



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

Program P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
Sub Program P1.1 : BCG model

ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชนิภา วานิชกิตติกุล
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 Program P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Sub Program P1.1 : BCG model การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น และเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วยกิจกรรมต้นน้ำ ได้แก่ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน กิจกรรมกลางน้ำ ได้แก่ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC กิจกรรมปลายน้ำ ได้แก่ ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการให้ความรู้ทางด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวช่วยให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนนั้นได้รับและได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและโลโก้ ตลอดจนการตลาด ซึ่งถือว่าเป็นแนวทางในการที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยให้การดำเนินการของกลุ่มสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คำนำ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 Program P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Sub Program P1.1 : BCG model การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น และเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก ทั้งนี้คณะกรรมการดำเนินงานได้มีการดำเนินงานตามแผน และมีการรายงานผลการดำเนินงานความก้าวหน้าในการจัดกิจกรรม ซึ่งในรอบ 12 เดือนนี้ โครงการได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชนิภา วานิชกิตติกุล

กรกฎาคม 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	2
งบประมาณ	2
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ.	2
และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	2
มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7	
ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	2
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	2
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	3
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด	3
กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)	3
ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)	3
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	3
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	3
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	3
โรงเรียน	4
ภาคีเครือข่าย	4
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	4
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	5

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อย./มผช.	5
นักศึกษา	5
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	5
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)	5
ผลผลิต (Output)	6
ผลลัพธ์ (Outcome)	6
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	6
การประเมิน SROI	7
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	8
กลุ่มเป้าหมาย	8
ผู้เข้าร่วมโครงการ	8
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	8
วิธีการเก็บข้อมูล	8
การวิเคราะห์ข้อมูล	9
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	9
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	10
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	10
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	11
การบูรณาการกับการวิจัย	11
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป	11
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ	12
ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)	12
ด้านปัจจัย (Input Evaluation)	12
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	14
ด้านผลผลิต (Product Evaluation)	18
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	21
สรุปผลการดำเนินการ	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	23
ภาคผนวก ก โครงการ	24
ภาคผนวก ข กำหนดการ	36
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ	49
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร	54
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ	69
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	74
ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	75
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม	76

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

บ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นหมู่บ้านที่อยู่ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ่อใหญ่ มีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ทั่วๆ ไปเป็นพื้นที่ราบบางส่วนมีการทำนา ส่วนที่ราบสูงมีการทำไร่ ปลูกพืช ภูมิอากาศ มีลักษณะเป็นอากาศร้อน แห้งแล้ง ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย สำหรับบ้านดงเค็ง ประกอบด้วย หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 7 หมู่ที่ 17 และหมู่ที่ 18 ประกอบด้วย 772 ครัวเรือน จำนวน 2,262 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ่อใหญ่) ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ มีพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าวนาปี มันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น ด้วยการประกอบอาชีพของประชากรในชุมชนส่วนใหญ่ที่มีอาชีพเกษตรกรรม จึงมีการสร้างอาชีพเสริมและอาชีพหลักในการทำรายได้ให้กับตนเอง สำหรับการทำขนมดอกจอกเป็นการรวมกลุ่มขนาดเล็กของคนในชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนที่สนใจ ยังไม่ได้มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน มุ่งเน้นการดำเนินการเป็นครัวเรือน การดำเนินงานที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกมีลักษณะเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายอื่นๆ ทั่วไป ใช้ทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดต่อกันมา ไม่ได้มีความแตกต่าง เป็นการผลิตตามความเคยชินและตามสะดวก รูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นการวางจำหน่ายภายในชุมชน เป็นลักษณะการตั้งจำหน่ายตามสะดวกเท่านั้น การดำเนินยังไม่ได้เป็นทางการมากนัก และอยู่ในจำกัดวงแคบจึงทำให้กลุ่มยังไม่มีแบรนด์และโลโก้สำหรับการใช้อย่างเป็นทางการ ลูกคารู้จักในวงแคบ ยังไม่กระจายตัวมากนัก

จากการสำรวจข้อมูลการดำเนินงานเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก พบว่า โดยส่วนใหญ่มีการทำผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกธรรมดาทั่วไปไม่ได้มีความหลากหลาย บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้แตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ อีกทั้ง การสร้างความเป็นตัวตนเฉพาะเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำของลูกค้าผ่านรูปแบบแบรนด์และโลโก้ของผลิตภัณฑ์ยังไม่มี ความชัดเจน และรูปแบบของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นรูปแบบการวางจำหน่ายภายในชุมชน เป็นลักษณะการตั้งจำหน่ายตามสะดวก ทำให้รู้จักเป็นวงแคบ และการสร้างรายได้มีข้อจำกัด นอกจากนี้คนในชุมชนที่ทำขนมดอกจอกจำหน่ายเป็นเพียงครัวเรือนไม่กี่ครัวเรือนมีจำนวนน้อย ด้วยข้อค้นพบดังกล่าวจึงเป็นที่สนใจของทีมงานที่มีความต้องการในการพัฒนาให้คนในชุมชนที่มีความสนใจมีความพร้อม และสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีรายได้ และมีอาชีพที่มั่นคงต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนทางในการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาทักษะให้กับสมาชิกในชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น การจัดทำแบรนด์ โลโก้ผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มี

ความชัดเจนและนำไปใช้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และสามารถสร้างรายได้เป็นอย่างดี จนนำไปสู่การสร้างความสำเร็จให้กับกลุ่ม ชุมชนต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชนิภา วานิชกิตติกุล

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

งบประมาณ 180,000 บาท

ผลการเบิกจ่าย 180,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน 8. ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์ม ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

คุณธรรมและจริยธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Sub Program P1.1 : BCG model

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนมดอกจอกให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น
2. เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชนมดอกจอกให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 55 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน - คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม จำนวน 12 วัน เริ่มต้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2569 วันที่ 11-14 พฤษภาคม 2569 วันที่ 20-22 พฤษภาคม 2569 และวันที่ 25-28 พฤษภาคม 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน 1 หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

โรงเรียน

โรงเรียน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย 2 เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.	ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม		ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
2.		มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ขนมดอกจอก		ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1.			
2.			

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่
ที่	อย.	มผช.	(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1.			
2.			

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศกรสังคม

-

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

-

ชื่อผลงาน

-

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
3. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10	10	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.		
2.		

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	1	ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับเพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์และการตลาด	3	องค์ความรู้
3. บทความดีพิมพ์	1	บทความ

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน
กลางน้ำ
เป็นกิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก ประกอบด้วย
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก - การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก - การผลิตผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกให้มีความหลากหลาย
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC - การให้ความรู้เกี่ยวกับแบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก - การดำเนินการจัดทำแบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์
ปลายน้ำ
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด - ต้นทุนผลิตภัณฑ์ - การให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกที่ได้รับการพัฒนา
2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับเพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์และการตลาด
3. การพัฒนาตราผลิตภัณฑ์และ โลโก้ผลิตภัณฑ์
4. การส่งเสริมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก
5. บทความดีพิมพ์

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์และเป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. องค์ความรู้ที่ได้รับเพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์และการตลาด
3. เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการขนมดอกจอก

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- **ด้านเศรษฐกิจ** ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่องที่ทำให้เกิดรายได้ และเป็นการสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน
- **ด้านสังคม** ส่งเสริมการสร้างความมั่นคงในอาชีพ การสร้างรายได้และความเข้มแข็งในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีบรรยากาศที่ดีเอื้อต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นนั้น
- **ด้านการศึกษา** เกิดการบูรณาการในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่น

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ระยะเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรมได้อย่างแน่นอน ชัดเจนหากใช้เวลาในการประสานห่างจากวันจัดกิจกรรมจริงนานเกินไป เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายติดภารกิจ หรือไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนด	ดำเนินการประสานผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายให้มีความชัดเจน ประสานกับตัวแทนกลุ่มโดยวันในการประสานไม่มีระยะห่างกับวันที่จะจัดกิจกรรมเกินไป อยู่ในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมและยืนยันระยะเวลาการจัดกับตัวแทนกลุ่มให้แน่นอน

การประเมิน SROI

โครงการจะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการ (Social Return on Investment: SROI) ดังนี้

1) พิจารณาวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่ได้รับผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลง (Impact) จากปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงลำดับความสำคัญและความมีสาระสำคัญเหมาะสมกับโครงการ และช่วงระยะเวลาที่กำหนดของโครงการ

2) กำหนดค่าแทนทางการเงิน จากประเด็นพิจารณาในข้อแรกและเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบันรวมจากผลลัพธ์ของโครงการต่อมูลค่าการลงทุนรวมของโครงการเพื่อหาอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการ (SROI)

