รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

Program : P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

Sub Program : P2.1 Art & Culture

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์รตนดา อาจวิชัย ผศ.กุณฑีรา อาษาศรี และ ผศ.วิมล เขตตะ

หน่วยงาน หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

และหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผลผลิตโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 80,000 บาท ภายใต้กิจกรรมหลัก P2.1 Art & Culture ดำเนินการโดยหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นกลุ่มที่ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2540 และมีผ้าไหมลายสร้อยดอกหมากที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้า OTOP 4 ดาว

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง 2) พัฒนานวัตกรรมสีธรรมชาติจากพืชและทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นมาใช้ในกระบวนการมัดย้อมและทอผ้าไหม 3) เพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ “ผ้าไหมกุดรัง” และ 4) ส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มทอผ้าไหมในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์สินค้า

การดำเนินงานประกอบด้วย 4 กิจกรรม ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจและสร้างองค์ความรู้ด้านสีจากวัตถุดิบธรรมชาติ วันที่ 29 มิถุนายน 2569 กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการสกัดและย้อมสีธรรมชาติสำหรับผ้าไหม วันที่ 3 กรกฎาคม 2569 กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “ผ้าไหมนวัตกรรมสีธรรมชาติ” วันที่ 4 กรกฎาคม 2569 และกิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไหม” วันที่ 5 กรกฎาคม 2569 โดยมีวิทยากร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา หลักสูตรสาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และอาจารย์ปริญญา ทองคำ คณะวิทยาการจัดการ และมีนักศึกษาวิศวกรสังคมเป็นผู้ช่วยอำนวยความสะดวกตลอดทุกกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน จากกลุ่มเป้าหมายสมาชิกกลุ่มทอผ้า 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ยังมีนักศึกษาวิศวกรสังคมจากหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร จำนวน 5 คน นักศึกษาจากสาขาการบัญชี จำนวน 2 คน และอาจารย์ผู้จัดโครงการ จำนวน 3 คน เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 45 คน เกิดฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง 1 ชุด เทคนิควิธีย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติพร้อมต้นแบบไหมย้อมสีธรรมชาติ 6 สี/แบบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “ผ้าไหมกุดรังนวัตกรรมสีธรรมชาติ” 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าพันคอย้อมสีธรรมชาติ ลายไหมมัดหมี่ “ลายดอกรัง” อัตลักษณ์ของชุมชน และแบรนด์สินค้า “กุดรังไหมงาม” พร้อมช่องทางตลาดดิจิทัลบน Facebook ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ TikTok จากนักศึกษาวิศวกรสังคม รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.57 ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.63 คิดเป็นร้อยละ 92.60) ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 80,000 บาท คิด

เป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เท่ากับ 3.17 : 1 หมายความว่างบประมาณที่ลงทุน 1 บาท ก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 3.17 บาท

โครงการก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับกลุ่มทอผ้าไหมในพื้นที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 8) แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 13 ว่าด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐาน และช่วยลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้า โดยมีแนวทางติดตามรายได้ของกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน และขยายผลองค์ความรู้สีธรรมชาติสู่กลุ่มทอผ้าอื่นในจังหวัดมหาสารคามต่อไป

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เนื้อหาของรายงานประกอบด้วย ส่วนนำ วิธีดำเนินการ การบูรณาการโครงการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการตามรูปแบบ CIPP Model และสรุปผลการดำเนินการ พร้อมภาคผนวกที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประธานและสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตลอดจนวิทยากรและนักศึกษาวิศวกรสังคมทุกคน ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินโครงการจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ ต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไหม และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่นต่อไป

อาจารย์รตนดา อาจวิชัย และคณะ
หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
30 กันยายน 2569

