



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

Program P1 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Sub Program P1.1 : BCG model

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรุวรรณ เอกสะพัง

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

การพัฒนากำลังคนให้ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอัตลักษณ์และคุณภาพ สร้างปัญญาให้สังคม ใช้นวัตกรรม ความรู้และงานวิจัยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การฟื้นฟูประเทศ โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงจากเทคโนโลยี ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนบ้านเขว้า ตำบลเขว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีหน่วยงานภาคีเครือข่าย ได้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลเขว้า สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้ความร่วมมือประสานงานกลุ่มชุมชนในท้องถิ่นเพื่อให้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรมหมู่บ้านเขว้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรท้องถิ่นด้วยแนวคิด BCG Model และ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ตำบลเขว้า กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ประชาชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ จำนวน 50 คน นักศึกษาวิศวกรรมสังคม จำนวน 30 คน กิจกรรมต้นน้ำ 1.สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อศึกษาทุนทรัพยากรสมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนวัฒนธรรมของชุมชน ทำให้ได้ข้อมูลสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชุมชน โดยใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม กลางน้ำ การพัฒนาและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรในชุมชน โดย การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และปลายน้ำ การสร้างมูลค่าและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวชุมชน ทำให้ได้แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น แปรนด์ผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามแนวคิด BCG และ หลักสูตรแม่ครัวท้องถิ่นด้านสมุนไพร นอกจากนี้ ประโยชน์จากการจัดทำโครงการในครั้งนี้ประกอบด้วยชุมชนได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำสมุนไพรพื้นบ้านมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และทำให้เกิดอาชีพ และรายได้ในชุมชน นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานร่วมกับชุมชนจริง โดยมีบทบาท “วิศวกรสังคม” วิเคราะห์ปัญหาและพัฒนาชุมชนทำงานเป็นทีม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการลงพื้นที่จริงเพื่อพัฒนาชุมชน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น สร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้นด้วยกระบวนการคิด การวางแผน และการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งวัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในชุมชน

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลและนำเสนอความสำเร็จในการดำเนินงาน “โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์สำคัญในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและประชาชนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 80 คน ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสินรินทร์ กลุ่มโฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสินรินทร์ ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อสร้างมูลค่าให้เกิดขึ้นกับชุมชนและพืชสมุนไพรชุมชน ส่งผลให้มีรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” เป็นการผสมผสาน องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น กระบวนการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านการออกแบบและขับเคลื่อนกิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคคลในการเป็นผู้นำเพื่อสังคม ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์ตรงการมีส่วนร่วมในชุมชน การทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรมหมู่บ้านเขวาสินรินทร์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรท้องถิ่นด้วยแนวคิด BCG Model และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน

การดำเนินงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการทุกประการ ผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ สำรองและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อศึกษาทุนทรัพยากรสมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนวัฒนธรรมของชุมชน ทำให้ได้ข้อมูลสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชุมชน โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม กลางน้ำ การพัฒนาและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรในชุมชน โดย การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และปลายน้ำ การสร้างมูลค่าและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวชุมชน ทำให้ได้แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน นอกจากนี้ นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานร่วมกับชุมชนจริง โดยมีบทบาท “วิศวกรสังคม” วิเคราะห์ปัญหาและพัฒนาชุมชน ทำงานเป็นทีม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการลงพื้นที่จริงเพื่อพัฒนาชุมชน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น สร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้นด้วยกระบวนการคิด การวางแผน และการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

คณะผู้รับผิดชอบโครงการขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้สนับสนุนงบประมาณ ยุทธศาสตร์ ขอขอบคุณองค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสินรินทร์ ชุมชนในเขตพื้นที่ตำบลเขวาสินรินทร์ที่มีส่วนขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ท่านวิทยากร และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจต่อไป

จารุวรรณ เอกสะพัง

31 พฤษภาคม 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	2
งบประมาณ	2
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ.	3
และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	3
มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7	
ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	3
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	3
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	3
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	3
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด	4
กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)	4
ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม	4
/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)	
วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	4
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	4
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	4
โรงเรียน	4
ภาคีเครือข่าย	5
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	5
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	5

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อย./มผช.	6
นักศึกษา	6
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	6
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)	6
ผลผลิต (Output)	8
ผลลัพธ์ (Outcome)	8
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	9
การประเมิน SROI	9
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	10
กลุ่มเป้าหมาย	10
ผู้เข้าร่วมโครงการ	10
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	10
วิธีการเก็บข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	11
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	12
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	13
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	14
การบูรณาการกับการวิจัย	16
แนวทางการดำเนินงานในปัจุบันต่อไป	17
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ	18
ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)	18
ด้านปัจจัย (Input Evaluation)	18
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	18
ด้านผลผลิต (Product Evaluation)	18
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	20
สรุปผลการดำเนินการ	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการ	49
ภาคผนวก ข กำหนดการ	63
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ	70
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร	86
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ	106
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	114
ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	118
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม	126

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน สังคมไทยได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น การบำบัดรักษาโรคในยุคปัจจุบันจึงได้ประยุกต์ การบำบัดรักษาโรคแบบวิถีชุมชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสุขภาพ โดยใช้ภูมิปัญญาสมุนไพรพื้นบ้าน วิถีชุมชน เช่น การอบสมุนไพร การนวด กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งสมุนไพรของไทยมีอิทธิพลต่อชีวิตมนุษย์และมีความสำคัญต่อทุกสังคม สมุนไพรไทยเป็นพืชที่นำมาใช้เป็นยาสำหรับรักษาโรคควบคู่กับการการดูแลสุขภาพของคนที่มีความเจ็บป่วยทางร่างกาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญนำมาทดลองผลิตเป็นยา การรักษาโดยใช้สมุนไพรอาจให้ผลได้ไม่เร็วเท่ากับสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาโรคที่มีฤทธิ์เฉียบพลัน แต่สำหรับโรคธรรมดาหรือโรคที่เป็นแบบเรื้อรัง เช่น โรคหวัด โรคผิวหนัง ยาถ่ายพยาธิ แผลสด แผลเน่าเปื่อยโรคที่ผิดปกติเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์ โรคขาดอาหาร และอาการท้องร่วง การใช้สมุนไพรทำให้เสียค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่ายาที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศจะเห็นได้ว่า ในปัจจุบันมีผู้บริโภคมีความตื่นตัวในการรักษาสุขภาพตนเองมากขึ้น จึงได้มีการทำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างแพร่หลายทั้งเพื่ออุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะพืชสมุนไพรท้องถิ่นที่ถูกนำมาใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากขึ้นโดยเฉพาะในระดับชุมชนที่มีการนำพืชสมุนไพรพื้นบ้านมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นนั้น ๆ หรือที่เรียกว่า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งเป็นโครงการที่รัฐบาลผลักดันเพื่อต้องการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน และเพื่อสานต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ ตลอดจนสามารถนำมาประยุกต์ให้ เข้ากับการดำรงชีวิตในยุคสมัยปัจจุบันได้ (ภาวิรัตน์ธรรม . 2562) สมุนไพรเป็นพืชทางภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดและพัฒนาให้สืบเนื่องมาจนถึงยุคปัจจุบันสร้างมูลค่าให้เกิดขึ้นกับชุมชนและพืชสมุนไพรไทยได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้มีรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับนโยบายของหน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจต้องเร่งรัดให้เศรษฐกิจสามารถขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5.0 ต่อปี เพื่อให้ก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูงได้ในปี 2569 (ประพัศสร บัวเฟื่อน และคณะ. 2565)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอัตลักษณ์และคุณภาพ สร้างปัญญาให้สังคม ใช้นวัตกรรม ความรู้และงานวิจัยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การฟื้นฟูประเทศ โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงจากเทคโนโลยี ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ขจัดข้อจำกัดที่บั่นทอนขีดความสามารถของประเทศ กรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) กำหนดเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 มหาวิทยาลัยร่วม พัฒนาชุมชนอย่างสร้างสรรค์ระยะที่ 2 พ.ศ. 2565-2569 มหาวิทยาลัยเสริมสร้างพลังท้องถิ่นสู่ความมั่นคง ระยะที่ 3 พ.ศ. 2570-2574 มหาวิทยาลัยสานพลังประชารัฐสู่สังคมคุณภาพ และระยะที่4 พ.ศ. 2575-2579 มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพเพื่อ

การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน และมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาชุมชนและสามารถบูรณาการทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชน พัฒนาศักยภาพของเยาวชน โดยการประยุกต์ใช้กระบวนการวิศวกรรมสังคม (Social Engineering Process) ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านการออกแบบและขับเคลื่อนกิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคคลในการเป็นผู้นำเพื่อสังคม ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์ตรงการมีส่วนร่วมในชุมชน การทำงานเป็นทีม กระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมให้กับนักศึกษาจึงเป็นส่วนสำคัญในการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์แบบลงมือปฏิบัติจริงโดยใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน

บ้านเขว ตำบลเขว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามเป็นพื้นที่ชุมชนโบราณที่มีผู้คนอยู่อาศัยมาแต่โบราณ และมีสถานที่สำคัญของจังหวัดมหาสารคามแห่งหนึ่งคือ กลุ่มหาธาตุ (ปรารักษ์ภูบ้านเขว) ซึ่งเป็นพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์และพบโบราณวัตถุชิ้นสำคัญ รูปเคารพพระโกษาชัยคุรุไวฑูรย์ประภาตฤคต พระพุทธรูปเจ้าบรมครูแห่งการแพทย์ ผู้มีความเมตตาประทานธรรมโอสธแก่สรรพสัตว์ทั้งปวง ในอิริยาบถประทับนั่งขัดสมาธิ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สร้างด้วยศิลาแลงเป็นศิลปะขอมแบบบายนรูปพระโสมนัสสัมมุตติ สูงจากพื้นดินถึงยอด 4 วา กว้าง 2 วา 2 คอก ภายในปราสาท ล้อมรอบด้วยกำแพงสี่เหลี่ยม มีซุ้มประตู มีคูปรารักษ์ประธาน คาดว่าสร้างในพุทธศตวรรษที่ 18 เป็นโรคยาสาธ ศาสนาพุทธลัทธิมหายาน ประติมากรรมที่ค้นพบเป็นรูปเคารพหินทราย 2 องค์ องค์หนึ่งคือ พระพุทธรูปโกษาชัยคุรุไวฑูรย์ประภา นั่งขัดสมาธิ ประนมมือ ถือสังข์ มีกำแพงทำด้วยศิลาแลงล้อมรอบ โคปุระ ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้มีบรรณาลัย 1 หลัง มีซุ้มประตูอยู่กึ่งกลางกำแพงแก้ว ด้านหน้าเป็นทางเข้าออกเพียงด้านเดียว ส่วนอีก 3 ด้าน เป็นประตูหลอก กรอบประตูและทับหลังเป็นหินทราย สร้างอยู่บนพื้นที่ก่อนการเข้ามาของกลุ่มคนที่เดินทางมาจากจังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดกาฬสินธุ์ อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานเพื่อทำมาหากิน จากการสันนิษฐานพื้นที่บริเวณบ้านเขวเคยเป็นอาณาบริเวณของชุมชนโบราณสมัยขอมเรืองอำนาจ ซึ่งพบพื้นที่บ้านเชียงเหียนที่มีคูน้ำคันดินล้อมรอบถึงสองชั้น ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของชุมชนโบราณและมีพื้นที่ใกล้เคียงกับชุมชนบ้านเขวปัจจุบัน

บทสรุปโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” เป็นการผสมผสานองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น กระบวนการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านการออกแบบและขับเคลื่อนกิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคคลในการเป็นผู้นำเพื่อสังคม ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์ตรงการมีส่วนร่วมในชุมชน การทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรมภูบ้านเขว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรท้องถิ่นด้วยแนวคิด BCG Model และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารวรรณ เอกสะพัง คณะวิทยาการจัดการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไอลัดดา โองกลาง คณะวิทยาการจัดการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชมพู เหนือศรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

งบประมาณ.....180,000..... บาท

ผลการเบิกจ่าย.....180,000..... บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

1. ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

4. ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม

หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือระดับโลก
สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P1.1 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Sub Program : BCG model

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรมภูบ้านเขวา
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรท้องถิ่นด้วยแนวคิด BCG Model
3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ตำบลเขวา

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 30 คน
3. บุคลากร จำนวน 3 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม จำนวน 9 วัน ประกอบด้วย 1-3 พฤษภาคม 2569, 6-8

พฤษภาคม 2569 และ 11-13 พฤษภาคม 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน 1 หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1. องค์การบริหารส่วนตำบลเขวา	ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. กลุ่มโฮมเอิร์บลิตภัณฑ์บ้านเขวา	ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย2..... เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.	องค์การบริหารส่วนตำบลเขวา		ตำบลบ้านเขวา อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม
2.	กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา		275 หมู่ 17 ตำบลบ้านเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ลูกประคบ		กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา
2.	ยาต้มหอมทิพย์		กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา
3.	ยาหม่องสมุนไพร		กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา
4.	พืชมะนาว		กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา
5.	น้ำมันสมุนไพร		กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา
		เส้นทางการท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนตำบลเขวา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.		กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์ บ้านเขวา	275 หมู่ 17 ตำบลบ้านเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.	
1.			
2.			
3.			

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศวกรสังคม จำนวน 30 คน

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 1 ผลงาน

ชื่อผลงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	3	หมู่บ้าน
2. P1-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1	เครือข่าย
3. P1-K03 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	1	กลุ่ม
4. P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	2	ครัวเรือน
5. P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
6. P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	1	ราย
7. P1-K07 จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	1	กลุ่ม
8. P1-K08 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้าง	2	ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	30	คน
2. P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	15	คน
3. P1-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1	ประเด็น
4. P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	10	ร้อยละ
5. P1-A05 บทความวิจัย	1	บทความ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่พัฒนาขึ้นใหม่	5	ผลิตภัณฑ์
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	20	ร้อยละ
3. จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1	เส้นทาง

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อศึกษาทุนทรัพยากรสมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนวัฒนธรรมของชุมชน ทำให้ได้ข้อมูลสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชุมชน โดยใช้เครื่องมือ วิศวกรสังคม
กลางน้ำ
1. การพัฒนาและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรในชุมชน โดย การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ปลายน้ำ
1. การสร้างมูลค่าและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวชุมชน ทำให้ได้แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น
2. แปรณผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น
3. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
4. คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามแนวคิด BCG
5. หลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่นด้านสมุนไพร

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. เพิ่มมูลค่าสมุนไพรท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม ร้อยละ 20
2. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ร้อยละ 20
3. อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาสมุนไพร 3 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ :

1. เกิดศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรระดับจังหวัด
2. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. เพิ่มคุณค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น

ด้านสังคม :

1. ฟื้นฟูภูมิปัญญาการใช้สมุนไพร
2. เกิดการถ่ายทอดความรู้ระหว่างรุ่น
3. สร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อม :

1. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามแนวคิด BCG
2. อนุรักษ์พันธุ์พืชสมุนไพรท้องถิ่น
3. ลดการใช้สารเคมีในการผลิต

ด้านการศึกษา :

1. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นด้านสมุนไพร
3. สร้างงานวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง
1. การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สูง 2. การยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด 3. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่กระทบต่อการปลูกสมุนไพร	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและเชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3. การวางแผนการผลิตตามฤดูกาลและจัดทำโรงเรือน 4. พัฒนาการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน (Hybrid Tourism)

การประเมิน SROI

SROI มีค่า ≥ 1

หมายความว่า เงินงบประมาณทุก 1 บาท ที่ใช้ไปในโครงการนี้ สร้างมูลค่าทางสังคมกลับคืนมา 1.41 บาท

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวนคน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 30 คน
- 3 บุคลากร จำนวน 3 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ประชาชน กลุ่มวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และนักศึกษา จำนวน 80 คน
ประกอบด้วย

- 1 ประชาชน กลุ่มวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ จำนวน 50 คน
- 2 นักศึกษา จำนวน 50 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
จำนวนทั้งสิ้น 80 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวม
ข้อมูล คือ แบบสอบถามความพึงพอใจและการประเมินผลการดำเนินโครงการ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มุ่งเน้นการ
ประมวผลด้วยสถิติเชิงพรรณนาเป็นสำคัญ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขั้นตอนการเตรียมการและการประสานงานจัดเก็บข้อมูล (Pre-collection Stage): ก่อนการลง
พื้นที่จัดกิจกรรม
2. ขั้นตอนการบันทึกสถิติกิจกรรมระหว่างดำเนินโครงการ (In-action Stage): ตลอดกำหนดการจัด
กิจกรรมทั้ง 9 วัน
3. ขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจหลังเสร็จสิ้นโครงการ (Post-action Stage): ซึ่งเป็นขั้นตอนที่
สำคัญที่สุดในการตอบใจห้ตามตัวชี้วัดความพึงพอใจ

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการดำเนินโครงการ เราจะให้ การวิเคราะห์ผล ตาม Rating Scale

