



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ P1.1
(การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model)
โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น
ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบโครงการ
อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ดำเนินการโดยคณะรัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีเป้าหมายเพื่อยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ธุรกิจชุมชน สมัยใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 80 คน ประกอบด้วยสมาชิกกลุ่มอาชีพ 70 คน นักศึกษา 5 คน และ บุคลากร 5 คน ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณ 180,000 บาท

การดำเนินงานโครงการบรรลุตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) ในทุกมิติ ดังนี้: ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation): ยกระดับกระบวนการผลิตสู่มาตรฐาน ออย./GMP โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรูปแบบใหม่ 2 ชนิด ที่มีคุณภาพ สม่ำเสมอและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging): ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เน้นความทันสมัย แข็งแรง และสื่อสารเรื่องราว (Storytelling) ของชุมชนบ้านเหล่าจัน ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ระดับพรีเมียมด้าน ตลาดดิจิทัล (Digital Marketing): ขยายช่องทางการจำหน่ายสู่ Facebook และ Shopee สำเร็จ บรรลุเป้าหมาย การเพิ่มรายได้ให้สมาชิกอย่างน้อย 10 ครั้ง/เดือน และสร้างการรับรู้ในระดับจังหวัดและออนไลน์ด้านความ พึงพอใจ: ผลการประเมินโครงการในภาพรวมจากผู้เข้าร่วม อยู่ในระดับ "มากที่สุด" ($\bar{x} \geq 4.51$)

โครงการนี้เป็นตัวอย่างความสำเร็จของการบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน ที่ไม่ได้เพียงแค่สอน ทักษะอาชีพ แต่เป็นการ "สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ" ให้ชุมชนบ้านเหล่าจันมีรายได้ที่มั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืน กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ของคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับทักษะการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดดิจิทัล ให้แก่กลุ่มอาชีพถั่วตัดในพื้นที่

เนื้อหาในรายงานประกอบด้วย รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน ผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามตัวชี้วัด ปัญหาและอุปสรรคที่พบ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ สมาชิกกลุ่มอาชีพบ้านเหล่าจัน และหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป

คณะผู้จัดทำรายงาน

นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา

นางสาวศุรินภา พงษ์จันทร์

วัน 24 เดือน เมษายน พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม”

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนในยุคปัจจุบันมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากฐานราก โดยเฉพาะการส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และทรัพยากรในท้องถิ่น อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพแปรรูปอาหาร เช่น กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ที่มีชื่อเสียงด้านรสชาติและคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เสริมแก่ครัวเรือนและเป็นที่รู้จักในระดับชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง อย่างไรก็ตาม การดำเนินกิจกรรมยังประสบปัญหาด้านการจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐาน และการเข้าถึงช่องทางตลาดที่หลากหลาย ทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าหรือสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ผ่านการพัฒนาศักยภาพอาชีพดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วในชุมชนให้สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวคิด “เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง” ที่รัฐบาลให้ความสำคัญตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ที่มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยชุมชน การลดความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดมีเอกลักษณ์ รสชาติอร่อย และได้รับความนิยมทั้งในพื้นที่และต่างถิ่น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังประสบปัญหาในด้านมาตรฐานการผลิต บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้รายได้ของสมาชิกกลุ่มยังไม่มั่นคง การดำเนินโครงการนี้จึงเป็นการต่อยอดทุนทางสังคมและทุนวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับนโยบาย การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบในท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน และเป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ดังนั้น การส่งเสริมกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจันจึงไม่เพียงช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ แต่ยังเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ ลดความยากจน และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งยังสนับสนุนให้คนในชุมชนร่วมมือ

กันอย่างมีส่วนร่วม เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาเครือข่าย และการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

งบประมาณ.....180,000..... บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี)-..... บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7 ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม
ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม
หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☒ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

นโยบายศึกษาริการจังหวัด

- ☒ เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสัตว์ตัดของกลุ่มอาชีพบ้านเหล่าจันให้ได้มาตรฐาน
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และตลาดชุมชน
4. เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 70 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 20 กันยายน 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.	ชุมชนบ้านเหล่าจั่น ตำบล แกดำ อำเภอกำแพง จังหวัด มหาสารคาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1	ถั่วตัด	-	ชุมชนบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
2	ถั่วกรอบแก้ว		

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1	ชุมชนบ้านเหล่าจั่น ตำบล แกดำ อำเภอกำแพง จังหวัด มหาสารคาม	-	ชุมชนบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

ชื่อผลงาน

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพชุมชนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน:

กรณีกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน จังหวัดมหาสารคาม

Capacity Development of a Community Occupational Group for Local Product Upgrading and Sustainable Grassroots Economy: A Case Study of Ban Lao Chan Peanut Brittle Group, Maha Sarakham Province

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)

P1-K01	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2	หมู่บ้าน/ชุมชน
P1-K02	จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	10	ครัวเรือน
P1-K03	จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	70	คน
P1-K04	จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	2	คน
P1-K05	จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	1	งาน
P1-K06	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	2	ชนิด
P1-K07	จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	2	นวัตกรรม
P1-K08	รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนืองอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ 10 ร้อยละ		
P1-K09	GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	10	ร้อยละ

5.2 ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

P1-A01	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5	คน
P1-A02	จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	5	คน
P1-A03	จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2	ประเด็น
P1-A04	การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100	ร้อยละ

5.3 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

1.	จำนวนผลิตภัณฑ์ถั่วตัดแปรรูปใหม่ (เช่น บรรจุภัณฑ์ ขนาดเล็ก/ใหญ่ รสชาติใหม่)	2	แบบ
2.	จำนวนช่องทางการจำหน่าย (ตลาดชุมชน, OTOP, ออนไลน์)	2	ช่องทาง
3.	จำนวนสมาชิกกลุ่มถั่วตัดที่เข้าร่วมโครงการ	70	คน
4.	จำนวนกิจกรรม/องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้ชุมชน	5	องค์ความรู้
5.	จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์จากการดำเนินโครงการ	1	บทความ

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้ 1. กิจกรรมวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มอาชีพถั่วตัด ด้านวัตถุดิบ กำลังการผลิต และปัญหาอุปสรรค 2. กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการด้านมาตรฐานการผลิตและการจัดการสุขอนามัยอาหาร 3. กิจกรรมการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์และการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า 4. กิจกรรมการเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการกลุ่มและการมีส่วนร่วมของสมาชิก
กลางน้ำ กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน 2. การปรับปรุงและจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต 3. การพัฒนาฉลากสินค้าและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (เช่น อย. / OTOP) 4. การสร้างอัตลักษณ์และตราสินค้า (Branding) “ถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น”
ปลายน้ำ กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมด้านช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (ตลาดท้องถิ่น, ตลาด OTOP, Shopee, Facebook Page ฯลฯ) 2. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา 3. กิจกรรมถอดบทเรียน สรุป จัดระบบติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อปรับปรุงและต่อยอดในอนาคต กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติ กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มถั่วตัด 2. จัดกิจกรรมทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน 3. จัดกิจกรรมสรุปและถอดบทเรียน

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานในการทำถั่วตัด จำนวน 5 องค์ความรู้
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะการทำถั่วตัด จำนวน 70 คน
3. ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม จำนวน 2 รูปแบบ
4. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 1 รูปแบบ
5. ช่องทางตลาดหลากหลาย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
6. รายงานการประเมินผลและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการในระยะต่อไป จำนวน 1 เล่ม

ผลผลิต (Output)
7. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. กลุ่มผู้ตัดมีศักยภาพการผลิตและบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้น จำนวน 70 คน
2. ผลิตภัณฑ์ผู้ตัดมีคุณภาพมาตรฐานและหลากหลาย จำนวน 2 สูตร/ผลิตภัณฑ์
3. รายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของสมาชิกเพิ่มขึ้น จำนวน 10ครัวเรือน
4. กลุ่มผู้ตัดเข้าถึงตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
5. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ผู้ตัดได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดท้องถิ่นและตลาดออนไลน์
2. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบในชุมชน และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ถ้วยกรอบแก้ว ถ้วย

ด้านสุขภาพ

ด้านสังคม

1. ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการรวมกลุ่มและการทำงานร่วมกันในรูปแบบ “กลุ่มผู้ตัด”
2. ชาวบ้านเกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองและพร้อมถ่ายทอดให้คนรุ่นต่อไป
3. ลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานแรงงาน เนื่องจากคนในพื้นที่มีอาชีพเสริมและรายได้เพียงพอ
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ด้านการศึกษา

1. เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ด้านคุณภาพ

มาตรฐานการผลิต

2. เยาวชนในชุมชนเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและเข้ามามีส่วนร่วมในการสืบสานต่อยอด
3. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยสามารถนำกรณีศึกษาไปใช้ในการเรียนการสอนและการพัฒนางาน

วิชาการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ถั่วและวัตถุดิบประกอบอื่น ๆ จากพื้นที่ใกล้เคียง ลดการนำเข้าจาก

