ส่วนที่ 1
ส่วนนำ

ชื่อโครงการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ

หลักการและเหตุผล

ผ้าขิดศรีรบือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของชาวจังหวัดมหาสารคามและพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งด้านลวดลาย เทคนิคการทอ และคุณค่าทางวัฒนธรรมอันสะท้อนวิถีชีวิตของชุมชนในภูมิภาคอีสาน แม้ผ้าขิดจะเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ แต่ปัจจุบันยังขาดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ และยังขาดทักษะด้านการออกแบบ การสร้างแบรนด์ รวมถึงกลยุทธ์การตลาดที่สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งมีพันธกิจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีบทบาทสำคัญในการยกระดับองค์ความรู้ ทักษะอาชีพ และศักยภาพของประชาชนในชุมชนตามบริบทของพื้นที่ การดำเนินโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการเสริมสร้างศักยภาพด้านอาชีพ เพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดียิ่งขึ้น การนำผ้าขิดมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ “เข็มกลัดผ้าขิด” เป็นการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในกลุ่มของที่ระลึก ของฝากเชิงวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนรุ่นใหม่ เกิดเครือข่ายผู้ผลิต ชุมชนสถาบันการศึกษา และขยายผลต่อยอดไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นได้ในอนาคต โครงการนี้ยังมุ่งเสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ และการจำหน่าย ซึ่งเป็นทักษะสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถปรับตัวในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงผลผลิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการดำเนินโครงการ “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ” เพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชนในพื้นที่ เพิ่มความรู้ด้านการออกแบบและการตลาด ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้กับชุมชน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่นในภาพรวมต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

งบประมาณ.....180,000..... บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี) .....-..... บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

ด้าน ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมาย ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์ม ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

คุณธรรมและจริยธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program BCG model

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความเข้าใจบริบทชุมชนและร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้ในการออกแบบ ผลิต และพัฒนาเข็มกลัดผ้าขิดศรีรบืออย่างเป็นระบบ
3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและเพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่ายให้แก่ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 54 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. บุคลากร จำนวน 4 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 16 มีนาคม – 1 เมษายน 2569 (เว้นวันเสาร์ อาทิตย์)

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	ที่อยู่ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม
1.	เข็มกลัดผ้าขิดศรระบือ	รูปแบบเข็มกลัดใหม่ แพ็คเกจ ตราสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย (เพจ FB)

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวน 1 ผลงานของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ชื่อผลงาน

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P1-KO1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชนสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมบนฐาน (BCG Model)***	1	จำนวน
2. P1-KO5 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
3. P1-KO9 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	1	ผลิตภัณฑ์
4. P1-KO11 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ

5. 2 P1-KO2 จำนวนเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น ผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ตามบริบทเชิงพื้นที่ (Crative Economy)***	1	เครือข่าย

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. บทความวิจัย	1	เรื่อง

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	1	ผลิตภัณฑ์

*****ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ**

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ

ต้นน้ำ

1. ศึกษาข้อมูลบริบทชุมชน ภูมิปัญญาผ้าขิดศรีรบือ และความต้องการของตลาด
2. จัดประชุมกลุ่มระดมความคิดเห็น เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลางน้ำ

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เข็มกลัด การสร้างแบรนด์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
2. พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย

ปลายน้ำ

1. ทดสอบการใช้งานและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์

2. สรุปผลการดำเนินงาน ประเมินความพึงพอใจ และจัดทำแนวทางขยายผลสู่เชิงพาณิชย์

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)

1. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือที่มีความร่วมสมัยและสามารถจำหน่ายได้

2. เกิดชุดความรู้และทักษะด้านการออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการตลาดแก่กลุ่มเป้าหมายในชุมชน

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ชุมชนสามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้เสริมได้จริง

2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าขิด สร้างรายได้และอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน
- ด้านสังคม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เกิดการรวมกลุ่มและการทำงานร่วมกันอย่างมีส่วนร่วม
- ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้วัสดุท้องถิ่น ลดของเสีย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ด้านการศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติสำหรับนักศึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
การขาดทักษะด้านการออกแบบของชุมชน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด
ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการตลาด	สำรวจตลาดและทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนจำหน่ายจริง
การขาดความต่อเนื่องในการผลิต	ส่งเสริมการรวมกลุ่มและวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ
ช่องทางการตลาดไม่เพียงพอ	พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างเครือข่ายการจำหน่าย

การประเมิน SROI

โครงการนี้คาดว่าจะก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมในหลายมิติ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจากการเพิ่มรายได้ของชุมชน และด้านสังคมจากการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการลงทุนกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น ทักษะที่ได้รับ และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น คาดว่าจะมีความคุ้มค่าในเชิงสังคมในระยะยาว นอกจากนี้ โครงการยังสร้างคุณค่าที่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเงินได้โดยตรง เช่น ความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น การสืบสานวัฒนธรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในอนาคต

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 54 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. บุคลากร จำนวน 4 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ประชาชน จำนวน 54 คน ประกอบด้วย

1. ผู้นำชุมชน
2. คนในชุมชน
3. คณาจารย์

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 54 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 54 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับเป้าหมายตามที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. สนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)
2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)
3. การสังเกตภาคสนาม (Participant Observation)
4. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินงานระยะที่ 1 : การมีส่วนร่วมในการสำรวจและวิเคราะห์ปัญหา (Participatory Problem Analysis) กิจกรรมสำคัญ

1. ประชาคมชุมชน / สนทนากลุ่ม (Focus Group) สำรวจภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผ้าศรีรบือ วิเคราะห์ปัญหาที่พบ เช่น ลวดลายจำกัด ช่องทางจำหน่ายน้อย การต่อยอดผลิตภัณฑ์ยังไม่มาก
2. การเก็บข้อมูลภาคสนาม เยี่ยมชมพื้นที่ทอผ้า บันทึกกระบวนการผลิต สีย้อม ลวดลาย การวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของชุมชน
3. ผลลัพธ์ แผนผังปัญหา (Problem Tree) แผนศักยภาพชุมชน (Community Asset Mapping) ข้อสรุปแนวทางการพัฒนา “เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ”

การดำเนินงานระยะที่ 2 : การวางแผนร่วมกัน (Participatory Planning)

1. กิจกรรมเวิร์กชอปออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Co-design Workshop) ระดมไอเดียรูปทรง สี เทคนิคการใช้ผ้าขิด
2. คัดเลือกวัสดุและเทคนิคการผลิต เฟรมโลหะ/ไม้ การเสริมความแข็งแรงให้ผ้า

3. กำหนดรูปแบบต้นแบบ (Prototype Planning)

4. ผลลัพธ์ แบบร่างเข็มกลัด (Sketches) แผนการผลิตต้นแบบ การแบ่งงานในชุมชน

การดำเนินงานระยะที่ 3 : การปฏิบัติและพัฒนาต้นแบบ (Participatory Action & Prototype Development)

1. กิจกรรม สร้างต้นแบบเข็มกลัด 3–5 แบบ ทดลองวัสดุหลายชนิด ทดสอบความแข็งแรง ความสวยงาม

2. อบรมชุมชน เทคนิคงานประกอบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคาต้นทุน–กำไร

3. ทดสอบตลาดเบื้องต้น (Market Testing) กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค เก็บความคิดเห็นผ่านแบบสอบถาม/สัมภาษณ์

4. ผลลัพธ์ ต้นแบบผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

การดำเนินงานระยะที่ 4 : การสะท้อนผลและสรุปบทเรียน (Reflection & Evaluation)

1. กิจกรรม ประชุมสะท้อนผลกับชุมชน วิเคราะห์ต้นทุน–กำไร ความพร้อมในการผลิตจำหน่ายจริง

2. ประเมินผลโครงการ แบบประเมินความพึงพอใจ ประเมินผลด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

3. สรุปองค์ความรู้

4. ผลลัพธ์ ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด แนวทางสร้างแบรนด์ท้องถิ่น

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ ใช้การวิเคราะห์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนผลการดำเนินงานอย่างรอบด้าน

1. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และการสังเกตการณ์ โดยนำข้อมูลมาถอดความ จัดหมวดหมู่ และวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ ปัญหา และข้อเสนอแนะของชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย (Rating Scale) ใช้เกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วน 5 ระดับ (Likert Scale) ดังนี้

4.51 – 5.00 = มากที่สุด

3.51 – 4.50 = มาก

2.51 – 3.50 = ปานกลาง

1.51 – 2.50 = น้อย

1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

2. เกณฑ์ความสำเร็จของโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับ “มาก” ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย ≥ 3.51) มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานและจำหน่ายได้จริงอย่างน้อย 1–2 รูปแบบ ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังการอบรม เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน

3. เกณฑ์การประเมินผลเชิงคุณภาพ พิจารณาจากความสอดคล้องของเนื้อหา ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชุมชน เช่น การรวมกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการต่อยอดเชิงอาชีพ

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจบริบทชุมชน ภูมิปัญญาผ้าขิดศรีรบือ และสามารถมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้เข้าร่วมได้รับการพัฒนาทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้ในการออกแบบ ผลิต และพัฒนาเข็มกลัดผ้าขิดศรีรบืออย่างเป็นระบบ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง
3. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้มีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับพันธกิจเพื่อสังคม
2. เกิดองค์ความรู้ งานวิจัย หรือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถต่อยอดโครงการในอนาคตได้

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ชุมชนสามารถร่วมกันกำหนดแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสมกับบริบทและความต้องการของตลาด
2. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดผ้าขิดศรีรบือที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชน
3. ชุมชนมีศักยภาพด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

รายวิชา การจัดการธุรกิจชุมชน

วิธีการใช้ประโยชน์ นำกระบวนการและองค์ความรู้จากโครงการวิจัยและพัฒนาเข็มกลัดผ้าขิดศรีรบือ ไปใช้เป็น กรณีศึกษา (Case Study) ในห้องเรียน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การวิเคราะห์ต้นทุน การคำนวณราคาขาย การวางแผนการตลาดดิลิทัลสำหรับสินค้าชุมชน ตลอดจนการ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าชุมชนมีความเป็นสากลและตอบโจทย์ตลาดสมัยใหม่

การบูรณาการกับการวิจัย (อธิบาย)

เป็นการต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ โดยนำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลวดลาย อัตลักษณ์ และข้อจำกัดของ "ผ้าขิดศรีรบือ" มาทำการวิจัยและพัฒนา (R&D) ร่วมกับชุมชน เพื่อแก้ปัญหาการจัดการเศษผ้าเหลือทิ้ง (Zero Waste) และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ขนาดเล็ก (เข็มกลัด) ที่จับต้องง่าย นอกจากนี้ยังมีการวิจัยเชิงทดลองในเรื่องของความคงทนของสีผ้า การตกแต่งพื้นผิว และการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค เพื่อนำผลการวิจัยไปพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและตรงตามความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. ขยายช่องทางการตลาดและการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching): ผลักดันผลิตภัณฑ์เข็มกลัดผ้าขิดศรีรบือเข้าสู่แพลตฟอร์ม E-commerce ระดับประเทศ และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อนำไปทำเป็นของที่ระลึกประจำจังหวัดหรือของชำร่วยในงานเทศกาลต่างๆ

2. การยกระดับมาตรฐานและทรัพย์สินทางปัญญา: ดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Brand) หรือสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อคุ้มครองลิขสิทธิ์ทางปัญญาของชุมชน และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์คอลเลกชันใหม่ (Product Line Extension): นำองค์ความรู้เรื่องผ้าขิดศรีรบือไปต่อยอดออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับประเภทอื่น เช่น ต่างหู สร้อยคอ หรือกิ๊บติดผม เพื่อให้เกิดเป็นคอลเลกชันสินค้าที่หลากหลายและครบวงจรมากขึ้น

4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและจัดทำคู่มือชุมชน: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อถ่ายทอดทักษะการผลิตและการควบคุมคุณภาพ (QC) ให้แก่กลุ่มสตรีหรือเยาวชนในชุมชนศรีรบืออย่างยั่งยืน พร้อมจัดทำคู่มือมาตรฐานการผลิต (Standard Operating Procedure: SOP)

5.การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI): ทำการศึกษาและประเมินผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ (รายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน) และผลกระทบเชิงสังคม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการขอทุนสนับสนุนหรือพัฒนาโครงการในระยะยาวต่อไป

ส่วนที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (แบบสอบถาม/แบบประเมินโครงการ)