ข้อมูลเรตติ้งสเกลส่วนใหญ่ถือเป็นข้อมูลเชิงลำดับ (Ordinal Scale) แต่ในการวิเคราะห์มักอนุโลมให้เป็นข้อมูลเชิงช่วง (Interval Scale) เพื่อใช้สถิติดังนี้:

ค่าร้อยละ (Percentage): แสดงสัดส่วนผู้ตอบในแต่ละระดับ

ค่าเฉลี่ย (Mean -): ใช้เพื่อหาค่าแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง เช่น เฉลี่ย 4.5 แปลว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการดำเนินโครงการ เราจะให้ การวิเคราะห์ผลโดยการกำหนดระดับและคะแนน (5 ระดับ)

5 คะแนน: ดีมาก / เห็นด้วยอย่างยิ่ง / พึงพอใจสูงสุด

4 คะแนน: ดี / เห็นด้วย / พึงพอใจมาก

3 คะแนน: ปานกลาง / ไม่แน่ใจ / พึงพอใจปานกลาง

2 คะแนน: พอใช้ / ไม่เห็นด้วย / พึงพอใจน้อย

1 คะแนน: ปรับปรุง / ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง / พึงพอใจน้อยที่สุด

การแปลความหมาย (Interpretation)

การแปลความหมายนิยมใช้การแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ย (กรณี 5 ระดับ) ดังนี้:

4.51 - 5.00: มากที่สุด (ดีมาก)

3.51 - 4.50: มาก (ดี)

2.51 - 3.50: ปานกลาง

1.51 - 2.50: น้อย (พอใช้)

1.00 - 1.50: น้อยที่สุด (ปรับปรุง)

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นักศึกษา

1. ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ชุมชน และสามารถนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม
2. ได้พัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม ได้แก่ การสำรวจข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหา การค้นหาศักยภาพของชุมชน และการร่วมออกแบบแนวทางการพัฒนา
3. ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การประสานงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และ ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
4. มีจิตสาธารณะ เห็นคุณค่าของชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งตระหนักถึงบทบาทของตนในการพัฒนาสังคม
5. ได้ผลงานและประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้ประกอบการเรียน การทำโครงการ การฝึกงาน และการทำงานในอนาคต

2. ประชาชนและชุมชน

1. ได้รับความรู้และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร การแปรรูปวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน
2. สามารถนำสมุนไพรและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับความต้องการของตลาด
3. มีโอกาสสร้างรายได้เสริม ลดรายจ่ายในครัวเรือน และต่อยอดเป็นอาชีพหรือกิจการของกลุ่มชุมชนได้
4. ได้พัฒนาความรู้ด้านการคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำฉลาก และการตลาดทั้งในชุมชนและช่องทางออนไลน์
5. เกิดการรวมกลุ่ม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความเข้มแข็งของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารจัดการกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

3. อาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัย

1. ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางวิชาการสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และนำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาในพื้นที่จริง
2. ได้รับข้อมูล สภาพปัญหา และความต้องการของชุมชน ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเป็นงานวิจัย งานบริการวิชาการ นวัตกรรม หรือโครงการพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต
3. ได้พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการร่วมกับชุมชน ทำให้การเรียนการสอนมีความเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริงมากขึ้น

4. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

5. มีผลงานด้านบริการวิชาการและการพัฒนาท้องถิ่นที่สามารถนำไปใช้ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยสามารถนำองค์ความรู้ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาไปบริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่น และส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

2. นักศึกษาวิศวกรรมสังคมได้รับประสบการณ์การเรียนรู้จากพื้นที่จริง ได้ฝึกสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาชุมชน วางแผนกิจกรรม ประสานงาน และร่วมพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะสำคัญ ได้แก่ ทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การแก้ไขปัญหา การคิดวิเคราะห์ ความรับผิดชอบ และจิตสาธารณะ ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

4. มหาวิทยาลัยเกิดความร่วมมือและเครือข่ายกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่การต่อยอดงานบริการวิชาการ งานวิจัย และการพัฒนาชุมชนในอนาคต

5. มหาวิทยาลัยมีผลงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่ชัดเจน สามารถนำไปใช้ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา การรายงานผลการดำเนินงาน การเผยแพร่ผลงาน และการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ชุมชนมีความรู้และทักษะในการนำสมุนไพรท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น ยาหม่อง ยาดม ลูกประคบ สบู่สมุนไพร น้ำมันนวด หรือผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพอื่น ๆ

2. ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรสมุนไพรที่มีอยู่ในพื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียของวัตถุดิบ และส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ มีรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ และฉลากที่เหมาะสม สามารถนำไปจำหน่ายหรือพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า OTOP ได้ และมีโอกาสสร้างรายได้เสริม ลดรายจ่ายในครัวเรือน และสามารถรวมกลุ่มกันผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ หรือกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ เกิดการสร้างอาชีพและการจ้างงานในชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มแม่บ้าน ผู้สูงอายุ เยาวชน และผู้ที่ต้องการหารายได้เสริม

3. ชุมชนมีความเข้มแข็งจากการทำงานร่วมกัน มีการแบ่งหน้าที่ด้านการผลิต การตลาด การจัดทำบัญชีต้นทุน และการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ สมาชิกในชุมชนมีความรู้ด้านการคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย การวางแผนการผลิต และการตลาด ทำให้สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชนมีโอกาสได้รับการประชาสัมพันธ์และเป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชน

4. ชุมชนสามารถต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือจัดกิจกรรมเรียนรู้ด้าน

สมุนไพรให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง เกิดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ใช้ทุนทางธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ในระยะยาว

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุนายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

รายวิชา การบัญชีเฉพาะกิจสำหรับวิสาหกิจชุมชน

การบูรณาการการเรียนการสอนรายวิชาการบัญชีเฉพาะกิจสำหรับวิสาหกิจชุมชน ควรดำเนินการในรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐานและชุมชนเป็นฐาน โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรของชุมชน เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานจริงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และนำความรู้ทางการบัญชีไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการบริหารจัดการของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

นักศึกษาจะได้ลงพื้นที่ร่วมกับอาจารย์และผู้นำชุมชน เพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการผลิต รายได้จากการจำหน่าย ปัญหาด้านการบันทึกบัญชี และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากนั้นนักศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และจัดทำระบบบัญชีอย่างง่ายที่เหมาะสมกับบริบทของวิสาหกิจชุมชน เช่น แบบบันทึกรายรับ-รายจ่าย แบบบันทึกต้นทุนวัตถุดิบ แบบบันทึกสินค้าคงเหลือ แบบคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และแบบสรุปผลกำไรหรือขาดทุน

นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถร่วมคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น ยาหม่อง ยาดม ลูกประคบ หรือสบู่สมุนไพร เพื่อกำหนดราคาขายที่เหมาะสม วิเคราะห์จุดคุ้มทุน วางแผนการผลิต และเสนอแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบและลดต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ ผลงานของนักศึกษาสามารถจัดทำเป็นคู่มือบัญชีอย่างง่ายสำหรับวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถนำไปใช้ต่อไปได้จริงหลังสิ้นสุดโครงการ

แนวทางดังกล่าวช่วยให้นักศึกษาได้รับประโยชน์สูงสุด เนื่องจากได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ฝึกการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำบัญชี การสื่อสารกับชุมชน และการนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา อีกทั้งยังช่วยพัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม ได้แก่ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การมีจิตสาธารณะ และการใช้ความรู้ทางวิชาชีพเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน

กิจกรรมการบูรณาการเรียนการสอนกับรายวิชา

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและเตรียมความพร้อม

อาจารย์และนักศึกษาวิศวกรสังคมร่วมกันศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชน ได้แก่ ประวัติความเป็นมา สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรสมุนไพร และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อกำหนดแนวทางการลงพื้นที่ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชน

ขั้นตอนที่ 2 ลงพื้นที่สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล

นักศึกษาวิศวกรสังคมลงพื้นที่ร่วมกับผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และประชาชน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์ การสังเกต การประชุมกลุ่มย่อย และการสำรวจพื้นที่จริง โดยมุ่งเน้นข้อมูล 3 ด้าน ได้แก่ วัฒนธรรม สมุนไพร และเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน

นักศึกษาร่วมวิเคราะห์อัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน เช่น ประเพณี ความเชื่อ วิถีชีวิต อาหารพื้นถิ่น งานหัตถกรรม ภูมิปัญญาการใช้สมุนไพร และเรื่องราวสำคัญของชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารเรื่องราวของชุมชนให้มีความน่าสนใจ

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์ศักยภาพด้านสมุนไพร

นักศึกษาสำรวจชนิดของสมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชน แหล่งปลูก วิธีการใช้ ประโยชน์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความสามารถในการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น ลูกประคบ ยาหม่อง ยาต้ม สมุนไพร หรือน้ำมันนวด พร้อมทั้งวิเคราะห์ต้นทุน วัตถุดิบ ความพร้อมในการผลิต และโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ขั้นตอนที่ 5 สำรวจและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน

นักศึกษาวិชากรสังคัมร่วมกับชุมชนสำรวจแหล่งท่องเที่ยว จุดเรียนรู้ แหล่งสมุนไพร สถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม ร้านค้าชุมชน และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมได้ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสมุนไพร เช่น เส้นทางเยี่ยมชมสวนสมุนไพร เรียนรู้การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร ชมวิถีชีวิตชุมชน และเลือกซื้อสินค้าชุมชน

ขั้นตอนที่ 6 ร่วมวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชน

นักศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่มาสรุปและวิเคราะห์ร่วมกับชุมชน เพื่อค้นหาปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ และโอกาสในการพัฒนา เช่น ปัญหาด้านการแปรรูปสมุนไพร การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 7 จัดทำข้อเสนอแนวทางพัฒนา

นักศึกษาร่วมกันจัดทำข้อเสนอแนวทางพัฒนาชุมชน โดยเชื่อมโยงวัฒนธรรม สมุนไพร และการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาจุดเรียนรู้สมุนไพร และการจัดทำแผนที่หรือเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน

ขั้นตอนที่ 8 นำเสนอผลและถ่ายทอดองค์ความรู้

นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาและข้อเสนอแนะต่อชุมชน อาจารย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องและกำหนดแนวทางดำเนินงานต่อไป พร้อมถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่สมาชิกชุมชน เพื่อให้สามารถนำไปใช้และต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงาน นักศึกษาวิชากรสังคัมได้มีส่วนร่วมในการศึกษาชุมชนอย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม สมุนไพร และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างรอบด้าน ชุมชนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรสมุนไพรที่มีอยู่ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงชุมชนได้

นอกจากนี้ ยังได้แนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการเรียนรู้วัฒนธรรม วิถีชีวิต การใช้สมุนไพร และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะช่วยสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงานร่วมกับชุมชน พัฒนาศักยภาพการสำรวจ การวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

การบูรณาการกับการวิจัย (อธิบาย)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร การวิเคราะห์วัฒนธรรม และการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน สามารถบูรณาการกับการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยมุ่งศึกษาทุนทางวัฒนธรรม ทรัพยากรสมุนไพร ศักยภาพของชุมชน และโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสมุนไพร เพื่อนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

1. กำหนดประเด็นและคำถามวิจัยร่วมกับชุมชน

อาจารย์ นักศึกษา และผู้นำชุมชนร่วมกันประชุมเพื่อกำหนดปัญหา ความต้องการ และประเด็นการวิจัย เช่น ชุมชนมีสมุนไพรหรือภูมิปัญญาใดที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตใดที่สามารถนำมาสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวได้ และควรพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างไรให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากชุมชน

นักศึกษาวิศวกรสังคมลงพื้นที่เก็บข้อมูลร่วมกับอาจารย์ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ประชาชน ชาวบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชน การสนทนากลุ่ม การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสำรวจพื้นที่ และการจัดทำแผนที่ชุมชน เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านวัฒนธรรม สมุนไพร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว

3. วิเคราะห์ทุนและศักยภาพของชุมชน

นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อกำหนดจุดเด่น จุดด้อย โอกาส และข้อจำกัดของชุมชน โดยอาจใช้การวิเคราะห์ SWOT หรือการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับทรัพยากรและความพร้อมของชุมชน

4. ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับชุมชน

อาจารย์ นักศึกษา และชุมชนร่วมกันออกแบบแนวทางการพัฒนา เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก การจัดทำระบบบัญชีต้นทุนอย่างง่าย การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ การพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยว หรือการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสมุนไพร

5. ทดลองใช้และติดตามผล

นำแนวทางหรือผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้ในชุมชน เช่น ทดลองผลิต ทดลองจำหน่าย ทดลองจัดกิจกรรมท่องเที่ยว หรือทดลองใช้ระบบบัญชีต้นทุน จากนั้นติดตามผลด้านความพึงพอใจ ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ต้นทุน รายได้ ความรู้และทักษะของชุมชน รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้น

6. ประเมินผลและสะท้อนผลร่วมกัน

จัดเวทีคืนข้อมูลแก่ชุมชน เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ และชุมชนร่วมกันประเมินผลการดำเนินงาน สะท้อนผลลัพธ์ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางปรับปรุง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและพัฒนางานในรอบต่อไป

7. สรุปผลและเผยแพร่งานวิจัย

นำผลการศึกษาไปจัดทำรายงานวิจัย บทความวิชาการ คู่มือพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่แก่ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน รวมทั้งใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่ชุมชนอื่น

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. นำผลการศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรม สมุนไพร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน มาวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกทุนชุมชนที่มีศักยภาพสูง และกำหนดประเด็นการพัฒนาที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ จัดเวทีคืนข้อมูลและประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน หน่วยงานภาครัฐ และภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมกันกำหนดเป้าหมาย แผนงาน และบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการท่องเที่ยวชุมชน

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้นแบบ โดยนำข้อมูลจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการคัดเลือกวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และการคำนวณต้นทุน-กำหนดราคาขาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและสามารถจำหน่ายได้จริง

3. พัฒนาระบบบัญชีและการบริหารจัดการอย่างง่ายสำหรับวิสาหกิจชุมชน เช่น แบบบันทึกรายรับ-รายจ่าย แบบบันทึกต้นทุนการผลิต แบบบันทึกสินค้าคงเหลือ และแบบสรุปผลกำไร-ขาดทุน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ออกแบบและทดลองใช้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสมุนไพร โดยเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ สวนสมุนไพร วิถีชีวิตชุมชน แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ และจุดจำหน่ายสินค้าชุมชน พร้อมจัดทำแผนที่ สื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)

โครงการมีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เนื่องจากชุมชนมีทรัพยากรสมุนไพรภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ อีกทั้งชุมชนยังมีความต้องการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสมุนไพร การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุน การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จึงเห็นควรให้ดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อสร้างรายได้และเพิ่มความเข้มแข็งแก่ชุมชน

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

โครงการมีความพร้อมด้านบุคลากร โดยมีอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ นักศึกษาวิศวกรรมสังคม ผู้นำชุมชน และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมดำเนินงานอย่างเหมาะสม มีการกำหนดแผนการดำเนินงาน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และสถานที่จัดกิจกรรมที่เพียงพอ นอกจากนี้ ยังมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการบัญชีเฉพาะกิจสำหรับวิสาหกิจชุมชน ทำให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ทางวิชาการในการสนับสนุนชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยมีการประชุมวางแผนร่วมกับชุมชน การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลด้านวัฒนธรรม สมุนไพร และเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย การจัดทำระบบบัญชีอย่างง่าย รวมทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และข้อเสนอแนวทางพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และนักศึกษาวิศวกรรมสังคมมีส่วนร่วมในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา และนำเสนอแนวทางพัฒนาแก่ชุมชน

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย และการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ชุมชนมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สอดคล้องกับทรัพยากรและอัตลักษณ์ของพื้นที่ รวมทั้งมีข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสมุนไพร

ในส่วนของนักศึกษา นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานร่วมกับชุมชน ได้พัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม ได้แก่ การสำรวจข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหา การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และการใช้

ความรู้ทางการบัญชีเพื่อช่วยพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ขณะที่มหาวิทยาลัยมีผลงานด้านบริการวิชาการและการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างชัดเจน

สรุปผลการประเมินโครงการ

โครงการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน มีความพร้อมด้านทรัพยากรและบุคลากร กระบวนการดำเนินงานเป็นไปตามแผน และสามารถก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน นักศึกษา และมหาวิทยาลัย จึงควรสนับสนุนให้มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์สมุนไพร การพัฒนาระบบบัญชีและการตลาดของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสมุนไพร เพื่อสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

การดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” สามารถสรุปประเด็นดังต่อไปนี้

