



รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ P1.1

(การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model)

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า

บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ธีรพจน์ ภูริโสภณ

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดทำบ้านหัวหนอง ตำบล ขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ P1.1 การยกระดับเศรษฐกิจใน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีคณะรัฐศาสตร์และ รัฐประศาสนศาสตร์เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ และอาจารย์ธีรพจน์ ภูริโสภณ เป็นหัวหน้าโครงการ ดำเนินการ ในพื้นที่ชุมชนบ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 20 กันยายน 2569 โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพทอพรหมเชิดทำ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม และขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนเสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การ ดำเนินงานมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบลวดลาย การควบคุมคุณภาพ การบริหารจัดการกลุ่ม และการตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 80 คน ประกอบด้วยประชาชน 70 คน นักศึกษา 5 คน และคณาจารย์/บุคลากร 5 คน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จริงจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่กำหนด สะท้อนถึงความสนใจและการมีส่วนร่วมของ ชุมชนอย่างเข้มแข็ง

ผลการดำเนินโครงการสามารถบรรลุตัวชี้วัดสำคัญตามแผนที่กำหนด ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรหม เชิดทำออกแบบใหม่จำนวน 2 รูปแบบ การขยายช่องทางการจำหน่าย 2 ช่องทาง การถ่ายทอดองค์ความรู้ 5 ด้าน การยกระดับประชาชนจำนวน 70 คน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า 2 ชนิด และการสร้างนวัตกรรม ชุมชน 2 รายการ นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายให้รายได้ของสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายหลังสิ้นสุด โครงการในเชิงผลลัพธ์ ชุมชนมีความรู้และทักษะในการผลิตพรหมเชิดทำที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ ต้นแบบพร้อมจำหน่ายจริง มีระบบการผลิตและควบคุมคุณภาพที่ชัดเจน และมีช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ลดของเสียจากวัสดุเหลือใช้ และส่งเสริม แนวคิดการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โครงการยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะการจัดความยากจนและการผลิตที่ยั่งยืน อันสะท้อนบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความ มั่นคงให้แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

โดยสรุป โครงการดังกล่าวสามารถดำเนินการได้ตามแผน บรรลุวัตถุประสงค์ และก่อให้เกิดผลกระทบ เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนบ้านหัวหนองอย่างชัดเจน อันเป็นต้นแบบของ การบูรณาการองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน.

คำนำ

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบล ขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จัดทำขึ้นภายใต้กรอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนฐานราก ด้วยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงควบคู่กับแนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ชุมชนบ้านหัวหนองเป็นชุมชนที่มีศักยภาพด้านการผลิตพรหมเช็ดเท้าจากวัสดุเหลือใช้ ซึ่งสะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรที่มีอยู่ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม และการขยายช่องทางการตลาด โครงการนี้จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพในทุกมิติ ทั้งด้านองค์ความรู้ ทักษะการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาช่องทางการจำหน่าย เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชน

การดำเนินโครงการครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือระหว่างคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กับผู้นำชุมชนและสมาชิกกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ และสามารถต่อยอดสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนฐานรากในพื้นที่อื่นต่อไป

คณะผู้จัดทำรายงาน

นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา

นางสาวศุรินภา ทุงจันทร์

วัน 23 เดือน เมษายน พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม”

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก โดยอาศัยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นกรอบแนวคิดหลัก เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองของประชาชน ลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไม่เพียงแต่ช่วยให้ประชาชนมีรายได้ที่มั่นคง หากยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความมั่นคงให้แก่ครัวเรือนและชุมชน ซึ่งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นกลุ่มอาชีพชุมชนที่ก่อตั้งขึ้นโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ เช่น เศษผ้า นำมาทอเป็นพรหมเช็ดเท้าที่มีคุณค่าและใช้ประโยชน์ได้จริง กิจกรรมดังกล่าวนับเป็นการสร้างรายได้เสริมให้แก่ครัวเรือน ลดการสูญเสียของทรัพยากร และเป็นการจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนองยังประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ขาดความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาด ขาดมาตรฐานการผลิตและการสร้างแบรนด์ ขาดช่องทางการตลาดทั้งในระดับชุมชนและตลาดออนไลน์ รวมถึงระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ยังไม่เป็นรูปธรรม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและแข่งขันได้ในตลาด การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มจึงมีความจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการอบรมทักษะการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การสร้างเครือข่ายการตลาด และการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินโครงการดังกล่าวยังสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ที่ให้ความสำคัญกับ “การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน” รวมถึงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชน โดยเน้นการบูรณาการความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการยังตอบสนองต่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน, เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการจ้างงานที่

มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ, และเป้าหมายที่ 12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การสนับสนุนกลุ่มทอ
พรหมเชิดทำบ้านหัวหนองจึงเป็นแนวทางที่ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เสริมสร้าง
ความมั่นคงให้แก่ครัวเรือน และพัฒนาชุมชนสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้น โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดทำบ้าน
หัวหนอง” จึงมีความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพในทุกมิติ
ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ที่มั่นคงแก่ครัวเรือน แต่ยังเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างคุณค่าแก่ทรัพยากร
และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและประเทศต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ธีรพจน์ ภูริโสภณ

หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

งบประมาณ.....180,000..... บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี)-..... บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7 ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม

ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม

หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☒ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

- ☒ เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของกลุ่มทอพรหมเชิดเท้าในด้านการทอ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
2. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและความมั่นคงทางรายได้ของครัวเรือน ผ่านการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ทอพรหมเชิดเท้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาด ให้มีความเข้มแข็ง มีมาตรฐานการผลิต และสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระดับชุมชนและตลาดออนไลน์
4. เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน โดยส่งเสริมความร่วมมือและความสามัคคีในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชน และเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 70 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ชุมชนบ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ / ถนน/ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1	บ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ / ถนน/ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า	- ทักษะการทอพรมและการออกแบบลวดลายที่ได้มาตรฐาน - สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมผลิตขายจริง - กลุ่มมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ - มีช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์, ติกต็อก)	บ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.	บ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	-	บ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

ชื่อผลงาน

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพชุมชนเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น :

กรณีกลุ่มทอพรมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง จังหวัดมหาสารคาม

Developing the potential of community occupational groups to strengthen the grassroots economy through value-added local products: A case study of the doormat weaving group in Ban Hua Nong, Maha Sarakham Province.

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2	หมู่บ้าน/ชุมชน
P1-K02 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	10	ครัวเรือน
P1-K03 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	70	คน
P1-K04 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	2	คน
P1-K05 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ ที่เกิดขึ้น	1	คน
P1-K06 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	2	ชนิด
P1-K07 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	2	นวัตกรรม
P1-K08 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	10	ร้อยละ
P1-K09 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	10	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5 คน
P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	5 คน
P1-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2 ประเด็น
P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100 ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

- | | |
|--|---------------|
| 1. จำนวนพรมเช็ดเท้าที่ได้รับการพัฒนาออกแบบใหม่ | 2 แบบ |
| 2. จำนวนช่องทางการจำหน่าย (ตลาดชุมชน, OTOP, ออนไลน์) | 2 ช่องทาง |
| 3. จำนวนองค์และนวัตกรรมที่ถ่ายทอดทักษะการทอพรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 5 องค์ความรู้ |
| 4. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ | 70 คน |
| 5. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์จากการดำเนินโครงการ | 1 บทความ |

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1. กิจกรรมสำรวจจำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย ทักษะความสามารถและประสบการณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมอบรมแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อทำความเข้าใจเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและความสำคัญของการยกระดับคุณภาพ
กลางน้ำ กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะการทอ และออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคนิคการทอพรมให้ได้มาตรฐานและลวดลายทันสมัย 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชน” 3. กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิต การเลือกและเตรียมวัสดุ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์
ปลายน้ำ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายกับศูนย์ OTOP, วิสาหกิจชุมชนใกล้เคียง, ร้านค้าท้องถิ่น, และตลาดออนไลน์ 2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มอาชีพ (เช่น กลุ่มจักสาน กลุ่มผ้ามัดย้อม) 3. กิจกรรมการสร้างช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Shopee กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มทอพรมเช็ดเท้า 2. จัดกิจกรรมทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน 3. จัดกิจกรรมสรุปและถอดบทเรียน

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. กลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมการอบรม จำนวน 70 คน
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะในการผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 70 คน
3. สมาชิกกลุ่มได้รับความรู้และทักษะการทอพรหมตามมาตรฐาน จำนวน 70 คน
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาสำเร็จ จำนวน 1 รูปแบบ
5. ช่องทางจำหน่าย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
6. รายงานการประเมินผลและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการในระยะต่อไป
7. บทความวิจัย จำนวน 1 บทความ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. สมาชิกกลุ่มมีทักษะการทอพรหมและการออกแบบลวดลายที่ได้มาตรฐาน จำนวน 10 คน
2. สมาชิกสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมผลิตขายจริง จำนวน 1 รูปแบบ
3. กลุ่มมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ จำนวน 1 รูปแบบ
4. กลุ่มมีช่องทางจำหน่าย จำนวน 2 ช่องทาง
5. บทความวิจัย จำนวน 1 บทความ

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ

1. สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการจำหน่ายพรหมเช็ดเท้าที่มีคุณภาพ
2. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ
3. สร้างโอกาสในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายตลาดทั้งในและนอกชุมชน
4. กระตุ้นการหมุนเวียนของทรัพยากรและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

ด้านสังคม

1. สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคีและความร่วมมือกันสูงขึ้น
2. ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยตนเอง
3. สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม
4. ส่งเสริมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้านการศึกษา