4.1 ผลการศึกษาอัตลักษณ์ผ้าศรีรบือและศักยภาพของชุมชน

ผลการศึกษาอัตลักษณ์ผ้าศรีรบือและศักยภาพของชุมชน เป็นผลที่ได้จากผลการดำเนินงานระยะที่ 1 (Plan) ภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อศึกษาบริบท อัตลักษณ์ และศักยภาพของชุมชนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนสภาพความเป็นจริงของพื้นที่อย่างรอบด้าน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในระยะนี้ คือ การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion : FGD) ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงคุณภาพที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ และมุมมองที่หลากหลาย โดยกลุ่มผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักในกระบวนการผลิตและพัฒนาผ้าศรีรบือในพื้นที่ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวนทั้งสิ้น 12 คน ซึ่งคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ กลุ่มผู้ทอผ้าศรีรบือ จำนวน 6 คน ผู้นำชุมชน จำนวน 2 คน ผู้ประกอบการหรือผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ จำนวน 2 คน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น สมาชิกกลุ่มทอผ้า จำนวน 2 คน ซึ่งล้วนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ ถ่ายทอด และพัฒนาผ้าทอของชุมชนให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ผลจากการสนทนากลุ่มสะท้อนให้เห็นว่า ผ้าศรีรบือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น โดยเฉพาะลวดลายผ้าขิดที่แฝงไปด้วยความหมายเชิงวัฒนธรรม สะท้อนถึงวิถีชีวิต ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ซึ่งถือเป็น “ทุนทางวัฒนธรรม” (Cultural Capital) ที่มีคุณค่าและศักยภาพในการพัฒนาต่อยอด ทั้งในเชิงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ในตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในมิติของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่า ชุมชนยังคงประสบข้อจำกัดหลายประการ กล่าวคือ รูปแบบการผลิตยังคงอยู่ในลักษณะของ “ผ้าผืน” เป็นหลัก ซึ่งมีข้อจำกัดด้านการใช้งาน เนื่องจากต้องอาศัยการนำไปแปรรูปเพิ่มเติมก่อนใช้งานจริง ส่งผลให้กลุ่มผู้บริโภคมีข้อจำกัดเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้ใช้ผ้าทอหรือผู้ที่มีความสนใจเฉพาะด้าน นอกจากนี้ ยังพบข้อจำกัดในด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย ได้แก่ การขาดช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ การขาดการสร้างแบรนด์ที่ชัดเจน และการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ทั่วถึง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ผ้าศรีรบือยังไม่สามารถเข้าถึงตลาดในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้รายได้ของกลุ่มทอผ้าไม่สม่ำเสมอ ในด้านศักยภาพและการเรียนรู้ของชุมชน จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ชุมชนมีศักยภาพพื้นฐานที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะในด้านทักษะการทอผ้า การเลือกใช้วัสดุ และองค์ความรู้เกี่ยวกับลวดลายผ้า ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดกันภายในชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังพบข้อจำกัดในด้านองค์ความรู้ใหม่ โดยเฉพาะการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product Design) การพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ตลาด และการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สู่ระบบเศรษฐกิจร่วมสมัย ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างทักษะใหม่ควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากกระบวนการ

มีส่วนร่วมดังกล่าว ชุมชนและนักวิจัยได้ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพและข้อจำกัด และนำไปสู่การสังเคราะห์ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) การคงอยู่ของอัตลักษณ์ผ้าศรีรบือในฐานะทุนทางวัฒนธรรม (2) ข้อจำกัดด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่หลากหลาย (3) ข้อจำกัดด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย และ (4) ความจำเป็นในการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ซึ่งประเด็นเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดแนวทางการพัฒนาในระยะถัดไป ทั้งนี้ ได้ข้อสรุปร่วมกันว่า ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ที่มีขนาดเล็ก ใช้งานง่าย และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลาย เช่น “เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ” ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในเชิงการผลิต เนื่องจากใช้วัสดุไม่มาก มีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน และสามารถต่อยอดเป็นสินค้าของฝากหรือสินค้าที่ระลึกได้ นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอให้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในอนาคต ในเชิงกระบวนการเรียนรู้ พบว่า การเปิดพื้นที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางด้วยตนเอง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Collective Learning) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสมาชิก และการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในศักยภาพของตนเอง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การดำเนินการวิจัยในระยะที่ 1 จึงไม่เพียงเป็นการสำรวจข้อมูลพื้นฐานเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างนักวิจัยและชุมชน อันนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และวางรากฐานสำคัญสำหรับการดำเนินการในระยะถัดไป (Action) ซึ่งจะมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านกระบวนการปฏิบัติการร่วมของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป



(ก) การประชุมหารือร่วมกับชุมชนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์



(ข) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์



(ค) การพิจารณาตัวอย่างวัสดุ
และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



(ง) การอภิปรายและสรุปแนว
ทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

ภาพที่ 4.1 การประชุมและระดมความคิดเห็นร่วมกับชุมชน
เพื่อกำหนดแนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Plan)

4.2 ผลการออกแบบและพัฒนาต้นแบบเข็มกลัด

ผลการออกแบบและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ เป็นผลที่ได้จากผลการดำเนินงานระยะที่ 2 (Plan ⟶ Act) การวางแผนปฏิบัติการและการออกแบบร่วมกัน (Participatory Planning & Co-design) เป็นการต่อยอดจากผลการวิเคราะห์ปัญหาในระยะที่ 1 โดยมุ่งเน้นการแปลงองค์ความรู้และข้อค้นพบที่ได้ไปสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ (Co-design Workshop) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้ชุมชนมีบทบาทเป็น “ผู้ออกแบบร่วม” (Co-creator) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อเข้าใจความต้องการและแรงจูงใจของสมาชิกชุมชนรายบุคคลอย่างแท้จริง ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขข้อจำกัดที่ค้นพบจากระยะที่ 1 ได้แก่ ข้อจำกัดด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ การขาดความหลากหลายของสินค้า ข้อจำกัดด้านการตลาด และการขาดองค์ความรู้ด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ จึงได้ออกแบบกิจกรรมในระยะนี้ให้สอดคล้องกับปัญหาดังกล่าว โดยประกอบด้วย

(1) กิจกรรมระดมความคิด (Brainstorming) เพื่อพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีขนาดเล็ก ใช้งานง่าย และเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบสินค้า

(2) กิจกรรมวิเคราะห์อัตลักษณ์ผ้าศรีรบือ (Identity Mapping) เพื่อคัดเลือกและตีความลวดลายผ้าขิดให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย

(3) กิจกรรมออกแบบและสเก็ตช์ต้นแบบ (Sketch Design Workshop) เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองออกแบบด้วยตนเอง
(4) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านตลาด (Market-oriented Discussion) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย และแนวโน้มสินค้าของฝากและสินค้าสร้างสรรค์
(5) กิจกรรมคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Concept Selection) โดยใช้กระบวนการตัดสินใจร่วมกันของชุมชน เพื่อให้ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของชุมชนมากที่สุด
การดำเนินกิจกรรมในระยะนี้จึงประกอบด้วยการจัดเวิร์กชอปเพื่อระดมความคิดร่วมกัน (Brainstorming) การสเก็ตช์แบบ (Sketch Design) และการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ โดยเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และร่วมกันตัดสินใจในประเด็นสำคัญ เช่น รูปแบบผลิตภัณฑ์ ขนาด รูปทรง สีสัน การเลือกใช้ลวดลายผ้าขิด รวมถึงวัสดุประกอบอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ผลจากกระบวนการออกแบบร่วมกัน พบว่า ชุมชนสามารถพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์เข็มกลัดที่มีความหลากหลาย และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของผ้าศรีรบือได้อย่างชัดเจน โดยมีการนำลวดลายดั้งเดิมมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบใหม่ที่มีความร่วมสมัยมากขึ้น อีกทั้งยังมีการคำนึงถึงการใช้งานจริง ความสะดวกในการผลิต และความเหมาะสมต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในด้านศักยภาพและการเรียนรู้ของชุมชน พบว่า กระบวนการ Co-design มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะของผู้เข้าร่วมในหลายมิติ ได้แก่ การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving) และการทำงานร่วมกัน (Collaborative Working) นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังได้เรียนรู้การเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่ต่อยอดจากภูมิปัญญาเดิมของชุมชน โดยเฉพาะในประเด็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก “ผ้าผืน” ไปสู่ “ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป” ที่สามารถใช้งานได้ทันที และเพิ่มโอกาสทางการตลาด อีกประเด็นสำคัญที่พบ คือ การมีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบช่วยเสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ (Sense of Ownership) ต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลให้ผู้เข้าร่วมมีแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเกิดความภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง ในมิติของความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype Feasibility) พบว่า แนวคิดที่ได้จากการออกแบบร่วมมีความสอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน ทั้งในด้านทักษะการผลิต ทรัพยากรที่มีอยู่ และข้อจำกัดด้านต้นทุน อีกทั้งยังสามารถตอบโจทย์ข้อจำกัดที่พบในระยะที่ 1 ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การลดข้อจำกัดด้านการใช้งาน และการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงตลาดในกลุ่มสินค้าของฝากและสินค้าสร้างสรรค์ ดังนั้น การดำเนินการวิจัยในระยะที่ 2 จึงเป็นระยะที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยง “การวิเคราะห์ปัญหา” ไปสู่ “การสร้างสรรค์แนวทางแก้ไข” โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาศักยภาพของชุมชน และวางรากฐานสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระยะถัดไป



(ก) การถ่ายทอดแนวคิดการออกแบบ



(ข) การระดมความคิดเห็น



(ค) การลงมือสร้างต้นแบบ



(ง) การทดลองประกอบชิ้นงาน

ภาพที่ 4.2 การดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน (Act)

4.3 ผลการถ่ายทอดองค์ความรู้

ผลการถ่ายทอดองค์ความรู้เป็นผลที่ได้จากผลการดำเนินการวิจัยในระยะที่ 3 (Act ⟶ Observe) การปฏิบัติและสังเกตผล การพัฒนาต้นแบบ แบบมีส่วนร่วม (Participatory Action & Prototype Development) เป็นการนำแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการออกแบบร่วมในกิจกรรมที่ 2 มาสู่การปฏิบัติจริง โดยใช้กระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action) เป็นกลไกหลักในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ กิจกรรมในระยะนี้ประกอบด้วยการทดลองผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกชุมชนได้มีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกผ้าศรีรบือ การตัดเย็บ การประกอบชิ้นงาน การเลือกวัสดุเสริม เช่น เข็มกลัด ฐานรอง และอุปกรณ์ตกแต่ง ตลอดจนการทดลองปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมทั้งในด้านความสวยงาม ความคงทน และความสะดวกในการใช้งาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เพิ่มเติมให้แก่ชุมชน เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนการผลิต (Cost Calculation) และการกำหนดราคาขาย (Pricing Strategy) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ โดยใช้วิธีสังเกตการมีส่วนร่วม (Participant Observation) เพื่อสังเกตและบันทึกพฤติกรรม ทักษะ และปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการผลิต

ผลการดำเนินงาน พบว่า ชุมชนสามารถพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือได้จำนวน 3–5 รูปแบบ โดยแต่ละรูปแบบมีลักษณะเด่นที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านรูปทรง การจัดวางลวดลาย และการเลือกใช้สี ซึ่งสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของผ้าศรีรบือได้อย่างชัดเจน ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์ยังมีความแข็งแรงเหมาะสมต่อการใช้งานจริง และมีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้มีความเป็นสินค้าร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น เมื่อเปรียบเทียบสภาพก่อนและหลังการดำเนินโครงการ พบความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน กล่าวคือ ก่อนการดำเนินโครงการ ชุมชนมีการผลิตในรูปแบบ “ผ้าผืน” เป็นหลัก ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และยังไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน สมาชิกชุมชนยังขาดทักษะด้านการออกแบบ การคำนวณต้นทุน และการกำหนดราคาขายอย่างเป็นระบบ แต่ภายหลังการดำเนินโครงการ ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความหลากหลาย มีรูปแบบที่ชัดเจน สามารถใช้งานได้จริง และมีการนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการยกระดับศักยภาพของชุมชนทั้งในเชิงทักษะและกระบวนการคิด ในด้านศักยภาพและการเรียนรู้ของชุมชน พบว่า กระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมช่วยให้สมาชิกในชุมชนเกิดการพัฒนาทักษะอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ การเลือกใช้วัสดุอย่างเหมาะสม และการคิดเชิงต้นทุน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน นอกจากนี้ ยังพบว่า ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเกิด “องค์ความรู้ใหม่” (New Knowledge) ที่เป็นการบูรณาการระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นกับแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ ในเชิงการสังเกตผล (Observe) พบว่า การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระยะการวิเคราะห์ การออกแบบ และการปฏิบัติ ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับชุมชน และก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน (Collective Learning) ที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของ

ชุมชนในระยะยาว โดยสมาชิกมีความกล้าแสดงความคิดเห็น กล้าทดลอง และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีขึ้น ในมิติของความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นสามารถผลิตได้จริงในระดับชุมชน มีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม และสามารถกำหนดราคาขายที่สอดคล้องกับตลาดได้ อีกทั้งยังมีศักยภาพในการต่อยอดเป็นสินค้าของฝากหรือสินค้าที่ระลึก ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ในด้านความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability) พบว่า กลุ่มผู้เข้าร่วมมีแนวโน้มที่จะดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการ โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เข็มกลัดอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่จากผ้าศรีรบือ การนำความรู้ด้านการออกแบบและการตลาดไปใช้จริง และการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์หรือเครือข่ายชุมชน นอกจากนี้ ยังมีการวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกใหม่หรือเยาวชนในชุมชน เพื่อสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การดำเนินการวิจัยในระยะที่ 3 จึงเป็นระยะที่แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์เชิงรูปธรรมของกระบวนการวิจัย ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับศักยภาพของชุมชน และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดได้ในอนาคต อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชน



(ก) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือที่พัฒนาแล้วงาน



(ข) รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับการใช้



(ค) การทดลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์
โดยผู้เข้าร่วมโครงการในสถานการณ์จริง



(ง) การสาธิตและทดลองใช้งาน
ผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาพที่ 4.3 การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อประเมินการใช้งานจริง ความเหมาะสมด้านรูปแบบ และความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในบริบทการใช้งานของชุมชน (Act)

4.4 ผลการประเมิน

ผลการประเมินการประเมินความพึงพอใจ ศักยภาพและการเรียนรู้ของชุมชน และผลลัพธ์ด้านศักยภาพเชิงเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Reflection & Evaluation) เป็นผลที่ได้จากการดำเนินการวิจัยในระยะที่ 4 (Reflect) เป็นการประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นการสะท้อนผลใน 3 มิติหลัก ได้แก่ (1) ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรม (2) ศักยภาพและการเรียนรู้ของชุมชน และ (3) ผลลัพธ์ด้านศักยภาพเชิงเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และการประชุมสะท้อนผลร่วม (Reflection Meeting) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และบทเรียนที่ได้รับจากการเข้าร่วมกระบวนการวิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยในระยะที่ 4 ได้ดังนี้