ภายนอก

2. การผลิตผู้ตัดแบบมาตรฐาน GMP/HACCP ทำให้ลดการปนเปื้อนสารเคมีและสารกันบูดเกิน

มาตรฐาน ซึ่งเป็นการลดผลกระทบต่อดิน น้ำ และอากาศ

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและกลุ่มสมาชิก คือ - การขาดมาตรฐานด้านสุขอนามัย (GMP) การผลิตแก้วตัดไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร (อย. หรือ GMP) อาจทำให้ถูกระงับการจำหน่ายและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง - ความผันผวนของวัตถุดิบหลัก ราคาถั่วลิสง น้ำตาล หรือวัตถุดิบอื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือวัตถุดิบไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนด	- จัดฝึกอบรมด้านสุขลักษณะอาหาร อย่างเข้มข้น และจัดทำคู่มือมาตรฐานการผลิต (SOP) ให้ชัดเจน รวมถึงการขอการรับรองมาตรฐานที่จำเป็น เช่น อย. หรือ OTOP - สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกถั่วลิสงในพื้นที่ เพื่อควบคุมแหล่งที่มาและราคา และมีการสำรวจราคากลาง เพื่อวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า
2. ความเสี่ยงด้านการตลาดและเทคโนโลยี คือ - การใช้เทคโนโลยี/ออนไลน์ที่ไม่เป็นผล สมาชิกไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่แนะนำได้ หรือช่องทางการตลาดออนไลน์ไม่สามารถสร้างยอดขายได้จริง - การแข่งขันสูงและการลอกเลียนแบบ มีสินค้าถั่วตัดจากที่อื่นเข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาด หรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มถูกลอกเลียนแบบ	- จัดอบรมแบบลงมือปฏิบัติ (Workshop) ที่เน้นการใช้งานจริงและง่ายต่อการเรียนรู้ พร้อมทั้งให้มี ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี (เช่น นักศึกษา หรือเจ้าหน้าที่ส่งเสริม) ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด - สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น หรือการพัฒนาสูตรใหม่/รสชาติใหม่ และ ขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ตราสัญลักษณ์ ของกลุ่ม
3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการกลุ่ม คือ - สมาชิกขาดความผูกพันและแรงจูงใจ สมาชิกมองว่าการเข้าร่วมกลุ่มไม่คุ้มค่าเหนื่อย หรือการแบ่งปันผลประโยชน์ไม่เป็นธรรม - การขาดภาวะผู้นำที่เข้มแข็ง ประธานกลุ่มหรือคณะกรรมการขาดทักษะในการตัดสินใจ การแก้ไขปัญหา หรือการจูงใจสมาชิก	- กำหนดกติกาการแบ่งปันผลประโยชน์ (ปันผล) ที่ชัดเจนและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากปริมาณการทำงานของสมาชิกแต่ละคน และจัดกิจกรรม สร้างขวัญและกำลังใจ ให้แก่สมาชิกเป็นระยะ - ส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารมากขึ้น และจัดให้มีการ อบรมทักษะด้านภาวะผู้นำและการบริหารกลุ่ม จากหน่วยงานภายนอก

การประเมิน SROI

ปัจจัยป้อนเข้า (Input)	กระบวนการ (process)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลกระทบ (Impact)
1.งบประมาณ โครงการ 2. องค์ความรู้ และเทคนิคการ ผลิต การบริหาร จัดการกลุ่ม 3.บุคลากร/ วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญใน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ 4. วัตถุดิบถั่ว บรรจุภัณฑ์ เครื่องมือแปรรูป	1. กิจกรรม ส่งเสริมและ สนับสนุนองค์ ความรู้ในการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมการ เพิ่มมูลค่าและการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรม การตลาด การ สร้างเครือข่ายและ การต่อยอดสู่ความ ยั่งยืน	1.องค์ความรู้การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ ได้มาตรฐานในการ ทำถั่วตัด 2.ผู้เข้าร่วมอบรมมี ทักษะ การทำถั่วตัด 3.ผลิตภัณฑ์ถั่วตัด เพื่อบริโภคและ จำหน่าย 4. บรรจุภัณฑ์ที่ได้ มาตรฐานและมีอัต ลักษณ์ชุมชน 5. ช่องทางตลาดทั้ง ออฟไลน์และ ออนไลน์	1. คราวเรือนมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการ จำหน่ายถั่วตัด 2. ชุมชนเกิดความ เข้มแข็งและความ ร่วมมือในการจัดการ อาชีพ 3.กลุ่มถั่วตัดมี ศักยภาพการผลิตและ บริหารจัดการกลุ่ม เพิ่มขึ้น 4. มีช่องทางจำหน่าย ทั้งออฟไลน์ (ตลาด ชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์ , ติกต็อก)	1.สมาชิกกลุ่มถั่ว ตัดบ้านเหล่าจัน ต.แกดำจังหวัด มหาสารคาม 2.ผู้บริโภคและ ตลาดท้องถิ่น 3.หน่วยงาน ภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้อง 4.นักศึกษา. คณาจารย์และ บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย ราชภัฏ มหาสารคาม	ด้านเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและ รายได้ที่มั่นคงให้กับ ครัวเรือน ขยายเป็น เศรษฐกิจฐานรากที่ เข้มแข็ง ด้านสังคม ชุมชนภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น เกิดการสืบ สานและความ เข้มแข็งของกลุ่ม ชุมชน ด้านการศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ กรณีศึกษาสำหรับ การวิจัยและการ เรียนการสอน ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ถั่วและวัตถุดิบ ประกอบอื่น ๆ จาก พื้นที่ใกล้เคียง

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 70 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. คณาจารย์และบุคลากร จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ชุมชนบ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 70 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 70 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับเป้าหมายที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบสอบถามชนิดมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale) เพื่อประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และบทบาทในกลุ่มอาชีพ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ ครอบคลุมประเด็นด้านเนื้อหา กระบวนการจัดกิจกรรม วิทยากร การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสะท้อนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาโครงการในอนาคต

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยกำหนดเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

รูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้รูปแบบ การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ร่วมกับการเก็บข้อมูลเชิงพรรณนา โดยเน้นการประเมินผลหลังการดำเนินโครงการ (Post-Evaluation) จากผู้เข้าร่วมโครงการโดยตรง เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินกิจกรรม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ใช้แบบสอบถามมาตรฐานค่า 5 ระดับ เก็บข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 70 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ ความรู้และทักษะที่ได้รับ การนำไปประยุกต์ใช้จริง ผลกระทบต่อรายได้และคุณภาพชีวิต
2. ดำเนินการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบ
3. แจกแบบสอบถามให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมทุกขั้นตอน
4. ให้ผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และรวบรวมแบบสอบถามคืนครบถ้วน
5. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์และสรุปผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลทั่วไป

ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการวิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 = ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 = ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 = ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 = ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. การพัฒนาทักษะวิชาชีพ: ได้รับการถ่ายทอดเทคนิคการผลิตแก้วตัดที่เป็นระบบ ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจนถึงกระบวนการบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน (GMP/อย.) ช่วยให้สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอและเก็บรักษาได้นานขึ้น
2. การลดต้นทุนและเพิ่มรายได้: เรียนรู้วิธีการบริหารจัดการต้นทุนและการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า พร้อมช่องทางการขายใหม่ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อกำไรและรายได้ของครัวเรือนที่มั่นคงขึ้น
3. ความรู้ด้านการบริหารจัดการ: มีความเข้าใจในการทำบัญชีกลุ่ม การวางแผนการผลิต และการทำงานเป็นทีมอย่างมีธรรมาภิบาล ทำให้กลุ่มอาชีพมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว
4. ความภาคภูมิใจในภูมิปัญญา: เห็นคุณค่าของอาชีพดั้งเดิมของบ้านเหล้าจั่น และมีแรงจูงใจในการพัฒนาต่อยอดสูตรแก้วตัดให้เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. การบรรลุพันธกิจ "มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น": เป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชภัฏอย่างเป็นรูปธรรม ในการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยลงไปช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามโดยตรง
2. การสร้างผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมเพื่อสังคม: อาจารย์และบุคลากรสามารถใช้กระบวนการดำเนินโครงการนี้เป็นฐานข้อมูล (Case Study) ในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ หรือการถอดบทเรียนเพื่อสร้างเป็น "รูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน" ที่มีประสิทธิภาพ
3. การยกระดับภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ: สร้างความสัมพันธ์อันดีและเกิดความร่วมมือ (MOU/Partnership) ระหว่างคณะฯ กับหน่วยงานท้องถิ่น เช่น อบต.แกดำ, พัฒนาชุมชน หรือพาณิชย์จังหวัด ซึ่งจะส่งผลดีต่อโครงการอื่นๆ ในอนาคต
4. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาแบบองค์รวม: มหาวิทยาลัยมีพื้นที่เรียนรู้เสมือนจริงให้นักศึกษา ทำให้ผลิตบัณฑิตที่มีทั้งความรู้ตามตำราและมีความเข้าใจในบริบทสังคมจริง (Social Literacy)

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก: ชุมชนบ้านเหล่าจั้นจะมีต้นแบบ "วิสาหกิจชุมชนถั่วตัด" ที่มีการจัดการอย่างมืออาชีพ ไม่ใช่แค่ทำเพื่อบริโภคแต่ทำการค้าที่ยั่งยืน ช่วยให้เงินหมุนเวียนอยู่ในชุมชนมากขึ้น
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของท้องถิ่น: การที่ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ออ./GMP และมีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย จะทำให้สินค้าจากชุมชนแก่สามารถวางขายในห้างสรรพสินค้า ร้านของฝากระดับจังหวัด หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับประเทศได้
3. การลดความเหลื่อมล้ำและปัญหาแรงงานย้ายถิ่น: เมื่อคนในชุมชนมีรายได้ที่มั่นคงจากการแปรรูปถั่วตัด จะช่วยลดการเดินทางไปทำงานนอกพื้นที่ ช่วยรักษาความอบอุ่นในครอบครัว และสร้างโอกาสทางอาชีพให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
4. การอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญา: เป็นการสืบสานสูตรการทำถั่วตัดที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านเหล่าจั้นไม่ให้สูญหายโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ ทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

โครงการ "ส่งเสริมอาชีพกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั้น" เป็นพื้นที่ปฏิบัติการ (Learning Space) ที่สมบูรณ์แบบสำหรับอาจารย์และนักศึกษา คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ โดยสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนได้หลายมิติ

รายวิชา

การดำเนินโครงการสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ได้แก่ การบริหารโครงการภาคสาธารณะ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐ ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม

วิธีการใช้ประโยชน์

1. ใช้โครงการเป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการบริหารโครงการภาครัฐ การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลโครงการในระดับชุมชน
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยการลงพื้นที่ศึกษาชุมชน วิเคราะห์บริบทชุมชน ปัญหา และศักยภาพของท้องถิ่น อันเป็นการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ
3. นำข้อมูลและผลการดำเนินโครงการมาใช้ประกอบการเรียนรู้ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน การบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่น และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงาน การวิเคราะห์เชิงนโยบาย และการจัดทำโครงการงานหรือการวิจัยขนาดย่อมของนักศึกษา

5. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบต่อสังคม

การบูรณาการกับการวิจัย

โครงการนี้สามารถเปลี่ยนจาก "กิจกรรมฝึกอบรม" ให้กลายเป็น "งานวิจัยและพัฒนา (R&D)" ได้ในหลายมิติ ได้แก่