1. สมาชิกกลุ่มและเยาวชนในชุมชนได้รับความรู้และทักษะด้านการทอ การออกแบบ และการบริหารจัดการกลุ่ม
2. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับคนรุ่นใหม่
3. สร้างฐานความรู้สำหรับชุมชนในการต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และนวัตกรรมชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดปริมาณของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ เช่น เศษผ้า มาผลิตเป็นพรมเช็ดเท้า
2. ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและกลุ่มสมาชิก คือ สมาชิกกลุ่มขาดความกระตือรือร้น, มีภาระอื่น, ทำให้ขาดแรงงานหลักในการผลิตและการบริหารจัดการกลุ่ม รวมถึงสมาชิกขาดทักษะในการทอพรมที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ หรือขาดทักษะด้านการตลาด การบัญชี และการจัดการกลุ่ม	- จัดทำ ทะเบียนสมาชิกหลักและสำรอง และมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงสร้าง แรงจูงใจ เช่น การแบ่งปันผลกำไรที่เป็นธรรม และสวัสดิการกลุ่ม - จัดให้มีการ ฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเทคนิคการผลิต (มาตรฐานผลิตภัณฑ์) และทักษะด้านธุรกิจ (การตลาด ออนไลน์/ออฟไลน์, การทำบัญชีครัวเรือนและกลุ่ม)
2. ความเสี่ยงด้านการผลิตและการเงิน คือ ราคาวัตถุดิบ (เช่น ผ้า เศษผ้า, เส้นด้าย) มีความผันผวน, ขาดแคลน, หรือคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลต่อต้นทุนและคุณภาพสินค้า และกลุ่มขาดสภาพคล่องทางการเงินในการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า หรือต้องใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องมือ	- หาแหล่งวัตถุดิบสำรอง และทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อควบคุมราคา จัดทำ บัญชีต้นทุนการผลิต อย่างละเอียด และมีการตรวจรับวัตถุดิบตามมาตรฐานที่กำหนด - จัดทำแผนธุรกิจและการเงิน ที่รอบคอบ, จัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ (เช่น กองทุนหมู่บ้าน) และสร้าง เงินทุนสำรอง ของกลุ่มจากผลกำไรบางส่วน
3 .ความเสี่ยงด้านการตลาดและสภาพแวดล้อมภายนอก คือ สินค้าคู่แข่งมีราคาต่ำกว่า หรือผู้บริโภคเปลี่ยนความนิยม ทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และการพึ่งพาผู้ซื้อรายใหญ่ การขายสินค้าจำนวนมากให้กับผู้ซื้อ/ตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียว	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่ม (เช่น ลวดลายเฉพาะถิ่น, ใช้วัสดุรักษ์โลก, การรับรองมาตรฐาน OTOP) และ ขยายช่องทางการตลาด ทั้งออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) และออฟไลน์ (ตลาดนัดชุมชน, ร้านค้าของฝาก) - กระจ่ายฐานลูกค้า โดยการขายตรงแก่ผู้บริโภคมากขึ้น, เข้าร่วมงานแสดงสินค้า และหาช่องทางส่งออกขนาดเล็กเพื่อลดการพึ่งพาผู้ซื้อรายใดรายหนึ่ง

การประเมิน SROI

ปัจจัยป้อนเข้า (Input)	กระบวนการ (process)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลกระทบ (Impact)
1.งบประมาณ โครงการ 2. ความรู้ เศรษฐกิจ พอเพียง แนวคิด Circular Economy และ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการทอและ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ 4. วัสดุ อุปกรณ์ เศษผ้า เครื่องมือทอ พรหม	1. กิจกรรม ส่งเสริมและ สนับสนุนองค์ ความรู้ในการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมการ เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรม การตลาด การ สร้างเครือข่าย และการต่อยอดสู่ ความยั่งยืน	1. สมาชิกผ่าน การอบรมและมี ทักษะเพิ่มขึ้น จำนวน 10 คน 2. มีผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ 1 รูปแบบ 3. มีช่องทาง ตลาดทั้ง ออฟไลน์และ ออนไลน์	1. สมาชิกกลุ่มมี ทักษะการทอพรหม และการออกแบบ ลวดลายที่ได้ มาตรฐาน 2. สมาชิกสามารถ สร้างผลิตภัณฑ์ ต้นแบบที่พร้อมผลิต ขายจริง 3. กลุ่มมีระบบการ ผลิตที่ได้มาตรฐาน และควบคุมคุณภาพ ได้อย่างสม่ำเสมอ 4. มีช่องทาง จำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดชุมชน) และ ออนไลน์ (ไลน์ , ติกต็อก)	1.ชุมชนบ้านหัว หนอง ตำบลขาม เรียง อำเภอกันทร วิชัย จังหวัด มหาสารคาม 2.ผู้บริโภคและ ตลาดท้องถิ่น 3.หน่วยงาน ภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้อง 4.นักศึกษา. คณาจารย์และ บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัยราช ภัฏมหาสารคาม	ด้านเศรษฐกิจ 1.เพิ่มรายได้ของสมาชิก กลุ่มและครัวเรือน 2.สร้างโอกาสขยาย ตลาดและมูลค่าเพิ่ม ของผลิตภัณฑ์ ด้านสังคม 1.สมาชิกและชุมชนมี ความสามัคคีและความ เข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2. สร้างภูมิคุ้มกันทาง สังคมและการมีส่วนร่วม ในชุมชนด้านด้าน การศึกษา 1. สมาชิกได้รับความรู้ และทักษะด้านการผลิต และบริหารจัดการ 2. ชุมชนมีฐานความรู้ ในการต่อยอด ผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม 1. ลดการใช้ทรัพยากร สิ้นเปลืองและลดของ เสีย 2.ส่งเสริมแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียนและ ความยั่งยืน

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 70 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. คณาจารย์และบุคลากร จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วมได้แก่ ชุมชนบ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 70 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 70 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับเป้าหมายที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบสอบถามชนิดมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert Scale) เพื่อประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และบทบาทในกลุ่มอาชีพ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ ครอบคลุมประเด็นด้านเนื้อหา กระบวนการจัดกิจกรรม วิทยากร การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสะท้อนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาโครงการในอนาคต

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยกำหนดเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

รูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แนวทาง การประเมินแบบผสมผสาน (Mixed-Methods Evaluation) ประกอบด้วย

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ
 - แบบสอบถามก่อน-หลังโครงการ (Pre-Post Test)
 - แบบประเมินความพึงพอใจ
 - แบบบันทึกข้อมูลรายได้ก่อน-หลังโครงการ
2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ
 - แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (ผู้นำกลุ่ม/แกนนำ)
 - การสนทนากลุ่ม (Focus Group)
 - แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและกระบวนการผลิต

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ใช้แบบสอบถามมาตรฐานค่า 5 ระดับ เก็บข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 70 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ ความรู้และทักษะที่ได้รับ การนำไปประยุกต์ใช้จริง ผลกระทบต่อรายได้และคุณภาพชีวิต
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำกลุ่มและสมาชิกตัวแทน เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงเชิงคุณภาพ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มมูลค่า การขยายช่องทางตลาด ความเข้มแข็งของการบริหารจัดการกลุ่ม
3. รวบรวมข้อมูลด้านรายได้ก่อนและหลังโครงการ เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงร้อยละของรายได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล

เชิงปริมาณ

- ค่าความถี่ (Frequency)
- ร้อยละ (Percentage)
- ค่าเฉลี่ย (Mean)
- ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
- เปรียบเทียบรายได้ก่อน-หลัง (ร้อยละการเปลี่ยนแปลง)

เชิงคุณภาพ

- วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
- สรุปประเด็นสำคัญเชิงพรรณนา

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน
2. ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างย่อย 10 คน
3. คำนวณค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha ≥ 0.80)

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทอพรหมเช็ดเท้าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านการออกแบบลวดลาย การเลือกใช้วัสดุ การควบคุมคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพชุมชน
2. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพจริง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น
3. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ด้านการบริหารจัดการต้นทุน การตั้งราคาจำหน่าย และการวางแผนรายได้ ส่งผลให้รายได้จากการประกอบอาชีพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของโครงการ
4. ผู้เข้าร่วมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการตลาด ทั้งการจำหน่ายแบบดั้งเดิมและการใช้ช่องทางออนไลน์ ทำให้สามารถขยายตลาดและเพิ่มโอกาสทางรายได้
5. ผู้เข้าร่วมมีความตระหนักถึงการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกิดความมั่นคงในการดำรงชีพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. หน่วยงานและมหาวิทยาลัยสามารถบรรลุพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและการพัฒนาท้องถิ่น ตามบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
2. เกิดการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาสังคม เข้ากับการปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชน
3. มหาวิทยาลัยมีผลงานเชิงประจักษ์จากการดำเนินโครงการที่สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงาน ผลงานวิชาการ และบทความทางวิชาการ
4. คณาจารย์และนักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานร่วมกับชุมชนในลักษณะการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Work-integrated Learning) ซึ่งช่วยเสริมสร้างทักษะวิชาชีพและจิตสำนึกการรับใช้สังคม
5. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาโครงการหรือการวิจัยในระยะยาว

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ชุมชนบ้านหัวหนองมีความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจฐานรากมากขึ้น จากการยกระดับกลุ่มอาชีพทอพรหมเช็ดเท้าให้มีศักยภาพในการผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างยั่งยืน
2. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรและวัสดุเหลือใช้ในชุมชน ช่วยลดของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. ชุมชนมีการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการที่เป็นระบบมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความสามัคคี การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบร่วมกันภายในชุมชน
4. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมาตรฐานมากขึ้น สามารถเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่พื้นที่
5. สังคมได้รับประโยชน์จากการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสามารถนำแนวทางและกระบวนการดำเนินงานไปประยุกต์ใช้กับชุมชนอื่นได้ต่อไปอย่างยั่งยืน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

การบูรณาการโครงการกับการเรียนการสอนในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ ช่วยให้นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะจากประสบการณ์จริง เสริมสร้างสมรรถนะด้านวิชาชีพและจิตสำนึกการรับใช้สังคม พร้อมทั้งสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนได้ดังนี้

