



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

P2: ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

P2.2: Well-being

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา

หน่วยงาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความร่วมสมัย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญได้แก่

1. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์
3. เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน

การดำเนินโครงการประกอบด้วยกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการตลาดออนไลน์ โดยใช้ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ลูกประคบสมุนไพร พิมเสนน้ำ และชุดของขวัญสมุนไพร เป็นกรณีศึกษาและต้นแบบในการพัฒนา

ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับตลาดในปัจจุบัน อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ต่อยอดในการสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้จริง

ผลการประเมินโครงการตามรูปแบบ CIPP Model พบว่า ภาพรวมการดำเนินโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านกระบวนการดำเนินงานและด้านผลผลิต ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าโครงการสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ โครงการยังสามารถบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน ตลอดจนสร้างแนวทางการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนต่อไป

คำนำ

โครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย อันเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น ลูกประคบสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย และชุดของขวัญสมุนไพร ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์

การดำเนินโครงการครั้งนี้เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการตลาดออนไลน์ ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่ได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการ ผลการประเมินโครงการ ตลอดจนปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งคณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน และผู้ที่สนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการลักษณะเดียวกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	1
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	2
งบประมาณ	2
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	2
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	2
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	2
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	2
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	2
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด	3
กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)	3
ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)	3
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	3
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	3
พื้นที่ดำเนินโครงการ	3
ภาคีเครือข่าย	4
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	4
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	5

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
นักศึกษา	5
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	5
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)	8
ผลผลิต (Output)	9
ผลลัพธ์ (Outcome)	9
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	10
การประเมิน SROI	10
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	11
กลุ่มเป้าหมาย	11
ผู้เข้าร่วมโครงการ	11
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	11
วิธีการเก็บข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	14
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	14
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	15
การบูรณาการกับการวิจัย	15
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป	18
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ	19
ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)	19
ด้านปัจจัย (Input Evaluation)	19
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	20
ด้านผลผลิต (Product Evaluation)	20
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	21
สรุปผลการดำเนินการ	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	24
ภาคผนวก ก โครงการ	25
ภาคผนวก ข กำหนดการ	37
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ	42
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร	50
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ	58
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	66
ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	87
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม	91

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

หลักการและเหตุผล

โครงการของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีหลักการและเหตุผลในการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้ดั้งเดิมของชุมชนให้สามารถดำรงอยู่และพัฒนาได้อย่างสอดคล้องกับบริบทของสังคมร่วมสมัย ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นมรดกทางปัญญาที่สะท้อนอัตลักษณ์ วิถีชีวิต ความเชื่อ และความคิดสร้างสรรค์ของคนในชุมชน ซึ่งได้ถูกถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตาม ในสภาพสังคมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และค่านิยมทางสังคม ทำให้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาหลายประการเริ่มถูกลดบทบาทหรือเลือนหายไป หากขาดการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โครงการนี้จึงมีแนวคิดสำคัญในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของขวัญที่มีคุณค่า ทั้งในเชิงวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเรื่องราว อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของท้องถิ่นผ่านกระบวนการออกแบบที่สร้างสรรค์และทันสมัย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในปัจจุบัน การสร้างของขวัญจากภูมิปัญญาไม่เพียงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ภูมิปัญญาดั้งเดิมได้มีบทบาทในวิถีชีวิตประจำวันของผู้คนอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ตั้งแต่การรวบรวมองค์ความรู้ การถ่ายทอดทักษะ การผลิต ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ อันจะนำไปสู่การสืบทอดภูมิปัญญาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การบริหารจัดการ และการประกอบอาชีพ อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การดำเนินโครงการของขวัญจากภูมิปัญญาสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองของชุมชน ช่วยลดการย้ายถิ่นฐานของแรงงาน และสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนและประเทศในด้านการใช้ทุนทางวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่าและสร้างสรรค์

ดังนั้น โครงการของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงเป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการมิติทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมเข้าด้วยกันอย่างสมดุล อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และสามารถรักษารากเหง้าทางวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการปรับตัวสู่สังคมสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา

หน่วยงาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

งบประมาณ 80,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

11. ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมาย ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์ม ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

นโยบายศึกษาราชการจังหวัด

คุณธรรมและจริยธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P2: ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

Sub Program P2.2: Well-being

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์
3. เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 58 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. บุคลากร จำนวน 3 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 4 วัน (เริ่มต้น 7 พฤษภาคม 2569 สิ้นสุด 10 พฤษภาคม 2569)

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน 1 หมู่บ้าน

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1.องค์การบริหารส่วนตำบลยางสีสุราช	229 ม.10 ถ.นาเชือก-พยับภูมิพิสัย ต.นาเชือก อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม 44210

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ

ภาคีเครือข่ายภายนอก จำนวน 4 เครือข่าย ภาคีเครือข่ายภายใน จำนวน 2 เครือข่าย

ที่	ชื่อภาคีเครือข่าย	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ รหัสไปรษณีย์)
ภาคีเครือข่ายภายนอก		
1.	กลุ่มผู้สูงอายุตำบลยางสีสุราช	229 ม.10 ถ.นาเชือก-พยอมภูมิพิสัย ต.นาเชือก อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม 44210
2.	โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลยางสีสุราช	174 ม.2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม 44210
3.	องค์การบริหารส่วนตำบลยางสีสุราช	229 ม.10 ถ.นาเชือก-พยอมภูมิพิสัย ต.นาเชือก อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม 44210
4.	โรงพยาบาลตำบลยางสีสุราช	126 ม.2 บ้านสนาม ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ. มหาสารคาม 44210.
ภาคีเครือข่ายภายใน		
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	80 ถ. นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
6.	คณะครุศาสตร์	80 ถ. นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ชุดของขวัญ “หอมไท”		องค์การบริหารส่วนตำบลยางสีสุราช 229 ม.10 ถ.นาเชือก-พยอมภูมิพิสัย ต.นาเชือก อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม 44210 โรงพยาบาลตำบลยางสีสุราช 126 ม.2 บ้านสนาม ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ. มหาสารคาม 44210.

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ		ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ
1.	กลุ่มผู้สูงอายุตำบลยางสีสุราช	229 ม.10 ถ.นาเชือก-พยุหภูมิพิสัย ต.นาเชือก อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม 44210

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศกรสังคม จำนวน 10 คน ได้แก่

1. นายนครินทร์ ทวีผล นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
2. นายชโยดม เพ็งจันทร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
3. นายสิริภูมิ สุพะกำ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
4. นางสาวอติติญา วิชัยหาร นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
5. นายรชต ศรีโย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
6. นายธนภูมิ แคลลา นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
7. นายภานุพงศ์ ทองโคตร นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
8. นางสาวกนกธาดา นามมุงคุณ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
9. นางสาวรัชฎาพิมล กันภัย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์
10. นางสาววิภาวดี ทหาระทา นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา จำนวน 1 ผลงาน

ชื่อผลงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่งเสริมสุขภาพชุมชน

Development of Herbal Products to Add Value to Local Wisdom and Promote
Community Health

บทคัดย่อ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรลูกประคบและน้ำมันหอมระเหย 2) ศึกษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนทั่วไป จำนวน 50 คน ได้มาโดยวิธีเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์

โดยผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ One-way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า ผลผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรสูตรที่ 2 มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.72, SD = 0.41$) โดยเฉพาะด้านกลิ่นและความผ่อนคลาย ส่วนน้ำมันหอมระเหยสูตรที่ 2 มีความสดชื่นและใช้งานสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.68, SD = 0.45$) ความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.65, SD = 0.47$) และผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ในอนาคต ร้อยละ 92.00 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างสูตรผลิตภัณฑ์พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ลูกประคบสมุนไพร, พิมเสนน้ำ, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สมุนไพรไทยเป็นภูมิปัญญาที่มีบทบาทสำคัญด้านการดูแลสุขภาพ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการใช้สืบทอดมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะ “ลูกประคบสมุนไพร” และ “น้ำมันหอมระเหย” ซึ่งมีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย ลดอาการคัดจมูก และช่วยผ่อนคลายร่างกาย นิยมใช้บรรเทาอาการปวดเมื่อย เวียนศีรษะ คัดจมูก และช่วยผ่อนคลาย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากกระแสรักสุขภาพและการใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนมากยังขาดการพัฒนาด้านมาตรฐาน คุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค จึงจำเป็นต้องมีการวิจัยเพื่อพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหย เพื่อเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหย
2. เพื่อศึกษาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัย การวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนทั่วไป จำนวน 50 คน ด้วยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale)

1. แบบประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ
2. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล: สถิติพื้นฐาน

1. ร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ย
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. One-way ANOVA

ผลการวิจัย

ผลการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร พบว่า สูตรที่ 2 มีคุณภาพโดยรวมสูงที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ดังตาราง

รายการประเมิน	สูตรที่ 1	สูตรที่ 2	สูตรที่ 3
กลิ่น	4.30	4.80	4.45
ความผ่อนคลาย	4.42	4.76	4.50
ความเหมาะสมในการใช้งาน	4.35	4.60	4.40
ค่าเฉลี่ยรวม	4.36	4.72	4.45

ผลการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย พบว่า สูตรที่ 3 มีคุณภาพโดยรวมสูงที่สุด ได้คะแนนสูงสุดในทุกด้าน ดังตาราง

รายการประเมิน	สูตรที่ 1	สูตรที่ 2	สูตรที่ 3
ความสดชื่น	4.40	4.70	4.72
การบรรเทาอาการเวียนศีรษะ	4.35	4.55	4.65
ความสะดวกในการใช้	4.50	4.48	4.68
ค่าเฉลี่ยรวม	4.42	4.68	4.68

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ ดังตาราง

ด้าน	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.66	0.42	มากที่สุด
ด้านบรรจุภัณฑ์	4.58	0.50	มากที่สุด
ด้านการใช้งาน	4.70	0.39	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.65	0.47	มากที่สุด

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสูตรผลิตภัณฑ์

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างสูตร	2.814	2	1.407	4.562	.015*
ภายในสูตร	14.523	47	0.309		
รวม	17.337	49			

ผลการวิเคราะห์พบว่า ความพึงพอใจต่อสูตรผลิตภัณฑ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า สูตรสมุนไพรที่มีส่วนผสมของไพล ตะไคร้ และการบูรในสัดส่วนที่เหมาะสม ส่งผลให้ผู้ใช้รู้สึกผ่อนคลายและพึงพอใจในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดการใช้สมุนไพรไทยเพื่อบรรเทาอาการ

ปวดเมื่อยและส่งเสริมสุขภาพ นอกจากนี้ บรรรจภัณฑ์ที่มีความสวยงามและสะดวกต่อการใช้งาน ยังช่วยเพิ่มความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานชุมชนหรือ OTOP
2. ควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
3. ควรส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
2. ศึกษาฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาของสมุนไพรเพิ่มเติม

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก. (2564). *คู่มือสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- ชนากานต์ สุวรรณดี. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร. *วารสารวิจัยสุขภาพ*, 12(2), 45–58.
- World Health Organization. (2021). *Traditional Herbal Medicine Research Guidelines*. Geneva: WHO.