(1) ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรม การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาอาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนานำเสนอในรูปแบบของค่าแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ซึ่งข้อมูลที่ได้มาสามารถจำแนกตามรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	1	2.00
1.2 หญิง	49	98.00
รวม	**50**	**100.00**
2. อายุ		
2.1 น้อยกว่า 25 ปี	1	2.00
2.2 26 – 35 ปี	5	10
2.3 36 – 45 ปี	15	30
2.4 46 – 55 ปี	17	34
2.5 56 – 65 ปี	10	20
2.6 มากกว่า 65 ปี	2	4
รวม	**50**	**100.00**
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	10	20.00
3.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	15	30.00
3.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	18	36.00
3.4 ปวส. / อนุปริญญา	5	10.00
3.5 ปริญญาตรี	2	4.00
3.6 สูงกว่าปริญญาตรี	-	0.00
รวม	**50**	**100**
4. อาชีพหลัก		
4.1 เกษตรกร	22	44.00
4.2 ทอผ้า/หัตถกรรม	8	16.00
4.3 อาชีพอิสระ	12	24.00
4.4 ค้าขาย	4	8.00
4.5 ข้าราชการ/พนักงานรัฐ	2	4.00
4.6 พนักงานเอกชน	2	4.00
รวม	**50**	**100.00**

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้ต่อเดือน		
5.1 น้อยกว่า 5,000 บาท	8	16.00
5.2 5,001–10,000 บาท	22	40.00
5.3 10,001–15,000 บาท	12	24.00
5.4 15,001–20,000 บาท	16	12.00
5.5 มากกว่า 20,000 บาท	4	18.00
รวม	**50**	**100.00**
6. ระยะเวลาอาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชน		
5.1 น้อยกว่า 5 ปี	2	4.00
5.2 5 – 10 ปี	3	6.00
5.3 11 – 20 ปี	30	20.00
5.4 20 ปีขึ้นไป	35	70.00
รวม	**50**	**100.00**

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00 อายุ 46-55 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา อายุ 30-45 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 อาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 รายได้ต่อเดือน 5,001–10,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา 10,001–15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.00 และส่วนใหญ่มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชน 20 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมา 11-20 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมและเป็นรายด้าน

ความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรม	$\overline{X}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
1. ด้านการวางแผนร่วมกัน	4.67	0.47	มากที่สุด	3
2. ด้านการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	4.70	0.46	มากที่สุด	1
3. ด้านการติดตามและสังเกตผล	4.56	0.49	มากที่สุด	4
4. ด้านการสะท้อนผลและเรียนรู้ร่วมกัน	4.68	0.47	มากที่สุด	2
โดยรวม	**4.65**	**0.47**	**มากที่สุด**	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 และรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมด จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผนร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 4.67 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ด้านการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 ด้านการติดตามและสังเกตผล มีค่าเฉลี่ย 4.56 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 และด้านการสะท้อนผลและเรียนรู้ร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการวางแผนร่วมกัน

ด้านการวางแผนร่วมกัน	$\overline{X}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
1. ท่านคิดว่าการวางแผนโครงการร่วมกันระหว่างชุมชนและทีมวิจัยเป็นขั้นตอนสำคัญต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์เข็มกลัด	4.70	0.46	มากที่สุด	2
2. ท่านให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนก่อนเริ่มการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	4.68	0.47	มากที่สุด	3
3. ท่านเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ทอผ้าและสมาชิกในชุมชนในการวางแผนขั้นต้นของโครงการ	4.65	0.48	มากที่สุด	4
4. ท่านส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายผ้า วัสดุ และความต้องการตลาดตั้งแต่ช่วงวางแผน	4.60	0.49	มากที่สุด	5
5. ท่านเห็นด้วยที่จะมีการประชุมหารือร่วมกันอย่างเป็นระบบเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	4.72	0.45	มากที่สุด	1
โดยรวม	**4.46**	**0.47**	**มากที่สุด**	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรม ด้านการวางแผนร่วมกัน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 และอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ท่านเห็นด้วยที่จะมีการประชุมหารือร่วมกันอย่างเป็นระบบเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 ท่านคิดว่าการวางแผนโครงการร่วมกันระหว่างชุมชนและทีมวิจัยเป็นขั้นตอนสำคัญต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์เข็มกลัด มีค่าเฉลี่ย 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 ท่านให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนก่อนเริ่มการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ท่านเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ทอผ้าและสมาชิกในชุมชนในการวางแผนขั้นต้นของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.65 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 และท่านส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายผ้า วัสดุ และความต้องการตลาดตั้งแต่ช่วงวางแผน มีค่าเฉลี่ย 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการดำเนินกิจกรรม

ด้านการดำเนินกิจกรรม	$\overline{X}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
1. ท่านคิดว่ากิจกรรมฝึกปฏิบัติการทำเข็มกลัดช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมได้จริง	4.75	0.44	มากที่สุด	1
2. ท่านให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์	4.70	0.46	มากที่สุด	3
3. ท่านเน้นการร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมและทีมวิจัยในการพัฒนารูปแบบและลวดลายของเข็มกลัด	4.68	0.47	มากที่สุด	4
4. ท่านส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการทอผ้าขิดและเทคนิคงานช่างระหว่างสมาชิกในกลุ่ม	4.66	0.48	มากที่สุด	5
5. ท่านมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างสามัคคีเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	4.72	0.45	มากที่สุด	2
โดยรวม	**4.70**	**0.46**	**มากที่สุด**	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรม ด้านการดำเนินกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 และอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ท่านคิดว่ากิจกรรมฝึกปฏิบัติการทำเข็มกลัดช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมได้จริง มีค่าเฉลี่ย 4.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 ท่านมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างสามัคคีเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 ท่านให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 ท่านเน้นการร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมและทีมวิจัยในการพัฒนารูปแบบและลวดลายของเข็มกลัด มีค่าเฉลี่ย 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 และท่านส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการทอผ้าขิดและเทคนิคงานช่างระหว่างสมาชิกในกลุ่ม มีค่าเฉลี่ย 4.66 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านติดตามและสังเกตผล

ด้านติดตามและสังเกตผล	$\overline{X}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
1. ท่านคิดว่าการติดตามความก้าวหน้าระหว่างทำกิจกรรมช่วยให้เห็นพัฒนาการของกลุ่มได้อย่างชัดเจน	4.60	0.49	มากที่สุด	1
2. ท่านให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของเข็มกลัดระหว่างแต่ละขั้นตอนการทำงาน	4.58	0.49	มากที่สุด	2
3. ท่านเน้นการสังเกตและสะท้อนจุดเด่นหรือจุดที่ต้องปรับปรุงของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	4.55	0.50	มากที่สุด	4
4. ท่านส่งเสริมให้มีการบันทึกผลการดำเนินงานหรือปัญหาที่พบเพื่อใช้ปรับปรุงงาน	4.52	0.50	มากที่สุด	5
5. ท่านเห็นด้วยว่าการติดตามอย่างใกล้ชิดช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเป้าหมาย	4.57	0.49	มากที่สุด	3
โดยรวม	**4.56**	**0.49**	**มากที่สุด**	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรม ด้านติดตามและสังเกตผล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 และอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ท่านคิดว่าการติดตามความก้าวหน้าระหว่างทำกิจกรรมช่วยให้เห็นพัฒนาการของกลุ่มได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 ท่านให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของเข็มกลัดระหว่างแต่ละขั้นตอนการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 ท่านเห็นด้วยว่าการติดตามอย่างใกล้ชิดช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ย 4.57 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 ท่านเน้นการสังเกตและสะท้อนจุดเด่นหรือจุดที่ต้องปรับปรุงของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา มีค่าเฉลี่ย 4.55 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 และท่านส่งเสริมให้มีการบันทึกผลการดำเนินงานหรือปัญหาที่พบเพื่อใช้ปรับปรุงงาน มีค่าเฉลี่ย 4.52 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการสะท้อนผล

ด้านการสะท้อนผล	$\overline{X}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
1. ท่านคิดว่าการติดตามความก้าวหน้าระหว่างทำกิจกรรมช่วยให้เห็นพัฒนาการของกลุ่มได้อย่างชัดเจน	4.65	0.48	มากที่สุด	5
2. ท่านให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของเข็มกลัดระหว่างแต่ละขั้นตอนการทำงาน	4.68	0.47	มากที่สุด	3
3. ท่านเน้นการสังเกตและสะท้อนจุดเด่นหรือจุดที่ต้องปรับปรุงของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	4.70	0.46	มากที่สุด	2
4. ท่านส่งเสริมให้มีการบันทึกผลการดำเนินงานหรือปัญหาที่พบเพื่อใช้ปรับปรุงงาน	4.66	0.48	มากที่สุด	4
5. ท่านเห็นด้วยว่าการติดตามอย่างใกล้ชิดช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเป้าหมาย	4.72	0.45	มากที่สุด	1
โดยรวม	**4.68**	**0.47**	**มากที่สุด**	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินกิจกรรม ด้านการสะท้อนผล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 และอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ท่านเห็นด้วยว่าการติดตามอย่างใกล้ชิดช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ย 4.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 ท่านเน้นการสังเกตและสะท้อนจุดเด่นหรือจุดที่ต้องปรับปรุงของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา มีค่าเฉลี่ย 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 ท่านให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของเข็มกลัดระหว่างแต่ละขั้นตอนการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ท่านส่งเสริมให้มีการบันทึกผลการดำเนินงานหรือปัญหาที่พบเพื่อใช้ปรับปรุงงาน มีค่าเฉลี่ย 4.66 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 และท่านคิดว่าการติดตามความก้าวหน้าระหว่างทำกิจกรรมช่วยให้เห็นพัฒนาการของกลุ่มได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.65 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48

ผลจากการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรม พบว่า ด้านการวางแผนร่วมกัน (Plan) ความพึงพอใจในมิติการวางแผนร่วมกันสะท้อนถึงการให้ความสำคัญของผู้เข้าร่วมต่อ การมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เห็นว่า การวางแผนโครงการร่วมกันระหว่างชุมชนและทีมวิจัยเป็นขั้นตอนสำคัญต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ และให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนก่อนเริ่มออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการยังแสดง

ความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ทอผ้าและสมาชิกชุมชนในขั้นตอนการวางแผน และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายผ้า วัสดุ และความต้องการตลาดตั้งแต่ระยะแรก การประชุมหารือร่วมกันอย่างเป็นระบบเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังได้รับการตอบรับในเชิงบวก เนื่องจากทำให้ผู้เข้าร่วมรู้สึกว่าความคิดเห็นของตนถูกนำไปพิจารณาและปรับใช้จริง โดยสรุป ด้านการวางแผนรวมกัน แสดงให้เห็นว่าการวางแผนร่วมกันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง Sense of Ownership และความมั่นใจให้กับชุมชนต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน (Action) ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญต่อการลงมือปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะกิจกรรมฝึกปฏิบัติการทำเข็มกลัดที่ช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์ได้อย่างชัดเจน มองเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนตั้งแต่การเลือกวัสดุ การประกอบชิ้นงาน และการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลสะท้อนความพึงพอใจด้าน การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ชี้ว่ากระบวนการลงมือทำจริงช่วยให้ผู้เข้าร่วมเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ด้านการติดตามและสังเกตผล (Observe) ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญของการติดตามความก้าวหน้าและตรวจสอบคุณภาพระหว่างทำงาน การสังเกตและสะท้อนจุดเด่นหรือจุดที่ต้องปรับปรุงของผลิตภัณฑ์ต้นแบบช่วยให้ผู้เข้าร่วมมองเห็นพัฒนาการของกลุ่มได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ การบันทึกผลการดำเนินงานและปัญหาที่พบเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับปรุงงาน และผู้เข้าร่วมเห็นด้วยว่าการติดตามอย่างใกล้ชิดช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเป้าหมาย สรุป ด้านการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน แสดงให้เห็นว่าการติดตามและสังเกตผลอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิด การเรียนรู้ร่วมเชิงปฏิบัติ (Collective Learning) และช่วยลดข้อผิดพลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการสะท้อนผลและเรียนรู้ร่วมกัน (Reflect) ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญของการสะท้อนความคิดเห็นหลังทำกิจกรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะภายในกลุ่มช่วยสร้างความเข้าใจและแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเพื่อนำไปปรับปรุงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต และสนับสนุนการอภิปรายข้อดีข้อด้อยของกระบวนการเพื่อหาวิธีการที่เหมาะสม การนำข้อเสนอแนะไปพัฒนากระบวนการครั้งถัดไปยังเป็นสิ่งที่ผู้เข้าร่วมเห็นคุณค่า โดยสรุป ด้านการสะท้อนผลและเรียนรู้ร่วมกัน แสดงให้เห็นว่า การสะท้อนผลร่วมไม่เพียงเพิ่มความพึงพอใจเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้และการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

(2) ศักยภาพและการเรียนรู้ของชุมชน กระบวนการสะท้อนผลในระยะที่ 4 แสดงให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกวงรอบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมในหลายมิติ โดยเฉพาะด้านทักษะการผลิตและการออกแบบ สมาชิกชุมชนสามารถผลิตต้นแบบเข็มกลัดจากผ้าศรีรบือได้อย่างเป็นระบบ มีความเข้าใจในการเลือกใช้วัสดุและเทคนิคการประกอบชิ้นงานอย่างเหมาะสม ในด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ผ่านกระบวนการระดมความคิดและการออกแบบร่วม (Co-design) ขณะที่ด้านการแก้ปัญหา ผู้เข้าร่วมสามารถปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กระบวนการดังกล่าวยังส่งเสริมทักษะการทำงาน

ร่วมกัน การสื่อสาร และการตัดสินใจร่วมในกลุ่ม ตลอดจนก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วม (Collective Learning) ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสมาชิกในชุมชน ส่งผลให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สำคัญ ชุมชนเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ (Sense of Ownership) ต่อทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการพัฒนาอย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของชุมชนในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพึ่งพาตนเองในระยะยาว

