รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม

ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ในด้านคุณภาพมาตรฐาน รูปแบบผลิตภัณฑ์ ความทันสมัยของดีไซน์ ตลอดจนข้อจำกัดด้านการตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภค ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันยังไม่เพียงพอในตลาดยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาอย่างมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม

คำนำ

โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการออกแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย และสามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบันและส่งเสริมช่องทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งนี้คณะกรรมการดำเนินงานได้มีการดำเนินงานตามแผน และมีการรายงานผลการดำเนินงานความก้าวหน้าในการจัดกิจกรรม ซึ่งในรอบ 6 เดือนนี้ โครงการได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต

พฤษภาคม 2569

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล 1

ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน 2

งบประมาณ 2

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. 2
และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 2
มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7
ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด 2

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) 3

วัตถุประสงค์ของโครงการ 3

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ 3

ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม 3

พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ 3

โรงเรียน 3

ภาคีเครือข่าย 4

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม 4

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ 4

อย./มผช. 4

นักศึกษา 4

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ 5

กิจกรรมดำเนินงาน (Output) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1-10) 5
ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ (หลักที่ 1-10) 6
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่ค่าดว่าจะได้รับ 7
การประเมิน SROI 7
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ
กลุ่มเป้าหมาย 8
ผู้เข้าร่วมโครงการ 8
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล 8
วิธีการเก็บข้อมูล 8
การวิเคราะห์ข้อมูล 9
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 9
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ 10
การบูรณาการกับการเรียนการสอน 11
การบูรณาการกับการวิจัย 11
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป 11
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 12
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ
ผลการประเมินโครงการ 18
สรุปผลการดำเนินการ 21
ภาคผนวก
ภากผนวก ก โครงการ
ภาคผนวก ข กำหนดการ
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
ภาคผนวก ช ภาพกิจกรรม

ส่วนที่ 1
ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน โดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานรากซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นด้านหัตถกรรมการทำพรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สร้างรายได้เสริมแก่ครัวเรือนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อย่างไรก็ตาม การผลิตพรมเช็ดเท้าของชุมชนยังประสบปัญหาในด้านคุณภาพมาตรฐาน รูปแบบผลิตภัณฑ์ ความทันสมัยของดีไซน์ ตลอดจนข้อจำกัดด้านการตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภค ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันยังไม่เพียงพอในตลาดยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่จึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาอย่างมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตในมิติสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและมีอัตลักษณ์ การบริหารจัดการต้นทุนและการผลิตอย่างคุ้มค่า การส่งเสริมการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และการสร้างแบรนด์ชุมชนให้ชัดเจนและน่าเชื่อถือ การดำเนินงานตามโครงการจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพแก่คนในชุมชน ส่งเสริมการใช้วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ดังนั้น โครงการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น “ยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพของชุมชน ส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว อันจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรมต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี) - บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

ด้าน 8. ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์ม ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและกระบวนการผลิตพรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ให้ได้มาตรฐาน มีความคงทน และมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด

2. เพื่อยกระดับการออกแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย และสามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบัน

3. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและกว้างขวางยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 55 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน

2. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม

จำนวน 13 วัน เริ่มต้น 23-27 กุมภาพันธ์ 2-6 และ 9-11 มีนาคม 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน 1 หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	**ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ รหัสไปรษณีย์)**
1. บ้านหนองทุ่ม	บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

โรงเรียน

โรงเรียน	**ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ รหัสไปรษณีย์)**
1.	

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย 2 เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.		คณะวิทยาการจัดการ	80 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม
2.	บ้านหนองทุ่ม		บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	พรมเช็ดเท้า	-	บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.			
2.			

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.	
1.			

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศวกรสังคม

-

ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ

-

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1 บทความ

ชื่อผลงาน

-

กิจกรรมดำเนินงาน

Output (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ)

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<u>ต้นน้ำ</u> กิจกรรมที่ 1 การประชุมเตรียมความพร้อม การเก็บรวบรวมข้อมูลและการทำความเข้าใจกับชุมชน	ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายละเอียดขั้นตอนในการดำเนินการ	จำนวนข้อมูล	1	ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ได้แก่ กลุ่มที่ทำการผลิตและจำหน่าย พรมเช็ดเท้า
<u>กลางน้ำ</u> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า - การพัฒนาแบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน แบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์	องค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์	3 1	ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้และปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และโลโก้ และการส่งเสริมทางการตลาดโดยเฉพาะในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ยังมีการออกแบบและดำเนินการจัดทำแบรนด์กับโลโก้ให้กับกลุ่มด้วย

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<u>ปลายน้ำ</u> การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ช่องทาง	1	การดำเนินกิจกรรมได้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ผ่านรูปแบบทางการตลาดโดยใช้เทคนิคการถ่ายภาพ และการใช้วิธีการตลาดให้น่าสนใจมากขึ้น

*****หมายเหตุ แนบเอกสารประกอบโครงการย่อยผลผลิตที่ได้แต่ละตัวชี้วัด**

ผลลัพธ์ Outcome (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)/OTOP	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)/ OTOP	จำนวนผลิตภัณฑ์	1	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พรมเช็ดเท้า
องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนองค์ความรู้	องค์ความรู้	3	ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้และปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และโลโก้ และการส่งเสริมทางการตลาด โดยเฉพาะในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ยังมีการออกแบบและดำเนินการจัดทำแบรนด์กับโลโก้ให้กับกลุ่มด้วย
ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	จากการดำเนินงานกิจกรรม ได้มีการถักพรมเช็ดเท้าจากห่วงผ้า และสามารถจำหน่ายได้ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 10

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	ความสุขมวลรวมของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	30	ความสุขมวลรวมของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ จากจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจจากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 37.5

*****หมายเหตุ แนบเอกสารประกอบโครงการย่อยผลลัพธ์ที่ได้แต่ละตัวชี้วัด**

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- **ด้านเศรษฐกิจ** ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่องที่ทำให้เกิดรายได้ และเป็นการสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน
- **ด้านสังคม** ส่งเสริมการสร้างความมั่นคงในอาชีพ การสร้างรายได้และความเข้มแข็งในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีบรรยากาศที่ดีเอื้อต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นนั้น
- **ด้านการศึกษา** เกิดการบูรณาการในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่น

การประเมิน SROI

โครงการจะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการ (Social Return on Investment: SROI) ดังนี้

1) พิจารณาวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่ได้รับผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลง (Impact) จากปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงลำดับความสำคัญและความมีสาระสำคัญเหมาะสมกับโครงการและช่วงระยะเวลาที่กำหนดของโครงการ

2) กำหนดค่าแทนทางการเงิน จากประเด็นพิจารณาในข้อแรกและเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบันรวมจากผลลัพธ์ของโครงการต่อมูลค่าการลงทุนรวมของโครงการเพื่อหาอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนของโครงการ (SROI)

ส่วนที่ 2
วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 55 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน
2. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ประชาชน บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 55 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน
2. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 55 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 55 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. จำนวนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม
2. การรวบรวมข้อมูลและประเมินผลข้อมูลในแต่ละกิจกรรม โดยการสังเกตการณ์ การพูดคุย สัมภาษณ์และการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
3. การจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การนำข้อมูลจากการเก็บข้อมูลมาจัดทำเป็นรายงานผลการศึกษา
2. การให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียนลายมือชื่อในการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยตนเอง
3. ในระหว่างของการดำเนินกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เข้าร่วมที่แสดงความกระตือรือร้น ความตั้งใจ และการตอบข้อซักถามในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อเป็นการประเมินความเข้าใจกับความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมา
4. การให้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสื่อสารทางการตลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
5. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์และสรุปรายละเอียดโดยใช้การบรรยายลักษณะการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้ทำการศึกษา
2. การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม จากการร่วมมือในการคิด การแสดงความคิดเห็น และการซักถามในระหว่างการทำกิจกรรม ตลอดจนการทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อเป็นการประเมินความรู้ความเข้าใจ
3. การนำเสนอแนวคิดที่ได้จากการทำกิจกรรมกลุ่ม
4. การนำเสนอตัวอย่างภาพผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
5. การจัดทำสรุปผล และรายงานผลการดำเนินงาน