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P2-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	ชุมชน
2. P2-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1	เครือข่าย
3. P2-K03 จำนวนภูมิภาคท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1	ผลิตภัณฑ์
4. P2-K04 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1	ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P2-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5	คน
2. P2-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	5	คน

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังการอบรม	80	ร้อยละ
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบต้นแบบ	1	ผลิตภัณฑ์
3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่พึงพอใจต่อโครงการ	80	ร้อยละ
4. จำนวนบทความตีพิมพ์เผยแพร่	1	บทความ

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. การลงพื้นที่สำรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำมาต่อยอด
2. ออกแบบและผลิตต้นแบบ โดยใช้วัสดุท้องถิ่นและเทคนิคภูมิปัญญาชุมชน
กลางน้ำ
1. จัดอบรม/เวิร์กช็อป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์
ปลายน้ำ
1. ทดสอบตลาด (market testing) และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2. เขียน/ตีพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการที่เกิดจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. กิจกรรมอบรม/เวิร์กช็อปเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา
2. ผู้เข้าร่วมได้รับทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ และบรรจุภัณฑ์

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุท้องถิ่นและเทคนิคภูมิปัญญาชุมชน
2. สื่อ การตลาดออนไลน์

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ

1. ชุมชนมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. กระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจับจ่ายภายในพื้นที่

- ด้านสังคม

1. เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของตนเอง
2. สร้างความสามัคคีระหว่างคนต่างรุ่นในชุมชน
3. เพิ่มภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่ชุมชนในฐานะแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม

- ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชน

- ด้านการศึกษา

1. ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และการประกอบอาชีพเชิงสร้างสรรค์

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	1. สร้างแรงจูงใจและจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์ไม่ตอบโจทย์ตลาด	2. ทดสอบตลาดและรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
3. ต้นทุนการผลิตสูงเกินไป	3. ใช้วัสดุท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มเอกลักษณ์

การประเมิน SROI

การประเมิน SROI (Social Return on Investment) เป็นกระบวนการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนและทรัพยากรที่ใช้ไป เพื่อสะท้อนความคุ้มค่าและผลกระทบที่แท้จริงของโครงการ ทั้งในด้านการสร้างรายได้ให้ชุมชน การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาศักยภาพคนในพื้นที่ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผลการประเมินช่วยให้เห็นคุณค่าของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาและขยายผลโครงการอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 58 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. บุคลากร จำนวน 3 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ประชาชน นักศึกษาและบุคลากร จำนวน 58 คน ประกอบด้วย

- 1 ผู้สูงอายุตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน
- 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 5 คน
- 3 บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (คณะดำเนินงาน) จำนวน 3 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 58 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 58 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการตรงตามเป้าหมายที่กำหนดจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แบบทดสอบและแบบสอบถามก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมประเมินผลก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการ
2. แบบสอบถามความพึงพอใจประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรภายนอกและบุคลากรภายในผู้เข้าร่วมโครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” เช่น นักศึกษา อาจารย์ ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 58 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

2.1 แบบสอบถามก่อนเข้าร่วมกิจกรรม (Pre-Test) ใช้ประเมินความรู้และทักษะของผู้เข้าร่วมก่อนดำเนินกิจกรรม ในด้าน

- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- การตลาดออนไลน์
- การสร้างแบรนด์สินค้า
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์

2.2 แบบสอบถามหลังเข้าร่วมกิจกรรม (Post-Test) ใช้ประเมินผลการพัฒนาความรู้และทักษะหลังเข้าร่วมกิจกรรม

2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ ใช้ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ

- เนื้อหากิจกรรม
- วิทยากร
- สื่อและอุปกรณ์
- การนำไปใช้ประโยชน์
- ภาพรวมของโครงการ

3. ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 3.1 ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 3.2 ให้ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามก่อนเข้าร่วมกิจกรรม (Pre-Test)
- 3.3 ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
- 3.4 ให้ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามหลังเข้าร่วมกิจกรรม (Post-Test)
- 3.5 ให้ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ
- 3.6 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ค่าความถี่ (Frequency)
 - ค่าร้อยละ (Percentage)
2. การประเมินความรู้และทักษะก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม
 - ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การวิเคราะห์ความพึงพอใจ
 - ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น / ความรู้ / ความพึงพอใจ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

คะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย การแปลผลค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ความรู้ ทักษะ และความพึงพอใจ ใช้เกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการแปลผล
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

3. เกณฑ์การประเมินผลก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

ผลการเปรียบเทียบ	การแปลผล
คะแนนหลังสูงกว่าก่อน	ผู้เข้าร่วมมีพัฒนาการด้านความรู้และทักษะ
คะแนนหลังใกล้เคียงเดิม	ผู้เข้าร่วมมีพัฒนาการเล็กน้อย
คะแนนหลังต่ำกว่าก่อน	ควรปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม

4. เกณฑ์การประเมินความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ความสำเร็จ
ผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย
ความรู้หลังเข้าร่วมกิจกรรม	สูงกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรม
ความพึงพอใจต่อโครงการ	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51
การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความร่วมสมัย
2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านการตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพสินค้า และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล
4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการสร้างอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม
5. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
6. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. ผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. สนับสนุนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน
2. สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์จริง
4. เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถต่อยอดเป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
5. สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการเข้าด้วยกัน
6. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและจำหน่ายได้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่
4. เกิดการมีส่วนร่วมและความสามัคคีของคนในชุมชนผ่านกิจกรรมร่วมกัน
5. สร้างแนวทางการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของวัฒนธรรมท้องถิ่น

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุนรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

โครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนได้หลากหลายสาขา โดยเฉพาะด้านสถิติ ธุรกิจ การออกแบบ เทคโนโลยี และการพัฒนาชุมชน ดังนี้

รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการใช้ประโยชน์: ฝึกให้นักศึกษามีทักษะด้านการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลจริง สามารถประยุกต์สถิติกับงานบริการวิชาการชุมชน ดังนี้

1. ออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจ
2. เก็บรวบรวมข้อมูลก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม
3. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน
4. แปลผลและจัดทำรายงานผลโครงการ
5. ฝึกใช้โปรแกรม SPSS / Excel / R / Python

รายวิชา การคิดเชิงสถิติเพื่อธุรกิจ

วิธีการใช้ประโยชน์: ฝึกให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ฝึกกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ สามารถวางแผนธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จริง ดังนี้

1. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายสินค้า
2. ออกแบบแผนการตลาดออนไลน์
3. สร้างเพจ Facebook / TikTok / Line OA
4. คำนวณต้นทุน กำไร และราคาขาย
5. การออกแบบสื่อดิจิทัล
6. การออกแบบอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์

การบูรณาการกับการวิจัย

โครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” สามารถบูรณาการกับงานวิจัยได้ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาชุมชน การตลาด และการสร้างนวัตกรรม โดยใช้พื้นที่และกิจกรรมของโครงการเป็น “ห้องปฏิบัติการจริง” สำหรับการเก็บข้อมูลและสร้างองค์ความรู้

โครงการดังกล่าวสามารถบูรณาการกับงานวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรได้อย่างเป็นระบบ โดยใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) ร่วมกับการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ลูกประคบสมุนไพร พิมเสนน้ำ และชุดของขวัญสมุนไพร ให้มีความร่วมสมัย สวยงาม และตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ดังนี้

1. ศึกษาบริบทและรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.1 กระบวนการดำเนินงาน

- ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลจากชุมชน
- สัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิต
- สำนวญวัตถุติบสมุญไพโรและองค้ควมรู้ตั้งเดิม
- ศึกษาอ้ตลัทธิขณวิฒนธรรมของพื้นที่

1.2 การบูรณาการกับงานวิจัย

- การใช้แบบสอบถาม/สัมภาษณ์

1.3 ผลลัพธ์ที่ได้

- รายการสมุญไพโรและผลิตภณั้ต้นแบบ
- แนวคิดในการพัฒนาผลิตภณั้ร่วมสมุญ

2. วิเคราะห์ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

2.1 กระบวนการดำเนินงาน

- สำนวญควมคิดเห็นของผู้บริโภค
- วิเคราะห์แนวโน้มผลิตภณั้สุขภพ
- ศึกษาคู่แข่งและรูปแบบบรรจุภณั้ในตลาด

2.2 การบูรณาการกับงานวิจัย ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผ่านแบบสอบถาม เพื่อศึกษา

- พฤติกรรมผู้บริโภค
- ความต้องการด้านบรรจุภณั้
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

2.3 ผลลัพธ์ที่ได้

- ข้อมูลความต้องการของตลาด
- แนวทางการออกแบบผลิตภณั้ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- องค์กรประกอบที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาด

3. ออกแบบและพัฒนาผลิตภณั้ต้นแบบ

3.1 กระบวนการดำเนินงาน

- ออกแบบโลโก้และตราสินค้า
- พัฒนาบรรจุภณั้ให้ทันสมัย
- ออกแบบชุดของขวัญสมุญไพโร (Gift Set)

3.2 การบูรณาการกับงานวิจัย

- สร้างต้นแบบผลิตภณั้ (Prototype)
- ทดลองรูปแบบบรรจุภณั้หลายรูปแบบ

- ประเมินความเหมาะสมด้านการใช้งานและความสวยงาม

3.3 ผลลัพธ์ที่ได้

- บรรลุเกณฑ์ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า
- ต้นแบบที่พร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์

4. ทดลองใช้และประเมินความพึงพอใจ

4.1 กระบวนการดำเนินงาน

- นำผลิตภัณฑ์ทดลองให้กลุ่มเป้าหมายประเมิน
- รับข้อเสนอแนะจากผู้บริโภค

4.2 การบูรณาการกับงานวิจัย

- แบบประเมินความพึงพอใจ
- การสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน
- การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ต้องปรับปรุง

4.3 ผลลัพธ์ที่ได้

- ข้อมูลประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
- แนวทางการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์
- ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

5. พัฒนาการตลาดออนไลน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

5.1 กระบวนการดำเนินงาน

- สร้างช่องทางจำหน่ายออนไลน์
- ถ่ายภาพและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- สร้าง Storytelling ของผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมการขายผ่าน Facebook, TikTok และ Line

5.2 การบูรณาการกับงานวิจัย

- ประสิทธิภาพของสื่อออนไลน์
- การตอบสนองของผู้บริโภค
- พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์

5.3 ผลลัพธ์ที่ได้

- แนวทางการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การเพิ่มช่องทางจำหน่าย
- การสร้างแบรนด์สินค้าชุมชน

6. สรุปองค์ความรู้และเผยแพร่ผลงานวิจัย

6.1 กระบวนการดำเนินงาน

- สรุปผลการดำเนินงาน

- จัดทำรายงานวิจัย
- เผยแพร่ผลงานในการประชุมวิชาการหรือวารสาร
- ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

6.2 ผลลัพธ์ที่ได้

- งานวิจัยและบทความวิชาการ
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

เพื่อให้การดำเนินโครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” เกิดความต่อเนื่องและสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในปีงบประมาณต่อไป ควรมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มเติม เช่น น้ำมันนวด สบู่สมุนไพร ยาต้มสมุนไพร เทียนหอมสมุนไพร
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ตลาดสุขภาพ
- พัฒนาชุดของขวัญในรูปแบบ Seasonal Gift หรือ Premium Set

2. ยกระดับมาตรฐานสินค้า

- ส่งเสริมการขอมาตรฐาน มผช. และ ออย.
- พัฒนาฉลากสินค้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- พัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย

3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ใช้วัสดุรักษ์โลกหรือวัสดุจากชุมชน
- พัฒนารูปแบบ Packaging สำหรับตลาดของฝากและตลาดออนไลน์

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตาม การประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสถานะแวดล้อม (Context Evaluation)

1. ประเด็นการประเมิน

- ความสอดคล้องของโครงการกับความต้องการของชุมชน
- ความเหมาะสมของวัตถุประสงค์โครงการ
- ความสอดคล้องกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและการพัฒนาชุมชน

2. ผลการประเมิน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นว่า โครงการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ บริบทของชุมชนในระดับมากที่สุด เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสามารถ พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่สร้างรายได้ให้ชุมชนได้จริง

3. สรุปผลการประเมิน โครงการมีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสามารถตอบโจทย์ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

1. ประเด็นการประเมิน

- 1.1 ความพร้อมของวิทยากร
- 1.2 ความเหมาะสมของงบประมาณ
- 1.3 ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่
- 1.4 ความเหมาะสมของเอกสารและสื่อประกอบกิจกรรม