1. วิจัยเชิงประเมินผล (Evaluation Research) ใช้ข้อมูลจากแบบสอบถาม 5 ระดับ (Likert Scale) ที่เราเก็บจากกลุ่มเป้าหมาย 80 คน มาวิเคราะห์หาความสำเร็จของโครงการ เพื่อเขียนเป็นบทความวิจัยเรื่อง "ประสิทธิผลของโครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานราก กรณีศึกษากลุ่มแก้วตาดำบ้านเหล่าน้อย"
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) บูรณาการกับคณะคหกรรมศาสตร์หรือวิทยาศาสตร์ เพื่อวิจัยด้านอายุการเก็บรักษา (Shelf-life) หรือการพัฒนาสูตรแก้วตาดำน้ำตาลน้อย (Low Sugar) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพ
3. วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) ให้อาจารย์และนักศึกษาลงไปกระตุ้นให้ชุมชนค้นหา "นวัตกรรมท้องถิ่น" ในการลดต้นทุนการผลิต เช่น การประดิษฐ์เครื่องทุ่นแรงในการตัดหรือควั่นแก้ว
4. การจัดการองค์ความรู้ (KM): ถอดบทเรียนจากวิทยากร (อ.ปิยนันท์ เกตุแสง) ซึ่งเป็นผู้สืบทอดสูตรดั้งเดิม มาทำเป็นคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) เพื่อไม่ให้ภูมิปัญญาสูญหาย

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

- หากปีงบประมาณ 2569 เราวางรากฐานเรื่อง "มาตรฐานและการตลาด" ไว้แล้ว ปีถัดไปควรขยายผลดังนี้
1. การสร้างความยั่งยืนและการเป็นศูนย์เรียนรู้
 2. การจดทะเบียนนิติบุคคล ยกระดับจากกลุ่มอาชีพเป็น "วิสาหกิจชุมชน" หรือ "สหกรณ์" อย่างเต็มตัว เพื่อรองรับการทำธุรกรรมและการขยายธุรกิจ
 3. ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาแก้วตาดำ พัฒนาพื้นที่บ้านเหล่าน้อยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/วัฒนธรรม (Community-Based Tourism) ให้นักท่องเที่ยวมาลองทำแก้วตาดำด้วยตนเอง
 4. Smart Packaging & Branding: ต่อยอดบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น หรือพัฒนาเป็นของขวัญ Premium Set สำหรับเทศกาลต่างๆ

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	45	64.29
ชาย	25	35.71
อายุ		
41-50 ปี	28	40.00
มากกว่า 50 ปี	22	31.43
อาชีพ		
เกษตรกร	42	60.00
อื่น ๆ	28	40.00
ประสบการณ์		
ไม่มี/น้อยกว่า 1 ปี	50	71.43

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร และส่วนใหญ่ไม่มีหรือมีประสบการณ์ด้านการทำถั่วตตน้อยกว่า 1 ปี สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านทำถั่วตัดให้แก่ประชาชนในชุมชนอย่างเป็นระบบ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สามารถสรุปผลได้ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาและกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.65	0.45	ดีมาก
2. ได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตน	4.72	0.41	ดีมาก
3. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง	4.68	0.44	ดีมาก
4. กิจกรรมฝึกปฏิบัติมีความเหมาะสม	4.63	0.46	ดีมาก
5. โครงการช่วยสร้างอาชีพเสริมและรายได้	4.66	0.43	ดีมาก
6. ความพึงพอใจต่อโครงการโดยภาพรวม	4.70	0.42	ดีมาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการโดยภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก ทุกประเด็น แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และโครงการสามารถสนับสนุนการสร้างอาชีพเสริมและรายได้ให้แก่ครัวเรือนในชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ผลการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด KPI 7.3 และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตาม BCG Model (P1.1)

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม
2. เจ้าของโครงการ อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569
5. สถานที่ในการดำเนินงาน บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม
6. แหล่งงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2569
จำนวนงบประมาณ180,000..... บาท
7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
 - 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - 7.2 เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)

12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
 - 7.3 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการ (P1.1 : BCG model)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ดัดแปรรูปแบบใหม่ (เช่น บรรจุภัณฑ์ ขนาดเล็ก/ใหญ่ รสชาติใหม่)	แบบ	2	2	80	ผ่าน
2.	จำนวนช่องทางการจำหน่าย (ตลาดชุมชน, OTOP, ออนไลน์)	ช่องทาง	2	2	100	ผ่าน
3.	องค์และนวัตกรรมที่ถ่ายทอดทักษะการทอพรหมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	องค์ความรู้	5	5	100	ผ่าน
4.	สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	คน	70	70	100	ผ่าน
5.	บทความที่ได้รับการตีพิมพ์จากการดำเนินโครงการ	บทความ	1	1	100	ผ่าน

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [☒] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[☒]	ตั้งคณะทำงาน
[☒]	ขออนุมัติโครงการ
[☒]	ดำเนินงานโครงการ
[☒]	ประเมินผลโครงการ
[☒]	รายงานผลโครงการ

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [☒] ตามเป้าหมาย [] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการ เบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม				
พฤศจิกายน				
ธันวาคม				
มกราคม	180,000	180,000	0.00	100
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน

[✓] ตามแผน

[] มากกว่าแผน

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

การดำเนินโครงการ "ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น" แม้จะมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการยกระดับรายได้และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ แต่ในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการ เราสามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้จากบริบทของพื้นที่และลักษณะของกลุ่มอาชีพ ดังนี้

1. ปัญหาด้านกระบวนการผลิตและมาตรฐาน (Production & Standards)

- การรักษามาตรฐานความสะอาด (GMP/อย.) เนื่องจากการผลิตในระดับชุมชน การปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน อย. อาจต้องใช้การลงทุนสูงและระเบียบวินัยในการผลิตที่เคร่งครัด ซึ่งสมาชิกบางส่วนอาจยังคุ้นชินกับการผลิตแบบดั้งเดิม

- ความสม่ำเสมอของคุณภาพ (Consistency) การผลิตด้วยมือ (Handmade) มักประสบปัญหาเรื่องรสชาติ ความกรอบ หรือขนาดที่ไม่เท่ากันในแต่ละล็อต ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งสินค้าเข้าสู่ห้างสรรพสินค้าหรือโมเดิร์นเทรด

- ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน ราคาถั่วลิสงและน้ำตาลซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีความผันผวนตามฤดูกาล และกลไกตลาด หากไม่มีการบริหารจัดการสต็อกที่ดีจะส่งผลกระทบต่อกำไรของกลุ่ม

2. ปัญหาด้านการตลาดและบรรจุภัณฑ์ (Marketing & Packaging)

- การแข่งขันในตลาด ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดมีคู่แข่งจำนวนมากในตลาด ของฝาก การสร้าง "จุดขายที่แตกต่าง" (Unique Selling Point) ให้คนจำแบรนด์ "บ้านเหล่าจั่น" ได้จึงเป็นโจทย์ที่ยาก

- ข้อจำกัดด้านทักษะดิจิทัล กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นประชาชนในพื้นที่ (70 คน) ซึ่งอาจมีสัดส่วนผู้สูงอายุสูง ทำให้การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การไลฟ์สดขายของ การจัดการระบบหลังบ้านใน Shopee หรือ TikTok เป็นไปได้ช้า

- บรรจุภัณฑ์ดั้งเดิมไม่ดึงดูดใจ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมอาจยังไม่สามารถรักษาความกรอบได้นาน หรือดีไซน์ยังไม่ทันสมัยพอที่จะดึงดูดกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่หรือตลาดของขวัญพรีเมียม

3. ปัญหาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม (Management)

- การสืบทอดภูมิปัญญา สมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญ (เช่น วิทยากร อ.ปิยนันท์) อาจมีจำนวนน้อย หากขาดการถ่ายทอดทักษะให้แก่คนรุ่นใหม่หรือนักศึกษาอย่างเป็นระบบ อาจเกิดภาวะขาดแคลนแรงงานฝีมือในอนาคต

- ระบบบัญชีและการปันผล การจัดการรายได้และรายจ่ายของกลุ่มหากขาดความโปร่งใสหรือระบบบัญชีที่ชัดเจน อาจนำไปสู่ความขัดแย้งภายในกลุ่มสมาชิกได้

- เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม ประชาชนในตำบลแกดำส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นหลัก ในช่วงฤดูทำนาหรือเก็บเกี่ยวอาจทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมทั้ง 4 กิจกรรมไม่ต่อเนื่อง

4. อุปสรรคด้านสภาพแวดล้อมและปัจจัยภายนอก

- ข้อจำกัดด้านงบประมาณ: งบประมาณ 180,000 บาท เมื่อหารเฉลี่ยกับกิจกรรมการพัฒนาทั้ง 4 ด้าน (มาตรฐาน, บรรจุภัณฑ์, การตลาด, ประเมินผล) อาจทำให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์หรือเครื่องจักรขนาดใหญ่ทำได้จำกัด

- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอาจส่งผลให้ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายในช่วงแรกของการทำตลาด

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

จากสภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานราก ยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม โครงการได้กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตาม BCG Model (P1.1) และ ตัวชี้วัด KPI 7.3 ดังนี้

1. การแก้ปัญหาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ (ด้านมาตรฐานและทักษะ)

1.1 จัดทำ Checklist มาตรฐานการผลิตอย่างง่าย: แปลงเกณฑ์ อย. และ GMP ให้เป็นภาพ อินโฟกราฟิกติดไว้ในพื้นที่ผลิต เพื่อให้สมาชิก 70 คนทำตามได้ทันทีโดยไม่ต้องจำทฤษฎี (ช่วยให้บรรลุตัวชี้วัดด้านองค์ความรู้ 5 ด้าน)

1.2 ระบบ "พี่เลี้ยงคุณภาพ": มอบหมายให้คนจากรุ่นพี่และบุคลากร 5 ท่าน เป็นที่ปรึกษาด้านเทคนิค และให้นักศึกษาช่วยจดบันทึกการผลิต (Logbook) เพื่อควบคุมคุณภาพและรสชาติให้คงที่ (ช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน 2 รูปแบบ)

2. การแก้ปัญหาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ (ด้านการตลาดและเครือข่าย)

2.1 กลยุทธ์ "ดิจิทัลอาสา": เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่อาจไม่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี จึงให้นักศึกษา 5 คน รับผิดชอบการตั้งร้านค้าใน Shopee และ Facebook Page พร้อมสอนสมาชิก "หยิบมือถือขึ้นมาถ่ายรูปและตอบแชท" แบบง่ายๆ (ช่วยให้บรรลุตัวชี้วัดช่องทางการตลาด 2 ช่องทาง)

2.2 สร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรม 3: เชิญตัวแทนจากพาณิชย์จังหวัดหรือพัฒนาชุมชนอำเภอกำแพงแสนมาร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างการยอมรับและหาช่องทางนำสินค้าไปวางขายในงาน OTOP หรือร้านของฝากประจำจังหวัด

3. การแก้ปัญหาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่ 7.4 (ด้านรายได้และเศรษฐกิจฐานราก)

3.1 โมเดลลดต้นทุนด้วยวัตถุดิบชุมชน: ประสานกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วในตำบลเก่าเพื่อซื้อวัตถุดิบโดยตรง ไม่ผ่านคนกลาง และนำเศษถั่วที่เหลือจากการตัดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น (เช่น ถั่วแผ่น) เพื่อลดขยะและเพิ่มรายได้ (ช่วยให้บรรลุตัวชี้วัดรายได้เพิ่มขึ้น 10 ครั้งเรือน)

3.2 การออมและการบัญชีกลุ่ม: สอนการทำบัญชีรับ-จ่ายที่โปร่งใส เพื่อให้สมาชิกเห็นกำไรที่แท้จริง และเกิดความเชื่อมั่นในการทำงานร่วมกันในระยะยาว

11. ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล.....นางสาวศรินภา พงษ์จันทร์.....