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. จำนวนข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
3. รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ส่วนที่ 3
การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของชุมชน
3. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. ได้เป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น

2. ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ชุมชน ท้องถิ่นสร้างความเข้มแข็ง มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

3. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

4. เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในด้านการทำให้ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

5. เกิดความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยในประเด็นประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงานและมหาวิทยาลัย

6. สามารถตอบตัวชี้วัดความสำเร็จในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมดประจำปีงบประมาณ 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนมีรายได้อย่างต่อเนื่อง
2. สมาชิกในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการมีอาชีพมั่นคง มีรายได้อย่างสม่ำเสมอ
3. ชุมชน ท้องถิ่นมีความรักความสามัคคี ให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

รายวิชา การจัดการธุรกิจชุมชน

วิธีการใช้ประโยชน์ ในรายวิชาในให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชนในเชิงทฤษฎี และฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาเกิดกระบวนการคิด การหาแนวทางแก้ไขปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการเข้าใจมากขึ้น

การบูรณาการกับการวิจัย

การดำเนินกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ได้แก่ คณะกรรมการมีการวางแผนการดำเนินการเป็นลำดับขั้นตอน หลังจากการวางแผนแล้วดำเนินการการศึกษาปัญหาหรือความต้องการของชุมชน จากนั้นนำมากำหนดเป็นกิจกรรมเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและทักษะ เมื่อมีการดำเนินงานมีการประเมินผล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการส่งเสริมทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2. การบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารกับการประกอบการของชุมชน เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน/การประกอบการท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การดำเนินการตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักและมีคุณภาพมากขึ้น

ส่วนที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม นั้น ได้กำหนดตัวชี้วัดของโครงการ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายละเอียดขั้นตอนในการดำเนินการ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มมีผลิตภัณฑ์จากการสานเส้นพลาสติก มีลักษณะการดำเนินงานจากการรวมกลุ่มของคนที่อาศัยอยู่ในบ้านเหล่าตามา ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

1.1 กิจกรรมหลัก ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างรายได้สร้างผลกำไร รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดและการขนส่งสินค้าไปยังผู้บริโภค นั่นคือ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการผลิต การตลาดและการขายนั่นเอง กิจกรรมหลักประกอบไปด้วย

- การนำเข้า สำหรับกลุ่มที่มีการดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น วัตถุดิบหลักที่จำเป็นในการผลิต ได้แก่ ห่วงผ้าจากเศษผ้าที่มีสีสันหลากหลาย และอื่นๆ ตามที่ใช้ประโยชน์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ววัสดุเหล่านี้มาจากแหล่งผู้ขายที่มีการติดต่ออย่างต่อเนื่องและซื้อเป็นประจำ และจัดซื้อตามช่องทางออนไลน์ที่มีราคาถูก
- การดำเนินการผลิต กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้านั้น โดยส่วนมากจะเป็นลักษณะการผลิตตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า ว่าต้องการผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใด ลักษณะอย่างไร และจำนวนเท่าใด จึงนำมาผลิตและจัดส่งตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด
- การส่งออก หลังจากที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะมีช่วงระยะเวลาของการนำส่งผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าเป้าหมายที่ดำเนินการสั่งไว้ โดยยังไม่มีการทำแบรนด์และโลโก้ติดกับผลิตภัณฑ์ จะมีเพียงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเท่านั้น รูปแบบของการจัดส่งมีทั้งลูกค้ามารับด้วยตนเอง และทางกลุ่มดำเนินการจัดส่ง
- การตลาดและการขาย โดยส่วนใหญ่รูปแบบการจำหน่ายของกลุ่มจะเป็นลักษณะของการขายโดยตรง เนื่องจากการผลิตเป็นลักษณะผลิตตามคำสั่งซื้อ และตามความต้องการของลูกค้า และมีการวางจำหน่ายในตลาดของชุมชน
- การบริการ ลักษณะการบริการของกลุ่มจะเป็นการติดต่อกันโดยตรงและผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ไลน์ ในการสั่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และกลุ่มมีการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ลูกค้าต้องการ

1.2 กิจกรรมสนับสนุน ที่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมหลักทำให้สามารถดำเนินกิจการไปได้อย่างราบรื่น อาจไม่ได้เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรงแต่ช่วยสนับสนุนกระบวนการผลิต กิจกรรมสนับสนุนประกอบด้วย

- การจัดหาการซื้อวัตถุดิบ สำหรับกลุ่มที่มีการดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น วัตถุดิบหลักที่จำเป็นในการผลิต ได้แก่ ห่วงผ้าจากเศษผ้าที่มีสีสันหลากหลาย และอื่นๆ ตามที่ใช้ประโยชน์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ววัสดุเหล่านี้มาจากแหล่งผู้ขายที่มีการติดต่ออย่างต่อเนื่องและซื้อเป็นประจำ และจัดซื้อตามช่องทางออนไลน์ที่มีราคาถูก

- การวิจัยสินค้าและการพัฒนาเทคโนโลยี ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนั้น โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า จึงเป็นการทำผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ และยังอาศัยเรื่องทักษะของสมาชิกในกลุ่มด้านฝีมือในการสานเส้นพลาสติก สามารถดำเนินการผลิตและจัดส่งได้ตามระยะเวลาที่ได้ตกลงกับลูกค้า

- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ ในกลุ่มได้มีการร่วมมือร่วมใจในการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยให้แต่ละคนที่มีความถนัดได้ใช้ทักษะและผลิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ระยะเวลาในการดำเนินการนั้น จะขึ้นอยู่กับความสะดวกของสมาชิกแต่ละคน แหล่งผลิตจะมีเพียงที่เดียวดังนั้น เมื่อสมาชิกแต่ละคนที่สะดวกก็จะมาที่แหล่งผลิตนั้นและช่วยเหลือกันรับผิดชอบตามที่แต่ละคนถนัด

2. องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 องค์ความรู้ ซึ่งคณะกรรมการดำเนินงานได้กำหนดรูปแบบในการจัดกิจกรรม เป็นอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 องค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากห่วงผ้าให้มีความทันสมัยและคุณภาพ

- การออกแบบผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากห่วงผ้าตามความต้องการของตลาด

2.2 องค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและการสร้างตราและโลโก้สินค้า