2. ประเด็นการประเมิน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยสนับสนุนในการดำเนินโครงการมี ความเหมาะสมในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะวิทยากรที่มีความรู้และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ดี รวมทั้ง วัสดุอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการฝึกปฏิบัติจริง

3. สรุปผล โครงการมีความพร้อมด้านทรัพยากร บุคลากร และอุปกรณ์ที่เพียงพอต่อการดำเนิน กิจกรรม ทำให้สามารถจัดกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

1. ประเด็นการประเมิน

- 1.1 ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม
- 1.2 การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม
- 1.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้
- 1.4 การฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการตลาดออนไลน์
- 1.5 การติดตามและให้คำแนะนำระหว่างกิจกรรม

2. ผลการประเมิน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นว่า กระบวนการดำเนินงานมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด โดยกิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติจริง มีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และเรียนรู้การตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ

3. สรุปผล การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนที่กำหนด ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง และสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทักษะอย่างชัดเจน

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

1. ประเด็นการประเมิน

- 1.1 การเพิ่มขึ้นของความรู้และทักษะ
- 1.2 ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 1.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์
- 1.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- 1.5 ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ

2. ผลการประเมิน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจและมีมูลค่าเพิ่มได้ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีความตั้งใจนำความรู้ไปต่อยอดในการสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

3. สรุปผล โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ลูกประคบสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย และชุดของขวัญสมุนไพร โดยมุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ โดยผลการดำเนินงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และทักษะด้าน

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
- การคัดเลือกสมุนไพรมาทำลูกประคบและน้ำมันหอมระเหย
- การตลาดออนไลน์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามและเหมาะสมกับตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน อีกทั้งช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และเยาวชนในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. สรุปผลการประเมินก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม (Pre-test / Post-test)

โครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”

หัวข้อประเมิน	ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม	หลังเข้าร่วมกิจกรรม
1. ความตระหนักในคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร	3.8	4.5
2. มีความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้สมุนไพรในผลิตภัณฑ์	3.8	4.6
3. มีความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	3.6	4.6
4. มีทักษะในการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	2.7	4.5
5. มีทักษะในการเลือกสมุนไพรมาทำน้ำมันหอมระเหย	2.5	5.0
6. มีทักษะในการเลือกสมุนไพรมาทำลูกประคบ	2.3	5.0
7. มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.4	4.2
8. มีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	2.0	4.4
9. มีความมั่นใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	2.8	4.2
10. สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในชุมชน	2.5	4.7

จากผลการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมสูงขึ้นอย่างชัดเจนในทุกหัวข้อ โดยก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีความรู้และทักษะอยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างน้อย (ค่าเฉลี่ยประมาณ 2.0–2.8 คะแนน) แต่หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยประมาณ 4.4–4.7 คะแนน) โดยผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90 มีความรู้หลังเข้าร่วมกิจกรรมสูงกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังมีความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในการพัฒนาสินค้าชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบัน

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาการอบรมมีความเหมาะสม	4.7	มากที่สุด
2. วิทยากรมีความรู้และถ่ายทอดได้ดี	4.8	มากที่สุด
3. กิจกรรมมีความน่าสนใจและปฏิบัติได้จริง	4.6	มากที่สุด
4. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.7	มากที่สุด
5. ได้รับความรู้ด้านการตลาดออนไลน์	4.5	มากที่สุด
6. ได้รับความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	4.6	มากที่สุด
7. สถานที่และอุปกรณ์มีความเหมาะสม	4.5	มากที่สุด
8. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเหมาะสม	4.4	มากที่สุด
9. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง	4.7	มากที่สุด
10. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ	4.8	มากที่สุด

จากผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ระหว่าง 4.4–4.8 คะแนน ด้านที่ได้รับคะแนนสูงที่สุด ได้แก่

- 1) วิทยากรมีความรู้และสามารถถ่ายทอดได้ดี
- 2) ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ

แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมเห็นถึงคุณภาพของการจัดกิจกรรม ทั้งในด้านเนื้อหา กระบวนการอบรม และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังเห็นว่ากิจกรรมมีความน่าสนใจ สามารถปฏิบัติได้จริง และช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้ในอนาคต

3. ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดกิจกรรมต่อยอดเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์และการสร้างแบรนด์
2. ควรสนับสนุนช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของหน่วยงาน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

1. **ด้านระยะเวลา** ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมค่อนข้างจำกัด ทำให้บางกิจกรรมโดยเฉพาะการฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบและการตลาดออนไลน์ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่
2. **ด้านทักษะพื้นฐานของผู้เข้าร่วม** ผู้เข้าร่วมส่วนมากเป็นผู้สูงอายุ ยังขาดทักษะพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การออกแบบ และการใช้สื่อออนไลน์ ส่งผลให้ต้องใช้เวลาในการอธิบายและฝึกปฏิบัติเพิ่มเติม
3. **ด้านการต่อยอดเชิงพาณิชย์** ผู้เข้าร่วมบางส่วนยังขาดความมั่นใจในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดจริง รวมถึงยังไม่มีช่องทางการจำหน่ายที่ชัดเจน

แนวทางแก้ไขปัญหา

1. **เพิ่มระยะเวลาหรือจัดกิจกรรมต่อเนื่อง** ควรเพิ่มระยะเวลาในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือจัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นหลายระยะ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติอย่างเต็มที่
2. **จัดอบรมพื้นฐานเพิ่มเติมหรือขยายกลุ่มเป้าหมาย** โดย เตรียมความพร้อมด้าน
 - การใช้สื่อออนไลน์
 - การถ่ายภาพสินค้า
 - การออกแบบเบื้องต้น ก่อนเข้าสู่กิจกรรมหลัก
3. **ส่งเสริมการตลาดและสร้างเครือข่าย** ควรสนับสนุนช่องทางจำหน่ายออนไลน์ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชน เพื่อช่วยให้ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าสู่ตลาดได้จริง

ข้อเสนอแนะ

1. **การพัฒนาโครงการในอนาคต**
 - ควรต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช. และ อย.
 - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาดออนไลน์และตลาดของฝาก
2. **การพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วม**
 - ส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน
 - สนับสนุนการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่อง
3. **การสร้างความยั่งยืน**
 - ควรมีการติดตามผลหลังสิ้นสุดโครงการ
 - สนับสนุนการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
โครงการ

กทพ./ทอชกทว/ทอชคทช



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว. ๐๖๑๙.๐๖(๓).๑๓/๐๗

วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ และเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการ
ย่อย "โครงการของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น"
เรียน อธิการบดี

250419
10 ก.พ. 2569
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ 250419
วันที่ 11 ก.พ. 69
เวลา 11.51 น.

กองบงกชและแผน
เลขที่รับ 169
วันที่ 16 ก.พ. 2569

ตามบันทึกข้อความที่ อว. ๐๖๑๙.๐๑(๔)/ว๓๔๕ เรื่อง แจ้งรายชื่อผู้ได้รับจัดสรรงบประมาณ

ชั้นเคลื่อน โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (เพิ่มเติม) ในการ
นี้ ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้มอบหมายให้คณะครุศาสตร์ จัดโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ
พัฒนาท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ : Well-being โครงการหลัก การส่งเสริมสุขภาวะ ๔ มิติ (กาย ใจ สังคมและ
ปัญญา) โดยจัด โครงการย่อย "ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ท้องถิ่น" ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขออนุมัติโครงการดังกล่าว โดยใช้
งบประมาณ สำหรับจัดโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประเภทงบประมาณ อุดหนุนทั่วไป
โครงการย่อย "ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น" ที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดสรรให้คณะวิทยาศาสตร์ฯ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)
รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

10 ก.พ. 2569

10 ก.พ. 2569

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

17 ก.พ. 2569

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

24 ก.พ. 69

(อาจารย์ปรมาภรณ์ แสงภารา)

ผู้เสนอโครงการ

เรียน อธิการบดี

-เห็นควรอนุมัติโครงการ มทร. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

-มีค่าขออนุมัติเงิน
เพื่อโปรดพิจารณา

อนุมัติ
24 ก.พ. 69

24 ก.พ. 69

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. ชื่อโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. สถานภาพของโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - 3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)
 11. ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - 3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
 - 3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้
 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
 5. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

สำเนาถูกต้อง

8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม

หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4, 13 และ 17)

- เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

P.3.

RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 094

- เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ป่าชุมชน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาลและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่อกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3. นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- คุณธรรมและจริยธรรม
- สรภัญญะ
- เกษตรปลอดภัย
- เส้นทางวัฒนธรรม
- ยกระดับ RT, NT และ O-NET
- การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- P1.1 : BCG model
- P1.2 : Creative Economy
- P2.1 : Art & Culture
- P2.2 : Well-being
- P3.1 : Natural Resources & Environment
- P3.2 : Climate Change
- P4.1 : Hard Skills
- P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วมระดับโครงการ (CO-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P2-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	ชุมชน
2. P2-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1	เครือข่าย
3. P2-K03 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1	ผลิตภัณฑ์
4. P2-K04 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1	ผลิตภัณฑ์

5.2 ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P2-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5	คน
2. P2-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	5	คน

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

5.3 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นหลังการอบรม	80	ร้อยละ
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบต้นแบบ	1	ผลิตภัณฑ์
3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่พึงพอใจต่อโครงการ	80	ร้อยละ
4. จำนวนบทความตีพิมพ์เผยแพร่	1	บทความ

6. หลักการและเหตุผล

โครงการของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีหลักการและเหตุผลในการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้ดั้งเดิมของชุมชนให้สามารถดำรงอยู่และพัฒนาได้อย่างสอดคล้องกับบริบทของสังคมร่วมสมัย ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นมรดกทางปัญญาที่สะท้อนอัตลักษณ์ วิถีชีวิต ความเชื่อ และความคิดสร้างสรรค์ของคนในชุมชน ซึ่งได้ถูกถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตาม ในสภาพสังคมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และค่านิยมทางสังคม ทำให้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาหลายประการเริ่มถูกลดบทบาทหรือเลือนหายไป หากขาดการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โครงการนี้จึงมีแนวคิดสำคัญในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของขวัญที่มีคุณค่า ทั้งในเชิงวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเรื่องราว อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ผ่านกระบวนการออกแบบที่สร้างสรรค์และทันสมัย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในปัจจุบัน การสร้างของขวัญจากภูมิปัญญาไม่เพียงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ภูมิปัญญาดั้งเดิมได้มีบทบาทในวิถีชีวิตประจำวันของผู้คนอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ตั้งแต่การรวบรวมองค์ความรู้ การถ่ายทอดทักษะ การผลิต ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ อันจะนำไปสู่การสืบทอดภูมิปัญญาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การบริหารจัดการ และการประกอบอาชีพ อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การดำเนินโครงการของขวัญจากภูมิปัญญา ยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเชื่อมโยงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองของชุมชน ช่วยลดการย้ายถิ่นฐานของแรงงาน และสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนและประเทศในด้านการใช้ทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น โครงการของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงเป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการมิติทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมเข้าด้วยกันอย่างสมดุล อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และสามารถรักษารากเหง้าทางวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการปรับตัวสู่สังคมสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

7. วัตถุประสงค์

- 7.1 เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
 7.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์
 7.3 เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน8.

กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 58 คน

8.1 ผู้สูงอายุตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน

8.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 5 คน

8.3 บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (คณะดำเนินงาน) จำนวน 3 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(<https://map.longdo.com/?lat=15.686699&lon=103.105338&zoom=18.000000>)

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 4 วัน (เริ่มต้น 7 พฤษภาคม 2569 สิ้นสุด 10 พฤษภาคม 2569)

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ อาจารย์ ดร.ปรมาภรณ์ แสงภารา เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 098-2498478

ผู้ร่วมโครงการ

1. ดร.สุนันทา กลิ่นถาวร

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. อาจารย์ พิษณุทิพา สุวรรณศรี

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 กลุ่มผู้สูงอายุในตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

12.2 โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

12.3 องค์การบริหารส่วนตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 ประเมินผลก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการ โดยใช้แบบทดสอบและแบบสอบถามก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

13.2 ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

14. งบประมาณ 80,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ สสำรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ (วันที่ 7-8 พ.ค. 69)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) (600 บาท/ชม. x 6ชม. x 2 วัน 1 คน)	7,200
1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายใน) (600 บาท/ชม. x 6ชม. x 2 วัน x 1 คน)	7,200
รวมค่าตอบแทน	14,400

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

ดำเนินการโดย

งบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันบุคคล(ภายนอก) (จำนวน 50 คนx 150 บาท x 2 มื้อ)	15,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคล(ภายนอก) (จำนวน 50 คนx 35 บาท x4 มื้อ)	7,000
2.3 ค่าอาหารกลางวัน(นักศึกษา) (จำนวน 5 คนxวันละ 80 บาท x 2 มื้อ)	800
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม(นักศึกษา)(จำนวน 5 คนx 20 บาท x 4 มื้อ)	400
2.3 ค่าอาหารกลางวัน(บุคลากรคณะดำเนินงาน) (จำนวน 3 คนx 150 บาท x 2 มื้อ)	900
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม(บุคลากรคณะดำเนินงาน) (จำนวน 3 คนx 35 บาทx4 มื้อ)	420
รวมค่าใช้สอย	24,520
รวมกิจกรรมที่ 1	38,920
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแฟกเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ (วันที่ 9-10 พ.ย. 69)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) (600 บาท/ชม. x 6 ชม. x 2 วัน x 1 คน)	7,200
1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายใน) (600 บาท/ชม. x 6 ชม. x 2 วัน x 1 คน)	7,200
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันบุคคล(ภายนอก) (จำนวน 50 คนx 150 บาท x 2 มื้อ)	15,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคล(ภายนอก) (จำนวน 50 คนx 35 บาท x4 มื้อ)	7,000
2.3 ค่าอาหารกลางวัน(นักศึกษา) (จำนวน 5 คนx 80 บาท x 2 มื้อ)	800
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม(นักศึกษา)(จำนวน 5 คนx 20 บาท x 4 มื้อ)	400
2.3 ค่าอาหารกลางวัน(บุคลากรคณะดำเนินงาน) (จำนวน 3 คนx 150 บาท x 2 มื้อ)	900
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม(บุคลากรคณะดำเนินงาน) (จำนวน 3 คน x35 บาทx4 มื้อ)	420
รวมค่าใช้สอย	24,520
3) ค่าวัสดุ	
3.1 วัสดุในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์	2,160
รวมค่าวัสดุ	2,160
รวมกิจกรรมที่ 2	41,080
รวมทั้งสิ้น	80,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

3. ค่าใช้จ่ายตัวเลขสุดท้าย

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. 69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. 69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. 69)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิง ปฏิบัติการ สํารวจและ คัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิต ต้นแบบ	38,920			38,920	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิง ปฏิบัติการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การพัฒนา แพ็คเกจจิ้ง และการตลาด ออนไลน์	41,080			41,080	
รวมทั้งสิ้น	80,000			80,000	

กำหนดการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ	
ต้นน้ำ	
1.	การลงพื้นที่สำรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำมาต่อยอด
2.	ออกแบบและผลิตต้นแบบ โดยใช้วัสดุท้องถิ่นและเทคนิคภูมิปัญญาชุมชน
กลางน้ำ	
1.	จัดอบรม/เวิร์กช็อป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์
ปลายน้ำ	
1.	ทดสอบตลาด (market testing) และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2.	เขียน/ตีพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการที่เกิดจากโครงการ

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. กิจกรรมอบรม/เวิร์กช็อปเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา
2. ผู้เข้าร่วมได้รับทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ และบรรจุภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการออกแบบและผลิตต้นแบบ

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุท้องถิ่นและเทคโนโลยีภูมิปัญญาชุมชน
2. สื่อ การตลาดออนไลน์

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ

1. ชุมชนมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. กระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจับจ่ายภายในพื้นที่

ด้านสังคม

1. เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของตนเอง
2. สร้างความสามัคคีระหว่างคนต่างรุ่นในชุมชน
3. เพิ่มภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่ชุมชนในฐานะแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม

ด้านการศึกษา

1. ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และการประกอบอาชีพเชิงสร้างสรรค์

ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชน

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 ช่วยรวบรวม พื้นฟู และถ่ายทอดองค์ความรู้ดั้งเดิมของชุมชนให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่ถูกกลืนเลือน และสามารถสืบทอดจากคนรุ่นสู่รุ่นได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

18.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของขวัญจากภูมิปัญญาท้องถิ่นช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับทรัพยากรและงานหัตถศิลป์ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และเสริมความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ส่งผลให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น

18.3 คนในชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ การผลิต และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ รวมถึงการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความสามัคคี นำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง
1. ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน 2. ผลกระทบที่ไม่ต่อจอยต์ตลาด 3. ต้นทุนการผลิตสูงเกินไป	1. สร้างแรงจูงใจและจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของชุมชน 2. ทดสอบตลาดและรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด 3. ใช้วัสดุท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มเอกลักษณ์

20. การประเมิน SROI

การประเมิน SROI (Social Return on Investment) เป็นกระบวนการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนและทรัพยากรที่ใช้ไป เพื่อสะท้อนความคุ้มค่าและผลกระทบที่แท้จริงของโครงการ ทั้งในด้านการสร้างรายได้ให้ชุมชน การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาศักยภาพคนในพื้นที่ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผลการประเมินช่วยให้เห็นคุณค่าของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาและขยายผลโครงการอย่างยั่งยืน

สำเนาถูกต้อง

ลงชื่อ ๒๖๘ ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.ปรมาภรณ์ แสงภารา)
หัวหน้าโครงการ

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ดร.สุนันทา กลิ่นถาวร)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา วิจัย และบริการวิชาการ

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชษฐ์ พลหาญ)

ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)
(ดร. วีระพงษ์ อภะรัชต์)

ตำแหน่ง รองอธิการบดี

วันที่...../...../.....

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์ ดร.วิเชษฐ์ พลหาญ

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
(นางสาวศรุตพรณ ประวีร์รัตน์)
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)

ตำแหน่ง รก.หน.กลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์และแผนงาน

วันที่...../...../.....

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

อำนาจถูกต้อง

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทร์สว่าง)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข
กำหนดการ

กำหนดการ

โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ
วันที่ 7-8 พฤษภาคม 2569 (วันที่ 1)

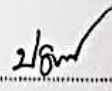
ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปีเวลา	กิจกรรม
วันที่ 7 พฤษภาคม 2569	
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.30-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการโดย อาจารย์ปรมาภรณ์ แสงภารา หัวหน้าโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สํารวจคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สํารวจคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร(ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.45 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น(ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
16.45-17.30 น.	สรุปกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

สำเนาถูกต้อง

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ
วันที่ 7-8 พฤษภาคม 2569 (วันที่ 2)

ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปีเวลา	กิจกรรม
วันที่ 8 พฤษภาคม 2569	
08.00-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ออกแบบและผลิตต้นแบบ กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ออกแบบและผลิตต้นแบบ(ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ออกแบบและผลิตต้นแบบ(ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.45 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ออกแบบและผลิตต้นแบบ(ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
16.45-17.30 น.	สรุปกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

สำเนาถูกต้อง

ลงชื่อ 26/5/69 ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์
วันที่ 9-10 พฤษภาคม 2569 (วันที่ 1)

ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปีเวลา	กิจกรรม
วันที่ 9 พฤษภาคม 2569	
08.00-09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทำน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทำน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร (ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ น้ำมันหอมระเหยจาก สมุนไพร (ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.45 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ น้ำมันหอมระเหยจาก สมุนไพร (ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
16.45-17.30 น.	สรุปกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

สำเนาถูกต้อง

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์
วันที่ 9-10 พฤษภาคม 2569 (วันที่ 2)

ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปีเวลา	กิจกรรม
วันที่ 10 พฤษภาคม 2569	
09.00-10.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทำลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
09.00-10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทำลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
09.00-10.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ลูกประคบสมุนไพรและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
09.00-10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ลูกประคบสมุนไพรและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) กลุ่มย่อยที่ 1 โดยวิทยากร ผศ.สมบัติ อัมระภา กลุ่มย่อยที่ 2 โดยวิทยากร อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม
09.00-10.30 น.	สรุปกิจกรรม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

สำเนาถูกต้อง

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก ค
หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

กำหนดการณ์



ที่ อว ๐๖๑๙.๐๖/๒๘๗๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๘๐ ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๑ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมบัติ อัมระภา
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยด้วยสาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

ในการนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าว จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ์ พลหาญ)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๓-๐๒๐๒๒๗

ผู้ประสานงาน อาจารย์สุนันทา กลิ่นดาว โทร. ๐๘-๔๔๒๘๕๙๖๙

.....ร่าง/พิมพ์/ทาน
.....(ตรวจ
..... 9 / เม.ย. 2569



ที่ อว ๐๖๑๙.๐๖/๒๕๓๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๘๐ ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๑ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร
เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยด้วยสาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

ในการนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาเห็นว่าบุคลากรในสังกัดหน่วยงานของท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสารถและประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าว จึงขออนุญาตให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมบัติ อัมระภา เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ์ พลหาญ)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๓-๐๒๐๒๒๗

ผู้ประสานงาน อาจารย์สุนันทา กลิ่นถาวร โทร. ๐๘-๔๔๒๕๕๖๙

.....ร่าง/พิมพ์/ทาน
.....ตรวจ
.....

แบบตอบรับวิทยากร

สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

เรื่อง แบบตอบรับเป็นวิทยากร

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตามที่สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สืบสวนและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบล ยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม นั้น ข้าพเจ้าได้ทราบรายละเอียดดังกล่าวแล้ว จึงพิจารณาการขอเชิญเป็นวิทยากร ดังนี้

- สามารถเป็นวิทยากร ได้
- ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ..... *อ. อ*
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมบัติ อัมระภา)
..... 20 / 6 พ.ย. / 2569



บันทึกข้อความ

เลขที่	๗๐๙๐๐
วันที่	- 7 เม.ย. 2569
เวลา	09.16.26.

ส่วนราชการ สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่ ฮว ๐๖๑๙.๐๖(๓).๑๓/๑๓

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรภายในและภายนอกเป็นวิทยากร และเบิกค่าตอบแทน
เรียน คณบดี

ตามที่สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการได้รับความรู้ในกิจกรรมต่างๆ จึงใคร่ขออนุญาตให้บุคลากรภายในและภายนอกเป็นวิทยากรและเบิกค่าตอบแทนตามวันเวลาและหัวข้อ ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ

หัวข้อเรื่อง "สำรวจคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร เทคนิคการคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ " ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์

หัวข้อเรื่อง "การทำน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร การทำลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และตลาดออนไลน์ ลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์" ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙

โดยวิทยากร ภายนอก : กลุ่มย่อยที่ ๑ ผศ.สมบัติ อัมระภา

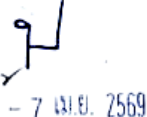
ภายใน : กลุ่มย่อยที่ ๒ อาจารย์ประภาวี รัตนธรรม

โดยทุกท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและความรู้ในด้านวิชาการ ประกอบกับเป็นวิทยากรมาอย่างต่อเนื่องในหัวข้อดังกล่าว ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณ(รายจ่าย (งปม.) โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้ สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รหัสงบ ๖๙๑๑๑๐๑๒๕๐๐๐๐๑๓๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

อนุญาต

ปฏิบัติตามระเบียบฯ



- 7 เม.ย. 2569



(นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา)

หัวหน้าโครงการฯ

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตามที่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าร่วมเป็นวิทยากรโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ สักรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ หัวข้อเรื่อง “สำรวจคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร เทคนิคการคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ” ระหว่างวันที่ 7 – 8 พฤษภาคม 2569

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ หัวข้อเรื่อง “การทำน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร การทำลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และตลาดออนไลน์ ลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์” ระหว่างวันที่ 9 – 10 พฤษภาคม 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม นั้น ข้าพเจ้าได้ทราบรายละเอียดดังกล่าวแล้ว จึงพิจารณาตอบรับการเป็นวิทยากร ดังนี้

- สามารถเป็นวิทยากร ได้
- ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ.....



(อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม)

20 / 625 ย / 2569



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่ อว ๐๖๑๙.๐๖(๓).๑๓/๑๓

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรภายในและภายนอกเป็นวิทยากร และเบิกค่าตอบแทน

เรียน คณบดี

เลขที่	๒/๐๙๐๐
วันที่	- 7 เม.ย. 2569
เวลา	09-16 26.

ตามที่สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สักรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการได้รับความรู้ในกิจกรรมต่างๆ จึงใคร่ขออนุญาตให้บุคลากรภายในและภายนอกเป็นวิทยากรและเบิกค่าตอบแทนตามวันเวลาและหัวข้อ ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สักรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ

หัวข้อเรื่อง "สำรวจคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร เทคนิคการคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ" ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์

หัวข้อเรื่อง "การทำน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร การทำลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และตลาดออนไลน์ ลูกประคบสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์" ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙


โดยวิทยากร ภายนอก : กลุ่มย่อยที่ ๑ ผศ.สมบัติ อัมระภา

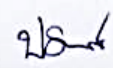
ภายใน : กลุ่มย่อยที่ ๒ อาจารย์ประภาวี รัตนธรรม

โดยทุกท่านเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและความรู้ในด้านวิชาการ ประกอบกับเป็นวิทยากรมาอย่างต่อเนื่องในหัวข้อดังกล่าว ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณ(รายจ่าย (งปม.) โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รหัสงบ ๖๙๑๑๑๐๑๒๕๐๐๐๐๓๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

อนุญาต
ปฏิบัติตามระเบียบฯ


- 7 เม.ย. 2569


(นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา)
หัวหน้าโครงการฯ

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสมบัติ อัมระภา
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรความหลากหลายทางชีวภาพ สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช
4. สถานที่ทำงาน สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์ 043-797048 / 043-754407

E-mail sombat_amp@yahoo.co.th

6. วุฒิการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2552	ปริญญาเอก	ปร.ด.	สิ่งแวดล้อมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย
2541	ปริญญาโท	กศ.ม.	ชีววิทยา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย
2537	ปริญญาตรี	วท.บ	สุขศึกษา	วิทยาลัยครูสุรินทร์	ไทย
2534	ปวส.	บป.	การแพทย์แผนไทยประยุกต์	อายุรเวทวิทยาลัย	ไทย
2534		บ.ว.	โบราณเวชกรรม		
2532		บ.ภ.	โบราณเภสัชกรรม		
2532		บ.ผ.	โบราณผดุงครรภ์		

สำเนาถูกต้อง

7. ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย: ชื่อแผนงานวิจัย

1. แผนงาน การอนุรักษ์และสร้างเสริมฐานทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน:กรณีศึกษาป่าชุมชนโคกหินลาด หนองคู-นาตุน จังหวัดมหาสารคาม ทุนจาก วช.(เร่งด่วน) ปีงบประมาณ 2554-2556
2. แผนงานการสร้างเสริมพลังชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าตอนใต้ของกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคอีสาน: ทุนจากวช. (มุ่งเป้า) - สพท.ปีงบประมาณ 2558-2559

หัวหน้าโครงการวิจัย: ชื่อโครงการ

1. การศึกษาสถานภาพสมุนไพรรักษาโรคในภาคอีสาน: 2540 (หัวหน้าโครงการ) ทุนจาก สวทช.
2. อิทธิพลของความเข้มข้นและช่วงเวลาที่ได้รับน้ำยาสมุนไพรรักษาโรคต่ออัตราการตายของหนูที่ได้รับพิษงูเห่า: 2540 ทุนจากกระทรวงสาธารณสุข
3. ผลของ IBA และ NAA ในระดับความเข้มข้นแตกต่างกันต่อการออกรากของกิ่งปักชำเจตมูลเพลิงแดง: 2543 ทุนจากงบประมาณเงินรายได้ ม.มหาสารคาม
4. การศึกษารวบรวมและประยุกต์ใช้ยาพื้นบ้านอีสาน: 2543-2544 ทุนจาก วช.
5. การใช้สมุนไพรรักษาโรคพื้นบ้านอีสานเพื่อการพึ่งตนเอง: 2545- 2546 ทุนจากวช.
6. การศึกษาเขตกรรมเพื่อพัฒนาผลผลิตและคุณภาพของโพลี : 2546 ทุน มมส.
7. การศึกษาองค์ประกอบของสารในพืชสมุนไพรรักษาโรคในตำรับยาของเหล่าสมุนไพรรักษา (สาวน้อยตกเตียง) โดยใช้จุลเทคนิคด้านพืช : 2548 ทุนจาก วช.
8. ผลการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมศึกษาโดยใช้เทคนิคการรู้คิดที่มีต่อการคิดเชิงวิพากษ์วิจารณ์และความตระหนักทางสิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่3 : 2551 ทุนจาก วช. ผ่าน สพฐ.
9. ความหลากหลายชนิดของพรรณไม้กับแหล่งอาศัยของแมลงกิ้งก่าในป่าโคกตองเค็ง : 2552 ทุนจากงบประมาณเงินรายได้ ม.มหาสารคาม
10. อิทธิพลของปุ๋ยอินทรีย์ที่มีต่อผลผลิตและคุณภาพของฟ้าทะลายโจร: 2553 ทุนจากงบประมาณแผ่นดิน ม.มหาสารคาม
- 11.การจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยกระบวนการสิ่งแวดล้อมศึกษา : 2554 ทุนจาก วช.(เร่งด่วน)
12. การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรในการผลิตสมุนไพรเพื่อให้ได้มาตรฐาน GAP: กรณีศึกษากลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร ตำบลพระธาตุ อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม: 2555 ทุนจาก สกอ.
13. การปลูกพืชสมุนไพรแบบเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสมุนไพรสู่อุตสาหกรรมแปรรูป : 2555 ทุนจากงบประมาณแผ่นดิน ผ่าน วช.
14. การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชุมชน: 2556 ทุนจากงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
15. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพชุมชนบ้านโกทา ตำบลพระธาตุ อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม: 2557 ทุนจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (องค์การมหาชน) (สพท.)
16. ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในป่าตอน

สำเนาถูกต้อง

ปูตา: กรณีศึกษาบ้านวังจวนโนนสำราญ ตำบลบ้านหวาย อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม : 2558
 พูนจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

17. การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีการเลี้ยงผีปูตาตามฮีตสิบสอง: 2558 พูนจาก
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
18. ชุมชนบ้านประชาพิทักษ์ สด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานศพ และวันสำคัญทาง
 พุทธศาสนา : 2558 พูนจากสสส.
19. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพในป่าดอนปู่ตาบ้านวังจวนโนน
 สำราญ ตำบลบ้านหวาย อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม : 2559 พูนจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
20. การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีบุญข้าวเจ้าเดือนสาม
21. การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพรในเชิงเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากร
 ชีวภาพในชุมชน: พูนจากวช. (มิ่งเป้า) - สพท. 2559

งานเผยแพร่

- สมบัติ อัมระภา. *เก็บเห็ดปลวกในป่า ภูมิปัญญาที่หลงเหลือ*. สารวิจัยรุกขเวช. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3-4
 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2545 - ธันวาคม 2546.
- สมบัติ อัมระภา. *ตามล่าหาขี้ชี ในป่าโคกหินลาดหนองคู-นาตุน*. สารวิจัยรุกขเวช. ปีที่ 12-13 ฉบับที่
 พิเศษ 2554 - ธันวาคม 2555.
- สมบัติ อัมระภา. *การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชุมชน*. เอกสาร
 ประกอบการนำเสนอในงานประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 10 : MSU to World
 Class "สาขาวิจัยเพื่อท้องถิ่นชุมชน" หน้า 57-61, 2557.
- สมบัติ อัมระภา. *ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในป่าดอนปู่ตา
 : กรณีศึกษาบ้านวังจวนโนนสำราญ ตำบลบ้านหวาย อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม*.
 เอกสาร ประกอบการนำเสนอผลงานในงานประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามวิจัย ครั้ง
 ที่ 11 วันที่ 20-21 สิงหาคม 2558 ภายใต้งานสัปดาห์วิชาการ มมส: From Local Wisdom to Global
 Recognition for the 150th Anniversary of MahaSarakham Province. "สาขาบริการ
 วิชาการสู่ สังคม" หน้า1-4, 2558.
- สมบัติ อัมระภา. *การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพในป่าดอนปู่ตาบ้านวังจวนโนน
 สำราญ ตำบลบ้านหวาย อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม*. เอกสารประกอบการนำเสนอ
 ผลงานในงานประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามวิจัย ครั้งที่ 12 วันที่ 8-9 กันยายน
 2559: Towards Sustainable Community Development by Integrating Basic and
 Applied Researches. "สาขาบริการวิชาการสู่สังคม" หน้า20-26, 2559.
- สมบัติ อัมระภา. *การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีบุญข้าวเจ้าเดือนสาม*. เอกสารประกอบการนำเสนอ
 ผลงานใน งานประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามวิจัย ครั้งที่ 12 วันที่ 8-9 กันยายน 2559: Towards
 Sustainable Community Development by Integrating Basic and Applied Researches. "สาขาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม" หน้า52-60, 2559.
- Appamaraka, S., Suksringarm P., Singseewo A. , "Effects of Learning Environmental
 Education Using the 5Es – Learning Cycle Approach with the Metacognition Moves
 and the Teacher's Handbook Approach on Learning Achievement, Integrateded

- Science Process Skills and Critical Thinking of High School (Grade 9) Students",
Pakistan Journal of Social Science.6(5) : 287 – 291, 2009.
- Senakun, C., Appamaraka, S., Waleetorncheepsawat, P., Laotongsan, P., and Nam-
Matra, R. Diversity of Plants in Nong-Bor Reservoir and Lam Nam SiaoYai
Stream. Mahasarakham University Journal.24 (2) .1-9. 2005. (in Thai)
- Appamaraka, S., Chanaboon, T., Pasorn, P., and Phusampao W. Plant Diversity and
Scarab Beetle (*Holotrichia sp.*) Habitat in Kok Dong Kheng
Forest Nadoon District, MahaSarakham Province. Academic Institutions Conference
2011 Mahasarakham University Journal. MSU ; 269 – 275, 2011
- Appamaraka, S., Chanaboon, T., Pasorn, P., Senakun, C., and Phusampao W. Effects of
Organic Fertilizer on Increase Yield and Quality of *Andrographis paniculata* (Burm.F.)
Wall.exNees. The Ratchaphruek Academic Institutions Conference 2011.
Mahasarakham University ; 20-21
- Pasorn, P., and Appamaraka, S., Seed Production and seed Quality of
Lettuce (*Lactuca sativa* L.) in MahaSarakham Province. Academic Institutions
Conference Mahasarakham University Journal. MSU ; 149 – 153, 2011
- Pasorn, P., and Appamaraka, S., Chanaboon, T., and Suttisokshueak, R., Correlation
Between Capsaicinoids Content of "PikNoy" Species (*Capsicum frutescens*
Linn.) and Soil Chemical Properties. The Ratchaphruek Academic Institutions
Conference 2011. Mahasarakham University
- Tance, T., Sudmoon, R., Chaveerach, A., Thamsenanupap, P. and Appamaraka, S. 2014.
Species diversity and utilization of medicinal plants in Khok Dong Keng Public
Forest, Na Dun District, MahaSarakham Province, Thailand. Proceeding of the
MALAYSIA INTERNATIONAL BIOLOGICAL SYMPOSIUM 2014: Sustainable Bioresources
for Bioeconomy, 28-29 October 2014, Putrajaya, Malaysia, pp. 75-77.
- Appamaraka, S., Nualkaew, S., Phusampao, W. 2015. Type of organics fertilizer on yield and
andrographolide of *Andrographis paniculata* (Burm.F.) Wall.exNees. The 11th
Mahasarakham University Research Conference, 17-21 September 2015, 197-
203 pp.
- Appamaraka, S. 2016. The community participatory conservation of biodiversity in the Sacred
Forest (Don Pu Ta). The 1^{2th} Mahasarakham University Research Conference, 8-9 September
2016, Abstract 47 pp.

