไข่น้ำอบแห้ง	/	-	

ที่	ชื่อโครงการ	ผลิต-ภัณฑ์	ช่องทางออฟไลน์	ช่องทางออนไลน์	อื่นๆ
	ท้องถิ่น : เครื่องช่วยเข้มนแข็ง สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย				
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”			-	
	รวม	52	52	44	

4.อัครลักษณะท้องถิ่นที่รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 25 อัครลักษณะท้องถิ่นที่รับการยกระดับ

ที่	ชื่อโครงการ	อัครลักษณะท้องถิ่นที่รับการอนุรักษ์และยกระดับ	อื่นๆ
1	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้งยั้งสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	/	
2	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	/	
3	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	/	
4	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตน และเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ. มหาสารคาม	/	
5	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ ย้งยั้งในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	/	
6	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเสื่อกกบ้าน แพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	/	
7	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การ ต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนงัว อ.บรบือ จ. มหาสารคาม	/	
8	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	ไม่มี	
9	โครงการย่อยที่ 9 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางใน การแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ต.เสื่อเตา อ.เชียงยั้ง จ. มหาสารคาม	/	
10	โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	/	
11	โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้าง เครื่องช่วยธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาด ออนไลน์	ไม่มี	
12	โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจเห็ดครบวงจรสู่ การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	/	
13	โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบ วงจรเพื่อการค้า	/	
14	โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือ ทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนย้งยั้งสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรร อินทรีย์ไร่พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	/	

ที่	ชื่อโครงการ	อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	อื่นๆ
15	โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	/	
16	โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	/	
17	โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	/	
18	โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	/	
19	โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	/	
20	โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	/	
21	โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	/	
22	โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์	/	
23	โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ตงบัง อ.นาดูน จ.มหาสารคาม	ไม่มี	
24	โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	ไม่มี	
25	โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจรและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน ชุมชนหนองสนม ต.ก้ามปู อ.พยัคฆภูมิพิสัย	ไม่มี	
26	โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	/	
27	โครงการย่อยที่ 27 : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม	/	
28	โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	/	

ที่	ชื่อโครงการ	อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	อื่นๆ
29	โครงการย่อยที่ 29 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.หนองแสน อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม	/	
30	โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ไม่มี	
31	โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	ไม่มี	
32	โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนสร้อยดอกจาน”	/	
	รวม	25	

5. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจให้พื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มครบวงจร จำนวน 4 คลัสเตอร์ได้แก่

1. คลัสเตอร์มันสำปะหลัง พื้นที่กลุ่มผู้ปลูกมันสำปะหลังแปลงใหญ่ บ้านหนองโก บ้านเปือย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
2. คลัสเตอร์การเลี้ยงกบครบวงจร พื้นที่บ้านเขวา ต.เขวา อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
3. คลัสเตอร์ข้าวอินทรีย์ ข้าวฮางทุ่งนาทอง บ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
4. คลัสเตอร์กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรอินทรีย์ บ้านโนนตาล ต.ท่าสองคอน อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๐๙๖-๕๑๗๖๖๖๖
 ที่ อว.๐๖๑๙.๓๗/๐๖๑๔ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ
 เรียน อธิการบดี



ด้วย สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดจัด "โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นพืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร ๔) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งออกในระดับประเทศ ๕) เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์รวมทั้งพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a marketplace ๖) เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สำนัก ฯ จึงใคร่ขออนุมัติ "โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์" รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี
 -หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาชุมชนฯ
 -ผู้อำนวยการส่วนงาน
 -ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

๑๓ ก.พ. ๖๗
 (นางลำดวน ดวงคมหา)
 ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

๑๓ ก.พ. ๖๗
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัด ปินะเด)
 ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

๑๓ ก.พ. ๖๗

RMU_2567 YUTT | 1

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(งบประมาณแผ่นดิน โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน สำนักบริการวิชาการ

1. ชื่อโครงการ ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
2. สถานภาพของโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
 1. ด้านความมั่นคง
 - 3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)
 8. ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
 - 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
พหุหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
 - 3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน
 - 3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน
เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้
 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
 - 2.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยไปคนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำคัญและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
 4. เรียนรู้อะไรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
 5. เสริมสร้างความเป็นเลิศของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งที่บ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

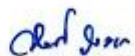
ตัวชี้วัดที่ 2

ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

- เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างวางเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ที่น่าอยู่ และยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)

อธิบดี



ผู้อำนวยการ

RMU_2567 YUTT | 3

- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ปันปัน และสนับสนุนการใช้องบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือระดับ โลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

4. กลุ่มโครงการหลัก

- 1) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- 2) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 3) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- 4) โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- 5) โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- 6) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล
- 7) โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- 8) โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมทศวรรษที่ 21
- 9) โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 10) โครงการพัฒนาตามบริบท นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

5. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิขับเคลื่อนการทำงานพัฒนาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี เครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย และระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่เป้าหมาย มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นผ่านการบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อตอบสนองของแนวทางดำเนินโครงการพระราชดำริและยุทธศาสตร์ของจังหวัดและยุทธศาสตร์ของภูมิภาค รวมถึงทิศทางการพัฒนาของประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อขจัดความยากจน ลดช่องว่าง ความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ประชาชนมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่พึ่งตนเองได้ บนฐานการสร้างพื้นที่เสริมศักยภาพท้องถิ่นตามโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy) รวมทั้งการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้นับถือองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าสู่ การสร้างสังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูงโดยใช้องค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้าง มูลค่า

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
out

และทุนทางสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และ
ประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ให้
สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม สำนักบริการวิชาการเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยฯ มีบทบาทหน้าที่
สำคัญคือการให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลจากงานวิจัย ร่วมบูรณาการการเรียน
การสอนสู่การบริการวิชาการแก่ชุมชน การบูรณาการศาสตร์วิชาต่างๆ จาก 9 คณะ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม ผลงานการวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้เหล่านี้มีส่วนมีประโยชน์และควรค่าแก่การนำสู่การบริการ
วิชาการแก่ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ มุ่งเน้นให้ประชาชนในชุมชนมีองค์
ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่สามารถบูรณาการส่งการบริการวิชาการสามารถ
สร้างมูลค่าเพิ่มต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยอาศัยทุนทางสังคมที่หลากหลายตามบริบทของชุมชน ไม่ว่าจะเป็น
พืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีหน่วยงานภาคีเครือข่าย
ความร่วมมือ โครงการฯ ดำเนินงานภายใต้ชุดโครงการย่อย 6 โครงการ ดำเนินการ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อให้
เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

โครงการย่อยที่ 1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share

โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงหัตถ์และเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ค.นาสี

นวล

โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.สำโรง อ.นาเชือก จ.

มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเลือกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

ต.ดอนจัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล

โครงการย่อยที่ 9 : โครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์วันแวนบรบือ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

บ้านโคกกลาง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ

โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อ

การแข่งขันในตลาดออนไลน์

โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจหัตถ์ครบวงจรสู่การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

- โครงการย่อยที่ 14 :** โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร้พาราวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 15 :** โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน
- โครงการย่อยที่ 16 :** โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสานพลาสติกบ้านนาภู ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- โครงการย่อยที่ 17 :** โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลกักที่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 18 :** โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 19 :** โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการพอลิเอทตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโลกภราตา ตำบลหนองคูขาว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 20 :** โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 21 :** โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 22 :** โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของบ้านจาน ต.เสือเผ่า อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 23 :** โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมยี่สุ่นตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าอ้อมยี่สุ่น อ.นาแก จ.มหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 24 :** โครงการการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 25 :** โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสนม ตำบลก้ามปู อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 26 :** โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 27 :** โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจีน หมู่ 10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม
- โครงการย่อยที่ 28 :** โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)
- โครงการย่อยที่ 29 :** โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากเห็ดสู่มาตรฐาน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของกลุ่มสตรีบ้านหนองโน ต.วังยาว อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนาระบบการผลิตข้าวปองอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “ถนนศรีอยุธยา”

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเชื่อมประสานหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้แก่ คณะ ศูนย์ สำนัก สร้างชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และด้านเศรษฐกิจที่ดี โดยโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จะทำให้ชุมชนได้รับองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากการจัดการกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเป็นการสร้างรายได้ และเป็นการสร้างเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังต้องคำนึงถึงผู้บริโภคทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์และออฟไลน์สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับประชาชนและประเทศไทยสืบต่อไป

6. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นพืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
- 4) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งออกในระดับประเทศ
- 5) เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a marketplace
- 6) เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

7. กลุ่มเป้าหมาย

- 7.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มสินค้าในชุมชน นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และประชาชน
- 7.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน 500 คน

8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน เริ่มต้น เดือนกุมภาพันธ์ 2567 สิ้นสุด สิงหาคม 2567

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดมหาสารคาม

10. หน่วยงานดำเนินการ.....สำนักบริการวิชาการ.....มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ปินะเต.....เบอร์โทรศัพท์ 084-3635654

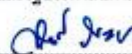
ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT | 7

ผู้ร่วมโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีทรัพย์ ไชยรักษ์	สำนักบริการวิชาการ	โทร.081-3465-396
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจนศิริพันธ์ ลิ้มปิ่นพันธ์	สำนักบริการวิชาการ	โทร.089-943-8007
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง	สำนักบริการวิชาการ	โทร.089-889-8454
อาจารย์ ดร.วิวัฒน์ โมณะทรระกูล	สำนักบริการวิชาการ	โทร.094-054-8321
อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ เอกสะพั้ง	สำนักบริการวิชาการ	โทร.089-713-4435
นางมาตรา ยูนงู	สำนักบริการวิชาการ	โทร.096-417-6606
นางสาววรรณภา ชันยาษา	สำนักบริการวิชาการ	โทร.096-417-6606
นางสาวสิริยาพร เกษโอสถ	สำนักบริการวิชาการ	โทร.096-417-6606
ผศ.ดร.พันธ์วิภา แก้วมาลัย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
ดร.พัชระ นานะรัมย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
อาจารย์ปวีชญา ไชยเมือง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
ดร.อภิชาติ เหล็กดี	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
อาจารย์กาญจนา ทงสงคราม	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
อาจารย์ณฤมล สอนเสาวภาคย์	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
อาจารย์ปิ่นทิติ สุวรรณไพ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ดร.ณัฐภา ศาขานุกูลษา	คณะวิทยาการจัดการ	
ผศ.ดร.สุวีรพร คลังพระศรี	คณะวิทยาการจัดการ	
อาจารย์ณัฐกร สีดา	คณะวิทยาการจัดการ	
อาจารย์สุรศักดิ์ วงศ์เป็รียว	คณะวิทยาการจัดการ	
อาจารย์ศุภวุฒิ เสนงฤทธิ์	คณะวิทยาการจัดการ	
ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกุล	คณะวิทยาการจัดการ	
ผศ.ดร.กอบชัย นิกรพิทยา	คณะวิทยาการจัดการ	
ผศ.ดร.กิตติชัย เจริญชัย	คณะวิทยาการจัดการ	
อ.ว่าที่ รต.กาญจกิต สวัสดิ์ถาวร	คณะวิทยาการจัดการ	
ผศ.ดร.เหล็กไหล จันทร์บุตร	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
อาจารย์พรพิชญ์ ธรรมปัทม์	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
ผศ.ทองศักดิ์ ปัทสินธุ์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
ดร.บุษวี ใจประจบ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
ดร.วาริช ราชี	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
ผศ.ดร.ภัคดิ โพธิ์สิงห์	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	
รศ.ดร.สุภาพร ภูภาค	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	
ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ โภคกิตติ	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	

ลงชื่อ



ผู้อำนวยการ

RMU_2567 YUJT | 8

อาจารย์อุไรนภา ทุงจันทร์
 อาจารย์ธีรพงษ์ ภูรีโสภณ
 อาจารย์ประมวล เทพคู่
 อาจารย์ยัวร์กฤต ช่างจตุรัส

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
 คณะวิศวกรรมศาสตร์
 คณะวิศวกรรมศาสตร์

11. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

11.1 หน่วยงานภายใน...หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....

11.2 หน่วยงานภายนอก พัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม, อุสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จังหวัดมหาสารคาม, เทศบาลเมืองมหาสารคาม, องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นภายในจังหวัดมหาสารคาม, วิทยาลัยชุมชน, หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม, พาณิชยจังหวัดมหาสารคาม

12. การติดตามและประเมินผล

1) กำหนดแนวทางและวิธีการในการติดตามและประเมินผลโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ 2567

2) ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการฯ ตามกรอบแนวทางและวิธีการที่กำหนด โดยสามารถติดตามและประเมินผลได้ตลอดระยะเวลาของโครงการ

3) ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการฯ ตามกรอบแนวทางและวิธีการที่กำหนด โดยสามารถติดตามและประเมินผลได้ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการพัฒนาตามแผนดำเนินงานจนถึงสิ้นสุดโครงการ

4) สรุปและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และการแสดงผลกิจกรรมมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏมหาสารคาม

13. งบประมาณ.....5,500,000.....บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี).....บาท

14. กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
โครงการย่อยที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์			
กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นชื่อ "มหาสารคามเมืองสมุนไพร"			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 1.1	1) วิเคราะห์และเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปสมุนไพรในระดับภูมิภาคท้องถิ่น	องค์ความรู้ นวัตกรรม	2 1
ถ่ายทอดเทคโนโลยีแปรรูปสมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม	2) องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		
กลางน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 1.2	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	10
พัฒนาอัตลักษณ์บรรจุภัณฑ์และถ่ายทอดความรู้ด้านมาตรฐานบรรจุภัณฑ์	2) องค์ความรู้และนวัตกรรม	องค์ความรู้	1
	3) อัตลักษณ์ชุมชน	อัตลักษณ์	1

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

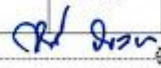
RMU_2567 YU/TT 9

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ปลายน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 1.3			
กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม RUS8	1) ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐาน 3) บทความวิจัย 4) ฐานข้อมูลชุมชนโทร จำนวน 1 ฐานข้อมูล 5) พื้นที่ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมเป็นพื้นที่ Organic	ร้อยละ ผลิตภัณฑ์ บทความ ฐานข้อมูล พื้นที่	1 2 1 1 1
กิจกรรมที่ 2 โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น บูรณาการสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจร			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 2.1			
กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าแปรรูป สินค้าแปรรูป (พืชเศรษฐกิจ) ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	1) องค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตสินค้าแปรรูป ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ 2) นวัตกรรมส่งเสริมการผลิตสินค้าแปรรูป	องค์ความรู้ นวัตกรรม	2 1
กลางน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 2.2			
กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการสินค้าแปรรูปพืชเศรษฐกิจ) ชีวเคมีเกษตรกรผู้ปลูก สินค้าแปรรูป ด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	1) องค์ความรู้และนวัตกรรม 2) อัตลักษณ์ชุมชน	องค์ความรู้ อัตลักษณ์	1 1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 2.3			
กิจกรรมถอดบทเรียนการโครงการ ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น บูรณาการสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของ ผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจร	1) พื้นที่ผลิตสินค้าแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบ วงจร 2) คู่มือการถอดบทเรียน 3) ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 4) ต้นแบบหมู่บ้านคลัสเตอร์พืชเศรษฐกิจ	คลัสเตอร์ เล่ม ร้อยละ หมู่บ้าน	1 20 10 1
กิจกรรมที่ 3 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ห่วงโซ่มูลค่าชุมชนรวมหลังราชภัฏมหาสารคามสู่มาตรฐานการส่งออก			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 3.1			
กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์และ คุณภาพสินค้าในการส่งออก	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานระดับส่งออก	ผลิตภัณฑ์	5
กลางน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 3.2			
กิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสาร และการทำเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์	1) สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 สื่อ 2) แคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ชุมชน	สื่อ ชุด	5 1
กิจกรรมย่อยที่ 3.3			
	1) ก้อนดินเพื่อใช้ประโยชน์ในการสร้างบ้าน 2) โครงสร้างบ้านดินเพื่อประโยชน์ใช้สอย	ก้อนดิน	50 1