- การรู้ทันเทรนด์ตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล

- การตลาดยุคใหม่กับการสร้างตราและโลโก้สินค้าให้เป็นที่จดจำ

2.3 องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการขายผ่านสื่อออนไลน์

- การเพิ่มยอดขายผ่านสื่อออนไลน์

ซึ่งจากการให้ความรู้ดังกล่าวได้รับเกียรติจากวิทยากรจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์ และ อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นสมาชิกในกลุ่มดังกล่าวได้เข้าใจมากขึ้นในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้น มีความเป็นมาตรฐานตลอดจนมีความทันสมัย ทันต่อความนิยมในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีในส่วนของการสร้างแบรนด์และโลโก้ของผลิตภัณฑ์ โดยการบรรยายและการให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมในการร่วมออกแบบแบรนด์และโลโก้ที่สมาชิกต้องการ ตลอดจนแนวทางการขายผ่านออนไลน์ และการใช้วิธีการสื่อสารทางการตลาด ได้แก่ การใช้เทคนิคทางด้านการทำคอนเทนต์ทางการตลาด และเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ในกิจกรรมดังกล่าวเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวมรวมข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ที่ผู้เข้าร่วมได้รับนั้น ได้จากการสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติกิจกรรมระหว่างการจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนั้นมีความกระตือรือร้น และตั้งใจในการรับความรู้ มีบางครั้งที่แสดงความเหนื่อยล้าบ้างเนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนมาก แต่อย่างไรก็ตามทางคณะกรรมการดำเนินการจัดงานและวิทยากรได้นำกิจกรรมสันทนาการ และมีการให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พักเป็นระยะๆ ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถอยู่ร่วมกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้น นอกจากนี้แล้วยังใช้วิธีการประเมินจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการทำกิจกรรม จากการให้ทำกิจกรรมเป็นกลุ่มย่อยพิจารณาการร่วมแสดงความคิดเห็น การทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในทีม ซึ่งในแต่ละกลุ่มย่อยมีความตั้งใจและช่วยกันแสดงความคิดเห็นและสรุปเนื้อหาในการนำเสนอเป็นอย่างดี








3. แบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนา สัมภาษณ์กับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการสานเส้นพลาสติกทำให้ทราบข้อมูลว่า ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนั้นยังไม่มีแบรนด์และโลโก้สำหรับการใช้อย่างเป็นทางการ ส่งผลให้ลูกค้ารู้จักในวงแคบ ยังไม่กระจายตัวมากนัก จึงได้มีการให้ความรู้และกระตุ้นความสนใจในการสร้างแบรนด์และโลโก้ที่เป็นของกลุ่มที่จะช่วยในการสร้างการจดจำของลูกค้าได้ง่ายขึ้น โดยใช้รูปแบบการบรรยายเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับแนวคิด หลักการในการสร้างแบรน์และโลโก้ และมีการปฏิบัติการให้สมาชิกของกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการคิด ออกแบบแบรนด์และโลโก้ที่ต้องการ ดังนี้



ลักษณะของแบรนด์ของผลิตภัณฑ์อยู่ภายใต้ชื่อ “พรมเช็ดเท้า บ้านหนองทุ่ม” เนื่องจากเป็นชื่อที่สมาชิกกลุ่มลงความเห็นว่ามีความเฉพาะเจาะจง และรู้จักบ้านหนองทุ่ม มากขึ้น อีกทั้งลูกค้าหรือผู้ที่สนใจจะเข้าใจและทราบว่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใดได้อย่างชัดเจน

4. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ช่องทาง ตามลักษณะการดำเนินงานโดยทั่วไปของกลุ่มจะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า และเมื่อผลิตเสร็จเรียบร้อยจะนำส่งผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าโดยตรง ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกจำกัดวงแคบเฉพาะลูกค้าที่เคยสั่งผลิต และลูกค้าที่คุ้นเคยหรือเคยได้รับการติดต่อเท่านั้น นอกจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อแล้ว กลุ่มยังมีการวางจำหน่ายภายในชุมชน เป็นลักษณะการตั้งจำหน่ายหน้าบ้านตนเอง ยังไม่มีการจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จะไม่ได้ถูกนำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากเท่าใดนัก จึงทำให้ทีมคณะกรรมการดำเนินงานได้นำเทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น โดยได้นำเสนอช่องทางออนไลน์ผ่าน Facebook โดยการให้แนวทางจากที่กลุ่มมีอยู่แล้วให้มีการดำเนินการที่เป็นทางการมากขึ้น เป็นเพจสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกโดยเฉพาะ พร้อมทั้งนำเสนอในส่วนของเทคนิคในการทำการประชาสัมพันธ์ให้ผลิตภัณฑ์น่าสนใจมากขึ้นด้วย



ส่วนที่ 5
สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. **ชื่อโครงการ** โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
2. **หน่วยงาน เจ้าของโครงการ** คณะวิทยาการจัดการ
3. **ผู้รับผิดชอบโครงการ** รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต
4. **ระยะเวลาในการดำเนินการ** จำนวน 13 วัน เริ่มต้น เริ่มต้น 23-27 กุมภาพันธ์ 2-6 และ 9-11 มีนาคม 2569
5. **สถานที่ในการดำเนินงาน** บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
6. **แหล่งงบประมาณ** งบประมาณรายจ่าย (งบแผ่นดิน) โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2569 ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ
   จำนวนงบประมาณ 180,000 บาท
7. **ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ปี 2569**
   7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
   7.2 เป้าหมายที่ 1.2 มีการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
   7.3 กลยุทธ์ที่ -
   7.4 ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์	1	1	100	ผ่าน
2.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนองค์ความรู้	3	3	100	ผ่าน
3.	ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	100	ผ่าน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
4.	ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	30	37.50	100	ผ่าน

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[ ] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [ ] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [√] ดำเนินงานแล้วแสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[√]	ตั้งคณะทำงาน
[√]	ขออนุมัติโครงการ
[√]	ดำเนินงานโครงการ
[√]	ประเมินผลโครงการ
[√]	รายงานผลโครงการ

[ ] ต่ำกว่าเป้าหมาย [√] ตามเป้าหมาย [ ] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการใช้จ่าย	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละของการเบิกจ่าย
ตุลาคม				
พฤศจิกายน				
ธันวาคม				
มกราคม				
กุมภาพันธ์	180,000	180,000	-	100
มีนาคม				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				

เดือน	แผนการใช้จ่าย	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละของการเบิกจ่าย
กันยายน				

[ ] ต่ำกว่าแผน [√] ตามแผน [ ] มากกว่าแผน

8.3 ผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผลการประเมิน
1.	ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานข้อมูลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์รายละเอียดขั้นตอนในการดำเนินการ	จำนวนข้อมูล	1	1	100	ผ่าน
2.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ความรู้	3	3	100	ผ่าน
3.	แบรนด์และโลโก้ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1	100	ผ่าน
4.	ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ช่องทาง	1	1	100	ผ่าน

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง
ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้
ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง
ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี
ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

การดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยส่วนมากเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเรื่องของสภาพอากาศในช่วงที่จัดกิจกรรมอากาศร้อน ประกอบกับพื้นที่ที่จัดกิจกรรมนั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวก

คือ พัดลม จำนวนจำกัด ทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นเกิดความเหนื่อยล้า และต้องมีการพักเบรกเป็นระยะๆ

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

จากสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น โดยส่วนมากเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นเรื่องของสภาพอากาศในช่วงที่จัดกิจกรรมอากาศร้อน ประกอบกับพื้นที่ที่จัดกิจกรรมนั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวก คือ พัดลม จำนวนจำกัด ซึ่งเกิดขึ้นระหว่างของการจัดกิจกรรม ดังนั้น คณะกรรมการและวิทยากรจึงมีการจัดให้มีการพักเป็นระยะๆ ในช่วงระหว่างของการจัดกิจกรรม เพื่อให้สมาชิกได้ผ่อนคลาย และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดได้

11. ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล รองศาตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
เบอร์โทรศัพท์ 086-8721788 E-mail Auscharaporn.jaao@gmail.com

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ

1. โครงการ
2. กำหนดการ
3. หนังสือเชิญวิทยากร
4. คำสั่งไปราชการ
5. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
6. ภาพกิจกรรม