ตำนานถูกต้อง

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. วิทยากร โครงการการพัฒนาวัตุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ตามนโยบายมหาสารคาม เมืองสมุนไพรเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ในวันที่ 8-9 มิถุนายน 2566 กลุ่มวิสาหกิจผู้ปลูกสมุนไพรอินทรีย์บ้านโกทา หมู่ที่ 2 ตำบลพระธาตุ อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม
2. วิทยากรโครงการการพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรผงให้มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาข้า อำเภอนาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม
3. และวิทยากรด้าน การแพทย์แผนไทย การปลูกสมุนไพร การแปรรูปสมุนไพร และการสกัดสารจากสมุนไพร

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. การปลูกสมุนไพร การแปรรูปสมุนไพร การสกัดสารจากสมุนไพร
2. การแพทย์แผนไทย/พัฒนาญา/สมุนไพร/หลากหลายทางชีวภาพ

สำเนาถูกต้อง

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวปภาวี รัตนธรรม
2. ตำแหน่งทางวิชาการ -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. สถานที่ทำงาน สังกัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ ...113/5..... หมู่ที่ ...10..... ถนนนาเชือก-บรบือ.....
ตำบล/แขวง ...เขวาไร่..... อำเภอ/เขตนาเชือก.....
จังหวัด ...มหาสารคาม..... รหัสไปรษณีย์ ...44170.... โทร ...096-1935142
E-Mail papavee1@gmail.com
6. วุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรี สาขา การแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต (พทป.บ.)
สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ระดับปริญญาโท สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต(ส.ม.) (สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพและพฤติกรรมศาสตร์)
สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ประวัติการทำงาน

ลำดับ	วัน เดือน ปี	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1.	1 เมษายน 2553 – 15 ตุลาคม 2553	นักการแพทย์แผนไทย	โรงพยาบาลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
2.	18 ตุลาคม 2553 – ปัจจุบัน	อาจารย์ (ประธานหลักสูตร สาธารณสุขชุมชน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8. ประวัติ อื่นๆ ผลงานวิชาการ

1. ผลงาน : ภัทรพล โพนไพรลันต์, ปภาวี รัตนธรรม*, สุรัตนา เหล่าไชย, กิจปพน ศรีธานี, วรวิชาติ ตรีสุนย์. (2567). การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดอาการคันเท้าแตกจากมันแกวและสมุนไพรธรรมชาติ. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย 14 :1 : 90-97

2. ผลงาน : กิจปพน ศรีธานี, ปภาวี รัตนธรรม, สุรัตนา เหล่าไชย, ราณี ภูจอมแก้ว. (2564). ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพรหน้าดอกขาวในการลดพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของประชาชน ชุมชนบ้านคำปะโอ ตำบลกุดโดน อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 5 :1 : 29-48

3. ผลงาน : รัชชานันท์ ศรีสุภักดิ์, รติยาภรณ์ สิ้นน้ำคำ, ปภาวีรัตนธรรม, ประภากรศรี สว่างวงศ์. (2564). ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพรหน้าดอกขาวในการลดพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของประชาชน ชุมชนบ้านคำปะโอ ตำบลกุดโดน อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารวิจัยสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 14 :2 : 69-794)

9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. วิทยากรและผู้ประเมิน โครงการการถ่ายทอดการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (Tech transfer to Community)ภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (โครงการ : การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรผสมว่านนางคำ)

1. พ.ศ. 2565 วิทยากรอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการบูรณาการงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บ้านท่าแร่ ต.แก่งเลิงจาน อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม

2. พ.ศ. 2565 วิทยากรโครงการ การส่งเสริมนวัตกรรมการขยายพันธุ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากรกฟ้าเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าของสมุนไพรท้องถิ่น อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

3. พ.ศ. 2564 วิทยากรอบรม โครงการอบรมบูรณาการองค์ความรู้ด้านสมุนไพรท้องถิ่นต้นเชือกสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "1 โรงเรียน 1 ผลิตภัณฑ์" โรงเรียนนาเชือกพิทยาสรรค์ อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

4. พ.ศ. 2563 วิทยากรโครงการบริการวิชาการ การส่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันและดูแลสุขภาพในชุมชน ตำบลเมืองเตา อำเภอห้วยคชภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. การดูแลสุขภาพด้วยการบูรณาการองค์ความรู้การแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้าน
2. การส่งเสริมสุขภาพและพฤติกรรมศาสตร์

สำเนาถูกต้อง

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



ท้าย

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ที่ อว ๐๖๑๙.๐๖(๓).๑๓/๑๑ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙
เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ฯ และเบิกค่าใช้จ่าย
เรียน อธิการบดี

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
รับที่ ๒/0898
- 7 เม.ย. 2569
เวลา 09.14.46.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ๒๒๖๗๘
วันที่ 7 เม.ย. 19
เวลา 14.๑๐ น.

ตามที่สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สำรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม ในการนี้ เพื่อให้การจัดโครงการดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงใคร่ขออนุญาตให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ฯ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ดังรายชื่อ

๑. นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒. นางสาวสุนันทา กลิ่นถาวร	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. นางสาวภาวี รัตนธรรม	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๔. นางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี	อาจารย์	คณะครุศาสตร์
๕. นายนครินทร์ ทวีผล	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๕	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๖. นายชโยดม เพ็งจันทร์	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๑๒๓	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๗. นายสิริภูมิ สุทะกำ	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๓๐	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๘. นางสาวอริติญา วิชัยหาร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๑	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๙. นายรชต ศรีโย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๑๒๙	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๐. นางสาวกนกธาดา นามมุงคุณ	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๑. นางสาวรัชฎาพิมล กิ่งก้อย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๒. นางสาววิภาวดี หาระทา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๓. นายธนภูมิ แคลลา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๔	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๔. นายภาณุพงศ์ ทองโคตร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๗	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒

เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กน ๖๑๙๘ ร้อยเอ็ด ของนางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา หมายเลขทะเบียน กบ ๒๗๙๙ มหาสารคาม ของนางสาวสุนันทา กลิ่นถาวร และหมายเลขทะเบียน กง ๓๘๗๑ มหาสารคาม ของนางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี เพื่อให้สะดวกในการขนส่งอุปกรณ์ที่ใช้อบรม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณรายจ่าย (งปม.) โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจาก ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้สาขาวิชาสถิติ ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รหัสงบ ๖๙๑๑๑๐๑๒๕๐๐๐๐๐๓๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา)

หัวหน้าโครงการฯ

เรียน อธิการบดี

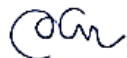
เพื่อโปรดพิจารณา



7 เม.ย. ๖๙

เรียน อธิการบดี

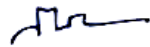
เพื่อโปรดพิจารณา



-7 เม.ย. 2569



7 เม.ย. ๖๙.



7 เม.ย. ๖๙

อนุญาต ปฏิบัติตามระเบียบ



8 เม.ย. ๖๙



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๑๙๗๘/๒๕๖๙

เรื่อง ให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตามที่สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สสำรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้โครงการ ฯ ดังกล่าวดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงให้


๑. นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
๒. นางสาวสุนันทา กลิ่นถาวร	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
๓. นางสาวปภาวี รัตนธรรม	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
๔. นางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี	อาจารย์	คณะครุศาสตร์	
๕. นายนครินทร์ ทวีผล	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๕	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๖. นายชโยดม เฟื่องจันทร์	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๓	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๗. นายสิริภูมิ สุพะกำ	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๓๐	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๘. นางสาวอริติญา วิชัยหาร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๑	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๙. นายรชต ศรีโย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๙	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๐. นางสาวกนกธาดา นามมุงคุณ	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๑. นางสาวรัชฎาพิมล กันภัย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๒. นางสาววิภาวดี ทาระทา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๓. นายธนภูมิ แคลลา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๔	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๔. นายภาณุพงศ์ ทองโคตร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๗	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒

เข้าร่วมโครงการ ฯ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กบ ๒๗๙๙ มหาสารคาม ของนางสาวสุนันทา กลิ่นถาวรและหมายเลขทะเบียน กง ๓๘๗๑ มหาสารคาม ของนางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี เพื่อให้สะดวกในการขนส่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม

-๒-

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณรายจ่าย (งปม.) โครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจาก
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้สาขาวิชาสถิติประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รหัสงบ ๖๙๑๑๑๐๑๒๕๐๐๐๐๓๔

สั่ง ณ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทร์สว่าง)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่ อว ๐๖๑๙.๐๖(๓).๑๓/๑๒

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรและนักศึกษาไปราชการ และไม่เบิกค่าใช้จ่ายในทาง
เรียน อธิการบดี

กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลขที่ ๒/๐๘๙๙
วันที่ 7 เม.ย. 2569
เวลา 09.15 น.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ๓๑๒๖๖๓
วันที่ 7 เม.ย. 69
เวลาเดินทางไปราชการ 14.๓๖ น.

ตามที่สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม ในกรณีนี้ เพื่อให้การจัดโครงการดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงใคร่ขออนุญาตให้บุคลากรและนักศึกษาไปราชการเพื่อเข้าร่วมโครงการ ฯ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ดังรายชื่อ

๑.	นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
๒.	นางสาวสุนันทา กลิ่นถาวร	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
๓.	นางสาวปภาวี รัตนธรรม	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
๔.	นางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี	อาจารย์	คณะครุศาสตร์	
๕.	นายนครินทร์ ทวีผล	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๕	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๖.	นายชโยดม เฟ็งจันทร์	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๑๒๓	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๗.	นายสิริภูมิ สุพะกำเนิด	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๓๐	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๘.	นางสาวอริติญา วิชัยหาร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๑	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๙.	นายรชต ศรีโย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๑๒๙	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๐.	นางสาวกนกธาดา นามมุงคุณ	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๑.	นางสาวรัชฎาพิมล กันภัย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๒.	นางสาววิภาวดี ทหารหา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๓.	นายธนภูมิ แคลลา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๔	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒
๑๔.	นายภาณุพงศ์ ทองโคตร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๗	สาขาคณิตศาสตร์	ชั้นปีที่ ๒

เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กน ๒๑๔๘ ร้อยเอ็ด ของนางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา
หมายเลขทะเบียน กบ ๒๗๔๕ มหาสารคาม ของนางสาวสุนันทา กลิ่นถาวรและหมายเลขทะเบียน กง ๓๘๗๑
มหาสารคาม ของนางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี เพื่อให้สะดวกในการขออนุปรณ์ที่ใช้ในการอบรม ทั้งนี้
ไปราชการโดยไม่เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวปรมาภรณ์ แสงภารา)
หัวหน้าโครงการฯ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

7 เม.ย. 69

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

7 เม.ย. 69

7 เม.ย. 69

อนุญาต ปฏิบัติตามระเบียบ

8 เม.ย. 69

สำนักอำนวยการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๑๙๗๙/๒๕๖๙

เรื่อง ให้นักวิชาการและนักศึกษาไปราชการภายในเขตจังหวัด

ตามที่สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าและช่องทางออนไลน์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้านการออกแบบ ผลิต และทำการตลาดแก่เยาวชนและคนในชุมชน โดยจะดำเนินกิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สสำรวจและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และกิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศาลาอเนกประสงค์เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้โครงการ ฯ ดังกล่าวดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงให้