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 55 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน - คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ประชาชน บ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และ
อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งสิ้น จำนวน 55 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน บ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน
2. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
จำนวนทั้งสิ้น 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือ ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. จำนวนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม
2. การรวบรวมข้อมูลและประเมินผลข้อมูลในแต่ละกิจกรรม โดยการสังเกตการณ์ การพูดคุยสัมภาษณ์ และการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
3. การจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การนำข้อมูลจากการเก็บข้อมูลมาจัดทำเป็นรายงานผลการศึกษา
2. การให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียนลายมือชื่อในการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยตนเอง
3. ในระหว่างของการดำเนินกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เข้าร่วมที่แสดงความกระตือรือร้น ความตั้งใจ และการตอบข้อซักถามในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อเป็นการประเมินความเข้าใจกับความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมา
4. การให้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ และด้านการตลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
5. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์และสรุปรายละเอียดโดยใช้การบรรยายลักษณะการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้ทำการศึกษา
2. การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม จากการร่วมมือในการคิด การแสดงความคิดเห็น และการซักถามในระหว่างการทำกิจกรรม ตลอดจนการทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อเป็นการประเมินความรู้ความเข้าใจ
3. การนำเสนอแนวคิดที่ได้จากการทำกิจกรรมกลุ่ม
4. การนำเสนอตัวอย่างภาพตราสินค้าและโลโก้ที่ใช้ในทางการตลาดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
5. การจัดทำสรุปผล และรายงานผลการดำเนินงาน

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. จำนวนข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
3. รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ได้รับความรู้ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าและโลโก้ที่ช่วยในการจดจำเพื่อช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในการจำหน่ายสินค้า ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นแนวทางในการขยายทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. ได้เป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น
2. ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ชุมชน ท้องถิ่นสร้างความเข้มแข็ง มีรายได้อย่างต่อเนื่อง
3. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในด้านการทำให้ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
5. เกิดความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยในประเด็นประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงานและมหาวิทยาลัย
6. สามารถตอบตัวชี้วัดความสำเร็จในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมดประจำปีงบประมาณ 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนมีรายได้อย่างต่อเนื่อง
2. สมาชิกในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการมีอาชีพมั่นคง มีรายได้อย่างสม่ำเสมอ

3. ชุมชน ท้องถิ่นมีความรักความสามัคคี ให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

รายวิชา การจัดการการผลิต

วิธีการใช้ประโยชน์ ในรายวิชาในให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการการผลิตในเชิงทฤษฎี และฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาเกิดกระบวนการคิด การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย การหาแนวทางแก้ไข ปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการเข้าใจมากขึ้น

การบูรณาการกับการวิจัย

การดำเนินกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ได้แก่ คณะกรรมการมีการวางแผนการดำเนินการเป็นลำดับขั้นตอน หลังจากการวางแผนแล้วดำเนินการการศึกษาปัญหาหรือความต้องการของชุมชน จากนั้นนำมากำหนดเป็นกิจกรรมเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและทักษะ เมื่อมีการดำเนินงานมีการประเมินผล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการส่งเสริมทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
2. การบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารกับการประกอบการของชุมชน เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน/การประกอบการท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. การดำเนินการตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักและมีคุณภาพมากขึ้น

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)

ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ได้กำหนดพื้นที่ ได้แก่ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่อยู่ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ่อใหญ่ มีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ทั่วๆ ไปเป็นพื้นที่ราบบางส่วนมีการทำนา ส่วนที่ราบสูงมีการทำไร่ ปลูกพืช ภูมิอากาศ มีลักษณะเป็นอากาศร้อน แห้งแล้ง ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย สำหรับบ้านดงเค็ง ประกอบด้วย หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 7 หมู่ที่ 17 และหมู่ที่ 18 ประกอบด้วย 772 ครัวเรือน จำนวน 2,262 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ่อใหญ่) ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ มีพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าวนาปี มันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น ด้วยการประกอบอาชีพของประชากรในชุมชนส่วนใหญ่ที่มีอาชีพเกษตรกรรม จึงมีการสร้างอาชีพเสริมและอาชีพหลักในการทำรายได้ให้กับตนเอง สำหรับการทำขนมดอกจอกเป็นการรวมกลุ่มขนาดเล็กของคนในชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนที่สนใจ ยังไม่ได้มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน โดยภาพรวมของชุมชน มีความกระตือรือร้น และสนใจที่จะเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะให้สามารถสร้างอาชีพและรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากอาชีพหลัก จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

การประเมินผลปัจจัยนำเข้าในการดำเนินกิจกรรมนี้ ได้ดำเนินการทำการประเมินด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุ/อุปกรณ์ เครื่องมือ ระยะเวลาและกิจกรรม ของชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีดังนี้

- ด้านบุคลากร ในชุมชนบ้านดงเค็งพบว่า มีการรวมกลุ่มของชุมชนของบ้านดงเค็ง โดยมีการทำผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ซึ่งมีผู้ที่ชำนาญในการทำขนมดอกจอกได้มีจำนวนไม่มาก รายและส่วนใหญ่จะทำการผลิตขนมดอกจอกเมื่อมีเวลาว่างหรือออกบู้ขายสินค้าตามสถานที่ต่างๆ จึงมีอัตรากำลังในการผลิตขนมดอกจอกปริมาณจำกัด

ดังนั้น ในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาขนมดอกจอก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้ดำเนินการเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านมาให้องค์ความรู้ ได้แก่

1. คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภออบรบปือ จังหวัดมหาสารคาม มาอบรมเชิงปฏิบัติการในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก

2. อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มาอบรมเชิงปฏิบัติการในส่วนของการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ BMC Model

3. อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มาอบรมเชิงปฏิบัติการในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการตลาด

- ด้านวัสดุ/อุปกรณ์ เครื่องมือ ในส่วนของการผลิตขนมดอกจอกของชุมชนบ้านดงเค็งนั้น โดยส่วนใหญ่จะใช้วัสดุ/อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่ส่วนกลางของบ้านตัวแทน ในแต่ละครั้งที่มีการผลิตจะมาดำเนินการผลิตที่เดียว เพื่อการประหยัดทรัพยากรและพื้นที่ในการผลิต สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขนมดอกจอกนั้น ชุมชนได้ดำเนินการซื้อจากแหล่งจัดจำหน่ายที่อยู่ในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งสามารถจัดหาได้ง่าย เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ตามท้องตลาด เช่น กะทิ ไข่ไก่ น้ำตาลทราย แป้งสาลี แป้งข้าวเจ้า แม่พิมพ์ขนมดอกจอก น้ำมันพืช เป็นต้น



- ด้านงบประมาณ การดำเนินกิจกรรมได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งนำมาจัดสรรในการทำกิจกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและโลโก้ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ การตลาด การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอด้วย BMC อันเป็นการพัฒนาทั้งทางด้านชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ตลอดจนงานทางด้านวิชาการและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

- ด้านระยะเวลาและกิจกรรม สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมนั้นอยู่ในช่วงระยะเวลาที่สะดวกทั้งในเรื่องของพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายและคณะกรรมการดำเนินงาน ซึ่งจัดขึ้นในเดือนพฤษภาคม ประกอบด้วย การทำกิจกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและโลโก้ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ การตลาด การจัดทำแผนธุรกิจและการนำเสนอด้วย BMC

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

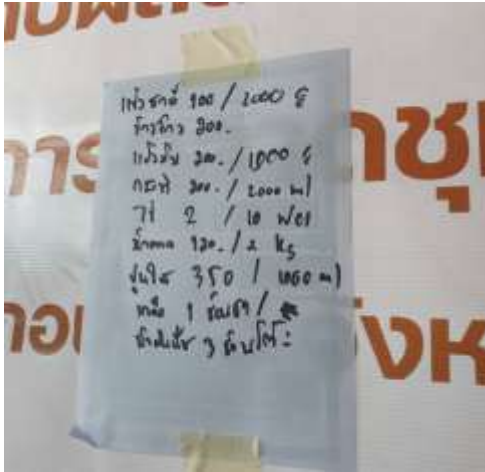
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

การดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาด ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วยกิจกรรม

- กิจกรรมการสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน โดยได้ดำเนินประสาน และลงพื้นที่เพื่อสอบถาม สัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน เพื่อกำหนดรายละเอียดในภาพรวมของบริบทชุมชน การดำเนินงานที่เกี่ยวกับขนมดอกจอก ความต้องการ หรือปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อนำมากำหนดเป็นรูปแบบกิจกรรมต่อไป



- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก ในส่วนของกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกนี้ ได้มีวิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และปฏิบัติในการทำขนมดอกจอก ให้เกิดความหลากหลาย มีการสาธิตการปฏิบัติและให้ชุมชนได้ลงมือปฏิบัติ เกิดการแลกเปลี่ยน วิธีการทำ การลองผิดลองถูกเพื่อให้ได้รสชาติ สีสันที่เป็นที่ต้องการ โดยเริ่มต้นจากการแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำให้เกิดความมีมาตรฐาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก ตลอดจนการอธิบายส่วนประกอบของขนมดอกจอก และการแนะนำเทคนิคในการทำขนมดอกจอกให้กับชุมชนเพื่อที่จะได้สามารถนำไปปฏิบัติจริงต่อไป



กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC โดยมีอาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มาอบรมเชิงปฏิบัติการในส่วนของการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ BMC Model ซึ่งในกิจกรรมได้มีการให้ความรู้ ความสำคัญของการมีโลโก้ และตราสินค้า ให้กับชุมชน ตลอดจนดำเนินการออกแบบและให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด ตัดสินใจเลือกโลโก้ที่สนใจ ซึ่งตราสินค้าว่า “ดงเค็ง ขนมหอกจอก” อันเป็นชื่อขนมโดยตรง และใช้ชื่อหมู่บ้านเป็นชื่อผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เชิงพื้นที่ ว่าใครเป็นผู้ผลิต และบ่งบอกว่าผลิตอะไร นั่นคือ ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก

นอกจากนี้การพัฒนาทางด้านโลโก้ของผลิตภัณฑ์นั้น มี 2 แบบ โดยทั้งสองแบบนี้จะใช้พื้นหลังเป็นสีเขียว เป็นสัญลักษณ์ของธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ และความปลอดภัย โดยทั่วไปมักสื่อถึงความสดชื่น การเจริญเติบโต ความสงบผ่อนคลาย ความมั่นคงและมั่นคง แบบแรก โลโก้ จะเน้นความเป็นไทย มีลวดลายไทย สื่อถึงขนมที่เป็นขนมไทยโบราณ ตัวหนังสือใช้ตัวหนังสือสีทอง หมายถึงคุณค่า ความมั่งคั่ง แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งแต่แฝงไปด้วยความนุ่มนวล อ่อนโยนความเป็นไทย จึงทำให้ได้โลโก้แบบนี้ โลโก้แบบที่สองจะเน้นโลโก้ที่มีความเป็นสากลมากขึ้น เพิ่มเติมข้อความที่ชาวต่างชาติสามารถเข้าใจได้ นั่นคือ THAI DESSERT

เข้ามา หมายถึงขนมหวานไทย พร้อมทั้งใส่ภาพขนมดอกจอก และมีการบรรยายละเอียดของชุมชน เพื่อให้คนที่สนใจสามารถมีช่องทางในการติดต่อได้ ตัวหนังสือของโลโก้นี้ จะเน้นเป็นสีเขียว ซึ่งเป็นโทนสีใกล้เคียงกับพื้นหลังเพื่อความกลมกลืนไปในทางเดียวกัน และแสดงออกถึงความเรียบง่ายแต่แฝงด้วยความเป็นสากล โลโก้ทั้งสองแบบจะช่วยให้กลุ่มลูกค้าหรือผู้ที่สนใจสามารถรับรู้และเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น และเป็นรูปแบบหนึ่งของการยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกด้วย



นอกจากตราสินค้าและโลโกผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกแล้ว ยังได้ให้องค์ความรู้และให้ชุมชนได้เข้าใจบริบทของการประกอบการได้มากขึ้นจากการทำแผนธุรกิจจากโมเดล BMC ที่ประกอบด้วย ตาราง 9 ช่องที่จะทำให้ชุมชนเข้าใจมากขึ้นว่าหากต้องการที่จะให้ขนมดอกจอกของชุมชนสามารถตอบสนองความต้องการได้นั้น ควรจะให้ความสำคัญและดำเนินการด้วยวิธีการที่เหมาะสมอย่างไร ดังนี้

กลุ่มลูกค้า : กลุ่มที่ชื่นชอบขนมไทย ผู้บริโภคทั่วไป ร้านค้าปลีกและร้านของฝาก กลุ่มนักท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์กับลูกค้า : การบอกต่อ การบริการที่เป็นกันเอง การสร้างลูกค้าประจำ การสื่อสารผ่าน Social Media การสร้างความประทับใจ

ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า : ร้านค้า แพลตฟอร์มออนไลน์ งานแสดงสินค้า/งานเทศกาล

คุณค่าของสินค้าและบริการ : กรอบ สดใหม่ ทำวันต่อวัน ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย สูตรโบราณ รสชาติแบบไทยแท้ ราคาจับต้องได้ มีความหลากหลาย

กิจกรรมสำคัญ : การผลิตขนม การพัฒนาสูตรสินค้า การบรรจุ จัดแพ็คเกจสินค้า การตลาด ประชาสัมพันธ์ การขายและการบริการลูกค้า ควบคุมคุณภาพสินค้า

ทรัพยากรสำคัญ : ทรัพยากรบุคคลและภูมิปัญญา ประสบการณ์ของผู้ผลิต สูตรขนมดอกจอก เงินทุน

พันธมิตรหลัก : ซัพพลายเออร์วัตถุดิบ ร้านของฝาก ตัวแทนจำหน่าย แพลตฟอร์มออนไลน์ บริษัทขนส่ง หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน

โครงสร้างต้นทุน : ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ค่าแรง ค่าอุปกรณ์และเครื่องมือ ค่าสาธารณูปโภค ค่าการตลาดและโฆษณา ค่าขนส่ง

วิธีสร้างรายได้ : รายได้จากการขายขนมโดยตรง รายได้จากการขายออนไลน์ รายได้จากการขายส่ง รายได้จากชุดของฝาก รายได้จากการจัดโปรโมชั่น รายได้จากการสอนทำขนม



กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด กิจกรรมนี้มี อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม เป็นวิทยากร ซึ่งในกิจกรรมมีอธิบายส่วนประกอบของต้นทุนผลิตภัณฑ์ การสอนวิธีการคิด คำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการคำนวณกำไรและกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกเพื่อเป็น แนวทางในการดำเนินการต่อไป



** การคำนวณต้นทุนขนมดอกจอก **	
** วัตถุดิบ ** * แป้งข้าวเจ้า (500 กรัม) : 15 บาท * แอมิโนบีสาย (500 กรัม) : 10 บาท * หัวกะทิ (500 มล.) : 25 บาท * ไข่ไก่ (2 ฟอง) : 10 บาท * น้ำตาลทรายและเกลือ : 5 บาท * น้ำมันพืช (สำหรับทอด) : 20 บาท * สารปรุงแต่ง : 5 บาท ** รวมต้นทุนวัตถุดิบ 90 บาท ต่อสูตร **	ค่าใช้จ่ายการผลิต * ค่าแม่พิมพ์พลาสติก : 15 บาท ต่อสูตร * ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงพลาสติก, กล่อง, สติกเกอร์) : 10 บาท ** รวมค่าใช้จ่ายการผลิต 25 บาท ต่อสูตร ** คำนวณแรงงาน 1 ชั่วโมง / คน x 2.5 ชั่วโมง x 1 คน = 2.5 บาท ** รวมต้นทุนแรงงาน 100 บาท ต่อสูตร **
จำนวนชิ้นที่ผลิตได้ 1 สูตร : หัวกะทิประมาณ 100 - 120 ชิ้น (ขึ้นอยู่กับขนาดแม่พิมพ์) ต้นทุนต่อชิ้น = $(90 + 25 + 100 = 215) / 215 \text{ บาท} / 100 \text{ ชิ้น} = 2.15 \text{ บาท ต่อชิ้น}$ * บรรจุถุงละ 5 ชิ้น = 20 ถุง : ต้นทุนต่อถุง 10.75 บาทต่อถุง ราคาขายถุงละ 20 บาท *	

การคำนวณราคาขายส่งต่อกล่อง	
ราคาขายส่ง = ต้นทุนต่อชิ้น x % กำไรที่ต้องการ * ต้นทุนต่อชิ้น : 10.75 บาท * กำไรที่ต้องการ : 10% $10.75 \times 1.10 = 11.825$ = 11.83 บาท	** สูตรการคำนวณราคาขาย ** ต้นทุนขาย * กำไรที่ต้องการ % $= 10.75 \times 10.64\%$ กำไร+ต้นทุนขาย = 9.25 + 10.75 ราคาขาย = 20 บาท
การคำนวณกำไรขั้นต้น	
ราคาขาย 20 บาท ต้นทุนขาย 10.75 บาท กำไรสุทธิ 9.25 บาท	การคำนวณกำไรขั้นต้น กำไรขั้นต้น / ต้นทุนขาย (ราคาขาย - ต้นทุนขาย) / ต้นทุนขาย * 100 ** รายได้จากการขาย 20 ถุง สูงละ 20 บาท = 400 บาท ** ต้นทุนขาย 215 บาท $= 400 - 215 / 215 \times 100 = 86.04\%$ คิดเป็นกำไรต่อต้นทุนขาย

นอกจากนี้วิทยากรมีการให้ความรู้ทางด้านการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวทางในการสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การขยายช่องทางการตลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ตลอดจนเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม น่าสนใจอีกด้วย



ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมีขนมดอกจอกรสดั้งเดิม รสเงาะขาว รสเปปเปอร์ รสชีส นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการสื่อสารทางการตลาดที่เน้นเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ และสร้างความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกได้

