



รายงาน

ผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



โครงการ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา

ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลลพวา อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

ระหว่างวันที่ 18-27 มกราคม 2569



ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์สุณิศา โพธิ์แสนสุข

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์
เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอมือ
จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบโครงการ
อาจารย์สุนิศา โพธิ์แสนสุข
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของ ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จัดทำขึ้นเพื่อสืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำเครื่องปั้นดินเผาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมทั้งเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสนับสนุนการสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชน ตลอดจนยกระดับคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญของ จังหวัดมหาสารคาม พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนในการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการได้มีการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลและรวบรวมองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อนำมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์และคุณค่าของศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผา จากการดำเนินงานทำให้เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์และกิจกรรมในพื้นที่ ส่งผลให้ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลและเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้มากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินโครงการพบว่าสามารถช่วยส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผาของชุมชน เพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชุมชน อีกทั้งยังสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในชุมชนในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง นอกจากนี้ยังทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยภาพรวมโครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และเป็นแนวทางสำคัญในการส่งเสริมการอนุรักษ์ เผยแพร่ และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนให้เกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

คำนำ

ภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ และเอกลักษณ์ของชุมชนที่สั่งสมและถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผา นับเป็นหนึ่งในภูมิปัญญาที่สำคัญของ ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความชำนาญในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ทั้งในด้านประโยชน์ใช้สอยและคุณค่าทางวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันภูมิปัญญาดังกล่าวอาจเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

รายงานโครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผา จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมองค์ความรู้และนำเสนอแนวทางการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลและเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนได้มากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้ การอนุรักษ์ และการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนในอนาคต

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจในการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในด้านการอนุรักษ์ การพัฒนา และการเผยแพร่ศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาให้คงอยู่คู่กับสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

สุนิศา โพธิ์แสนสุข

มกราคม 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	6
หลักการและเหตุผล	6
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	6
งบประมาณ	6
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	7
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	7
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	7
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	7
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	7
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	7
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	7
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด	7
กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)	7
ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)	7
วัตถุประสงค์ของโครงการ	8
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	8
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	8
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	8
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	8
นักศึกษา	8
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	12
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)	13
ผลผลิต (Output)	14
ผลลัพธ์ (Outcome)	14
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	15
การประเมิน SROI	15

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	
กลุ่มเป้าหมาย	16
ผู้เข้าร่วมโครงการ	16
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	17
วิธีการเก็บข้อมูล	18
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	20
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	21
การบูรณาการกับการวิจัย	22
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป	23
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	24
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ	24
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	
ผลการประเมินโครงการ	27
สรุปผลการดำเนินการ	32
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการ	36
ภาคผนวก ข กำหนดการ	37
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ	38
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร	39
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ	40
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	41
ภาคผนวก ช ภาพกิจกรรม	42
ภาคผนวก ซ ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	43
ภาคผนวก ฌ สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	44
ภาคผนวก ญ ใบตอบรับบทความ	45

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ที่สืบทอดภูมิปัญญาด้านศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาอย่างยาวนาน ถือเป็นองค์ความรู้ดั้งเดิมที่สะท้อนวิถีชีวิต วัฒนธรรม และรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ของชุมชนในท้องถิ่น อันเป็นแกนกลางสำคัญของทุนวัฒนธรรมและตัวตนของชุมชน อย่างไรก็ตาม ในยุคที่สังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหลายประเภทมีความเสี่ยงต่อการสูญหาย หากไม่ได้รับการบันทึก ถ่ายทอด หรือเผยแพร่อย่างเหมาะสมและทันสมัย ความงดงามทางภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดโดยปราชญ์ชาวบ้านก็จะเลือนราง

ดังนั้น การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โดยนำพื้นที่ที่สืบทอดภูมิปัญญาจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการอนุรักษ์และสืบทอดองค์ความรู้ด้านหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อ เพราะการนำเสนอผ่านสื่อที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้กว้าง สามารถช่วยให้ประชาชนและเยาวชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าของงานหัตถศิลป์ พร้อมนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการสืบสานมรดกวัฒนธรรม และในขณะเดียวกัน งานหัตถศิลป์พื้นบ้านยังมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นการผสมผสานภูมิปัญญากับนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพจึงช่วยเพิ่มการมองเห็นผลิตภัณฑ์ ขยายกลุ่มลูกค้า ดึงดูดนักท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการสร้างรายได้ด้วยภูมิปัญญาที่มีอยู่ ทั้งยังเป็นช่องทางสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้เกิดการสืบสานอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ การอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งหน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และชุมชน การทำงานแบบมีส่วนร่วมจะช่วยให้เกิดความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมและสามารถยกระดับเครื่องปั้นดินเผาบ้านหม้อให้เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดมหาสารคามได้ อีกทั้งยังสร้างโอกาสต่อยอดสู่กิจกรรมการเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์สุนิสา โพธิ์แสนสุข

หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

งบประมาณ 180,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

มหาวิทยาลัย 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง
มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน
เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 1 แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิ
ปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

ข้อที่ 3 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น
และของชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 21

จำนวนสะสมของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา/สืบสาน/ต่อยอด/การถ
ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม
และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

☐ คุณธรรมและจริยธรรม

☒ เส้นทางวัฒนธรรม

☐ สรภัญญะ

☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET

☐ เกษตรปลอดภัย

☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผา
ของชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอมะหาสารคาม

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
2. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้ เสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งประชาชนทั่วไป และเยาวชนในท้องถิ่น
3. เพื่อยกระดับคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดมหาสารคาม
4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนในการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 50 คน ประกอบด้วย

นักศึกษา จำนวน 50 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม เริ่มต้น 1 ธันวาคม 68 สิ้นสุด 30 มกราคม 69

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

1. ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามหมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ชุมชนบ้านหม้อ	ตำบลเขวา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เครื่องปั้นดินเผาชุมชนบ้านหม้อ	รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Media Model) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม
2.	บทความเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์	กระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Project-based Learning) โดยการ	

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
		มีส่วนร่วมของนักศึกษาและ ชุมชน	
3.		แนวทางการเล่าเรื่อง (Storytelling) เชิง วัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจฐาน ราก	