รายวิชา

1. รายวิชาการบริหารการพัฒนาท้องถิ่น
2. รายวิชานโยบายสาธารณะและการวางแผนพัฒนา
3. รายวิชาการบริหารโครงการภาครัฐ
4. รายวิชาการจัดการภาครัฐแนวใหม่

วิธีการใช้ประโยชน์

1. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง นำกรณีศึกษาโครงการทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนองมาใช้เป็นกรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจบทบาทของภาครัฐและสถาบันการศึกษาในการพัฒนาชุมชนฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม
2. การฝึกปฏิบัติภาคสนาม (Field-based Learning) ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมลงพื้นที่ร่วมกับคณาจารย์และชุมชน เช่น การสำรวจข้อมูลชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ การมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และการประเมินผลโครงการ
3. การบูรณาการงานโครงการกับรายวิชาการบริหารโครงการภาครัฐ ใช้โครงการเป็นตัวอย่างในการฝึกวางแผนโครงการ การกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด (KPI/Co-KPI) การบริหารงบประมาณ การติดตามและประเมินผล เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการบริหารโครงการในภาครัฐอย่างเป็นระบบ

4. การเรียนรู้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory Learning) ให้นักศึกษาเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชนผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย และการสื่อสารกับภาคประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและการมีส่วนร่วมของประชาชน

5. การเชื่อมโยงองค์ความรู้เชิงทฤษฎีกับการปฏิบัติ นำแนวคิดรัฐประศาสนศาสตร์ เช่น การกระจายอำนาจ การพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจพอเพียง และการบริหารภาครัฐแนวใหม่ มาเชื่อมโยงกับผลการดำเนินโครงการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และอภิปรายเชิงวิชาการได้อย่างมีเหตุผล

6. การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ใช้ผลงานจากการมีส่วนร่วมในโครงการ เช่น รายงานวิเคราะห์ชุมชน รายงานผลการลงพื้นที่ หรือการนำเสนอผลการเรียนรู้ เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลรายวิชา

การบูรณาการกับการวิจัย

การดำเนินโครงการสามารถบูรณาการกับการวิจัยได้ในลักษณะ การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) โดยใช้พื้นที่ชุมชนบ้านหัวหนองเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งเก็บข้อมูลวิจัย ซึ่งมีแนวทางดังนี้

1. นำข้อมูลจากการดำเนินโครงการมาใช้เป็นฐานข้อมูลการวิจัย ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น ระดับความรู้ ทักษะ รายได้ก่อน-หลังโครงการ และข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์และการสังเกต เพื่อนำไปวิเคราะห์ผลการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

2. บูรณาการกิจกรรมโครงการเข้ากับการทำวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา และประเมินผลการดำเนินงานซึ่งช่วยพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการคิดเชิงวิเคราะห์

3. ใช้ผลการดำเนินโครงการเป็นกรณีศึกษาสำหรับการศึกษาวิจัยด้านการบริหารการพัฒนาท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและ BCG Model

4. พัฒนาผลงานวิจัยและบทความวิชาการจากผลการดำเนินโครงการ เพื่อนำเสนอหรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือเวทีวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ อันเป็นการยกระดับองค์ความรู้ และสร้างภาพลักษณ์ทางวิชาการให้กับมหาวิทยาลัย

5. ใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลสะท้อนกลับ (Research-based Feedback) เพื่อปรับปรุงแนวทางการพัฒนาโครงการและการทำงานร่วมกับชุมชนให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนยิ่งขึ้น

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

เพื่อให้การพัฒนาเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน โครงการได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณถัดไป ดังนี้

1. การต่อยอดงานวิจัยเชิงพัฒนา นำผลการวิจัยและข้อมูลจากปีงบประมาณปัจจุบันมาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อออกแบบกิจกรรมพัฒนาในระยะต่อไป เช่น การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด
2. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าให้มีมาตรฐานด้านคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และอัตลักษณ์ชุมชน พร้อมสร้างแบรนด์ชุมชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. การขยายช่องทางการตลาดอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ การเชื่อมโยงกับตลาดชุมชนตลาด OTOP และเครือข่ายภาคี เพื่อเพิ่มโอกาสทางการจำหน่ายและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง
4. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่ม เสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรชุมชน การจัดทำบัญชี การวางแผนธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว
5. การขยายผลสู่ชุมชนต้นแบบ นำรูปแบบการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จไปประยุกต์ใช้กับชุมชนอื่นในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่
6. การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการติดตามและประเมินผลในระยะยาว โดยใช้ข้อมูลจากการวิจัยเป็นฐานในการปรับปรุงโครงการ และรายงานผลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 70 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
เพศชาย	14	20.00
เพศหญิง	56	80.00
อายุ		
อายุ 41–50 ปี	28	40.00
อายุ 51 ปีขึ้นไป	22	31.43
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา	30	42.86
ประถมศึกษา	24	34.29
ตำแหน่ง		
สมาชิกกลุ่ม	52	74.29
คณะกรรมการกลุ่ม	12	17.14
ผู้นำกลุ่ม	6	8.57

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด สามารถสรุปข้อมูลทั่วไปได้ดังนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และเพศชายจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มอาชีพทอพรหมเช็ดเท้าเป็นอาชีพที่สตรีในชุมชนมีบทบาทสำคัญ

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41–50 ปี จำนวน 28 คน (ร้อยละ 40.00) รองลงมาคือช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 22 คน (ร้อยละ 31.43) แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมเป็นกลุ่มวัยทำงานและวัยผู้ใหญ่ที่มีประสบการณ์ด้านอาชีพ

ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา จำนวน 30 คน (ร้อยละ 42.86) รองลงมาคือระดับ ประถมศึกษา จำนวน 24 คน (ร้อยละ 34.29) ซึ่งสะท้อนถึงบริบทชุมชนและความจำเป็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติที่เข้าใจง่าย

บทบาทในกลุ่ม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น สมาชิกกลุ่มอาชีพ จำนวน 52 คน (ร้อยละ 74.29) รองลงมาเป็น คณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 12 คน (ร้อยละ 17.14) และ ผู้นำกลุ่ม จำนวน 6 คน (ร้อยละ 8.57)

รายได้จากการทอพรหมเช็ดเท้า เมื่อเปรียบเทียบรายได้ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ พบว่า รายได้เฉลี่ยก่อนโครงการอยู่ในช่วง 2,000–3,000 บาทต่อเดือน, รายได้เฉลี่ยหลังโครงการเพิ่มขึ้นเป็นช่วง 3,000–4,000 บาทต่อเดือน, แสดงให้เห็นว่าการเข้าร่วมโครงการมีส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ใช้แบบสอบถามมาตรฐานค่า 5 ระดับ

ด้านการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ด้านความรู้และทักษะ	4.32	มาก
ด้านเศรษฐกิจและรายได้	4.25	มาก
ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ	4.51	มากที่สุด
ภาพรวมความคิดเห็น	4.36	มาก

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการใช้มาตรฐานค่า 5 ระดับ ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านความรู้และทักษะ ผลการประเมินความคิดเห็นด้านความรู้และทักษะโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 4.32) โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.45), ความสามารถในการออกแบบลวดลายพรหมเช็ดเท้าให้หลากหลายขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.38) และความเข้าใจด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย = 4.30) สะท้อนให้เห็นว่าโครงการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านเศรษฐกิจและรายได้ ความคิดเห็นด้านผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 4.25) โดยผู้เข้าร่วมเห็นว่า รายได้จากการทอพรหมเช็ดเท้าเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มและจำหน่ายได้ง่ายขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.34) และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (ค่าเฉลี่ย = 4.22) แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ ความคิดเห็นต่อกระบวนการดำเนินโครงการโดยภาพรวม อยู่ใน ระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม = 4.51) โดยรายการที่ได้รับคะแนนสูง ได้แก่ ความเหมาะสมของเนื้อหาการอบรม (ค่าเฉลี่ย = 4.55) วิทยากรมีความรู้และสามารถถ่ายทอดได้เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย = 4.60) และการเปิดโอกาสให้ สมาชิกมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.48) สะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อ รูปแบบและกระบวนการดำเนินงานของโครงการ

ภาพรวมความคิดเห็นต่อโครงการ เมื่อพิจารณาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการโดยรวม พบว่าอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 4.36) แสดงให้เห็นว่าโครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดทำบ้านหัวหนอง สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และก่อให้เกิด ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมและชุมชนอย่างชัดเจน

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดทำบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
2. เจ้าของโครงการ อาจารย์ธีรพจน์ ภูริโสภณ
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ธีรพจน์ ภูริโสภณ
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 20 กันยายน 2569
5. สถานที่ในการดำเนินงาน ชุมชนบ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. แหล่งงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี งบประมาณ 2569
จำนวนงบประมาณ180,000..... บาท
7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
 - 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - 7.2 เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)

12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
 - 7.3 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการ (P1.1 : BCG model)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	พรมเช็ดเท้าที่ได้รับการพัฒนา ออกแบบใหม่	แบบ	2	2	100	ผ่าน
2.	ช่องทางการจำหน่าย (ตลาด ชุมชน, OTOP, ออนไลน์)	ช่องทาง	2	2	100	ผ่าน
3.	องค์และนวัตกรรมที่ถ่ายทอด ทักษะการทอพรหมและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	องค์ ความรู้	5	5	100	ผ่าน
4.	สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	คน	10	10	100	ผ่าน
5.	บทความที่ได้รับการตีพิมพ์จาก การดำเนินโครงการ	บทความ	1	1	100	ผ่าน

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [☒] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[☒]	ตั้งคณะทำงาน
[☒]	ขออนุมัติโครงการ
[☒]	ดำเนินงานโครงการ
[☒]	ประเมินผลโครงการ
[☒]	รายงานผลโครงการ

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [☒] ตามเป้าหมาย [] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการ เบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม				
พฤศจิกายน				
ธันวาคม	180,000	180,000	0.00	100
มกราคม				
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน

[✓] ตามแผน

[] มากกว่าแผน

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

การดำเนินโครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดทำบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แม้โครงการจะสามารถดำเนินงานและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้ แต่ในระหว่างการทำงานยังพบสภาพปัญหาและอุปสรรคบางประการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ปัญหาและอุปสรรคด้านการบริหารจัดการกลุ่ม กลุ่มทอพรหมเชิดทำบ้านหัวหนองมีสมาชิกจำนวนมากและมีความหลากหลายด้านอายุ ประสบการณ์ และทักษะ ทำให้การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและการบริหารจัดการภายในกลุ่มยังขาดความชัดเจนในบางช่วง ส่งผลให้การประสานงานและการตัดสินใจในบางกิจกรรมเกิดความล่าช้า

2. ปัญหาและอุปสรรคด้านเวลาและการเข้าร่วมกิจกรรม สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่มีภาระงานส่วนตัว และภาระครอบครัว ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการได้ครบทุกครั้งตามแผนที่กำหนด ส่งผลให้ระดับความต่อเนื่องในการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะของสมาชิกบางส่วนยังไม่เต็มประสิทธิภาพ

3. ปัญหาและอุปสรรคด้านทักษะและความพร้อมของสมาชิก แม้ว่าสมาชิกส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์ด้านการทอพรหมเชิดทำ แต่ยังมีความแตกต่างด้านทักษะการออกแบบ การใช้เทคโนโลยี และการตลาดออนไลน์ ทำให้การถ่ายทอดองค์ความรู้ต้องใช้เวลาและวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้สมาชิกทุกคนสามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างทั่วถึง

4. ปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาดและการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์พรหมเชิดทำของชุมชนยังต้องเผชิญกับการแข่งขันจากสินค้าลักษณะเดียวกันในตลาด ทั้งในด้านราคา รูปแบบ และความหลากหลายของสินค้า นอกจากนี้ การขยายตลาดออนไลน์ยังมีข้อจำกัดด้านทักษะการใช้สื่อดิจิทัลของสมาชิกบางส่วน ส่งผลให้การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ยังไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร

5. ปัญหาและอุปสรรคด้านทรัพยากรและต้นทุนการผลิต การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบสำหรับการผลิตในบางช่วงประสบปัญหาความไม่ต่อเนื่องหรือมีต้นทุนที่ผันผวน ส่งผลให้การวางแผนการผลิตและการควบคุมต้นทุนเป็นไปได้ยากในบางระยะ

6. ปัญหาและอุปสรรคด้านความยั่งยืนของการดำเนินงาน หลังจากสิ้นสุดกิจกรรมของโครงการ ยังมีความท้าทายในการรักษาความต่อเนื่องของการพัฒนากลุ่มอาชีพ เช่น การติดตามผลระยะยาว การต่อยอดนวัตกรรม และการสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการส่วนใหญ่เป็นข้อจำกัดตามบริบทของชุมชนและกลุ่มอาชีพ อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้ถือเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณถัดไป เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับกลุ่มทอพรหมเชิดทำบ้านหัวหนองอย่างเป็นรูปธรรม

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

จากสภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม สามารถกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหามาให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

1. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของสมาชิกอย่างชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำระเบียบหรือข้อตกลงร่วมกันของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและการตัดสินใจร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนและความล่าช้าในการปฏิบัติงาน

2. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านเวลาและการเข้าร่วมกิจกรรม ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น การจัดอบรมเป็นรอบย่อย การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมกับบริบทชีวิตของสมาชิก และการใช้สื่อออนไลน์หรือสื่อบันทึกการสอน เพื่อให้สมาชิกที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมในบางครั้งยังสามารถเรียนรู้และติดตามเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่อง

3. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านทักษะและความพร้อมของสมาชิก จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้โดยแบ่งระดับตามความสามารถของสมาชิก พร้อมใช้รูปแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Learning by Doing) และการให้สมาชิกแกนนำเป็นพี่เลี้ยงถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิกคนอื่น เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและลดความเหลื่อมล้ำด้านทักษะภายในกลุ่ม

4. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการแข่งขัน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านหัวหนอง พร้อมส่งเสริมการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ควบคู่กับการอบรมด้านการตลาดออนไลน์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการเชื่อมโยงเครือข่ายตลาด เช่น ตลาดชุมชน ตลาด OTOP และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการจำหน่ายและการแข่งขันในตลาด

5. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรและต้นทุนการผลิต ส่งเสริมการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบร่วมกันภายในกลุ่ม เพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้วัสดุในท้องถิ่นหรือวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจหมุนเวียน

6. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านความยั่งยืนของการดำเนินงาน จัดทำแผนพัฒนากลุ่มอาชีพระยะกลางและระยะยาว โดยกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมระบบติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกมีส่วนร่วมผ่านการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม และการพัฒนาแกนนำรุ่นใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืนหลังสิ้นสุดโครงการ

แนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพจริงของชุมชน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม การพึ่งพาตนเอง และความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้โครงการสามารถต่อยอดผลสำเร็จและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มทอพรหมเชิดเท้าบ้านหัวหนองในระยะยาว

11. ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล.....นางสาวศรินภา พงษ์จันทร์.....

ตำแหน่ง.....เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ.....

เบอร์โทรศัพท์.....082-7384221.....

E-mail .pookky.26ppp@gmail.com

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ,

แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ)

1.
2.
3.

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบล ขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน ท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model สามารถดำเนินการได้เป็นไปตามแผนงาน และบรรลุวัตถุประสงค์ของ โครงการและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ผลการดำเนินงานพบว่า กลุ่มเป้าหมายจำนวน 70 คน ได้รับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ด้านการผลิตพรหมเช็ดเท้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ และการประยุกต์ใช้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงควบคู่กับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio- Circular-Green Economy) คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ โครงการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชนได้จำนวน 1 รูปแบบ และส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง ส่งผลให้ สมาชิกกลุ่มมีโอกาสสร้างรายได้เสริม ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้วัสดุเหลือใช้ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามแนวทาง BCG Model อย่างเป็นรูปธรรม ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด สะท้อนให้เห็นถึงความเหมาะสมของกิจกรรม กระบวนการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งผลให้โครงการสามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดในข้อ 7.3 ของส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินการ ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด ส่งผลให้ผล การประเมินโดยรวมผ่านเกณฑ์ในระดับดีมาก ซึ่งผลการดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ

โดยสรุป โครงการสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ยกระดับ ศักยภาพทางเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน และเป็นต้นแบบการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนบนฐาน BCG Model ที่สามารถต่อยอดและขยายผลสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

จากการดำเนินโครงการพบว่า ยังมีปัญหาและอุปสรรคบางประการ ได้แก่

1. ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม สมาชิกมีความแตกต่างด้านอายุ ประสบการณ์ และทักษะ ส่งผลให้การแบ่งบทบาทหน้าที่และการประสานงานในบางช่วงยังขาดความคล่องตัว
2. ด้านเวลาและการเข้าร่วมกิจกรรม สมาชิกบางส่วนมีภาระหน้าที่ส่วนบุคคลและครอบครัว ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการได้อย่างต่อเนื่องครบถ้วน
3. ด้านทักษะและการตลาด สมาชิกบางส่วนยังมีข้อจำกัดด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ ส่งผลให้การขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร
4. ด้านต้นทุนการผลิตและทรัพยากร วัตถุดิบและต้นทุนการผลิตมีความผันผวนในบางช่วง ส่งผลต่อการวางแผนการผลิตและการบริหารต้นทุนของกลุ่ม

ข้อเสนอแนะ

ควรส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสมาชิกอย่างชัดเจน รวมถึงการพัฒนาแกนนำกลุ่มเพื่อช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ควรจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ การสร้างแบรนด์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ชุมชนในตลาดทั้งในและนอกพื้นที่

นอกจากนี้ ควรมีการติดตาม ประเมินผล และต่อยอดการดำเนินโครงการในระยะยาว โดยบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของกลุ่มอาชีพและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๗๓๓

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑)/๐๖๘

วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเชิดเท้า

บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม”

เรียน อธิการบดี

ด้วยคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีกำหนดการดำเนินโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเชิดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ ๑-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ป๑.๑ : การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของกลุ่มทอพรหมเชิดเท้าในด้านการทอและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและความมั่นคงทางรายได้ของครัวเรือน ผ่านการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ทอพรหมเชิดเท้า พัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดให้มีความเข้มแข็งมีมาตรฐานการผลิต และสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระดับชุมชนและตลาดออนไลน์ รวมถึงสามารถสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน โดยส่งเสริมความร่วมมือและความสามัคคีในกลุ่มสมาชิกเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนและเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้มอบหมายให้ นางสาวเปรมฤดี ชิมวงษา และนางสาวศุรินภา หงษ์จันทร์ เป็นผู้ร่วมดำเนินโครงการและประสานงานในครั้งนี้

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขออนุมัติโครงการและขอเบิกงบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน-) โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ และมีความประสงค์จะขอตั้งเบิกจ่ายงบประมาณโครงการฯ ที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการฯ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและดำเนินงานตามรายละเอียดโครงการฯ ต่อไป

(อาจารย์ธีรพงษ์ ภูมิโสภณ)

หัวหน้าโครงการ

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

๑๙ พ.ย. ๒๕๖๘

เรียน อธิการบดี

- เห็นชอบอนุมัติโครงการ มรท. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- เปรียบเทียบตามระเบียบ

เพื่อโปรดพิจารณา



๑๗ พ.ย. ๖๘



๑๗ พ.ย. ๖๘

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ



๑๗ พ.ย. ๖๘

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

2. สถานภาพของโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

16. ด้านเศรษฐกิจฐานราก

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☒ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ลงชื่อ*ค.ม.*.....ผู้เสนอโครงการ

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม

ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม

หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่นสตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☐ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)

- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☒ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม ☒ เส้นทางวัฒนธรรม
- ☐ สรภัญญะ ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
- ☐ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model ☐ P1.2 : Creative Economy
- ☐ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being
- ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change
- ☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)

P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2	หมู่บ้าน/ชุมชน	
P1-K02 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	10	ครัวเรือน	
P1-K03 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	70	คน	
P1-K04 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	2	คน	
P1-K05 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ ที่เกิดขึ้น	1	คน	
P1-K06 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	2	ชนิด	
P1-K07 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	2	นวัตกรรม	
P1-K08 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	10	ร้อยละ	
P1-K09 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	10	ร้อยละ	

5.2 ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5	คน
P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	5	คน
P1-A03 จำนวนประเด็นนำเสนอสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2	ประเด็น
P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100	ร้อยละ

5.3 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

1. จำนวนพรมเช็ดเท้าที่ได้รับการพัฒนาออกแบบใหม่	2	แบบ
2. จำนวนช่องทางการจำหน่าย (ตลาดชุมชน, OTOP, ออนไลน์)	2	ช่องทาง
3. จำนวนองค์และนวัตกรรมที่ถ่ายทอดทักษะการทอพรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5	องค์ความรู้
4. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	70	คน
5. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์จากการดำเนินโครงการ	1	บทความ

6. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก โดยอาศัย ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นกรอบแนวคิดหลัก เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองของประชาชน ลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไม่เพียงแต่ช่วยให้ประชาชนมีรายได้ที่มั่นคง หากยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความมั่นคงให้แก่ครัวเรือนและชุมชน ซึ่งกลุ่มทอพรมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นกลุ่มอาชีพชุมชนที่ก่อตั้งขึ้นโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ เช่น เศษผ้า นำมาทอเป็นพรมเช็ดเท้าที่มีคุณค่าและใช้ประโยชน์ได้จริง กิจกรรมดังกล่าวนับเป็นการสร้างรายได้เสริมให้แก่ครัวเรือน ลดการสูญเสียของทรัพยากร และเป็นการจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มทอพรมเช็ดเท้าบ้านหัวหนองยังประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ขาดความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาด ขาดมาตรฐานการผลิตและการสร้างแบรนด์ ขาดช่องทางการตลาดทั้งในระดับชุมชนและตลาดออนไลน์ รวมถึงระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ยังไม่เป็นรูปธรรม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและแข่งขันได้ในตลาด การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มจึงมีความจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการอบรมทักษะการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการสร้างเครือข่ายการตลาด และการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินโครงการดังกล่าวยังสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่ให้ความสำคัญกับ “การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน” รวมถึงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชน โดยเน้นการบูรณาการความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ โครงการยังตอบสนองต่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน, เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ, และเป้าหมายที่ 12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การสนับสนุนกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนองจึงเป็นแนวทางที่ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความมั่นคงให้แก่ครัวเรือน และพัฒนาชุมชนสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้น โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง” จึงมีความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพในทุกมิติ ไม่เพียงแต่สร้างรายได้ที่มั่นคงแก่ครัวเรือน แต่ยังเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างคุณค่าแก่ทรัพยากร และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและประเทศต่อไป

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าในด้านการทอ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

7.2 เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและความมั่นคงทางรายได้ของครัวเรือน ผ่านการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ทอพรหมเช็ดเท้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7.3 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาด ให้ความเข้มแข็ง มีมาตรฐานการผลิต และสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระดับชุมชนและตลาดออนไลน์

7.4 เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน โดยส่งเสริมความร่วมมือและความสามัคคีในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชน และเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย

- ชุมชนบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน แบ่งกลุ่ม ดังนี้

- ประชาชน จำนวน 70 คน
- นักศึกษา จำนวน 5 คน
- คณาจารย์และบุคลากร จำนวน 5 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนบ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ : อาจารย์ธีรพจน์ ภูมิโสภณ เบอร์โทรติดต่อ 097-328-2666

ผู้ร่วมโครงการ :

1. นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา คณะรัฐศาสตร์ฯ เบอร์โทรติดต่อ 097-328-2666
2. นางสาวศุรินภา หงษ์จันทร์ หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์ฯ เบอร์โทร. 082-738-4221

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

12.2 หน่วยงานภายนอก ชุมชนบ้านหัวหนอง หมู่ที่ 10 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย

จังหวัดมหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

12.1 แบบสอบถาม

12.2 ภาพถ่ายและวิดีโอ

12.3 รูปเล่มรายงาน จำนวน 1 เล่ม

12.4 บทความวิจัย จำนวน 1 บทความ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
- ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด 2*4 ม. จำนวน 5 ป้ายๆละ 1,190 บาท	5,950
รวมค่าใช้สอย	36,750
รวมทั้งสิ้น	51,150
กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000

รายการ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
รวมค่าใช้จ่าย	30,800
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุในการอบรม	6,350
รวมค่าวัสดุ	6,350
รวมทั้งสิ้น	51,550
กิจกรรมที่ 3 การตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
รวมค่าใช้จ่าย	30,800
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุในการอบรม	8,300
รวมค่าวัสดุ	8,300
รวมทั้งสิ้น	53,500
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน (1 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	3,600
รวมค่าตอบแทน	3,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน	10,500
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	4,900
- ค่าเอกสารประกอบกิจกรรมถอดบทเรียน	4,800

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมค่าใช้จ่าย	20,200
รวมทั้งสิ้น	23,800
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	180,000

- หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
 2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
 3. ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยทุกรายการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	51,150	51,150			
กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	51,550	51,550			
กิจกรรมที่ 3 การตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน	53,500	53,500			
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน	23,800	23,800			
รวมทั้งสิ้น	180,000 บาท	180,000 บาท			

กำหนดการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1. กิจกรรมสำรวจจำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย ทักษะความสามารถและประสบการณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมอบรมแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อทำความเข้าใจเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและความสำคัญของการยกระดับคุณภาพ กลางน้ำ

กระบวนการ
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะการทอ ออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคนิคการทอให้ได้มาตรฐานและลวดลายทันสมัย 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์พร้อมเช็ตเท้าชุมชน” 3. กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิต การเลือกและเตรียมวัสดุ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ปลายทาง กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายกับศูนย์ OTOP, วิสาหกิจชุมชนใกล้เคียง, ร้านค้าท้องถิ่น, และตลาดออนไลน์ 2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มอาชีพ (เช่น กลุ่มจักสาน กลุ่มผ้ามัดย้อม) 3. กิจกรรมการสร้างช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Shopee กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มทอพร้อมเช็ตเท้า 2. จัดกิจกรรมทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน 3. จัดกิจกรรมสรุปและถอดบทเรียน

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. กลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมการอบรม จำนวน 70 คน
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 70 คน
3. สมาชิกกลุ่มได้รับความรู้และทักษะการทอพร้อมเช็ตเท้าตามมาตรฐาน จำนวน 70 คน
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาสำเร็จ จำนวน 1 รูปแบบ
5. ช่องทางจำหน่าย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
6. รายงานการประเมินผลและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการในระยะต่อไป
7. บทความวิจัย จำนวน 1 บทความ

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. สมาชิกกลุ่มมีทักษะการทอพร้อมเช็ตเท้าและการออกแบบลวดลายที่ได้มาตรฐาน จำนวน 10 คน
2. สมาชิกสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมผลิตขายจริง จำนวน 1 รูปแบบ
3. กลุ่มมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ จำนวน 1 รูปแบบ
4. กลุ่มมีช่องทางจำหน่าย จำนวน 2 ช่องทาง
5. บทความวิจัย จำนวน 1 บทความ

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ

1. สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการจำหน่ายพร้อมเช็ตเท้าที่มีคุณภาพ
2. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ
3. สร้างโอกาสในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายตลาดทั้งในและนอกชุมชน
4. กระตุ้นการหมุนเวียนของทรัพยากรและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

ด้านสังคม

1. สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคีและร่วมมือกันสูงขึ้น
2. ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยตนเอง
3. สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม
4. ส่งเสริมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้านการศึกษา

1. สมาชิกกลุ่มและเยาวชนในชุมชนได้รับความรู้และทักษะด้านการทอ การออกแบบ และการบริหารจัดการกลุ่ม
2. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับคนรุ่นใหม่
3. สร้างฐานความรู้สำหรับชุมชนในการต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และนวัตกรรมชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดปริมาณของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ เช่น เศษผ้ามาผลิตเป็นพรมเช็ดเท้า
2. ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 สมาชิกมีความรู้และทักษะในการทอพรมเช็ดเท้าและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและน่าสนใจยิ่งขึ้น

18.2 ครั้วเรือนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า

18.3 เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

18.4 กลุ่มพรมเช็ดเท้ามีระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน มีความโปร่งใส และสามารถดำเนินงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์สามารถขยายช่องทางการตลาดทั้งแบบออฟไลน์ในชุมชนและออนไลน์ ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขึ้น

18.5 กลุ่มสมาชิกเกิดความร่วมมือและความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน นำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และเป็นต้นแบบหรือแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและกลุ่มสมาชิก คือ สมาชิกกลุ่มขาดความกระตือรือร้น, มีภาระอื่น, ทำให้ขาดแรงงานหลักในการผลิตและการบริหารจัดการกลุ่ม รวมถึงสมาชิกขาดทักษะในการทอพรมที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ หรือขาดทักษะด้านการตลาด การบัญชี และการจัดการกลุ่ม	- จัดทำ ทะเบียนสมาชิกหลักและสำรอง และมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงสร้างแรงจูงใจ เช่น การแบ่งปันผลกำไรที่เป็นธรรมและสวัสดิการกลุ่ม - จัดให้มีการ ฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเทคนิคการผลิต (มาตรฐานผลิตภัณฑ์) และทักษะด้านธุรกิจ (การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์, การทำบัญชีครัวเรือนและกลุ่ม)
2. ความเสี่ยงด้านการผลิตและการเงิน คือ ราคาวัตถุดิบ (เช่น ผ้า เศษผ้า, เส้นด้าย) มีความผันผวน, ขาดแคลน, หรือคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลต่อต้นทุนและคุณภาพสินค้า และกลุ่มขาดสภาพคล่องทางการเงินในการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า หรือต้องใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องมือ	- หาแหล่งวัตถุดิบสำรอง และทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อควบคุมราคา จัดทำ บัญชีต้นทุนการผลิต อย่างละเอียด และมีการตรวจรับวัตถุดิบตามมาตรฐานที่กำหนด - จัดทำแผนธุรกิจและการเงิน ที่รอบคอบ, จัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ (เช่น กองทุนหมู่บ้าน) และสร้าง เงินทุนสำรอง ของกลุ่มจากผลกำไรบางส่วน