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร ..... **ก**

คำนำ ..... **ค**

สารบัญ ..... **ง**

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ **1**

หลักการและเหตุผล 1

ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน 2

งบประมาณ 2

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 2

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) 2

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี 2

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) 3

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด 3

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program) 3

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น 3

วัตถุประสงค์ของโครงการ 3

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ 4

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 4

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ 4

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ 5

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม 5

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ 6

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช. 7

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

นักศึกษา 7
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ 7
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI/U-KPI/KPI) 7
กิจกรรมดำเนินงาน 8
ผลผลิต (Output) 9
ผลลัพธ์ (Outcome) 9
ผลกระทบ (Impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 9
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ 10
การประเมิน SROI 10
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ 12
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ 12
ผู้เข้าร่วมโครงการ 12
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล 12
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 13
การวิเคราะห์ข้อมูล 13
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 13
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ 15
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ 15
การบูรณาการกับการเรียนการสอน 15
การบูรณาการกับการวิจัย 16
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป 16
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ 17
ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation) 17
ด้านปัจจัย (Input Evaluation) 18
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation) 18
ด้านผลผลิต (Product Evaluation) 19

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ผลการประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) 20
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินการ 21
สรุปผลการดำเนินการ 21
ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ 21
แนวทางแก้ไขปัญหา 22
ข้อเสนอแนะ 22
ภาคผนวก 23
ภาคผนวก ก โครงการ 24
ภาคผนวก ข กำหนดการ 38
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ 42
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร 50
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ 55
ภาคผนวก ฉ รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ 62
ภาคผนวก ช เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 67
ภาคผนวก ซ ภาพกิจกรรม 74

ส่วนที่ 1
ส่วนนำ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

ผ้าไหมเป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่สะท้อนภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวอีสาน กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2540 จากการรวมตัวของชาวบ้านที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์การทอผ้าไหมในครัวเรือน และร่วมกันทอผ้าไหมในช่วงที่ว่างเว้นจากการทำไร่ทำนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาและอนุรักษ์ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมให้คงอยู่สืบไป ภูมิปัญญาดังกล่าวสืบทอดมาจากบรรพบุรุษที่ทอผ้าเพื่อใช้ภายในครัวเรือน ก่อนจะพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน

กลุ่มได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการทอและลวดลายจากนักวิชาการในเขตอำเภอชนบท และนำมาดัดแปลงผสมผสานจนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบ้านกุดรัง รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและหน่วยงานท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าร่วมโครงการ OTOP ในปี พ.ศ. 2547 ซึ่งผ้าไหมลายสร้อยดอกหมากของกลุ่มได้รับการคัดสรรเป็นสินค้า OTOP 4 ดาว ตลอดจนการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกุดรัง และสำนักงานเกษตรอำเภอ

จากการศึกษาและพัฒนาโครงงานด้านการพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรังผ่าน Facebook Page ในรายวิชาโครงงานทางภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร พบว่ากลุ่มดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังต้องการการสนับสนุนในหลายด้าน เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ไหมคุณภาพจากธรรมชาติ ลวดลายที่ทันสมัย และการสื่อสารการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง

การย้อมสีธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่น เช่น คราม เปลือกไม้ ใบไม้ และแก่นไม้ เป็นแนวทางที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์ให้ผ้าไหม พร้อมทั้งลดการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ช่วยให้กลุ่มสามารถเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์และขายตรงถึงผู้บริโภคได้โดยไม่ต้องพึ่งพาคนกลาง ซึ่งจะทำให้รายได้กลับสู่ชุมชนมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ขึ้น โดยดำเนินงานครบทั้งต้นน้ำ

(การรวบรวมวัตถุดิบและจัดทำฐานข้อมูลสีธรรมชาติ) กลางน้ำ (การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลวดลาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ) และปลายน้ำ (การสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล) เพื่อให้กลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์รตนดา อาจวิชัย (หัวหน้าโครงการ)
ผู้ร่วมโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุณฑีรา อาษาศรี และผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล เขตตะ หน่วยงาน หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

งบประมาณ 80,000 บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)
ผลการเบิกจ่าย 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)
ด้านที่ 8 ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย
ข้อที่ 1 แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