ก่อนดำเนินโครงการ ได้มีการสำรวจเกี่ยวกับสถานการณ์ของชุมชน ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร รายได้ต้นทุน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ให้นักศึกษาสัมภาษณ์ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า ผู้ให้การสัมภาษณ์จำนวน 50 คน มีความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้าน เป็นส่วนมากร้อยละ 48.70 และระดับปานกลาง ร้อยละ 20.05 และอยู่ระดับน้อย ร้อยละ 31.25 และสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ประโยชน์ของสมุนไพร มีความรู้อยู่ในระดับมาก เพราะส่วนใหญ่แล้วชุมชนจะรู้จักสืบทอดกันมา และรายได้ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นจากการทำนาทำไร่ ทำสวน เพราะรายได้ที่เกิดขึ้นจากการประกอบอาชีพอื่นไม่ค่อยมี จะเป็นส่วนน้อย จะมีกลุ่มโฮมเอิร์บ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีการผลิตสมุนไพร ต้องการพัฒนาเรื่องบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า การจำหน่าย และมีบางรายมีการผลิตแต่ยังไม่สามารถจำหน่ายได้

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับวิศวกรสังคมกับการพัฒนาชุมชน ซึ่งได้ทำการจัดกิจกรรมในระหว่างวันที่ 1-3 พฤษภาคม 2569 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ ผู้เข้าร่วมอบรมจะเป็นนักศึกษาจำนวน 30 คน กิจกรรม โดยมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับ วิศวสังคม เนื้อหาในการอบรมให้กับนักศึกษา แนวคิดวิศวกรสังคมกับการพัฒนาชุมชน แนวคิดทุนวัฒนธรรมและประวัติชุมชน เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม การทำ Community Mapping ให้กับนักศึกษารวมถึงการวิเคราะห์โดยนำวิศวกรสังคมมาใช้กับสมุนไพรพื้นบ้านและการแปรรูป การนำ BCG มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของนักศึกษา ทำให้นักศึกษาได้ความรู้และนำไปต่อยอดกับกิจกรรมอื่นต่อไป





ภาพประกอบ กิจกรรมการใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม เพื่อวิเคราะห์สมุนไพรร และวัฒนธรรมชุมชน



ภาพการอบรมเกี่ยวกับแนวคิด BCG และการประชาสัมพันธ์

การอบรมสำหรับนักศึกษาที่จะมีการลงสำรวจพื้นที่ ด้านวัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยว สวนทุเรียน สวนฝรั่ง และผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อนำมาวิเคราะห์และทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ เกี่ยวกับบุญบังไฟ ของตำบลเขวา



ภาพประกอบ การลงพื้นที่ของนักศึกษาเพื่อทำการสำรวจ ปรากฏ





ภาพประกอบ การลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์ สวนทุเรียน โฮมฮัก



ภาพประกอบ การลงพื้นที่ บ้านหม้อ



ภาพประกอบ การลงพื้นที่ กลุ่มธุง บ้านเขวา



ภาพประกอบ การลงพื้นที่ กลุ่มโฮบเฮิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา



ภาพประกอบ การลงพื้นที่ สวนฝรั่งใจแดง ครูแจ้ว



ภาพประกอบ การลงพื้นที่ สิมบ้านเอียด



ภาพประกอบ การลงพื้นที่ สิมเขียนเหียน

กิจกรรมนี้ทำให้นักศึกษาได้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้เกี่ยวกับวิศวกรรมสังคม และแนวคิด BCG รวมถึงได้ข้อสรุปของข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้าน วัฒนธรรม เพื่อนำมาใช้พัฒนานักกิจกรรมต่อไปของโครงการ



ผลงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมแต่ละกลุ่ม



และได้ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม นักศึกษาจำนวน 30 คน โดยสามารถสรุปข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 : สถานภาพทั่วไป

สถานภาพทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	3	10.00
1.2 หญิง	27	90.00
รวม	30	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 15-20 ปี	5	16.70
2.2 21 - 25 ปี	25	83.30
2.3 26 - 30 ปี	0	0.00
2.4 31 - 35 ปี	0	0.00
รวม	30	100.00

สถานภาพทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. การศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	0	0.00
3.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย	3	10.00
3.3 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	27	90.00
3.4 ปริญญาตรี	0	0.00
3.5 สูงกว่าปริญญาตรี		
รวม	30	100.00
4. อาชีพ		
4.1 นักศึกษา	30	100.00
4.2 ข้าราชการ	0	0.00
4.3 พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ	0	0.00
4.4 ลูกจ้าง	0	0.00
4.5 ธุรกิจส่วนตัว		
4.6 อื่น ๆ		
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับด้านวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน ทั้งหมดเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 100) อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21 - 25 ปี (ร้อยละ 83.30) รองลงมา อายุต่ำกว่า 15 - 20 ปี (ร้อยละ 16.70) การศึกษาส่วนใหญ่ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 90) รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 10) อาชีพทั้งหมดเป็นนักศึกษา (ร้อยละ 100)

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับด้านวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ

ความเข้าใจของนักบัญชีในบริษัท จำกัด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้าน วิทยาการ	4.66	0.19	มากที่สุด
2 ด้าน สถานที่/ระยะเวลา/อาหาร	4.67	0.21	มากที่สุด
3 ด้าน การนำความรู้ไปใช้	4.68	0.29	มากที่สุด
โดยรวม	4.67	0.11	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับด้าน วิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$ S.D. = 0.11) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการนำความรู้ไปใช้ ($\bar{x} = 4.68$ S.D. = 0.29) รองลงมาคือ ด้าน สถานที่/ระยะเวลา/อาหาร ($\bar{x} = 4.67$ S.D. = 0.21) และด้าน วิทยากร ($\bar{x} = 4.66$ S.D. = 0.19) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านวิทยากร			
1.1 การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.83	0.38	มากที่สุด
1.2 ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.73	0.45	มากที่สุด
1.3 การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.60	0.50	มากที่สุด
1.4 มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.63	0.49	มากที่สุด
1.5 การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	4.63	0.49	มากที่สุด
1.6 การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.80	0.51	มากที่สุด
รวม	4.66	0.19	มากที่สุด
2. ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร			
2.1 สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.80	0.41	มากที่สุด
2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.67	0.48	มากที่สุด
2.3 ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.56	0.50	มากที่สุด
2.4 อาหาร มีความเหมาะสม	4.63	0.49	มากที่สุด
รวม	4.67	0.21	มากที่สุด
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้			
3.1 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.70	0.47	มากที่สุด
3.2 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.73	0.45	มากที่สุด
3.3 สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.63	0.49	มากที่สุด
รวม	4.68	0.29	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ด้านการนำความรู้ไปใช้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ($\bar{x} = 4.68$ S.D. = 0.29) โดยมีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ ($\bar{x} = 4.73$ S.D. = 0.45) รองลงมา สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ($\bar{x} = 4.70$ S.D. = 0.47) และสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ ($\bar{x} = 4.63$ S.D. = 0.49) ตามลำดับ ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหารมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ($\bar{x} = 4.67$ S.D. = 0.21) โดยมีสถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.80$ S.D. = 0.41) ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ($\bar{x} = 4.67$ S.D. = 0.48) และอาหาร มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.63$ S.D. = 0.49) ตามลำดับ ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน ($\bar{x} = 4.83$ S.D. = 0.38) การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม ($\bar{x} = 4.80$ S.D. = 0.51) และ ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา ($\bar{x} = 4.73$ S.D. = 0.45) ตามลำดับ

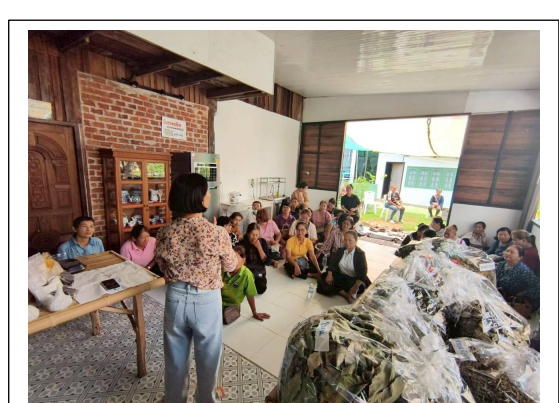
ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ความสนุกสนาน ความรู้ใหม่ๆ และประสบการณ์ การทำงานในสังคม
- เข้าใจง่าย
- กิจกรรมดี เข้าใจง่าย
- เข้าใจที่สุด
- เข้าใจและนำไปใช้ปรับปรุง

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม

กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงามได้ดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 6-7 พฤษภาคม 2569 ณ กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขว ตำบลบ้านเขว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นชุมชนบ้านเขว จำนวน 50 คน นักศึกษาจำนวน 15 คน ประกอบด้วย บ้านเขว บ้านเชียงเหียน บ้านหัน บ้านเอ็ด บ้านโนนสะพัง บ้านสงเปลือย บ้านเหล่าวิลัย บ้านโพธิ์สระแก้ว บ้านหมีพัฒนา บ้านเชียงเหียนน้อย และบ้านดอนตู ที่เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ โดยกิจกรรมได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสมุนไพรพื้นบ้าน และรวมถึงการแปรรูปและพัฒนาสมุนไพรชุมชน และรวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านสมุนไพร ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรและการแปรรูปสมุนไพร ทั้งหมด 5 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ยาต้มสมุนไพร ลูกประคบ ยาต้มทิพย์ พิมเสนน้ำมันสมุนไพร และในกิจกรรมดังกล่าวได้มีการปฏิบัติเกี่ยวกับการแปรรูป ดังภาพประกอบดังกล่าว







และได้ทำการสอนการออกแบบตราสินค้าแก่ชุมชน โดยวิทยกรผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ





ผลสำเร็จของการอบรมกิจกรรมที่ 2 ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 5 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย



ลูกประคบ



ยาตมสมุนไพร



ยาสมุนไพร



น้ำมันสมุนไพร



ยาหม่องสมุนไพร

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ณ กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 1 : สถานภาพทั่วไป

สถานภาพทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	4	8.00
1.2 หญิง	46	92.00
รวม	50	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 15-20 ปี	0	0.00
2.2 21 - 25 ปี	0	0.00
2.3 26 - 30 ปี	5	10.00
2.4 31 - 35 ปี	7	14.00
2.5 51 ปีขึ้นไป	38	76.00
รวม	50	100.00
3. การศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	22	44.00
3.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย	16	32.00
3.3 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	9	18.00
3.4 ปริญญาตรี	3	6.00
3.5 สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
รวม	50	100.00
4. อาชีพ		
4.1 นักศึกษา	0	2.00
4.2 ข้าราชการ	1	0.00
4.3 พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ	4	8.00
4.4 ลูกจ้าง	4	8.00
4.5 ธุรกิจส่วนตัว	16	32.00
4.6 เกษตรกร	25	50.00
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับด้านวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 92) อายุส่วนใหญ่ 51 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ 76.00) รองลงมา อายุต่ำกว่า 31 – 35 ปี (ร้อยละ 14) การศึกษาส่วนใหญ่ ประถมศึกษา (ร้อยละ 44) รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 32) อาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร (ร้อยละ 50) รองลงมา ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 16)

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ

ความเข้าใจของนักบัญชีในบริษัท จำกัด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้าน วิทยากร	4.48	0.57	มาก
2 ด้าน สถานที่/ระยะเวลา/อาหาร	4.56	0.56	มากที่สุด
3 ด้าน การนำความรู้ไปใช้	4.52	0.57	มากที่สุด
4 ด้าน นักศึกษา (วิศวกรสังคม)	4.49	0.51	มาก
โดยรวม	4.51	0.53	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับด้านวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.51$ S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้าน สถานที่/ระยะเวลา/อาหาร ($\bar{x} = 4.56$ S.D. = 0.56) รองลงมาคือ ด้าน การนำความรู้ไปใช้ ($\bar{x} = 4.52$ S.D. = 0.57) และด้าน นักศึกษา (วิศวกรสังคม) ($\bar{x} = 4.49$ S.D. = 0.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านวิทยากร			
1.1 การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.46	0.58	มาก
1.2 ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.49	0.57	มาก
1.3 การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.44	0.67	มาก
1.4 มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.42	0.67	มาก
1.5 การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	4.48	0.58	มาก
1.6 การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.60	0.57	มากที่สุด

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
รวม	4.48	0.57	มาก
2. ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร			
2.1 สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.56	0.58	มากที่สุด
2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.54	0.57	มากที่สุด
2.3 ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.46	0.57	มาก
2.4 อาหาร มีความเหมาะสม	4.52	0.58	มากที่สุด
รวม	4.56	0.56	มากที่สุด
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้			
3.1 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.52	0.58	มากที่สุด
3.2 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.54	0.57	มากที่สุด
3.3 สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.50	0.58	มากที่สุด
รวม	4.52	0.57	มากที่สุด
4. ด้านนักศึกษา (วิศวกรสังคม)			
4.1 นักศึกษามีความตรงต่อเวลา และมีความตั้งใจในการปฏิบัติงาน	4.50	0.58	มากที่สุด
4.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้มาช่วยวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้	4.42	0.57	มาก
4.3 นักศึกษามีกิจกรรมที่เหมาะสม	4.50	0.58	มากที่สุด
4.4 ท่านพึงพอใจต่อการช่วยงานของนักศึกษาและคำแนะนำ	4.51	0.58	มากที่สุด
รวม	4.48	0.57	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ($\bar{x} = 4.56$ S.D. = 0.56) โดยสถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.56$ S.D. = 0.58) รองลงมา ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ($\bar{x} = 4.54$ S.D. = 0.57) และอาหาร มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.52$ S.D. = 0.58) ตามลำดับ ด้านการนำความรู้ไปใช้ มากที่สุดทุกข้อ ($\bar{x} = 4.52$ S.D. = 0.57) โดยมีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ ($\bar{x} = 4.54$ S.D. = 0.57) สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ($\bar{x} = 4.52$ S.D. = 0.58) และสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ ($\bar{x} = 4.50$ S.D. = 0.58) ตามลำดับ ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม ($\bar{x} = 4.60$ S.D. = 0.57) ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา ($\bar{x} = 4.49$ S.D. = 0.57) และ การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้ ($\bar{x} = 4.48$ S.D. = 0.58) ตามลำดับ

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มและออนไลน์และออฟไลน์ ได้ทำการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 11-13 พฤษภาคม 2569 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ อำเภอมะนัง จังหวัดมหาสารคาม โดยอบรมเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การขายของผ่านออนไลน์ และออฟไลน์ โดยให้ผู้เข้าร่วมอบรมนำผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป และทำตราสินค้าเรียบร้อยแล้ว มาถ่ายภาพ เพื่อทำลงใน Facebook หรือ TikTok และการขายของผ่าน Shoppe ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้เป็นอย่างดี เพราะเป็นการฝึกปฏิบัติ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม ประทับ ในการอบรมในครั้งนี้





ผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมที่ 3 ซึ่งเป็นผลสัมฤทธิ์ของโครงการ



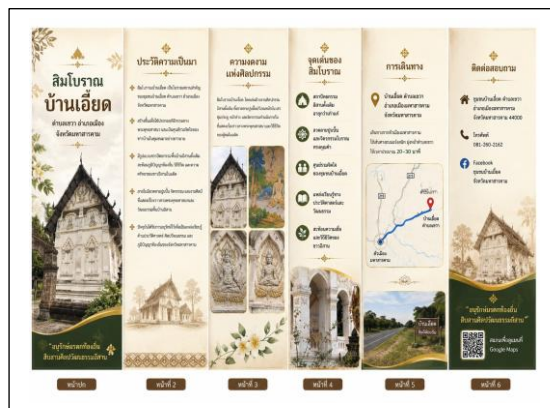
เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



และได้ทำแผนผังเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับชุมชนด้วย ดังภาพประกอบ





ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์” ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติราษฎร์ จังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 1 : สถานภาพทั่วไป

สถานภาพทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	4	8.00
1.2 หญิง	46	92.00
รวม	50	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 15-20 ปี	0	0.00
2.2 21 - 25 ปี	0	0.00
2.3 26 - 30 ปี	5	10.00
2.4 31 - 35 ปี	7	14.00
2.5 51 ปีขึ้นไป	38	76.00

รวม	50	100.00
3. การศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	22	44.00
3.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย	16	32.00
3.3 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	9	18.00
3.4 ปริญญาตรี	3	6.00
3.5 สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
รวม	50	100.00
4. อาชีพ		
4.1 นักศึกษา	0	2.00
4.2 ข้าราชการ	1	0.00
4.3 พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ	4	8.00
4.4 ลูกจ้าง	4	8.00
4.5 ธุรกิจส่วนตัว	16	32.00
4.6 เกษตรกร	25	50.00
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์” เกี่ยวกับด้านวิศวกรสังคมกับการพัฒนาชุมชน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 92) อายุส่วนใหญ่ 51 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ 76.00) รองลงมา อายุต่ำกว่า 31 – 35 ปี (ร้อยละ 14) การศึกษาส่วนใหญ่ ประถมศึกษา (ร้อยละ 44) รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย(ร้อยละ 32) อาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร (ร้อยละ 50) รองลงมา ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 16)

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์”