(3) ผลลัพธ์ด้านศักยภาพเชิงเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลการประเมินในระยะสะท้อนผลแสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเข็มกลัดจากผ้าศรีรบือสามารถผลิตได้จริงในระดับชุมชน โดยอาศัยทักษะและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นอย่างเหมาะสม กระบวนการผลิตมีความชัดเจน ไม่ซับซ้อน และสามารถดำเนินการได้โดยสมาชิกในชุมชน ในด้านต้นทุนและราคา พบว่าการเลือกใช้วัสดุและกระบวนการผลิตมีความสอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน ทำให้สามารถกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ในระดับที่เหมาะสมกับตลาดสินค้าของฝากและสินค้าทางวัฒนธรรมได้ ขณะเดียวกัน รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบให้ร่วมสมัยช่วยเพิ่มความน่าสนใจและการยอมรับจากผู้บริโภค ผลการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และการสะท้อนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้งานได้จริง และได้รับการยอมรับในด้านรูปแบบและคุณค่าเชิงวัฒนธรรม นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมยังช่วยลดความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้รับการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ใช้และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาขึ้นจึงไม่เพียงแสดงถึง “ความเป็นไปได้” แต่สะท้อนถึง “ศักยภาพเชิงเศรษฐกิจในระดับปฏิบัติจริง” ที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ของชุมชนได้

(4) การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการดำเนินงานต่อ จากการดำเนินงานในทุกระยะ ผู้วิจัยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้กลับคืนสู่ชุมชนในรูปแบบของการสรุปบทเรียนร่วม การจัดทำแนวทางการผลิตอย่างเป็นขั้นตอน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม ส่งผลให้ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง ในด้านการดำเนินงานต่อหลังสิ้นสุดโครงการ พบว่า ชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ โดยมีแนวทางที่ชัดเจน ได้แก่ การรวมกลุ่มการผลิต การพัฒนารูปแบบสินค้าให้หลากหลาย การกำหนดบทบาทหน้าที่ของสมาชิก และการขยายช่องทางการตลาด ทั้งในรูปแบบออนไลน์และการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ นอกจากนี้ ชุมชนยังมีแนวโน้มในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระยะยาว

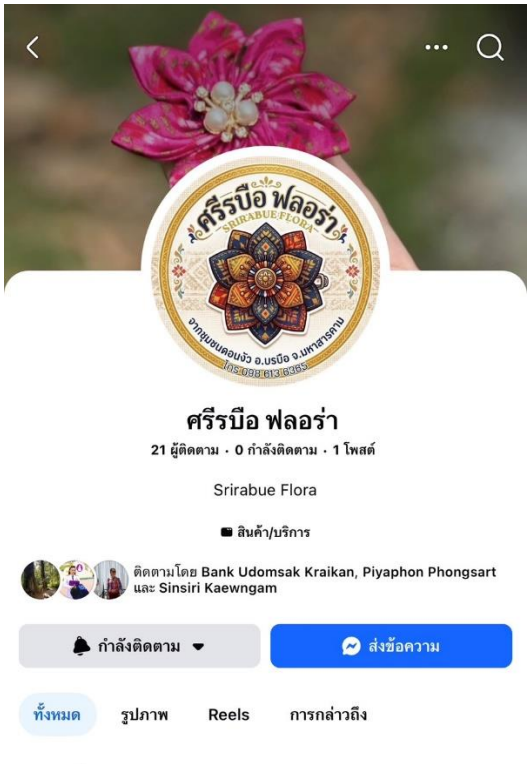
โดยสรุป กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมทั้ง 4 ระยะ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ศักยภาพและการเรียนรู้ของชุมชน ตลอดจนศักยภาพเชิงเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ในระดับปฏิบัติจริง ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของชุมชนในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและต่อยอดสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



(ก) การมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนในกระบวนการพัฒนา



(ข) การพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า (Branding)



(ค) การสร้างช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์



(ง) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

ภาพที่ 4.4 การประเมินศักยภาพการเรียนรู้ของชุมชนและความเป็นไปได้เชิงเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ ภายหลังการดำเนินกิจกรรม พบว่าชุมชนสามารถพัฒนาทักษะการผลิต การออกแบบ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ช่องทางการตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนถึงศักยภาพในการสร้างรายได้และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ (Reflect)

ส่วนที่ 5
สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. **ชื่อโครงการ** ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ
2. **หน่วยงาน เจ้าของโครงการ** คณะวิทยาการจัดการ
3. **ผู้รับผิดชอบโครงการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี
4. **ระยะเวลาในการดำเนินการ** 16 มีนาคม – 1 เมษายน 2569 (ยกเว้นเสาร์ อาทิตย์)
5. **สถานที่ในการดำเนินงาน** บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
6. **แหล่งงบประมาณ** มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   จำนวนงบประมาณ 180,000 บาท
7. **ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)**

   7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

   7.2 เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

   7.3 กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

   7.4 ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

   ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการ(P1.1 : BCG model)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	P1-KO1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชนสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมบนฐาน (BCG Model)***	จำนวน	1	1	100	ผ่าน
2.	P1-KO5 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	คน	50	50	100	ผ่าน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
3.	P1-KO9 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	1	1	100	ผ่าน
4.	P1-KO11 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	100	ผ่าน
5.	2 P1-KO2 จำนวนเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ตามบริบทเชิงพื้นที่ (Crative Economy)***	เครือข่าย	1	1	100	ผ่าน
6.	บทความวิจัย	บทความ	1	1	100	ผ่าน

*****ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ**

5. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[ ] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [ ] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [/] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[ ]	ตั้งคณะทำงาน
[ ]	ขออนุมัติโครงการ
[ ]	ดำเนินงานโครงการ
[ ]	ประเมินผลโครงการ
[/]	รายงานผลโครงการ

[ ] ต่ำกว่าเป้าหมาย [/] ตามเป้าหมาย [ ] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการใช้จ่าย	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละของการเบิกจ่าย
ตุลาคม				
พฤศจิกายน				
ธันวาคม				
มกราคม				
กุมภาพันธ์				
มีนาคม	180,000	180,000	-	100
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[ ] ต่ำกว่าแผน [/] ตามแผน [ ] มากกว่าแผน

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

6. **สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ**

ปัญหาด้านเวลาและความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย สมาชิกของกลุ่มชุมชนส่วนใหญ่มีภารกิจหลักในการทำเกษตรกรรมหรือทำงานประจำ ทำให้เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการผลิตชิ้นงานต้นแบบไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงานบางขั้นตอนล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ ปัญหาด้านทักษะและความชำนาญใหม่ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เข็มกลัดเป็นสินค้าประเภทงานฝีมือที่ต้องการความประณีตสูง สมาชิกในชุมชนยังขาดความชำนาญในการใช้อุปกรณ์เฉพาะทางและการควบคุมคุณภาพชิ้นงานให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกชิ้น ปัญหาด้านการสื่อสารและการตลาด ชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดสมัยใหม่ โดยเฉพาะการเข้าถึงช่องทางออนไลน์และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักกว้างขวางในระยะแรก

7. แนวทางการแก้ไขปัญหา

การปรับแผนเวลาและลงพื้นที่เชิงรุก ปรับตารางเวลาการดำเนินกิจกรรมให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน การแบ่งกลุ่มย่อยลงพื้นที่ไปให้คำปรึกษาถึงบ้านของแกนนำชุมชนแทน การจัดทำสื่อการสอนและระบบพี่เลี้ยง จัดทำคู่มือขั้นตอนการผลิตอย่างง่าย (SOP) หรือคลิปวิดีโอสั้นเพื่อให้ชาวบ้านสามารถเปิดดูและฝึกฝนย้อนหลังได้ พร้อมทั้งตั้งตัวแทนชุมชนที่มีทักษะไวเป็น "พี่เลี้ยง" คอยตรวจเช็กคุณภาพชิ้นงานในชุมชน และการบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษา นำอาจารย์และนักศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาช่วยสนับสนุนด้านการถ่ายภาพสินค้า การเขียนคำโฆษณา (Storytelling) และช่วยเปิดช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับชุมชนในช่วงเริ่มต้น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง

8. **ผู้รายงานข้อมูล**

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ

เบอร์โทรศัพท์ 096-395-6274 E-mil: Pornwadeer@gmail.com

9. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ, แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ**)**

1. โครงการ
2. กำหนดการ
3. คำสั่ง
4. บันทึกข้อความเปลี่ยนชื่อโครงการ
5. แบบสอบถาม, ใบรับรองจริยธรรมในมนุษย์
6. สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
7. ภาพกิจกรรม

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ ได้ดำเนินงานเสร็จสิ้นบรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ โดยสามารถสรุปผลลัพธ์ที่สำคัญออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้:

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) สามารถยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับ "ผ้าขิดศรีรบือ" ด้วยการนำเศษผ้าเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับประเภท "เข็มกลัดแฟชั่นร่วมสมัย" ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับดีไซน์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายยุคใหม่ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ระบุประวัติและเรื่องราว (Storytelling) ของผ้าขิดศรีรบือ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า

2. ด้านการพัฒนาคนและชุมชน (People) กลุ่มสตรีและสมาชิกในชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกทักษะฝีมือ (Upskilling) ในการแปรรูปผ้า การควบคุมคุณภาพชิ้นงาน (QC) ให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคำนวณต้นทุน-กำไร และการตั้งราคาขายที่เป็นระบบมากขึ้น

3. ด้านการบูรณาการและการตลาด (Integration & Market) ประสบความสำเร็จในการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนใน รายวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน ทำให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงร่วมกับชุมชน ในการร่วมกันวางรากฐานและเปิดช่องทางการตลาดออนไลน์ (เช่น Facebook Page, TikTok Shop) ส่งผลให้ชุมชนมีช่องทางในการสร้างรายได้เสริม และเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ผ้าทอท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

ข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องของชุมชน เนื่องจากสมาชิกในชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพหลัก (เช่น เกษตรกรรม หรือรับจ้าง) ทำให้เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมและการฝึกปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้บางขั้นตอนของโครงการล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้เล็กน้อย ข้อจำกัดด้านทักษะความชำนาญเฉพาะทางผลิตภัณฑ์เข็มกลัดเป็นงานฝีมือขนาดเล็กที่ต้องอาศัยความประณีตและความละเอียดสูง ในช่วงเริ่มต้นสมาชิกในชุมชนบางส่วนยังขาดความชำนาญในการตัดเย็บและการควบคุมขนาดให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกชิ้น และความท้าทายด้านการตลาดออนไลน์ ชุมชนยังขาดความรู้และความคุ้นเคยในการบริหารจัดการระบบร้านค้าออนไลน์ การถ่ายภาพสินค้า และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ทำให้ยอดขายในช่วงแรกยังพึ่งพาการออกบูธหรือการขายแบบออฟไลน์เป็นหลัก

ข้อเสนอแนะ

การปรับรูปแบบการอบรมให้ยืดหยุ่น ควรจัดตารางกิจกรรมลงพื้นที่ให้สอดคล้องกับช่วงเวลาว่างของชุมชน หรือเปลี่ยนเป็นการจัดทำสื่อวิดีโอคู่มือการผลิตแบบสั้น (SOP) เพื่อให้สมาชิกสามารถนำไปเปิดดูและฝึกฝนด้วยตนเองที่บ้านได้ตามความสะดวก การจัดตั้งกลุ่มแกนนำเพื่อควบคุมคุณภาพ (QC) ควรคัดเลือกและพัฒนาทักษะสมาชิกในชุมชนที่มีความพร้อมและฝีมือประณีตจำนวน 2-3 คน ให้ทำหน้าที่เป็น "แกนนำหรือพี่เลี้ยง" คอยตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงานก่อนส่งจัดจำหน่าย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ และการสนับสนุนการตลาดในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ควรมีการจับคู่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก หรือ

ให้นักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเป็นพี่เลี้ยงในการดูแลระบบร้านค้าออนไลน์อย่างต่อเนื่อง จนกว่าชุมชนจะเกิดความคุ้นชินและสามารถบริหารจัดการร้านค้าได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๗๙ (๖)
ที่ อว.๐๖๗๙.๐๕(๒).๐๑/๑๑๕ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ "ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ"

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้แก่ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรวดี รักษาศรี สังกัดสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ ชื่อโครงการ **"ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ"** ภายใต้งบประมาณโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจบริบทชุมชนและร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ เพื่อพัฒนาทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้ในการออกแบบผลิต และพัฒนาเข็มกลัดผ้าขิดสระบืออย่างเป็นระบบ และ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและเพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่ายให้แก่ชุมชน นั้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ จึงขออนุมัติโครงการ **"ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ"** ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. วันที่ ๑๖ - ๑๗ และวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๑ การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน

๒. วันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน

๓. วันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า

๔. วันที่ ๒๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้งบประมาณจากโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรวดี รักษาศรี)
อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๘

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
๒๘-ก.ค.๖๘
๒๘.ค.๖๘

เรียน อธิการบดี
-เห็นควรอนุมัติโครงการ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
-โปรดพิจารณา
-เพื่อโปรดพิจารณา
๕ มค. ๖๙
๕ มค. ๖๙
อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ
๕ มค ๖๙

_2569 YUTT | รหัสโครงการ 6 3 3

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
มนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
ทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ระบือ
่อเนื่อง
มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ

80)
อมยุคใหม่

เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
วัตกรรม
สามารถการแข่งขัน
ราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน
งมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้
งภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
รักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด
นิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับ

ในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
ะนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย
งถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
ลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่

ลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้ง

ลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการ
กิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จาก

าชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการ

.....ผู้เสนอโครงการ

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. ชื่อโครงการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ

2. สถานภาพของโครงการ ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

8. ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข็มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☑ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)

☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)

☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)

☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)

☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)

☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)

☑ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)

☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)

☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)

☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)

☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

☑ คุณธรรมและจริยธรรม ☐ เส้นทางวัฒนธรรม

☐ สรภัญญะ ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET

☐ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

☑ P1.1 : BCG model ☐ P1.2 : Creative Economy

☐ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being

☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change

☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
5.1 P1-KO1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชนสู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมบนฐาน (BCG Model)***	1	จำนวน
5.2 P1-KO2 จำนวนเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น ผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ตามบริบทเชิงพื้นที่ (Crative Economy)***	1	เครือข่าย
5.3 P1-KO5 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
5.4 P1-KO9 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	1	ผลิตภัณฑ์
5.5 P1-KO11 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ
5.6 บทความวิจัย (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)	1	บทความ

6. หลักการและเหตุผล

ผ้าขิดศรีรบือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของชาวจังหวัดมหาสารคามและพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งด้านลวดลาย เทคนิคการทอ และคุณค่าทางวัฒนธรรมอันสะท้อนวิถีชีวิตของชุมชนในภูมิภาคอีสาน แม้ผ้าขิดจะเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ แต่ปัจจุบันยังขาดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ และยังขาดทักษะด้านการออกแบบการสร้างแบรนด์ รวมถึงกลยุทธ์การตลาดที่สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งมีพันธกิจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีบทบาทสำคัญในการยกระดับองค์ความรู้ ทักษะอาชีพ และศักยภาพของประชาชนในชุมชนตามบริบทของพื้นที่ การดำเนินโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการเสริมสร้างศักยภาพด้านอาชีพ เพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดียิ่งขึ้น การนำผ้าขิดมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ “เข็มกลัดผ้าขิด” เป็นการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในกลุ่มของที่ระลึก ของฝาก

เชิงวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนรุ่นใหม่ เกิดเครือข่ายผู้ผลิต ชุมชนสถาบันการศึกษา และขยายผลต่อยอดไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นได้ในอนาคต โครงการนี้ยังมุ่งเสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ และการจำหน่าย ซึ่งเป็นทักษะสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถปรับตัวในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงผลผลิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการดำเนินโครงการ “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ” เพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชนในพื้นที่ เพิ่มความรู้ด้านการออกแบบและการตลาด ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้กับชุมชน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่นในภาพรวมต่อไป

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อสร้างความเข้าใจบริบทชุมชนและร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ

7.2 เพื่อพัฒนาทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้ในการออกแบบ ผลิต และพัฒนาเข็มกลัดผ้าขิดศรีรบืออย่างเป็นระบบ

7.3 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและเพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่ายให้แก่ชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม จำนวน 50 คน อาจารย์ จำนวน 6 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
(ให้ปักหมุดใน google map) 15.928749655014414, 103.16425702443932

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 18 มีนาคม ถึง วันที่ 9 เมษายน 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ ชุมชนบ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ ผศ.ดร. พรวดี รักษาศรี เบอร์โทรติดต่อ 096-3956274

ผู้ร่วมโครงการ

1. ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 081-4718121

2. รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 086-8721788

3. ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 085-7435958

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

12.2 หน่วยงานภายนอก ชุมชนบ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 ผลิตภัณฑ์เข็มกลัดที่ได้รับการพัฒนา

13.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

14. งบประมาณ 180,000. บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี).....-.....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง (4คน x 240บาท x 2 วัน)	1,920
รวมค่าตอบแทน	-
2) ค่าใช้สอย	
-	
รวมค่าใช้สอย	**-**
3) ค่าวัสดุ	
-	
รวมค่าวัสดุ	**-**
รวมกิจกรรมที่ 1	**1,920**

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คนๆ ละ 18 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	10,800
รวมค่าตอบแทน	**10,800**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาชน) (50คน x 150บาท x 3 วัน)	22,500
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) (4คน x 150บาท x 3 วัน)	1,800
2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาน) (50คน x 35บาท x 3 วัน x 2มื้อ)	10,500
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) (4คน x 35บาท x 3 วัน x 2มื้อ)	840
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด ชุดละ 20 บาท	1,000
รวมค่าใช้สอย	**36,640**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุอื่นๆ	4,800
รวมค่าวัสดุ	**4,800**
รวมกิจกรรมที่ 2	**52,240**
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า	

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คนๆ ละ 24 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	**14,400**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาน) (50คน x 150บาท x 4 วัน)	30,000
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) (4คน x 150บาท x 4 วัน)	2,400
2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาน) (50คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	14,000
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) (4คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	1,120
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด ชุดละ 20 บาท	1,000
รวมค่าใช้สอย	**48,520**
3) ค่าวัสดุ	
-	
รวมค่าวัสดุ	
รวมกิจกรรมที่ 3	**62,920**

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คนๆ ละ 24 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	**14,400**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาน) (50คน x 150บาท x 4 วัน)	30,000
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) (4คน x 150บาท x 4 วัน)	2,400
2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาน) (50คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	14,000
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) (4คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	1,120
2.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด ชุดละ 20 บาท	1,000
รวมค่าใช้สอย	**48,520**
3) ค่าวัสดุ	
-	
รวมค่าวัสดุ	
รวมกิจกรรมที่ 4	**62,920**
รวมทั้งสิ้น	**180,000**

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน.	1,920		1,920		
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน	52,240		52,240		
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า	62,920		62,920		
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	62,920		62,920		
รวมทั้งสิ้น	**180,000**		**180,000**		

****กำหนดกาการดำเนินงานโรงการไม่เกินไตรมาสที่ 3****

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. การประชุมเตรียมความพร้อม
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน
กลางน้ำ
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัด
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัด

กระบวนการ
3. การผลิตผลิตภัณฑ์เข็มกลัดที่มีความหลากหลาย
ปลายน้ำ
1. การให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ผลิตภัณฑ์เข็มกลัดที่ได้รับการพัฒนา
2. ตราผลิตภัณฑ์

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่องที่ทำให้เกิดรายได้ และเป็นการสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม ส่งเสริมการสร้างความมั่นคงในอาชีพ การสร้างรายได้และความเข้มแข็งในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ด้านการศึกษา เกิดการบูรณาการในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีบรรยากาศที่ดีเอื้อต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นนั้น

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

18.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของชุมชน

18.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ความร่วมมือมือของชุมชนในการพัฒนาอย่างเต็มที่	ทำความเข้าใจและการสร้างแรงจูงใจกับชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาให้อย่างเต็มที่

RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 033

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี)
หัวหน้าโครงการ
วันที่ 2 / ก.ค. / 2568

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หลักสูตร)
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต)
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วันที่ 2 / ก.ค. / 2568

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(นายปริญญา ทองคำ)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะวิทยาการจัดการ
วันที่ 3 / ก.ค. / 2568

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
วันที่ 4 / ก.ค. / 68

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวดล กัญญาคำ)
ตำแหน่ง รองอธิการบดี
วันที่ 7 / ม.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
(นางสาวรตวรรณ ประวีรัตน์)
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)
ตำแหน่ง รก.หน.กลุ่มงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
วันที่ 8 / ม.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☑ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทร์สว่าง)
(รักษาราชการแทน)
ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 8 ม.ค. 69

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

กำหนดการ

โครงการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ

กิจกรรมที่ 1 การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน

ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
16 มีนาคม 2569	
06.00-06.59	เดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามถึงตำบลดอนงัว อ.บรบือ
07.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ และพิธีเปิดโครงการ
08.31-10.29 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดย คณะกรรมการในโครงการฯ
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.46-12.00	ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับผู้เข้าร่วมโครงการ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-18.30 น.	ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงการตลาด โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
17 มีนาคม 2569	
06.00-06.59	เดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามถึงตำบลดอนงัว อ.บรบือ
07.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-10.29 น.	ชมวิดิทัศน์การประดิษฐ์เข็มกลัดของสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาด โดย คณะกรรมการในโครงการฯ
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.46-12.00	ชมวิดิทัศน์การประดิษฐ์เข็มกลัดของสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาด (ต่อ) โดย คณะกรรมการในโครงการฯ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาการการชมวิดิทัศน์ โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-18.30 น.	ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาการการชมวิดิทัศน์ (ต่อ) โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ

กำหนดการ

โครงการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน

ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
18 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	แนะนำประวัติ ความเป็นมาของผ้าขิดสรบือ และเอกลักษณ์ลวดลาย โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	การเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์สำหรับทำเข็มกลัด โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	สาธิตขั้นตอนพื้นฐานในการตัดผ้า การจัดวางลาย และการเตรียมผ้าสำหรับประดิษฐ์โดย โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-16.30 น.	ฝึกปฏิบัติ: การเตรียมชิ้นงานตามแบบมาตรฐาน โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
19 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	เรียนรู้รูปแบบโครงเข็มกลัดประเภทต่าง ๆ โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	วิธีการขึ้นโครงและการยึดโครงให้แข็งแรง โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	การใช้เข็ม ด้าย กาว และอุปกรณ์อย่างถูกวิธี โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14.46-16.30 น.	ฝึกปฏิบัติ ลงมือทำโครงเข็มกลัด 1 ชิ้น ครบขั้นตอน โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
20 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	การเลือกสีผ้าและลวดลายให้เหมาะสม โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	เทคนิคการตกแต่งด้วยลูกปัด ริบบิ้น และวัสดุเสริมอื่น ๆ โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	หลักการออกแบบให้เข็มกลัดดูโดดเด่น นำเสนออัตลักษณ์ผ้าขิด โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-16.30 น.	ฝึกปฏิบัติ: ตกแต่งเข็มกลัด 1–2 แบบตามไอเดียของผู้เข้าร่วม โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร

กำหนดการ

โครงการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า

ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
23 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	อัตลักษณ์ผ้าขิดศรีรบือและแนวโน้มการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นร่วมสมัย โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ใช้ (User Insight) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	การกำหนดคุณค่าหลักของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-16.30 น.	การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมให้ตอบโจทย์ตลาดปัจจุบัน โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
24 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design Process) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	การเลือกวัสดุและเทคนิคการประยุกต์ผ้าขิดสำหรับงานเข็มกลัด โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	การสร้างแบบร่าง (Sketching) และพัฒนาต้นแบบ (Prototype) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14.46-16.30 น.	การประเมินและปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์จากข้อเสนอแนะ โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
25 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ : หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหัตถกรรมและของฝาก โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	การเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เข็มกลัด โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	การออกแบบประสบการณ์การเปิดกล่อง (Unboxing Experience) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-16.30 น.	การคำนึงถึงต้นทุน ความแข็งแรง และความยั่งยืนในการออกแบบแพคเกจ โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
26 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	องค์ประกอบของตราสินค้าและเอกลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	การออกแบบโลโก้สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขิด โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	การตั้งชื่อแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์กลุ่ม โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-16.30 น.	การจัดทำชุดสื่อแบรนด์ (Brand Assets) เพื่อใช้งานในตลาดและออนไลน์ โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์

กำหนดการ

โครงการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
27 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	พื้นฐานการตลาดและการวิเคราะห์ตลาด (Marketing Basics & Market Analysis) : หลักการตลาด 4P / 7P สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Customer) โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	วิเคราะห์คู่แข่ง (Competitor Analysis) โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-16.30 น.	การกำหนดจุดขาย (Unique Selling Point – USP) โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
30 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	การทำคอนเทนต์และถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขายออนไลน์ (Content & Product Photography) : เทคนิคถ่ายภาพสินค้าให้ดูมืออาชีพ โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	การเขียนคำอธิบายสินค้าให้น่าสนใจ โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	วิธีทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโพสต์/วิดีโอ โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14.46-16.30 น.	ฝึกปฏิบัติ: ถ่ายภาพและเขียนโพสต์ขายสินค้า 1 ชิ้น โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
31 มีนาคม 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขาย (Social Media Marketing) การใช้ Facebook Page, TikTok, Line OA ในการทำการตลาด โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	เทคนิคยิงแอดพื้นฐานสำหรับชุมชน/สินค้าท้องถิ่น โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	การสร้างโปรไฟล์ร้านค้าให้ดึงดูด โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.31-16.30 น.	ฝึกปฏิบัติ: เปิดช่องทางออนไลน์ (Page/Shop) ของกลุ่ม โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
1 เมษายน 2569	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.01-10.29 น.	ช่องทางการจำหน่ายและการสร้างเครือข่ายตลาด (Distribution & Networking) : ช่องทางจำหน่ายออฟไลน์: ตลาดชุมชน, งาน OTOP, ร้านของฝาก โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
10.30-10.45	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
10.31-12.00	ช่องทางจำหน่ายออนไลน์: Marketplace (Shopee, Lazada), Facebook Shop โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.29 น.	แนวทางสร้างเครือข่ายคู่ค้าและร้านค้า โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์
14.30-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-16.30 น.	การเตรียมความพร้อมสำหรับออกบูธและแสดงสินค้า โดย ผศ.ดร.ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

4.1



ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๔๗๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร
เรียน นางจารุวรรณ คุ้มตะบุตร
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ "ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ" กิจกรรมที่ ๑ การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน ระหว่างวันที่ วันที่ ๑๖ – ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน จึงขอเรียนเชิญ่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาทักษะด้านฝีมิอเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานผู้ช่วยศาสตราจารย์พรวดี รักษาศรี ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๗ ๓๐๒๘๙๓๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ
โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖
โทรสาร ๐-๔๓๗๑-๒๖๒๑

แบบตอบรับวิทยากร

โครงการ “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ”

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๔๗๘ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า นางจารุวรรณ คุ้มตะบุตร

☑ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

จารุวรรณ คุ้มตะบุตร

(นางจารุวรรณ คุ้มตะบุตร)

ครู ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับตำบล

ตำบลดองัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๔๗๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร
เรียน นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ "ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ" กิจกรรมที่ ๑ การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน ระหว่างวันที่ วันที่ ๑๖ – ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ จึงขอเรียนเชิญ่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานผู้ช่วยศาสตราจารย์พรวดี รักษาศรี ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๗ ๓๐๒๘๙๓๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ
โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖
โทรสาร ๐-๔๓๗๑-๒๖๒๑

แบบตอบรับวิทยากร

โครงการ "ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ"

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๔๗๙ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์

☑ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

(นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์)
สไตล์ลิส บริษัท โซโหสแควร์ จำกัด



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๒๗ **วันที่** ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการ "ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ" กิจกรรมที่ ๑ การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน ระหว่างวันที่ วันที่ ๑๖ – ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้ด้านการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง "การพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย" ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

แบบตอบรับวิทยากร

โครงการ “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ”

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๒๗ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย” ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์

☑ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์

อาจารย์สาขาวิชานิเทศสาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ง

ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ -

3. ตำแหน่งปัจจุบัน สไตล์ลิส บ.โซโหสแควร์ จำกัด

4. สถานที่ทำงาน สไตล์ลิส บ.โซโหสแควร์ จำกัด

5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 165 ถ.วรบุตร ต.ตลาด อ.เมือง มหาสารคาม44000

เบอร์โทรศัพท์ .... 0896678757.....**Line ID** ..... bank_udomsak.....