ลงชื่อ  ผู้แทนองค์กร

RMU_2567 YUTT 10

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมการสร้างบ้านดินพอเพียงแบบมีอาชีพ		แบบร่างบ้านดิน	
ปลายทาง			
กิจกรรมย่อยที่ 3.4 กิจกรรมเผยแพร่สินค้าชุมชนรวมพลังราชภัฏมหาสารคาม	1) มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏมหาสารคาม 2) อีตลัษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	มหกรรม อีตลัษณ์	1 1
กิจกรรมที่ 4 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโรงงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์			
ปลายทาง			
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการและอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนอีคอมเมิร์ซร่วมโครงการฯ	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานระดับส่งออก	ผลิตภัณฑ์	5
กลางน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 4.2 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม	1) นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	50
ปลายทาง			
กิจกรรมย่อยที่ 4.3 กิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์จากโครงการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	1) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2) องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการจากงานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาคำแนะนำการร่วมกับชุมชน 3) นักศึกษาที่พร้อมเป็นผู้ประกอบการ (Start up)	ผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้ คน	5 5 15
โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share			
ปลายทาง			
กิจกรรมที่ 1 Show and Share	1) องค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการจากการบริการวิชาการสู่ชุมชน 2) อีตลัษณ์ที่ส่งเสริมได้กับการอนุรักษ์ และยกระดับ	องค์ความรู้ อีตลัษณ์ ท้องถิ่น	4 2
โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ดำเนินการภายในหน่วยงานคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)			
1. วางแผน และประชาสัมพันธ์โครงการ	วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น	วิสาหกิจชุมชน หรือ ผู้ประกอบการ	5
กลางน้ำ			
2. พัฒนาระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)	ระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)	ระบบ	1

อธิบดี  ผู้อำนวยการ

RMU_2567 YUTT 11

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
3. จัดอบรมการใช้และการเก็บรวบรวมข้อมูล ให้กับวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชนและท้องถิ่น และอาจารย์ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	20
ปลายน้ำ			
4. วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชนและท้องถิ่น ใช้ระบบตลาดออนไลน์ (e-Market Place)	จำนวนผู้ใช้ระบบ	คน	30
5. สรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	รายงานโครงการ	เล่ม	1
โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงหูกแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ สินค้าชีวเวช (ดำเนินงานภายใต้หน่วยงาน)			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพ	1) ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงหูกแตน) 2) สามารถบูรณาการรายวิชา ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต 3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	ร้อยละ จำนวน จำนวน	10 2 องค์ความรู้ 1 หน่วยงาน
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2			
2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพได้ (การเพาะเลี้ยงหูกแตน) 2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	ร้อยละ จำนวน	10 2 องค์ความรู้
2.2 กิจกรรมการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้า ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน 2) มี Storytelling	จำนวน จำนวน	1 อัตลักษณ์ 1 เรื่อง
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมตลาดบกเรือน	1) ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงหูกแตน) 2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ ร้อยละ	10 10
โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกสู่อาชีพเกษตรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ส.ลำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพ	1) ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงไก่ชน) 2) สามารถบูรณาการรายวิชา ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต	ร้อยละ องค์ความรู้	10 2

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT 12

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	3) สามารถบูรณาการความเข้มแข็งกับหน่วยงานภายนอกได้	หน่วยงาน	1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพได้ (การเพาะเลี้ยงไก่ชน) 2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการ ชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	ร้อยละ องค์ความรู้	10 2
กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการทำ การตลาดดิจิทัล	1) มีแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน	2 แพลตฟอร์ม
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมออก หน่วย	1) ชุมชนมีอาชีพ(การเพาะเลี้ยงไก่ชน) 2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ ร้อยละ	10 10
โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเลือกบ้านแพง อ.โกสัมพีนธ์ จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
ศึกษาและเสริมความพร้อมใน การจัดโครงการ และอบรมเชิง ปฏิบัติการ ด้านรูปแบบการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิต และ การบริหารจัดการภายในสถาน ประกอบการ ปรับปรุง กระบวนการผลิต และจัดหา อุปกรณ์และเครื่องจักรที่สามารถ เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพ การผลิตให้เพิ่มขึ้นได้ เพื่อให้ เกิดการสูญเสียและต้นทุนการผลิต ต่ำสุด	1) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	จำนวน	1
กลางน้ำ			
อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา บรรจุภัณฑ์และตราสินค้า สร้าง ภาพจน์ ตราสัญลักษณ์ ความ แตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ ด้านการตลาด	1) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวน	1
ปลายน้ำ			
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกก	1) ผู้ประกอบการได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากการอบรม พัฒนา	ผลิตภัณฑ์	1
โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.คอนจิว อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT 13

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ต้นน้ำ			
กิจกรรมสำรวจ ศึกษาปัญหา สภาพแวดล้อม และองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) ปัญหา สภาพแวดล้อม และองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน	ชุดข้อมูล	1
กลางน้ำ			
กิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนโดยบูรณาการการเรียนการสอน	1) หลักสูตรระยะสั้นด้านการยกระดับสินค้าชุมชน	หลักสูตร	1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยบูรณาการการเรียนการสอน	1) ช่องทางออนไลน์ในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยบูรณาการการเรียนการสอน	ช่องทาง	1
โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล			
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่ตลาดดิจิทัล	1) ผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ 2) หลักสูตรระยะสั้น 3) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	คน หลักสูตร ระดับ	5 1 4
โครงการย่อยที่ 9 : โครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์อินเทกนอล เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านโคกกลาง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 ศึกษาความต้องการ และแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์อินเทกนอล	1) ปัญหา ความต้องการ และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวน	1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์อินเทกนอลเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกอินเทกนอลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	1) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2) ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ ระดับ	1 5
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 นำผลิตภัณฑ์ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	1
โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผักอินทรีย์ ชุมชนโคกก่อ			
ต้นน้ำ			

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

RMU_2567 YUTT 14

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรบนแพลตฟอร์มออนไลน์	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้ผลิต และผู้ประกอบการในชุมชนเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	1) องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) ผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ 3) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	องค์ความรู้ คน ร้อยละ	1 30 10
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบเรียนโครงการเพื่อพบทวนการปฏิบัติงานตามแบบปฏิบัติและเห็นข้อมูลชุมชน	1) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	4
โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่จากความร่วมมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ชุมชนที่พัฒนาขึ้นจากความร่วมมือของธุรกิจชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบและพัฒนาตราสินค้าใหม่และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ใหม่	1) จำนวนตราสินค้าที่พัฒนาใหม่	จำนวนรูปแบบ	อย่างน้อย 1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์	1) จำนวนคนในชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ 2) จำนวนรายวิชาที่บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ 3) จำนวนบทความวิชาการ/วิจัย ที่พิมพ์นวารสาร TC12	จำนวนคน จำนวนรายวิชา จำนวนบทความ	30 อย่างน้อย 1 1
โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมร่วมธุรกิจการแข่งขันในตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากพืชให้มีความหลากหลายโดยใช้เทคโนโลยีอาหาร	1) พัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากพืชให้มีความหลากหลายมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีอาหาร	จำนวนรายการผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	1) มีการพัฒนาตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาด	จำนวนตราสินค้า	อย่างน้อย 1

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT 15

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		จำนวนรูปแบบ บรรจุภัณฑ์	อย่างน้อย 1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 พัฒนากิจกรรมทางด้านดิจิทัลเพื่อการทำการตลาดและการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์	1) พัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน แพลตฟอร์ม	อย่างน้อย 1
โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 การเพาะเลี้ยงกบนา	1) ได้หลักสูตรอบรมการเพาะเลี้ยงกบนาออกสู่	หลักสูตร	1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 การปรับปรุงกบนาและระบบอัตโนมัติ	1) เกษตรกรได้ปรับปรุงห้องบ่อ	ผลิตภัณฑ์	1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 การตลาดและช่องทางการตลาด	1) เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์ม, มหาวิทยาลัย	แพลตฟอร์ม	1
โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไร้พารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
1. จัดอบรมความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตและแปรรูปอาหาร	1) มาตรฐานการผลิตและแปรรูปอาหาร	กระบวนการ	1
กลางน้ำ			
1. ออกแบบสถานที่ผลิตอาหารให้ถูกสุขลักษณะ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำหมักเข้มข้นจากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์	1) น้ำหมักเข้มข้น	ชนิด	1
ปลายน้ำ			
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า และทดสอบการจับมือของบรรจุภัณฑ์ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์	1) น้ำหมักเข้มข้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ตราสินค้า	1

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

RMU_2567 YUTT 16

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
3. ยอมรับเชิงปฏิบัติการ การทำ การตลาดออนไลน์			
โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการเยี่ยมสี	1) ผ้าไหมมัดหมี่ที่ย้อมสี	สี	5
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการ ออกแบบลวดลายผ้าตามอัต ลักษณ์ท้องถิ่นด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ (โปรแกรม Microsoft excel)	1) ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่	ลวดลาย	10
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์	1) ช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น Facebook, Line, Tik Tok	ช่องทาง	1
โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์มวลถนกลางดึกบ้านนาบุญ ตำบลแก้งคำ อำเภอนาคำ จังหวัด มหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ ๑			
1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1) มีผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (หมวดสถานพลาสติก) 2) สามารถบูรณาการรายวิชา ในการถ่ายทอดองค์ ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ 3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกได้	จำนวน จำนวน จำนวน	50 ชิ้น 2 องค์ความรู้ 1 หน่วยงาน
1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของ ผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถผลิตสินค้าชุมชนได้ (หมวด สถานพลาสติก) 2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการ ชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม 3) มีองค์ความรู้ในการจัดการด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน จำนวน จำนวน	50 ชิ้น 1 องค์ความรู้ 1 องค์ความรู้
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้าง ตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	จำนวน	1 อัตลักษณ์
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอด บทเรียน	1) ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (หมวดสถานพลาสติก) 2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางการสร้างอาชีพ	จำนวน ร้อยละ	50 ชิ้น 10