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศกรสังคม

จำนวน 50 คน

ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ

			
A1	แนะนำตัว ถามตอบพื้นฐาน เข้าใจประโยคง่าย ๆ เมื่อพูดช้าและชัดเจน	B2	สื่อสารกับเจ้าของ ภาษาได้บ่อย เข้าใจเนื้อหาซับซ้อน เขียนเหตุผล ข้อดี ข้อเสีย พรีเซนต้อัด
A2	พูดเขียนสั้น ๆ เรื่อง ใกล้ตัว กวีตลกทั่วไป สื่อสารหัวข้อง่ายได้	C1	สื่อสารคล่อง เข้าใจบทความยาว วางแผนและ พรีเซนต้อัดหัวข้อ ซับซ้อนได้
B1	พูดเขียนเรื่องสนใจ อธิบายเหตุการณ์ สื่อสารเรื่องคุ้นเคย อย่างมีเหตุผล	C2	สื่อสารอภิปรายเรื่อง ได้หลากหลาย เข้าใจ อ่าน ฟังจับใจ ปรับแก้คำเชื่อมโยง ได้ดี

นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 72 ของจำนวนนักศึกษา
ทั้งหมดที่เข้ารับการทดสอบ หรือ นักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ (เช่น
CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่า) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของผู้เข้าสอบทั้งหมด

สูตรคำนวณ

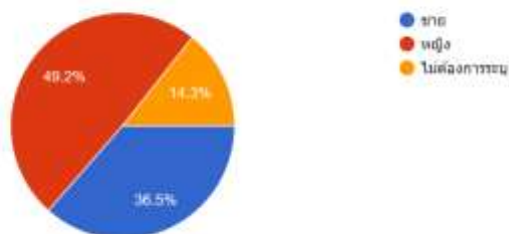
$$\text{ร้อยละ} = \frac{50}{50} \times 100$$

สรุป

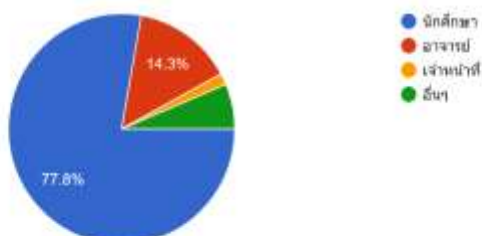
นักศึกษาเข้าสอบ 50 คน ผ่าน 50 คน

$$= (50 \div 50) \times 100 = 100\%$$

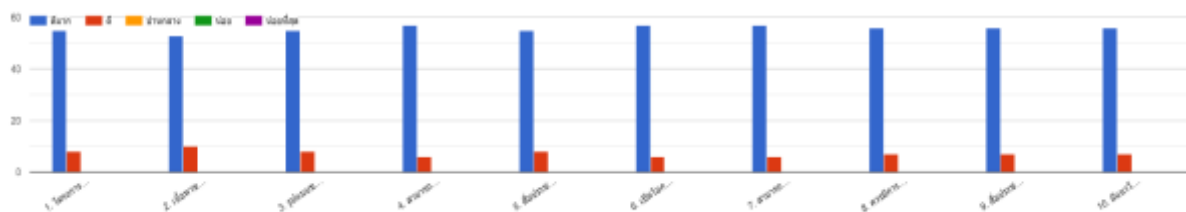
เพศ
คำตอบ 63 ข้อ



สถานะ
คำตอบ 63 ข้อ



ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจโครงการ



สรุปแบบประเมินตนเอง									
รายการประเมิน	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง	N	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ
	5	4	3	2	1				
1	55	8	0	0	0	63	4.87	0.33	ดีมาก
2	53	10	0	0	0	63	4.84	0.37	ดีมาก
3	55	8	0	0	0	63	4.87	0.33	ดีมาก
4	57	6	0	0	0	63	4.90	0.29	ดีมาก
5	55	8	0	0	0	63	4.87	0.33	ดีมาก
6	57	6	0	0	0	63	4.90	0.29	ดีมาก
7	57	6	0	0	0	63	4.90	0.29	ดีมาก
8	56	7	0	0	0	63	4.89	0.31	ดีมาก
9	56	7	0	0	0	63	4.89	0.31	ดีมาก
10	56	7	0	0	0	63	4.89	0.31	ดีมาก

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์



ที่ วสท.บ/1189 14 กุมภาพันธ์ 2569
เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาบทความ
เรียน ผู้นิพนธ์ (สุณิศา โพธิ์แสนสุข)

ด้วยผู้นิพนธ์ได้ส่งบทความเรื่อง "การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของชุมชนบ้านหม้อ" เข้าสู่ระบบออนไลน์ <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu> ซึ่งกองบรรณาธิการได้ทำตามกระบวนการพิจารณาบทความ โดยเสนอบทความต่อผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญ (Peer Reviewer) ให้พิจารณาตรวจสอบกลั่นกรองอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ได้บทความที่ดีมีคุณภาพ

ในการนี้ กองบรรณาธิการขอแจ้งผลให้ทราบว่า "บทความได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewer) จากภายนอกหลายสถาบันอย่างเคร่งครัดเรียบร้อยแล้ว โดยจะเผยแพร่ตีพิมพ์บทความปีที่ 10 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม-มีนาคม พ.ศ. 2569 (TCI ฐาน 2)"

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วาริต ราษฎร์)

บรรณาธิการวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ThaiJO
Thai Journals Online System powered by TCI
<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/> Online ISSN: 3057-0123



ชื่อผลงาน

การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผา
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของชุมชนบ้านหม้อ

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน
2.จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2	เครือข่าย
3.จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	1	แห่ง
4.จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
5.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	80	ร้อยละ
6.จำนวนนวัตกรรมและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1	ชิ้น
7.รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	10	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	50	คน
2.จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการการลงพื้นที่	50	คน
3.จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2	ประเด็น
4.การบันทึกข้อมูล Big data ราชภัฏ	1	เรื่อง
5.บทความ	1	เรื่อง

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำสำเร็จ เช่น วิดีโอ บทความออนไลน์	1	เรื่อง
2.จำนวนครั้งของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ (ออนไลน์/ออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง
3.จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 500 วิว ภายในระยะเวลาโครงการ	500	วิว
ด้านผลลัพธ์		
1.ระดับความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ
2.การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผาในกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว นักเรียน/นักศึกษา) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 จากการประเมินก่อนและหลังโครงการ	70	ร้อยละ
ด้านผลกระทบ		
1.ชุมชนสามารถนำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นไปต่อยอด ใช้ซ้ำ หรือพัฒนาต่อเพื่อสร้างการเผยแพร่ที่ยั่งยืนได้	1	ชิ้น
2.เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น การศึกษา หน่วยงานรัฐ หรือเอกชน	2	หน่วยงาน