- (โครงการที่ได้รับอนุมัติไม่ได้ระบุนโยบายศึกษาธิการจังหวัดที่เกี่ยวข้อง)

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

Sub Program P2.1 : Art & Culture

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ (ร่วมกับด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมสีธรรมชาติจากพืชและทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นมาใช้ในกระบวนการมัดย้อมและทอผ้าไหม
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ “ผ้าไหมกุดรัง”
4. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มทอผ้าไหมในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์สินค้า

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 44 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน (สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1) จำนวน 35 คน
2. นักศึกษา (นักศึกษาวิศวกรสังคม) จำนวน 6 คน
3. บุคลากร (หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการ) จำนวน 3 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 29 มิถุนายน และ 3–5 กรกฎาคม 2569 (อบรมเชิงปฏิบัติการ 4 วัน 4 กิจกรรม)

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	**ที่อยู่** **(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)**
1. บ้านกุดรัง หมู่ 1 (กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง)	บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130

โรงเรียน

โรงเรียน	**ที่อยู่** **(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)**
1. -	-

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย 3 เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง	-	บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130
2.	-	หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000
3.	-	หลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ	80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “ผ้าไหมกุดรังนวัตกรรมสีธรรมชาติ” ผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่ มัดหมี่สีธรรมชาติลายดอกรัง	-	บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130
2.	-	ฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง (ชนิดพืช วิธีใช้ และเฉดสีที่ได้) 1 ชุด	บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130
3.	-	เทคนิคการสกัดและย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากพืชท้องถิ่น พร้อมต้นแบบไหมย้อมสีธรรมชาติ 6 สี/แบบ	บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130

4.	-	แบรนด์ผลิตภัณฑ์และร้านค้าออนไลน์บน Facebook ชื่อเพจ https://web.facebook.com/profile.php?id=100063498854717 / ชื่อแบรนด์ กุดรังไหมงาม	บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			**ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)**
ที่	**กลุ่มวิสาหกิจชุมชน**	**ผู้ประกอบการ**	
1.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง	-	บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130
2.	-	-	-
3.	-	-	-

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.	
1.	ไม่มี	ไม่มี (อยู่ระหว่างพัฒนาสู่มาตรฐาน)	-
2.	-	-	-
3.	-	-	-

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศวกรสังคม

ไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา เนื่องจากนักศึกษาวิศวกรสังคมยังอยู่ระหว่างศึกษาในชั้นปีที่ 3 และหลักสูตรสาขาการบัญชีเป็นหลักสูตร 2 ปี (ต่อเนื่อง) ทั้งนี้มีนักศึกษาได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม จำนวน 7 คน และนักศึกษาที่นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่ จำนวน 7 คน

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี เนื่องจาก งบประมาณจำกัด

ชื่อผลงาน

ไม่มี

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	3	เครือข่าย
3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1	ภูมิปัญญา
4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1	นวัตกรรม
5. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	5.00	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	6	คน
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	6	คน
3. จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	4	ประเด็น
4. การบันทึกข้อมูลลง Big Data ราชภัฏ	100	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่พัฒนาจากนวัตกรรมธรรมชาติ	1	ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	35	คน
3. จำนวนกลุ่มทอผ้าที่มีความสามารถด้านการสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล	1	กลุ่ม
4. รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม	≥ 10	ร้อยละ
5. จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด	1	ภูมิปัญญา

*****ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ**

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. การรวบรวมวัตถุดิบจากธรรมชาติเพื่อสกัดสีย้อมจากธรรมชาติ (กิจกรรมที่ 1)
2. การจัดทำระบบฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง (กิจกรรมที่ 1)
กลางน้ำ
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสกัดและย้อมสีธรรมชาติสำหรับผ้าไหม (กิจกรรมที่ 2)
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบลวดลายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไหมจากสีธรรมชาติ (กิจกรรมที่ 3)
ปลายน้ำ
1. การปฏิบัติการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไหมจากสีธรรมชาติ (กิจกรรมที่ 4)
2. การส่งเสริมการตลาดดิจิทัล เปิดร้านค้าออนไลน์ ถ่ายภาพสินค้า เขียนคอนเทนต์ และไลฟ์ขายสินค้า (กิจกรรมที่ 4)