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
and

RMU_2567 YUTT 17

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาคฐานการผลิตอาหารตามแบบวิถีชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลเก่าที่อำเภอเวียง จังหวัดมหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1			
1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลเก่าที่ อำเภอเวียง จังหวัดมหาสารคาม	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (ผ้าทอมือ) 2) มีองค์ความรู้ในการพัฒนาภาคฐานผลิตภัณฑ์ ร่วมกับการสร้าง story ของสินค้าและผลิตภัณฑ์	จำนวน จำนวน	35 ชิ้น 1 องค์ความรู้
1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ (ผ้าทอมือ)	จำนวน	35 ชิ้น
	2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน	1 องค์ความรู้
	3) มีองค์ความรู้ในการจัดการด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน	1 องค์ความรู้
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	จำนวน	1 อัตลักษณ์
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมเออด บทเรียน	1) ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (ผ้าทอมือ)	จำนวน	35 ชิ้น
	2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	ร้อยละ	10
โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาคฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลจานเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1			
1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปอาหาร ตำบลจานเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (ไส้กรอก ส้มใหญ่ ส้มเนื้อวัว)	จำนวน	50 ชิ้น
	2) มีองค์ความรู้ในการพัฒนาภาคฐานผลิตภัณฑ์ ร่วมกับการสร้าง story ของสินค้าและผลิตภัณฑ์	จำนวน	1 องค์ความรู้
1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถแปรรูปอาหารได้ (ไส้กรอก ส้มใหญ่ ส้มเนื้อวัว)	จำนวน	50 ชิ้น
	2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน	1 องค์ความรู้
	3) มีองค์ความรู้ในการจัดการด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน	1 องค์ความรู้
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	จำนวน	1 อัตลักษณ์
	2) มีองค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์	จำนวน	1 องค์ความรู้

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

RMU_2567 YUTT 18

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ปลายทาง			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1) ชุมชนสามารถปรับปรุงอาหารได้มาตรฐาน (ไม่รอก สิ้นหนุ สิ้นเนื้อวัว) 2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	จำนวน ร้อยละ	50 ชิ้น 10
โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตพริกเสือก ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง BCG ศูนย์พริกพร้อมออนไลน์ ชุมชนบ้านโลกภากร ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1) มีผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (เสือก) 2) สามารถบูรณาการรายวิชา ในการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ 3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	จำนวน จำนวน หน่วยงาน	35 ชิ้น 2 เรื่อง 1 หน่วยงาน
กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ (เสือก) 2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการชุมชน และการบริหารจัดการกลุ่ม	จำนวน จำนวน	35 ชิ้น 1 เรื่อง
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการทำ การตลาดดิจิทัล ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน	2 แพลตฟอร์ม
ปลายทาง			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียน	1) ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน (เสือก) 2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางในการสร้างอาชีพ	จำนวน ร้อยละ	35 ชิ้น 10
โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ ศูนย์พริกพร้อมออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลเขาเม่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1) มีผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน 2) สามารถบูรณาการรายวิชา ในการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ 3) สามารถบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้	จำนวน จำนวน จำนวน	35 ชิ้น 2 เรื่อง 1 หน่วยงาน
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	1) ผู้ผลิตมีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (กระจับปี่ สานจากต้นกก เสียดินดินก)	จำนวน จำนวน	35 ชิ้น 1 เรื่อง

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT | 19

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 2.2 กิจกรรมการทำ การตลาดดิจิทัล ให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชน	1) มีแพลตฟอร์มออนไลน์ 2) มีองค์ความรู้เทคนิคการถ่ายภาพแบบมืออาชีพ และ การนำเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน จำนวน	2 แพลตฟอร์ม 1 เรื่อง
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมยอด บงเวียน	1) ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน 2) ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางการสร้างอาชีพ	จำนวน ร้อยละ	35 ชิ้น 10
โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 ประชุมวางแผนการ ดำเนินงานและกำหนดกิจกรรมใน การจัดโครงการ พร้อมลงพื้นที่เก็บ ข้อมูลในชุมชนร่วมกับผู้นำ/ ตัวแทนกลุ่ม	1) ได้รับข้อมูลในชุมชน	ร้อยละ	80
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2.1 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมที่ 2.2 ความรู้เบื้องต้น ของการนวดเพื่อสุขภาพ กิจกรรมที่ 2.3 ขั้นตอนการนวด ผ่อนคลายเพื่อสุขภาพ กิจกรรมที่ 4 ขั้นตอนการนวด เฉพาะจุด (คอ บ่า ไหล่)	1) ชุมชนได้รับองค์ความรู้ด้านการนวดเพื่อสุขภาพ	เรื่อง	4
ปลายน้ำ			
กิจกรรม ยอดบงเวียน ติดตามผล และสรุปโครงการ ยกระดับ คุณภาพการพัฒนาสินค้าและการ บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	1) ยอดบงเวียนและสรุปผล เรื่องพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพหมู่บ้านต้นแบบ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	เป้าหมาย	1
โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของบ้านจาม ต.เสด็จ อ.เมือง อ. จ. มหาสารคาม			
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดโดยใช้ เทคโนโลยี	1) ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก เห็ด	ผลิตภัณฑ์	3
โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.คงบัว อ.นาหวาด จ. มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้	1) ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับผ้าทอมือ	คน	30

ลงชื่อ

ผู้อำนวยการ

RMU_2567 YUTT | 20

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 ฝ่ายทดลองความรู้ในการปฏิบัติ 1.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ซีอีเอ็มชาติ 2.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการออกรูปแบบผ้าทอมือและบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือด้วยความต้องการของตลาดสากล	1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าทอมือ มีทักษะในการประกอบอาชีพและสร้างมูลค่าเพิ่มจากริฐดูดับในท้องถิ่น จำนวน 30 คน 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าทอมือได้นำองค์ความรู้ในการสร้างรายได้แก้ปัญหาความยากจนในครัวเรือนและชุมชน	ผลิตภัณฑ์	2
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 1.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับส่งเสริมด้านเทคนิคการส่งเสริมการขายสินค้า 2.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับจัดทำ Web Application เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	1) ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ออนไลน์ Web Application และ ออฟไลน์	ช่องทางการจัดจำหน่าย	1
โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ผ.ศ.วีสุร อ.วันทวีชัย จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
การประชุมวางแผน การศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) ข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวน	1
กลางน้ำ			
การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ่านรูปแบบสื่อสารทางการตลาด โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "กลยุทธ์การพัฒนาบูรณาการสื่อสารการตลาดให้โดนใจ" ประกอบด้วย - กลยุทธ์ทางการตลาดกับการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ - การรู้ทันเฟรนด์คาถาออนไลน์ในยุคดิจิทัล - การเพิ่มยอดขายผ่านสื่อออนไลน์	1) องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนองค์ความรู้	1

ชื่อ *Chul Jinn* ผู้เสนอโครงการ
aw

RMU_2567 YUTT | 21

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
- เทคนิคการสร้างสื่อเพื่อผลิตคอนเทนต์ทางการตลาดและการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา			
ปลายทาง			
การพัฒนาช่องทางทางการตลาดผ่านรูปแบบออนไลน์	1) ช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ 2) ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนช่องทาง ร้อยละ	1 10
การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางทางการตลาดออนไลน์			
โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนผู้มีความยั่งยืนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสนม ตำบลก้านกล้วย อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดมหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
ถ่ายทอดองค์ความรู้ความรู้อยู่เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงเห็ดอย่างมีประสิทธิภาพ	1) ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารธุรกิจที่แท้จริงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้	คน	30
กลางน้ำ			
ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ การเพาะเลี้ยงเห็ด	1) การสร้างโรงเรือน 2) การทำก้อนเห็ด 3) การเพาะเลี้ยงเห็ด 4) การเก็บเกี่ยวผลผลิต	คน	30
ปลายทาง			
พัฒนาการแปรรูปเห็ด โดยความร่วมมือส่วนร่วมทั้งชุมชน	1) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	ผลิตภัณฑ์	1
โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ ข้าวหอมมะลิ PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 เพื่อพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ในการปลูกมันแกวขาวบือ GI ตามมาตรฐาน PGS ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม	1) เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปลูกมันแกวขาวบือ GI ตามมาตรฐาน PGS	ร้อยละ	70
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 เพื่อติดตามและประเมินผลกระบวนการผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกมันแกวขาวบือ GI ตามมาตรฐาน PGS ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม	1) เกษตรกรผ่านการประเมินกระบวนการปลูกมันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS	ร้อยละ	10
ปลายทาง			
กิจกรรมที่ 3 ผลิตภัณฑ์ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ไม่น้อยกว่า	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	1