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ

ความเข้าใจของนักบัญชีในบริษัท จำกัด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้าน วิทยากร	4.67	0.38	มากที่สุด
2 ด้าน สถานที่/ระยะเวลา/อาหาร	4.43	0.50	มาก
3 ด้าน การนำความรู้ไปใช้	4.59	0.53	มากที่สุด
4 ด้าน นักศึกษา (วิศวกรสังคม)	4.54	0.51	มากที่สุด
โดยรวม	4.54	0.42	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ในกิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับด้าน วิศวกรสังคัมกับการพัฒนาชุมชน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.54 S.D. = 0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้าน วิทยากรมีความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.67 S.D. = 0.38) รองลงมาคือ ด้าน การนำความรู้ไปใช้ ($\bar{x}$ = 4.59 S.D. = 0.53) และด้าน นักศึกษา (วิศวกรสังคัม) ($\bar{x}$ = 4.54 S.D. = 0.42) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านวิทยากร			
1.1 การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.64	0.49	มากที่สุด
1.2 ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.63	0.53	มากที่สุด
1.3 การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.70	0.46	มากที่สุด
1.4 มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.66	0.48	มากที่สุด
1.5 การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	4.62	0.49	มากที่สุด
1.6 การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.72	0.45	มากที่สุด
รวม	4.66	0.38	มากที่สุด
2. ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร			
2.1 สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.42	0.57	มาก
2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.40	0.57	มาก
2.3 ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.48	0.64	มาก
2.4 อาหาร มีความเหมาะสม	4.41	0.58	มาก
รวม	4.43	0.50	มาก
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้			
3.1 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.64	0.56	มากที่สุด
3.2 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.60	0.57	มากที่สุด
3.3 สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.54	0.58	มากที่สุด
รวม	4.59	0.53	มากที่สุด
4. ด้านนักศึกษา (วิศวกรสังคัม)			
4.1 นักศึกษามีความตรงต่อเวลา และมีความตั้งใจในการปฏิบัติงาน	4.52	0.56	มากที่สุด
4.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้มาช่วยวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้	4.41	0.57	มาก

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4.3 นักศึกษามีกิจกรรมายาทที่เหมาะสม	4.60	0.53	มากที่สุด
4.4 ท่านพึงพอใจต่อการช่วยงานของนักศึกษาและคำแนะนำ	4.62	0.54	มากที่สุด
รวม	4.54	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” มีความพึงพอใจโดยรวม มากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$ S.D. = 0.42) เมื่อวิเคราะห์รายด้านพบว่า ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ($\bar{x} = 4.66$ S.D. = 0.38) โดยมีการตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม ($\bar{x} = 4.72$ S.D. = 0.45) รองลงมา การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม ($\bar{x} = 4.70$ S.D. = 0.46) และมีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม ($\bar{x} = 4.66$ S.D. = 0.48) ตามลำดับ ด้านการนำความรู้ไปใช้ มากที่สุดทุกข้อ ($\bar{x} = 4.59$ S.D. = 0.53) โดยมีความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ($\bar{x} = 4.64$ S.D. = 0.56) มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ ($\bar{x} = 4.60$ S.D. = 0.57) และสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ ($\bar{x} = 4.54$ S.D. = 0.58) ตามลำดับ ด้านนักศึกษา (วิศวกรสังคม) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ท่านพึงพอใจต่อการช่วยงานของนักศึกษาและคำแนะนำ ($\bar{x} = 4.62$ S.D. = 0.54) นักศึกษามีกิจกรรมายาทที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.60$ S.D. = 0.53) และนักศึกษามีความตรงต่อเวลา และมีความตั้งใจในการปฏิบัติงาน ($\bar{x} = 4.52$ S.D. = 0.56) ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	3 หมู่บ้าน	11 หมู่บ้าน บ้านเขาว บ้านเชียงเหียน บ้านหัน บ้านเอ็ด บ้านโนนสะพัง บ้านสงเปลือย บ้านเหล่าวิลัย บ้านโพธิ์สระแก้ว บ้านหมี่พัฒนา บ้านเชียงเหียนน้อย และบ้านดอนตู
2. P1-K02 จำนวนเครื่องข่ายร่วมพัฒนา	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย
3. P1-K03 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	1 กลุ่ม	1 กลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปันสุข
4. P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	2 ครัวเรือน	2 ครัวเรือน
5. P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	50 คน	50 คน
6. P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	1 ราย	1 รายกลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์ชุมชน
7. P1-K07 จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	1กลุ่ม	1 กลุ่ม คือ โฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
8. P1-K08 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้าง	2ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ลูกประคบ ยาหม่อง สมุนไพร ยาต้มสมุนไพร ยาตมน้ำสมุนไพร และ พิมเสนน้ำ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	30 คน	30 คน
2. P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	15 คน	15 คน
3. P1-A03 จำนวนประเด็นนำเสนอสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1 ประเด็น	1 ประเด็น
4. P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
5. P1-A05 บทความวิจัย	1 บทความ	1 บทความ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่พัฒนาขึ้นใหม่	5 ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
3. จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1 เส้นทาง	3 เส้นทาง

สรุป SROI

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร "เมืองสมุนไพร" มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ของวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้งบประมาณดำเนินงานทั้งสิ้น 180,000 บาท ระยะเวลาดำเนินงาน 1 เดือน มีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่ม นักศึกษา 30 คน อาจารย์ 2 คน และประชาชน 50 คน

ผลการประเมินพบว่า โครงการก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจและสังคมหลายด้าน ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่จำนวน 5 ชนิด การเพิ่มรายได้ของประชาชนเฉลี่ย 2,000 บาทต่อคนต่อเดือน จำนวน 50 คน เป็นระยะเวลา 2 เดือน การเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการผลิตและการตลาดของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เชิงปฏิบัติของนักศึกษา ตลอดจนการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน

จากการประเมินมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม (Financial Proxy) พบว่ามูลค่าผลลัพธ์รวมเท่ากับ 400,000 บาท เมื่อปรับลดตามหลักการประเมิน SROI โดยกำหนด Deadweight ร้อยละ 20, Attribution ร้อยละ 15, Displacement ร้อยละ 0 และ Drop-off ร้อยละ 0 ทำให้มูลค่าผลลัพธ์สุทธิ (Net Social Value) เท่ากับ 272,000 บาท

เมื่อนำมูลค่าผลลัพธ์สุทธิเปรียบเทียบกับเงินลงทุนทั้งสิ้น 180,000 บาท พบว่า

$$SROI = 1.51 : 1$$

ผลการประเมินดังกล่าวหมายความว่า

การลงทุนทุก 1 บาท สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมกลับคืนสู่ชุมชนได้ประมาณ 1.51 บาท

ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่า โครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุนและสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาศักยภาพของประชาชน โดยเฉพาะการเพิ่มรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

สมาชิกบางส่วนมีอายุมาก มีการรู้ถึงคุณสมบัติของสมุนไพรใช้อย่างไร แต่ยังขาดความรู้ด้านการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด ทำให้การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ยังไม่เต็มศักยภาพ รวมถึงด้านการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้

แนวทางแก้ไขปัญหา

กระบวนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารงานภายในมหาวิทยาลัย ยังไม่เป็นระบบ ส่วนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ยังไม่มีการรวมกลุ่มกันในการประกอบอาชีพ และยังทำเฉพาะบางบุคคล จึงต้องมีการสนับสนุนเรื่องการสร้างกลุ่มเพิ่มขึ้นอีก แต่บางกลุ่มก็เข้มแข็งสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการจัดโครงการลงพื้นที่เพิ่มเติม เรื่องของการจำหน่าย เพราะชุมชนมีความต้องการมาก

ข้อเสนอแนะจากชุมชน

- มีความรู้เรื่องสมุนไพรมากขึ้น
- ได้รับความรู้มาก ดีใจที่ได้มาอบรมเพื่อไปปฏิบัติเพื่อส่วนรวมและครอบครัวและที่อบรมดีมากะ
- ได้อุปกรณ์ที่ทำกลับไปใช้
- ได้ความรู้ -ได้ลูกประกอบไปใช้ -นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- ได้ลูกประกอบไปใช้ -อยากให้มีการอบรมอีก สาขาอะไรก็ได้ -นวดแผนไทย
- ได้รับความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรไทยรอบตัวเรา -ได้ประโยชน์และการนำไปใช้เสริมสร้างอาชีพได้
- อบรมการหาช่องทางการตลาดจัดจำหน่าย ชอบสถานที่ทำอุปกรณ์
- ได้ความรู้ได้ข้อคิด -ได้กลับไปใช้ประโยชน์ที่บ้าน
- สถานที่ทำให้กว้างกว่าเดิม อยากทำน้ายาสระผมสมุนไพร
- กิจกรรมดี เข้าใจง่าย -เข้าใจที่สุด -เข้าใจและนำไปใช้ปรับปรุง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ



กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร
 วันที่ ๑๑ ๒๕๖๕
 วันที่ ๑ ๒๕๖๕
 บัตรติดข้อความ 1A.97

โครงการพิเศษ
 วันที่ ๐๓/๑๑
 วันที่ 15 มี.ค. ๖๕
 เวลา ๐๙.๓๐ น.
 คณะกรรมการจัดการ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ โทร ๑๙๖ (๒๕)

ที่ ๕๒.๐๖๑๙.๐๕๒๑/๐๖๑

วันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นเคชั่น "มหาสารคามเมืองสมุนไพร"
 เเย่น อธิการบดี

กองนโยบายและแผน
 วันที่รับ ๒๔๙
 วันที่ ๐๑ มี.ค. ๒๕๖๕
 วันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๕

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นเคชั่น "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ภายใต้งบประมาณมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม บ้านเรา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรท้องถิ่นด้วยแนวคิด BCG Mode และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ตำบลเขา นัน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ จึงขออนุมัติโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นเคชั่น "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" โดยมีการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑อบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับวิธีการสังเกตกับการพัฒนาชุมชน ในระหว่างวันที่ ๓-๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา นัน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านเขา นัน ตำบลเขา นัน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ "การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม" ในระหว่างวันที่ ๖-๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา นัน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านเขา นัน ตำบลเขา นัน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" ในระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา นัน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านเขา นัน ตำบลเขา นัน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

โดยใช้งบประมาณจากโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภายใต้แผนงานยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เเย่น อธิการบดี

เเย่น อธิการบดี

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยาพร เอกชะพิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เเย่น อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

๑๘ มี.ค. ๖๕

เรียน อธิการบดี

- เห็นสมควรให้โครงการ วิชา ภาษาอังกฤษ
- มีค่าตอบแทน

เพื่อประโยชน์

22 เม.ย. 69

23 เม.ย. 69

อนุมัติ

ปฏิบัติราชการ



23 เม.ย. 69

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกระทรวงมหาดไทย
แผนสืบโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อรับเลื่อน "นภาสารคามเมืองสมุนไพร"
2. สถานภาพของโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. นพร. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 บุคคลาศรัยชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

1. **การดำเนินงาน**

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

4. ตำแหน่งบุคลากรและอัตรากำลัง

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมายเหตุที่ ๓ โฉมเป็นประเทศจีนนำด้านอินท้าวเกษมเกษมพรหมประยูรวงศ์

3.4 บุคลากรที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แอปพลิเคชันที่ 3 การวัดและส่งเสริมวินัยการดื่มเพื่อเพิ่มความสามารถในการเล่น

3.5 การเชื่อมโยงกับภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้ดำเนินการตามหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

- ☐ 1. แสดงอาการเจ็บหรือคันที่ผิวหนังบริเวณที่ทาครีม บวมหรือขึ้นผื่นแดงบริเวณที่ทาครีม คันบริเวณที่ทาครีม และเกิดผื่นแดงตามผิวหนัง
- ☐ 2. มีอาการแพ้หรือคันที่ผิวหนังบริเวณที่ทาครีม บวมหรือขึ้นผื่นแดงบริเวณที่ทาครีม คันบริเวณที่ทาครีม และเกิดผื่นแดงตามผิวหนัง
- ถ้ามีอาการแพ้หรือคันที่ผิวหนังบริเวณที่ทาครีม บวมหรือขึ้นผื่นแดงบริเวณที่ทาครีม คันบริเวณที่ทาครีม และเกิดผื่นแดงตามผิวหนัง กรุณาหยุดใช้ครีมและปรึกษาแพทย์

☐ 3. เสนอวิธีการหาความรู้ความเข้าใจในคุณค่าทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตและสภาพทางจิตใจ

☐ 4. เสนอรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนผู้ได้รับผลกระทบจากแผนแม่บทการจัดการเมืองกับวิถีชีวิตวิถีการประกอบอาชีพ

คุณสมภพ จันทิวงษ์ นักวิชาการชำนาญการพิเศษ หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาเมืองและชุมชน

- ☐ 5. เสนอให้ทางโรงเรียนให้ครูมีวิทยฐานะ และเลื่อนวิทยฐานะครูผู้สอนตามเกณฑ์ที่กำหนด

☒ 6. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีระบบการวิจัยที่มุ่งเน้น การพัฒนาวิชาชีพครู บุคลากร และกระบวนการเรียนการสอนของนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

- ☐ 7. วัตถุประสงค์ของการรวมกิจการเพื่อประโยชน์มิใช่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำรงชีวิต และลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาผลกำไร เพื่อส่งเสริมให้วิถีทางจัดการ การทำบุญให้ทานและการใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานและวิสัยทัศน์ของผู้นำชุมชนมากขึ้น

- ☐ 8. มีความรู้ใน ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านนี้เมื่อมีโอกาสและทรัพยากรเท่าที่ทำได้ในการปฏิบัติงานของตนเอง ปรึกษาหารือเพื่อการนำข้อคิดเห็น

1000

[illegible]

P.2

RMU_2569 YUTT | รังสิตโครงการ 100%

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนากองถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากองถิ่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม
หรือผลงานนวัตกรรมนำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนหรือถิ่นฐานความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่
มหาวิทยาลัยได้รับเลือก คือ เป้าหมายที่ 1, 4, 13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรเทาความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและระบบการดำรงชีพทุกคนในทุกปี (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและสุขภาพที่แข็งแรงและส่งเสริมสุขภาพสำหรับทุกคนในทุกปี (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างเสริมประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างภาวะเท่าเทียมกันทั้งในแง่เพศและอัตลักษณ์ (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างเสริมประกันว่าประชากรมีน้ำดื่มสะอาดและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างเสริมประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่มีอยู่ในราคาที่เอื้อมถึง (Affordable and Clean Energy)
- ☐ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างเสริมประกันไม่ให้เกิดรูปแบบการบริโภคและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เน้นย้ำการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เปลี่ยนแปลง (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)

อธิการบดี _____ ผู้อำนวยการ _____

P.3

RMU_2569 YUTT | หนึ่งโครงการ 111

- ☐ เป้าหมายที่ 13 ปกป้อง สิ่งมีชีวิ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ส่งเสริม การกลายสภาพเป็นทะเลสาบ หรือการฟื้นฟูระบบนิเวศที่มีต้นมะพร้าวสภาพที่เสื่อมโทรม และ
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมธรรมาภิบาลของระบบและกรอบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและ สร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพอันแข็งแกร่งและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace, Justice and Strong Institution)
- ☒ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้กับการดำเนินการด้านความยั่งยืนของภาคส่วนความร่วมมือในระดับโลก สำหรับการบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่ปรึกษาข้อ)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม ☒ เส้นทางการเรียนรู้
- ☐ สกปรกสะอาด ☐ มาตรฐาน RT, NT และ O-NET
- ☐ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาทักษะอาชีพ

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model ☐ P1.2 : Creative Economy
- ☐ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being
- ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change
- ☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)		ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1	P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	3	หมู่บ้าน
2	P1-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1	เครือข่าย
3	P1-K03 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	1	กลุ่ม
4	P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	2	ครัวเรือน
5	P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
6	P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	1	ราย
7	P1-K07 จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	1	กลุ่ม
8	P1-K08 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้าง	2	ผลิตภัณฑ์
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)			
1	P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการการศึกษารอง	90.00	คน
2	P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	15.00	คน
3	P1-A03 จำนวนประเด็นนำเสนอสนใจพื้นที่ที่เป็น Prelim	1.00	ประเด็น
4	P1-A04 การบันทึกข้อมูล Big data รายปี	10.00	ร้อยละ
5	P1-A05 บทความวิจัย	1.00	บทความ
ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)			
1	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนใหม่ที่พัฒนาขึ้นใหม่	5.00	ผลิตภัณฑ์
2	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	20.00	ร้อยละ
3	จำนวนเงินทางท่องเที่ยวชุมชน	1.00	เงินบาท

อธิการบดี



ผู้อำนวยการ

P.6

RMU_2569 NUTT | รหัสโครงการ 1115

11. หน่วยงานต้นสังกัด คณะวิทยาการจัดการ

หัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จางวราณ เมฆะพิงษ์ เบอร์โทรศัพท์ 089-713-4435

ผู้ร่วมโครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โยธิตา ไฉนถาวร | หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ |
| เบอร์โทรศัพท์ 090-1549936 | |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ชมพู่) เพ็ญศรี | หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| เบอร์โทรศัพท์ 086-857-1427 | |