E- mail .....ukraikan@hotmail.com.....

6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขา .....นิติศาสตร์บัณฑิต .... **สถาบัน** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับปริญญาโท สาขา .....แฟชั่นดีไซน์ ..... **สถาบัน** Lindenwood University St.Louis Missouri USA **ระดับปริญญาเอก สาขา** ..... -..... **สถาบัน** .....-

7. ประวัติการทำงาน

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. ..... Elle Fashion Week 2025 Louis Vuitton Winter 2024S how in Bangkok.....

2. .....Louis Vuitton Winter 2024S how in Bangkok.....

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. ....คณะกรรมการตัดสินการออกแบบผลิตภัณฑ์ จ.เชียงใหม่ กระทรวงอุตสาหกรรม.....

2. .....คณะกรรมการตัดสินการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏมหาสารคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยอิงกับความร่วมสมัยของเทรนด์สากล

ประวัติวิทยากร

1. ชื่อ-สกุล .....นางจารุวรรณ.....คุ้มตะบุตร.....

2. ตำแหน่งทางวิชาการ .....ครู ศกร.ระดับตำบล.....

3. ตำแหน่งปัจจุบัน ..... ครู ศกร.ระดับตำบล.....

4. สถานที่ทำงาน .....สกร.ระดับอำเภอบรบือ.....

5. ที่อยู่ปัจจุบัน .....128..ม.8..ตำบลโนนแดง..อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม.....

เบอร์โทรศัพท์ .....097-3028939.....Line ID .....aeoa2552.....

E- mail.....aeoa2552@gmail.com.....

6**. วุฒิการศึกษา** ระดับปริญญาตรี สาขา .....เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ..... สถาบัน ...ม.ราชภัฏมหาสารคาม

ระดับปริญญาโท สาขา .....-..... สถาบัน .....-.....

ระดับปริญญาเอก สาขา .....-..... สถาบัน .....-.....

อื่นๆ .....-.....

7. ประวัติการทำงาน

1. ...ครู กศน.ตำบลกู่ทอง อำเภอเชียงยิน จังหวัดมหาสารคาม.....

2. .....ครู ศกร.ตำบลระดับตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม.....

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. .....ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานการเงิน บัญชี พัสดุ.....

2. .....ผ่านการอบรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทัศน์วิสัยและสมรรถนะในการทำงาน

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. .....วิทยากรวิชาการทำเข็มกลัดจากผ้า.....

2. .....วิทยากรวิชาการทำพวงมาลัยจากผ้าชาวม้า.....

3. .....วิทยากรการทำขนมปังหน้าหมู.....

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

.....วิทยากรวิชาการทำเข็มกลัดจากผ้า/การทำพวงมาลัยจากผ้าชาวม้าฯลฯ.....

ประวัติวิทยากร



๑. ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์

๑.๑ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

๑.๒ ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	นศ.ด.	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	๒๕๖๐
ปริญญาโท	กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	๒๕๔๘
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	๒๕๔๒

๑.๓ ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๗๐ ๕ ปี ย้อนหลัง

๑.๓.๑ ตำรา หรือ หนังสือ

ตำราวิชาหลักการประชาสัมพันธ์

๑.๓.๒ ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่

๑) บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์ สุรีพร คลังพระศรี และกุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง. (๒๕๖๘). กลยุทธ์ของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๑๙(๓), ๔๕๒–๔๖๒.

สุรีพร คลังพระศรี กุลธิดา ภูมิเหล่าแจ้ง และปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๘). การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดนรกบ้านแวงน่าง เพื่อยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจแบบฐานราก. วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๙(๒), ๒๙๑-๓๐๒.

จารุวรรณ เอกสะพัง, ไอลัดดา โอ่กลาง, สราดา วงศ์มังกร และปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๗). การพัฒนาศักยภาพบริหารและวิเคราะห์ผลตอบแทนการทอผ้าย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้า อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารช่อพะยอม, ๓๕*(๒), ๑๑๘-๑๔๓.

ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๓). การเปรียบเทียบระดับความรู้ความเข้าใจในการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจและการวางแผนคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน บ้านดงมันตำบลหนองม่วง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๑๔*(๓), ๑๗๓-๑๘๖. (TCI กลุ่มที่ ๒)

กุลริศา คำสิงห์ และปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์ (๒๕๖๒). ทัศนคติของผู้บริหารธุรกิจโรงแรมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมต่อระดับนวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อความเป็นเลิศของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารการบริหารปกครอง.มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, ๘*(๑), ๑๖๐-๑๗๙.

ปิญาภรณ์ พงศ์ศาสตร์. (๒๕๖๑). บทบาทการสื่อสารของผู้สูงอายุในหมู่บ้านอีสาตอนกลาง. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,* ๑๒ (ฉบับพิเศษ), ๒๔๕-๒๕๑. (TCI กลุ่มที่ ๑)

๒) บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding)

-ไม่มี-

๑.๓.๓ บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

-ไม่มี-

๑.๔ ประสบการณ์สอนในระดับอุดมศึกษา ๑๙ ปี

๑.๕ ประวัติการเป็นวิทยากรและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

<u>วิทยากร</u>

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “<u>การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจและการวางแผนคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อการสื่อสารวิสาหกิจชุมชน วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ บ้านดงมัน ต.หนองม่วง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม</u>”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างคอนเทนต์ในการโพสต์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ขายผักเกษตรอินทรีย์โดยผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ บ้านดงมัน ต.หนองม่วง อ.บรบือ จ.มหาสารคาม”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ข้าวหอมมะลิ ๑๐๕ ทุ่งกุลาร้องไห้โดยผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ บ้านหนองฮี

ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทผักออร์แกนิค (Organic) ออนไลน์โดยผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าสอง ต.ท่าสองคอน อ.เมือง จ.มหาสารคาม”

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ” วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ บ้านกางกี่ ต.เมืองเตา อ.พยัฆคภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ” วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ณ บ้านดอนโมง ต.กุดรัง อ.กุดรัง จ.มหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การทดลองใช้รูปแบบ HUG Model ในการป้องกันปัญหายา เสพติดของเยาวชนจังหวัดมหาสารคาม” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเทศบาลโกสุมพิสัย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “ค่ายปั้นฝัน ก้าวแรกสู่การเป็นนักบริหารธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์”วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โรงเรียนพยัคฆภูมิพิทยาคาร อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การจัดช่องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาดและลูกค้า” ระหว่างวันที่ ๗-๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักหวานป่าเพื่อจำหน่ายและแปรรูปบ้านน้ำผึ้ง ณ ตำบลหนองม่วง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์ตลาดและลูกค้า” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านเหล่าน้อย ณ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขวา ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาทักษะการขายบนตลาดออนไลน์” ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ เมษายน ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวแต๋น มินิ MK ชุมชนบ้านมะค่า ตำบลมะค่า หมู่ ๓ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ "กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จังหวัดมหาสารคาม"ระหว่างวันที่ ๕-๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่องเหนือถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรและสิ่งแวดล้อม บ้านส่องเหนือ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ "อบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการจัดจำหน่ายและการตลาด" ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่องเหนือถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรและสิ่งแวดล้อม บ้านส่องนางใย ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ "อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาโลโก้และแบรนด์ของผลิตภัณฑ์"ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอาชีพหัตถกรรมเทศบาลตำบลแวงนาง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

วิทยากรบรรยายในหัวข้อ "อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเพจและการขายออนไลน์" ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปพืชสวนและพืชน้ำสำราญโรจน์ บ้านโนนสำราญ ตำบลโนนภิบาล อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ จ.อุบลราชธานี

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (Symposium) ครั้งที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ จ.อุบลราชธานี

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (Symposium) ครั้งที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ จ.อุบลราชธานี

- **คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย** คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ ร่วมกับคณะศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยเขตสมุทรสาคร ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามข่าวกีฬาของนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารการกีฬา คณะศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ"ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ บทความวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ "การเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้ม

พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อออนไลน์ของศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)*ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๑ (๒๐๒๒): มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ **บทความวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ "**การพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำเกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัยโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลยางหย่อง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี" ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๒ (๒๐๒๒): มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิจัย ประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการ บทความวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ "ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพฯ"ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ (๒๐๒๓): มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๖

- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการจัดการ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗

๑.๖ ประสบการณ์ในการสอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ
๔๐๕๑๑๐๑	หลักการประชาสัมพันธ์	Public Relations Principles
๔๐๕๑๓๐๒	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	Production Of Radio Program for Public Relations
๓๐๔๓๔๐๔	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	Basic Radio Production
๔๐๕๐๒๐๓	เทคโนโลยีการสื่อสาร	Communication Technology
๓๐๖๓๕๐๑	การผลิตสไลด์	Slide Production
๔๐๕๒๓๐๔	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	Advertising Production for Radio and Television
๔๐๕๒๓๐๔	การผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	Advertising Production for Radio and Television
๔๐๕๑๒๐๒	การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	Corporate Communication
๔๐๕๑๓๐๒	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	Production Of Radio Program for Public Relations
๔๐๕๒๓๐๒	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการโฆษณา	Radio Program Production for Advertising
๔๐๕๐๒๐๓	เทคโนโลยีการสื่อสาร	Communication Technology
๔๐๕๒๓๐๔	การผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	Advertising Production for Radio and Television
๔๐๕๐๑๐๕	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	Personality Development for Communication Arts
๔๐๕๐๓๐๓	การพูดและเทคนิคการนำเสนอ	Speech and Presentation Techniques
๔๐๕๒๑๐๒	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	Advertising and Consumer Behavior
๔๐๕๐๒๐๔	การสื่อสารในสังคมดิจิทัล	Communication in Digital Society

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ
๔๐๕๐๒๐๓	การสื่อสารและการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ	Communication and Presentation for Persuasive
๔๐๕๐๑๐๒	หลักการสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	Principle of Mass Communication and Digital Media
๔๐๕๐๑๐๕	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	Personality Development for Communication Arts
๔๐๕๐๒๐๑	การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	Language for Communication Arts
๔๐๕๑๒๐๕	การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	Corporate Communication
๔๐๕๑๓๐๖	การสื่อสารองค์การแบบผสมผสาน	Integrated for Corporate Communication
๔๐๕๐๓๐๔	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	Communication for Local Development
๔๐๕๐๔๐๑	สัมมนานิเทศศาสตร์	Seminar in Communication Arts

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ
๔๐๗๐๕๓๓๐๒	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์	Marketing and Social Media Content
๔๐๗๐๕๓๓๐๔	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	Corporate Advertising and Public Relations
๔๐๗๐๕๔๓๐๔	การนำเสนองานและการเจรจาต่อรองสำหรับงานอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการ	Presentation and Negotiation for Event and Exhibition Management

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ/บันทึกข้อความ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๓๔๒/ ๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมโครงการ “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ”

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ “ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ” กิจกรรมที่ ๑ การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน ระหว่างวันที่ วันที่ ๑๖ – ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านฝีมือเพื่อใช้ประยุกต์ในงาน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และตราสินค้า ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ , ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ และวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ ณ บ้านดอนงัว ตำบลดอนงัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ ๑๒๙๕/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่ สนอ.๗๐๙๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้บุคคลต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ

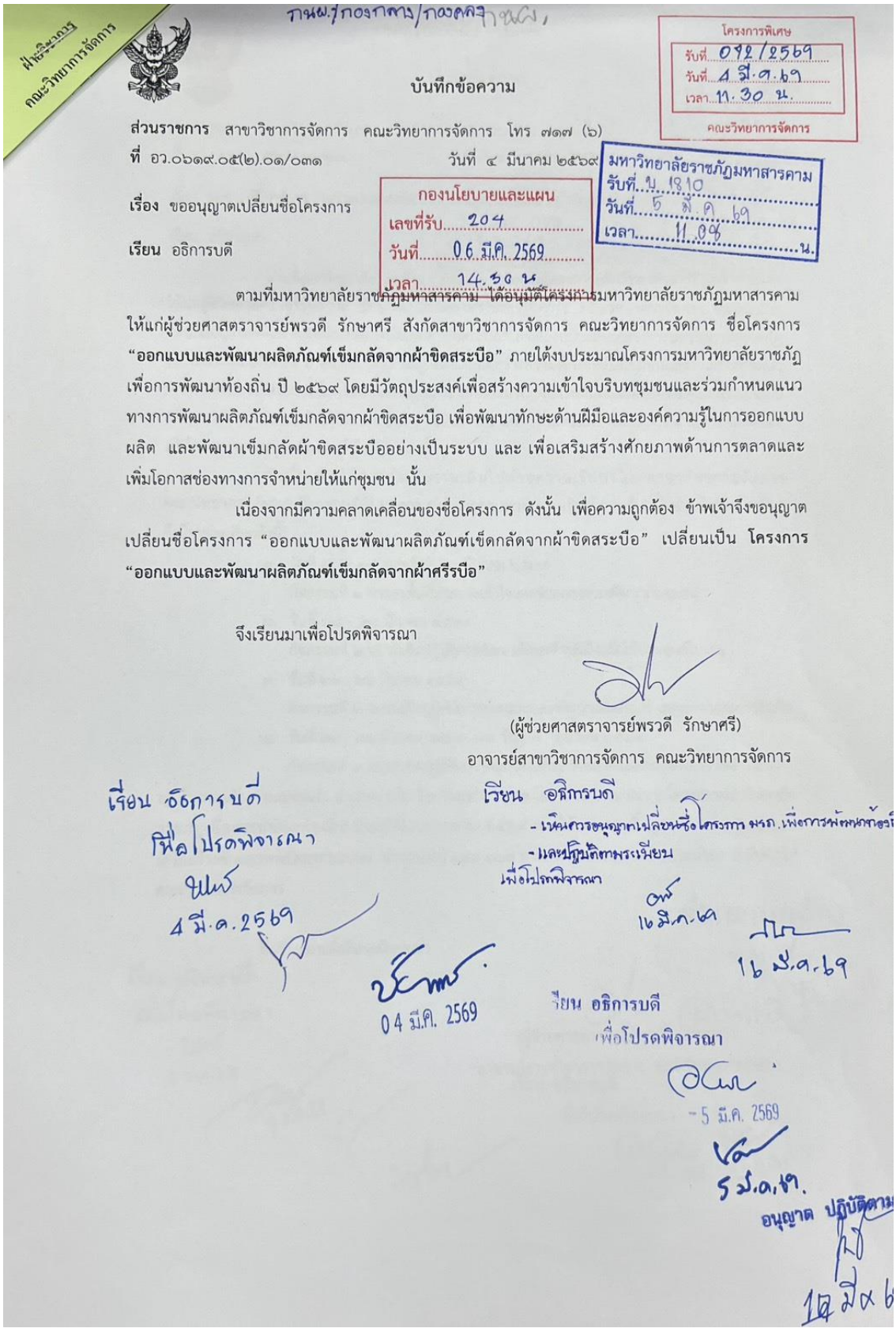
๑.	นางพรวดี รักษาศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๒.	นางสาวอัจฉรพร เฉลิมชิต	รองศาสตราจารย์
๓.	นางสาวกชนิภา วานิชกิตติกูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๔.	นางสาวปฏิมาศ เสริฐเลิศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๕.	นางสาวสมใจ จอมหงษ์	อาจารย์

ทั้งนี้ ขอให้ผู้มีรายชื่อข้างต้นเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการตามวันและสถานที่ที่กำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณโครงการที่ได้รับอนุมัติ

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....ร่าง
.....พิมพ์/ทา
.....ตรวจ
...../...../.....



ฝ่ายวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ

กพผ./กองกลาง/กองคลาง ทราบ,

โครงการพิเศษ
รับที่ 092/2569
วันที่ 4 มี.ค. 69
เวลา 11.30 น.
คณะวิทยาการจัดการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗ (๖)
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๑/๐๓๑ วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ บ. 1810
วันที่ 5 มี.ค. 69
เวลา 11.09 น.

กองนโยบายและแผน
เลขที่รับ 204
วันที่ 06 มี.ค. 2569
เวลา 14.30 น.

เรื่อง ขออนุญาตเปลี่ยนชื่อโครงการ

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้แก่ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรวดี รักษาศรี สังกัดสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ ชื่อโครงการ **"ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ"** ภายใต้งบประมาณโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจบริบทชุมชนและร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือ เพื่อพัฒนาทักษะด้านฝีมือและองค์ความรู้ในการออกแบบผลิต และพัฒนาเข็มกลัดผ้าขิดสระบืออย่างเป็นระบบ และ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและเพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่ายให้แก่ชุมชน นั้น

เนื่องจากมีความคลาดเคลื่อนของชื่อโครงการ ดังนั้น เพื่อความถูกต้อง ข้าพเจ้าจึงขอนุญาตเปลี่ยนชื่อโครงการ "ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็ดกลัดจากผ้าขิดสระบือ" เปลี่ยนเป็น **โครงการ "ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ"**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรวดี รักษาศรี)
อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
4 มี.ค. 2569

เรียน อธิการบดี
- เห็นควรอนุญาตเปลี่ยนชื่อโครงการ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- และปฏิบัติตามระเบียบ
เพื่อโปรดพิจารณา
16 มี.ค. 69

16 มี.ค. 69

04 มี.ค. 2569

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
- 5 มี.ค. 2569

5 มี.ค. 69
อนุญาต ปฏิบัติตาม

17 มี.ค. 6

ภาคผนวก ฉ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดผ้าศรีรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
ระหว่างวันที่ 16 มีนาคม ถึง 1 เมษายน 2569

1. น.ส.สุมาลี บุดคำ
2. นางจันดี จำปามูล
3. น.ส.รัตน์พิกุล พรมพาน
4. นางสาวพันธ์ แสงคำ
5. นางวัฒนา ศรีแก้ว
6. นางหนูพิน น้อยสิงห์
7. นางบุญสวน วาวิลัย
8. นางเยาวลักษณ์ ทับชารี
9. นางหนูไกร ทองอด
10. นางสาวสง่า สุรักษ์
11. นายชนาภัทร มะลี
12. นางคำพูน สีนา
13. นางสงวน สิงห์ลี
14. นางบุญหนา สีนา
15. นางสาวสกุณา ทับทิมไสย
16. นางบัวลัย เขียวประเสริฐ
17. นางคำกอง บุดสี
18. นางสุภาพร แสนละคร
19. นางจำลอง พิมโยธา
20. นางละมัย ทศราช
21. นางสมัย มาตเลิง
22. นางทองน้อย ทศราช
23. นางกรสิริ แก้วงาม
24. นางสกุณา สิงลี
25. นางสุกัญญา รัดทะนี

26. นางสมาน สีนา
27. นางลำไพ แสนแก้ว
28. นางสาวพรศักดิ์ พักละ
29. นางมะลิวรรณ พรมพาน
30. นางสาวสุรินทร์ พักละ
31. นางโยต สิงห์ทอง
32. นางวันดี วังทัน
33. นางหนูพิษ เทียงพาน
34. นางทองสา โชติชุม
35. นางสาวบุษยพันธ์ โชติชุม
36. นางพรรณี แก้วงาม
37. นางปัด รัดทำ
38. นางสมส่วน มาตเลิง
39. นางสาวบัวผัน แสนโคตร
40. นางหนูพัด สืบมา
41. นางหยวก บุดสี
42. นางทองดา บุญทา
43. นางนิยม แก้วน้อย
44. นางรุ่งอรุณ อักคะฮาด
45. นางทองดี วานิช
46. นางอำนวย พรมดอนกลอย
47. นางสาวอัจราพรรณ ทองนาค
48. นางสาวชญาดา แสงผดุง
49. นางจีรนันท์ ศรีสุนันท์
50. นางดาวรุณี เทียทัน

ภาคผนวก ช

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ
โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชนบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชนบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงและเป็นประโยชน์ในการสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการการพัฒนาท้องถิ่น

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถือเป็นความลับ และการใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้นแบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 2 ส่วน ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชน ปัญหา ศักยภาพของชุมชนที่ตนอาศัยอยู่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

ชื่อ-นามสกุล .....
อายุ ..... / การศึกษา.....
อาชีพหลัก ..... อาชีพเสริม .....
ระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับงานทอผ้า / ผลิตภัณฑ์ชุมชน .....
ความเกี่ยวข้องกับการผลิตเข็มกลัดหรือผ้าขิด .....
เบอร์โทรศัพท์ .....
ตำแหน่ง / หน้าที่ความรับผิดชอบ .....
E-mail address. .....
วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์ .....

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชน ปัญหา ศักยภาพของชุมชนที่ตนอาศัยอยู่

1. ด้านภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชน
   1.1 ลวดลายผ้าขิดแบบใดที่คนในชุมชนมักนิยม .....
   เพราะเหตุใดลวดลายเหล่านี้จึงมีความสำคัญต่อชุมชน .....
   .....
   1.2 สีสันของผ้าขิดที่ได้รับความนิยมมีลักษณะอย่างไร .....
   .....
   มีความหมายหรือสื่อถึงเรื่องราวใดในชุมชน .....
   .....
   1.3 ชาวบ้านในชุมชนใช้เทคนิคการทอผ้าขิดอย่างไร .....
   .....
   แต่ละขั้นตอนมีความสำคัญอย่างไรบ้าง .....
   1.4 หากต้องนำผ้าขิดมาพัฒนาเป็นเข็มกลัดชุมชนมีวิธีการผลิตหรือขั้นตอนที่เป็นเอกลักษณ์อย่างไรบ้าง .....
   .....
   1.5 ภูมิปัญญาการทอผ้าขิดมีผลต่อการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนอย่างไร .....
   .....
   รายได้จากการทอผ้าหรือผลิตภัณฑ์เข็มกลัดมีบทบาทอย่างไรต่อครัวเรือนหรือชุมชน .....
   .....

2. ด้านปัญหาในการผลิตและต่อยอดผลิตภัณฑ์

2.1 ในปัจจุบัน ชุมชนพบปัญหาเกี่ยวกับการจัดหา หรือคุณภาพของวัสดุที่ใช้ทอผ้าหรือทำเข็มกลัดอย่างไรบ้าง .....

.....

2.2 ความสามารถในการผลิตของชุมชนต่อวันหรือเดือนมีข้อจำกัดอย่างไร และเกิดจากปัจจัยใดบ้าง? ช่องทางจำหน่ายและการตลาดที่มีอยู่ .....

.....

2.3 ปัจจุบันชุมชนใช้ช่องทางใดในการจำหน่ายผ้าขิดหรือเข็มกลัด และมีข้อจำกัดหรือปัญหาอะไรในช่องทางเหล่านั้น .....

.....

2.4 ด้านแรงงานหรือทักษะของคนในชุมชนมีข้อจำกัดอะไรบ้างที่ส่งผลต่อการผลิตหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ .....

.....

3. ด้านศักยภาพและความต้องการของชุมชน

3.1 คนในชุมชนมีทักษะหรือความเชี่ยวชาญด้านการทอผ้าขิดอย่างไร และมีจุดเด่นหรือความสามารถพิเศษด้านใดบ้าง .....

.....

3.2 ชุมชนมีทรัพยากรใดบ้างที่ช่วยสนับสนุนการผลิตผ้าขิดหรือเข็มกลัด เช่น วัสดุ เครื่องมือ หรือพื้นที่ผลิต .....

.....

3.3 คนในชุมชนมีความสนใจแค่ไหนในการร่วมทดลองหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดรูปแบบใหม่ ๆ และเพราะเหตุใด

.....

.....

3.4 ชุมชนมีความคาดหวังอย่างไรเกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย หรือสร้างรายได้ในระยะยาว

.....

.....

3.5 ในมุมมองของชุมชน มีแนวทางใดบ้างที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ผ้าขิดและทำให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น วัสดุท้องถิ่น, เครื่องมือ, พื้นที่ผลิต

.....

.....

4. ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

(In-depth Interview Guide)

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชนบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ตามประเด็นการวิเคราะห์ภายใต้กรอบแนวคิด การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) PAOR จำนวน 4 ประเด็น

1. PLAN – การวางแผนร่วมกัน

“การวางแผนร่วมกัน” หมายถึง กระบวนการที่ผู้วิจัยและผู้มีส่วนร่วมในชุมชนร่วมกันระบุปัญหา ความต้องการ ทิศทางการพัฒนา และแนวทางการดำเนินงานของโครงการ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์ข้อมูล และตัดสินใจร่วมกัน เพื่อสร้างแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับบริบท วิถีชีวิต และศักยภาพของชุมชนอย่างแท้จริง

- อัตลักษณ์ผ้าศรีรบือสำหรับคุณคืออะไร

.....

.....

.....

- ชุมชนมีศักยภาพอะไรที่คุณคิดว่าสามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้

.....

.....

.....

- คุณมีความคาดหวังต่อการออกแบบ “เข็มกลัดผ้า” อย่างไร

.....

.....

.....

- ในมุมมองของคุณ ตลาดหรือกลุ่มลูกค้าที่เหมาะคือกลุ่มไหน

.....

.....

.....

2. ACT – การปฏิบัติ/การทำงานร่วมกัน

“การปฏิบัติ/การทำงานร่วมกัน” หมายถึง กระบวนการที่ผู้วิจัยและผู้มีส่วนร่วมในชุมชนร่วมกันดำเนินกิจกรรมหรือขั้นตอนต่าง ๆ ตามแผนที่ได้วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการทดลองออกแบบ การผลิตต้นแบบ การแลกเปลี่ยนทักษะ หรือการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นการลงมือทำจริงในสภาพแวดล้อมของชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ ประสบการณ์ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันอย่างมีส่วนร่วม

- คุณได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมออกแบบหรือทอผ้าในโครงการอย่างไรบ้าง

.....

.....

- ขั้นตอนใดในการทำงานที่คุณรู้สึกว่าเป็นจุดแข็งของชุมชน

.....

.....

- ระหว่างการร่วมออกแบบ คุณคิดอะไรอยู่? รู้สึกอย่างไร

.....

.....

- มีอุปสรรคหรือปัญหาใดที่พบระหว่างการทำงาน

.....

.....