ตำแหน่ง.....เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ.....

เบอร์โทรศัพท์.....082-7384221.....

E-mailpookky.26ppp@gmail.com.....

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ,แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ)

1.
2.
3.

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการนี้ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยสามารถบรรลุตัวชี้วัดหลักได้ตามเป้าหมาย ดังนี้

1. สรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

1. ด้านการพัฒนาศักยภาพการผลิต พบว่าสมาชิกกลุ่มได้รับการถ่ายทอดทักษะจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ทำให้กระบวนการผลิตมีความสะอาด ปลอดภัย และเป็นไปตามหลักสุขาภิบาลอาหาร (อย./GMP) สินค้าที่ผลิตออกมามีรสชาติและคุณภาพที่สม่ำเสมอ

2. ด้านองค์ความรู้และการบริหารจัดการ กลุ่มสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้มีความทันสมัยและรักษาคุณภาพสินค้าได้นานขึ้น สมาชิกมีความรู้เรื่องการทำบัญชีกลุ่มเบื้องต้น และการวางแผนการผลิตเพื่อลดความสูญเสีย

3. ด้านการเพิ่มช่องทางการตลาด ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Shopee) และมีการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อนำสินค้าเข้าสู่ร้านของฝากประจำจังหวัด

4. ด้านรายได้และเศรษฐกิจฐานราก สมาชิกกลุ่มอาชีพมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรูปแบบใหม่ ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs Progress)

2.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 80 คน (ประชาชน 70 คน, นักศึกษา 5 คน, คณาจารย์ 5 คน) เข้าร่วมกิจกรรมครบทั้ง 4 กิจกรรมหลัก
- ได้ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดที่มีรูปแบบและบรรจุภัณฑ์ใหม่จำนวน 2 รูปแบบ
- มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 2 ช่องทาง (ออนไลน์และออฟไลน์)

2.2 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- คะแนนความพึงพอใจและระดับความคิดเห็นต่อโครงการจากการประเมินด้วยแบบสอบถาม (Likert Scale) อยู่ในระดับ "มากที่สุด" (ค่าเฉลี่ย 4.51 ขึ้นไป)
- สมาชิกกลุ่มอย่างน้อย 10 ครอบครัว มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

ปัญหาและอุปสรรค

โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น โดยวิเคราะห์จากบริบทการดำเนินงานจริง เพื่อให้เห็นข้อจำกัดที่ต้องระมัดระวังดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคโนโลยีและทักษะดิจิทัล (Digital Literacy)

- กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ (ประชาชน 70 คน) เป็นผู้สูงอายุและวัยแรงงานในชุมชน ซึ่งมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีในระดับต่ำ การเรียนรู้เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่ เช่น การจัดการคำสั่งซื้อใน Shopee หรือการตอบแชทลูกค้าทาง Facebook จึงเป็นไปได้ช้า
- ชุมชนยังต้องพึ่งพานักศึกษาและบุคลากรในการดูแลระบบหลังบ้าน หากจบโครงการไปแล้วและไม่มีตัวแทนคนรุ่นใหม่ในชุมชนมาสืบทอด อาจทำให้ช่องทางออนไลน์หยุดชะงัก

2. ปัญหาด้านกระบวนการผลิตและมาตรฐาน (Production & Standards)

- การปรับปรุงสถานที่ผลิต: การจะได้รับมาตรฐาน ออ. หรือ GMP อย่างเต็มรูปแบบ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างอาคารและระบบสุขาภิบาล ซึ่งงบประมาณของโครงการ (180,000 บาท) อาจไม่เพียงพอสำหรับการก่อสร้างหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่

- เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่ยังใช้แรงงานคน (Manual) ความละเอียดในการตัดขนาด หรือความกรอบของถั่วตัดในแต่ละรอบอาจมีความคลาดเคลื่อนเล็กน้อย ซึ่งเป็นโจทย์ยากในการรักษามาตรฐานให้เท่ากัน 100% ทุกห่อ

3. ปัญหาด้านการบริหารจัดการและวัตถุดิบ (Management & Supply Chain)

- ราคาถั่วลิสงและน้ำตาลซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีความผันผวนตามฤดูกาลและกลไกตลาด หากปีใดผลผลิตน้อยต้นทุนจะสูงขึ้นทันที ส่งผลกระทบต่อกำไรของกลุ่ม

- สมาชิกส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือเกษตรกร ในช่วงฤดูกาลทำนาหรือเก็บเกี่ยว อาจทำให้กำลังการผลิตถั่วตัดลดลง หรือไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมอบรมได้อย่างต่อเนื่อง

4. ปัญหาด้านการแข่งขันและการตลาด (Marketing Competition)

- ในตลาดมีถั่วตัดจากแหล่งอื่นและขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นจำนวนมาก การสร้างความแตกต่าง (Branding) ให้ผู้บริโภคจดจำว่า "ถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น" พิเศษกว่าที่อื่นอย่างไร ต้องใช้เวลาและการประชาสัมพันธ์อย่างหนัก

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่นเติบโตได้อย่างยั่งยืน และสามารถรับมือกับปัญหาที่พบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งออกเป็น 4 มิติดังนี้

1. ด้านการสร้างคามยั่งยืนด้วยเครือข่ายคนรุ่นใหม่ (Digital & Youth)

1.1 เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ควรดึงลูกหลานในชุมชนหรือนักศึกษาฝึกงานในรุ่นถัดไปเข้ามาช่วยบริหารจัดการเพจ Facebook และ Shopee อย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดการตลาดออนไลน์หยุดชะงักหลังจบโครงการ

1.2 ให้นักศึกษาหรือเยาวชนช่วยสอนสมาชิกกลุ่มในเรื่องการถ่ายภาพสินค้าและการแจ้งเตือนออเดอร์ผ่านสมาร์ทโฟนแบบง่ายๆ เพื่อค่อยๆ ลดการพึ่งพาบุคคลภายนอก

2. ด้านการยกระดับมาตรฐานและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Standard & Innovation)

2.1 ควรนำงบประมาณหรือกำไรส่วนหนึ่งจากการขาย ไปปรับปรุงสถานที่ผลิตให้เป็นสัดส่วนตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอเครื่องหมาย ออย. ซึ่งจะช่วยให้สินค้าวางขายในห้างสรรพสินค้าได้

2.2 เศษถั่วที่เหลือจากการตัดควรนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ถั่วป่นสำหรับปรุงอาหาร หรือคุกกี้ถั่ว เพื่อให้เกิด Zero Waste และเพิ่มรายได้สูงสุดจากวัตถุดิบเดิม

3. ด้านการบริหารจัดการต้นทุนและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

3.1 ประสานงานกับเกษตรกรในตำบลแกดำ เพื่อวางแผนการปลูกถั่วลิสงให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่ม จะช่วยควบคุมราคาต้นทุนวัตถุดิบไม่ให้ผันผวนตามท้องตลาด และเป็นการกระจายรายได้สู่เพื่อนเกษตรกรในพื้นที่

3.2 ควรใช้แอปพลิเคชันบัญชีอย่างง่ายหรือสมุดบัญชีครัวเรือนที่มีการตรวจสอบร่วมกันทุกเดือน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกและจูงใจให้เกิดการร่วมทุนขยายกิจการในอนาคต

4. ด้านการสร้างอัตลักษณ์และการท่องเที่ยว (Branding & Tourism)

4.1 นำประวัติความเป็นมาของ "ถั่วตัดสูตรดั้งเดิมบ้านเหล่าจั่น" มาพิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางจิตใจและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด

4.2 เปิดพื้นที่กลุ่มให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาทดลองทำถั่วตัดด้วยตัวเอง ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและการขายสินค้าหน้าโรงงานโดยไม่ต้องผ่านคนกลาง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๗๓๑

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑)/๐๓๖

วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจันทน์ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม”

เรียน อธิการบดี

ด้วยคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีกำหนดการดำเนินโครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจันทน์ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม” ณ บ้านเหล่าจันทน์ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ P๑.๑ : การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะการผลิตและการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและเอกลักษณ์ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น ในการพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่าย ซึ่งโครงการดังกล่าวได้มอบหมายให้นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา และนางสาวสุรินทร์นาท เป็นผู้ร่วมดำเนินโครงการและประสานงานในครั้งนี้

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขออนุมัติโครงการและขอเบิกงบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน-) ใช้งบประมาณแผ่นดิน โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการฯ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและดำเนินงานตามรายละเอียดโครงการฯ ต่อไป

เรียนท่านอธิการบดีเพื่อโปรดพิจารณา

ศาสตราจารย์
๒๗.๑๒.๖๘

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

๒๗ พ.ย. ๒๕๖๘

๒๘ พ.ย. ๒๕๖๘



ปิยนันท์ เกตุแสง
(อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน อธิการบดี

- เห็นควรอนุมัติโครงการ มรท. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