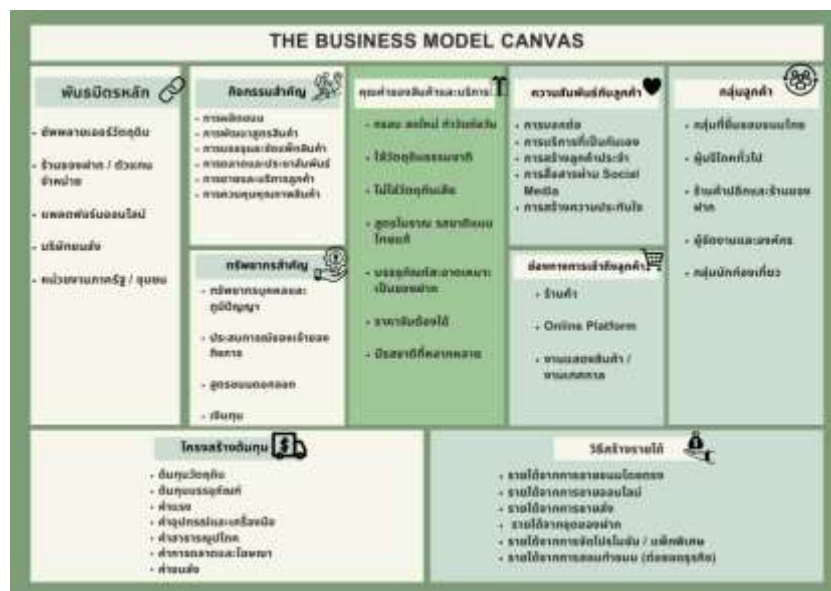




นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาตราสินค้าและโลโก้ ใช้ชื่อตราสินค้าว่า “ดงเค็ง ขนมดอกจอก” อันเป็นชื่อขนมโดยตรง และใช้ชื่อหมู่บ้านเป็นชื่อผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เชิงพื้นที่ ว่าใครเป็นผู้ผลิต และบ่งบอกว่าผลิตอะไร นั่นคือ ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก สำหรับโลโก้ จะใช้พื้นหลังเป็นสีเขียว แบบแรก โลโก้ จะเน้นความเป็นไทย มีลวดลายไทย สื่อถึงขนมที่เป็นขนมไทยโบราณ ตัวหนังสือสีทอง บ่งบอกถึงคุณค่า ความมั่งคั่ง แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งแต่แฝงไปด้วยความนุ่มนวล อ่อนโยนความเป็นไทย โลโก้แบบที่สอง จะเน้นโลโก้ที่มีความเป็นสากลมากขึ้น เพิ่มเติมข้อความที่ชาวต่างชาติสามารถเข้าใจได้ นั่นคือ THAI DESSERT เข้ามา ตัวหนังสือของโลโก้นี้ จะเน้นเป็นสีเขียว ซึ่งเป็นโทนสีใกล้เคียงกับพื้นหลังเพื่อความกลมกลืนไปในทางเดียวกัน และแสดงออกถึงความเรียบง่ายแต่แฝงด้วยความเป็นสากล



สำหรับโมเดลธุรกิจด้วย BMC ของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีดังนี้



ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 Program P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Sub Program P1.1 : BCG model การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น และเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วยกิจกรรมต้นน้ำ ได้แก่ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน กิจกรรมกลางน้ำ ได้แก่ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC กิจกรรมปลายน้ำ ได้แก่ ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการให้ความรู้ทางด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวช่วยให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนนั้นได้รับและได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและโลโก้ ตลอดจนการตลาด ซึ่งถือว่าเป็นแนวทางในการที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยให้การดำเนินการของกลุ่มสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

การดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นเรื่องของสภาพอากาศในช่วงที่จัดกิจกรรมอากาศร้อน และสภาพอากาศแปรปรวน ประกอบกับพื้นที่ที่จัดกิจกรรมนั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวก คือ พัดลม จำนวนจำกัด ทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นเกิดความเหนียวเหนียว และต้องมีการพักเบรกเป็นระยะๆ

แนวทางแก้ไขปัญหา

คณะกรรมการดำเนินงานได้ดำเนินการประสานกับผู้แทนชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ในการอำนวยความสะดวกในด้านพื้นที่จากการลงพื้นที่เพื่อเตรียมสถานที่ กำหนดแนวทางสำรองในกรณีที่เกิดเหตุการณ์จากสภาพอากาศแปรปรวนเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความราบรื่น

ข้อเสนอแนะ

- การจัดกิจกรรมควรมีการพิจารณาช่วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกให้เหมาะสม
- ควรมีการพัฒนาในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิของกลุ่มต่อไป
- ควรมีการศึกษาการวิจัยควบคู่กับการบริการวิชาการ ทั้งในมุมมองของผู้บริโภค ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ และความต้องการของกลุ่ม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ



งานฯ / กองการฯ / กองการฯ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗

ที่ อว.๐๖๓๔.๐๕(๒).๐๓/๐๓๗

วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง

ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอวาริชภูมิ จังหวัดมหาสารคาม

เรียน อธิการบดี

ตามนโยบายและแผน

เลขที่รับ ๒๓๙

วันที่ ๒๗ มี.ค. ๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้อำเภอวาริชภูมิ รับผิดชอบโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอวาริชภูมิ จังหวัดมหาสารคาม" ภายใต้งบประมาณโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น ๒) เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น นั้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ จึงขออนุมัติโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอวาริชภูมิ จังหวัดมหาสารคาม" ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๓. วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน

๒. ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก

๓. ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC

๔. ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการตลาด

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอวาริชภูมิ จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้งบประมาณจากโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

ณ

๒๗ มี.ค. ๖๙

๒๗ มี.ค. ๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษนิภา วานิชกิจสกุล)

อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ณ อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

๒๗ มี.ค. ๖๙

๒๗ มี.ค. ๖๙

ดร. อธิการบดี

- นำเอกสารนี้ไปเสนอขอ รรท. เพื่อการดำเนินการต่อไป
- ไปทำแบบฟอร์มอื่นๆ

เมื่อวันอังคารที่ 21

21 พ.ค. 69

ดร.

21 พ.ค. 69

ดร.

ปฏิบัติภาระกิจ

ht

21 พ.ค. 69

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

1. ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านคงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
2. สถานภาพของโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ นโยบายศึกษาธิการจังหวัด
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - 3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)
 8. ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
 - 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
 - 3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
 - 3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้
 - ☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
 - ☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นเฝ้าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
 - ☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำคัญและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
 - ☐ 4. เฝ้าระวังและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
 - ☐ 5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
 - ☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 - ☒ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
 - ☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

3.8 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4, 13 และ 17)

- | | | |
|-------------------------------------|----------------|--|
| ☐ | เป้าหมายที่ 1 | ขจัดความยากจน (No Poverty) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 2 | ยุติความหิวไทย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 3 | สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 4 | สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 5 | บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 6 | สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 7 | สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy) |
| ☒ | เป้าหมายที่ 8 | ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 9 | สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 10 | ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 11 | ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 12 | สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 13 | เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 14 | อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 15 | ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 16 | ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีค่านิยมและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution) |
| ☐ | เป้าหมายที่ 17 | เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) |

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- ☒ คุณธรรมและจริยธรรม
 ☐ เส้นทางวัฒนธรรม
☐ สรภัญญะ
 ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
☐ เกษตรปลอดภัย
 ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model
 ☐ P1.2 : Creative Economy
☐ P2.1 : Art & Culture
 ☐ P2.2 : Well-being
☐ P3.1 : Natural Resources & Environment
 ☐ P3.2 : Climate Change
☐ P4.1 : Hard Skills
 ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดระดับโปรแกรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
3. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10	10	ร้อยละ

5.2 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	1	ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับเพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์และการตลาด	3	องค์ความรู้
3. บทความตีพิมพ์	1	บทความ

6. หลักการและเหตุผล

บ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นหมู่บ้านที่อยู่ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ่อใหญ่ มีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ทั่วๆ ไปเป็นพื้นที่ราบบางส่วนมีการทำนา ส่วนที่ราบสูงมีการทำไร่ ปลูกพืช ภูมิอากาศ มีลักษณะเป็นอากาศร้อน แห้งแล้ง ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย สำหรับบ้านดงเค็ง ประกอบด้วย หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 7 หมู่ที่ 17 และหมู่ที่ 18 ประกอบด้วย 772 ครัวเรือน จำนวน 2,262 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ่อใหญ่) ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ มีพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าวนาปี มันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น ด้วยการประกอบอาชีพของประชากรในชุมชนส่วนใหญ่ที่มีอาชีพเกษตรกรรม จึงมีการสร้างอาชีพเสริมและอาชีพหลักในการทำรายได้ให้กับตนเอง สำหรับการทำขนมดอกจอกเป็นการรวมกลุ่มขนาดเล็กของคนในชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนที่สนใจ ยังไม่มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน มุ่งเน้นการค้าเป็นรายครัวเรือน การดำเนินงานที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่ มีการผลิตขนมดอกจอกมีลักษณะเหมือนกับผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ทั่วไป ใช้ทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดต่อกันมา ไม่ได้มีความแตกต่าง เป็นการผลิตตามความเคยชินและตามสะดวก รูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นการวางจำหน่ายภายในชุมชน เป็นลักษณะการค้าขายตามสะดวกเท่านั้น การดำเนินงานยังไม่ได้เป็นทางการมากนัก และอยู่ในจำกัความแคบจึงทำให้กลุ่มยังไม่มีแบรนด์และโลโก้สำหรับการใช้อย่างเป็นทางการ ลูกคารู้จักในวงแคบ ยังไม่กระจายตัวมากนัก

ลงชื่อ



ผู้อำนวยการ

จากการสำรวจข้อมูลการดำเนินงานเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก พบว่า โดยส่วนใหญ่มีการทำผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกธรรมดาทั่วไปไม่ได้มีความหลากหลาย บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้แตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ อีกทั้ง การสร้างความเป็นตัวคนเฉพาะเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำของลูกค้านั้นผ่านรูปแบบแบรนด์และโลโก้ของผลิตภัณฑ์ยังไม่มีชัดเจน และรูปแบบของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นรูปแบบการวางจำหน่ายภายในชุมชน เป็นลักษณะการตั้งจำหน่ายตามสะดวก ทำให้รู้จักเป็นวงแคบ และการสร้างรายได้มีข้อจำกัด นอกจากนี้คนในชุมชนที่ทำขนมดอกจอกจำหน่ายเป็นเพียงครัวเรือนไม่กี่ครัวเรือนมีจำนวนน้อย ด้วยข้อค้นพบดังกล่าวจึงเป็นที่สนใจของทีมทำงานที่มีความต้องการในการพัฒนาให้คนในชุมชนที่มีความสนใจ มีความพร้อม และสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีรายได้ และมีอาชีพที่มั่นคงต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนทางในการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาทักษะให้กับสมาชิกในชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น การจัดทำแบรนด์ โลโก้ผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความชัดเจนและนำไปใช้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และสามารถสร้างรายได้ต่อเนื่อง จนนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม ชุมชนต่อไป