๑. นางสาวปรมาภรณ์ แสงภรณ์	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒. นางสาวสุนันทา กลิ่นถาวร	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. นางสาวปภาวี รัตนธรรม	อาจารย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๔. นางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี	อาจารย์	คณะครุศาสตร์
๕. นายนครินทร์ ทวีผล	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๕	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๖. นายชโยดม เพ็งจันทร์	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๑๒๓	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๗. นายสิริภูมิ สุพะกำ	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๓๐	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๘. นางสาวอติติยา วิชัยหาร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๑	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๙. นายรชต ศรีโย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๑๒๙	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๐. นางสาวกนกธาดา นามมุงคุณ	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๑. นางสาวรัชฎาพัมล กันภัย	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๒. นางสาววิภาวดี ทาระทา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๓. นายธนภูมิ แคลลา	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๔	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒
๑๔. นายภาณุพงศ์ ทองโคตร	๖๗๓๑๑๐๐๔๐๒๒๗	สาขาคณิตศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒

ไปราชการเพื่อเข้าร่วมโครงการ ฯ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหมายเลขทะเบียน กบ ๒๙๙๙ มหาสารคาม ของนางสาวสุนันทา กลิ่นถาวร และหมายเลขทะเบียน กง ๓๘๗๑ มหาสารคาม ของนางสาวพิชญ์ทิพา สุวรรณศรี เพื่อให้สะดวกในการขนส่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม ทั้งนี้ ไปราชการโดยไม่เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก จันทร์สว่าง)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

..... รุ่ง/พิมพ์/ทาน
..... ตวง
๗ / เมษายน ๖๙
.....

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทนักศึกษา

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการของขงวิทยากรภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรม
กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับและคัดเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ

วันที่ ๘ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	รหัสนักศึกษา	หลักสูตร/สังกัดหน่วยงาน	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
				๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
๑	นายนครินทร์ ทวีผล	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๕	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๒	นายชโยดม เเพ็งจันทร์	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๓	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๓	นายสิริภูมิ สุพะกะ	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๓๐	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๔	นางสาวอติญา วิชัยหาร	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๒๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๕	นายรัชต ศรีโย	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๒๙	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๖	นางสาวกนกธาดา นามมุงคุณ	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๐๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๗	นางสาวรัชฎาพิมล กันภัย	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๑๔	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๘	นางสาววิภาวดี ทาระพท	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๑๖	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๙	นายธณภูมิ แคลลา	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๒๔	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
๑๐	นายภาณุพงศ์ ทองโคตร	๖๗๓๑๑๐๔๐๑๒๒๗	สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะครุศาสตร์			
				ขอรับรองว่าไม่เอาผลงานไปเผยแพร่		
				เท่าที่จริงตามที่ได้ออก		

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่ม
 กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ สืบสวนและคัดเลือภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ
 วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ณ ศาลากลางประมงทะเล ตำบลท่าบ่อทราย อำเภอวังน้อย จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ถายมีชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ต่อ	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางสมพร ปินะเก	12 ม. 9 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	ส้มพว	ส้มพว		
2	นางธนอมจิต เข็มขำ	7 ม. 6 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	ทองศรี	ทองศรี		
3	นางอุทลดา เม็ดไรสง	92 ม. 6 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	อุทลดา	อุทลดา		
4	นางหงษ์ โพธิ์แสงดา	15 ม. 3 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	หงษ์	หงษ์		
5	นางอศุณี ปิตตานาคะ	75 ม. 10 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	อศุณี	อศุณี		
6	นางพรเพ็ญ นทีไสโรสง	10 ม. 6 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	พรเพ็ญ	พรเพ็ญ		
7	นางบุญโฮม อาระหง	50 ม. 6 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	บุญโฮม	บุญโฮม		
8	นางสมหวัง อัมมะกา	5 ม. 5 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	สมหวัง	สมหวัง		
9	นางสุชา คุ้มคันทนา	40 ม. 5 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	สุชา	สุชา		
10	นางสาวหนูพุดอย กันหาเสียว	33 ม. 4 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	หนูพุด	หนูพุด		
11	นางสาวนงเยาว์ แก้วดี	22 ม. 4 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	นงเยาว์	นงเยาว์		
12	นายขจร สอดกลิ่น	15 ม. 9 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	ขจร	ขจร		
13	นางวิไลย์ มายืน	104 ม. 8 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	วิไลย์	วิไลย์		เข้าร่วมงานในตำแหน่งสอนวิชา
14	นางขนิษฐา ปิ่นกะเส	43 ม. 8 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	ขนิษฐา	ขนิษฐา		เข้าร่วมงานในตำแหน่งสอนวิชา
15	นางอัญญา ปิ่นกะเส	54 ม. 11 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	อัญญา	อัญญา		
16	นางพิศมัย อางองศา	93 ม. 11 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	พิศมัย	พิศมัย		
17	นางบุญเพ็ง แก้วคูณ	4 ม. 8 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	บุญเพ็ง	บุญเพ็ง		
18	นางพุด อาสาละติ	9 ม. 11 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	พุด	พุด		
19	นางอัมมวดี วัฒนาง	16 ม. 11 ต.บางสีสุราษฎร์ อ.บางสีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	อัมมวดี	อัมมวดี		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
20	นางรวีณี นนทสี	37 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
21	นางสมพร ปินะธา	76 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
22	นางทอง ปาปะโย	10 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
23	นางคำทอง ปิตดาสา	44 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
24	นางสมบัวดี มาตยา	27 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
25	นางแสม ปิตดาระเต	67 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
26	นายสุพล มะณีมงคล	18 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
27	นางรังศรี เรืองพิธิฐ	150 ม. 10 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
28	นางน้อย ระดี	21 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
29	นางบัวตา ทองพด	96 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
30	นางสงกรานต์ เพ็ชรอควรย์	145 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
31	นางสมัย ปิตดาสังข์	115 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
32	นางทองใบ ปิตดาโน	4 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
33	นางสาวพัชรมาศ คุณวงศ์	226 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
34	นางสาวธนภรณ์ จันทะรักษ์	226 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
35	นางสาวพิมพ์ญา ฟองชัย	เทศบาลยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
36	นางสาวนันทนา คุณโน	เทศบาลยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
37	นางเพ็ญภา ปิตดานัง	15 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
38	นางวันดีเดือน เหล่าศรี	59 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
39	นายเฉลิม ทองพันธ์	142 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
40	นางประจวบ ทุมทราย	44 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
41	นางจันทิมา บุคทะสุ	118 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
42	นางระวีียง ปิตดาไส	10 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
43	นางน้อย ปินะธา	148 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		
44	นางลำไย ปิตดาระเต	2 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	<i>[ลายมือชื่อ]</i>	<i>[ลายมือชื่อ]</i>		

สงวนลิขสิทธิ์
สงวนลิขสิทธิ์สงวนลิขสิทธิ์

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการของวิทยาลัยภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่ม
 กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ สํารวจและคัดเลือภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกแบบและผลิตต้นแบบ
 วันที่ 7 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ณ ศาลากลางประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางตมพร ปินะเก	12 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ตมพร	ตมพร		
2	นางณอมจิต เข็มเจ้า	7 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ณอมจิต	ณอมจิต		
3	นางกุหลาบ เมธีโรตอง	92 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	กุหลาบ	กุหลาบ		
4	นางเหงา โพธิ์แสงดา	15 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	โพธิ์แสงดา	โพธิ์แสงดา		
5	นางยอดเยี่ยม บิดตานาคะ	75 ม. 10 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม		
6	นางพรประเทือง นทีไธสง	10 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พรประเทือง	พรประเทือง		
7	นางบุญโฮม อาระหง	50 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บุญโฮม	บุญโฮม		
8	นางสมหวัง อัมระภา	5 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมหวัง	สมหวัง		
9	นางพุธา คุ้มคำหนา	40 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พุธา	พุธา		
10	นางสาวหุพทอย กันหาธิยา	33 ม. 4 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	หุพทอย	หุพทอย		
11	นางสาวนงเยาว์ แก้วดี	22 ม. 4 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	นงเยาว์	นงเยาว์		
12	นางขจร สอาดล้วน	15 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ขจร	ขจร		
13	นางวิสัย มาเย็น	104 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	วิสัย	วิสัย		ขอรับรองว่าเข้าครัวปรุงอาหาร: เวียดนาม
14	นางจาด ปิ่นกะแสด	43 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	จาด	จาด		ทำขนมครัวโบราณ ไคโรรภาจ
15	นางอัครา ปิ่นกะแสด	54 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	อัครา	อัครา		
16	นางพิศมัย อางองศา	93 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พิศมัย	พิศมัย		
17	นางบุญเพ็ง แก้วจูน	4 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บุญเพ็ง	บุญเพ็ง		
18	นางพุด อาสาละดี	9 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พุด	พุด		
19	นางถักมย์ บิดตานัง	16 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ถักมย์	ถักมย์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ถายมีชื่อ		เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
20	นางธวิณี นนทสี	37 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	ทศ	4 ๕๖๖		
21	นางสมพร ปินะธา	76 ม. 9 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๖๖๐	๕๖๖๕		
22	นางพอง ปาปะโม	10 ม. 9 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๗๐๗	๕๖๐4		
23	นางคำทอง ปิตดาธา	44 ม. 3 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
24	นางสมบัติ มาคยา	27 ม. 5 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
25	นางเสมอ ปิตดาระเต	67 ม. 5 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
26	นายสุพล มะณีมังกถ	18 ม. 3 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
27	นางรังศรี เรืองพิสิฐ	150 ม. 10 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
28	นางน้อย รัต	21 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
29	นางบัวลา ทองพล	96 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
30	นางสงกรานต์ เพ็ชรดวงษ์	145 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
31	นางสมัญญ์ ปิตดาสังข์	115 ม. 8 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
32	นางทองใบ ปิตดาโน	4 ม. 3 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
33	นางสาวพัชรมาส คุณวงศ์	226 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
34	นางสาวชนกภรณ์ จันทร์รักษ์	226 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
35	นางสาวพิมพ์ชญา พองชัย	เทศบาลยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
36	นางสาวนันทนา คุณโน	เทศบาลยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
37	นางเพ็ญญา ปิตดาบั้ง	15 ม. 1 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
38	นางวงษ์เดือน เหล่าศรี	59 ม. 9 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
39	นายเฉลิม ทองพันธ์	142 ม. 1 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
40	นางประจวบ ทุมทราย	44 ม. 9 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
41	นางจันทสม บุคทะสุ	118 ม. 1 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
42	นางระวีวงษ์ ปิตดาโต	10 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
43	นางน้อย ปินะธา	148 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		
44	นางลำไย ปิตดาระเต	2 ม. 2 ต.ยางดีสุราษฎร์ จ.มหาสารคาม	๕๗๗๖๖	๕๗๗๖๖		