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวสายพันธุ์นาทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจัน หมู่ 10 ต.มกคำ อ.พม่า จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเสริมความพร้อมในการผลิตข้าวสายพันธุ์นาทอง	1) ผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2567 (ฉบับบทพจน พ.ศ. 2566) และแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ตัวชี้วัด	> 1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มสช.	1) ผลการดำเนินโครงการส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการยกระดับคุณภาพการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ มสช.	1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1) ผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย นโยบายของสภามหาวิทยาลัย นโยบายของอธิการบดี นโยบายของรัฐบาลและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	> 1
โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพทางสังคมของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจศ ตำบลห้วยทราย อำเภอกุตุวัง จังหวัดมหาสารคาม	1) ฐานข้อมูลศักยภาพทางสังคมของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจศ ตำบลห้วยทราย อำเภอกุตุวัง จังหวัดมหาสารคาม 1 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจศ ตำบลห้วยทราย อำเภอกุตุวัง จังหวัดมหาสารคาม พร้อมจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace	1) ฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ในชุมชนบ้านวังโจศ ตำบลห้วยทราย อำเภอกุตุวัง จังหวัดมหาสารคามพร้อมจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace	ผลิตภัณฑ์	1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมที่ 3 เพื่อประเมินผลการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของ	1) ผลการประเมินผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของเกษตรกรผู้ปลูกมันแกวในชุมชนบ้านวังโจศ ตำบลห้วยทราย อำเภอกุตุวัง จังหวัดมหาสารคาม เพิ่มขึ้น 10%	เปอร์เซ็นต์	10

อ.ชื้อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT | 23

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เกษตรกรผู้ปลูกมันแกวในชุมชน บ้านวังไจต ตำบลห้วยเสย อำเภอ กุดรัง จังหวัดมหาสารคาม	2) องค์ความรู้ด้านยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันแกว GI ของเกษตรกรผู้ปลูกมันแกวในชุมชนบ้านวังไจต ตำบลห้วยเสย อำเภอ กุดรัง จังหวัดมหาสารคาม	ระดับ	สี่
โครงการย่อยที่ 29 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์ OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของกลุ่มสตรี บ้านหนองโน อ.วังยาง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม			
ต้นน้ำ			
ได้ฝึกสูตร/เทคโนโลยีการเพาะเห็ด สมาชิกกลุ่มเพาะเห็ดได้รับ ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ การในการเพาะเห็ด	1) เกษตรกรมีความรู้เข้าใจการเพาะเห็ด	เปอร์เซ็นต์	80
กลางน้ำ			
ได้ฝึกสูตร/เทคโนโลยีการแปรรูป กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	1) เกษตรกรมีความรู้และสามารถแปรรูปเห็ดได้	เปอร์เซ็นต์	80
ปลายน้ำ			
ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปรูปแบบ จากกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ story telling ที่มาจากชุมชนบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย ช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นและได้ช่องทางการจัด จำหน่ายทางออนไลน์	1) เกษตรกรสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และมีความรู้ เข้าใจการตลาด	เปอร์เซ็นต์	80
โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนาระบบการผลิตข้าวไป๋ยั่งยืนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน			
ต้นน้ำ			
การศึกษาและเตรียมความพร้อม ในการจัดโครงการ และสร้างความ เข้าใจร่วมกันในการดำเนิน โครงการฯ คณะทำงาน ผู้นำ ท้องถิ่น และชุมชน	1) ระดับความต้องการการพัฒนาความรู้ ทักษะ โดยใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเข้าไปใช้ในกระบวนการผลิต ข้าวไป๋	ระดับ	4
กลางน้ำ			
จัดทำคู่มือ และอบรมเชิง ปฏิบัติการ การแปรรูปโดยใช้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อ พัฒนาต้นแบบการผลิตข้าวไป๋ให้มีมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่ สามารถยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ รวมถึง การจัดทำบัญชีครัวเรือน	1) มีคู่มืออบรมการทำข้าวไป๋ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโครงการพร้อมจำหน่ายบน แพลตฟอร์มออนไลน์	คู่มือ ชิ้น	1 25
ปลายน้ำ			

ลงชื่อ *Chit Jan* ผู้เสนอโครงการ
ans


RMU_2567 YUTT | 24

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
รายงานผลการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการผลิตข้าวโพงเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	1) เสนอรายงาน	เล่ม	1
โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย			
ต้นน้ำ			
ประชุมดำเนินการร่วมกับชุมชน	1) แนวทางความร่วมมือในการขับเคลื่อนตามบริบทของคณะ และมหาวิทยาลัย	เครือข่าย	1
กลางน้ำ			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตข้าวโพงระดับครัวเรือน สด สะอาดปลอดภัย	1) ระบบการผลิตข้าวโพง	ระบบ	1
กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มมูลค่าข้าวโพงด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์	2) ผลิตภัณฑ์ข้าวโพงแปรรูป	ผลิตภัณฑ์	1
ปลายน้ำ			
ประชุมถอดบทเรียน			
โครงการย่อยที่ 32 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน "ถนนศรีอยุธยา"			
กิจกรรมที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์และคุณภาพของสินค้าชุมชน			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะ 9 คณะ	1) พื้นที่ในการรับยกระดับผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ชุมชน	9
กลางน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 กิจกรรมยกระดับสินค้าชุมชนในเขตจังหวัดมหาสารคาม	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีตราสินค้า 2) มีการบูรณาการรายวิชาในกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับภาควิชาการ	ผลิตภัณฑ์ รายวิชา	9 2
ปลายน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 กิจกรรมกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ	1) องค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์	องค์ความรู้	9
กิจกรรมที่ 2 การระบุผลิตภัณฑ์ที่มีถึงถิ่นจากการบริการวิชาการ			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับเครือข่าย	1) มีหน่วยงานเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Social Process)	หน่วยงาน	2
กลางน้ำ			

ณ.ชื่อ *Chai Jom* ผู้แทนอธิการบดี
an

RMU_2567 YUTT | 25

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมสำรวจผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับระบุในกิจกรรมที่ปลายน้ำ	1) ผลิตภัณฑ์จากพื้นที่เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	9
กิจกรรมย่อยที่ 2.3 กิจกรรมกำกับติดตามผลและถอดบทเรียนของกิจกรรม	1) แผนที่ระบุปฏิทินที่ผลิตภัณฑ์	แผนที่	1
กิจกรรมที่ 3 การสร้าง e-catalog ของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 กิจกรรมสำรวจผลิตภัณฑ์พื้นฐานข้อมูล e-catalog	1) ผลิตภัณฑ์จากพื้นที่เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	9
กลางน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 กิจกรรมการสร้าง e-catalog ของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมขายในแพลตฟอร์มออนไลน์	1) มี e-catalog ที่พร้อมจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์	e-catalog	1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 3.3 กิจกรรมกำกับติดตามผลและถอดบทเรียนของกิจกรรม	1) มี e-catalog ที่พร้อมจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ที่พร้อมใช้งาน	e-catalog	1
กิจกรรมที่ 4 มหกรรมสินค้าชุมชน "ถนนสร้อยดอกจาน"			
ต้นน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะ 9 คณะ	1) พื้นที่ในการรับยกระดับผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ชุมชน	9
ปลายน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 4.2 มหกรรมแสดงสินค้าชุมชน "ถนนสร้อยดอกจาน"	2) มหกรรมสินค้า	มหกรรมสินค้า	1
ปลายน้ำ			
กิจกรรมย่อยที่ 4.3 กิจกรรมกำกับติดตามผลและถอดบทเรียนของกิจกรรม	1) บุคลากรหน่วยงานเครือข่ายร่วมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	หน่วยงาน	9

ชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
and

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.67)
โครงการย่อยที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	2,250,000		601,300	1,579,500	69,200
โครงการย่อยที่ 1 งบประมาณ	2,250,000		601,300	1,579,500	69,200
โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	100,000				100,000
โครงการย่อยที่ 2 งบประมาณ	100,000				100,000
โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ดำเนินงานภายใต้หน่วยงานคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	207,000		112,500	77,000	17,500
โครงการย่อยที่ 3 งบประมาณ	207,000		112,500	77,000	17,500
โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ด.นาสินวาล	92,000		39,900	39,900	12,200
โครงการย่อยที่ 4 งบประมาณ	92,000		39,900	39,900	12,200
โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.ลำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	50,000		32,700	15,600	1,700
โครงการย่อยที่ 5 งบประมาณ	50,000	-	32,700	15,600	1,700
โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเมล็ดกล	92,000			85,420	6,580

ลงชื่อ 
 อนุมัติโครงการ
 อ.ว.