7. วัตถุประสงค์

- 7.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น
- 7.2 เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

8. กลุ่มเป้าหมาย

- 8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน และอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ(คณะทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 5 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม (ให้ปักหมุดใน google map) 16.106103523590367, 103.14360666697837

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวน 12 วัน เริ่มต้นวันที่ 4 พฤษภาคม 2569 วันที่ 11-14 พฤษภาคม 2569 วันที่ 20-22 พฤษภาคม 2569 และวันที่ 25-28 พฤษภาคม 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะวิทยาการจัดการ

หัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษนิภา วาณิชกิตติกุล เบอร์โทรติดต่อ 081-4718121
ผู้ร่วมโครงการ

1. รศ.ดร.อัครพร เจริญจิต หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 086-8721788
2. ผศ.ดร.พรวิทย์ รัชชาศรี หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 096-3956274
3. ผศ.ปริญญาศ เสริฐเลิศ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 085-7435958
4. ผศ.ดร.จันทราพร วัฒนชัยฤกษ์ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทร 081-3201800

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

- 12.1 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 12.2 หน่วยงานภายนอก ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

- 13.1 ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกที่ได้รับการพัฒนา
- 13.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

ลงชื่อ _____



ผู้เสนอโครงการ

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี) บาท
รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน เครือข่าย ความพร้อมในการดำเนินงาน	
1) ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 5 คน x 1 วัน x 240 บาท	1,200
รวมค่าใช้สอย	1,200
รวมกิจกรรมที่ 1	1,200
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 4 วัน x 600 บาท	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาชน) จำนวน 50 คน x 150 บาท x 4 มื้อ	30,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาชน) จำนวน 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 4 วัน	14,000
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) จำนวน 5 คน x 150 บาท x 4 มื้อ	3,000
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) จำนวน 5 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 4 วัน	1,400
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด x 10 บาท	500
รวมค่าใช้สอย	48,900
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4,600
รวมค่าวัสดุ	4,600
รวมกิจกรรมที่ 2	67,900
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 3 วัน x 600 บาท	10,800
รวมค่าตอบแทน	10,800
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาชน) จำนวน 50 คน x 150 บาท x 3 มื้อ	22,500
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาชน) จำนวน 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	10,500
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) จำนวน 5 คน x 150 บาท x 3 มื้อ	2,250
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) จำนวน 5 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	1,050
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด x 10 บาท	500
รวมค่าใช้สอย	36,800
รวมกิจกรรมที่ 3	47,600

ลงชื่อ



ผู้อำนวยการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 4 วัน x 600 บาท	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาชน) จำนวน 50 คน x 150 บาท x 4 มื้อ	30,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาชน) จำนวน 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 4 วัน	14,000
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) จำนวน 5 คน x 150 บาท x 4 มื้อ	3,000
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) จำนวน 5 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 4 วัน	1,400
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด x 10 บาท	500
รวมค่าใช้สอย	48,900
รวมกิจกรรมที่ 4	63,300
รวมทั้งสิ้น	180,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณค่าใช้จ่าย

2. รายละเอียดการใช้จ่ายไปใช้ใช้ตามใบรับและประกาศนียบัตรยืนยันและหลักฐานค่าใช้จ่ายโครงการจริง

3. ค่าใช้จ่ายอื่นมีอยู่รายการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่ การดำเนินงาน การเก็บ รวบรวมข้อมูล และการทำ ความเข้าใจกับชุมชน เตรียม ความพร้อมในการดำเนินงาน	1,200			1,200	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์นมคอกจอก	67,900			67,900	
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การพัฒนาตรา สินค้า โลโก้ และการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ด้วย BMC	47,600			47,600	
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การพัฒนาด้าน ต้นทุนผลิตภัณฑ์และ การตลาด	63,300			63,300	

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายเงินปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
รวมทั้งสิ้น	180,000			180,000	

กำหนดการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน
กลางน้ำ
เป็นกิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอก ประกอบด้วย
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอก
- การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอก
- การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอกให้มีความหลากหลาย
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC
- การให้ความรู้เกี่ยวกับแบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอก
- การดำเนินการจัดทำแบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์
ปลายน้ำ
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด
- ต้นทุนผลิตภัณฑ์
- การให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอกที่ได้รับการพัฒนา
2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับเพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์และการตลาด
3. การพัฒนาตราผลิตภัณฑ์และ โลโก้ผลิตภัณฑ์
4. การส่งเสริมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอก
5. บทความตีพิมพ์

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอกได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์และเป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. องค์ความรู้ที่ได้รับเพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์และการตลาด
3. เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการชุมชนดอกจอก

ลงชื่อ



ผู้แทนโครงการ

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่องที่ทำให้เกิดรายได้ และเป็นการสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม ส่งเสริมการสร้างความเป็นกันเองในอาชีพ การสร้างรายได้และความเข้มแข็งในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ด้านการศึกษา เกิดการบูรณาการในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีบรรยากาศที่ดีเอื้อต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นนั้น

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 ผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอกได้รับการพัฒนาให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น

18.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนดอกจอกมีการสนับสนุนการส่งเสริมทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง
ระยะเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรมได้อย่างแน่นอน ชัดเจนหากใช้เวลาในการประสานห่างจากวันจัดกิจกรรมจริงนานเกินไป เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายติดภารกิจ หรือไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนด	ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการประสานผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายให้มีความชัดเจน ประสานกับตัวแทนกลุ่มโดยวันในการประสานไม่มีระยะห่างกับวันที่จะจัดกิจกรรมลงไป อยู่ในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมและยืนยันวันระยะเวลากำหนดกับตัวแทนกลุ่มให้แน่นอน

20. การประเมิน SROI

โครงการจะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการ (Social Return on Investment: SROI) ดังนี้

1) พิจารณาวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่ได้รับผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลง (Impact) จากปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงลำดับความสำคัญและความมีสาระสำคัญเหมาะสมกับโครงการและช่วงระยะเวลาที่กำหนดของโครงการ

2) กำหนดค่าแทนทางการเงิน จากประเด็นพิจารณาในข้อแรกและเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบันรวมจากผลลัพธ์ของโครงการต่อมูลค่าการลงทุนรวมของโครงการเพื่อหาอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการ (SROI)

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษนิภา วาณิชกิตติกุล)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 25 / 11 / 69

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)

(นายปริญญา ทองคำ)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

วันที่ 27 มี.ค. 2569

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวิชิต ศิริบรรพพิทักษ์)

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 1 เม.ย. 2569

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมล กัญญาคำ)

ตำแหน่ง รองอธิการบดี

วันที่ 9 / 10 / 69

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ศรพงศ์ธรรมาค์ เน้นสัมมนาออนไลน์

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)

(วชิระพงษ์ศักดิ์ ชื่นจันทร์)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรชาญพัฒนา

วันที่ 21 / 11 / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☒ ยอนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนก จันทร์สว่าง)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรชาญพัฒนา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรชาญพัฒนา

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน

เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน

วันที่ 4 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
4 พฤษภาคม 2569	
06.00 - 06.45 น.	ออกเดินทางไปยัง ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
06.45 - 12.00 น.	ลงสำรวจพื้นที่ เพื่อทำการศึกษา การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย รวบรวมข้อมูลเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 17.30 น.	(ต่อ) ลงสำรวจพื้นที่ เพื่อทำการศึกษา การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย รวบรวมข้อมูลเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
17.30 - 18.30 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณธ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณธ์ขนมดอกจอก

ระหว่างวันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
11 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสันทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การอนุรักษ์ขนมไทยโบราณ ขนมดอกจอก สู่การสร้างอาชีพเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาขนมดอกจอกสู่การสร้างอาชีพเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้การสร้างอาชีพจากขนมดอกจอกมีความมั่นคงและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณธ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณธ์ขนมดอกจอก

ระหว่างวันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
12 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสันทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การรับรองมาตรฐานผลิตภัณธ์ชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณธ์” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการพัฒนาผลิตภัณธ์ขนมดอกจอกเพื่อก้าวสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณธ์ชุมชน” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองเกี่ยวกับปัจจัยและสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณธ์ขนมดอกจอกเพื่อบรรณาการมาตรฐานผลิตภัณธ์ชุมชน โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณธ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณธ์ขนมดอกจอก

ระหว่างวันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
13 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสันทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างสรรค้ขนมดอกจอกเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณธ์” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างสรรค้ขนมดอกจอกเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณธ์” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองไอเดียสร้างสรรค์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณธ์ขนม ดอกจอก โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก

ระหว่างวันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสั้นทางการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ” โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การสาธิตและทดลองปฏิบัติกระบวนการผลิตขนมดอกจอก โดย วิทยากร คุณบังอร นาถ้ำพลอย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC

ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
20 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสั้นทางการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์กับการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก” โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การนำเสนอผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกด้วยกระบวนการ BMC” โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองเกี่ยวกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกด้วย BMC โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC

ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
21 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสั้นทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แบรนด์และโลโก้ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัล” โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างแบรนด์เพื่อการรับรู้และดึงดูดใจของผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก” โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองออกแบบแบรนด์ผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณธ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณธ์ด้วย BMC

ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
22 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสันทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณธ์ด้วยการออกแบบโลโก้” โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณธ์ด้วยการออกแบบโลโก้” โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองสร้างสรรค์โลโก้ผลิตภัณธ์ขนมดอกจอก โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด

ระหว่างวันที่ 25 - 28 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
25 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสั้นทางการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาขายขนมดอกจอกเพื่อพิชิตกำไร” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาขายขนมดอกจอกเพื่อพิชิตกำไร” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด

ระหว่างวันที่ 25 - 28 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
26 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสันทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวโน้มทิศทางการตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “เครื่องมือการตลาดที่เหมาะสมเพื่อเจาะตลาดเป้าหมาย” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน 5 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 – กลุ่มที่ 5 การระดมสมองเลือกเครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด

ระหว่างวันที่ 25 - 28 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
27 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสันทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างรูปแบบการสื่อสารทางการตลาดที่น่าสนใจ” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “เทคนิคเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองการออกแบบการสื่อสารทางการตลาดที่น่าสนใจ โดย วิทยากร อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณธ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณธ์และการตลาด

ระหว่างวันที่ 25 - 28 พฤษภาคม 2569

ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
28 พฤษภาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.01 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมสันทนาการ
09.31 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “เทคนิคการสร้างไอดีผลิตคอนเทนต์ทางการตลาดเพื่อการโฆษณา” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
12.01 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “เทคนิคการสร้างไอดีผลิตคอนเทนต์ทางการตลาดเพื่อการโฆษณา” โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
14.01 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ การระดมสมองการออกแบบอีเอ็มคอนเทนต์ทางการตลาด โดย วิทยากร อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สรุปประเด็นและปิดกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ โทร. ๗๑๗

ที่ ฮว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๑/๐๖๐

วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตให้นักศึกษารายในเป็นวิทยากรและเบิกค่าตอบแทน

เรียน คณบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
คอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"
กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บ รวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชนเตรียม
ความพร้อมในการดำเนินงาน ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC" ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม
๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด ระหว่างวันที่
๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงขออนุญาตให้นักศึกษาดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. นางสาวปิยะวรรณ ยางคำ

อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในการให้ความรู้เป็นอย่างดี เป็นวิทยากรบรรยาย
ในโครงการและขออนุญาตเบิกค่าตอบแทนวิทยากรในการดำเนินโครงการในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี
ศิริไพโรจน์พินิจ

๑๗๖

24 เม.ย. 69

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กชนิภา วานิชกิจสกุล)

อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

หัวหน้าโครงการ

อนุญาต
ให้ดำเนินการตามระเบียบ

24 เม.ย. 2569



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๖๗

ที่ อว.๐๖๓๔.๐๕(๑).๐๔/๑๑๖

วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม” กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บ รวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ด้าน ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้เรื่องการพัฒนา ด้าน ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนา ด้าน ต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด” ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ที่ ยว.๐๖๓๙.๐๕/๓๓๘๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอมือ
จังหวัดมหาสารคาม ๔๙๐๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร
เรียน ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
"การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคาม" กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การค้าเงินงาน การเก็บ รวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจ
กับชุมชน เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และ
กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาค้นค้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม
๒๕๖๙ ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่า
ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้เรื่องการพัฒนาระบบสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์
ด้วย BMC จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมในหัวข้อเรื่อง "การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอ
ผลิตภัณฑ์ด้วย BMC" ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง
ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานนางสาวกษนิภา วาณิชกิตติกุล
ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๔๗๑ ๘๑๒๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและ
ขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยอวิช ศิริบรรพัททันต์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๒-๒๓๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๑-๒๖๒๑



ที่ ขว.๐๖๓๙.๐๕/๑๓๘๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๔ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางบังอร นาดีพลอย ครูศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอบรบือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม” กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บ รวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก จึงขอเรียนเชิญท่านเป็น วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก” ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานผู้ช่วยศาสตราจารย์กชณิภา วณิชกิตติกุล ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๓ ๔๙๑๔๑๒๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและ ขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กชณิภา วณิชกิตติกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๔๓๙๒-๒๑๑๔-๕ ต่อ ๑๙๖

โทรสาร ๐-๔๓๙๓-๒๖๒๒

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร

1. ชื่อ-สกุล นางสาวบังอร นาถ้ำพลอย
2. ตำแหน่งทางวิชาการ พนักงานนราชการ
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ครูศูนย์การเรียนรู้
4. สถานที่ทำงาน ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเบรบป้อ จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 451/67 หมู่6 ตำบลโพหนอง อำเภอมือ จังหวัดกาฬสินธุ์
เบอร์โทรศัพท์ 0801945189 Line ID 0801945189
E- mail bbungonon33@gmail.com

6. วุฒิกการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาเคมี (วท.บ.เคมี) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ระดับปริญญาโท สาขา - สถาบัน -

ระดับปริญญาเอก สาขา - สถาบัน -

7. ประวัติการทำงาน

24 พฤศจิกายน 2566 - ปัจจุบัน ครูศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอเบรบป้อ

22 เมษายน 2557 – 23 พฤศจิกายน 2566 ครูอัตราจ้างโรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

- อบรมปฏิบัติการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน หลักสูตร การสำรวจและจัดทำฐานทรัพยากรท้องถิ่น(9ใบงาน ณ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
- อบรมเชิงปฏิบัติการสรุปผลดำเนินงานโครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดภัยในชีวิต และอบายมุข

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- วิทยากรถ่ายทอดความรู้ใน ”โครงการปันรักสร้างสุขสู่ครอบครัวผู้พิการโดยการฝึกอาชีพ”
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองสิม และหนองคูขาด อำเภอเบรบป้อ จังหวัดมหาสารคาม
- วิทยากรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชาติไทยประจำท้องถิ่นระดับอำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ครู ข)

- วิทยาการการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มและความฉลาดทางด้านดิจิทัล 8 ด้าน
- วิทยาการให้ความรู้ทักษะอาชีพ การทำขนมดอกจอก

10 ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- การพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน ครั้วเรือน
- ทักษะการทำขนม อาหาร
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ทักษะด้านดิจิทัล

ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและ
ผลงานทางวิชาการของ ดร.จิรายุ รัตนบวร



1. ชื่อ จิรายุ รัตนบวร
2. ตำแหน่งทางวิชาการ -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ
4. สถานที่ทำงาน คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. อีเมล jirayu.r@acc.msu.ac.th
6. คุณวุฒิการศึกษา
 - ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2560 (GPA 3.88)
 - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2548 (GPA 3.50)
 - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ศ. 2557 (GPA 2.30)
 - ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พ.ศ.2545 (GPA 3.27 (เกียรตินิยมอันดับ 2))

7. ประวัติการทำงาน

ที่	ปีที่ทำงาน	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1	มกราคม 2561 จนถึงปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชา การจัดการ	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	พ.ศ. 2549-2556	อาจารย์ประจำสาขาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
3	มกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2549	ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะนักพัฒนา ซอฟต์แวร์	เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ภาคตะวันออกเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	ปีทำงาน	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
4	ตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2548	ผู้ช่วยวิจัย	สำนักบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

8.1 ผลงานทางวิชาการ

8.1.1 งานวิจัย

- การศึกษาศักยภาพการดำเนินงานวิจัยของบุคลากรด้านสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (พ.ศ. 2550)
- การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี : กรณีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิต (พ.ศ. 2552)
- การศึกษาภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นหลักประกันรายได้และความมั่นคงในครัวเรือน ศึกษากรณี การทำหม้อ บ้านสะพือ ต.สะพือ อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี (พ.ศ. 2553)
- บทเรียนออนไลน์ วิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม E-learning of Small and Medium Enterprise (SME) Management (พ.ศ. 2553)
- การพัฒนาบทเรียน E-learning วิชาการบริหารการผลิต รหัสรายวิชา 3562307 (พ.ศ. 2555)

8.1.2 บทความวิจัย/บทความวิชาการ

- ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปีที่ 6 ฉบับที่ 9 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2552
- ธุรกิจสีขาวด้วย White Ocean Strategy วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปีที่ 6 ฉบับที่ 10 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2553
- Rattanaborworn, J. and Ussahawanitchakit, P. (2015). Transformational leadership and firm performance: Empirical evidence from instant foods and convenience foods businesses in Thailand. The Business and Management Review, 7(1), 12-23.
- Rattanaborworn, J. and Ussahawanitchakit, P. Factors Affecting Human Resource Diversity Orientation Strategy: An Empirical Evidence from Electronic Businesses in Thailand. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปี 9 ฉบับ Supplementary (ธันวาคม 2560), 14 – 26.
- Rattanaborworn, J. and Ussahawanitchakit, P. Human Resource Diversity Orientation Strategy and Firm Success: An Empirical Investigation of Electronic Parts Businesses in Thailand. วารสารการบัญชีและการจัดการ. ปี 10 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน – มิถุนายน พ.ศ. 2561, 89 – 108.