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โครงการหลักที่ 1 โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการพัฒนาแบรนด์และโลโก้ และการส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการการสานเส้นพลาสติก โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย กิจกรรมต้นน้ำ ได้แก่ การประชุมเตรียมความพร้อม การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความ

เข้าใจกับชุมชน กิจกรรมกลางน้ำ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า และการพัฒนาแบรนด์และโลโก้ มีลักษณะของการอบรมและการมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมปลายน้ำ ได้แก่ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการในการจัดทำสื่อทางการตลาดที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวช่วยให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนนั้นได้รับและได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมทางด้านการตลาด ซึ่งถือว่าเป็นแนวทางในการที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยให้การดำเนินการของกลุ่มสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นเรื่องของสภาพอากาศในช่วงที่จัดกิจกรรมอากาศร้อน ประกอบกับพื้นที่ที่จัดกิจกรรมนั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวก คือ พัดลม จำนวนจำกัด ทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นเกิดความเหนื่อยล้า และต้องมีการพักเบรกเป็นระยะๆ

ข้อเสนอแนะ

- การจัดกิจกรรมควรมีการพิจารณาช่วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกให้เหมาะสม
- ควรมีการพัฒนาในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิของกลุ่มต่อไป
- ควรมีการศึกษาการวิจัยควบคู่กับการบริการวิชาการ ทั้งในมุมมองของผู้บริโภค ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ และความต้องการของกลุ่ม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ

กพผ. /กองกลาง /กองคลัง

โครงการพิเศษ
รับที่ 085/2568
วันที่ 20 ก.ค. 68
เวลา 13.30 น.
คณะวิทยาการจัดการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗ (๕)
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๒).๐๑/๑๑๓ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"

กองโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 093 วันที่ 24 ธ.ค. 2568 เวลา 10.30 น.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รับที่ 17327 วันที่ 23 ธ.ค. 68 เวลา 13.29 น. จังหวัดมหาสารคาม

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้แก่รองศาสตราจารย์อัจฉรพร เฉลิมชิต สังกัดสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ ชื่อโครงการ **"การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"** ภายใต้งบประมาณโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและกระบวนการผลิตพรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่มให้ได้มาตรฐาน มีความคงทน และมีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับการออกแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย และสามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจะบัน และเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและกว้างขวางยิ่งขึ้น นั้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ จึงขออนุมัติโครงการ **"การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"** ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. วันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา

๒. วันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๒ อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย

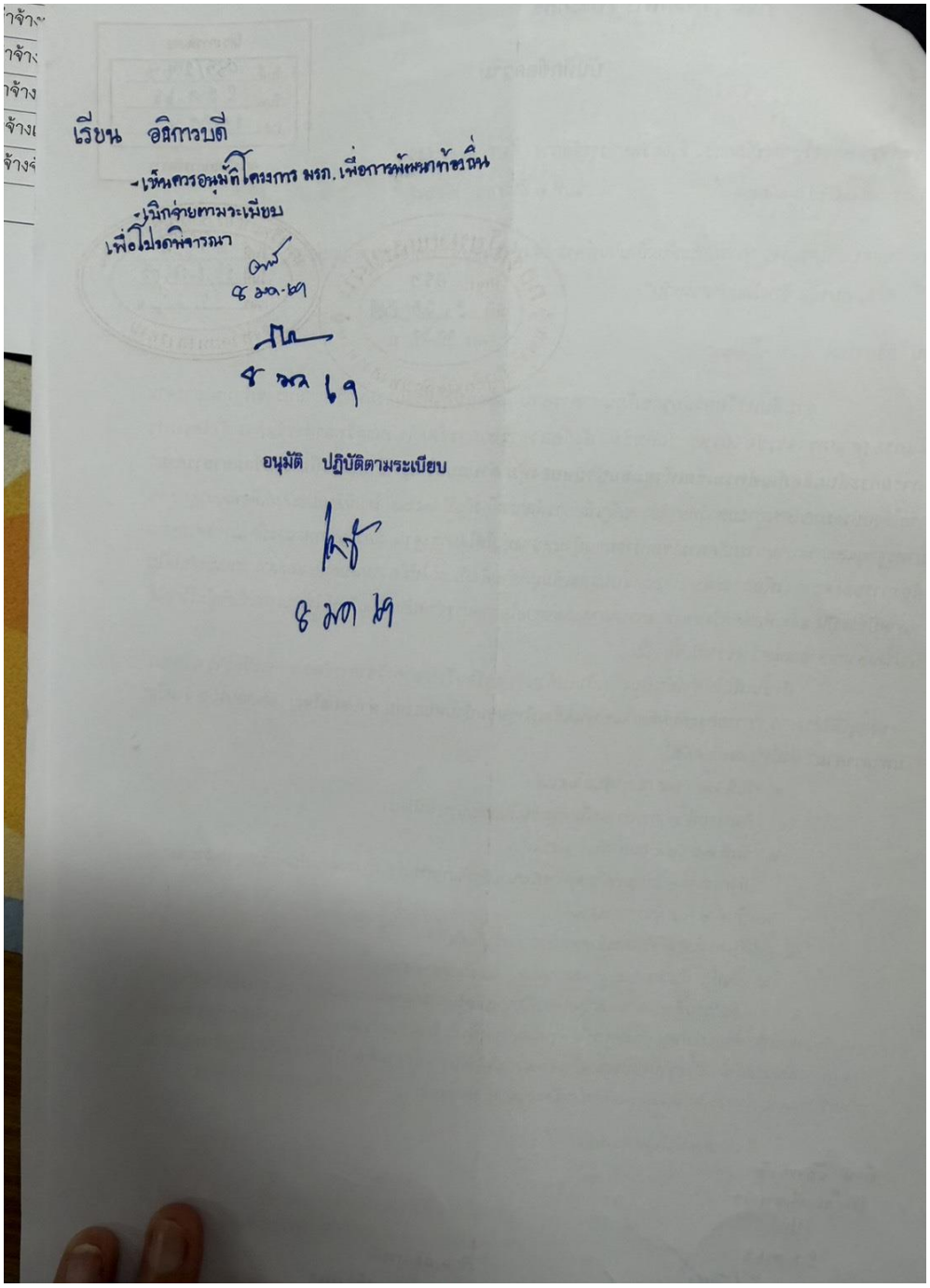
๓. วันที่ ๒ – ๕ มีนาคม ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๓ อบรมหลักสูตรการออกตราสินค้า

๔. วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ ๔ อบรมหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ณ หมู่บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้งบประมาณจากโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ที่จัดสรรให้คณะวิทยาการจัดการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
20 ก.ค. 68

(รองศาสตราจารย์อัจฉรพร เฉลิมชิต)
อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
23 ธ.ค. 2568



เรียน อธิการบดี

- เห็นควรอนุมัติโครงการ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ปฏิบัติตามระเบียบ

เพื่อโปรดพิจารณา

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

2. สถานภาพของโครงการ ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

8. ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข็มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☑ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☑ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)

☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)

☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

☑ คุณธรรมและจริยธรรม ☐ เส้นทางวัฒนธรรม

☐ สรภัญญะ ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET

☐ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

☑ P1.1 : BCG model ☐ P1.2 : Creative Economy

☐ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being

☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change

☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
5.1 P1-K01 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ยกระดับเศรษฐ ชุมชนสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมบนฐาน (BCG Model)	1	ชุมชน
5.2 P1-K05 จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	50	คน
5.3 P1-K11 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ
5.4 P1-K09 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	1	ผลิตภัณฑ์
5.5 บทความ	1	เรื่อง

6. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน โดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานรากซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นด้านหัตถกรรมการทำพรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สร้างรายได้เสริมแก่ครัวเรือนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อย่างไรก็ตาม การผลิตพรมเช็ดเท้าของชุมชนยังประสบปัญหาในด้านคุณภาพมาตรฐาน รูปแบบผลิตภัณฑ์ ความทันสมัยของดีไซน์ ตลอดจนข้อจำกัดด้านการตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภค ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันยังไม่เพียงพอในตลาดยุคปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่จึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาอย่างมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตในมิติสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและมีอัตลักษณ์ การบริหารจัดการต้นทุนและการผลิตอย่างคุ้มค่า การส่งเสริมการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และการสร้างแบรนด์ชุมชนให้ชัดเจนและน่าเชื่อถือ การดำเนินงานตามโครงการจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพแก่คนในชุมชน ส่งเสริมการใช้วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ดังนั้น โครงการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น “ยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่มบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพของชุมชน ส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว อันจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรมต่อไป

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและกระบวนการผลิตพรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ให้ได้มาตรฐาน มีความคงทน และมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด

7.2 เพื่อยกระดับการออกแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย และสามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบัน

7.3 เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและกว้างขวางยิ่งขึ้น

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน อาจารย์ จำนวน 5 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม (ให้ปักหมุดใน google map) 16.147761679082254, 103.19801905688485

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน เริ่มต้น 23-27 กุมภาพันธ์ 2-6 และ 9-11 มีนาคม 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ กลุ่มพรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ รศ.ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต เบอร์โทรติดต่อ 086-8721788

ผู้ร่วมโครงการ

1. ผศ.ดร.กชนิภา วานิชกิตติกูล หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 081-4718121
2. ผศ.ดร.พรวดี รักษาศรี หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 096-3956274
3. ผศ.ปฏิมาศ เสริฐเลิศ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 085-7435958
4. ผศ.ดร.ธันวาพร วิมลชัยฤกษ์ หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ เบอร์โทรติดต่อ 098-7493368

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

12.2 หน่วยงานภายนอก ชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าที่ได้รับการพัฒนา

13.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี).....-.....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	**งบประมาณ (บาท)**
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา	
1) ค่าตอบแทน	
-	
รวมค่าตอบแทน	
2) ค่าใช้สอย	
- ค่าเบี้ยงเลี้ยง (5คน x 240บาท x 2 วัน)	2,400
รวมค่าใช้สอย	**2,400**
3) ค่าวัสดุ	
-	
รวมค่าวัสดุ	

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมกิจกรรมที่ 1	**2,400**
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คนๆ ละ 18 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	10,800
รวมค่าตอบแทน	**10,800**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาชน) (50คน x 150บาท x 3 วัน)	22,500
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) (5คน x 150บาท x 3 วัน)	2,250
2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาชน) (50คน x 35บาท x 3 วัน x 2มื้อ)	10,500
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) (5คน x 35บาท x 3 วัน x 2มื้อ)	1,050
รวมค่าใช้สอย	**47,100**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุ	3,900
รวมค่าวัสดุ	**3,900**
รวมกิจกรรมที่ 2	**51,000**
กิจกรรมที่ 3 การออกตราสินค้า	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คนๆ ละ 24 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	**14,400**
2) ค่าใช้สอย	
3.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาชน) (50คน x 150บาท x 4 วัน)	30,000
3.2 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) (5คน x 150บาท x 4 วัน)	3,000
3.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาชน) (50คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	14,000
3.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) (5คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	1,400
3.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด ชุดละ 10 บาท	500
รวมค่าใช้สอย	**48,900**
รวมกิจกรรมที่ 3	**63,300**
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คนๆ ละ 24 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	**14,400**

รายการ	งบประมาณ (บาท)
2) ค่าใช้สอย	
3.1 ค่าอาหารกลางวัน (ประชาชน) (50คน x 150บาท x 4 วัน)	30,000
3.2 ค่าอาหารกลางวัน (อาจารย์) (5คน x 150บาท x 4 วัน)	3,000
3.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชาชน) (50คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	14,000
3.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาจารย์) (5คน x 35บาท x 4 วัน x 2มื้อ)	1,400
3.5 ค่าจ้างจัดทำเอกสาร จำนวน 50 ชุด ชุดละ 10 บาท	500
รวมค่าใช้สอย	**48,900**
รวมกิจกรรมที่ 4	**63,300**
รวมยอดทั้งหมด	**180,000**

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนาทางการจัดจำหน่าย	2,400		2,400		
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย	51,000		51,000		
กิจกรรมที่ 3 การออกตราสินค้า	63,300		63,300		
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่อง	63,300		63,300		
รวมทั้งสิ้น	**180,000**		**180,000**		

****กำหนดกาการดำเนินงานโรงการไม่เกินไตรมาสที่ 3****

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. การประชุมเตรียมความพร้อม
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล และการทำความเข้าใจกับชุมชน
กลางน้ำ
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า
3. การผลิตผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าที่มีความหลากหลาย
ปลายน้ำ
1. การให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าที่ได้รับการพัฒนา
2. ตราผลิตภัณฑ์
3. การส่งเสริมการตลาดและการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่องที่ทำให้เกิดรายได้ และเป็นการสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม ส่งเสริมการสร้างความมั่นคงในอาชีพ การสร้างรายได้และความเข้มแข็งในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ด้านการศึกษา เกิดการบูรณาการในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีบรรยากาศที่ดีเอื้อต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นนั้น

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

18.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของชุมชน

18.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ความร่วมมือมือของชุมชนในการพัฒนาอย่างเต็มที่	ทำความเข้าใจและการสร้างแรงจูงใจกับชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาให้อย่างเต็มที่

รายการเอกสารแนบท้าย ประกอบการขออนุมัติโครงการ

1. กำหนดการ
2. ประวัติวิทยากร
3. ขอบเขตงาน (TOR) (ที่เกี่ยวข้อง/ถ้ามี)

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต)
หัวหน้าโครงการ
วันที่ 1 / ธ.ค. / 68

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หลักสูตร)
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต)
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วันที่ 1 / ธ.ค. / 68

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(นายปริญญา ทองคำ)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะวิทยาการจัดการ
วันที่ 3 / ธ.ค. / 2568

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
วันที่ 4 / ธ.ค. / 68

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชยกล กัญญาคำ)
ตำแหน่ง รองอธิการบดี
วันที่ 7 / ม.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
(นางสาวดวรรณ ประวรัตน์)
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)
ตำแหน่ง รก.หน.กลุ่มงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
วันที่ 8 / ม.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☑ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทร์สว่าง)
รักษาราชการแทน
ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 8 / ม.ค. / 69

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 1 การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา

วันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2569

ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
23 กุมภาพันธ์ 2569	
06.00–06.45 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
06.46-08.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.01-08.30 น.	พิธีเปิดโครงการ
08.31-10.30 น.	กิจกรรมแนะคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดย คณะกรรมการในโครงการฯ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-18.30 น.	ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงการตลาด โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
18.30-19.15 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
24 กุมภาพันธ์ 2569	
06.00–06.45 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
06.46-08.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.01-08.30 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
08.31-10.30 น.	ร่วมการวิเคราะห์ต้นทุน–ทรัพยากรชุมชนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา โดย คณะกรรมการในโครงการฯ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	ร่วมการวิเคราะห์ต้นทุน–ทรัพยากรชุมชนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา โดย คณะกรรมการในโครงการฯ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	ร่วมการวิเคราะห์ต้นทุน–ทรัพยากรชุมชนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	ร่วมการวิเคราะห์ต้นทุน–ทรัพยากรชุมชนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา โดย คณะกรรมการและผู้เข้าร่วมโครงการ
18.30-19.15 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย

วันที่ 25-27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2569

ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
25 กุมภาพันธ์ 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การปรับปรุงคุณภาพพรมเช็ดเท้า โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การปรับปรุงคุณภาพพรมเช็ดเท้า (ต่อ) โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่องเทคนิคการทอและความคงทนของผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	ฝึกปฏิบัติ: การเตรียมชิ้นงานตามแบบมาตรฐาน โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
26 กุมภาพันธ์ 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (ต่อ) โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (ต่อ) โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (ต่อ) โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
27 กุมภาพันธ์ 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง ออกแบบและต่อยอดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง ออกแบบและต่อยอดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ (ต่อ) โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง มาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง มาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ต่อ) โดย อาจารย์วรรณา แสนคำ
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 3 การออกตราสินค้า

วันที่ 2-5 มีนาคม พ.ศ.2569

ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
2 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง หลักการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ โดย อาจารย์จารุวรรณ คุ้มตะบุตร
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง หลักการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง หลักการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง หลักการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การออกแบบโลโก้และชื่อแบรนด์ให้โดดเด่นและจดจำง่าย โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การออกแบบโลโก้และชื่อแบรนด์ให้โดดเด่นและจดจำง่าย (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การออกแบบโลโก้และชื่อแบรนด์ให้โดดเด่นและจดจำง่าย (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การออกแบบโลโก้และชื่อแบรนด์ให้โดดเด่นและจดจำง่าย (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การกำหนดเรื่องราวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือ โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การกำหนดเรื่องราวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือ (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การกำหนดเรื่องราวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือ (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การกำหนดเรื่องราวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือ (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การใช้ตราสินค้าในบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การใช้ตราสินค้าในบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**

13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การใช้ตราสินค้าในบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด (ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การใช้ตราสินค้าในบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด(ต่อ) โดย คุณอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

วันที่ 6 และ 9-11 มีนาคม พ.ศ.2569

ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จ.มหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
6 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง พื้นฐานการตลาดและการวิเคราะห์ตลาด หลักการตลาด 4P / 7P สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง วิเคราะห์คู่แข่ง โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การกำหนดจุดขาย โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
9 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การตั้งราคาและการสร้างเรื่องราวสินค้า : วิธีคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายให้เหมาะสม โดยอาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง กลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การสร้างเรื่องราวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่า โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การเขียนข้อความประชาสัมพันธ์สินค้า 1 ชิ้น โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
10 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง เทคนิคการเจรจาต่อยอดธุรกิจ การตั้งราคา และการโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขาย โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง เทคนิคการเจรจาต่อยอดธุรกิจ การตั้งราคา และการโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขาย (ต่อ) โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง เทคนิคการเจรจาต่อยอดธุรกิจ การตั้งราคา และการโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขาย (ต่อ) โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง เทคนิคการเจรจาต่อยอดธุรกิจ การตั้งราคา และการโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขาย(ต่อ) โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
11 มีนาคม 2569	
07.15–08.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามไปบ้านหนองทุ่ม ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวต้อนรับทักทายผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมสันทนาการ
09.01-10.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการขาย (Social Media Marketing) การใช้ Facebook Page, TikTok, Line OA ในการทำการตลาด โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
10.31-11.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม

11.46-12.00 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง เทคนิคยิงแอดพื้นฐานสำหรับชุมชน/สินค้าท้องถิ่น โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
12.01-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.01-14.30 น.	บรรยายในหัวข้อเรื่อง การสร้างโปรไฟล์ร้านค้าให้ดึงดูด โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
14.31-14.45 น.	**พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม**
14.46-17.00 น.	ฝึกปฏิบัติ: เปิดช่องทางออนไลน์ (Page/Shop) ของกลุ่ม โดย อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ
17.00-17.45 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๓๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๔ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร
เรียน นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม" กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมหลักสูตรการออกตราสินค้า และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง "การออกตราสินค้า" ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานรองศาสตราจารย์อัจฉรพร เฉลิมชิต ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖ ๘๗๒๑๗๘๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ
โทรศัพท์ ๐-๔๗๗๒-๒๑๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖
โทรสาร ๐-๔๗๗๑-๒๖๒๑

แบบตอบรับวิทยากร

โครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๓๖๓ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง "การออกตราสินค้า" ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์

☑ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

(นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์)

สไตล์ลิส บริษัท โซโหสแควร์ จำกัด

4.1

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๓๖๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๔ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร
เรียน นางสาววรรณา แสนคำ
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม" กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมหลักสูตรการออกตราสินค้า และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย" ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อผู้ประสานงานรองศาสตราจารย์อัจฉรพร เฉลิมชิต ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖ ๘๗๒๑๗๘๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ
โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘-๙ ต่อ ๑๙๖
โทรสาร ๐-๔๓๗๑-๒๖๒๑

แบบตอบรับวิทยากร

โครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่ อว.๐๖๑๙.๐๕/๐๓๖๒ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย" ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า นางสาววรรณา แสนคำ

☐ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

วรรณา แสนคำ

(นางสาววรรณา แสนคำ)

ครูศูนย์การเรียนชุมชน

สกร.ระดับอำเภอบรบือ

5.1

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โทร ๗๑๗
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๒๑ วันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ปิยะวรรณ ยางคำ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้อนุมัติโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม" กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมหลักสูตรการออกตราสินค้า และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น มหาวิทยาลัย เล็งเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการให้ความรู้ด้านกลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า , วิธีคำนวณต้นทุน และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย ในหัวข้อเรื่อง "กลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า , วิธีคำนวณต้นทุน และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม .๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

แบบตอบรับวิทยากร

โครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากร ตามหนังสือที่ อว.๐๖๑๙.๐๕(๑).๐๘/๐๒๑ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๙ และได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรบรรยาย ในหัวข้อเรื่อง กลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า , วิธีคำนวณต้นทุน และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย ในหัวข้อเรื่อง "กลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า , วิธีคำนวณต้นทุน และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม . ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวปิยะวรรณ ยางคำ

☐ ยินดีเป็นวิทยากร ตามวันเวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้

(นางสาวปิยะวรรณ ยางคำ)
อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี
คณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ง

ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร

1. ชื่อ-สกุล นางสาววรรณา แสนคำ

2. ตำแหน่งทางวิชาการ ครูศูนย์การเรียนชุมชน

3. ตำแหน่งปัจจุบัน ครูศูนย์การเรียนชุมชน

4. สถานที่ทำงาน สกร.ระดับอำเภอบรบือ

5. ที่อยู่ปัจจุบัน 51 หมู่. 16 ตำบลกมลาไสย อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

เบอร์โทรศัพท์ 093-3540715 Line ID wanagab1995 E- mail wanagab1014@gmail.com

6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขา รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ระดับปริญญาโท สาขา ..... สถาบัน .....

ระดับปริญญาเอก สาขา ..... สถาบัน .....

7. ประวัติการทำงาน

ครูศูนย์การเรียนชุมชนบ้านโนนสะอาด ตำบลบ่อใหญ่

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานการเงิน บัญชี พัสดุ

2. .....

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. วิทยากรวิชาการสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก

2. วิทยากรวิชาการสานเปลจากห่วงผ้ายืด

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

วิทยากรวิชาการสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก/วิทยากรวิชาการสานเปลจากห่วงผ้ายืด

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นายอุดมศักดิ์ ไกรกาญจน์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ -

3. ตำแหน่งปัจจุบัน สไตล์ลิส บ.โซโหสแควร์ จำกัด

4. สถานที่ทำงาน สไตล์ลิส บ.โซโหสแควร์ จำกัด

5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 165 ถ.วรบุตร ต.ตลาด อ.เมือง มหาสารคาม44000

เบอร์โทรศัพท์ .... 0896678757.....**Line ID** ..... bank_udomsak.....