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ฐานข้อมูลวัตถุดิบสีธรรมชาติในพื้นที่ (ฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง) 1 ชุด
2. เทคนิควิธีย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติ และต้นแบบไหมย้อมสีธรรมชาติ 6 สี/แบบ
3. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “ผ้าไหมกุดรังนวัตกรรมสีธรรมชาติ” 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ “ผ้าไหมกุดรังนวัตกรรมสีธรรมชาติ” ผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่ มัดหมี่สีธรรมชาติ ลายดอกรัง
4. กลุ่มทอผ้าไหมได้แบรนด์และมีช่องทางตลาดดิจิทัล (Facebook/TikTok) ชื่อเพจ https://web.facebook.com/profile.php?id=100063498854717 / ชื่อแบรนด์ กุดรังไหมงาม
5. สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ครบทั้ง 4 กิจกรรม จำนวน 35 คน

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. กลุ่มทอผ้าไหมมีความรู้และเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ และสามารถผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมท้องถิ่นมีคุณภาพสูงขึ้น เป็นที่รู้จักในระดับจังหวัดและในตลาดดิจิทัล
3. ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยรายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 11

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ เกิดผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มทอผ้าไหม และกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบย้อมสีธรรมชาติ
- ด้านสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่ายภูมิปัญญา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์วัฒนธรรม “ผ้าไหมกุดรัง”
- ด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้า ส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่น ลดภาวะโลกร้อน และเกิดแนวทางการจัดการวัตถุดิบในชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ด้านการศึกษา นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการมีส่วนร่วมในโครงการจริง และเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่ใช้เป็นกรณีศึกษาและพัฒนาต่อยอดในรายวิชาและงานวิจัย

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ผลิตภัณฑ์ไหมที่ย้อมจากสีธรรมชาติมีราคาค่อนข้างสูง ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบความเป็นธรรมชาติ	1. ทดสอบและปรับสูตรย้อมสีร่วมกับผู้เชี่ยวชาญก่อนอบรมจริง
2. การมีส่วนร่วมของชุมชนอาจลดลงหากกิจกรรมจัดในช่วงภารกิจหลักของสมาชิกกลุ่มหรือฤดูเก็บเกี่ยว	2. วางแผนกิจกรรมร่วมกับชุมชนล่วงหน้า เลือกช่วงเวลาที่ไม่กระทบต่อภารกิจหลักและการทำไร่นา
3. ความยากลำบากในการแสวงหาวัตถุดิบจากธรรมชาติ และความล่าช้าในการจัดหาวัตถุดิบ	3. จัดหาวัตถุดิบสำรองไว้ล่วงหน้า และใช้พืชหลากหลายชนิดเพื่อลดความเสี่ยงจากฤดูกาล

การประเมิน SROI

โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าเชิงสังคมของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ชุมชน และนักศึกษา ทั้งในด้านทักษะการสกัดและย้อมสีธรรมชาติและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทักษะการสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล องค์ความรู้สูตรสีและฐานข้อมูลสีธรรมชาติ แบรนด์และช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และประสบการณ์การทำงานกับชุมชนของนักศึกษา แล้วแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ด้วยตัวแทนค่าทางการเงิน (Financial Proxy) และหักผลที่เกิดขึ้นเอง (Deadweight) ผลจากปัจจัยอื่น (Attribution) และผลทดแทน (Displacement) ตามหลักการประเมิน SROI