บทความ		
บทความ	1	เรื่อง

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการปั้น ขึ้นรูป ลวดลาย และการเผาเครื่องปั้นดินเผา
2. เชิญปราชญ์ท้องถิ่นและช่างฝีมือบ้านหม้อเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองปฏิบัติจริง พร้อมรับคำแนะนำอย่างใกล้ชิด
3. บันทึกภาพ/วิดีโอการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อใช้เผยแพร่ต่อสาธารณะ
กลางน้ำ
1. เก็บข้อมูลเรื่องราวประวัติชุมชน เทคนิคการปั้น และอัตลักษณ์ของเครื่องปั้นดินเผา ข้อมูลเชิงคุณภาพจากปราชญ์ชุมชน ช่างฝีมือ และผู้เกี่ยวข้อง พร้อมด้วยบันทึกขั้นตอน กระบวนการผลิต เทคนิคการปั้น การขึ้นรูป ลวดลาย และเอกลักษณ์เฉพาะของเครื่องปั้นดินเผาบ้านหม้อ เพื่อจัดทำข้อมูลเขียนบทความทางวิชาการและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยปราชญ์ชุมชนและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเพื่อปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ พร้อมจัดรูปแบบให้ตรงตามเกณฑ์วารสารหรือเอกสารวิชาการที่ต้องการเผยแพร่
2. ถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอแนะนำชุมชน ขั้นตอนการผลิต และเรื่องราวของช่างฝีมือ
3. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสนับสนุนการจำหน่าย
ปลายน้ำ
1. สื่อประชาสัมพันธ์
2. บทความ

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. สื่อประชาสัมพันธ์
2. บทความ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. มีช่องทางการเผยแพร่ที่เข้าถึงได้จริง เช่น Facebook, YouTube, TikTok, เว็บไซต์, และสื่อสิ่งพิมพ์
2. ได้สื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ วิดีโอ และ บทความออนไลน์

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก โดยการสร้างงาน สร้างรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมสาธิต/เวิร์กชอป
- ด้านสังคม ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเอง
- ด้านสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ด้านการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrative Learning) ทั้งด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจชุมชน

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ อาจทำให้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่ตรงตามเป้าหมาย หรือไม่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย	วางแผนล่วงหน้าและกำหนดช่วงเวลาถ่ายทำให้เหมาะสม
อุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์เกิดความขัดข้อง ทำให้การผลิตสื่อช้า หรือสื่อไม่สมบูรณ์	เตรียมอุปกรณ์สำรอง และทำการบำรุงรักษาอุปกรณ์ก่อนใช้งาน

การประเมิน SROI

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการมุ่งเน้นการวัดมูลค่าผลประโยชน์ทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับต้นทุนการดำเนินงาน เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของโครงการในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกแก่ชุมชนบ้านหม้อและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรอบการประเมิน SROI สำหรับโครงการนี้

ระบุผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcomes) โครงการก่อให้เกิดผลลัพธ์หลายด้าน เช่น

1. การเพิ่มการรับรู้และความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. รายได้ของช่างปั้นและชุมชนเพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์
3. เยาวชนมีทักษะและความสนใจในงานหัตถศิลป์มากขึ้น
4. หน่วยงานต่าง ๆ เกิดความร่วมมือด้านวัฒนธรรมมากขึ้น

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 50 คน ประกอบด้วย

นักศึกษา จำนวน 50 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง จำนวน 50 คน ประกอบด้วย

๑.	นางสาวกนกนิภา ท่งลาด	683130490101	สาขานาฏศิลป์ และการแสดง	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
2.	นางสาวกานต์สิริ แก้วกัญญา	683130490102	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
3.	นางสาวชลธิชา ภูศรีหาเทศ	683130490103	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
4.	นางสาวณัฐมล ดาวเรืองรัมย์	683130490104	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
5.	นางสาวนภสร พันธงาม	683130490105	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
6.	นางสาวพรพิชญา มูลสระคู	683130490106	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
7.	นางสาวพิมพ์ชนก โหจันทร์	683130490107	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
8.	นางสาวพุทธิชา พลิกคง	683130490108	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
9.	นางสาวมัญญาทวี งามนัญ	683130490109	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
10.	นางสาววรรณภา ทับทิมใส	683130490110	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
11.	นางสาวศิรินทรา จันทรขีนิ	683130490111	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
12.	นางสาวสิตาพร บัตตา	683130490112	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
13.	นางสาวสุนิดา ปะมะพุดโต	683130490113	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
14.	นางสาวอนุชิตา แสนชัย	683130490114	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
15.	นายกันทรากกร นาชัยพูล	683130490116	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
16.	นายศรีรัฐ ศาลารักษ์	683130490117	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
17.	นายญาณภัทร สวาสดีนา	683130490118	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
18.	นายธีระภัทร สิงห์ทอง	683130490119	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
19.	นายพนทกรณ์ สีเม้า	683130490120	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
20.	นายวชิระ ชูยิ่ง	683130490122	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
21.	นายอนุชิต ชิตบุตร	683130490123	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
22.	นางสาววรารพร อินธิแสน	683130490125	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
23.	นางสาวพรเนตร มีศิริ	683130490126	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
24.	นางสาวกัณยรัตน์ เพ็ญ จันทร์	683130490201	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
25.	นางสาวจิตติยาพร มณีชื่น	683130490202	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
26.	นางสาวจิตติมาภรณ์ ดวงศิลป์	683130490203	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ

27.	นางสาวรัชฎทิพย์ ปิยะวงศ์ พัฒนา	683130490204	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
28.	นางสาวปัทมาธิ์ย์ สมนึก	683130490205	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
29.	นางสาวพิจิตรา พักมล	683130490206	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
30.	นางสาวภัทรวรินทร์ โชติยา	683130490208	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
31.	นางสาววรลักษณ์ จันลา	683130490210	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
32.	นางสาวศิริรัตน์ กรอบมาศ	683130490211	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
33.	นางสาวสุตารัตน สอนจันทร์	683130490212	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
34.	นางสาวสุวิมล หมั่นอุตสาห์	683130490213	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
35.	นางสาวอรปรียา ทองมูล	683130490214	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
36.	นายกฤษดา ปินะกาเส	683130490215	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
37.	นายกิตติศักดิ์ สารรัตน์	683130490216	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
38.	นายชนินทร์ มูลเอก	683130490217	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
39.	นายธนินชัย ถวิลไพร	683130490218	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
40.	นายณัฏฐร ผูกพันธ์	683130490219	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
41.	นายณัฐวัฒน์ มูลสุมาลย์	683130490220	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
42.	นายวรการ ปรีพูล	683130490222	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
43.	นายอภิรักษ์ ศิลาร	683130490223	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
44.	นายศราวุธ สะนัย	683130490224	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
45.	นายพิรัช สุโพธิ์เมือง	683130490225	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
46.	นายสงกรานต์ สีเจลิยว	683130490226	นักศึกษา	ชั้นปีที่๑	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
47.	นางสาวเขมอักษร พลทอง ถิ่น	673130490103	นักศึกษา	ชั้นปีที่๒	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
48.	นางสาวณิชาธิ์ย์ บุรณะ	673130490105	นักศึกษา	ชั้นปีที่๒	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
49.	นางสาวปณิดา สิทธิอุเป	673130490106	นักศึกษา	ชั้นปีที่๒	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
50.	นางสาวปนัดดา นามบุตดี	673130490107	นักศึกษา	ชั้นปีที่๒	คณะมนุษยศาสตร์ฯ