E- mail .....ukraikan@hotmail.com.....

6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขา .....นิติศาสตร์บัณฑิต .... **สถาบัน** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับปริญญาโท สาขา .....แฟชั่นดีไซน์ ..... **สถาบัน** Lindenwood University St.Louis Missouri USA **ระดับปริญญาเอก สาขา** ..... -.....

สถาบัน .....-.....

อื่นๆ .....-.....

7. ประวัติการทำงาน

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. ..... Elle Fashion Week 2025 Louis Vuitton Winter 2024S how in Bangkok.....
2. .....Louis Vuitton Winter 2024S how in Bangkok.....

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. ....คณะกรรมการตัดสินการออกแบบผลิตภัณฑ์ จ.เชียงใหม่ กระทรวงอุตสาหกรรม.....
2. .....คณะกรรมการตัดสินการออกแบบผลิตภัณ์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏ มหาสารคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยอิงกับความร่วมสมัยของเทรนด์สากล

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล : นางสาวปิยะวรรณ ยางคำ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ : -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน : สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. สถานที่ทำงาน : ห้อง 340405 อาคาร 34 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน : 93/4 หมู่ 14 ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000
   เบอร์โทรศัพท์ : 081-369-7270
   Line ID : ting-pinpong
   E- mail : Piyawan_ting@hotmail.com
6. วุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิ	สาขาวิชา	ปีที่สำเร็จ	สถานศึกษา
ปริญญาเอก	ปรด	การบัญชี	กำลังศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)	การบัญชี	2550	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	การบัญชี	2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ปวส.	การบัญชี	2540	โรงเรียนดุสิตพาณิชยการ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	ปวช.	การบัญชี	2538	วิทยาลัยอาชีวศึกษา มหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

ระยะเวลา	การทำงาน
3 กรกฎาคม 2549 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
1 มิถุนายน 2548 – 30 มิถุนายน 2549	พนักการการเงินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม
1 พฤษภาคม 2547 – 30 พฤษภาคม 2548	พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งพนักงานการเงินและบัญชี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1 มิถุนายน 2546 – 30 เมษายน 2547	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
1 พฤษภาคม 2545 – 31 มีนาคม 2546	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการพละศึกษากรุงเทพ
1 พฤษภาคม 2544 – 31 มีนาคม 2545	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการพละศึกษา มหาสารคาม
1 มิถุนายน 2543 – 30 เมษายน 2544	ทำธุรกิจส่วนตัว
1 พฤษภาคม 2542 – 31 พฤษภาคม 2543	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี โรงเรียนคณาสวัสดิ์ จังหวัดมหาสารคาม

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

8.1 ประวัติการฝึกอบรม

วันที่	เรื่องที่เข้าอบรม/สถานที่
วันที่ 5 มิถุนายน 2564	การวางแผนทางการเงิน /มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 18 มิถุนายน 2564	มาตรฐานรายงานทางการเงินในกลุ่มสินทรัพย์/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 20 มิถุนายน 2564	การบัญชีและภาษีธุรกิจออนไลน์/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 26 มิถุนายน 2564	Blockchain & Cloud Accounting/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 3 กรกฎาคม 2564	ประเด็นทุจริตที่ต้องรู้เท่าทัน/มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วันที่ 4 กรกฎาคม 2564	การปิดบัญชีและการจัดทำงบการเงินรวม/มหาวิทยาลัยศรีปทุม

8.2 ประวัติการเป็นที่ปรึกษา/กรรมการ

ปี พ.ศ.	ผลงาน
พ.ศ. 2551 - 2554	ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2562 - 2566	ผู้ตรวจสอบบัญชีสมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์สมาชิกผู้ออม สหกรณ์ออมทรัพย์ครูมหามหาสารคาม จำกัด (สอ.มค. 3)
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2564 - 2565	ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด ประกาศ ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
พ.ศ. 2562 - 2563	เป็นที่ปรึกษาโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
พ.ศ. 2565	รักษาการผู้อำนวยการตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8.3 ทุนสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการที่ได้รับจากภายในและภายนอก

ปีงบประมาณที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
2566 หัวหน้าโครงการ	การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยและการวิเคราะห์ต้นทุนในจังหวัดมหาสารคาม (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	300,000

ปีงบประมาณที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
2566 หัวหน้าโครงการ	โครงการการยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทองบ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	100,000
2565 หัวหน้าโครงการ	การพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในจังหวัดมหาสารคาม (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	633,000
2565 หัวหน้าโครงการ	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG) ตำบลโนนราษี อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	107,500
2565 หัวหน้าโครงการ	โครงการการยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋าสายทองบ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	200,000
2564 คณะดำเนินงาน	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม (ทุนบริการวิชาการ)	การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	800,000
2564 ผู้ร่วมวิจัย	การพัฒนาและยกระดับบุคลากรเน้นสมรรถนะของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามภายใต้บริบทการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	8,100,000
2564 ผู้ร่วมวิจัย	การอยู่อย่างมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21 (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	500,000

ปีงบประมาณที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
2563 คณะดำเนินงาน	การยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ และการบัญชีต้นทุน เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเช้าเถาวัลย์โนนเขวา ตำบลม้องชัยพัฒนา อำเภอม้องชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ (ทุนบริการวิชาการ)	การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	500,000
2562 ผู้ร่วมวิจัย	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	240,000
2562 ผู้ร่วมวิจัย	ความสามารถนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ทุนการวิจัย)	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	240,000

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

วันที่	หัวข้อบรรยาย	หน่วยงาน
2 กุมภาพันธ์ 2556	การจัดทำงบกระแสเงินสด	วิทยาลัยอาชีวศึกษาร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
6 พฤษภาคม 2557	การจัดทำบัญชีครัวเรือน	สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ
26 มิถุนายน 2557	ภาษาอังกฤษในงานบัญชีบัญชีเพื่อเตรียมพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	วิทยาลัยการอาชีพโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด
30 กรกฎาคม 2557	การฝึกพูดในที่ชุมชน	พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม
26 กุมภาพันธ์ 2561	การรับ-จ่ายเงิน การดูเงินปลอม	บ้านแม่นใหญ่ อ.เมือง จ.มหาสารคาม
มีนาคม 2563	การบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
17 พฤษภาคม 2565	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	บ้านดอนโมง ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม
18 มิถุนายน 2565	โครงการฝึกอบรม “หลักสูตรการวิเคราะห์งบการเงินสหกรณ์”	สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำกัด
กรกฎาคม 2566	การคำนวณต้นทุนผ้าไหม	อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

-

พฤษภาคม 2567	การวิเคราะห์ต้นทุนและการวางแผนกำไร ของ ธุรกิจการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์ ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	ที่ว่าการอำเภอกันทรวิชัย อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
กรกฎาคม 2567	วิทยากรในโครงการ“การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP โดย การพัฒนาขนมปั้นขลิบทอดเสริมแป้งข้าว อินทรีย์ บ้านนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัด มหาสารคาม”	ศาลาประชาคมบ้านนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม
สิงหาคม 2568	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านเหล่าโพธิ์-เหล่าโพธิ์ชัย	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร บ้านเหล่าโพธิ์-เหล่าโพธิ์ชัย
กรกฎาคม 2568	การวิเคราะห์ต้นทุนของกลุ่มชุมชน ท่องเที่ยวนวัตวิถีบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม	วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหิน ตำบล โคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม
มีนาคม 2569	การคำนวณต้นทุน “พรมเช็ดเท้า” และการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย การทำคอนเทน การสร้างช่องทางการจัด จำหน่าย การตลาดออฟไลน์ การตลาด ออนไลน์	ชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสาคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- การจัดทำบัญชีครัวเรือน
- การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- การคำนวณต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและการวางแผนกำไร
- การจัดทำแผนธุรกิจ
- การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย การทำคอนเทน การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดออฟไลน์ การตลาดออนไลน์