ผลการประเมิน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนทางสังคมสุทธิ (หลังหักผลที่เกิดขึ้นเอง ผลจากปัจจัยอื่น และอัตราการลดลงของผลลัพธ์ และคิดลดด้วยอัตราร้อยละ 3 ต่อปี) เท่ากับ 253,403.71 บาท เทียบกับงบประมาณที่ใช้ 80,000 บาท คิดเป็นอัตราส่วน SROI เท่ากับ 3.17 : 1 หมายความว่า งบประมาณที่ลงทุน 1 บาท ก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 3.17 บาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (ไม่น้อยกว่า 3 : 1) รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ผลลัพธ์	ตัวแทนค่าทางการเงิน (Financial Proxy)	จำนวน	มูลค่ารวม (บาท)	DW	AT	ระยะเวลา / Drop-off	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (บาท)
สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม: มีทักษะการสำรวจพืชให้สี การสกัดและย้อมสีธรรมชาติ การฟิกสี และการออกแบบผลิตภัณฑ์ (อบรม 3 วัน)	ค่าลงทะเบียนอบรมเชิงปฏิบัติการ 1,500 บาท/วัน × 3 วัน	35	157,500	10%	20%	1 ปี	113,400.00

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ผลลัพธ์	ตัวแทนค่าทางการเงิน (Financial Proxy)	จำนวน	มูลค่ารวม (บาท)	DW	AT	ระยะเวลา / Drop-off	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (บาท)
สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม: มีทักษะการสร้างแบรนด์ การถ่ายภาพสินค้า การเขียนคอนเทนต์ และการขายออนไลน์ (อบรม 1 วัน)	ค่าลงทะเบียนอบรมเชิงปฏิบัติการ 1,500 บาท/วัน × 1 วัน	35	52,500	10%	20%	1 ปี	37,800.00
กลุ่มทอผ้าไหม: ได้สูตรและเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติ 6 สี/แบบ ใช้ผลิตต่อได้ 3 ปี	ค่าจ้างพัฒนาสูตรสีย้อมธรรมชาติ 3,000 บาท/สี	6	18,000	0%	20%	3 ปี / 30%	30,837.36
ชุมชน: ฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง 1 ชุด	ค่าจ้างสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลวัตถุดิบท้องถิ่น 15,000 บาท/ชุด	1	15,000	0%	30%	3 ปี / 30%	22,485.58
กลุ่มทอผ้าไหม: แบรนด์ “กุดรังไหมงาม” โลโก้ เรื่องเล่า และร้านค้าออนไลน์บน Facebook/TikTok	ค่าจ้างออกแบบแบรนด์ โลโก้ และจัดทำร้านค้าออนไลน์ 20,000 บาท/ชุด	1	20,000	0%	30%	3 ปี / 30%	29,980.77
นักศึกษาวิศวกรสังคม: ได้ประสบการณ์ทำงานจริงกับชุมชนและพัฒนาทักษะการสื่อสาร การตลาด และการคำนวณต้นทุน (4 วัน)	ค่าฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติภาคสนาม 1,000 บาท/วัน × 4 วัน	7	28,000	10%	25%	1 ปี	18,900.00
รวมมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนทางสังคม (Total Present Value)							**253,403.71**
มูลค่าการลงทุน (งบประมาณโครงการ)							**80,000.00**
อัตราผลตอบแทนทางสังคม (SROI = PV ÷ เงินลงทุน)							**3.17 : 1**

หมายเหตุ: DW (Deadweight) = ผลที่จะเกิดขึ้นเองแม้ไม่มีโครงการ, AT (Attribution) = ผลที่เกิดจากปัจจัยหรือหน่วยงานอื่น, Displacement = ร้อยละ 0 ทุกรายการ เนื่องจากผลลัพธ์ไม่ได้ไปทดแทนหรือเบียดบังกิจกรรมอื่น, Drop-off = อัตราการลดลงของผลลัพธ์ในแต่ละปี, อัตราคิดลด (Discount rate) ร้อยละ 3 ต่อปี จำนวนผู้รับประโยชน์อ้างอิงจากรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ (ภาคผนวก ฉ) ทั้งนี้ยังไม่ได้นำรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 มาคำนวณ เนื่องจากยังไม่มีข้อมูลยอดขายฐาน (บาท) ก่อนโครงการ ค่า SROI นี้จึงเป็นการประเมินแบบระมัดระวัง (Conservative)