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าหรือน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. สอบถาม (Questionnaire) ใช้ประเมินความพึงพอใจ ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และคำถามปลายเปิด

2. สัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview)

ใช้สัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ประชาชนท้องถิ่น วิทยากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับภูมิปัญญาและผลกระทบของโครงการ

3. บันทึกภาคสนามและเอกสารประกอบ (Field Notes & Documentation)

ใช้บันทึกข้อมูลบริบท กระบวนการดำเนินงาน ภาพถ่าย และหลักฐานเชิงประจักษ์ต่าง ๆ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในโครงการดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

1. ระยะก่อนดำเนินโครงการ

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และข้อมูลพื้นฐานของชุมชน
2. ประสานงานผู้นำชุมชนและผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน
3. เก็บข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) ด้วยแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์เบื้องต้น

2. ระยะดำเนินโครงการ

1. เก็บข้อมูลโดยการสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชน ปราชญ์ท้องถิ่น หรือกลุ่มเป้าหมาย
3. บันทึกภาพถ่าย วิดีโอ และบันทึกภาคสนามเป็นหลักฐานประกอบ
4. จัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3. ระยะหลังดำเนินโครงการ

1. เก็บแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติพื้นฐาน (ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน)
3. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
4. สรุปผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม แบบประเมินความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น ความพึงพอใจ และระดับความรู้ และ กำหนดเกณฑ์การแปลผล เช่น

- ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = ระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 = ระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 = ระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 = ระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 = ระดับน้อยที่สุด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และบันทึกภาคสนาม วิเคราะห์โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ถอดความและจัดหมวดหมู่ข้อมูล
2. จำแนกประเด็นสำคัญตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
3. สังเคราะห์สาระสำคัญและเชื่อมโยงกับบริบทของชุมชน
4. นำเสนอผลการวิเคราะห์ในลักษณะพรรณนาความ (Descriptive Analysis) พร้อมยกตัวอย่างคำกล่าวหรือข้อคิดเห็นที่สำคัญประกอบ

3. การสรุปและอภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพนำมาสังเคราะห์ร่วมกัน (Triangulation) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

เกณฑ์การผ่านแบบทดสอบ

- กำหนดคะแนนผ่านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนเต็ม หรือ
- ผ่านเมื่อได้คะแนนไม่น้อยกว่า 12 จาก 20 คะแนน

2. เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. พิจารณาความสอดคล้องของข้อมูลกับวัตถุประสงค์โครงการ
2. จำแนกประเด็นซ้ำหรือประเด็นที่มีความถี่สูงเป็น “ประเด็นหลัก”
3. สังเคราะห์ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่สะท้อนผลลัพธ์และผลกระทบอย่างชัดเจน

3. เกณฑ์การตัดสินความสำเร็จโดยรวมของโครงการ

โครงการถือว่าประสบความสำเร็จเมื่อ

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณบรรลุเป้าหมายตามร้อยละที่กำหนด
- ผู้เข้าร่วมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มาก” ขึ้นไป
- ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายสะท้อนผลลัพธ์เชิงบวกและสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ด้านความรู้และการตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม
 1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา กระบวนการผลิต และคุณค่าทางวัฒนธรรมของเครื่องปั้นดินเผาชุมชนบ้านหม้อเพิ่มขึ้น
 2. เกิดจิตสำนึกในการสืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างถูกต้องเหมาะสม
 3. ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปะหัตถศิลป์ในฐานะอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดมหาสารคาม
2. ด้านทักษะและศักยภาพส่วนบุคคล
 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการผลิตสร้างสรรค์ การออกแบบ การถ่ายภาพ การตัดต่อวิดีโอ และการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม
 2. ผู้เข้าร่วมได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การวางแผน และการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง
 3. ชุมชนได้รับแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น
3. ด้านเศรษฐกิจและการสร้างรายได้
 1. ชุมชนมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดทางการตลาด เพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะในวงกว้าง อันนำไปสู่โอกาสในการเพิ่มรายได้
 3. สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานรากของท้องถิ่น
4. ด้านความร่วมมือและความยั่งยืน
 1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
 2. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
 3. สร้างต้นแบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการกับภูมิปัญญาชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. ด้านพันธกิจและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 1. สนับสนุนพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 2. ส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่รับใช้ท้องถิ่น (University for Community)
 3. สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ในระดับพื้นที่
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน
 1. บูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริงในชุมชน (Work-integrated Learning)
 2. พัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทสังคมและตลาดแรงงาน
 3. สร้างแหล่งเรียนรู้ภาคสนามที่เป็นรูปธรรมสำหรับการเรียนการสอนและการวิจัย
3. ด้านงานวิจัยและองค์ความรู้

1. ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. สามารถต่อยอดเป็นผลงานวิจัย บทความวิชาการ หรือสื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับต่าง ๆ
3. สร้างฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานในอนาคต
4. ด้านภาพลักษณ์และเครือข่ายความร่วมมือ
 1. เสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
 2. สร้างความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
 3. ขยายเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาโครงการต่อยอดในระยะยาว
5. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
 1. สนับสนุนตัวชี้วัดด้านบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 2. เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตรและระดับสถาบัน

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ด้านการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา
 1. ชุมชนสามารถรวบรวมและบันทึกองค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา และกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาไว้อย่างเป็นระบบ
 2. เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญาจากปราชญ์ท้องถิ่นสู่เยาวชนและคนรุ่นใหม่
 3. เสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน
2. ด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
 1. ชุมชนมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ช่วยเพิ่มการรับรู้และขยายตลาดผลิตภัณฑ์
 2. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
 3. สนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
3. ด้านสังคมและเครือข่ายความร่วมมือ
 1. เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
 3. สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ในระดับพื้นที่
4. ด้านภาพลักษณ์และการยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น
 1. ชุมชนเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ
 2. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นอัตลักษณ์สำคัญของจังหวัด
 3. สร้างต้นแบบการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

1. รายวิชา: การออกแบบการแสดงนาฏศิลป์ (Choreography Design)

วิธีการใช้ประโยชน์

1. นำข้อมูลอัตลักษณ์ ลวดลาย รูปทรง และเรื่องเล่าของเครื่องปั้นดินเผามาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบท่ารำ
2. สร้างสรรค์ชุดการแสดงที่สะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาชุมชนบ้านหม้อ
3. ประเมินผลจากผลงานสร้างสรรค์ (Creative Performance Project)