- ภูริศร์ พงศ์เพี้ยจันทร์ และ จิรายุ รัตนบวร. (2562). ผลกระทบของระบบบริหารจัดการคนเก่ง และการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่มีผลต่อความภักดีต่อองค์กรและผลการดำเนินงานขององค์กร : หลักฐานเชิงประจักษ์จากธนาคารทหารไทย. วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม (ฉบับมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์) ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ. 2562, 34 – 41.
- สุวรรณภูมิ โตลาลำ, ชุตินา ปิยนาง, ปิยพร ขุนพิชัย และจิรายุ รัตนบวร. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 21 ธันวาคม พ.ศ. 2561. 470 – 478.
- วศิน เพชรพงศ์พันธ์, จิรายุ รัตนบวร และ ภัทริกา ชินช่าง. (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการรับรู้ความยุติธรรม การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร ความเหนื่อยหน่ายในงาน และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตรวจดวงตราการเข้าเมือง. วารสารปัญญาวิวัฒน์. ปี 11 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2562). 193-205.
- วศิน เพชรพงศ์พันธ์, จิตติ กิตติเลิศไพศาล และจิรายุ รัตนบวร. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลนครสกลนคร จังหวัดสกลนคร. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน 2563). 72-86.
- Rattanaborworn, J. (2022). The Effects of Network Capability and the Distribution on Firm Performance of Hotel Businesses in Thailand. The Journal of Distribution Science (JDS), 20 (10), 51-60.
- Pongpearchan, P and Rattanaborworn, J. (2023). The Effect of Situational, Transformational, and Transactional Leadership on Firm Survival During the Crisis of Covid-19: Empirical Evidence from Restaurants Distribution in Thailand. The Journal of Distribution Science (JDS), 21 (08), 11-21.

8.1.3 งานอื่น ๆ

- คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา (ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ) คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- คณะกรรมการพัฒนาระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา การให้คำปรึกษา และบริการด้านข้อมูลข่าวสาร คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- คณะกรรมการโครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยง คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- คณะทำงานการประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- คณะกรรมการงานสหกิจศึกษา คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ผู้ประสานงานสาขาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ผู้ประสานรายวิชาแกน และรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คณะกรรมการจัดทำจดหมายข่าว MBS Newsletter ฉบับรายเดือน คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9. ประสพการณ์การเป็นวิทยากร

งานบริการทางวิชาการ	ปี	ระยะเวลา
หลักสูตร การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 7 จังหวัดอุบลราชธานี	พ.ศ. 2553	1 วัน
หลักสูตรต้นกล้าอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	พ.ศ. 2553	2 วัน
หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	พ.ศ. 2554	1 วัน
ที่ปรึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชน “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูป” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	พ.ศ. 2562	2 เดือน
วิทยากรการเผยแพร่ตราผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	พ.ศ.2563	1 วัน
วิทยากรและที่ปรึกษาผู้ประกอบการโครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Champions 2020) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	พ.ศ.2563	2 เดือน
วิทยากรเส้นทางการทำงานจากความฝันสู่ความจริงและการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	พ.ศ.2565	1 วัน
วิทยากรการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจ BMC เพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	พ.ศ.2566	1 วัน

งานบริการทางวิชาการ	ปี	ระยะเวลา
หลักสูตร การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 7 จังหวัดอุบลราชธานี	พ.ศ. 2553	1 วัน
หลักสูตรต้นกล้าอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	พ.ศ. 2553	2 วัน
หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	พ.ศ. 2554	1 วัน
จุดประกายสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจและเขียนแผนธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	พ.ศ.2566	1 วัน
กรรมการวิพากษ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	พ.ศ.2566	1 วัน
วิทยากรโครงการ Startup Boots Camp@MBS	พ.ศ.2567	2 วัน
วิทยากรโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน : กิจกรรมที่ 13 โครงการส่งเสริมทักษะชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการบริการ ณ ชุมชนบ้านลาดพัฒนา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย	พ.ศ.2567	2 วัน
วิทยากรโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน: กิจกรรมที่ 13 โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้กลุ่มผู้ผลิตข้าวฮางทุ่งนาทอง	พ.ศ.2567	2 วัน
กรรมการตัดสินผลงานวิจัย โครงการจัดนิทรรศการและแข่งขันการนำเสนอผลงานวิจัยระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	พ.ศ.2567	๑ วัน
วิทยากรยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ บ้านเหล่าตามา อำเภอบรบือ	พ.ศ.256๘	2 วัน
กรรมการโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	พ.ศ.256๘	๑ วัน
คณะกรรมการจัดทำจดหมายข่าว MBS Newsletter	พ.ศ.256๘	-
ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย (มีการพิจารณาในทุกๆ ปี)	ทุกปี	-

ที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษาการเขียนแผนธุรกิจ โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ที่ปรึกษา “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูป” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Champions 2020) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

อบรม

- หลักสูตรการฝึกอบรม “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) รุ่นที่ 6
- หลักสูตรการใช้โปรแกรม R เพื่อนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูล
- หลักสูตรจิตวิทยาการเรียนการสอนสำหรับเด็ก GEN ใหม่
- หลักสูตรคณาจารย์นิเทศและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน งานสหกิจศึกษา รุ่นที่ 12

รางวัล

- เกียรติบัตรจากการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการเขียนแผนธุรกิจของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในโครงการแข่งขันธุรกิจจำลองในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 5 ซึ่งโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีรางวัลรองชนะเลิศ, รางวัลการทำประโยชน์เพื่อสังคม, และรางวัลการนำเสนอดีเด่น

6. รายวิชาที่สอน

ปริญญาตรี

- การบริหารการผลิต (Production Management)
- พฤติกรรมองค์การ (Organization Behavior)
- ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ (Introduction to Business Operation)
- การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises Management)
- การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
- เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
- การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ (Quality and Productivity Management)
- ปัญหาพิเศษทางการจัดการ (Special Problems in Management)
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)
- การจัดการและพฤติกรรมองค์การ (Management and Organizational Behavior)
- การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation Management)
- ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)

- ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Leadership for Change)
ปริญญาโท
- การจัดการและพฤติกรรมองค์การ (Management and Organizational Behavior)

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- การยกระดับด้านผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การทำคอนเทนต์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาโลโก้ ตราสินค้า
- การตลาดออฟไลน์ และการตลาดออนไลน์

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล : นางสาวปิยะวรรณ ยางคำ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ : -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน : สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. สถานที่ทำงาน : ห้อง 340405 อาคาร 34 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน : 93/4 หมู่ 14 ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000
เบอร์โทรศัพท์ : 081-369-7270
Line ID : ting-pinpong
E- mail : Piyawan_ting@hotmail.com

6. วุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิ	สาขาวิชา	ปีที่สำเร็จ	สถานศึกษา
ปริญญาเอก	ปรด	การบัญชี	กำลังศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)	การบัญชี	2550	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	การบัญชี	2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ปวส.	การบัญชี	2540	โรงเรียนดุสิตพานิชยการ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	ปวช.	การบัญชี	2538	วิทยาลัยอาชีวศึกษา มหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

ระยะเวลา	การทำงาน
3 กรกฎาคม 2549 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
1 มิถุนายน 2548 – 30 มิถุนายน 2549	พนักงานการเงินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม
1 พฤษภาคม 2547 – 30 พฤษภาคม 2548	พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งพนักงานการเงินและบัญชี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1 มิถุนายน 2546 – 30 เมษายน 2547	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
1 พฤษภาคม 2545 – 31 มีนาคม 2546	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการพลศึกษากรุงเทพ
1 พฤษภาคม 2544 – 31 มีนาคม 2545	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการพลศึกษา มหาสารคาม
1 มิถุนายน 2543 – 30 เมษายน 2544	ทำธุรกิจส่วนตัว
1 พฤษภาคม 2542 – 31 พฤษภาคม 2543	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี โรงเรียนคนาสวัสดิ์ จังหวัดมหาสารคาม

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

8.1 ประวัติการฝึกอบรม

วันที่	เรื่องที่เข้าอบรม/สถานที่
วันที่ 5 มิถุนายน 2564	การวางแผนทางการเงิน /มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 18 มิถุนายน 2564	มาตรฐานรายงานทางการเงินในกลุ่มสินทรัพย์/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 20 มิถุนายน 2564	การบัญชีและภาษีธุรกิจออนไลน์/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 26 มิถุนายน 2564	Blockchain & Cloud Accounting/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 3 กรกฎาคม 2564	ประเด็นทุจริตที่ต้องรู้เท่าทัน/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 4 กรกฎาคม 2564	การปิดบัญชีและการจัดทำงบการเงินรวม/มหาวิทยาลัยศรีปทุม