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 องค์การบริหารส่วนตำบลบงขาว (อบต.) รวมถึงดำเนิน ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อช่วยเหลือเกี่ยวกับการประสานงานกับชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

12.2 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน

12.3 วิทยากรชุมชนด้านสมุนไพร บ้านบงขาว ตำบลบงขาว อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 แบบประเมินความพึงพอใจด้านรับโครงการ

13.2 แบบสังเกตการณ์เกี่ยวกับสถานการณ์เบื้องต้นชุมชน ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร ราชวิถี ต้นทุน

13.3 ศึกษาแผนและประเมินผลการดำเนินงานระยะยาว

13.4 รายงานสรุปผลและถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานทางออกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี) _____ บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิสาหกิจชุมชน	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภาคใน (จำนวน 2 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 3 วัน)	21,600
รวมค่าตอบแทน	21,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (30 คน x 80 บาท x 3 วัน เป็นเงิน)	7,200
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (30 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน เป็นเงิน)	3,600
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดอาคารอบรม (30 ชุด x 80 บาท x 3 วัน)	3,600

อธิการบดี

ผู้อำนวยการ

P.7

RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 115

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมค่าใช้จ่าย	14,400
รวมทั้งสิ้น	36,000
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การถ่ายทอดเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพและความงาม"	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (จำนวน 2 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน)	14,400
1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (จำนวน 2 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน)	7,200
รวมค่าตอบแทน	21,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม (50 คน x 150 บาท x 3 วัน) เป็นเงิน	22,500
- ค่าจ้างเหมาจัดอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม (50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน) เป็นเงิน	10,500
- ค่าจ้างเหมาจัดอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (15 คน x 80 บาท x 3 วัน) เป็นเงิน	3,600
- ค่าจ้างเหมาจัดอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (15 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน) เป็นเงิน	1,800
ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดการอบรม (65 ชุด x 50 บาท x 3 วัน)	9,750
รวมค่าใช้สอย	48,150
รวมทั้งสิ้น	69,750
3) ค่าวัสดุ	
ค่าวัสดุเกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติกับอุปกรณ์ (45 คน x 200 บาท)	13,000
รวมค่าวัสดุ	13,000
รวมทั้งสิ้น	82,750
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียล"	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (จำนวน 2 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 3 วัน)	21,600
รวมค่าตอบแทน	21,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม (50 คน x 150 บาท x 3 วัน) เป็นเงิน	22,500
- ค่าจ้างเหมาจัดอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม (50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน) เป็นเงิน	10,500
- ค่าจ้างเหมาจัดอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (15 คน x 80 บาท x 3 วัน) เป็นเงิน	3,600

เพื่อให้

ผู้สนใจเรียน

P.B

RMU_2569 YU/TT | รหัสโครงการ ๑๑๑

รายการ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าจ้างรถนำอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (15 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน) เป็นเงิน	1,800
- ค่าจ้างรถนำอาหารว่างเกี่ยวกับการประเมินผลโครงการ (50 ชุด x 25 บาท)	1,250
รวมค่าใช้จ่าย	39,650
รวมทั้งสิ้น	01,130
รวมตลอดทั้งโครงการ	180,000

- หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณค่าใช้จ่าย
 2. รายละเอียดการใช้จ่ายเงินให้เป็นระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและแผนกที่ขอ
 3. ค่าใช้จ่ายด้วยเงินอุดหนุน

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายเงินปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ม.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 3 (ม.ค.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ม.ค.-ธ.ค.69)
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านวิศวกรรม	36,000			36,000	
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ แปรรูปสมุนไพรในเชิง ความงาม"	82,750			82,750	
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบน แพลตฟอร์มออนไลน์"	61,250			61,250	
รวมทั้งสิ้น	180,000			180,000	

ถ้าพบรายการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

ชื่อ  ๑๑๑๑๑๑

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ 1. ดำเนินการวิเคราะห์ระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อศึกษาหาแนวทางในการแก้ปัญหา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนวัฒนธรรมของชุมชน ทำไม้ได้มีข้อมูลปัญหาและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวความคิดเกี่ยวกับพื้นที่เป้าหมายกับชุมชน โดยให้เครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูล
กลางน้ำ 1. การพัฒนาและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรในชุมชน โดย การจัดการเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำไม้ได้มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ปลายน้ำ 1. การสร้างมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเชื่อมโยงกับตลาดท้องถิ่นและระดับนานาชาติ ทำให้ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น
2. แผนการตลาดผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับระบบนิเวศท้องถิ่น
3. แผนการตลาดเชื่อมโยงเชิงสุขภาพ
4. คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากแผนภาพ BCG
5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพดี

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นร้อยละ 20
2. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ร้อยละ 20
3. อนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน 3 ผลิตภัณฑ์

17. ผลกระทบ (Impact) (เมื่อให้ออกผลสัมฤทธิ์)

ด้านเศรษฐกิจ :

1. เกิดศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด
2. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

ด้านสังคม :

1. มีศูนย์ภูมิปัญญาการใช้สมุนไพร
2. เกิดการถ่ายทอดความรู้ระหว่างรุ่น
3. สร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น

ชื่อ



ผู้แทนโครงการ

ด้านสิ่งแวดล้อม :

1. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามแนวคิด BCG
2. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชหายาก
3. ลดการปล่อยสารเคมีในการผลิต

ด้านการศึกษา :

1. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชนโครงการและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพ
3. สร้างงานวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลลัพธ์)

18.1 ชุมชนได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำสุขภาพ
ที่เข้มแข็งมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และรายได้ในชุมชน

18.2 นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำฐานข้อมูลชุมชนจริง โดยมีบทบาท “วิศวกรสังคม” ในรายวิชาการ
และพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพ และนำไปใช้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้

18.3 สามารถพัฒนาสู่ภาคการท่องเที่ยวยั่งยืนร่วมกับแหล่งวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
ให้เข้ามาในชุมชน

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สูง	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและเชื่อมโยงกับ ลักษณะท้องถิ่น
2. การยอมรับผลิตภัณฑ์ในตลาด	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
3. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่กระทบ ต่อการปลูกสมุนไพร	3. การวางแผนการผลิตตามฤดูกาลและจัดทำโรงเรือน
	4. พัฒนาการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน (Hybrid Tourism)

20. การประเมิน SROI

SROI มีค่า >= 1

หมายความว่า เงินลงทุนประมาณ 1 บาท ที่ใช้ดำเนินโครงการนี้ สร้างมูลค่าทางสังคมกลับคืนมา 1.41 บาท

ชื่อ



ผู้แทนโครงการ

P.11

HNU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 113

(ลงชื่อ) ผู้แทนโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวรรณ เกษะคำ)

ผ่านผู้โครงการ

วันที่ 19 / 11 / 2569

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)

(อาจารย์ปริญญา หอมคำ)

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

วันที่ 10 มี.ค. 2569

(ลงชื่อ) ผู้ประเมินโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีระวัช ศิริบรรพิต)

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 31 มี.ค. 2569

(ลงชื่อ) ผู้ประเมินโครงการ (ผู้กำกับดูแล)

(รองศาสตราจารย์พิเศษ (ปริญญาคำ)

ตำแหน่ง รองอธิการบดี

วันที่ 20 / 12 / 69

ความเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย สว่างพัฒนวิทย์ เจริญธรรม

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีระวัช ศิริบรรพิต)

ตำแหน่ง วิทยากรพิเศษด้านโครงการวิจัยและพัฒนา

วันที่ 22 / 12 / 69

ความเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง

☒ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา จันทร์คำ)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

วันที่ 25 / 12 / 69

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจโครงการ

ภาคผนวก ข

กำหนดการ

P.13

RMBU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 112

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพที่พื้นบ้านและการปรับปรุง” ทำ Work shop เกี่ยวกับ การระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม สำหรับ นักศึกษา กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ธนศ อินสุร กลุ่มที่ 2 โดย อาจารย์ภัทราวัลย์ คำปสิริ
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพที่พื้นบ้านและการปรับปรุง” ทำ Work shop เกี่ยวกับ การระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม สำหรับ นักศึกษา กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ธนศ อินสุร กลุ่มที่ 2 โดย อาจารย์ภัทราวัลย์ คำปสิริ
16.15-16.30	สรุปกิจกรรม จัดถามแบบมีเขียนเรียนรู้จากผลการอบรม
3 พฤษภาคม 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เกี่ยวกับเรื่องแนวคิด OCG กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” สำหรับ นักศึกษา โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิฎกกรณ์ พงษ์ศาสตร์
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เกี่ยวกับเรื่องแนวคิด OCG กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” สำหรับ นักศึกษา โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิฎกกรณ์ พงษ์ศาสตร์
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดม ความคิดเห็นในการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับนักศึกษา โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิฎกกรณ์ พงษ์ศาสตร์
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดม ความคิดเห็นในการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับนักศึกษา โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิฎกกรณ์ พงษ์ศาสตร์
16.15-16.30	สรุปกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

คณบดี



ผู้อำนวยการ

P.14

RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1115

กำหนดการโครงการ
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีนขึ้นชื่อ "มหาสารคามเมืองสมุนไพร"

ณ บ้านเขว้า ตำบลเขว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
กิจกรรม ที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสู่ภาคและชุมชนงาน
วันที่ 6-8 พฤษภาคม 2569
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขว้า และชุมชนบ้านเขว้า ตำบลเขว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม
เวลา	
6 พฤษภาคม 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการและชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับความรู้ด้านสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางอัมรินทร์ภัทร์ ศรีพรรณ จักรการพยาบาลวิชาชีพชำนาญการ กลุ่มที่ 2 โดย นางศรินทร์ ฐะท่า ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับความรู้ด้านสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางอัมรินทร์ภัทร์ ศรีพรรณ จักรการพยาบาลวิชาชีพชำนาญการ กลุ่มที่ 2 โดย นางศรินทร์ ฐะท่า ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "ทุนวัฒนธรรมของชุมชนกับสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางอัมรินทร์ภัทร์ ศรีพรรณ จักรการพยาบาลวิชาชีพชำนาญการ กลุ่มที่ 2 โดย นางศรินทร์ ฐะท่า ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-17.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับทุนวัฒนธรรมของชุมชนกับสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางอัมรินทร์ภัทร์ ศรีพรรณ จักรการพยาบาลวิชาชีพชำนาญการ กลุ่มที่ 2 โดย นางศรินทร์ ฐะท่า ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย
17.15-18.30	สรุปบทเรียนและนำเสนองาน โดยวิทยากรแนะนำ
7 พฤษภาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางอัมรินทร์ภัทร์ ศรีพรรณ จักรการพยาบาลวิชาชีพชำนาญการ กลุ่มที่ 2 โดย นางศรินทร์ ฐะท่า ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางอัมรินทร์ภัทร์ ศรีพรรณ จักรการพยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

ณ วันที่ (วัน/เดือน/ปี) ณ บ้านเขว้า

P.15

RMJ_2569 YUTT | รหัสโครงการ 111

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม
เวลา	
	กลุ่มที่ 2 โดย นางสาวนันทิยา ฐะนาค ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและป้องกันโรค
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมการพัฒนาระบบการพัฒนาศักยภาพชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางสาวนันทิยา ฐะนาค ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและป้องกันโรค กลุ่มที่ 2 โดย นางสาวนันทิยา ฐะนาค ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและป้องกันโรค
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมการพัฒนาระบบการพัฒนาศักยภาพชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย นางสาวนันทิยา ฐะนาค ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและป้องกันโรค กลุ่มที่ 2 โดย นางสาวนันทิยา ฐะนาค ความเชี่ยวชาญด้านการวัดเพื่อสุขภาพและป้องกันโรค
16.15-16.30	สรุปกิจกรรม ชักถามแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผลการอบรม
B พฤษภาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมการพัฒนาระบบการพัฒนาศักยภาพชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสวีร์น อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นาวาพรพร ฐะนาค
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมการพัฒนาระบบการพัฒนาศักยภาพชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสวีร์น อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นาวาพรพร ฐะนาค
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมการพัฒนาระบบการพัฒนาศักยภาพชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสวีร์น อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นาวาพรพร ฐะนาค
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมการพัฒนาระบบการพัฒนาศักยภาพชุมชน" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสวีร์น อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นาวาพรพร ฐะนาค
16.15-16.30	สรุปกิจกรรม อธิบายผล

หมายเหตุ 1. กำหนดตารางดำเนินการนี้โดยตลอดจนหน่วยงาน

หรือ

ผู้แทนโครงการ

P.16

RMU_2569 YUTT | วันที่โครงการ ๑๑๑๑

กำหนดการโครงการ
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นทะเบียน "นภกษารพณ เมืองสมุนไพร"

ณ บ้านเขาวง ตำบลเขาวง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์"
วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2569

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวง และชุมชนบ้านเขาวง ตำบลเขาวง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม
เวลา	
11 พฤษภาคม 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการและขึ้นเวทีประชุมหารือโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสศิริพันธ์ อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นภกษารพณ อุดมสุข
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสศิริพันธ์ อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นภกษารพณ อุดมสุข
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสศิริพันธ์ อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นภกษารพณ อุดมสุข
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-17.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสศิริพันธ์ อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นภกษารพณ อุดมสุข
17.15-18.30	สรุปและมอบรางวัล นำเสนอผลงาน โดยวิทยากรแนะนำ
12 พฤษภาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสศิริพันธ์ อิมปิณันท์ กลุ่มที่ 2 โดย นภกษารพณ อุดมสุข
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสศิริพันธ์ อิมปิณันท์

วันที่ ๑๑/๑๑/๑๑ ผู้ดำเนินโครงการ

P.17

RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1119

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
	กลุ่มที่ 2 โดย นายณัฏฐา ชูบงชู
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พณศิริรินทร์ อิมปิพันธ์ กลุ่มที่ 2 โดย นายณัฏฐา ชูบงชู
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พณศิริรินทร์ อิมปิพันธ์ กลุ่มที่ 2 โดย นายณัฏฐา ชูบงชู
16.15-16.30	สรุปกิจกรรมวันที่ 2 ที่สถานฝึกปฏิบัติงานผู้สำเร็จการศึกษ
13 พฤษภาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัญญาพร พงษ์ศาสตร์
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัญญาพร พงษ์ศาสตร์
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัญญาพร พงษ์ศาสตร์
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว" โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์ ดร. นริศรา คำสิงห์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัญญาพร พงษ์ศาสตร์
16.15-16.30	สรุปกิจกรรม ณ ไร่ประจักษ์
	พิธีปิดโครงการ

หมายเหตุ 1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามแผน

อธิการบดี



ผู้อำนวยการ

ภาคผนวก ค
หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานธุรการและงานสารบรรณ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๙๖

ที่ อว ๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๒/๐๓๔ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ภัทราวัลย์ คำปสิ่ว

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นทะเบียน "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ และกลุ่มโฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสังคม ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านผู้นำเกี่ยวกับวิศวกรรมสังคมและการพัฒนาชุมชน โดยใช้เครื่องมือเกี่ยวกับวิศวกรรมสังคม เป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสังคม อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชนสำหรับนักศึกษา แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน แนวคิดทุนวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ชุมชน แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน เกี่ยวกับการฝึกใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม การทำ Community Mapping สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับสมุนไพรพื้นบ้านและการแปรรูปสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับเรื่องสมุนไพรพื้นบ้านและการแปรรูป ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดความก้าวหน้าการดำเนินงานพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวิชิต ศิริบริรักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นทะเบียน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว และกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว

อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตามบันทึกข้อความ ที่ ฮว.๐๖๑๙.๐๕๑๖.๐๒/๐๑๔ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔
เรื่อง ขออนุญาตเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสังคม อบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชนสำหรับนักศึกษา แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน แนวคิด
ทุนวัฒนธรรมและประเพณีชุมชน แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน เกี่ยวกับการฝึกใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม
การทำ Community Mapping สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง
แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับชุมชนท้องถิ่นบ้านและการแปรรูปสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับเรื่องสมุนไพรพื้นบ้านและการ
แปรรูป ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ในการนี้ ข้าพเจ้าขอแจ้งผลการตอบรับการเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ดังนี้

☒ สามารถเป็นวิทยากรได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ภัทราวิทย์ คำปสิริ)

วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานวิชาการและงานสารบรรณ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๑๖

ที่ อว ๐๖๑๑๔.๐๕๖๑๑.๐๒/๐๗๒

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง รอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์อรรถกิตติ อินสุว

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ ขอคำเป็นโครงการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้าน "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสิ่งพิมพ์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสินรินทร์ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรจากผลและความงาม ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโฮมเสิร์ชผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสินรินทร์ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสินรินทร์ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านผู้นำเกี่ยวกับวิศวกรรมสิ่งพิมพ์และการพัฒนาชุมชน โดยได้ใช้เครื่องมือเกี่ยวกับวิศวกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสิ่งพิมพ์ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดวิศวกรรมสิ่งพิมพ์กับการพัฒนาชุมชนสำหรับนักศึกษา แนวคิดวิศวกรรมสิ่งพิมพ์กับการพัฒนาชุมชน แนวคิดชุมชนนวัตกรรมและปัจจัยสนับสนุน แนวคิดวิศวกรรมสิ่งพิมพ์กับการพัฒนาชุมชน เกี่ยวกับการฝึกใช้เครื่องมือวิศวกรรมสิ่งพิมพ์ การทำ Community Mapping สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดวิศวกรรมสิ่งพิมพ์กับสมุนไพรพื้นบ้าน และการแปรรูปสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับเรื่องสมุนไพรพื้นบ้านและการแปรรูป ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดมความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสินรินทร์ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดความกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกิตติ อินสุว (หัวหน้า)
 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



แบบตอบรับการเป็นวิทยากร
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นชื่อ "มหาสารคามเมืองสมุนไพร"
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ และกลุ่มโฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ
อำเภอมือทอง จังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นที่ปรึกษาที่ ๘๖.๐๖๓๙.๐๕(๓).๐๒/๐๓๒ เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสังคม อบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชนสำหรับนักศึกษา แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน แนวคิด
ทุนวัฒนธรรมและประเพณีชุมชน แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน เกี่ยวกับการฝึกใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม
การทำ Community Mapping สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง
แนวคิดวิศวกรรมสังคมกับสมุนไพรพื้นบ้านและการแปรรูปสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับเรื่องสมุนไพรพื้นบ้านและการ
แปรรูป ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือทอง จังหวัดมหาสารคาม
ในการนี้ ข้าพเจ้าขอแจ้งผลการตอบรับการเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ดังนี้

☒ สามารถเป็นวิทยากรได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

ลงชื่อ.....