2. รายวิชา: การออกแบบองค์ประกอบการแสดง (Production Design)

วิธีการใช้ประโยชน์

1. ออกแบบเครื่องแต่งกาย ฉาก และอุปกรณ์การแสดง โดยประยุกต์รูปทรง สี และพื้นผิวจากเครื่องปั้นดินเผา
2. บูรณาการแนวคิดศิลปะหัตถกรรมสู่การออกแบบนาฏศิลป์ร่วมสมัย
3. จัดแสดงผลงานต้นแบบ (Prototype) หรือการนำเสนอเชิงสาธิต

3. รายวิชา: วิจัยทางนาฏศิลป์และการแสดง

วิธีการใช้ประโยชน์

1. ให้นักศึกษาศึกษาและเก็บข้อมูลภาคสนามเกี่ยวกับบริบทวัฒนธรรมชุมชน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะหัตถกรรมกับการแสดงในมิติทางสัญลักษณ์และอัตลักษณ์
3. จัดทำรายงานวิจัยขนาดย่อมนหรือบทความวิชาการจากข้อมูลที่ได้

4. รายวิชา: นาฏศิลป์สร้างสรรค์และชุมชน (Community-based Performance)

วิธีการใช้ประโยชน์

1. พัฒนาระบบการแสดงแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการแสดงเชิงวัฒนธรรม
3. สร้างสื่อการแสดงเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ควบคู่กับสื่อดิจิทัลของโครงการ

ผลที่เกิดจากการบูรณาการด้านนาฏศิลป์

1. เกิดการสร้างสรรคผลงานนาฏศิลป์ที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการวิจัยเชิงศิลปะ (Practice-based Research)
3. องค์ความรู้ทางนาฏศิลป์ได้รับการต่อยอดและประยุกต์ใช้ในบริบทสังคมร่วมสมัย
4. เกิดต้นแบบการบูรณาการศิลปะการแสดงกับงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

การบูรณาการกับการวิจัย

โครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผา สามารถบูรณาการกับพันธกิจด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับบริบทชุมชนอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. การพัฒนาโจทย์วิจัยจากพื้นที่จริง (Area-based Research)
 1. ศึกษาบริบททางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนบ้านหม้อ
 2. วิเคราะห์อัตลักษณ์ รูปแบบ และคุณค่าทางศิลปกรรมของเครื่องปั้นดินเผา
 3. พัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์และต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR)
 1. ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาและออกแบบสื่อ
 2. ทดลองใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประเมินผลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 3. ปรับปรุงและพัฒนาสื่อจากผลสะท้อนกลับของชุมชน
3. การวิจัยสร้างสรรค์ (Creative Research / Practice-based Research)
 1. ศึกษาและสังเคราะห์องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่กระบวนการออกแบบสื่อหรือการแสดง
 2. สร้างต้นแบบนวัตกรรมสื่อหรือผลงานศิลปะที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน
 3. วิเคราะห์คุณค่าเชิงสุนทรียศาสตร์และคุณค่าทางสังคมของผลงานสร้างสรรค์
4. การเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้
 1. จัดทำรายงานวิจัย บทความวิชาการ หรือผลงานวิจัยรับใช้สังคม

2. นำเสนอผลงานในเวทีวิชาการระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับชาติ
 3. พัฒนาเป็นฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและงานวิจัยในอนาคต
- ผลที่เกิดจากการบูรณาการกับการวิจัย

1. เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีฐานจากพื้นที่จริง
2. สนับสนุนงานวิจัยรับใช้สังคมและการพัฒนาท้องถิ่น
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน
4. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การศึกษาเชิงวิชาการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน ในปีงบประมาณถัดไปกำหนดแนวทางการพัฒนาและต่อยอด ดังนี้

1. การพัฒนาต่อยอดสื่อประชาสัมพันธ์

1. ปรับปรุงและพัฒนาสื่อที่จัดทำแล้วให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
2. ขยายช่องทางการเผยแพร่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย
3. พัฒนารูปแบบสื่อสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและตลาดภายนอกพื้นที่

2. การพัฒนาศักยภาพชุมชน

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ชุมชน
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และการจัดทำคอนเทนต์ด้วยตนเอง
3. ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มแกนนำด้านการประชาสัมพันธ์ในชุมชน

3. การบูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย

1. พัฒนาโครงการให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ถาวร (Learning Site) สำหรับนักศึกษา
2. ต่อยอดสู่การทำวิจัยเชิงปฏิบัติการหรือวิจัยสร้างสรรค์
3. ผลักดันผลงานสู่การเผยแพร่ในระดับวิชาการหรือเวทีสร้างสรรค์

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรด้านวัฒนธรรม
2. เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการหัตถกรรมในจังหวัดมหาสารคาม
3. สนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/งานวัฒนธรรมระดับจังหวัดหรือภูมิภาค

5. การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

1. จัดทำระบบติดตามผลด้านการรับรู้แบรนด์และยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์
2. ประเมินความพึงพอใจและผลกระทบทางเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชน
3. สรุปบทเรียน (Lesson Learned) เพื่อปรับปรุงแผนการดำเนินงานในระยะยาว

โดยสรุป แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไปมุ่งเน้นการพัฒนาจาก “โครงการระยะสั้น” สู่ “การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” ผ่านการเสริมศักยภาพชุมชน การสร้างเครือข่าย และการบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์

โครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบผสมผสาน (Mixed Methods) โดยสังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม และข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ สันทนากลุ่ม และบันทึกภาคสนาม เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างรอบด้านและน่าเชื่อถือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน เข้าร่วมโครงการครบถ้วน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความสนใจและการมีส่วนร่วมอย่างเต็มศักยภาพ

1.2 ผลการประเมินความรู้และความเข้าใจ

ผลการประเมินก่อนและหลังโครงการ พบว่า ระดับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา เพิ่มขึ้นร้อยละ 70 จากค่าก่อนดำเนินโครงการ ค่าเฉลี่ยความรู้หลังโครงการอยู่ในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” (ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.20–4.65) สะท้อนว่าโครงการสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

1.3 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมและชุมชน พบว่า ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด” (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ด้านเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ย 4.55 (ระดับมากที่สุด)

ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.62 (ระดับมากที่สุด)

ด้านประโยชน์ที่ได้รับและการนำไปใช้จริง ค่าเฉลี่ย 4.58 (ระดับมากที่สุด)

คิดเป็นร้อยละมากกว่า 80 ตามเกณฑ์ความสำเร็จของโครงการ แสดงให้เห็นว่าโครงการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.4 ผลการบรรลุตัวชี้วัด (KPI)