RMU_2567 YUTT 27

บ้านเลข ๑ โกลด์พียู จ. มหาสารคาม					
โครงการย่อยที่ 6 งบประมาณ	92,000			85,420	6,580
โครงการย่อยที่ 7 : โครงการ ยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนผู้ การต่ออุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ ให้กับชุมชน คลองบัว อ.บรบือ จ. มหาสารคาม	50,000		50,000		
โครงการย่อยที่ 7 งบประมาณ	50,000		50,000		
โครงการย่อยที่ 8 : โครงการ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	50,000		50,000		
โครงการย่อยที่ 8 งบประมาณ	50,000		50,000		
โครงการย่อยที่ 9 : โครงการการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าบรือ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ผู้บริโภค ชุมชน บ้านโคกกลาง อ.บรบือ จ. มหาสารคาม	50,000		20,400	29,600	
โครงการย่อยที่ 9 งบประมาณ	50,000		20,400	29,600	
โครงการย่อยที่ 10 : โครงการ ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ผักอินทรีย์ ชุมชนโคกก่อ	92,000		53,400	24,850	13,750
โครงการย่อยที่ 10 งบประมาณ	92,000		53,400	24,850	13,750
โครงการย่อยที่ 11 : โครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้าง เครือข่ายธุรกิจร่วมในชุมชนและ พร้อมต่อการแข่งขันในตลาด ออนไลน์	92,000		66,850	25,150	
โครงการย่อยที่ 11 งบประมาณ	92,000		66,850	25,150	
โครงการย่อยที่ 12 : โครงการ พัฒนากลุ่มวิสาหกิจเพื่อเศรษฐกิจ การแข่งขันในตลาดพร้อมออนไลน์	92,000			92,000	
โครงการย่อยที่ 12 งบประมาณ				92,000	

๑๖๕


 ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT | 28

โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้า	92,000		22,700	69,300	
โครงการย่อยที่ 13 งบประมาณ	92,000		22,700	69,300	
โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนไปยังผู้แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรที่มีโรงพารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	92,000		18,580	73,420	
โครงการย่อยที่ 14 งบประมาณ	92,000		18,580	73,420	
โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไวน์มัลดีเซียสู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	92,000		52,000	40,000	
โครงการย่อยที่ 15 งบประมาณ	92,000		52,000	40,000	
โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมากสามเหล้าศึกษาบ้านนาบุญ ตำบลแกดำ อำเภอกันตัง จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	63,000		31,200	31,200	600
โครงการย่อยที่ 16 งบประมาณ	63,000		31,200	31,200	600
โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลกึ่ง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	63,000		31,200	31,200	600
โครงการย่อยที่ 17 งบประมาณ	63,000		31,200	31,200	600
โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์ม	63,000		31,200	31,200	600

ลงชื่อ



ผู้แทนโครงการ

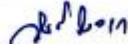
RMU_2567 YUTT 29

ออนไลน์ ตำบลสามเรียง อำเภอ กันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม					
โครงการย่อยที่ 18 งบประมาณ	63,000		31,200	31,200	600
โครงการย่อยที่ 19 : โครงการ ยกระดับมาตรฐานการบริหารหอ เลือก คสมพริกเศรษฐกิจ หมู่บ้าน BCG ศูนย์พืชมงคล ออนไลน์ ชุมชนบ้านโสภาภรา ตำบลหนองคูขาว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	50,000		32,700	15,600	1,700
โครงการย่อยที่ 19 งบประมาณ	50,000	-	32,700	15,600	1,700
โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการ นำเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาระบบ บัญชีหรือระบบบัญชีภายในได้ คู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชน บ้านวังบัว ตำบลสามแฉกพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม	50,000		32,700	15,600	1,700
โครงการย่อยที่ 20 งบประมาณ	50,000	-	32,700	15,600	1,700
โครงการย่อยที่ 21 : โครงการ ยกระดับคุณภาพการพัฒนาศูนย์ และการบริการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	50,000		22,365	22,365	5,270
โครงการย่อยที่ 21 งบประมาณ	50,000		22,365	22,365	5,270
โครงการย่อยที่ 22 : โครงการ ยกระดับชุมชน OTOP และ ช่องทางในการแข่งขันในตลาด ออนไลน์ของบ้านจวน ค.เสีเจ้า อ. เสีเจียง จ.มหาสารคาม	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 22 งบประมาณ	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 23 : โครงการการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ คู่ ตลาดสากลของศูนย์วิสาหกิจชุมชน	92,000			92,000	

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT 30

ข้าพเจ้านี้ ค.ต.บ.อ. อ.น.ก.น. จ. มหาสารคาม					
โครงการย่อยที่ 23 งบประมาณ	92,000			92,000	
โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการ พัฒนาหัวใจชุมชนฯ ของโรงเรียนที่ ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย รูปแบบการสื่อสารการตลาด ค.ต.บ. อ.ก.น.ท.ร.ว.อ. จ.มหาสารคาม	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 24 งบประมาณ	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการ พัฒนาสื่อ, เทคนิคแบบครบวงจร และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ สร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสนม ตำบลก้านปู อำเภอพนมไพรบุรีรัมย์ จังหวัดมหาสารคาม	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 25 งบประมาณ	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการ พัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกร ผู้เลี้ยงเนื้อสัตว์พื้นบ้านแถว GI ตาม มาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	50,000		30,200	19,800	
โครงการย่อยที่ 26 งบประมาณ	50,000		30,200	19,800	
โครงการย่อยที่ 27 : โครงการการ ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าว สายพันธุ์ของ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มการ การตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่ฟ้าจีน หมู่ 10 ต.นาคำ อ.นาคำ จ. มหาสารคาม	92,000		22,200	69,800	
โครงการย่อยที่ 27 งบประมาณ	92,000		22,200	69,800	
โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการ พัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สินค้า GI ของชุมชนในจังหวัด	92,000		32,000	50,000	10,000

อธิบดี  ผู้แทนโครงการ

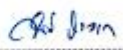
RMU_2567 YUTT 31

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (E-marketplace)					
โครงการย่อยที่ 28 งบประมาณ	92,000		32,000	50,000	10,000
โครงการย่อยที่ 29 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากเห็ดสู่มาตรฐาน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของกลุ่มสหกรณ์ค.วิเชียร อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	50,000		28,000	16,400	5,600
โครงการย่อยที่ 29 งบประมาณ	50,000		28,000	16,400	5,600
โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนาระบบการผลิตข้าวโป่งอีสานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 30 งบประมาณ	50,000			50,000	
โครงการย่อยที่ 31 : โครงการการขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย	92,000		56,600	35,400	
โครงการย่อยที่ 31 งบประมาณ	92,000		56,600	35,400	
โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน "ถนนสร้อยดอกจาน"	1,000,000			1,000,000	
รวมโครงการย่อยที่ 32 ทั้งหมด	1,000,000			1,000,000	
รวมทั้งสิ้น	5,500,000		1,470,695	3,782,305	247,000

16. รายละเอียดงบประมาณ


๑๖๖ *Chad Devo* ผู้แทนโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
โครงการย่อยที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์		
กิจกรรมที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	400,000	สำนักบริการวิชาการ
กิจกรรมที่ 2 โครงการส่งเสริมขีดศักยภาพห้องปฏิบัติการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจร	550,000	สำนักบริการวิชาการ
กิจกรรมที่ 3 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่กรมสินค้าชุมชนรวมทั้งราชภัฏมหาสารคามสู่มาตรฐานการส่งออก	1,100,000	สำนักบริการวิชาการ
กิจกรรมที่ 4 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโครงการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	200,000	สำนักบริการวิชาการ
โครงการย่อยที่ 2 : โครงการ Show and Share	100,000	สำนักบริการวิชาการ
โครงการย่อยที่ 3 : โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	207,000	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมธุรกิจเฉพาะเรื่องผักและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ต.นาอินทผล	92,000	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ ต.ลำโรง อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม	50,000	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โครงการย่อยที่ 6 : โครงการยกระดับศักยภาพการผลิตเชือกบ้านแพง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	92,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
โครงการย่อยที่ 7 : โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่การต่อยอดการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ต.ดอนชัย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	50,000	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการย่อยที่ 8 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล	50,000	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการย่อยที่ 9 : โครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์นมบรบือ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ป่าไม้โคกกลาง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	50,000	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการย่อยที่ 10 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกจินดา ชุมชนโคกก่อ	92,000	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการย่อยที่ 11 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	92,000	สำนักบริการวิชาการ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