(ศาสตราจารย์ ดร. อัมพร)

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานธุรการและงานสารบรรณ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๕๖

ที่ อว ๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๖/๐๖๓

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิฎกวรรณ พงศ์ศาสตร์

ข้าพเจ้ามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นชื่อ "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสี และกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเขวาสี ตำบลเขวาสี อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรม ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสี อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรคุณภาพและความงาม ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโฮมสเตย์บ้านเขวาสี ตำบลเขวาสี อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสี อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านงานวิศวกรรมและการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว เป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรม เรื่อง แนวคิด OCG กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดมความคิดเห็นในการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสี ตำบลเขวาสี อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิฎกวรรณ พงศ์ศาสตร์)
คณะวิทยาการจัดการ



แบบตอบรับ การเป็นวิทยากร

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีนเคี่ยน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”
องค์การบริหารส่วนตำบลเวา และกลุ่มโฮมสเตย์ผลิตภัณฑ์บ้านเวา ตำบลเวา
อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม

ตามบันทึกข้อความ ที่ ฮว.๐๖๑๙.๐๕๑๖.๐๒/๐๒๓ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการสังคม เรื่อง แนวคิด BCG กับ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำ Work shop เกี่ยวกับการ
ระดมความคิดเห็นในการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง
เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว ในวันที่ ๓๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ -
๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบล บ้านเวา ตำบลเวา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ในการนี้
ข้าพเจ้าขอแจ้งการตอบรับการเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ดังนี้

☒ สามารถเป็นวิทยากรได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิฎกพรณ์ พงศ์คำอวด)

วันที่ 24 มี.ค 2564



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานธุรการและงานสารบรรณ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๑๑๐๐

ที่ สว ๐๖๑๙๐๕(๒)๐๒/๐๒๐

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ ดร.นริศรา คำสิงห์

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นทะเบียน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ของการบริหารส่วนตำบลเขาวัว และกลุ่มโฮมเสิร์ฟผลิตภัณฑ์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสังคม ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโฮมเสิร์ฟผลิตภัณฑ์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียล” ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว เป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรมสังคม เรื่อง แนวคิด BCG กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำ Work shop เกี่ยวกับการระดมความคิดเห็นในการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว ในวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัช ศิริบรรพตพิทักษ์)

พระคณบดีคณะวิทยาการจัดการ



แบบตอบรับการเป็นวิทยากร
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีนเปลี่ยน "มหาสารคามเมืองสมุนไพร"
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวา และกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเขวา ตำบลเขวา
อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม

ตามบันทึกข้อความ ที่ ฮว.๐๖๑๙.๐๕๑๔๐๒/๐๒๐ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิศวกรรม เรื่อง แนวคิด BCG กับ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับนักศึกษา และเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำ Workshop เกี่ยวกับการ
ระดมความคิดเห็นในการค้นหาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับนักศึกษา ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง
เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์กับเส้นทางท่องเที่ยว ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ -
๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบล บ้านเขวา ตำบลเขวา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ในการนี้
ข้าพเจ้าขอแจ้งผลการตอบรับการเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ดังนี้

☒ สามารถเป็นวิทยากรได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

ลงชื่อ 

(อาจารย์ ดร. นิตรา คำสิงห์)

วันที่ ๒๒ ๕ - ๖ - ๖๔



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานธุรการและงานสารบรรณ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๓๕๖

ที่ ๘๖ ๐๖๓๘.๐๔๔(๓).๐๒/๐๑๘

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นายมาศรา บุญชู

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ ขอดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นชื่อ "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ และกลุ่มโฮมเสิร์ฟผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการเชิงลึก ระหว่างวันที่ ๓ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโฮมเสิร์ฟผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์" ระหว่างวันที่ ๓๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัยฯ ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิค การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มโฮมเสิร์ฟผลิตภัณฑ์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอมือเือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถวิทย์ ศิริวรรณพิทักษ์)

คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ



แบบสอบถามการเป็นวิทยากร
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”
๓๓ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา และกลุ่มโฮมเชิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขา ตำบลเขา
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตามบันทึกข้อความ ที่ สว.๐๖๑๙.๐๕๑๖/๐๒/๐๓๘ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๙
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสู่สภาพและความงาม อบรม
เชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา
๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มโฮมเชิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรม
ที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์” อบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ อบรม
เชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร ในวันที่
๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา ตำบลเขา อำเภอ
เมือง จังหวัดมหาสารคาม ในการนี้ ข้าพเจ้าขอแจ้งผลการตอบรับการเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ดังนี้

☒ สามารถเป็นวิทยากรได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

ลงชื่อ

(นายภาควา อุนคง)

วันที่ ๕-๕/๕/๖๖ ๕๕๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานธุรการคณะรัฐมนตรีและงานสารบรรณ คณะกรรมการจัดการ โทร. ๑๓๖

ที่ ขว ๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๒/๐๖๒ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พทศิรินทร์ อัมปิณันท์

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีนที่ขึ้น "มหาวิทยาลัยเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา และกลุ่มโดยได้รับผลิตภัณฑ์บ้านเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโดยได้รับผลิตภัณฑ์บ้านเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม ขอเชิญปฏิบัติภารกิจ เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และราคาสินค้า ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มโดยได้รับผลิตภัณฑ์บ้านเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" ขอเชิญปฏิบัติภารกิจ เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร ในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิรินทร์ อัมปิณันท์
 คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ



แบบตอบรับการเป็นวิทยากร
โครงการการพัฒนาผลสัมฤทธิ์จากศูนย์โครงข่ายเน็ตเอ็น “มหาสารคามเมืองศูนย์โครงข่าย”
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว และกลุ่มโรงเรียนวัดบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว
อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม

ตามบันทึกข้อความ ที่ สว.๐๖๑๙.๐๕๑๑.๐๖/๐๑๖ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม อบรม
เชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา
๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มโรงเรียนวัดบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรม
ที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์” อบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ อบรมเชิง
ปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร ในวันที่
๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอมือ
จังหวัดมหาสารคาม ในการนี้ ข้าพเจ้าขอแจ้งผลการตอบรับการเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ดังนี้

☒ สามารถเป็นวิทยากรได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

ลงชื่อ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัสนิพนธ์ สิมปิ่นนันทน์

วันที่ ๑๑ ๕ - ๖ - ๖๔

ที่ ๘๖.๐๖๑๙.๐๘/๒๕๖๙



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ด้านตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๙๙๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร
เรียน นายศศิรินทร์ ฐานคำ
ซึ่งมีขนาดตัว ๓. แบบตอบรับ ๓ ฉบับ
๒. กำหนดการ ๓ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นชื่อ "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว และกลุ่มโฮมสเตย์ผลิตภัณฑ์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการสัปดาห์ ระหว่างวันที่ ๓-๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสู่ภาคและชุมชน ระหว่างวันที่ ๖-๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มโฮมสเตย์ผลิตภัณฑ์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์" ระหว่างวันที่ ๓๑-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสู่ภาคและชุมชน อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับความรู้ด้านสมุนไพร ชุมชนและภาคชุมชนกับสมุนไพร ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มโฮมสเตย์ผลิตภัณฑ์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาวรรณ แดงสะพัง ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙ - ๙๑๓๔๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จาวรรณ ศิริบรรพตพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ที่ ๐-๘๐๙๒๖-๒๕๖๙๙ ต่อ ๑๕๖๖

ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาวรรณ แดงสะพัง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙ - ๙๑๓๔๕๖๕

รับ
มอบหมาย
การ



† 01/06/2015

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๘๐๐๐

10-11-1974 10:10 AM

เรื่อง จอห์นเป็นวิศวกร
เรียน มาสอนที่วิทยาลัย วิศวกรรม
ที่ที่ ๒ แห่ง ๑. แบบครอบครัว ๑. ๒. ๓.
๒. ๓. ๔. ๕. ๖. ๗. ๘. ๙. ๑๐.

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะกรรมการจัดการ จะดำเนินการบริหารงาน
พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีนชื่อ "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขา และกลุ่ม
โฮมเอิร์บลีตส์คังที่บ้านเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิง
ปฏิบัติการด้านการเกษตรสาธิต ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขว
ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์
สุขภาพและควาฉาง ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ กลุ่มโฮมเอิร์บลีตส์คังที่บ้านเขา ตำบลเขา
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม
ออนไลน์และออฟไลน์" ระหว่างวันที่ ๓๑-๓๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขว
ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ
ด้านแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอด
เทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์สุขภาพและควาฉาง อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับความรู้ด้านสมุนไพร ชุม
ชนธรรมชาติของชุมชนกับสมุนไพร ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกี่ยวกับแปรรูปและ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มโฮม
เอิร์บลีตส์คังที่บ้านเขา ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาวรรณ เกษะพิง ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙-๙๖๓๐๖๘๖๕

ซึ่งเขียนมาเพื่อไปขอพิจารณา หรือเป็นตัวอย่างที่จะได้ไปความสนใจจากท่าน และขอขอบคุณ
ท่านที่รัก ณ โอกาสนี้

รณนภกิจจานุเบกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภัยสิทธิ์ ตรีวันวิทย์ทิพย์)
คณบดีคณะวิทยาการพัฒนารัฐบาล ปุณณิศจิรวิทยาราม
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

คณะบริหารการบริการ

Lysine α -amino transferase (KAT) activity

ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จางวรมณ์ เกตุพะพิง อาจารย์ไมเคิลกีฟท์ ๐๘๑ - ๗๖๔๙๘๘๓

22-23



แบบทดสอบวิชาการเป็นวิทย์ภาษา
โครงการการกักตุนและผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ “มหาวิทยาลัยแม่โจ้”
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลนาหว้า และกลุ่มโรงเรียนวัดโพธิ์บ้านนาหว้า ตำบลนาหว้า
อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

ตามบันทึกข้อความ ที่ ๑๖/๑๒๑๑.๐๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔ เรื่อง ขอยื่น
เป็นวิทยากร กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพเพื่อความงาม ยบรมเจษฎ์ปฏิบัติกร
เรื่อง เกี่ยวกับความรู้ด้านสมุนไพร หุ่นยนต์ธรรมชาติของชุมชนกับสมุนไพร ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ยบรม
จึงปฏิบัติกร เรื่อง เกี่ยวกับแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ กลุ่มโฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์บ้านนาเว้า ตำบลนาเว้า อำเภอเมือง จังหวัดน่าน
ในการนี้ ข้าพเจ้าขอแจ้งผลการยบรมเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ดังนี้

☒ สามารถเป็นวิทยากรได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

เลขที่
(นางสาวณัฏฐาณันท์ ศรีสุวรรณ)
วันที่ ๑๖ เดือน ๖ ปี ๒๕๖๓

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ไทย)	ภัทราวลิย์ คำปลิว	
ชื่อ-นามสกุล (อังกฤษ)	Pattarawan khampliw	
ที่อยู่ปัจจุบัน	19/3 หมู่ 3 บ้านเขียบ ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150	
ที่ทำงานปัจจุบัน	สังกัด หลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 80 ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม	
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	อาจารย์	
e-mail	Pattarawan.rmu@gmail.com	
เบอร์โทรศัพท์มือถือ	062-3514945	

การศึกษา		
ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา/สาขา	สถาบันที่จบ
2557	วศ.ม วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2551	วศ.บ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประสบการณ์การทำงาน		
ปีที่เริ่มถึง	ตำแหน่ง	ชื่อองค์กร
2568-ปัจจุบัน	- ประธานบริหารหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม
2562-2568	- รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม - ประธานบริหารหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม

ประสบการณ์การทำงาน		
ปีที่เริ่มถึง	ตำแหน่ง	ชื่อองค์กร
2568-ปัจจุบัน	- ประธานบริหารหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม
2558 - 2562	- ประธานบริหารหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม
2556 - 2557	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม
2552 - 2556	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม

ความเชี่ยวชาญ และใบประกาศนียบัตร	
ลำดับ	องค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
1	การออกแบบระบบคอมพิวเตอร์, ฐานข้อมูล, ออกแบบกราฟิก
2	IC3 Digital Literacy Certification (Key Applications)
3	IC3 Digital Literacy Certification (Living Online)
4	IC3 Digital Literacy Certification (Computing Fundamentals)
5	การใช้ Microsoft AI Skill for Everyone ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ร่วมกับบริษัทไมโครซอฟท์(ประเทศไทย) จำกัด
6	การออกแบบลายดอกเขาวลายผ้าพิมพ์ของ ต.เขาว อ.เมือง จ.มหาสารคาม
7	ผู้นำเกี่ยวกับวิศวกรสังคมและการพัฒนาชุมชน โดยใช้เครื่องมือเกี่ยวกับวิศวกรสังคม

ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษา		
ปี	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
2565	เว็บไซต์ขายของออนไลน์ชุมชน	คณะวิศวกรรมศาสตร์

ประสบการณ์ด้านการอบรม		
ปี	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
2568	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับงานวิจัย	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
2567	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบ กระบวนการ จัดการเรียนรู้ ด้วยกระบวนการวิศวกร สังคม โดยใช้เทคนิคการ COACH & FACILITATOR เพื่อ บูรณาการการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประสบการณ์ด้านวิทยากร		
ปี	ชื่อหัวข้อที่บรรยาย	โครงการ : หน่วยงาน
2565	เรื่องปฏิบัติการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อส่งเสริม กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียน	โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อ สร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับ อุตสาหกรรม New Growth Engine : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
2565	การใช้โปรแกรม Premiere pro เบื้องต้น	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2564	การออกแบบสื่ออย่างง่าย	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประสบการณ์ด้านงานวิจัย	
ปี	หัวข้องานวิจัย
2557	รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการรายงานข้อมูลสถิติของจำนวนนักศึกษา บณกุลเกิด แมพ :กรณีศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปี การศึกษา 2556. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
2562	รายงานการวิจัยระบบค้นหาสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยง สำหรับระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ประสบการณ์ด้านการออกแบบ	
ปี	ชื่องาน
2568	ออกแบบลายดอกเขวา ลายอัตลักษณ์ของ ต.เขวา อ.เมือง จ.มหาสารคาม (กำลังขอ ลิขสิทธิ์)
ปัจจุบัน	ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ เพจข้อมูลเรียนต่อ ม.ราชภัฏมหาสารคาม

ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ไทย)	นายธเนศ ยืนสุข
ชื่อ-นามสกุล (อังกฤษ)	Mr.Thanet Yuensuk
วันเดือนปีเกิด	19 ธันวาคม 2524
สัญชาติ	ไทย
ศาสนา	พุทธ
ที่อยู่ปัจจุบัน	14 ม.8 ต.ประชาพัฒนา อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม 44120
ที่ทำงานปัจจุบัน	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	อาจารย์
ตำแหน่งด้านบริหาร	รองคณบดีฝ่ายส่งเสริมกิจการนักศึกษา
e-mail	Thanet.y@rmu.ac.th
เบอร์โทรศัพท์มือถือ	0952155656



การศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา/สาขา	สถาบันที่จบ
2554	ประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2553	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.คอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2547	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2544	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงช่างอิเล็กทรอนิกส์ (สาขางานเทคนิคคอมพิวเตอร์)	วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม

ประสบการณ์การทำงาน

ปีที่เริ่มถึง	ตำแหน่ง	ชื่อองค์กร
2548 – 2554	ครูอัตราจ้าง	โรงเรียนประชาพัฒนา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 26
2554– ปัจจุบัน	อาจารย์	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ความเชี่ยวชาญ

ลำดับ	องค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ
1	การจัดการนวัตกรรมดิจิทัล และ IOT
2	ธุรกิจสมัยใหม่และการวางแผนธุรกิจ
3	การตลาดออนไลน์และการส่งเสริมการขายด้วยโซเชียลมีเดีย
4	การจัดการข้อมูล (Data Mangement)
5	ผู้นำเกี่ยวกับวิศวกรสังคมและการพัฒนาชุมชน โดยใช้เครื่องมือเกี่ยวกับวิศวกรสังคม

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวนริศรา คำสิงห์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
4. สถานที่ทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 161 หมู่ 5 ตำบลหนองโน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์ 083-0289595 Line ID naris_za

E- mail narisara.rmu@gmail.com

6. วุฒิการศึกษา

- | | |
|--|----------------------------------|
| ระดับปริญญาตรี สาขา การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว | สถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| ระดับปริญญาโท สาขา การจัดการ | สถาบัน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| ระดับปริญญาเอก สาขา การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม | สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |

7. ประวัติการทำงาน

1. พ.ศ. 2550 - 2551 พนักงานต้อนรับส่วนหน้า / พนักงานอาคันตุกะสัมพันธ์ โรงแรมที่เคาเลซ กรุงเทพมหานคร
2. พ.ศ. 2551 - 2554 อาจารย์ประจำแผนกการขาย วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์ปัญญา จังหวัดขอนแก่น
3. พ.ศ. 2554 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. อบรมเทคนิคการเขียนบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
2. การพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
3. การเขียน มคอ. และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์
4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
5. Thai Dessert Course (Suan Dusit International Culinary School)
6. อบรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาศู่ความเป็นเลิศ
7. อบรมคณาจารย์นี้เทศสหกิจศึกษา
8. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการ
9. อบรมการพัฒนาบุคลากร
10. ผ่านการรับรองสมรรถนะการใช้ดิจิทัล จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
11. อบรมหลักสูตร Craft Brewing in Practice at Hop Beer Korat
12. อบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
13. อบรม การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวยุคใหม่
14. อบรม การสร้างเรื่องเล่าสำหรับการนำเสนอ Storytelling for Pitching
15. อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ หลักสูตร Social Science and Behavioral Research
16. กระบวนการจัดการเรียนรู้กระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้เทคนิคการ Coach & Facilitator

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงาน สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. การพัฒนาบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงาน สำหรับนักศึกษาวิศวกรรมเมคาทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. การพัฒนาบุคลากร และการพูดในที่สาธารณะ สำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการ เพื่อเป็น Ambassadors
4. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์
5. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับชุมชนบ้านคำพี้ ตำบลคำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
6. การจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์สำหรับชุมชนบ้านคำพี้ ตำบลคำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

7. การส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน ตำบลหนองม่วง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
8. การจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์สำหรับชุมชนบ้านดงมัน ตำบลหนองม่วง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
9. การส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน และการจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์สำหรับชุมชนตำบลชนวน อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น
10. การพัฒนาบุคลากรและการเตรียมความพร้อมสู่การปฏิบัติงาน สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม
11. เทคนิคการนำเที่ยวสำหรับยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่น จังหวัดมหาสารคาม
12. เทคนิคการนำเที่ยวสำหรับยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
13. วิทยากรโครงการศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวในสถานศึกษา (สมเด็จเจ้ามีดีตามวิถีชุมชน)
14. วิทยากรโครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมจังหวัดมหาสารคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

การท่องเที่ยว การโรงแรม อุตสาหกรรมบริการ การจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การวางแผนธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาทักษะการพูดและการนำเสนอ

ประวัติวิทยากร



๑. ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัญญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์

๑.๑ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

๑.๒ ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	นศ.ด.	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	๒๕๖๐
ปริญญาโท	กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	๒๕๔๘
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	๒๕๔๒

๑.๓ ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๗๐ ๕ ปี ย้อนหลัง

๑.๓.๑ ตำรา หรือ หนังสือ

ตำราวิชาหลักการประชาสัมพันธ์

๑.๓.๒ ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่

๑) บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

สุรีพร คลังพระศรี กุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง และปัญญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๙).

การออกแบบกิจกรรมออนไลน์ในการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมผ้าฝ้ายชุมชนบ้านลาด
เพื่อการส่งเสริมการขาย.วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม, ๑๐(๑), ๙-๒๑.

คำสิงห์

ปิยะวรรณ ยางคำ, นาวา มาสวนจิก, ศิริรินทร์ เลียงจินดาถาวร, ปิยะภรณ์ พงศ์ศาสตร์ นริศรา

มณีวรรณ แผงจันดา. (๒๕๖๘). การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อ
เสริมสร้าง

ความมั่นคงในชีวิต ของกลุ่มอาชีพหัตถกรรม เทศบาลตำบลเวียงนาง อำเภอมือง
จังหวัด

มหาสารคามตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. วารสาร
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๙(๔), ๒๗๔-
๒๘๙.

จังหวัด

ปิยะภรณ์ พงศ์ศาสตร์ สุริพร คลังพระศรี และกุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง. (๒๕๖๘).

กลยุทธ์ของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใน

ตรา

มหาสารคาม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๑๙(๓), ๔๕๒-๔๖๒.

สุริพร คลังพระศรี กุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง และปิยะภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๘). การออกแบบ

สินค้า บรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดนรกบ้านเวียงนาง เพื่อยกระดับ
มูลค่า

ทางเศรษฐกิจแบบฐานราก. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัย
ราชภัฏ

มหาสารคาม, ๙(๒), ๒๙๑-๓๐๒.

จารุวรรณ เอกสะพัง, ไอลัดดา โอกลาง, สราดา วงศ์มังกร และปิยะภรณ์ พงศ์ศาสตร์.

(๒๕๖๗). การพัฒนาศักยภาพบริหารและวิเคราะห์ผลตอบแทนการทอผ้า

ย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้า อำเภอบรบือ จังหวัด

มหาสารคาม. วารสารช่อพะยอม, ๓๕(๒), ๑๑๘-๑๔๓.

ปิยะภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๓). การเปรียบเทียบระดับความรู้ความเข้าใจในการสร้าง

เฟซบุ๊กแฟนเพจและการวางแผนคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์

วิสาหกิจชุมชน บ้านดงมันตำบลหนองม่วง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม.

วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๑๔(๓), ๑๗๓-๑๘๖. (TCI กลุ่มที่ ๒)

กุลธิดา คำสิงห์ และปิยะภรณ์ พงศ์ศาสตร์ (๒๕๖๒). ทศนคติของผู้บริหารธุรกิจ

โรงแรมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมต่อระดับนวัตกรรมบริการ

ที่ส่งผลต่อความเป็นเลิศของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

วารสารการบริหารปกครอง. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, ๘(๑), ๑๖๐-๑๗๙.

ปิยะภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๑). บทบาทการสื่อสารของผู้สูงอายุในหมู่บ้านอีสานตอนกลาง.

วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๑๒ (ฉบับพิเศษ), ๒๕๕-๒๕๑. (TCI กลุ่มที่

๑)

๒) บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding)

-ไม่มี-

๑.๓.๓ บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

-ไม่มี-

๑.๔ ประสบการณ์สอนในระดับอุดมศึกษา ๒๐ ปี

๑.๕ ประวัติการเป็นวิทยากรและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

วิทยากร

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจและการวางแผนคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อการสื่อสารวิสาหกิจชุมชน วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ บ้านดงมัน ต.หนองม่วง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างคอนเทนต์ในการโพสต์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ขายผักเกษตรอินทรีย์โดยผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ บ้านดงมัน ต.หนองม่วง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ข้าวหอมมะลิ ๑๐๕ หุงกลาร้องไห้โดยผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ บ้านหนองฮี ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทผักออร์แกนิก (Organic) ออนไลน์โดยผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าสอง ต.ท่าสองคอน อ.เมือง จ.มหาสารคาม”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ” วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ บ้านกังกี่ ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ” วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ณ บ้านดอนโหมง ต.กุดรัง อ.กุดรัง จ.มหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การทดลองใช้รูปแบบ HUG Model ในการป้องกันปัญหา ยาเสพติดของเยาวชนจังหวัดมหาสารคาม” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเทศบาลโกสุมพิสัย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “ค่ายปั้นฝัน ก้าวแรกสู่การเป็นนักบริหารธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์”วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โรงเรียนพยุภคภูมิพิทยาคาร อำเภอพยุภคภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การจัดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาดและลูกค้า” ระหว่างวันที่ ๗-๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักหวานป่าเพื่อจำหน่ายและแปรรูปบ้านน้ำผึ้ง ณ ตำบลหนองม่วง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์ตลาดและลูกค้า” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านเหล่าน้อย ณ ตำบลดงบัง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การเป็นเจ้าของบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขวาส ตำบลเขวาส อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาทักษะการขายบนตลาดออนไลน์” ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ เมษายน ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวแต่นิ มิณี MK ชุมชนบ้านมะค่า ตำบลมะค่า หมู่ ๓ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จังหวัดมหาสารคาม”ระหว่างวันที่ ๕-๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่องเหนือถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรและสิ่งแวดล้อม บ้านส่องเหนือ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “อบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการจัดจำหน่ายและการตลาด” ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่องเหนือถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรและสิ่งแวดล้อม บ้านส่องนางใย ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาโลโก้และแบรนด์ของผลิตภัณฑ์”ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอาชีพหัตถกรรมเทศบาลตำบลแวงนาง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเพจและการขายออนไลน์” ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปพืชสวนและพืชน้ำสำราญโรจน์ บ้านโนนสำราญ ตำบลโนนภิบาล อำเภอแกลง จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย”ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙, ระหว่างวันที่ ๓๐-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนจัว ตำบลดอนจัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

คณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
ณ จ.อุบลราชธานี

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ

ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (Symposium) ครั้งที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ จ.อุบลราชธานี

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (Symposium) ครั้งที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ จ.อุบลราชธานี

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ

ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามข่าวกีฬาของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ บทความวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต “การเปิดรับ ทักษะคิด และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อออนไลน์ของศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)*ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๑ (๒๐๒๒): มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ บทความวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต “การพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัยโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอยางาย จังหวัดเพชรบุรี” ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๒ (๒๐๒๒): มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ บทความวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต “ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพฯ” ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ (๒๐๒๓): มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๖

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการจัดการ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ บทความวารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม "การสื่อสารเชิงรุกของตำรวจโรงพักในบริบทดิจิทัล: ช่องว่างระหว่างมายาคติและการสร้างชุมชน" ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๙

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ

บทความวารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม "วิวัฒนาการจีนจ้งจอมแก่น: การเปลี่ยนผ่านจากขบถทางกายภาพสู่จริยธรรมการสื่อสารข้ามพรมแดนวัฒนธรรมในยุคดิจิทัลดิสรปชัน " ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๙

๑.๖ ประสบการณ์ในการสอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ
๔๐๕๑๑๐๑	หลักการประชาสัมพันธ์	Public Relations Principles
๔๐๕๑๓๐๒	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	Production Of Radio Program for Public Relations
๓๐๔๓๔๐๔	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	Basic Radio Production
๔๐๕๐๒๐๓	เทคโนโลยีการสื่อสาร	Communication Technology
๓๐๖๓๕๐๑	การผลิตสไลด์	Slide Production
๔๐๕๒๓๐๔	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	Advertising Production for Radio and Television
๔๐๕๒๓๐๔	การผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	Advertising Production for Radio and Television
๔๐๕๑๒๐๒	การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	Corporate Communication
๔๐๕๑๓๐๒	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	Production Of Radio Program for Public Relations
๔๐๕๒๓๐๒	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการโฆษณา	Radio Program Production for Advertising
๔๐๕๐๒๐๓	เทคโนโลยีการสื่อสาร	Communication Technology
๔๐๕๒๓๐๔	การผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	Advertising Production for Radio and Television
๔๐๕๐๑๐๕	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	Personality Development for Communication Arts
๔๐๕๐๓๐๓	การพูดและเทคนิคการนำเสนอ	Speech and Presentation Techniques
๔๐๕๒๑๐๒	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	Advertising and Consumer Behavior
๔๐๕๐๒๐๔	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล	Communication in Digital Society
๔๐๕๐๒๐๓	การสื่อสารและการนำเสนอเพื่อนโน้มน้าวใจ	Communication and Presentation for Persuasive
๔๐๕๐๑๐๒	หลักการสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	Principle of Mass Communication and Digital Media
๔๐๕๐๑๐๕	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	Personality Development for Communication Arts

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ
๔๐๕๐๒๐๑	การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	Language for Communication Arts
๔๐๕๑๒๐๕	การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	Corporate Communication
๔๐๕๑๓๐๖	การสื่อสารองค์การแบบผสมผสาน	Integrated for Corporate Communication
๔๐๕๑๓๐๔	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	Communication for Local Development
๔๐๕๑๔๐๑	สัมมนานิเทศศาสตร์	Seminar in Communication Arts
๔๐๗๐๕๓๓๐๒	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์	Marketing and Social Media Content
๔๐๗๐๕๓๓๐๔	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	Corporate Advertising and Public Relations
๔๐๗๐๕๔๓๐๔	การนำเสนองานและการเจรจาต่อรองสำหรับงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ	Presentation and Negotiation for Event and Exhibition Management

ประวัติวิทยากร



๑. ชื่อ-นามสกุล นางฉันทน์รภัท ศรีพรรณ
๒. ตำแหน่ง ข้าราชการบำนาญ อดีตพยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
๓. ที่อยู่ปัจจุบัน ๒๓๑ หมู่ ๑๗ ตำบลบรปือ อำเภอบรปือ จังหวัดมหาสารคาม
- เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๗-๖๓๗๒๘๙๔ และ ๐๘๑-๕๑๙๔๖๓๔

๕. วุฒิการศึกษา

พยาบาลและผดุงครรภ์ระดับต้น	วิทยาลัยพยาบาลสุรินทร์	ปี ๒๕๓๐
พยาบาลศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ปี ๒๕๔๐

๖. ความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับสมุนไพร และลูกประคบสมุนไพร

๗. ประสบการณ์

๑. อบรมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร เพื่อ เห็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ที่เก็บรักฟาร์ม จังหวัดสระบุรี
๒. แปรรูปสมุนไพรของชุมชนที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพ

๑.๑ การทำชาสมุนไพร

๑.๒ การทำสบู่ น้ำมันสูตรสมุนไพร

๑.๓ การทำลูกประคบจากสมุนไพร

ประวัติวิทยากร



๑. ชื่อ-นามสกุล นางสาวศศิรินทร์ ฐระท่า

๒. ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ องค์การบริหารส่วนตำบล ตำบลบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

๓. ที่อยู่ปัจจุบัน ๑๕๖ หมู่ ๑๗ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๖-๐๗๔๑๘๗๕

๔. ความเชี่ยวชาญ การดูแลผู้ป่วยติดเตียง และผู้สูงอายุ นวดแผนไทย เพื่อสุขภาพ

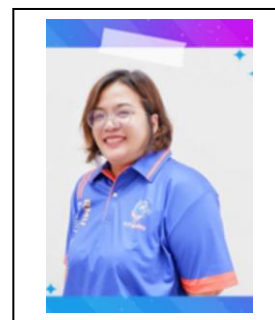
๕. ประสบการณ์

๑. วิทยากรสอนเต้นแอโรบิค ของหมู่บ้านและตำบล

๒. วิทยากรการดูแลสุขภาพที่ดี เช่น การรับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ

๓. ด้านนวดแผนไทย

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวพจน์ศิริพันธ์ ลิ้มปิ่นนันทน์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สถานที่ทำงาน สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน
5. ที่อยู่ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์ Line ID

E- mail potsirin.li@rmu.ac.th

6. วุฒิกการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขา วท.บ.ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ระดับปริญญาโท สาขา วท.ม.สื่อมัลติมีเดีย สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ระดับปริญญาเอก สาขา ปร.ด.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา สถาบัน
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

1. อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. วิศวกรสังคม

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. โครงการต้นแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นร่วมสมัยจากขวดพลาสติกผ่านวัฒนธรรมอำเภอบรบือ
2. โครงการ “บรบือโมเดล”: การยกระดับมันแกว GI สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชน
3. อบรมวิศวกรสังคมต้นแบบ

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ช่องทางออนไลน์ วิทยากรต้นแบบวิศวกรสังคม



นาย มาตรา ยุงทอง

ตำแหน่ง : นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

ที่ทำงาน : สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 0966368131

E-mail : mattra.yungthong@rps.ac.th

ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา
2552	วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ทักษะด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิค

- Graphic Software : Ai Illustrator, Ps Photoshop, Id InDesign

ทักษะและความเชี่ยวชาญ/งานวิจัย

- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิค : ออกแบบตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์โปรแกรม : เขียนโปรแกรมภาษา C,C++,python,PHP
- งานวิจัย :
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักหมักจากกากโซลาร์สไปรตัสจากหอยเชอรี่
 - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และความปลอดภัยข้าวหอมมะลิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองฮี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
 - การพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อสนับสนุนการจัดการข้อมูลพื้นที่การให้บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประวัติการทำงาน

- 2561 ถึงปัจจุบัน : นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 2557-2561 : กราฟฟิคดีไซน์ Edutech printing center
- 2553-2554 : กราฟฟิคดีไซน์ SAHADHAMMKA CO., LTD

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๑๑๖/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีนท้องถิ่น
"มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ และกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเขวาสันติ
ตำบลเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ข้าพเจ้ามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรจีนท้องถิ่น "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ และกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการเรื่อง ระหว่างวันที่ ๑-๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม ระหว่างวันที่ ๒-๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มโฮมสเตย์บ้านเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายแบบ แอพลิเคชันออนไลน์" ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสันติ ตำบลเขวาสันติ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓ (๑) ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๙ ประกอบกับคำสั่งที่ ๑๗๐๘/๒๕๖๙ เรื่องมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตั้ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ และหนังสือที่ สนธ.๐๖๓๔/๒๕๖๖ เรื่องมอบปฏิบัติพยานคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมรินทร์ สิริบรรพต	ประธานกรรมการ
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทรี ใจบุญ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ นายปริญญา ทองคำ	กรรมการ
๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมรินทร์ เลิศบุษย์	กรรมการ
๑.๕ นางจันทร์จันทร์ จารุโสมพันธ์	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยาพร ณ เกษะพัชร์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษาหารือ และข้อเสนอแนะต่างๆ

๒. อำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุ

วัตถุประสงค์

- ๒ -

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- ๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวรรณ เอกสะพัง ประธานกรรมการ
 ๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไฉศิตา ไช้กลาง กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่
๑. ประธานคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ ให้สัมฤทธิ์ผล
 ๒. ประธานผู้เข้าร่วมโครงการ และประสานหน่วยงานภายในและภายนอก
 ๓. จัดเตรียมเอกสารลงทะเบียน รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
 ๔. ติดต่อประสานงานการจัดอาหาร - เครื่องดื่มอำนวยความสะดวกจัดการบริการอาหาร-เครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมโครงการ
 ๕. ประสานสถานที่จัดอบรม และห้องประชุม
 ๖. จัดแบบสอบถามประเมินโครงการ ติดตามและประเมินผลการจัดโครงการ สรุปผลการดำเนินโครงการ
 ๗. ประสานงานการจัดทำงบประมาณและควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ ดำเนินการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายโครงการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย คำชี้แจงเบิกจากงบโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ตั้ง ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช สิริบรรพิตพงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รับ
 พิจารณา
 ตรวจสอบ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๑๑๔/๒๕๖๔

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาไปราชการในเขตจังหวัดเพื่อ
จัดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นทะเบียน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวา และกลุ่มโฮมเสิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา ตำบลเขวา อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม

ข้าพเจ้ามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินการโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขึ้นทะเบียน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร” ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวา และกลุ่ม
โฮมเสิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิง
ปฏิบัติการด้านวิศวกรรม ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวา
ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสมุนไพร
สู่ภาคเกษตรกรรม ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโฮมเสิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวา ตำบลเขวา
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม
ออนไลน์และออฟไลน์” ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขวา
ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอาศัย
อำนาจตามความในมาตรา ๕๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่ง
ที่ ๓๒๐๘/๒๕๖๔ เรื่องมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณะปฏิบัติการตามแผนอภิมหาโครงการฯ ตั้ง ณ วันที่ ๑๗
มีนาคม ๒๕๖๔ และหนังสือที่ สนอ.ว.๐๒๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวปฏิบัติการตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้
คณะปฏิบัติการตามแผนอภิมหาโครงการฯ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาและ
นักศึกษา ต่อไปนี้

พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา

๑. นางจารุวรรณ เอกสะพัง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๒. นางไอลัดดา โยธาทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. นางสาวปิฎกกรณ์ พงศ์ศาสตร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๔. นางสาวนริศรา คำสิงห์	อาจารย์

นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

๑. นางสาวศุภวิทย์ พงษ์ฤทธิ์	รหัส ๖๔๑๓๔๐๒๐๐๑๐๓ ชั้นปีที่ ๓
๒. นางสาวจิตติพัฒน์ กวีพัฒน์	รหัส ๖๔๑๓๔๐๒๐๐๑๐๔ ชั้นปีที่ ๓
๓. นางสาวอริศราภรณ์ จันทร์ขาว	รหัส ๖๔๑๓๔๐๒๐๐๑๐๕ ชั้นปีที่ ๓
๔. นางสาวนพพร บุตรโคตร	รหัส ๖๔๑๓๔๐๒๐๐๑๑๐ ชั้นปีที่ ๓

๕. นางสาวพิชญะ ออคาโย	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๕	ชั้นปีที่ ๓
๖. นางสาวพัชรีดา สกพิทักษ์	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๕	ชั้นปีที่ ๓
๗. นางสาววิญญา กัทโ	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๓	ชั้นปีที่ ๓
๘. นางสาววันพร พรหมทาน	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๒	ชั้นปีที่ ๓
๙. นางสาวศศิประภา สาธิต	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๓	ชั้นปีที่ ๓
๑๐. นางสาวศุภัสรา เรืองสมบัติ	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๕	ชั้นปีที่ ๓
๑๑. นางสาวอรอนงค์ โคตรภูไท	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๖	ชั้นปีที่ ๓
๑๒. นางสาวอารียา บุญรัมย์	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๗	ชั้นปีที่ ๓
๑๓. นางสาวปภาดา เมทจิต	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๘	ชั้นปีที่ ๓
๑๔. นางสาวกานต์ธิดา สวัสดิ์นวล	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๒๙	ชั้นปีที่ ๓
๑๕. นางสาวชกร สิมธ	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๐	ชั้นปีที่ ๓
๑๖. นางสาวณัฐวิมลย์ แก้ววิจิตร	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๑	ชั้นปีที่ ๓
๑๗. นางสาวสิริวรรณ ไชยปัญญา	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๒	ชั้นปีที่ ๓
๑๘. นางสาวพรพนา แพรวงษ์	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๓	ชั้นปีที่ ๓
๑๙. นางสาวสราวิศา แก้วสูง	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๔	ชั้นปีที่ ๓
๒๐. นายภูธรวัน ไชยปลัด	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๕	ชั้นปีที่ ๓
๒๑. นายวิวัฒน์ ชำสุรัตน์	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๖	ชั้นปีที่ ๓
๒๒. นายณัฐพล พันธุ์สุ	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๗	ชั้นปีที่ ๓
๒๓. นางสาวธิดา สุทธิชัย	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๘	ชั้นปีที่ ๓
๒๔. นางสาวณัฐวันพร พิมพ์ทอง	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๓๙	ชั้นปีที่ ๓
๒๕. นางสาวศศิธรินทร์ แก้วสิทธิ์	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๔๐	ชั้นปีที่ ๔
๒๖. นางสาวณัฏฐา ธนสุข	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๔๑	ชั้นปีที่ ๔
๒๗. น.ส.ณัฐพรเมธี สารู	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๔๒	ชั้นปีที่ ๔
๒๘. นางสาวปภาวิณี เขียวพันธ์	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๔๓	ชั้นปีที่ ๔
๒๙. นางสาวนภภรณ์ รุ่งศรี	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๔๔	ชั้นปีที่ ๔
๓๐. นางสาวบุษาวดี เข้มจับตัก	รหัส ๖๘๓๓๔๐/๒๐๐๓๔๕	ชั้นปีที่ ๔

ใบรายชื่อการเพื่อเข้าร่วมและจัดกิจกรรมในโครงการดังนี้

๓. พนักงานในสถานบันอุดมศึกษา ลำดับที่ ๓ - ๒ นักศึกษาสาขาวิชาการศึกษา ลำดับที่ ๑ - ๑๐ ไปราชการ ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และพนักงานในสถานบันอุดมศึกษา ลำดับที่ ๓ - ๔ ไปราชการในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขว้า ตำบลเขา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เดินทางโดยรถตู้ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน นข ๔๐๒๘ มหาสารคาม ของนางอัสิตดา ใจกลาง รอสองแถวเช่าเหมา หมายเลขทะเบียน ๓๐-๒๔๔๘ มหาสารคาม ของนายณัฐชัยชนะ รอยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กค ๗๖๘๙ มหาสารคาม ของนางจางุวรรณ เอกชะพัง

๒. พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ลำดับที่ ๑ - ๒ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ลำดับที่ ๓ - ๑๕ ไปราชการ ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโยธาธิการและผังเมืองตำบลบ้านเขว้า ตำบลเขว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขว้า ตำบลเขว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ลำดับที่ ๓ - ๔ ไปราชการในวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขว้า ตำบลเขว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เดินทางโดยรถตู้ส่วนบุคคล หมายเลขทะเบียน นข ๔๐๒๘ มหาสารคาม ของนางโมกษิตา ไร่สงแสง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หมายเลขทะเบียน ๕๖-๖๕๕๕ มห.๕.๕.๕๖ ของนายเชษฐชัย อึ้งธนะพรณต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กค ๗๒๘๙ มหาสารคาม ของนางจรรยาพรณ เมกษะพิง ซึ่งมีใบขอเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมรินทร์ ศิริบรรณพิทักษ์)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การเกษตร ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



นาง
พิมพ์พาน
ทรวง



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๑๙๗/๒๕๖๔

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร
ชั้นเคลื่อน "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว และกลุ่มโฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์
บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรชั้นเคลื่อน "มหาสารคามเมืองสมุนไพร" ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว และกลุ่ม
โฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิง
ปฏิบัติการด้านวิสาหกิจสังคม ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว
ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพร
สู่ภาคและความงาม ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มโฮมเอิร์ธผลิตภัณฑ์บ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม
ออนไลน์และออฟไลน์" ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเขาวัว
ตำบลเขาวัว อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อาศัย
อำนาจตามความในมาตรา ๓๓ (๑), (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่ง
ที่ ๑๙๐๘/๒๕๖๔ เรื่องมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตั้ง ณ วันที่ ๑๓
มีนาคม ๒๕๖๔ และหนังสือที่ สนธ.ว.๐๘๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้
คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ และตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม เรื่องการกำหนดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พ.ศ.
๒๕๖๔ จึงให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๑. นางจรรุวรรณ แดงสะพัง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

๒. นางไฉไลลา ไผ่กลาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี

๑. นางสาวศรวิทย์ พลฤกษ์

รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๐๓ ชั้นปีที่ ๓

๒. นางสาวจิตติพัฒน์ การัดเสนา

รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๐๔ ชั้นปีที่ ๓

๓. นางสาวสิริรักษ์ จันทร์ราช

รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๐๘ ชั้นปีที่ ๓

๔. นางสาวนพพร บุตรโคตร

รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๑๐ ชั้นปีที่ ๓

๕. นางสาวพิชญญา อัครไชย

รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๑๕ ชั้นปีที่ ๓

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

แบบฟอร์มสำรวจข้อมูลภาวะประจวบ/สิ้นอายุ ประเภทบุคคลธรรมดา

ที่สำรวจตามบัญชีลูกสมทบ โครงการช่วยเหลือชนเผ่าพื้นเมืองของประเทศไทย "มหาวิทยาลัยแม่โจ้" และ "มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์" จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมแบบที่ 3 กิจกรรมแบบฝึกปฏิบัติทาง "เสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตของนักศึกษา" ประจำปีการศึกษา 2559

วันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2559

ณ อาคารเรียน 3 ชั้น วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	อายุ		ประวัติการศึกษา	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	12.00 - 16.30 น.		
1	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
2	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
3	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
4	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
5	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
6	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
7	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
8	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
9	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
10	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
11	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
12	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
13	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
14	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
15	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
16	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
17	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
18	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		
19	นางสาว นิตยา นามะ	153 หมู่ 3 บ้านดอนเมือง ตำบลบ้านทราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	27 ปี	27 ปี		

แบบฟอร์มเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา ประเภทบุคลากร
 ที่เข้าร่วมการฝึกอบรม โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในท้องถิ่น "การพัฒนาฝีมือแรงงาน"
 กิจกรรมอบรมที่ 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการช่างแบบพอเพียงโดยไม่ละเลยศิลป์"
 วันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2559
 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ระยะเวลา		เบอร์โทรศัพท์	ภาพถ่าย
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
20	นางสาวชนพร วรรณวิเศษ	11 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
21	นางสนธิ์ อ้นขาว	63 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
22	นางทองน้อย น. อ้นขาว	168 หมู่ 13 บ้านหว้า ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
23	นางวิภาดา รุ่งเรือง	260 หมู่ 17 บ้านหว้า ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
24	นางหญิงใส อ้นขาว	82 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
25	นางประยูร อ้นขาว	9 หมู่ 17 บ้านหว้า ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
26	นางศุภิษา ไร่นาส	145 หมู่ 17 บ้านหว้า ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
27	นางสาวอุบล หนอง	77 หมู่ 17 บ้านหว้า ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
28	นางทองน้อย อ้นขาว	83 หมู่ 3 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
29	นางสาวอุบล ไร่นาส	68 หมู่ 2 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
30	นางสาวอุบล ไร่นาส	235 หมู่ 11 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
31	นางสาวอุบล ไร่นาส	5 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
32	นางสาวอุบล ไร่นาส	96 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
33	นางสาวอุบล ไร่นาส	19 หมู่ 17 บ้านหว้า ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
34	นางสาวอุบล ไร่นาส	178 หมู่ 17 บ้านหว้า ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
35	นางสาวอุบล ไร่นาส	151 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
36	นางสาวอุบล ไร่นาส	75 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
37	นางสาวอุบล ไร่นาส	9 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
38	นางสาวอุบล ไร่นาส	15 หมู่ 22 บ้านวัดพัฒนา ตำบลบ้านหว้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		

ภาคผนวก ช
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับด้านวิศวกรรมสังคมกับการพัฒนาชุมชน
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ระหว่างวันที่ 1-3 พฤษภาคม 2569

คำอธิบาย แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบให้ครบทั้ง 3 ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความ

1. เพศ

☐ หญิง ☐ ชาย

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 15 – 20 ปี ☐ 21 – 25 ปี ☐ 26 - 30 ปี ☐ 31 - 35 ปี

3. การศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ นักศึกษา ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ
☐ ลูกจ้าง ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้

ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านวิทยากร					
1. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน					
2. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา					

3. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม					
4. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม					
5. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					
6. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					

. สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรสุขภาพและความงาม

ณ กลุ่มโฮมเอิร์บผลิตภัณฑ์บ้านเขวาส ตำบลเขวาส อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ระหว่างวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2569

คำอธิบาย แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบให้ครบทั้ง 3 ตอน เพื่อให้การดำเนิน โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความ

1. เพศ

☐ หญิง ☐ ชาย

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 21 – 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี ☐ 51 ขึ้นไป

3. การศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ นักศึกษา ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ
☐ ลูกจ้าง ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกร

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านวิทยากร					
7. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน					
8. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา					
9. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม					
10. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม					

11. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					
12. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม					

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
5. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
6. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
7. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
8. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
3. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					
4. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
5. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
6. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					
ด้านนักศึกษา (วิศวกรสังคม)					
1. นักศึกษามีความตรงต่อเวลา และมีความตั้งใจในการปฏิบัติงาน					
2. นักศึกษาสามารถนำความรู้มาช่วยวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้					
3. นักศึกษามีกิริยามารยาทที่เหมาะสม					
4. ท่านพึงพอใจต่อการช่วยงานของนักศึกษาและคำแนะนำ					

. สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรขับเคลื่อน “มหาสารคามเมืองสมุนไพร”
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์”
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขวา ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ระหว่างวันที่ 11 - 13 พฤษภาคม 2569

คำอธิบาย แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบให้ครบทั้ง 3 ตอน เพื่อให้การดำเนิน โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความ

1. เพศ

☐ หญิง ☐ ชาย

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 21 – 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี ☐ 51 ขึ้นไป

3. การศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ นักศึกษา ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ
☐ ลูกจ้าง ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกร

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้
ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
ด้านวิทยากร					
13. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน					
14. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา					
15. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม					
16. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม					
17. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					
18. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
9. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
10. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
11. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
12. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
5. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					
6. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
7. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
8. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
9. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					
ด้านนักศึกษา (วิศวกรสังคม)					
5. นักศึกษามีความตรงต่อเวลา และมีความตั้งใจในการปฏิบัติงาน					

6. นักศึกษาสามารถนำความรู้มาช่วยวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้					
7. นักศึกษามีกิจกรรมารยาทที่เหมาะสม					
8. ท่านพึงพอใจต่อการช่วยงานของนักศึกษาและคำแนะนำ					

. สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

ภาคผนวก ซ
ภาพกิจกรรม



















































































































































































