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๒๖๙ / ๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชน บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม" กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมหลักสูตรการออกตราสินค้า และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๒๙๕/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่ สนอ.๗๐๙๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้บุคคลต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ

๑. นางวาวอัจฉรพร เฉลิมชิต	รองศาสตราจารย์
๒. นางสาวกชนิภา วานิชกิตติกูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. นางพรวดี รักษาศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๔. นางสาวปฏิมาศ เสริฐเลิศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๕. นางสาวธันวาพร วิมลชัยฤกษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๖. นางสาวสมใจ จอมหงษ์	อาจารย์

ทั้งนี้ ขอให้ผู้มีรายชื่อข้างต้นเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการตามวันและสถานที่ที่กำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณโครงการที่ได้รับอนุมัติ

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๑๖๘ / ๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาไปราชการในเขตจังหวัดเพื่อจัดโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม"

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยคณะวิทยาการจัดการ จะดำเนินโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม" กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๒ อบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , กิจกรรมที่ ๓ อบรมหลักสูตรการออกตราสินค้า และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๑๒๙๕/๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ หนังสือที่ สนอ.๖๐๙๔/๒๕๖๖ เรื่องแนวปฏิบัติตามคำสั่งมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จึงให้บุคคลดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. นางวาวอัจฉรพร เฉลิมชิต	รองศาสตราจารย์
๒. นางสาวกชนิภา วานิชกิตติกูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. นางพรวดี รักษาศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๔. นางสาวธันวาพร วิมลชัยฤกษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๕. นางสาวสมใจ จอมหงษ์	อาจารย์

ไปราชการเพื่อเข้าร่วมและจัดกิจกรรมในโครงการ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ , ระหว่างวันที่ ๒ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ และ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน ๑ กม ๔๕๘๐ กรุงเทพมหานคร ของนางสาวอัจฉรพร เฉลิมชิต และรถยนต์ส่วนบุคคล กธ ๖๙๖๖ มหาสารคาม ของนางพรวดี รักษาศรี ทั้งนี้ ไม่เบิกค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยธวัช ศิริบวรพิทักษ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....ร่าง

.....พิมพ์/ทาน

ภาคผนวก ฉ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

แบบลงชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรม / ประชุม / สัมมนา ประเภทบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม / สัมมนา / ประชุม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 23 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	สังกัดหน่วยงาน	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
				08.00 – 12.00 น	13.00 -16.45 น.	
1	นางสาวอัจฉรพร เฉลิมชิต	รองศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ			
2	นางสาวกชนิภา วานิชกิตติกูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ			
3	นางพรวดี รักษาศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ			
4	นางสาวธันวาพร วิมลชัยฤกษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ			
5	นางสาวสมใจ จอมหงษ์	อาจารย์	คณะวิทยาการจัดการ			

แบบลงชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรม / ประชุม / สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม / สัมมนา / ประชุม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าชุมชนบ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 25 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

ณ บ้านหนองทุ่ม ตำบลบ่อใหญ่ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	หมายเลขโทรศัพท์	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
				08.00 – 12.00 น	13.00 -17.00 น.	
1	นางสาวสุดาใจ เสาสามา	0856592072	1 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
2	นางวันนา บุญชม	0986279775	6 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
3	นางตุ๊ ธุระทำ	0824630182	12 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
4	นางราวดี ทินเต	0894205074	13 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
5	นางทองทิพย์ จำนงศรี	0624547522	14 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
6	นางสุบรรณ์ ศรีมาศ	0880327978	18 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
7	นางพรสวรรค์ นามบุดดี	099924256	19 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
8	นางประนอม จำนงศรี	0971911244	20 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
9	น.ส.ภัชรพร นามบุดดี	0946933569	22 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
10	นางแดง จันทะคาม	0943920162	24 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
11	นางทองเลื่อน โททำ	0896749751	28 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
12	นางหนู บาไสย์	0943818928	30 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
13	นางน้อย บัวหอม	0942789908	31 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
14	น.ส.วันวิษา จากเมืองพร้าว	0846812217	31 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
15	นางทองเพ็ช ธุระทำ	0951734653	33 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	หมายเลขโทรศัพท์	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
				08.00 – 12.00 น	13.00 -16.45 น.	
16	น.ส.ทองสุข มะราชลี	0825175424	34 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
17	นางทองดี มะลาหอม	0611300167	35 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
18	นางใบศรี จวงจตุรัส	0830927947	37 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
19	นางอำนวย ยนรัตน์	0931047066	39 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
20	นางอรวรรณ ทาระชัย	0921544611	42 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
21	นางอ้อมใจ แก้วลี	0618748653	47 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
22	นางปัตนี ราชโคตร	0943920162	51 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
23	น.ส.เพชรตะวัน สาหมุน	0965574763	53 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
24	น.ส.รุ่งนภา โททำ	0894162895	55 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
25	น.ส.อมรรัตน์ ทาระชัย	0995039404	85 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
26	นางลัดดาวัลย์ ลาภบุณเรือง	0893951053	108 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
27	น.ส.ชุติมา แซ่ฉั่ว	0829128181	110 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
28	นางทองเย็น สีพงษ์	0817502504	199 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
29	น.ส.ระเบียบ ขาวแก้ว	0946064463	200 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
30	นางเหรียญ บัวหอม	0960124942	206 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
31	นางไพรวรรณ์ มาลาหอม	0618381026	202 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
32	นางพิไลรัตน์ จำนงศรี	0990769385	221 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
33	น.ส.นารี ลามพัฒน์	0646052545	222 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
34	น.ส.รัตนา พรมศรี	0932597914	223 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
35	นางสำลี ลาแอ้น	0990769385	231 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	หมายเลขโทรศัพท์	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
				08.00 – 12.00 น	13.00 -16.45 น.	
36	นางเกสร หวังฝูงกลาง	0942567148	233 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
37	น.ส.พนิดา ธุระทำ	0652586881	239 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
38	นางสมปอง ศรีพุทธา	0883229689	257 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
39	น.ส.นารี จันโท	0640575590	259 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
40	น.ส.สงค์กาล ศรีกุลคร	0828324538	263 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
41	นางหนูพร คำยา	0626948761	276 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
42	น.ส.ทิพวรรณ สีสังข์	0626948761	277 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
43	น.ส.รันดร ทุนเพิ่ม	0829822870	279 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
44	น.ส.วันดี จำนงศรี	0835638301	281 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
45	นางเรืองศิลป์ วงศ์ชารี	0846630651	315 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
46	น.ส.รัดดา ตรงสา	0661287905	292 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
47	นางวิไลวรรณ เริงสุทธิ	0880230569	299 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
48	น.ส.อนงค์ บาไสย์	0958171699	313 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
49	นางบุญมี พิมพา	0894205074	317 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			
50	นางหนูพิน ราชโคตร	0804612367	3 ม.16 ต.บ่อใหญ่ อ.บรบือ จ. มหาสารคาม			

ภาคผนวก ช

ภาพกิจกรรม














โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์


โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์