- เบิกจ่ายตามระเบียบ

เพื่อโปรดพิจารณา

๐๗/๑๑/๖๘

นาย

(ลงนาม)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลัง

๘ ๑๑.๖๘

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

๗/๑๑/๖๘

๘๙.๔ ๖๘

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
2. สถานภาพของโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง
3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - 3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)
 16. ด้านเศรษฐกิจฐานราก
 - 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
 - 3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน
 - 3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้
 - ☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
 - ☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้อาสาสมัครในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
 - ☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
 - ☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
 - ☐ 5. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
 - ☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 - ☒ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ลงชื่อ ณิชนันท์ เกตุแสง ผู้เสนอโครงการ

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม

หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่

มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☐ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☒ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม ☒ เส้นทางวัฒนธรรม
- ☐ สรภัญญะ ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
- ☐ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model ☐ P1.2 : Creative Economy
- ☐ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being
- ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change
- ☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)

P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2	หมู่บ้าน/ชุมชน ✓
P1-K02 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	10	ครัวเรือน ✓
P1-K03 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	70	คน ✓
P1-K04 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น	2	คน ✓
P1-K05 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ที่เพิ่มขึ้น	1	งาน ✓
P1-K06 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	2	ชนิด ✓
P1-K07 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	2	นวัตกรรม ✓
P1-K08 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนืองอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	10	ร้อยละ ✓

P1-K09 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

10

ร้อยละ /

5.2 ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

5

คน /

P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่

5

คน /

P1-A03 จำนวนประเด็นนำเสนอในพื้นที่ที่เป็น Prelim

2

ประเด็น /

P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ

100

ร้อยละ /

5.3 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ดัดแปรรูปแบบใหม่ (เช่น บรรจุภัณฑ์ ขนาดเล็ก/ใหญ่ รสชาติใหม่) 2

แบบ /

2. จำนวนช่องทางการจำหน่าย (ตลาดชุมชน, OTOP, ออนไลน์)

2

ช่องทาง /

3. จำนวนสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ

70

คน /

4. จำนวนกิจกรรม/องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้ชุมชน

5

องค์ความรู้ /

5. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์จากการดำเนินโครงการ

1

บทความ /

6. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนในยุคปัจจุบันมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากฐานราก โดยเฉพาะการส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และทรัพยากรในท้องถิ่น อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพแปรรูปอาหาร เช่น กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ที่มีชื่อเสียงด้านรสชาติและคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เสริมแก่ครัวเรือนและเป็นที่รู้จักในระดับชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง อย่างไรก็ตาม การดำเนินกิจกรรมยังประสบปัญหาด้านการจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐาน และการเข้าถึงช่องทางตลาดที่หลากหลาย ทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าหรือสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ผ่านการพัฒนาศักยภาพอาชีพดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วในชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวคิด “เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง” ที่รัฐบาลให้ความสำคัญตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ที่มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยชุมชน การลดความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดมีเอกลักษณ์ รสชาติอร่อย และได้รับความนิยมทั้งในพื้นที่และต่างถิ่น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังประสบปัญหาในด้านมาตรฐานการผลิต บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้รายได้ของสมาชิกกลุ่มยังไม่มั่นคง การดำเนินโครงการนี้จึงเป็นการต่อยอดทุนทางสังคมและทุนวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับนโยบาย การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบในท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน และเป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ดังนั้น การส่งเสริมกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั้นจึงไม่เพียงช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ แต่ยังเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ ลดความยากจน และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งยังสนับสนุนให้คนในชุมชนร่วมมือกัน อย่างมีส่วนร่วม เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาเครือข่าย และการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไปอย่างมั่นคงและ ยั่งยืน

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตถั่วตัดของกลุ่มอาชีพบ้านเหล่าจั้นให้ได้มาตรฐาน

7.2 เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์

7.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และตลาดชุมชน

7.4 เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย

- ชุมชนบ้านเหล่าจั้น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม
- นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน แบ่งกลุ่ม ดังนี้

- ประชาชน จำนวน 70 คน
- นักศึกษา จำนวน 5 คน
- คณาจารย์และบุคลากร จำนวน 5 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนบ้านเหล่าจั้น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (วัน) ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 20 กันยายน 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ : อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์ฯ เบอร์โทร. 088-5639084

ผู้ร่วมโครงการ :

1. นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์ฯ เบอร์โทร. 097-328-2666

2. นางสาวศุรินภา หงษ์จันทร์ หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์ฯ เบอร์โทร. 082-738-4221

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

12.2 หน่วยงานภายนอก ชุมชนบ้านเหล่าจั้น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

12.1 แบบสอบถาม

12.2 ภาพถ่ายและวิดีโอ

12.3 รูปเล่มรายงาน จำนวน 1 เล่ม

12.4 บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
- ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 70 ชุดๆละ 100 บาท	7,000
รวมค่าใช้สอย	37,800
รวมทั้งสิ้น	45,000
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
รวมค่าใช้สอย	30,800
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุในการอบรม	7,210
รวมค่าวัสดุ	7,210

ลงชื่อ ปณณันท์ เกตุแก้ว ผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมทั้งสิ้น	45,210
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
- ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 70 ชุดๆละ 60 บาท	4,200
รวมค่าใช้สอย	35,000
3)ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุในการอบรม	5,250
รวมค่าวัสดุ	5,250
รวมทั้งสิ้น	47,450
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
- ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 70 ชุดๆละ 62 บาท	4,340
รวมค่าใช้สอย	35,140
รวมทั้งสิ้น	42,340
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	180,000

- หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
 2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
 3. ค่าใช้จ่ายตัวเลขทุกรายการ

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	45,000	45,000			
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	45,210	45,210			
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน	47,450	47,450			
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน ประเมินผลการทำงาน	42,340	42,340			
รวมทั้งสิ้น	180,000 บาท	180,000 บาท			

กำหนดการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้ 1. กิจกรรมวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มอาชีพถั่วตัด ด้านวัตถุดิบ กำลังการผลิต และปัญหาอุปสรรค 2. กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการด้านมาตรฐานการผลิตและการจัดการสุขอนามัยอาหาร 3. กิจกรรมการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์และการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า 4. กิจกรรมการเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการกลุ่มและการมีส่วนร่วมของสมาชิก
กลางน้ำ กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน 2. การปรับปรุงและจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต 3. การพัฒนาฉลากสินค้าและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (เช่น ออ. / OTOP) 4. การสร้างอัตลักษณ์และตราสินค้า (Branding) “ถั่วตัดบ้านเหล่าจัน”
ปลายน้ำ กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ดังนี้

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

กระบวนการ
1. กิจกรรมอบรมด้านช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (ตลาดท้องถิ่น, ตลาด OTOP, Shopee, Facebook Page ฯลฯ)
2. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา
3. กิจกรรมถอดบทเรียน สรุป จัดระบบติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อปรับปรุงและต่อยอดในอนาคต
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้
1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มถั่วตัด
2. จัดกิจกรรมทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน
3. จัดกิจกรรมสรุปและถอดบทเรียน

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานในการทำถั่วตัด จำนวน 5 องค์ความรู้
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะการทำถั่วตัด จำนวน 70 คน
3. ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม จำนวน 2 รูปแบบ
4. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 1 รูปแบบ
5. ช่องทางตลาดหลากหลาย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
6. รายงานการประเมินผลและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการในระยะต่อไป จำนวน 1 เล่ม
7. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. กลุ่มถั่วตัดมีศักยภาพการผลิตและบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้น จำนวน 70 คน
2. ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดมีคุณภาพมาตรฐานและหลากหลาย จำนวน 2 สูตร/ผลิตภัณฑ์
3. รายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของสมาชิกเพิ่มขึ้น จำนวน 10 ครั้ง/เดือน
4. กลุ่มถั่วตัดเข้าถึงตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
5. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดท้องถิ่นและตลาดออนไลน์
2. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบในชุมชน และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ถั่วกรอบแก้ว ถั่วตัดธัญญาพิช

ด้านสังคม

1. ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการรวมกลุ่มและการทำงานร่วมกันในรูปแบบ “กลุ่มถั่วตัด”
2. ชาวบ้านเกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองและพร้อมถ่ายทอดให้คนรุ่นต่อไป
3. ลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานแรงงาน เนื่องจากคนในพื้นที่มีอาชีพเสริมและรายได้เพียงพอ
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ด้านการศึกษา

1. เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ด้านคุณภาพมาตรฐานการผลิต
2. เยาวชนในชุมชนเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและเข้ามามีส่วนร่วมในการสืบสานต่อยอด
3. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยสามารถนำกรณีศึกษาไปใช้ในการเรียนการสอนและการพัฒนางานวิชาการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ถั่วและวัตถุดิบประกอบอื่น ๆ จากพื้นที่ใกล้เคียง ลดการนำเข้าจากภายนอก
2. การผลิตถั่วตัดแบบมาตรฐาน GMP/HACCP ทำให้ลดการปนเปื้อนสารเคมีและสารกันบูดเกินมาตรฐาน ซึ่งเป็นการลดผลกระทบต่อดิน น้ำ และอากาศ

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 สามารถยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั้นจะมีถั่วตัดที่ได้มาตรฐานการผลิต (เช่น มาตรฐาน GMP, อย. หรือ OTOP) มีคุณภาพและรสชาติสม่ำเสมอ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดขนาดใหญ่

18.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกลุ่มและลดต้นทุนสมาชิกจะได้รับ องค์ความรู้และทักษะด้านการจัดการกลุ่ม, การบัญชี, และการควบคุมคุณภาพ ทำให้สามารถบริหารจัดการการเงินและการผลิตได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และลดความผิดพลาดในการแปรรูปและการบรรจุภัณฑ์

18.3 ขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มยอดขาย กลุ่มสามารถใช้ ช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจ ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสร้างความมั่นคงด้านรายได้