1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำสำเร็จ 1 เรื่อง (คลิปวิดีโอและบทความออนไลน์) บรรลุเป้าหมาย
2. จำนวนครั้งการเผยแพร่ มากกว่า 10 ครั้ง บรรลุเป้าหมาย
3. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อออนไลน์มากกว่า 500 วิว ภายในระยะเวลาโครงการ บรรลุเป้าหมาย

4. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา 1 แห่ง บรรลุเป้าหมาย

5. เกิดนวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ 1 ชิ้น บรรลุเป้าหมาย

โดยภาพรวม ตัวชี้วัดเชิงปริมาณบรรลุเป้าหมายร้อยละ 100

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชน และการสนทนากลุ่ม สามารถสังเคราะห์ประเด็นสำคัญได้ดังนี้

2.1 ด้านการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา

ชุมชนสะท้อนว่าโครงการช่วยบันทึกองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต เทคนิคการขึ้นรูป และลดทลายเฉพาะของเครื่องปั้นดินเผาอย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดการถ่ายทอดจากปราชญ์ท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม

2.2 ด้านความภาคภูมิใจและอัตลักษณ์ชุมชน

ชาวบ้านเกิดความภาคภูมิใจที่ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการนำเสนอในรูปแบบสื่อสมัยใหม่ และได้รับการยอมรับในระดับสาธารณะ ส่งผลให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมมากขึ้น

2.3 ด้านเศรษฐกิจและโอกาสทางการตลาด

การมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและมีคุณภาพ ช่วยเพิ่มการมองเห็นผลิตภัณฑ์ และสร้างโอกาสต่อยอดสู่ตลาดออนไลน์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชนเห็นแนวโน้มรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในระยะเวลาต่อเนื่องหลังโครงการ

2.4 ด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา

นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การผลิตสื่อดิจิทัล การทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning) อีกทั้งสามารถบูรณาการองค์ความรู้เข้าสู่รายวิชาทางนาฏศิลป์และการแสดงได้อย่างสร้างสรรค์

3. การสังเคราะห์ผล (Triangulation)

เมื่อสังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกัน พบว่า โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ข้อ อย่างครบถ้วน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณและคุณภาพผ่านเกณฑ์ความสำเร็จ เกิดผลลัพธ์เชิงบวกทั้งด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การศึกษา และเครือข่ายความร่วมมือชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้จริง

4. สรุปผลการวิเคราะห์โดยรวม

โครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ และสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ในระดับพื้นที่อย่างชัดเจน

ผลการวิเคราะห์สะท้อนว่าโครงการนี้ได้เป็นเพียงกิจกรรมระยะสั้น แต่เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ชุมชน และสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการรวบรวมความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งในรูปแบบคำถามปลายเปิดและการสะท้อนผลหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นด้านเนื้อหาและกิจกรรม

1. ผู้เข้าร่วมเห็นว่าโครงการมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. กิจกรรมมีความเหมาะสม เปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง
3. การลงพื้นที่ช่วยให้เข้าใจคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

2. ความคิดเห็นด้านประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติและกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา
2. ได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การออกแบบสื่อ และการทำงานเป็นทีม
3. ชุมชนเห็นว่าสื่อที่จัดทำสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้

3. ความคิดเห็นด้านการจัดกิจกรรม

1. การดำเนินงานมีความเป็นระบบ และมีการประสานงานที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน
2. วิทยากรและทีมงานให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด
3. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมเหมาะสม แต่บางส่วนเสนอให้เพิ่มเวลาในช่วงปฏิบัติการ

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ควรจัดโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสื่อให้ทันสมัย
2. ควรขยายการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายภายนอกจังหวัด
3. ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนในพื้นที่มากขึ้น

สรุปภาพรวมความคิดเห็น

โดยภาพรวม ผู้เข้าร่วมมีความคิดเห็นเชิงบวกต่อโครงการ เห็นว่าเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวาส อําเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. หน่วยงาน เจ้าของโครงการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์สุนิศา โพธิ์แสนสุข
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ เริ่มต้น 1 ธันวาคม 68 สิ้นสุด 30 มกราคม 69
5. สถานที่ในการดำเนินงาน ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวาส อําเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
6. แหล่งงบประมาณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
จำนวนงบประมาณ 180,000 บาท
7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
 - 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
 - 7.2 เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
 - 7.3 กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - 7.4 ตัวชี้วัด 21
จำนวนสะสมของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา/สืบสาน/ต่อยอด/การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการ(P1.1 : BCG model)

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน	1	100	ผ่าน
2.จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2	เครือข่าย	2	100	ผ่าน
3.จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	1	แห่ง	1	100	ผ่าน
4.จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	50	คน	50	100	ผ่าน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
5.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและ สร้างรายได้	80	ร้อยละ	80	100	ผ่าน
6.จำนวนนวัตกรรมและ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1	ชิ้น	1	100	ผ่าน
7.รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่าง น้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่อง อย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบ โครงการ	10	ร้อยละ	10	100	ผ่าน

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนาด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม	50	คน	50	100	ผ่าน
2.จำนวนนักศึกษาที่ได้นำ องค์ความรู้ไปใช้ในการการ ลงพื้นที่	50	คน	50	100	ผ่าน
3.จำนวนประเด็นน่าสนใจ ในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2	ประเด็น	2	100	ผ่าน
4.การบันทึกข้อมูล Big data ราชภัฏ	1	เรื่อง	1	100	ผ่าน
5.บทความ	1	เรื่อง	1	100	ผ่าน

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำสำเร็จ เช่น วิดีโอ บทความออนไลน์	1	เรื่อง	2	200	ผ่าน
2.จำนวนครั้งของการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน ช่องทางต่างๆ (ออนไลน์/ ออฟไลน์) ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง	10	100	ผ่าน
3.จำนวนผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 500	500	วิว	500	100	ผ่าน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
วิว ภายในระยะเวลา โครงการ					
ด้านผลลัพธ์					
1.ระดับความพึงพอใจของ ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	80	100	ผ่าน
2.การรับรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับภูมิปัญญาการทำ เครื่องปั้นดินเผาใน กลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน ทั่วไป นักท่องเที่ยว นักเรียน/นักศึกษา) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 จาก การประเมินก่อนและหลัง โครงการ	70	ร้อยละ	80	100	ผ่าน
ด้านผลกระทบ					
1.ชุมชนสามารถนำสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นไป ต่อยอด ใช้ซ้ำ หรือพัฒนา ต่อเพื่อสร้างการเผยแพร่ที่ ยั่งยืนได้	1	ชิ้น	1	100	ผ่าน
2.เกิดความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก เช่น การศึกษา หน่วยงานรัฐ หรือเอกชน	2	หน่วยงาน	1	100	ผ่าน