8.2 ประวัติการเป็นที่ปรึกษา/กรรมการ

ปี พ.ศ.	ผลงาน
พ.ศ. 2551 - 2554	ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2562 - 2566	ผู้ตรวจสอบบัญชีสมาคมงานกิจสงเคราะห์สมาชิกผู้ออม สหกรณ์ออมทรัพย์ครูมหาสารคาม จำกัด (สอ.มค. 3)
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2564 - 2565	ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด ประกาศ ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
พ.ศ. 2562 - 2563	เป็นที่ปรึกษาโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
พ.ศ. 2565	รักษาการผู้อำนวยการตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8.3 ทูสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการที่ได้รับจากภายในและภายนอก

ปีงบประมาณที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
2566 หัวหน้าโครงการ	การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยและการวิเคราะห์ต้นทุนในจังหวัดมหาสารคาม (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	300,000

ปีงบประมาณ ที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
2566 หัวหน้า โครงการ	โครงการการยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทองบ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	100,000
2565 หัวหน้า โครงการ	การพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	633,000
2565 หัวหน้า โครงการ	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG) ตำบลโนนราษี อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	107,500
2565 หัวหน้า โครงการ	โครงการการยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทองบ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	200,000
2564 คณะ ดำเนินงาน	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	800,000
2564 ผู้ร่วมวิจัย	การพัฒนาและยกระดับบุคลากรเน้นสมรรถนะของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามภายใต้บริบทการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	8,100,000
2564 ผู้ร่วมวิจัย	การอยู่อย่างมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21 (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	500,000

ปีงบประมาณ ที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
2563 คณะ ดำเนินงาน	การยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ และ การบัญชีต้นทุน เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเช้าแก้ววัลย์โนนเขวา ตำบล หนองชัยพัฒนา อำเภอน้อยชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ (ทุน บริการวิชาการ)	การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.)	500,000
2562 ผู้ร่วมวิจัย	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่าง ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ (วช.)	240,000
2562 ผู้ร่วมวิจัย	ความสามารถนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนำ เที่ยวบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ (วช.)	240,000

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

วันที่	หัวข้อบรรยาย	หน่วยงาน
2 กุมภาพันธ์ 2556	การจัดทำงบกระแสเงินสด	วิทยาลัยอาชีวศึกษาร้อยเอ็ด จังหวัด ร้อยเอ็ด
6 พฤษภาคม 2557	การจัดทำบัญชีครัวเรือน	สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการ จัดการ
26 มิถุนายน 2557	ภาษาอังกฤษในงานบัญชีบัญชีเพื่อ เตรียมพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	วิทยาลัยการอาชีพโพนทอง จังหวัด ร้อยเอ็ด
30 กรกฎาคม 2557	การฝึกพูดในที่ชุมชน	พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม
26 กุมภาพันธ์ 2561	การรับ-จ่ายเงิน การดูเงินปลอม	บ้านแม่ใหญ่ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
มีนาคม 2563	การบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
17 พฤษภาคม 2565	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดและ การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่าน ช่องทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	บ้านดอนโง้ง ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม
18 มิถุนายน 2565	โครงการฝึกอบรม “หลักสูตรการวิเคราะห์ งบการเงินสหกรณ์”	สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราช ภัฏมหาสารคาม จำกัด
กรกฎาคม 2566	การคำนวณต้นทุนผ้าไหม	อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

พฤษภาคม 2567	การวิเคราะห์ต้นทุนและการวางแผนกำไรของ ธุรกิจการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	ที่ว่าการอำเภอกันทรวิชัย อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
กรกฎาคม 2567	วิทยากรในโครงการ“การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดยการพัฒนาขนมปิ่นขลิบทอดเสริมแป้งข้าวอินทรีย์ บ้านนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม”	ศาลาประชาคมบ้านนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม
สิงหาคม 2568	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ออมสินยุวพัฒนรักษถิ่น กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านเหล่าโพธิ์-เหล่าโพธิ์ชัย	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านเหล่าโพธิ์-เหล่าโพธิ์ชัย
กรกฎาคม 2568	การวิเคราะห์ต้นทุนของกลุ่มชุมชนท่องเที่ยววนวิถีบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
มีนาคม 2569	การคำนวณต้นทุน “พรมเช็ดเท้า” และการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย การทำคอนเท้น การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดออฟไลน์ การตลาดออนไลน์	ชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- การจัดทำบัญชีครัวเรือน
- การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- การคำนวณต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและการวางแผนกำไร
- การจัดทำแผนธุรกิจ
- การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย การทำคอนเท้น การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดออฟไลน์ การตลาดออนไลน์

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๑๘๒/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม”

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม” กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บ รวบรวม ข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมดอกจอก ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต้นตุนผลิตภัณฑ์และการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ชุมชนบ้านดงเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๗๐๘/๒๕๖๔ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลง วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ หนังสือที่ สนอ.วอ๔๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวนโยบายปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศิริบรรพิต์ภักซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทรียา ไชยปัญหา | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ นายปรีญา ทองคำ | กรรมการ |
| ๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาศ เสวีเลิศ | กรรมการ |
| ๑.๕ นางจันทน์ จารุโณปถัมภ์ | กรรมการ |
| ๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กชนิภา วานิชกิตติกุล | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่างๆ

๒. อำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

และบรรลุนิติประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|-----|---|---------------------|
| ๒.๑ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษนิภา วาณิชกิตติกุล | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ | รองศาสตราจารย์อรรดาพร เณสินชิต | กรรมการ |
| ๒.๓ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวดี รักษาศรี | กรรมการ |
| ๒.๔ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมพร วิมลชัยฤกษ์ | กรรมการ |
| ๒.๕ | นางสาวสมใจ จอมหงษ์ | กรรมการ |
| ๒.๖ | นางจันทน์ จารุโณปวัฒน์ | กรรมการ |
| ๒.๗ | นางสาวจิตรลดา ศรีบุญเรือง | กรรมการ |
| ๒.๘ | นายชัยอง ศรีคุณแก้ว | กรรมการ |
| ๒.๙ | นางโพธิ์ นุดไว | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. ประธานคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ ให้สัมฤทธิ์ผล
๒. ประธานผู้เข้าร่วมโครงการและประสานหน่วยงานภายในและภายนอก
๓. จัดเตรียมเอกสารลงทะเบียน รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. ติดต่อประสานงานการจัดอาหาร - เครื่องดื่มอำนวยความสะดวกและจัดการบริการอาหาร-เครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมโครงการ
๕. ติดต่อประสานงานสถานที่จัดอบรมและห้องประชุม
๖. จัดทำแบบสอบถามประเมินโครงการ ติดตาม และประเมินผลการจัดโครงการ สรุปผลการดำเนินโครงการ
๗. ประสานการจัดทำงบประมาณและควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ
ดำเนินการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายโครงการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ค่าใช้จ่ายให้เบิกจากงบโครงการที่ได้รับอนุมัติ

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๑๔๘/๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ไปราชการในเขตจังหวัดเพื่อจัดโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์นม
ดกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านคางเค้ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"

ข้าพเจ้ามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ
"การยกระดับผลิตภัณฑ์นมดกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านคางเค้ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคาม" กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บ รวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจ
กับชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์นมดกจอก ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วย BMC ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และ
กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม
๒๕๖๙ ณ ชุมชนบ้านคางเค้ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ (๓),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๙ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๙๐๘/๒๕๖๙ เรื่อง มอบหมายงานและมอบ
อำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตั้ง ณ วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙ หนังสือที่ สนอ.วอ๙๔/๒๕๖๖ เรื่อง
แนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม
๒๕๖๖ จึงให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จึงให้บุคคลดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| ๑. นางสาวชนิภา วณิชกิตติกุล | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นางสาวยิศจราพร เจริญจิต | รองศาสตราจารย์ |
| ๓. นางพรดี รัชศาสตร์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๔. นางสาวอันวรรพ วัฒนชัยฤกษ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๕. นางสาวสมใจ จอมหงษ์ | อาจารย์ |

ไปราชการเพื่อเข้าร่วมและจัดกิจกรรมโครงการ ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ , ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ พฤษภาคม
๒๕๖๙ , ๒๐-๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และ ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ชุมชนบ้านคางเค้ง
ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กค ๔๒๘๒
ร้อยเอ็ด ของนางสาวชนิภา วณิชกิตติกุล ทั้งนี้ ไม่เบิกค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

ตั้ง ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัช ศิริบรรพิตักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๑๘๗/๒๕๖๔

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการ

“การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านคองเค็ง

ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม”

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอกและการส่งเสริมการตลาดชุมชนบ้านคองเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม” กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน การเก็บ รวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคอกจอก ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ด้วย BMC ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ชุมชนบ้านคองเค็ง ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๗๐๘/๒๕๖๔ เรื่อง มอบหมายงาน และมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตั้ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ หนังสือที่ สนอ.วอ๓๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทน อธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| ๑ นางสาวกนกนิภา วานิชกิตติกุล | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒ นางสาวอัยฉราพร เฉลิมชิต | รองศาสตราจารย์ |
| ๓ นางพรดี วัชรชาติ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๔ นางสาวอินวาท วัฒนชัยฤกษ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๕ นางสาวสมใจ จอมพงษ์ | อาจารย์ |

ทั้งนี้ ขอให้ผู้มีรายชื่อข้างต้นเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการตามวันและสถานที่ ที่กำหนด เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ตั้ง ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวิธ ศิริบริรักษ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ช

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ภาคผนวก ซ
ภาพกิจกรรม