18.4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากชุมชน โดยชุมชนมี แหล่งรายได้ที่ยั่งยืน จากการผลิตถั่วตัดมาตรฐานสูงและการขยายตลาด ทำให้สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดการย้ายถิ่นฐานเพื่อหางาน และกลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและกลุ่มสมาชิก คือ - การขาดมาตรฐานด้านสุขอนามัย (GMP) การผลิตถั่วตัดไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร (อย. หรือ GMP) อาจทำให้ถูกระงับการจำหน่ายและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง - ความผันผวนของวัตถุดิบหลัก ราคาถั่วลิสง น้ำตาล หรือวัตถุดิบอื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือวัตถุดิบไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนด	- จัดฝึกอบรมด้านสุขลักษณะอาหาร อย่างเข้มข้น และจัดทำคู่มือมาตรฐานการผลิต (SOP) ให้ชัดเจน รวมถึงการขอการรับรองมาตรฐานที่จำเป็น เช่น อย. หรือ OTOP - สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกถั่วลิสงในพื้นที่ เพื่อควบคุมแหล่งที่มาและราคา และมีการสำรวจราคากลาง เพื่อวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า
2. ความเสี่ยงด้านการตลาดและเทคโนโลยี คือ - การใช้เทคโนโลยี/ออนไลน์ที่ไม่เป็นผล สมาชิกไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่แนะนำได้ หรือช่องทางการตลาดออนไลน์ไม่สามารถสร้างยอดขายได้จริง - การแข่งขันสูงและการลอกเลียนแบบ มีสินค้าถั่วตัดจากที่อื่นเข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาด หรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มถูกลอกเลียนแบบ	- จัดอบรมแบบลงมือปฏิบัติ (Workshop) ที่เน้นการใช้งานจริง และถ่ายทอดการเรียนรู้ พร้อมทั้งให้มี ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี (เช่น นักศึกษา หรือเจ้าหน้าที่ส่งเสริม) ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด - สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น หรือ

	การพัฒนาสูตรใหม่/รสชาติใหม่ และ ขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ตราสัญลักษณ์ ของกลุ่ม
3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการกลุ่ม คือ - สมาชิกขาดความผูกพันและแรงจูงใจ สมาชิกมองว่าการเข้าร่วมกลุ่มไม่คุ้มค่าเหนื่อย หรือการแบ่งปันผลประโยชน์ไม่เป็นธรรม - การขาดภาวะผู้นำที่เข้มแข็ง ประธานกลุ่มหรือคณะกรรมการขาดทักษะในการตัดสินใจ การแก้ไขปัญหา หรือการจูงใจสมาชิก	- กำหนดกติกาการแบ่งปันผลประโยชน์ (ปันผล) ที่ชัดเจนและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากปริมาณการทำงานของสมาชิกแต่ละคน และจัดกิจกรรม สร้างขวัญและกำลังใจ ให้แก่สมาชิกเป็นระยะ - ส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารมากขึ้น และจัดให้มีการอบรมทักษะด้านภาวะผู้นำและการบริหารกลุ่มจากหน่วยงานภายนอก

20. การประเมิน SROI

ปัจจัยป้อนเข้า (Input)	กระบวนการ (process)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลกระทบ (Impact)
1.งบประมาณ โครงการ 2. องค์ความรู้ และเทคนิคการ ผลิต การบริหาร จัดการกลุ่ม 3.บุคลากร/ วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญใน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ 4. วัตถุดิบตัว บรรจุภัณฑ์ เครื่องมือแปรรูป	1. กิจกรรม ส่งเสริมและ สนับสนุนองค์ ความรู้ในการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมการ เพิ่มมูลค่าและการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรม การตลาด การ สร้างเครือข่ายและ การต่อยอดสู่ความ ยั่งยืน	1.องค์ความรู้การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ ได้มาตรฐานในการ ทำถั่วตัด 2.ผู้เข้าร่วมอบรมมี ทักษะ การทำถั่วตัด 3.ผลิตภัณฑ์ถั่วตัด เพื่อบริโภคและ จำหน่าย 4. บรรจุภัณฑ์ที่ได้ มาตรฐานและมีอัต ลักษณ์ชุมชน 5. ช่องทางตลาดทั้ง ออฟไลน์และ ออนไลน์	1. ครีวเรือนมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการ จำหน่ายถั่วตัด 2. ชุมชนเกิดความ เข้มแข็งและความ ร่วมมือในการจัดการ อาชีพ 3.กลุ่มถั่วตัดมี ศักยภาพการผลิตและ บริหารจัดการกลุ่ม เพิ่มขึ้น 4. มีช่องทางจำหน่าย ทั้งออฟไลน์ (ตลาด ชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์ , ดิกด็อก)	1.สมาชิกกลุ่มถั่ว ตัดบ้านเหล่าจัน ต.แกดำจังหวัด มหาสารคาม 2.ผู้บริโภคและ ตลาดท้องถิ่น 3.หน่วยงาน ภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้อง 4.นักศึกษา. คณาจารย์และ บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย ราชภัฏ มหาสารคาม	ด้านเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและ รายได้ที่มั่นคงให้กับ ครัวเรือน ขยายเป็น เศรษฐกิจฐานรากที่ เข้มแข็ง ด้านสังคม ชุมชนภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น เกิดการสืบ สานและความ เข้มแข็งของกลุ่ม ชุมชน ด้านการศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ กรณีศึกษาสำหรับ การวิจัยและการ เรียนการสอน ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ถั่วและวัตถุดิบ ประกอบอื่น ๆ จาก พื้นที่ใกล้เคียง

(ลงชื่อ) ปิยนันท์ เกตุแสง ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 27 / พ.ย. / 68

(ลงชื่อ)

ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวเรศ หลุดพา)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

วันที่ 27 / พ.ย. / 68

(ลงชื่อ)

ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคร คัยนันท์)

ตำแหน่ง คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

วันที่ 27 / พ.ย. / 68

(ลงชื่อ)

ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)

(.....)

(รองศาสตราจารย์วิมล กัญญาคำ)

ตำแหน่ง

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 27 / พ.ย. / 68ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการมหาวิทยาลัย อาจารย์จบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ)

ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)

(นางสาวพรพรรณ ประวิทย์)

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)

ตำแหน่ง รก.หน.กลุ่มงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

วันที่ 8 / ธ.ค. / 68ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☒ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทรสว่าง)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 8 / ธ.ค. / 68ลงชื่อ ปิยนันท์ เกตุแสง ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล้าจัน

ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ระหว่างวันที่ 11 - 12 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านเหล้าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 11 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มอาชีพถั่วตัด (ด้านวัตถุดิบ กำลังการผลิต และปัญหาอุปสรรค)” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มอาชีพถั่วตัด (ด้านวัตถุดิบ กำลังการผลิต และปัญหาอุปสรรค)” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- ดำเนินกิจกรรมแบ่งกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม Workshop ในหัวข้อ “การวิเคราะห์จุดเด่น- จุดด้อยของผลิตภัณฑ์ชุมชน” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การนำเสนอผลการวิเคราะห์ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากวิทยากรทั้ง และกิจกรรมสรุปผลการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางพัฒนา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับวิทยากร” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 12 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน” โดยแบ่งกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม ดำเนินกิจกรรมดังนี้ - กิจกรรมการวิเคราะห์การตลาดและความต้องการของลูกค้า - การวิเคราะห์พฤติกรรมออนไลน์ของผู้บริโภค - การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitor Analysis) โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

ปิ่นนันทน์ เกตุแก้ว

10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.15 – 12.00	ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน” โดยแบ่งกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม ดำเนินกิจกรรมดังนี้ - กิจกรรมการวิเคราะห์การตลาดและความต้องการของลูกค้า - การวิเคราะห์พฤติกรรมออนไลน์ของผู้บริโภค - การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitor Analysis) โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม ในหัวข้อ “การเพิ่มทักษะกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) โดยการออกแบบเนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย : สร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจ และการใช้โซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม ในหัวข้อ “การเพิ่มทักษะกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) โดยการออกแบบเนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย : สร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจ และการใช้โซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม” และกิจกรรมกลุ่มนำเสนอผลการออกแบบ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากวิทยากรทั้ง	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการและ ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ**ปณณันท์ เทศแก้ว**.....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจัน

ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

ระหว่างวันที่ 14 - 15 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 14 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- แบ่งกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “วิธีการทำถั่วตัด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน” โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	(ต่อ) ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม Workshop ในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติทำถั่วตัดตามมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร” และกิจกรรมถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- แบ่งกลุ่มย่อย 6 กลุ่ม ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์วัตถุดิบในท้องถิ่นในการสร้างรสชาติแบบใหม่ เพิ่มสินค้าแบบใหม่(ถั่วกรอบแก้ว)” โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) แบ่งกลุ่มย่อย 6 กลุ่ม ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์วัตถุดิบในท้องถิ่นในการสร้างรสชาติแบบใหม่ เพิ่มสินค้าแบบใหม่(ถั่วกรอบแก้ว)” โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 15 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	- ดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การสาธิตการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถั่วตัดและถั่วกรอบแก้ว” โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.15 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การสาธิตการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถั่วตัดและถั่วกรอบแก้ว” โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จริง และการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิต (การเลือกวัสดุ การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบข้อบกพร่อง)” โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จริง และการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิต (การเลือกวัสดุ การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบข้อบกพร่อง)” โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม	วิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	หัวหน้าโครงการ

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ
 ปิยนันท์ เกตุแสงผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล้าจัน

ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน

ระหว่างวันที่ 16 – 17 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านเหล้าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 16 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การสร้างเพจ / ลงสินค้าออนไลน์ / การเขียนคำโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ สอนการใช้แพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee, Lazada และ Facebook Marketplace” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การสร้างเพจ / ลงสินค้าออนไลน์ / การเขียนคำโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ สอนการใช้แพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee, Lazada และ Facebook Marketplace” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- ดำเนินกิจกรรม Workshop ฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดลูกค้าบนโลกออนไลน์” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรม Workshop ฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดลูกค้าบนโลกออนไลน์” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 17 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	- ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า (Branding) ถั่วตัดบ้านเหล้าจัน การออกแบบโลโก้, สร้างเรื่องราว แบรนด์ (Brand Story), พร้อมนำเสนอผลงาน โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ ปณณิศา เทศหลวง ผู้เสนอโครงการ