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [☒] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[☒]	ตั้งคณะทำงาน
[☒]	ขออนุมัติโครงการ
[☒]	ดำเนินงานโครงการ
[☒]	ประเมินผลโครงการ
[☒]	รายงานผลโครงการ

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [☒] ตามเป้าหมาย [] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการ เบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม				
พฤศจิกายน				
ธันวาคม	180,000	180,000	-	100
มกราคม				
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน [☒] ตามแผน [] มากกว่าแผน

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

ร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

โครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านหม้อ ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม พบว่ายังมีข้อจำกัดและอุปสรรคหลายประการในการดำเนินงาน กล่าวคือ ชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเครื่องปั้นดินเผา แต่ยังขาดทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารออนไลน์ ทำให้การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต้องใช้เวลาในการอธิบายและรวบรวมข้อมูลค่อนข้างมาก นอกจากนี้ยังพบว่าข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา และกระบวนการผลิตบางส่วนยังไม่ได้มีการบันทึกอย่างเป็นระบบ จึงต้องอาศัยการสัมภาษณ์และการเก็บข้อมูลจากปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่

อีกทั้งข้อจำกัดด้านระยะเวลาในการดำเนินโครงการ รวมถึงสภาพอากาศและตารางเวลาของช่างฝีมือในชุมชนที่ต้องประกอบอาชีพหลัก ทำให้การลงพื้นที่เก็บภาพ วิดีโอ และข้อมูลสำหรับจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต้องปรับแผนการดำเนินงานหลายครั้ง นอกจากนี้ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ยังมีข้อจำกัดเนื่องจากการเผยแพร่สื่อในระยะเวลาโครงการค่อนข้างสั้น ส่งผลให้จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์อาจยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่

อย่างไรก็ตาม ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวเป็นบทเรียนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป เพื่อให้การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สามารถเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนได้อย่างกว้างขวางและยั่งยืนต่อไป

10. แนวทางการแก้ไข้ปัญหา

1. การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีของชุมชน โดยจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ การถ่ายภาพ และการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อให้คนในชุมชนสามารถมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ด้วยตนเอง

2. การจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ของชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยใช้การสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน การบันทึกภาพและวิดีโอขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลหรือเอกสารประกอบ เพื่อรักษาและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนรุ่นต่อไป

3. การวางแผนการลงพื้นที่และการผลิตสื่ออย่างยืดหยุ่น โดยประสานงานกับผู้นำชุมชนและช่างฝีมือในพื้นที่ล่วงหน้า เพื่อกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูล ถ่ายทำ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน

4. การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ หน่วยงาน สื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อให้สื่อประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลายและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อร่วมกันสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวจะช่วยให้การดำเนินโครงการสามารถแก้ไขข้อจำกัดที่เกิดขึ้น และส่งเสริมให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนได้รับการเผยแพร่และอนุรักษ์อย่างต่อเนื่อง

11. ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล อาจารย์สุนิสา โพธิ์แสนสุข ตำแหน่ง เจ้าของโครงการ

เบอร์โทรศัพท์ 063-2645391 E-mail : sunisa15122126@gmail.com

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ, แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ)

1. สำเนาโครงการ
2. กำหนดการ
3. คำสั่ง
4. บันทึกข้อความ
5. สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
6. ภาพกิจกรรม
7. ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ
8. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
9. ใบตอบรับบทความ

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของ ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม สามารถดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลและรวบรวมองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้ประกอบการในชุมชนเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา และกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา เพื่อนำมาพัฒนาและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สะท้อนคุณค่าและอัตลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์และกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจได้เรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนมากยิ่งขึ้น การดำเนินโครงการช่วยให้เกิดการสืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าของศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

นอกจากนี้สื่อประชาสัมพันธ์ยังมีบทบาทในการสนับสนุนการสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชน โดยช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไปและเยาวชนในท้องถิ่น ผลจากการดำเนินโครงการยังช่วยยกระดับคุณค่าของภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผาให้เป็นอัตลักษณ์ทาง

วัฒนธรรมที่สำคัญของ จังหวัดมหาสารคามในขณะเดียวกันยังส่งเสริมให้คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง และตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นต่อไป โครงการยังช่วยสร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนและสถาบันการศึกษาในการศึกษาวิจัยและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

นอกจากนี้ยังเกิดความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนในการสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และการประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นความร่วมมือดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชุมชนในอนาคตโดยภาพรวมโครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และเป็นแนวทางสำคัญในการอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินโครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของ ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม พบว่ามีปัญหาและอุปสรรคบางประการที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของโครงการ กล่าวคือ การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและองค์ความรู้ภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผายังไม่เป็นระบบ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดกันแบบปากต่อปากจากปราชญ์ชาวบ้าน ทำให้ต้องใช้เวลาในการสัมภาษณ์และตรวจสอบข้อมูลค่อนข้างมาก นอกจากนี้ช่างฝีมือและผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่มีภารกิจในการประกอบอาชีพหลัก จึงมีข้อจำกัดด้านเวลาในการให้ข้อมูลหรือร่วมกิจกรรมกับโครงการ ส่งผลให้การลงพื้นที่เก็บข้อมูล การถ่ายภาพ และการบันทึกวิดีโอต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานหลายครั้ง อีกทั้งการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ยังมีข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากระยะเวลาในการเผยแพร่ค่อนข้างจำกัด และการประชาสัมพันธ์ของชุมชนยังไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนการเข้าถึงสื่ออาจยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ยังพบข้อจำกัดด้านอุปกรณ์และทักษะในการผลิตสื่อของผู้มีส่วนร่วมบางส่วน ทำให้ต้องอาศัยการสนับสนุนจากทีมงานโครงการในการจัดทำและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างไรก็ตาม ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวถือเป็นประสบการณ์สำคัญที่ช่วยให้ผู้ดำเนินโครงการสามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้การเผยแพร่ภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนเกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินโครงการการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของ ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม พบว่าควรมีการพัฒนาการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

1. ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผาอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และสื่อในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเยาวชนและผู้สนใจในอนาคต
2. ควรส่งเสริมการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ หรือสื่อวิดีโอ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการพัฒนาทักษะด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้กับคนในชุมชน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาได้ด้วยตนเอง
4. ควรส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในการสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาให้มีมูลค่าเพิ่ม
5. ควรมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่อเนื่องที่เปิดโอกาสให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนรู้และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้การอนุรักษ์ศิลปะหัตถศิลป์เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนดำรงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม

ภาคผนวก ซ

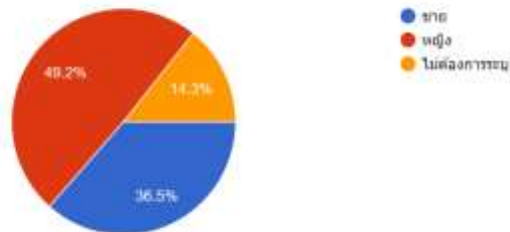
ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ

สรุป

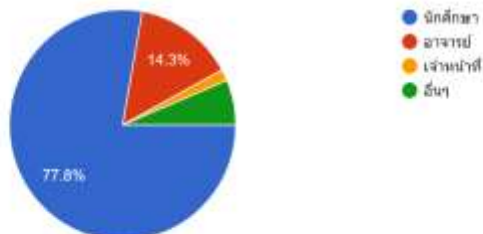
นักศึกษาเข้าสอบ 50 คน ผ่าน 50 คน

$$= (50 \div 50) \times 100 = 100\%$$

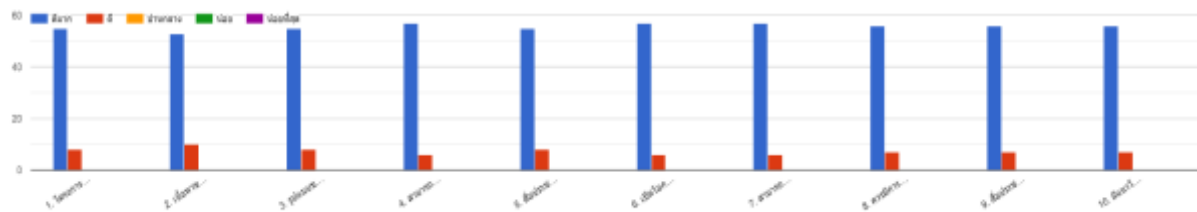
เพศ
คำตอบ 63 ข้อ



สถานะ
คำตอบ 63 ข้อ



ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจโครงการ



สรุปแบบประเมินตนเอง									
รายการประเมิน	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง	N	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ
	5	4	3	2	1				
1	55	8	0	0	0	63	4.87	0.33	ดีมาก
2	53	10	0	0	0	63	4.84	0.37	ดีมาก
3	55	8	0	0	0	63	4.87	0.33	ดีมาก
4	57	6	0	0	0	63	4.90	0.29	ดีมาก
5	55	8	0	0	0	63	4.87	0.33	ดีมาก
6	57	6	0	0	0	63	4.90	0.29	ดีมาก
7	57	6	0	0	0	63	4.90	0.29	ดีมาก
8	56	7	0	0	0	63	4.89	0.31	ดีมาก
9	56	7	0	0	0	63	4.89	0.31	ดีมาก
10	56	7	0	0	0	63	4.89	0.31	ดีมาก

วันที่/เวลา	ชม	ชานชาลา	สถานี 2 สถานีปลายทางโดยรถราง [1] : สถานีหัวลำโพง	สถานี 3 สถานีปลายทางโดยรถราง [2] : สถานีหมอชิต	สถานี 4 สถานีปลายทางโดยรถราง [3] : สถานีบางเขน
7/1/2569 9:24:02	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:24:17	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:26:41	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:27:12	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:27:23	หญิง	นำสีตม	สีม	สี	สี
7/1/2569 9:28:04	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:28:13	หญิง	นำสีตม	สีม	สี	สีม
7/1/2569 9:36:51	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:37:38	หญิง	นำสีตม	สี	สี	สี
7/1/2569 9:38:16	หญิง	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:38:38	หญิง	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:38:59	ชาย	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:39:22	ชาย	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:39:47	ชาย	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:39:48	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:40:13	หญิง	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:40:19	หญิง	นำสีตม	สี	สี	สี
7/1/2569 9:40:37	หญิง	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:41:02	ไม่ใส่สายรัด	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:41:29	ไม่ใส่สายรัด	สีม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:41:36	หญิง	อวรวณ	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:41:52	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:42:10	ไม่ใส่สายรัด	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:42:28	ไม่ใส่สายรัด	สีม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:42:46	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:42:51	ไม่ใส่สายรัด	สีม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:44:00	ไม่ใส่สายรัด	สีม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 9:49:13	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 10:01:48	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 10:05:21	หญิง	นำสีตม	สี	สี	สี
7/1/2569 10:23:28	หญิง	นำสีตม	สี	สี	สี
7/1/2569 10:24:19	หญิง	นำสีตม	สี	สี	สีม
7/1/2569 10:33:52	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 10:55:16	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 10:59:42	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 11:02:42	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 11:14:29	ชาย	อวรวณ	สีม	สีม	สี
7/1/2569 11:25:11	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 11:36:21	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 12:02:01	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 14:32:26	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 14:55:27	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 14:55:40	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 15:11:02	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 15:22:43	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 15:54:35	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 16:02:18	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 20:02:03	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
7/1/2569 20:43:57	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
8/1/2569 7:17:01	ชาย	นำสีตม	สี	สี	สีม
8/1/2569 11:44:00	หญิง	นำสีตม	สี	สี	สี
9/1/2569 12:58:53	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
9/1/2569 13:11:51	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 12:13:38	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 12:26:33	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 12:33:20	หญิง	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 13:15:34	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 14:57:37	ไม่ใส่สายรัด	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 14:58:09	นำสีตม	สีม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 15:24:29	ไม่ใส่สายรัด	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 15:30:09	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
10/1/2569 21:51:12	ชาย	นำสีตม	สีม	สีม	สีม
11/1/2569 9:42:43	ชาย	นำสีตม	สี	สี	สี

ภาคผนวก ฅ

สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ



https://www.youtube.com/watch?v=nrN_YlrH7lE

ภาคผนวก ญ
ใบตอบรับบทความ



ที่ วสท.บ/1189 14 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาบทความ

เรียน ผู้สมัคร (สุณิศา โพธิ์แสนสุข)

ด้วยผู้สมัครได้ส่งบทความเรื่อง “การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของชุมชนบ้านหม้อ” เข้าสู่ระบบออนไลน์ <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu> ซึ่งกองบรรณาธิการได้ทำตามกระบวนการพิจารณาบทความ โดยเสนอบทความต่อผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญ (Peer Reviewer) ให้พิจารณาตรวจสอบกลั่นกรองอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ได้บทความที่ดีมีคุณภาพ

ในการนี้ กองบรรณาธิการขอแจ้งผลให้ทราบว่า “บทความได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewer) จากภายนอกหลายสถาบันอย่างเคร่งครัดเรียบร้อยแล้ว โดยจะเผยแพร่ตีพิมพ์บทความปีที่ 10 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม-มีนาคม พ.ศ. 2569 (TCI ฐาน 2)”

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วาริต ราศรี)

บรรณาธิการวารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ThaiJO
Thai Journals Online System powered by

<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/> Online ISSN: 3057-0123