๕๗๗๖๖

๕๗๗๖๖

๕๗๗๖๖

๕๗๗๖๖

๕๗๗๖๖

๕๗๗๖๖

๕๗๗๖๖

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการของวิทยาลัยภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่ม
 กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์
 วันที่ 10 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	อายุมีชื่อ		เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางสมพร ปิยะเก	12 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมพร	สมพร		
2	นางถนอมจิต เข็มจำ	7 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ถนอมจิต	ถนอมจิต		
3	นางกุหลาบ เมื่อดโรตง	92 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	กุหลาบ	กุหลาบ		
4	นางหง่า ไพร์แสงดา	15 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	หง่า	หง่า		
5	นางยอดเยี่ยม ปิตตานาคะ	75 ม. 10 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม		
6	นางพรเพ็ง นทีสีโรตง	10 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พรเพ็ง	พรเพ็ง		
7	นางบุญโฮม อาระหัง	50 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บุญโฮม	บุญโฮม		
8	นางสมหวัง อัมมะกา	5 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมหวัง	สมหวัง		
9	นางพุธา มนต์านา	40 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พุธา	พุธา		
10	นางสาวหนูพลอย กับหาธิยา	33 ม. 4 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	หนูพลอย	หนูพลอย		
11	นางสาวนงเยาว์ แก้วดี	22 ม. 4 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	นงเยาว์	นงเยาว์		
12	นายจร สอาดถ้วน	15 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	จร	จร		
13	นางวิทย์ มาเย็น	104 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	วิทย์	วิทย์		ขอขมาว่าอยู่ห่างจากเขต:เขต
14	นางชาติ ปิ่นกะสะ	43 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ชาติ	ชาติ		แต่ก่อนหรือจากโครงการ
15	นางอัครา ปิ่นกะสะ	54 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	อัครา	อัครา		
16	นางพิศนัย อางองศา	93 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พิศนัย	พิศนัย		
17	นางบุญเพ็ง แก้วคูณ	4 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บุญเพ็ง	บุญเพ็ง		
18	นางพุด อาสาละดี	9 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พุด	พุด		
19	นางลักษณ์ ปัดดาบง	16 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ลักษณ์	ลักษณ์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
20	นางธาวินี นนทสี	37 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม				
21	นางสมพร ปิณะดา	76 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมพร	ปิณะดา		
22	นางพอง ปาปะโน	10 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พอง	ปาปะโน		
23	นางคำทอง ปิตดาเสา	44 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	คำทอง	ปิตดาเสา		
24	นางสมบัติ มาดชา	27 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมบัติ	มาดชา		
25	นางเสมอ ปิตดาระด	67 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	เสมอ	ปิตดาระด		
26	นายสุพล มะณีมงคล	18 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สุพล	มะณีมงคล		
27	นางรังศรี เรืองพิธิฐ์	150 ม. 10 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	รังศรี	เรืองพิธิฐ์		
28	นางน้อย ระเบียบ	21 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	น้อย	ระเบียบ		
29	นางบัวลา ทองพล	96 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บัวลา	ทองพล		
30	นางสงกรานต์ เพ็ชรอวดวงษ์	145 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สงกรานต์	เพ็ชรอวดวงษ์		
31	นางสมัญ ปิตดาสังข์	115 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมัญ	ปิตดาสังข์		
32	นางทองใบ ปิตดาโอบ	4 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ทองใบ	ปิตดาโอบ		
33	นางสาวพัชราศ คุณวงศ์	226 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พัชราศ	คุณวงศ์		
34	นางสาวธนภรณ์ จันทะวัณษ์	226 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ธนภรณ์	จันทะวัณษ์		
35	นางสาวพิมพ์ชญา พองช้อย	เทศบาลยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พิมพ์ชญา	พองช้อย		
36	นางสาวนันทนา คุณโน	เทศบาลยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	นันทนา	คุณโน	ดำเนินการแล้วเจ้าคณะเขตฯ เจริญ	
37	นางเพ็ญนภา ปิตดานัง	15 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	เพ็ญนภา	ปิตดานัง		
38	นางวงษ์เดือน เหล่าศรี	59 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	วงษ์เดือน	เหล่าศรี		
39	นายเฉลิม ทองพันธ์	142 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	เฉลิม	ทองพันธ์		
40	นางประจวบ ทุมทราย	44 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ประจวบ	ทุมทราย		
41	นางจันทสม บุคตะสุ	118 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	จันทสม	บุคตะสุ		
42	นางระวีพร ปิตดาโส	10 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ระวีพร	ปิตดาโส		
43	นางน้อย ปิณะดา	148 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	น้อย	ปิณะดา		
44	นางลำไย ปิตดาระด	2 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ลำไย	ปิตดาระด		

แบบลงชื่อเข้าร่วมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ประเภทบุคคลภายนอก
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการของวิทยากรภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่ม
 กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแพคเกจจิ้ง และการตลาดออนไลน์
 วันที่ 9 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลยางสีสุราช อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
1	นางสมพร ปิณะเก	12 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมพร	สมพร		
2	นางถนอมจิต เข็มง่า	7 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ถนอมจิต	ถนอมจิต		
3	นางกุหลาบ เม็ดโรตอง	92 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	กุหลาบ	กุหลาบ		
4	นางหง่า โพธิ์แสงดา	15 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	หง่า	หง่า		
5	นางยอดเยี่ยม ปิตตานาคะ	75 ม. 10 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม		
6	นางพรประทีป นกัศโรตอง	10 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พรประทีป	พรประทีป		
7	นางบุญโฮม อาระหง	50 ม. 6 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บุญโฮม	บุญโฮม		
8	นางสมหวัง อัมมะกา	5 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมหวัง	สมหวัง		
9	นางพุชา สมคำหนา	40 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พุชา	พุชา		
10	นางสาวหนูพลอย กันหาธิยา	33 ม. 4 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	หนูพลอย	หนูพลอย		
11	นางสาวนงเยาว์ แก้วดี	22 ม. 4 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	นงเยาว์	นงเยาว์		
12	นายจร สอดล้วน	15 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	จร	จร		ขอแจ้งว่าไม่เข้าร่วมอบรม
13	นางวิรัช มาเย็น	104 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	วิรัช	วิรัช		เข้าร่วมอบรม
14	นางขาล ปิณะกะเส	43 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ขาล	ขาล		
15	นางอำคา ปิณะกะเส	54 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	อำคา	อำคา		
16	นางพิศมัย อางองศา	93 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พิศมัย	พิศมัย		
17	นางบุญเพ็ง แก้วถูน	4 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บุญเพ็ง	บุญเพ็ง		
18	นางพุด อาสาตะดี	9 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พุด	พุด		
19	นางถักมย์ ปิตตานัง	16 ม. 11 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ถักมย์	ถักมย์		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
			08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.30 น.		
20	นางธาวินี นนทสี	37 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	Thani	Thani		
21	นางสมพร ปินะดา	76 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมพร	ปิ่นดา		
22	นางทอง ป่าปะโม	10 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ทอง	ทอง		
23	นางคำทอง ปิตดาสา	44 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ทอง	ทอง		
24	นางสมบัติ มาตา	27 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมบัติ	สมบัติ		
25	นางเสมอ ปิตดาระเด	67 ม. 5 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	เสมอ	เสมอ		
26	นายสุพล มะฉิมมงคล	18 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สุพล	สุพล		
27	นางรังศรี เรืองพิสิฐ	150 ม. 10 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	รังศรี	รังศรี		
28	นางน้อย रही	21 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	น้อย	น้อย		
29	นางบัวถา ทองพล	96 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	บัวถา	บัวถา		
30	นางสงกรานต์ เพ็ชรอควมภ์	145 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สงกรานต์	สงกรานต์		
31	นางสมัย ปิตดาสังข์	115 ม. 8 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	สมัย	สมัย		
32	นางทองใบ ปิตดาโน	4 ม. 3 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ทองใบ	ทองใบ		
33	นางสาวพัชรมาศ คุณวงศ์	226 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พัช	พัช		
34	นางสาวนภกรณ จันทะรักษ์	226 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	นภ	นภ		
35	นางสาวพิมพ์ชญา ฟองอ้อย	เทศบาลยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	พิมพ์ชญา	พิมพ์ชญา		
36	นางสาวนันทนา คุณโน	เทศบาลยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	นันทนา	นันทนา	จดหมายแจ้งให้ทราบเรื่อง	
37	นางเพ็ญนภา ปิตดานั่ง	15 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	เพ็ญนภา	เพ็ญนภา	จดหมายแจ้งให้ทราบเรื่อง	
38	นางวรรณเดือน เหล่าศรี	59 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	วรรณเดือน	วรรณเดือน		
39	นายเฉลิม ทองพันธ์	142 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	เฉลิม	เฉลิม		
40	นางประจวบ พนมทราย	44 ม. 9 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ประจวบ	ประจวบ		
41	นางจันทสม บุคทะสุ	118 ม. 1 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	จันทสม	จันทสม		
42	นางระวีงษ์ ปิตดาไส	10 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ระวีงษ์	ระวีงษ์		
43	นางน้อย ปินะดา	148 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	น้อย	น้อย		
44	นางถ้ำไทย ปิตดาระเด	2 ม. 2 ต.ยางสีสุราช อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม	ถ้ำไทย	ถ้ำไทย		

ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”

ตอนที่ 2 แบบประเมินระดับความรู้และทักษะ

ระดับคะแนนความรู้และทักษะ	
5 คะแนน	หมายถึง มีความรู้และทักษะในระดับมากที่สุด
4 คะแนน	หมายถึง มีความรู้และทักษะในระดับมาก
3 คะแนน	หมายถึง มีความรู้และทักษะในระดับปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง มีความรู้และทักษะในระดับน้อย
1 คะแนน	หมายถึง มีความรู้และทักษะในระดับน้อยที่สุด

คำชี้แจง: โปรดประเมินระดับความรู้และทักษะของท่านเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความรู้และทักษะ เข้าร่วมกิจกรรม				
		5	4	3	2	1
1	ความตระหนักในคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร					
2	มีความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้สมุนไพรในผลิตภัณฑ์					
3	มีความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร					
4	มีทักษะในการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร					
5	มีทักษะในการเลือกสมุนไพรมาทำน้ำมันหอมระเหย					
6	มีทักษะในการเลือกสมุนไพรมาทำลูกประคบ					
7	มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์					
8	มีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า					
9	มีความมั่นใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
10	สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในชุมชน					

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “ของขวัญจากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”

ระดับคะแนนความพึงพอใจ	
5 คะแนน	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
4 คะแนน	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
3 คะแนน	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1 คะแนน	หมายถึง มีมีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

คำชี้แจง: โปรดประเมินระดับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เนื้อหาการอบรมมีความเหมาะสม					
2	วิทยากรมีความรู้และถ่ายทอดได้ดี					
3	กิจกรรมมีความน่าสนใจและสามารถปฏิบัติได้จริง					
4	ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์					
5	ได้รับความรู้ด้านการตลาดออนไลน์					
6	ได้รับความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์					
7	สถานที่และอุปกรณ์มีความเหมาะสม					
8	ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเหมาะสม					
9	สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง					
10	ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. สิ่งที่ท่านประทับใจในการเข้าร่วมโครงการ

.....

.....

.....

.....

2. สิ่งที่ต้องปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ซ
ภาพกิจกรรม































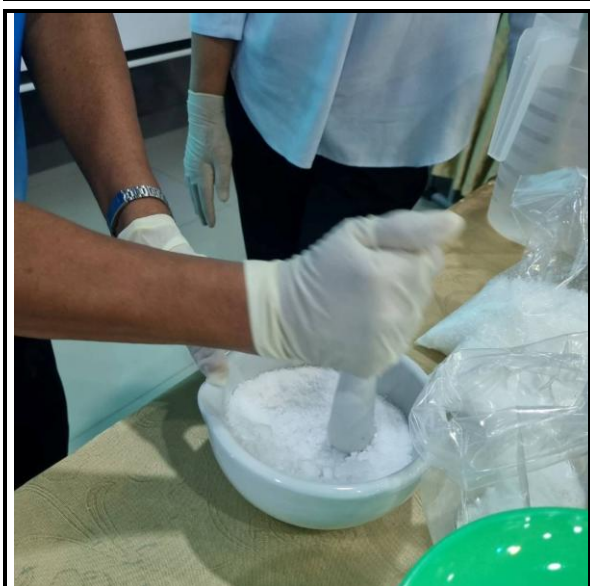
























พ่อนคลายระดับพรีเมียม... ส่งตรงจากท้องถื่น

ใช้ของขวัญสุคนธบำบัด
เพื่อวันใหม่ที่ดีที่สุดของคุณ



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