RMU_2567 YUTT | 33


รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
โครงการย่อยที่ 12 : โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงวิเคราะห์การแข่งขันในแพลตฟอร์มออนไลน์	92000	สำนักบริการวิชาการ
โครงการย่อยที่ 13 : โครงการส่งเสริมการทะเลาะเลี้ยงกับนครนวงจรเพื่อการค้า	92000	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
โครงการย่อยที่ 14 : โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตไวน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ไว้หารวย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	92,000	สำนักบริการวิชาการ
โครงการย่อยที่ 15 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์บนฐานเอกลักษณ์ของชุมชน	92,000	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โครงการย่อยที่ 16 : โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์รวมกลุ่มสหกรณ์สหกรณ์บ้านนาภู ตำบลนาคำ อำเภอแกลงฯ จังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	63,000	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โครงการย่อยที่ 17 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำ อำเภอศรีเมือง จังหวัดมหาสารคาม	63,000	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โครงการย่อยที่ 18 : โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลเขาเมือง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	63,000	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โครงการย่อยที่ 19 : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจทอเรียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโลกกาฯ ตำบลหนองซุง อ.แกลงบรีด จังหวัดมหาสารคาม	50,000	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โครงการย่อยที่ 20 : โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลเขาแม่พัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	50,000	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โครงการย่อยที่ 21 : โครงการยกระดับคุณภาพการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ.บรีด จ.มหาสารคาม	50,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
โครงการย่อยที่ 22 : โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของบ้านจวน ต.เสือ่น้ำ อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม	50,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลงชื่อ  ผู้แทนโครงการ

RMU_2567 YUTT | 34

รายการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
โครงการย่อยที่ 23 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ สู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่ อ.ดงบัง อ.นาขอน จ.มหาสารคาม	92,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
โครงการย่อยที่ 24 : โครงการการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า ขยะอินทรีย์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด 3.0 วิจัย อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	50,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
โครงการย่อยที่ 25 : โครงการการทะเลาะเลี้ยงเพื่อแบบครบวงจร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเมล็ดเพื่อทำรายได้ให้กับชุมชนผู้มีความยั่งยืนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสาม ค่ายก้านปู อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	50,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
โครงการย่อยที่ 26 : โครงการการพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันม่วง GI ต.นาผาฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	50,000	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โครงการย่อยที่ 27 : โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิของเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจีน หมู่ 10 ต.เมกา อ.เมกา จ.มหาสารคาม	92,000	สำนักบริการวิชาการ
โครงการย่อยที่ 28 : โครงการการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันม่วง GI ของชุมชนในจังหวัดมหาสารคามสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)	92,000	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โครงการย่อยที่ 29 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากเมล็ดส้มทรวง OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของกลุ่มสตรีบ้านหนองใน ต.วีรवार อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	50,000	สถาบันวิจัยและพัฒนา
โครงการย่อยที่ 30 : การพัฒนาระบบการผลิตข้าวไปยาลเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	50,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
โครงการย่อยที่ 31 : โครงการ การจับเคือชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : เครือข่ายเข้มแข็ง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ร่วมจำหน่าย	92,000	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
โครงการย่อยที่ 32 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน "ถนนสายดอกจาน"	1,000,000	สำนักบริการวิชาการ
รวมงบประมาณ	5,500,000	

- หมายเหตุ 1. แยกรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
2. รายละเอียดการใช้รายได้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่ขอกระทรวงการคลัง
3. ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ทุกรายการ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

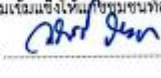
17. ผลลัพธ์ (Outcome)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ	ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
คลังสินค้าหรือสต็อกหรือคลัง ในพื้นที่ให้บริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	คลังสินค้าหรือสต็อกหรือคลัง ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	คลังสินค้า	ไม่น้อยกว่า 1 คลังสินค้า
พัฒนาช่องทางทางการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์	พัฒนาช่องทางทางการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์	ช่องทางทางการตลาด	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง
	แอปพลิเคชัน e-marketplace	แอปพลิเคชัน	1
	แคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RU 38รายกฎ	แคตตาล็อก	1
ตีพิมพ์และเผยแพร่ผ่านวีซีดี TCI 2	ตีพิมพ์และเผยแพร่ผ่านวีซีดี TCI 2	บทความ	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก	นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH)	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH)เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	2 ชุมชน

18. ผลกระทบ (Impact) หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ สินค้าในชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับให้เป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่ตลาดมีความต้องการ ส่งเสริมให้เกิดรายได้ทุกมิติ ดินน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ช่วยลดต้นทุนการผลิต ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ มีการใช้พลังงานหรือสิ่งทดแทนในชุมชน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและคนในชุมชน จากช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยเพิ่มช่องทางขายให้หลากหลายและตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการซื้อสินค้าจากชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คณะกรรมนำองค์ความรู้ที่มีของนักวิจัยและบุคลากรที่ทำงานในและภายนอกสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

องค์



ผู้อำนวยการ

ในการลดภาระหนี้ครัวเรือน และขยายช่องทางทางการเงินผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนในการให้ความสนับสนุน

ด้านสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตชาวบ้านในชนบทคือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยแต่ละพื้นที่ บุคคลที่มีวิถีชีวิตร่วมกัน รวมถึงมีการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งพาตนเองและความเพียงพอของครอบครัวและชุมชน ทุนในที่นี้ไม่ได้หมายถึงแค่เพียงเงินแต่รวมถึงทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ ภูมิปัญญา ซึ่งกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รวมกันเพื่อผลิตสินค้า การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพในการผลิตสินค้าจะช่วยลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงในอาชีพ การสร้างรายได้และความเข้มแข็งในชุมชนอย่างต่อเนื่อง พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการส่งเสริมการประกอบอาชีพ และสร้างความรักความสามัคคีให้แก่มั่นในชุมชนทุกช่วงวัย ชุมชนเกิดจิตสำนึกมีความรักในท้องถิ่น ลดการหลั่งไหลหรือการอพยพย้ายถิ่นเพื่อหางานทำ

ด้านการศึกษา เกิดทักษะในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยในการแก้ปัญหาของชุมชน สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์การเรียนรู้และปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน จากการส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตระดับปริญญาตรีให้เป็นผู้มีความรอบรู้ในวิชาการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในหลักสูตรที่ตนเองเรียน มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบัน การคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองการดำรงชีวิตเฉพาะบริบท พัฒนาทักษะให้เกิดเป็นกลยุทธ์การขายเกิดผู้ประกอบการในงานอาชีพต่าง ๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรภายในพื้นที่อย่างคุ้มค่า สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จากโมเดล BCG เพื่อนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม นั่นก็คือ ทรัพยากรชีวภาพ หรือผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรของชุมชนสูงสุดและคุ้มค่าที่สุด

19. การประเมิน SROI

ดำเนินการประเมินข้อมูลจาก

1. ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) คือ นักศึกษา คณะวิทยากรจัดการ ผู้นำ/ตัวแทนกลุ่มจำนวน 50 คน, คณะทีมงานที่ดำเนินงานโครงการ
2. ระบุปัจจัยนำเข้าหรือทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ (Input) คือ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร, ค่าวัสดุอุปกรณ์, ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าตอบแทนบุคลากร, ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ, ค่าใช้จ่ายในการพัฒนามาตรฐาน
3. ระบุผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง (Outcome) คือ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งอาจเกิดจากทั้งความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ แบ่งเป็นมิติต่างๆ คือ มิติสังคม/ความสัมพันธ์ (Relationship), มิติทักษะ/นวัตกรรม (Skill & Innovation), มิติสุขภาพ (กาย-ใจ) (Well-Being), มิติเศรษฐกิจ/การเงิน (Financial), มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)
4. การคำนวณมูลค่าของผลลัพธ์ (Valuation) คือ ต้องวิเคราะห์มูลค่าทางการเงิน (Financial Proxy) ซึ่งหากเป็นผลลัพธ์ที่ไม่มีมูลค่าทางการเงินจะต้องนำมาเทียบเคียงมูลค่าทางการเงินในตลาด

ลงชื่อ  

RMU_2567 YUTT | 37

5. การปรับมูลค่าของผลลัพธ์ (Impact Adjustment) คือ การกำหนดสัดส่วนของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของผู้อื่น หรือสัดส่วนของผู้อื่นที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ เพื่อคำนวณการลงทุนว่าควรให้เกิดผลลัพธ์นั้นๆ อย่างต่อไปอีกหรือไม่

6. จากข้อมูลการดำเนินงาน สามารถคำนวณค่า SROI จากโปรแกรมทางเว็บไซต์ <https://sroi-calculator.nis.or.th/>

7. รายงานผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมขั้นต้น (Report) เพื่อช่วยให้หน่วยงานสามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และมีส่วนร่วมในการพัฒนาต่าง ๆ

ลงชื่อ  ผู้อำนวยการ
อ.จ.จ.