3. ความเสี่ยงด้านการตลาดและสภาพแวดล้อมภายนอก คือ สินค้าคู่แข่งมีราคาต่ำกว่า หรือผู้บริโภคเปลี่ยนความนิยม ทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และการพึ่งพาผู้ซื้อรายใหญ่ การขายสินค้าจำนวนมากให้กับผู้ซื้อ/ตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียว	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่ม (เช่น ลวดลายเฉพาะถิ่น, วัสดุรักษ์โลก, การรับรองมาตรฐาน OTOP) และ ขยายช่องทางการตลาด ทั้งออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) และออฟไลน์ (ตลาดนัดชุมชน, ร้านค้าของฝาก) - กระจายฐานลูกค้า โดยการขายตรงแก่ผู้บริโภคมากขึ้น, เข้าร่วมงานแสดงสินค้า และหาช่องทางส่งออกขนาดเล็กเพื่อลดการพึ่งพาผู้ซื้อรายใดรายหนึ่ง
--	--

20. การประเมิน SROI

ปัจจัยป้อนเข้า (Input)	กระบวนการ (process)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลกระทบ (Impact)
1.งบประมาณ โครงการ 2. ความรู้ เศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Circular Economy และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.ผู้เชี่ยวชาญด้านการทอและออกแบบผลิตภัณฑ์ 4. วัสดุอุปกรณ์เศษผ้าเครื่องมือทอ	1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรมการตลาด การสร้างเครือข่าย และการต่อยอดสู่ความยั่งยืน	1. สมาชิกผ่านกระบวนการและมีทักษะเพิ่มขึ้น จำนวน 10 คน 2. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1 รูปแบบ 3. มีช่องทางตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์	1. สมาชิกกลุ่มมีทักษะการทอพรมและการออกแบบลวดลายที่ได้มาตรฐาน 2. สมาชิกสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมผลิตขายจริง 3. กลุ่มมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ 4. มีช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์ , ดิจิตอล)	1.ชุมชนบ้านดอนหนองตำบลดามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 2.ผู้บริโภคและตลาดท้องถิ่น 3.หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 4.นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ด้านเศรษฐกิจ 1.เพิ่มรายได้ของสมาชิกกลุ่มและครัวเรือน 2.สร้างโอกาสขยายตลาดและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้านสังคม 1.สมาชิกและชุมชนมีความสามัคคีและความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น ด้านด้านการศึกษา 1. สมาชิกได้รับความรู้และทักษะด้านการผลิตและบริหารจัดการ 2. ชุมชนมีฐานความรู้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม 1. ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองและลดของเสีย 2.ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ธีรพจน์ กุริยโมณ)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 19 / พ.ย. / 68

(ลงชื่อ)



ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวเรศ หลุดพา)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

วันที่ 19 / พ.ย. / 68

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคร คัยนันท์)

ตำแหน่ง คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

วันที่ 19 / พ.ย. / 68

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)

(รองศาสตราจารย์สิวดล กัญญาคำ)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 21 / พ.ย. / 68

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการมหาวิทยาลัย ทรงศอณแก้ว ใจเห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ)



ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)

(นางสาวตรวณ ประวรตน)

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)

ตำแหน่ง กก.ทท. กลุ่มงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

วันที่ 26 / พ.ย. / 68

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง



อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ)



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทรสว่าง)

รักษาราชการแทน

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 27 / พ.ย. / 68

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ระหว่างวันที่ 1 – 2 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 1 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “แนวทางการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การตรวจสอบคุณภาพและกระบวนการขอรับรองวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จริงจากชุมชน” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐฐา โชติวัฒนันต์ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นายอานนท์ โพธิ์เอน	1. นางสาวฉัตรณัฐฐา โชติวัฒนันต์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นายอานนท์ โพธิ์เอน (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “แนวทางการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การตรวจสอบคุณภาพและกระบวนการขอรับรองวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จริงจากชุมชน” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐฐา โชติวัฒนันต์ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นายอานนท์ โพธิ์เอน	1. นางสาวฉัตรณัฐฐา โชติวัฒนันต์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นายอานนท์ โพธิ์เอน (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การวิเคราะห์จุดเด่น- จุดด้อยของผลิตภัณฑ์ชุมชน และให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลการวิเคราะห์” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐฐา โชติวัฒนันต์ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นายอานนท์ โพธิ์เอน	1. นางสาวฉัตรณัฐฐา โชติวัฒนันต์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นายอานนท์ โพธิ์เอน (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

	ออกแบบเนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย : สร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจ และการใช้โซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นายอานนท์ โพธิ์เฒ	(รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นายอานนท์ โพธิ์เฒ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3

3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดเท้าบ้านหัวหนอง
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

ระหว่างวันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 3 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การเทคนิคการทอพรหมเชิดเท้าให้ได้มาตรฐาน (ความแน่น, ความทนทาน, ความสม่ำเสมอ)” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นางประยูร วรรณโยชน์	1. นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การเทคนิคการทอพรหมเชิดเท้าให้ได้มาตรฐาน (ความแน่น, ความทนทาน, ความสม่ำเสมอ)” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นางประยูร วรรณโยชน์	1. นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การทอพรหมในรูปแบบมาตรฐาน” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นางประยูร วรรณโยชน์	1. นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การทอพรหมในรูปแบบมาตรฐาน” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์	1. นางสาวฉัตรณัฐชา โชติวัฒนันต์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1)

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

	กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นางประยูร วรรณโยชน์	2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 4 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การออกแบบลวดลายต้นแบบ (Sketch Design) การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และการออกแบบตราสินค้าพร้อมเช็ตเท้า และพร้อมนำเสนอผลงานกลุ่ม” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร คือ นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร คือ นางประยูร วรรณโยชน์	1. นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	หัวหน้าโครงการ
10.15 – 12.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การออกแบบลวดลายต้นแบบ (Sketch Design) การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และการออกแบบตราสินค้าพร้อมเช็ตเท้า และพร้อมนำเสนอผลงานกลุ่ม” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางประยูร วรรณโยชน์	1. นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	หัวหน้าโครงการ
13.00- 15.00	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จริง และการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานมาตรฐานการผลิตพร้อมเช็ตเท้า (การเลือกวัสดุ การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบข้อบกพร่อง)” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางประยูร วรรณโยชน์	1. นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	หัวหน้าโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จริง และการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานมาตรฐานการผลิตพร้อมเช็ตเท้า (การเลือกวัสดุ การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบข้อบกพร่อง)” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางประยูร วรรณโยชน์	1. นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนบติ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางประยูร วรรณโยชน์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเชิดเท้าบ้านหัวหนอง
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน

ระหว่างวันที่ 8 – 9 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 8 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การในกิจกรรมการสร้างเพจ/ลงสินค้าออนไลน์/การเขียนคำโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ สอนการใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee, Lazada และ Facebook Marketplace” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันท	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เอน (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางสาวศุमारตรี ทุงจันท (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การในกิจกรรมการสร้างเพจ/ลงสินค้าออนไลน์/การเขียนคำโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ สอนการใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee, Lazada และ Facebook Marketplace” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันท	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เอน (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางสาวศุमारตรี ทุงจันท (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดลูกค้าบนโลกออนไลน์” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันท	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เอน (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางสาวศุमारตรี ทุงจันท (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)

15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อ ดึงดูดลูกค้าบนโลกออนไลน์” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เฒ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางสาวศุमारตรี พงจันทร์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 9 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชน (แนวทางเชื่อมโยงภาคีภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายผู้ผลิต) และ การสร้างเครือข่ายจำหน่ายและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่าง ชุมชน” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เฒ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางสาวศุमारตรี พงจันทร์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.15 – 12.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ชุมชน (แนวทางเชื่อมโยงภาคีภาครัฐ เอกชน และเครือข่าย ผู้ผลิต) และการสร้างเครือข่ายจำหน่ายและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ระหว่างชุมชน” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เฒ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางสาวศุमारตรี พงจันทร์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การวางแผนต่อยอดธุรกิจพร มเชิดเท้าชุมชนอย่างยั่งยืน และการพัฒนาองค์กรชุมชนสู่ความ ยั่งยืน (การจัดการทุนหมุนเวียน / แผนธุรกิจระยะยาว)” กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เฒ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1) 2. นางสาวศุमारตรี พงจันทร์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การวางแผนต่อยอดธุรกิจ พรมเชิดเท้าชุมชนอย่างยั่งยืน และการพัฒนาองค์กรชุมชนสู่ ความยั่งยืน (การจัดการทุนหมุนเวียน / แผนธุรกิจระยะยาว)”	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เฒ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 1)