3. OBSERVE – การสังเกตผลและการเปลี่ยนแปลง

“การสังเกตผลและการเปลี่ยนแปลง” หมายถึง กระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และบันทึกผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน โดยพิจารณาทั้งผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม (เช่น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ขั้นตอนการทอผ้า การออกแบบที่พัฒนาแล้ว) และผลลัพธ์ที่ไม่เป็นรูปธรรม (เช่น พฤติกรรม การมีส่วนร่วม ความคิด ความรู้สึก และความสัมพันธ์ภายในชุมชน) เพื่อให้เห็นความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในชุมชนระหว่างกระบวนการวิจัย

- คุณสังเกตเห็นความเปลี่ยนแปลงอะไรในชุมชนหรือกลุ่มทอผ้าหลังร่วมโครงการ

.....

.....

- ผลลัพธ์ของต้นแบบเข็มกลัดเป็นไปตามที่คาดหวังไหม? เพราะอะไร

.....

.....

- สิ่งไหนที่คุณเห็นว่ายังต้องปรับปรุง

.....

.....

4. REFLECT – การสะท้อนคิดและบทเรียน

“การสะท้อนคิดและบทเรียน” หมายถึง กระบวนการที่ผู้วิจัยและผู้มีส่วนร่วมในชุมชนร่วมกันทบทวน วิเคราะห์ และตีความผลลัพธ์หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เพื่อสรุปบทเรียน ปรับปรุงวิธีการ วางแผนพัฒนากิจกรรมในรอบถัดไป และสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับปัญหา ศักยภาพ และความต้องการของชุมชน

- จากการเข้าร่วมโครงการ คุณได้เรียนรู้อะไร

.....

.....

- หากต้องทำโครงการแบบนี้อีก คุณอยากปรับปรุงส่วนไหน

.....

.....

- คุณคิดว่าโครงการนี้ช่วยสร้างความเข้มแข็งหรือสร้างรายได้ให้ชุมชนได้จริงหรือไม่

.....

.....

- ข้อเสนอแนะสำหรับทีมวิจัยคืออะไร

.....

.....

แบบสังเกตการมีส่วนร่วม

(Participant Observation Form)

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดศรีรบือ
โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชนบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วันที่/เวลา: .....
สถานที่: .....
ผู้สังเกต: .....

1. Plan – การวางแผนร่วมกัน
วัตถุประสงค์: สังเกตการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและระบุปัญหา

ประเด็นสังเกต	**วิธีบันทึก**	**หมายเหตุ / ตัวอย่าง**
การเสนอไอเดียและความคิดเห็น	จดบันทึก / ถ่ายภาพ	ใครมีส่วนร่วม เสนออะไรบ้าง
การระดมสมองร่วมกัน	จดบันทึก	การโต้ตอบ การแลกเปลี่ยนไอเดีย
ความกระตือรือร้นและความมีส่วนร่วม	จดบันทึก / ประเมินระดับ	สูง/กลาง/ต่ำ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Act – การปฏิบัติ/การทำงานร่วมกัน

วัตถุประสงค์: สังเกตการลงมือทำงาน การทดลองออกแบบ และการทำงานร่วมกัน

ประเด็นสังเกต	**วิธีบันทึก**	**หมายเหตุ / ตัวอย่าง**
การทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม	จดบันทึก / ถ่ายภาพ	การแบ่งหน้าที่ ความร่วมมือ
การทดลองออกแบบต้นแบบสร้างสรรค์	จดบันทึก / ถ่ายภาพ / วิดีโอ	ขั้นตอนการทำ ความคิด
การใช้วัสดุและอุปกรณ์	จดบันทึก	การเลือกวัสดุ ความชำนาญ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Observe – การสังเกตผลและการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์: สังเกตผลลัพธ์ทั้งเชิงรูปธรรมและเชิงพฤติกรรม

ประเด็นสังเกต	**วิธีบันทึก**	**หมายเหตุ / ตัวอย่าง**
ความก้าวหน้าของต้นแบบ	จดบันทึก / ถ่ายภาพ	ผลผลิตชิ้นแรก ความสมบูรณ์
พฤติกรรมผู้เข้าร่วม	จดบันทึก	การร่วมมือ ความตั้งใจ ความสนใจ
ปัญหาและอุปสรรค	จดบันทึก	สิ่งที่เกิดขึ้นและวิธีแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Reflect – การสะท้อนคิดและบทเรียน

วัตถุประสงค์: สังเกตการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทบทวนบทเรียน และข้อเสนอแนะ

ประเด็นสังเกต	**วิธีบันทึก**	**หมายเหตุ / ตัวอย่าง**
การอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	จดบันทึก / ถ่ายภาพ	ประเด็นสำคัญ ข้อเสนอแนะ
การสะท้อนบทเรียน	จดบันทึก	สิ่งที่ได้เรียนรู้ ปรับปรุงได้
อย่างไร		
การตัดสินใจปรับปรุงกิจกรรม	จดบันทึก	ข้อสรุปหรือแนวทางรอบถัดไป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุเพิ่มเติมสำหรับผู้สังเกต

- ขออนุญาตชุมชนก่อนถ่ายภาพ/บันทึกเสียง/วิดีโอ
- ใช้ชื่อเล่นหรือรหัสผู้เข้าร่วมเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัว
- บันทึกข้อมูลอย่างเป็นกลางและไม่ตีความเกินไป

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ
โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการวิจัยเรื่อง “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม”มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการ ความคิดเห็น และระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อกระบวนการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิด รวมถึงประเมินกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละขั้นตอนของโครงการ

ข้อมูลที่ท่านให้จะถูกใช้เพื่อการศึกษาและการวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลทั้งหมดเป็นความลับ ไม่นำไปเปิดเผยรายบุคคล และจะนำเสนอเฉพาะผลรวมเชิงสถิติเท่านั้น จึงขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามตามความจริงและความรู้สึกของท่านมากที่สุด

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนตามกรอบ PAOR

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

จึงขอขอบพระคุณในความร่วมมือและเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวดี รักษาศรี)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 25 ปี ☐ 26–35 ปี

☐ 36–45 ปี ☐ 46–55 ปี

☐ 56–65 ปี ☐ 65 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ☐ ปวส. / อนุปริญญา

☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลักของท่าน

☐ เกษตรกร ☐ ทอผ้า/งานหัตถกรรม

☐ รับจ้างทั่วไป ☐ ค้าขาย

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐ ☐ พนักงานเอกชน

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001–10,000 บาท

☐ 10,001–15,000 บาท ☐ 15,001–20,000 บาท

☐ มากกว่า 20,000 บาท

6. ระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่ในชุมชน

☐ น้อยกว่า 5 ปี ☐ 5–10 ปี

☐ 11–20 ปี ☐ มากกว่า 20 ปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เพื่อแสดงความคิดเห็นมากหรือน้อยกับข้อความข้างล่างเพียงใด

ความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านการวางแผนร่วมกัน (Plan)					
1. ท่านคิดว่าการวางแผนโครงการร่วมกันระหว่างชุมชนและทีมวิจัยเป็นขั้นตอนสำคัญต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์เข็มกลัด					
2. ท่านให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนก่อนเริ่มการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์					
3. ท่านเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ทอผ้าและสมาชิกในชุมชนในการวางแผนขั้นต้นของโครงการ					
4. ท่านส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายผ้า วัสดุ และความต้องการตลาดตั้งแต่ช่วงวางแผน					
5. ท่านเห็นด้วยที่จะมีการประชุมหารือร่วมกันอย่างเป็นระบบเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
ด้านการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน (Action)					
6. ท่านคิดว่ากิจกรรมฝึกปฏิบัติการทำเข็มกลัดช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมได้จริง					
7. ท่านให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์					

ความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
8. ท่านเน้นการร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมและทีมวิจัยในการพัฒนารูปแบบและลวดลายของเข็มกลัด					
9. ท่านส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการทอผ้าขิดและเทคนิคงานช่างระหว่างสมาชิกในกลุ่ม					
10. ท่านมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างสามัคคีเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน					
การติดตามและสังเกตผล (Observe)					
11. ท่านคิดว่าการติดตามความก้าวหน้าระหว่างทำกิจกรรมช่วยให้เห็นพัฒนาการของกลุ่มได้อย่างชัดเจน					
12. ท่านให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของเข็มกลัดระหว่างแต่ละขั้นตอนการทำงาน					
13. ท่านเน้นการสังเกตและสะท้อนจุดเด่นหรือจุดที่ต้องปรับปรุงของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา					
14. ท่านส่งเสริมให้มีการบันทึกผลการดำเนินงานหรือปัญหาที่พบเพื่อใช้ปรับปรุงงาน					
15. ท่านเห็นด้วยว่าการติดตามอย่างใกล้ชิดช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและเป็นไปตามเป้าหมาย					

ความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
การสะท้อนผลและเรียนรู้ร่วมกัน (Reflect)					
16. ท่านคิดว่าการสะท้อนความคิดเห็นหลังทำกิจกรรมช่วยให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม					
17. ท่านให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะภายในกลุ่ม					
18. ท่านเน้นการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเพื่อนำไปปรับปรุงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต					
19. ท่านส่งเสริมการอภิปรายข้อดีและข้อด้อยของกระบวนการที่ทำมาเพื่อหาวิธีที่เหมาะสม					
20. ท่านมุ่งเน้น การใช้ข้อเสนอแนะหลังจบกิจกรรมเพื่อนำไปพัฒนากระบวนการในครั้งต่อไป					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่ม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ใบรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

****

ชื่อโครงการภาษาไทย : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าขิดสระบือโดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชนบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ : The Design and Development of Brooch Products Made from Sarabue Khit Fabric through Participatory Action Research in Borabue District, Maha Sarakham Province

หมายเลขสำคัญโครงการ : HU000034 | **เลขที่การรับรอง HU024/2569**

ผู้วิจัยหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรวดี รักษาศรี

เอกสารที่รับรอง

1. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
2. โครงร่างวิจัย
3. แบบชี้แจงอาสาสมัคร
4. แบบคำยินยอมอาสาสมัคร
5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. ประวัติผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
7. ใบผ่านการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ของผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
8. อื่น ๆ ระบุ (เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น)

ได้ผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ แบบยกเว้น (Exemption review) จากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ประจำสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยยึดหลักพื้นฐานของหลักจริยธรรมการวิจัยสากล

รับรอง ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2569

ลงชื่อ
(รองศาสตราจารย์ธนพฤกษ์ ชามะรัตน์)
ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ประจำสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันที่รับรอง : วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2569
วันหมดอายุ : วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2570
รายงานความก้าวหน้า : ทุก 12 เดือน

โทรศัพท์ 096 417 6606
E-mail. : research.rmu@gmail.com

ภาคผนวก ซ

ภาพกิจกรรม

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เข็มกลัดผ้าศรีรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
ระหว่างวันที่ 16 มีนาคม ถึง 1 เมษายน 2569

ภาพกิจกรรมระยะที่ 1 การประชุมและระดมความคิดเห็นร่วมกับชุมชน
เพื่อกำหนดแนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์



(ข) การประชุมหารือร่วมกับชุมชนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์



(ข) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์



(ค) การพิจารณาตัวอย่างวัสดุและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



(ง) การอภิปรายและสรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

ภาพกิจกรรมระยะที่ 2 การดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน



(ก) การถ่ายทอดแนวคิดการออกแบบ



(ข) การระดมความคิดเห็น



(ค) การลงมือสร้างต้นแบบ



(ง) การทดลองประกอบชิ้นงาน

ภาพกิจกรรมระยะที่ 3 การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือโดยผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อประเมินการใช้งานจริงความเหมาะสมด้านรูปแบบ และความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในบริบทการใช้งานของชุมชน



(ก) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เข็มกลัด จากผ้าศรีรบือที่พัฒนาแล้วงาน



(ข) รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับการใช้



(ง) การทดลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เข้าร่วมโครงการในสถานการณ์จริง



(ง) การสาธิตและทดลองใช้งาน ผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้เข้าร่วมโครงการ


โครงการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ


MOON
CUSTOM CYCLE SHOP
YOKOHAMA


หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง







ภาพกิจกรรมระยะที่ 4 การประเมินศักยภาพการเรียนรู้ของชุมชนและความเป็นไปได้เชิงเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์เข็มกลัดจากผ้าศรีรบือ ภายหลังการดำเนินกิจกรรม
พบว่าชุมชนสามารถพัฒนาทักษะการผลิตการออกแบบ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ช่องทางการตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนถึงศักยภาพในการสร้างรายได้และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์



(ก) การมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนในกระบวนการพัฒนา



(ข) การพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า (Branding)



(ค) การสร้างช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ **อาหารและเครื่องดื่ม**



(ง) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์



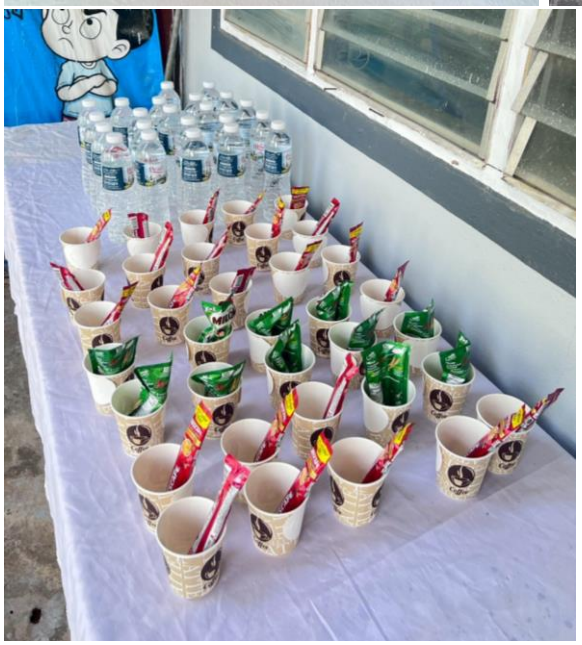





Nice day
Hello!




17 พ.ค. 2557












PREMIUM
COLLECTION


THANK YOU