(ลงชื่อ) Ched Joon ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วสันต์ ปิ่นเขต)
 หัวหน้าโครงการ
 วันที่ 17 / ก.พ. / 2567

(ลงชื่อ) [Signature] ผู้เห็นชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์ ทองคอนเป็อง)
 รองอธิการบดี
 วันที่ / /

(ลงชื่อ) KT ผู้อนุมัติโครงการ
 (ดร.เนตรชนก จันทร์สว่าง)
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 วันที่ / /

ลงชื่อ Ched Joon ผู้เสนอโครงการ
[Signature]

โครงการพลัสที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (งบประมาณ 5,500,000 บาท)

1. สำนักบริหารวิชาการ

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	1.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ผศ.ดร. วลัยภัท ปินะต	2,250,000
2	2.โครงการ Show and Share	ผศ.ดร. วลัยภัท ปินะต	100,000
3	11.โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างเศรษฐกิจร่วมในชุมชนและพร้อมต่อการแข่งขันในตลาดออนไลน์	ดร.มัญญาภา เตชานัญญา	92,000
4	12.โครงการพัฒนาศูนย์วิสาหกิจเพื่อศึกษาระยะผู้การเกษตรขึ้นแพลตฟอร์มออนไลน์	ผศ.ดร. สุวีระ ศรีประเสริฐ	92,000
5	14.โครงการยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในกระบวนการผลิตสู่แพลตฟอร์มชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและแปรรูปสู่กลุ่มเป้าหมาย อ.เมือง จ.มหาสารคาม	อาจารย์พรพิชญ์ ธรรมไพจน์	92,000
6	27.โครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตข้าวสารทุ่งนางทอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของศูนย์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาทรายสีบน หมู่ 10 ต.นาส่าง อ.นาคำ จ.มหาสารคาม	ผศ.ดร. วิมลศศิณี เจริญชัย	92,000
7	32.โครงการสนับสนุนยอดขาย	ผศ.ดร. วลัยภัท ปินะต	1,000,000
	รวม		3,718,000

2. สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	21.โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าและการบริการท้องถิ่นเชิงวิชาชีพ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	อาจารย์ณัฐกร สีตา	50,000
2	22.โครงการยกระดับชุมชน OTOP และเชื่อมโยงในการแข่งขันในตลาดออนไลน์บ้านจาม ต.เลิงหม้อ อ.เสิงสาง จ.มหาสารคาม	อาจารย์สุรศักดิ์ วงศ์ปรีชา	50,000
3	23.โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ผู้ผลิตจากชุมชนศูนย์วิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ต.ดงบัง อ.นาขуน จ.มหาสารคาม	อาจารย์จุฑาณี แสนฤทธิ์	92,000

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
4	24. โครงการการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบการสื่อสารการตลาด ดิจิทัล อี-คอนเท้นท์ และ VR/AR จ.มหาสารคาม	ศส.ดร.ภณิกา รัตนกิจพิบูล	50,000
5	25. โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงระบบบางสง และการปรับปรุงเว็บไซต์จากเดิมเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนผู้ขายมะขามสดกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองขาม ตำบลบ้านปู้ อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ศส.ดร.ภอชัย นีกรัตนธาดา	50,000
6	29. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากไม้ท่อนซุง OTOP และห้องสาขานำมาลงขันในตลาดออนไลน์ของกลุ่มสตรีบ้านหนองโน ต.วังยาง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	อ.วิภาวีจิตภาณุพัทธ์ สวัสดิ์ดี ภาวรส	50,000
รวม			342,000

3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	31. โครงการ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมท้องถิ่น : ชาติช่วยพัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมใจกันนำ	ศส.ดร.พัชรีจา นันทนิตย์	92,000
รวม			92,000

4. คณะศึกษาศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	6. โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตสื่อจากบ้านหนอง อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม	อ.จาจารย์วราภุต ช่างแจ้งวิไล	92,000
2	30. การพัฒนาระบบงานการผลิตสื่อต่างไปจากระบบเดิมสร้างศักยภาพในการแข่งขันด้วยเครื่อง	อ.จาจารย์สมมล เทพพิ	50,000
รวม			142,000

5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	3.โครงการพัฒนาฯสสทออนไลน์ E-market place เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ดร.พิริยะ นานสัมพันธ์	207,000
2	7.โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนสู่มาตรฐานสากลเพื่อขยายตลาดส่งออกของสินค้าชุมชน ต.ดอนไร่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	ดร.ณิชาภัฏ ทรัพย์ดี	50,000
3	8.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตท้องถิ่น	อาจารย์กาญจนา คงสงสารณ	50,000
	9.โครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบบรบือ เพื่อสนับสนุนสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกกลาง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	อาจารย์ณัฐลา สอน	50,000
	10.โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง ชุมชนโคกก่อ	เสาวภา ศรีส	92,000
	รวม		449,000

6. คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	4.โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มมูลค่าสู่เกษตรกรออนไลน์ ต.นาสีนวน	อาจารย์ณิชาภัฏ นานสัมพันธ์	92,000
2	5.โครงการส่งเสริมการค้าสิ่งป้อนสู่อาชีพเกษตรที่อ้อยในพื้นที่ ต.สำโรง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	อาจารย์รัชฎา ไชยเมือง	50,000
3	16. โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากสานเพื่อต่อยอดสู่บ้านบุญ ตำบลหนองคำ อำเภอพนมดงรัก จังหวัดมหาสารคามสู่เกษตรกรออนไลน์	ศศ.ดร.ภาวิณี โพธิ์สิงห์	63,000
4	17. โครงการส่งเสริมและพัฒนา มาตรฐานการทอผ้าไหมแบบวิถีคนธรรมสู่เกษตรกรออนไลน์ ตำบลลำไทร อ.บ้านบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	รศ.ดร.ยุภาพร ยุภาพร	63,000
5	18. โครงการส่งเสริมและพัฒนา มาตรฐานการแปรรูปอาหารแปรรูปสู่เกษตรกรออนไลน์ ตำบลเขาเมียง อำเภอบ้านหวด จังหวัดมหาสารคาม	ศศ.ดร.เสาวภา ศรีสสัมพันธ์	63,000
6	19. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบ้านบรบือ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่เกษตรกรออนไลน์ พื้นที่ตำบลบ้านบรบือ อำเภอเขาเมียง จังหวัดมหาสารคาม	อาจารย์สุวิภา พงษ์จันทร์	50,000
7	20. โครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบ้านบรบือสู่เกษตรกรออนไลน์ พื้นที่ตำบลลำพาน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	อาจารย์รพีพรชนีย์ สุวีไลภณ	50,000

	9 281	431,000
--	-------	---------

7. คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	13. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบงานควบคุมรางวัลอาหารค้ำ ชู	ดร.เมธิกโกล จันทขบบุตร	92,000
		9 281	92,000

8. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ชื่อ	งบประมาณ
1	15. โครงการยกย่องระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการเติบโตของ ชุมชน	ศก. พงษ์ศักดิ์ ไม้ทิมมู	92,000
2	26. โครงการการพัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานสู่สังคมยั่งยืน ปี 63 เพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม	ดร. มุณี ใจประจบ	50,000
3	28. โครงการการพัฒนาระบบการติดตามผลิตภัณฑ์มันแกว 6 ของชุมชนจังหวัดมหาสารคามสู่ แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-Marketplace)		92,000
		9 281	234,000

กำหนดการ ข

กำหนดการ

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>

ภาคผนวก ช

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>

ภาคผนวก ซ

ภาพกิจกรรม

<https://drive.google.com/drive/folders/1NeWJ4RQHOSL0-lhrhwreIVU2GRtnoYQq?usp=sharing>