10.15 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า (Branding) ถั่วตัดบ้านเหล้าจั่น การออกแบบโลโก้, สร้างเรื่องราว แบรนด์ (Brand Story), พร้อมนำเสนอผลงาน โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การออกแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชน (แนวทางเชื่อมโยงภาคีภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายผู้ผลิต) และการสร้างเครือข่ายจำหน่ายและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่างชุมชน” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การออกแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชน (แนวทางเชื่อมโยงภาคีภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายผู้ผลิต) และการสร้างเครือข่ายจำหน่ายและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่างชุมชน” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม
16.00 – 17.00	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ และทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ ปณิธิ์ เกตุแก้ว ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล้าจัน

ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ 18 – 19 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านเหล้าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 18 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล้าจัน” ได้แก่ – เปิดวงพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ – สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการอบรมแต่ละกิจกรรม (1-3) – ปัญหาและแนวทางการแก้ไขร่วมกัน โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	(ต่อ) ดำเนินกิจกรรมในหัวข้อ “การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล้าจัน” ได้แก่ – เปิดวงพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ – สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการอบรมแต่ละกิจกรรม (1-3) – ปัญหาและแนวทางการแก้ไขร่วมกัน โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	กิจกรรมในหัวข้อ “การทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน” โดยร่วมกันเขียน Mind Map แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ แบ่งกลุ่มย่อยเขียนหัวข้อ “ก่อนเรียนรู้-หลังเรียนรู้-สิ่งที่นำไปใช้ได้จริง” และนำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	(ต่อ) กิจกรรมในหัวข้อ “การทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน” โดยร่วมกันเขียน Mind Map แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ แบ่งกลุ่มย่อยเขียนหัวข้อ “ก่อนเรียนรู้-หลังเรียนรู้-สิ่งที่นำไปใช้ได้จริง” และนำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ

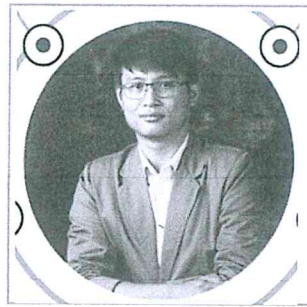
ลงชื่อ มีณันท์ เกตุวงษ์ ผู้เสนอโครงการ

วันที่ 19 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	กิจกรรมในหัวข้อ “การถอดบทเรียน สรุปและประเมินผลการดำเนินงานตลอดโครงการ” ดังนี้ – ร่วมกันสรุป “จุดเด่น / จุดที่ควรพัฒนา / แนวทางต่อยอดในอนาคต” – กิจกรรมสรุปองค์ความรู้หลักที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.15 – 12.00	- (ต่อ) กิจกรรมในหัวข้อ “การถอดบทเรียน สรุปและประเมินผลการดำเนินงานตลอดโครงการ” ดังนี้ – ร่วมกันสรุป “จุดเด่น / จุดที่ควรพัฒนา / แนวทางต่อยอดในอนาคต” – กิจกรรมสรุปองค์ความรู้หลักที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	กิจกรรมในหัวข้อ “การจัดทำรายงานผลถอดบทเรียนเบื้องต้นร่วมกับชุมชน และกิจกรรมการประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป โดยวิทยากรนางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) กิจกรรมในหัวข้อ “การจัดทำรายงานผลถอดบทเรียนเบื้องต้นร่วมกับชุมชน และกิจกรรมการประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป โดยวิทยากรนางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
16.00 – 17.00	- สรุปและปิดโครงการ	หัวหน้าโครงการ และทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ
 ปิ่นนันทิ เกตุแสงผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นายอานนท์ โพธิ์เฒ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น) และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ
4. สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น)
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 50 หมู่ที่ 2 ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสื่ออนิเมิต	สถาบัน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่ออนิเมิต	สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ประวัติการทำงาน

2552 – 2554	คอมพิวเตอร์กราฟิก โรงพิมพ์อภิชิตการพิมพ์
2554-2560	ออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งภายในและต่างประเทศ ผลิตสื่อการสอนต่างๆ เช่น Animation 2D/3D/CAI
2560	CEO บริษัท MIG Media Idea Graphic ผลิตงาน Animation/Presentation ออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้ ทั้งภายในและต่างประเทศ
8. ประวัติการทำงาน

อดีต-ปัจจุบัน อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น)
และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ
- 9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพลาสติกบ้านนาฏ
ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม สู่แพลตฟอร์มออนไลน์

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพราะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์ม
ออนไลน์ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ ปณณัท เกตุแก้ว ผู้เสนอโครงการ

- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนในพื้นที่ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลคำพิ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง

8. ความเชี่ยวชาญ

- Multimedia Desing / CAI / Presentation Multimedia Desing / 2D / 3D
- Ar Vr Mr Metaverse Unity/Spark AR
- Adobe Desing / Maya 3D / Unity 3D / Product Design
- สามารถให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเลือกใช้วัสดุให้ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- สามารถแนะนำแนวคิดและเทคนิคการออกแบบลวดลาย สี สัน และรูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัย สร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Identity) ของชุมชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความสวยงาม

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวศุภมาตรี พงษ์จันทร์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ /วิทยากรบรรยายพิเศษ
4. สถานที่ทำงาน ทำการปกครองอำเภอกันทรวิชัย ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 50 หมู่ที่ 2 ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำลังศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชานิติศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ระดับปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.		ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน
จาก	ถึง		
๒๕๕๓	๒๕๕๗	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	นักวิชาการศึกษา
๒๕๕๘	๒๕๖๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประเทย	นักวิชาการพัฒนาชุมชน
๒๕๖๔	๒๕๖๕	ที่ทำการปกครองอำเภอเขาชะเมา	เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ
๒๕๖๕	ปัจจุบัน	ที่ทำการปกครองอำเภอกันทรวิชัย	เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

8.1 อบรมหลักสูตรพัฒนากร เมื่อ พ.ศ.2558

8.2 อบรมหลักสูตรการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงแผนระดับท้องถิ่น จากสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น/กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2559

8.3 อบรมหลักสูตรการสร้างเสริมวัฒนธรรมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่มาตรฐานสากล จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า/สถาบันอาหาร พ.ศ.2560

8.4 อบรมหลักสูตรการประยุกต์ใช้ Digital Marketing และ E-commerce สำหรับสินค้าชุมชน จากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ/แพลตฟอร์มออนไลน์ พ.ศ.2560

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

8.5 อบรมโครงการข้าราชการกรมการปกครองผู้นำป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (DOPA Young Anti-Corruption) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากรอบรม

พ.ศ.2558 เป็นวิทยากรอบรม “การจัดกระบวนการเรียนรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน” ได้แก่ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับกลุ่มอาชีพ (Business Plan), เทคนิคการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม, การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดชุมชน (Digital Marketing)

พ.ศ.2558 เป็นผู้ประสานงานและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อขอรับการสนับสนุนทรัพยากร/องค์ความรู้ และขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

พ.ศ.2559 เป็นวิทยากรอบรมโครงการ “นักพัฒนาชุมชน” อำเภอประเทย จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ.2562 เป็นวิทยากรการสร้างอาชีพให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในเขตอำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ.2564 เป็นวิทยากรและการประเมินผลและวัดความสำเร็จของงาน โดยสามารถแนะนำตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs) ที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ยอดขาย และความเข้มแข็งของกลุ่ม อำเภอประเทย จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ.2564 เป็นวิทยากร “การจัดทำแผนพัฒนาต่อยอดชุมชน” โดยวิทยากรและเป็นที่ปรึกษา สามารถสรุปผลการดำเนินงานและร่วมกับกลุ่มจัดทำข้อเสนอแนะและแผนการพัฒนา/ปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับกลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

พ.ศ.2566 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการ “พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุน ในการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์”



พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในปีงบประมาณ 2567

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง

ลงชื่อ**ปิ่นมณฑิ์ เกตุแก้ว**.....ผู้เสนอโครงการ



10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน

10.1 มีความเชี่ยวชาญการเป็นวิทยากรกระบวนการ ในการจัดทำเครื่องมือและกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชน

10.2 มีความเชี่ยวชาญการพัฒนาต่อยอดโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การให้คำแนะนำในการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ที่มั่นคง (เศรษฐกิจพอเพียง)* การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม การให้คำปรึกษาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ

10.3 มีความเชี่ยวชาญเชื่อมโยงตลาดและคู่ค้า มีความสามารถในการแนะนำช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่หรือการหาคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งในและนอกพื้นที่ เนื่องจากเคยทำงานเป็นนักวิชาการพัฒนาชุมชน และได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงแผนระดับท้องถิ่น จากสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น/กรมการพัฒนาชุมชน

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวนัตถรณัฏฐา โชติวัฒนันต์ดี
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำดอนโมเดล เกษตรแปรรูปเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน
4. สถานที่ทำงาน ตำบลนาตุน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 34 หมู่ที่ 2 บ้านหนองโง้ง ตำบลนาตุน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวะศึกษานครราชสีมา
ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ สถาบัน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7. ประวัติการทำงาน
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด หอก.ศรีกัลยากรู๊ป ผู้ผลิตและจำหน่ายรถรางชมเมือง รถรางท่องเที่ยว
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการร้านรถรางทัวร์ รถรางชมเมือง
พ.ศ. 2560 Newgen อีกร้านเกิดตัวแทน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2564 เลขานุการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2564 นักพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร
พ.ศ. 2565 MOU ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์ในการส่งเสริมอาชีพผู้ต้องขัง
พ.ศ. 2565 ผู้ช่วยผู้จัดการสโมสรไลออนส์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ถวายงานรางวัลบริการสาธารณะรับ-ส่งประชาชน ที่ไปถวายบังคมพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9 ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการปั่น Unseen เปิดบ้านมหาสารคาม
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการนั่งรถรางชมเมืองเล่าเรื่องเมืองมหาสารคาม
พ.ศ. 2568 เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน หนองน้ำดอนโมเดล

ลงชื่อ
ปณณัท เกตวง ผู้เสนอโครงการ

8. ประวัติการฝึกอบรม

- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “Soft Power นั้นสำคัญไฉนกับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “วางแผนการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน เริ่มต้นดีมีชัยไปกว่าครึ่ง” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมหลักสูตร “บ่มเพาะเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับเป็น Smart New Gen” ฯลฯ