	กลุ่มที่ 1 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน กลุ่มที่ 2 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	2. นางสาวศุमारตรี พงจันทร์ (รับผิดชอบกลุ่มที่ 2)
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ และทีมผู้รับผิดชอบ โครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ 12 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 12 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 08.30	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.30 – 09.00	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมถอดบทเรียนและการประเมินผล	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.15	ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า” – เปิดวงพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ – สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการอบรมแต่ละกิจกรรม (1-3) – ปัญหาและแนวทางการแก้ไขร่วมกัน โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
10.15 – 10.30	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.30 – 11.45	ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “กิจกรรมทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน” – ร่วมกันเขียน Mind Map แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ – แบ่งกลุ่มย่อยเขียนหัวข้อ “ก่อนเรียนรู้-หลังเรียนรู้-สิ่งที่นำไปใช้ได้จริง” – นำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “กิจกรรมถอดบทเรียน สรุปและประเมินผลการดำเนินงานตลอดโครงการ” ดังนี้ – ร่วมกันสรุป “จุดเด่น / จุดที่ควรพัฒนา / แนวทางต่อยอดในอนาคต” – กิจกรรมสรุปองค์ความรู้หลักที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

15.15 – 16.00	(ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติในหัวข้อ - จัดทำรายงานผลถอดบทเรียนเบื้องต้นของชุมชน - กิจกรรมการประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรม และ ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรมและปิดโครงการ โดยหัวหน้าโครงการและทีมผู้รับผิดชอบโครงการ	หัวหน้าโครงการและ ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นายอานนท์ โพธิ์เอม
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น) และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ
4. สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น)
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 50 หมู่ที่ 2 ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสื่อมัลติมีเดีย	สถาบัน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่อมัลติมีเดีย	สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ประวัติการทำงาน

2552 – 2554	คอมพิวเตอร์กราฟิก โรงพิมพ์อภิชาติการพิมพ์
2554-2560	ออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งภายในและต่างประเทศ ผลิตสื่อการสอนต่างๆ เช่น Animation 2D/3D/CAI
2560	CEO บริษัท MIG Media Idea Graphic ผลิตงาน Animation/Presentation ออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้ ทั้งภายในและต่างประเทศ
8. ประวัติการทำงาน

อดีต-ปัจจุบัน	อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น) และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ
---------------	---
- 9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวดงานพลาสติกบ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม สู่แพลตฟอร์มออนไลน์

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพราะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรที่ยั่งยืนในพื้นที่ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลคำพิ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง

8. ความเชี่ยวชาญ

- Multimedia Desing / CAI / Presentation Multimedia Desing / 2D / 3D
- Ar Vr Mr Metaverse Unity/Spark AR
- Adobe Desing / Maya 3D / Unity 3D / Product Design
- สามารถให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเลือกใช้วัสดุให้ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- สามารถแนะนำแนวคิดและเทคนิคการออกแบบลวดลาย สี สัน และรูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัย สร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Identity) ของชุมชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความสวยงาม

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวศุภมาตรี พงษ์จันทร์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ /วิทยากรบรรยายพิเศษ
4. สถานที่ทำงาน ทำการปกครองอำเภอกันทรวิชัย ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 50 หมู่ที่ 2 ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำลังศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชานิติศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ระดับปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.		ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน
จาก	ถึง		
๒๕๕๓	๒๕๕๗	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	นักวิชาการศึกษา
๒๕๕๘	๒๕๖๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประทาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชน
๒๕๖๔	๒๕๖๕	ที่ทำการปกครองอำเภอนาเชือก	เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ
๒๕๖๕	ปัจจุบัน	ที่ทำการปกครองอำเภอกันทรวิชัย	เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

8.1 อบรมหลักสูตรพัฒนากร เมื่อ พ.ศ.2558

8.2 อบรมหลักสูตรการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงแผนระดับท้องถิ่น จากสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น/กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2559

8.3 อบรมหลักสูตรการสร้างสรรค์นวัตกรรมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่มาตรฐานสากล จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า/สถาบันอาหาร พ.ศ.2560

8.4 อบรมหลักสูตรการประยุกต์ใช้ Digital Marketing และ E-commerce สำหรับสินค้าชุมชน จากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ/แพลตฟอร์มออนไลน์ พ.ศ.2560

8.5 อบรมโครงการข้าราชการกรมการปกครองผู้นำป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (DOPA Young Anti-Corruption) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากรอบรม

พ.ศ.2558 เป็นวิทยากรอบรม “การจัดกระบวนการเรียนรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน” ได้แก่ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับกลุ่มอาชีพ (Business Plan), เทคนิคการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม, การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดชุมชน (Digital Marketing)

พ.ศ.2558 เป็นผู้ประสานงานและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อขอรับการสนับสนุนทรัพยากร/องค์ความรู้ และขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

พ.ศ.2559 เป็นวิทยากรอบรมโครงการ “นักพัฒนาชุมชน” อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ.2562 เป็นวิทยากรการสร้างอาชีพให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในเขตอำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ.2564 เป็นวิทยากรและการประเมินผลและวัดความสำเร็จของงาน โดยสามารถแนะนำตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs) ที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ยอดขาย และความเข้มแข็งของกลุ่ม อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ.2564 เป็นวิทยากร “การจัดทำแผนพัฒนาต่อยอดชุมชน” โดยวิทยากรและเป็นที่ปรึกษา สามารถสรุปผลการดำเนินงานและร่วมกับกลุ่มจัดทำข้อเสนอแนะและแผนการพัฒนา/ปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับกลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

พ.ศ.2566 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการ “พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุน ในการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์”



พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในปีงบประมาณ 2567

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่ออก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง



10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน

10.1 มีความเชี่ยวชาญการเป็นวิทยากรกระบวนการ ในการจัดทำเครื่องมือและกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชน

10.2 มีความเชี่ยวชาญการพัฒนาต่อยอดโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การให้คำแนะนำในการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ที่มั่นคง (เศรษฐกิจพอเพียง)* การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม การให้คำปรึกษาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ

10.3 มีความเชี่ยวชาญการเชื่อมโยงตลาดและคู่ค้า มีความสามารถในการแนะนำช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่หรือการหาคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งในและนอกพื้นที่ เนื่องจากเคยทำงานเป็นนักวิชาการพัฒนาชุมชน และได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงแผนระดับท้องถิ่น จากสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น/กรมการพัฒนาชุมชน

ก. ม.

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวฉัตรนัฏฐา โชติวัฒนันต์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำดอนโมเดล เกษตรแปรรูปเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน
4. สถานที่ทำงาน ตำบลนาตุน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 34 หมู่ที่ 2 บ้านหนองโง้ง ตำบลนาตุน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวศึกษานครราชสีมา
ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ สถาบัน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7. ประวัติการทำงาน
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด หอก.ศรีกัลยากรู๊ป ผู้ผลิตและจำหน่ายรถรางชมเมือง รถรางท่องเที่ยว
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการร้านรถรางทัวร์ รถรางชมเมือง
พ.ศ. 2560 Newgen อีغب้านเกิดตัวแทน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2564 เลขานุการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2564 นักพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร
พ.ศ. 2565 MOU ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์ในการส่งเสริมอาชีพผู้ต้องขัง
พ.ศ. 2565 ผู้ช่วยผู้จัดการสโมสรไลออนส์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ถวายงานรางวัลบริการสาธารณะ
รับ-ส่งประชาชน ที่ไปถวายบังคมพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9 ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการปั้น Unseen เปิดบ้านมหาสารคาม
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการนั่งรถรางชมเมืองเล่าเรื่องเมืองมหาสารคาม
พ.ศ. 2568 เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน หนองน้ำดอนโมเดล

A. H.

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

8. ประวัติการฝึกอบรม

- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “Soft Power นั้นสำคัญไฉนกับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “วางแผนการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน เริ่มต้นดีมีชัยไปกว่าครึ่ง” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมหลักสูตร “บ่มเพาะเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับเป็น Smart New Gen” ฯลฯ

9. การเป็นวิทยากร

- เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การช่วยกลุ่มค้นหาและสร้างเรื่องราว (Story) ที่น่าสนใจเบื้องหลังผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความผูกพันทางอารมณ์กับผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด” ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตที่แท้จริง การคำนวณกำไร และการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม (Pricing Strategy) เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- เป็นวิทยากรแนะนำแนวทางการต่อยอดอาชีพ แก่ชุมชนพึ่งตนเองได้ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนและขยายฐานลูกค้า และสร้างรายได้เพิ่ม
- เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเริ่มต้นทำการตลาดแบบง่ายๆ อย่างถูกต้องให้สำเร็จแบบยั่งยืน และการออกแบบ Business Model”

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน

- มีความเชี่ยวชาญในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารและโซเซียลมีเดีย และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร
- มีความเชี่ยวชาญในสาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น จนได้รับรางวัลเมขลา สาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น ประจำปี 2557 โดยสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลผู้นุรักษ์ผ้าไทยดีเด่น จังหวัดมหาสารคาม

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางประยูร วรรณโยชน์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานกลุ่มฝึกอาชีพบ้านหัวหนอง (ปราชญ์ชาวบ้าน)
4. สถานที่ทำงาน 53 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 53 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาชุมชน สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2562 – ปัจจุบัน เป็นประธานหัวหน้ากลุ่มฝึกอาชีพบ้านหัวหนอง

8. บทบาทในฐานะวิทยากร

- เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จริงในหัวข้อ “เทคนิคและขั้นตอนการทอพรหมเช็ดเท้า”
- เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การรวมกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพเพื่อความยั่งยืนในชุมชน
- มีความชำนาญในการทอพรหมเช็ดเท้าด้วยเทคนิคและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มบ้านหัวหนอง
- มีความสามารถในการสอนและถ่ายทอดกระบวนการทอพรหมเช็ดเท้าได้อย่างละเอียด ตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ (เช่น การใช้เศษผ้า/วัสดุเหลือใช้) ไปจนถึงการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

9. การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียง

- เป็นแบบอย่างในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ความพอประมาณมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน) มาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ
- เชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มลดต้นทุนการผลิตโดยใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชนและการใช้ซ้ำ/รีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ (เช่น เศษผ้า) เพื่อเพิ่มมูลค่า
- มีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านการรวมกลุ่มอาชีพและการแบ่งปันองค์ความรู้ ซึ่งนำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