9. การเป็นวิทยากร

- เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การช่วยกลุ่มค้นหาและสร้างเรื่องราว (Story) ที่น่าสนใจเบื้องหลังผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความผูกพันทางอารมณ์กับผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด” ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตที่แท้จริง การคำนวณกำไร และการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม (Pricing Strategy) เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- เป็นวิทยากรแนะนำแนวทางการต่อยอดอาชีพ แก่ชุมชนพึ่งตนเองได้ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนและขยายฐานลูกค้า และสร้างรายได้เพิ่ม
- เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเริ่มต้นทำการตลาดแบบง่ายๆ อย่างถูกต้องให้สำเร็จแบบยั่งยืน และการออกแบบ Business Model”

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน

- มีความเชี่ยวชาญในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารและโซเซียลมีเดีย และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร
- มีความเชี่ยวชาญในสาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น จนได้รับรางวัลเมขลา สาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น ประจำปี 2557 โดยสมาคมผู้สื่อข่าวบ้านเทิงแห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลผู้นุรักษ์ผ้าไทยดีเด่น จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ ปิ่นนันท เกตแก้ว ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางนวลจันทร์ มาลาหอม
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประกอบธุรกิจโรงเรียนทำอาหารสอนและเสริมสวย (อดีตครูสอนคหกรรมโรงเรียนอาชีวศึกษา)
(ปราชญ์ชาวบ้าน)
4. สถานที่ทำงาน 160 ถนนศรีสวัสดิ์ดำเนิน ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 160 ถนนศรีสวัสดิ์ดำเนิน ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
6. ประวัติการศึกษา
ระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ประวัติการทำงาน อดีตครูสอนคหกรรมและฝึกอาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม
8. ประสบการณ์เป็นวิทยากร
 - อดีตครูสอนคหกรรมและฝึกอาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม
 - เป็นวิทยากรด้านการพัฒนาอาชีพสตรี อบต.ดอนหวาน
 - เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
 - เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การรวมกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพเพื่อความยั่งยืนในชุมชน
 - เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
 - เชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มลดต้นทุนการผลิตโดยใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชนและการเพิ่มมูลค่าสินค้า
 - มีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านการรวมกลุ่มอาชีพและการแบ่งปันองค์ความรู้ ซึ่งนำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

9. ความเชี่ยวชาญ

- มีความชำนาญและเป็นผู้สืบทอดสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านเหล่าจั่น ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ (ถั่วงอก, น้ำตาล, งา) การเคี่ยวน้ำเชื่อม และเทคนิคการตัดให้ได้รสชาติและเนื้อสัมผัสที่กรอบ หอม หวาน กำลังดี
- มีประสบการณ์ในการเป็นแกนนำจัดตั้งและบริหารจัดการกลุ่มอาชีพก๋วยเตี๋ยวบ้านเหล่าจั่น โดยใช้หลักการเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน

ลงชื่อ ปิ่นนัท เกตพล ผู้เสนอโครงการ

- มีความรู้และทักษะในการแนะนำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วตัดเพื่อเพิ่มมูลค่า (เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การสร้างตราสินค้า (Brand Building) เบื้องต้น) รวมถึงการขยายช่องทางการตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและช่องทางออนไลน์

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๖

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วย
เศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกลดำ อำเภอแกลดำ จังหวัดมหาสารคาม”
ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒
ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกลดำ อำเภอแกลดำ จังหวัดมหาสารคาม
ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดีคณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คณิน เกตุ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๘ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒน์บดี เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วย เศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒน์บดี
(วิทยากร)



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๗

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นางนวลจันทร์ มาลาหอม

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วย
เศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม”
ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕
ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม
ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดีคณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คณิน เกตุ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๘ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๗ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า **นางนวลจันทร์ มาลาหอม** เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจันทน์ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเหล่าจันทน์ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



นางนวลจันทร์ มาลาหอม
(วิทยากร)

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๘



คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ
เรียน นายอานนท์ โพธิ์เอม

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คัยนันท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๘ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๘ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า **นายอานนท์ โพธิ์เอน** เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม ในกิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นายอานนท์ โพธิ์เอน
(วิทยากร)

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๙



คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ
เรียน นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนิน โครงการ “ส่งเสริมอาชีพ
ด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม”
ในกิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ
ฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙
ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม
ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดีคณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๘ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

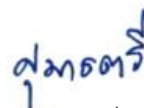
เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๘๙ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า **นางสาวศุมาลตรี ทุงจันทร์** เป็นวิทยากร โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม ในกิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



นางสาวศุมาลตรี ทุงจันทร์
(วิทยากร)

ภาคผนวก ค

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๗๖๙๒/๒๕๖๘

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมโครงการยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ยุทธศาสตร์ที่ P๑ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อให้การดำเนินโครงการครั้งนี้ บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปปฏิบัติอย่างมี
ประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
จึงให้บุคลากรดังต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ

๑. โครงการ “ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ
อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม” ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ
อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม

๑.๑ นางสาวปิยนันท์ เกตุแสง	อาจารย์
๑.๒ นายสัญญา เคนาภูมิ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๑.๓ นายธีรพจน์ ภูริโสภณ	อาจารย์
๑.๔ นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
๑.๕ นางสาวศุรินภา หงษ์จันทร์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ
๑.๖ นางสาวปนัดดา ขาสีผาย	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ

ทั้งนี้เบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่าย หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ยุทธศาสตร์ที่ P๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ได้รับจัดสรรจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดสรรให้คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ ๘ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ชคร คัยนันท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ชื่อโครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล้าจั่น

ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม

ณ บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
1	นางสมพร ทองสุข	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
2	นางสุธิดา สาจันทร์	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
3	นางนง ไชคโสด	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
4	นางสมพงษ์ จินรักษ์	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
5	นางสาวชญาดา นาคทน	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
6	นางลำภู ไชยสงค์	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
7	นางจिरยา ปะมาคะโม	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
8	นางดาหวัน ประโพนเทติ	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
9	นางน้อย ชุมพล	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
10	นางพร ประดับกุล	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
11	นางละออง สุโพธิ์	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
12	นางสาวปราณี ประดับกุล	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
13	นางอรุรัตน์ แสนพิมพ์า	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
14	นางมาริสา สิงห์ครุช	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
15	นางยุพารัตน์ ไปแดน	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
16	นางสำลี ทองภู	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
17	นางบัวลี จันใต้	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
18	นางทองดำ สุโพธิ์	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
19	นางสุวรรณ ภูหนองโอง	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
20	นางนิตยา ทิพสุโข	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
21	นางบุษบา สุดอาษา	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
22	นางลำพวน ทัพพิริย	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
23	นางนาง ชันสาลี	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม
24	นางณัฐรจจา ทัพพิริย	บ้านเหล้าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกดำ จังหวัดมหาสารคาม

25	นางบุษยา ทัพพิริย	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
26	นางอุทัย มาตรา	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
27	นางประนอมศิลป์ พายุพัก	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
28	นางรัสมิ วงษ์จันทร์	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
29	นางลา สุโพธิ์	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
30	นางประภัสสร ศิริสุทร	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
31	นางจารุณี ผาเวช	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
32	นางลอง จันทะกุล	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
33	นางกาญจนา ไชยสอน	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
34	นางมะลิทอง ทัพพิภา	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
35	นางจินตนา สุโพธิ์	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
36	นางหนู ปะกิ้ง	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
37	นางเรณู สุนา	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
38	นางสมถวิล ชุมพล	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
39	นางหนูพิน ประกานัง	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
40	นางมณีรัตน์ เมสง	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
41	นางบุญสงค์ ทัพพิรัตน์	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
42	นางบุษบา ชุมพล	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
43	นางวาริน ศรีปัจฉิม	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
44	นางจารุณี ทิพย์ลี	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
45	นางชูศรี ทิพพิริย	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
46	นางถนอม ทับสีเสน	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
47	นางสมนึก ทองภู	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
48	นางเสงี่ยม ทิพพิริย	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
49	นางพินทอง ศิริสุข	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
50	นางลำภา ไวยธรรม	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
51	นางสาวรุ่งอรุณ ขาวระ	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม
52	นางสุภาวดี ชินศรี	บ้านเหล่านัน ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง จังหวัดมหาสารคาม

[illegible]

ภาคผนวก จ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถาม

โครงการส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ อำเภอกำแพง

จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนต่อไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ระดับความคิดเห็น (Likert 5 ระดับ)

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ: () ชาย () หญิง () อื่นๆ/ไม่ระบุ
2. อายุ: () ต่ำกว่า 20 ปี () 20-40 ปี () 41-60 ปี () 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา: () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา () ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
4. อาชีพหลัก: () เกษตรกร () ค้าขาย () รับจ้างทั่วไป () อื่นๆ.....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน: () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท () มากกว่า 10,000 บาท

ตอนที่ 2: ความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ (Likert Scale)

ระดับคะแนน: 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ประเด็นการประเมิน	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหาและวิทยากร					
1. เนื้อหาการอบรมมีความเหมาะสมและเข้าใจง่าย					
2. วิทยากรมีความเชี่ยวชาญและถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจน					
ด้านกระบวนการและเทคโนโลยี (7.1, 7.2)					
3. ความรู้เรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (อย./GMP) มีประโยชน์มาก					
4. เทคนิคการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการแปรรูปนำไปใช้ได้จริง					
ด้านการตลาดและเครือข่าย (7.3)					
5. มีความมั่นใจในการใช้ช่องทางออนไลน์ (FB/Shopee) มากขึ้น					
6. โครงการช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ					

ด้านผลลัพธ์และเศรษฐกิจฐานราก (7.4, 18.1-18.4)					
7. โครงการนี้ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ครัวเรือน					
8. ความเข้มแข็งและการทำงานเป็นทีมในกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น					
9. ภาพรวมความพึงพอใจต่อโครงการนี้					

ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการพัฒนาโครงการในอนาคต

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ คณะผู้จัดทำโครงการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช
ภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม

โครงการ ส่งเสริมอาชีพด้วยเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืนกลุ่มถั่วตัดบ้านเหล่าจั่น ตำบลแกดำ

อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ปิยนันท์ เกตุแสง คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ระหว่างวันที่ 11 - 12 ธันวาคม 2568 โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี



กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 14 - 15 ธันวาคม 2568
โดยวิทยากร นางนวลจันทร์ มาลาหอม





กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน
ระหว่างวันที่ 11 - 12 ธันวาคม 2568 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน





กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน
ระหว่างวันที่ 11 - 12 ธันวาคม 2568 โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์