10. ความเชี่ยวชาญ

- เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูงในด้านการทอพรหมเช็ดเท้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

- เป็นปราชญ์ชาวบ้านด้านอุตสาหกรรมและหัตถกรรม โดยการประกอบอาชีพสิ่งทอพื้นเมืองสำหรับใช้ในชุมชน
- วิทยากรหลักสูตรสัมมาอาชีพ กรมพัฒนาชุมชน
- มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน
- เป็นแกนนำในการขับเคลื่อนกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนองให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๖๙

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นายอานนท์ โพธิ์เอม

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คณินท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คณินท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณะบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๖๙ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า นายอานนท์ โพธิ์เอม เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างวันที่ ๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


นายอานนท์ โพธิ์เอม
(วิทยากร)



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๖๙

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการนี้เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คัยนันท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

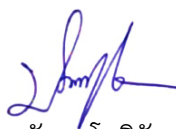
เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๖๙ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒนันต์ เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเต่า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างวันที่ ๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒนันต์
(วิทยากร)



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๐

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนบดี

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๒๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๐ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒน์บดี เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเต้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒน์บดี
(วิทยากร)



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๐

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นางประยูร วรรณโยชน์

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คณินท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คณินท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๒๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๐ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า **นางประยูร วรรณโยชน์** เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเต่า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประยูร
นางประยูร วรรณโยชน์
(วิทยากร)



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๑

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นายอานนท์ โพธิ์เอม

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๓ การตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คณินท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คณินท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณะบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๑ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า นายอานนท์ โพธิ์เอม เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๓ การตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ระหว่างวันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



นายอานนท์ โพธิ์เอม
(วิทยากร)



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๑

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นางสาวศุमारตรี พงจันทร์

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๓ การตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน และกิจกรรมที่ ๔ ถอดบทเรียนประเมินผลการดำเนินงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ ๘-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คณินท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คณินท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๒๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/ว๐๗๑ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า นางสาวศุมาลตรี ทุงจันทร์ เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเต้า บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๓ การตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน และกิจกรรมที่ ๔ ถอดบทเรียนประเมินผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัยจังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ศุมาลตรี
นางสาวศุมาลตรี ทุงจันทร์
(วิทยากร)

ภาคผนวก ค

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๗๔๗๙/๒๕๖๘

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมโครงการยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ยุทธศาสตร์ที่ P๑ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อให้การดำเนินโครงการครั้งนี้ บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปปฏิบัติอย่างมี
ประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
จึงให้บุคลากรดังต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ

๑. โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า
บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม มหาสารคาม ระหว่างวันที่ ๑-๑๒ ธันวาคม
๒๕๖๘ ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| ๑.๑ นายสัญญา เคนาภูมิ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๑.๒ นายธีรพจน์ ภูริโสภณ | อาจารย์ |
| ๑.๓ นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา | นักวิชาการศึกษาชำนาญการ |
| ๑.๔ นางสาวศุรินภา หงษ์จันทร์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ |
| ๑.๕ นางสาวปนัดดา ชาลีผาย | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |

ทั้งนี้เบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่าย หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ยุทธศาสตร์ที่ P๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ได้รับจัดสรรจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดสรรให้คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ดร. คณิน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คณินนันทน์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ง
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ชื่อโครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้า

บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ณ บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
1	นางประยูร วรรณโยชน์	53 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
2	นางทองศรี กางอินเดช	35 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
3	นางราตรี ไชยอาสา	44 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
4	นางบัวพันธ์ วรรณโยชน์	57 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
5	นางคำผัน กางอินเดช	46 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6	นางบุญถม วงพรมบุตร	45 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
7	นางทองจันทร์ กางอินเดช	33 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
8	นางบุญกอง กันดูลย์	74 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
9	นางทองเพียร จันทร	15 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
10	นางนารี กางอินเดช	18 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
11	นางสุบัน นามวิชา	64 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
12	นางสมร นามโคตร	78 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
13	นางทองใส บัวทอง	5 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
14	นางทองพูน นามโคตร	1 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
15	นางเพ็ญประภา เขียวชูพันธ์	86 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
16	นางบุญมี ไชยผง	69 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
17	นางนาค ไชยทันขวา	113 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
18	นายสำรวย จันทะลุน	14 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
19	นางบวร วงพรมบุตร	27 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
20	นางพิกุล กุงศาศรี	79 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
21	นางสมพิส เพ็ญจะปัก	100 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
22	นางละ ทองยศ	123 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
23	นางจันทร์ กางอินเดช	90 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
24	นางสมเพศ กางอินเดช	105 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
25	นางบุญเลี้ยง สุทธิสม	136 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
26	นางรำไพ นามโคตร	2 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
27	นางคำมอญ ยินบก	65 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
28	นางสาวท ไชยอาสา	11 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

29	นางจำนงค์ หมู่วัน	81 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
30	นางเพ็ญ กันตุลย์	63 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
31	นางอุทิศ วรรณโยชน์	85 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
32	นางชฎากานต์ ช่อมทอง	125 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
33	นางอุตร วรรณโยชน์	48 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
34	นางรสริน ไชยทันขวา	122 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
35	นางไมตรี ตุ่มอ่อน	114 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
36	นางหนูแดง วรรณโยชน์	102 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
37	นางล้นทม นิงคะสี	73 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
38	นางอัมพร กันตุลย์	55 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
39	นางเรียง วงพรมบุตร	59 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
40	นางสังเวียน ชันโยทา	76 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
41	นางบุญเลิศ ไชยผง	19 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
42	นางหนูเกณต์ พวงไรสง	37 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
43	นางสุพัฒน์ จันทะวงค์	47 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
44	นางหนูวาสนา สิงหาเทพ	121 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
45	นางฤทธยา กางอินเดช	56 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
46	นางไสว จันทะลุน	38 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
47	นางดวงใจ ไชยหาญ	75 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
48	นางดวง กางอินเดช	17 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
49	นางประยงค์ ไชยทันขวา	68 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
50	นางเต็ม เหล่าโพธิ์แดง	4 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
51	นายไพรินทร์ วรรณโยชน์	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
52	นางบวร วงพรมบุตร	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
53	นางสมพร เบ็จปัก	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
54	นายชวน บัวทอง	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
55	นายสฤติย์ อุปสัย	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
56	นายสมบุญ ไชยทันขวา	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
57	นายสมปอง กันตุลย์	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
58	นางกฤษฎา บินบก	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
59	นางอุทิศ วรรณโยชน์	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
60	นายประทวน กางอินเดช	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

61	นางพินุช ผลกุศล	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
62	นายประสพ มอลวงษ์	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
63	นายบัวศรี กันตุลย์	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
64	นายนสำเนียง กลางอินเดช	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
65	นายอ้วน บัวทอง	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
66	นางเกสร กันตุลย์	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
67	นางคำปลิว ภูสามารถ	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
68	นางทองลั่น อุปสัย	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
69	นางอำพร พรศรีมา	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
70	นางทองใส บัวทอง	หมู่ 10 บ้านหัวหนอง ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ภาคผนวก จ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถาม

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็งกลุ่มทอพรหมเชิดทำบ้านหัวหนอง ตำบลขาม
เรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ระดับความคิดเห็น (Likert 5
ระดับ)

ระดับความคิดเห็น: 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ: ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ อื่น ๆ
2. อายุ: ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา: ☐ ประถม ☐ มัธยม ☐ ปวช./ปวส. ☐ปริญญาตรีขึ้นไป
4. บทบาทในกลุ่ม: ☐ สมาชิก ☐ คณะกรรมการ ☐ ผู้นำกลุ่ม
5. รายได้ก่อนโครงการ _____ บาท/เดือน
6. รายได้หลังโครงการ _____ บาท/เดือน

ตอนที่ 2 ด้านความรู้และทักษะ

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2-1
1	มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น				
2	สามารถออกแบบลวดลายพรหมได้หลากหลายขึ้น				
3	เข้าใจการควบคุมคุณภาพสินค้า				
4	มีความรู้ด้านการตั้งราคาต้นทุน-กำไร				
5	สามารถใช้ช่องทางออนไลน์จำหน่ายสินค้า				

ตอนที่ 3 ด้านเศรษฐกิจ

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2-1
1	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น				
2	สามารถลดต้นทุนการผลิตได้				
3	มีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น				
4	ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่ม				
5	กลุ่มมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจมากขึ้น				

ตอนที่ 4 กระบวนการดำเนินโครงการ

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2-1
1	เนื้อหาการอบรมเหมาะสม				
2	วิทยากรอธิบายเข้าใจง่าย				
3	ระยะเวลาจัดกิจกรรมเหมาะสม				
4	เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วม				
5	โครงการตอบสนองความต้องการชุมชน				

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

1. สิ่งที่โครงการประสบความสำเร็จมากที่สุดคืออะไร

.....

.....

.....

2. ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก ช

ภาพกิจกรรม

โครงการส่งเสริมฐานรากเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
ระหว่างวันที่ 1-12 ธันวาคม 2568

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ธีรพจน์ ภูริโสภณ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่าง วันที่ 1-2 ธันวาคม 2568
โดยวิทยากร 1.นางสาวฉัตรณัฐรา โชติวัฒนันต์ 2.นายอานนท์ โพธิ์เอน



กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2568
โดยวิทยากร 1. นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์ 2. นางประยูร วรรณโยชน์





กิจกรรมที่ 3 การตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ระหว่างวันที่ 8 – 9 ธันวาคม 2568
โดยวิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เอม 2.นางสาวศุमारตรี ทุงจันท





กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 12 ธันวาคม 2568
โดยวิทยากร นางสาวศุภรตรี ทุงจันท



กิจกรรมพิเศษ กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านหัวหนอง ร่วมงานแสดงสินค้าในงานประเพณีบุญคุณลานและ
งานของดีอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ 2569

ระหว่างวันที่ 21 – 24 ธันวาคม 2568

ณ สนามกีฬากลางอำเภอกันทรวิชัย