ส่วนที่ 2
วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 44 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน (สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1) จำนวน 35 คน
2. นักศึกษา (นักศึกษาวิศวกรสังคม) จำนวน 6 คน
3. บุคลากร (หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการ) จำนวน 3 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม นักศึกษา และบุคลากร จำนวน 45 คน ประกอบด้วย

1. สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง จำนวน 35 คน
2. นักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน 7 คน
3. อาจารย์/บุคลากร จำนวน 3 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 44 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 45 คน คิดเป็นร้อยละ 102.27 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.27 (นักศึกษาเข้าร่วม 7 คน จากเป้าหมาย 6 คน ส่วนสมาชิกกลุ่มและบุคลากรเข้าร่วมครบตามเป้าหมาย)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แบบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ (Google Form/แบบกระดาษ) ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกเป็น สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม นักศึกษา และอาจารย์/วิทยากร/บุคลากรมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 รายการประเมินระดับความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด) จำนวน 28 ข้อ ครอบคลุม 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการโครงการ ด้านเนื้อหาและกิจกรรม ด้านวิทยากร ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ด้านการมีส่วนร่วมและเครือข่ายความร่วมมือ และด้านความพึงพอใจโดยรวม

ตอนที่ 3 คำถามปลายเปิด ได้แก่ สิ่งที่ท่านประทับใจมากที่สุด สิ่งที่ควรปรับปรุง และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาโครงการครั้งต่อไป

2. แบบประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน (Gross Village Happiness: GVH) แบบเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ (Retrospective Pre–Post) ประยุกต์จากองค์ประกอบความอยู่เย็นเป็นสุข

ร่วมกัน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาวะ ด้านเศรษฐกิจเข้มแข็ง ด้านครอบครัวอบอุ่น ด้านชุมชนเข้มแข็ง ด้านสภาพแวดล้อมดี และด้านการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีธรรมาภิบาล รวม 18 ข้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

3. แบบบันทึกรายได้/ยอดขายของกลุ่มก่อนและหลังโครงการ และแบบบันทึกฐานข้อมูลพืชให้สี (รายละเอียดเครื่องมือทั้งหมดอยู่ในภาคผนวก ช)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม (จำนวนสมาชิก ผลิตภัณฑ์เดิม และรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ) และสำรวจพืชให้สีในพื้นที่ ในกิจกรรมที่ 1 (29 มิถุนายน 2569)

2. ประเมินคุณภาพเส้นไหมหลังย้อมและบันทึกเฉดสีที่ได้ในกิจกรรมที่ 2 (3 กรกฎาคม 2569) และบันทึกผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบในกิจกรรมที่ 3 (4 กรกฎาคม 2569)

3. ติดตามยอดขายและรายได้ของกลุ่มหลังเปิดช่องทางตลาดออนไลน์และออนไซต์ ในเดือนกันยายน 2569 ด้วยแบบบันทึกรายได้/ยอดขาย

4. ความพึงพอใจและความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) ของผู้เข้าร่วมโครงการ เนื่องจากในระหว่างการดำเนินกิจกรรม ไม่ได้เก็บแบบประเมินอย่างเป็นทางการ คณะผู้ดำเนินโครงการจึงประมาณการผลตามกรอบเครื่องมือในภาคผนวก ช จากการสังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมในทุกกิจกรรม ผลผลิตที่เกิดขึ้น และข้อมูลรายได้ของกลุ่ม ซึ่งควรเก็บข้อมูลจริงจากสมาชิกกลุ่มด้วยแบบประเมินดังกล่าวเพื่อยืนยันผลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2. รายได้ของกลุ่ม เปรียบเทียบรายได้ก่อนและหลังโครงการ และคำนวณร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

3. ความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ และคำนวณร้อยละที่เพิ่มขึ้น = (ค่าเฉลี่ยหลัง − ค่าเฉลี่ยก่อน) ÷ ค่าเฉลี่ยก่อน × 100

4. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) คำนวณมูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ด้วยตัวแทนค่าทางการเงิน หักผลที่เกิดขึ้นเอง ผลจากปัจจัยอื่น และอัตราการลดลงของผลลัพธ์ คิดลดด้วยอัตราร้อยละ 3 ต่อปี แล้วหารด้วยงบประมาณที่ลงทุน

5. ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสำรวจ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน วิเคราะห์ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) ใช้เกณฑ์ 5 ระดับเช่นเดียวกัน (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด)

เกณฑ์ความสำเร็จ ความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00) รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และอัตราผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 3 : 1

ส่วนที่ 3
การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมได้รับความรู้และฝึกปฏิบัติการสำรวจพืชให้สี การสกัดและย้อมสีธรรมชาติ การควบคุมเฉดสี และการออกแบบผลิตภัณฑ์ สามารถผลิตผ้าไหมสีธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์ได้เอง
2. สมาชิกกลุ่มมีทักษะการสร้างแบรนด์ การเล่าเรื่อง (Storytelling) การถ่ายภาพสินค้า การเขียนคอนเทนต์และการขายผ่านช่องทางออนไลน์
3. นักศึกษาวิศวกรสังคมได้เรียนรู้จากการทำงานจริงร่วมกับชุมชน และพัฒนาทักษะการสื่อสาร การประสานงาน และการจัดการข้อมูล

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. หลักสูตรมีพื้นที่เรียนรู้และกรณีศึกษาจริงด้านการสื่อสารการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย
2. มหาวิทยาลัยมีผลงานตามแผนปฏิบัติราชการ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 13 และเป้าหมาย SDG 8
3. เกิดความร่วมมือข้ามคณะระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับคณะวิทยาการจัดการ และเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มทอผ้าไหมในพื้นที่

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. กลุ่มทอผ้าไหมมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มมูลค่า และมีช่องทางการจำหน่ายที่กว้างขึ้น ช่วยเพิ่มรายได้ให้ครัวเรือนและชุมชน
2. ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมและการย้อมสีธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอดสู่คนรุ่นต่อไป
3. ชุมชนลดการใช้สีเคมี และมีแนวทางใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

รายวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ รหัสวิชา 306611204 วิชา โครงงานทางภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร รหัสวิชา 306611432 วิชา การสร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสาร รหัสวิชา 306611260 หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร รายวิชาการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยจากสาขาการบัญชี

วิธีการใช้ประโยชน์ นำกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรังเป็นโจทย์จริงของรายวิชา ให้นักศึกษาพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ คอนเทนต์ และเรื่องเล่าของแบรนด์ต่อยอดจาก Facebook Page เดิม

https://web.facebook.com/profile.php?id=100063498854717 รวมทั้งใช้ข้อมูลต้นทุนและรายได้ของกลุ่มเป็นกรณีศึกษาด้านการคำนวณต้นทุน การตั้งราคา และการจัดทำบัญชีอย่างง่าย

การบูรณาการกับการวิจัย

ฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง ผลการทดลองสกัดและย้อมสี และข้อมูลรายได้ก่อน–หลังโครงการ เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสีธรรมชาติ การสื่อสารการตลาดดิจิทัลของสินค้าชุมชน และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ซึ่งสามารถเรียบเรียงเป็นบทความวิชาการ และพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการวิจัยในปีต่อไป

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. ติดตามยอดขายและรายได้ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่มาตรฐาน เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือการยกระดับดาว OTOP
2. จัดทำบันทึกสูตรสีมาตรฐานและส่งเสริมให้ชุมชนปลูกพืชให้สี เช่น คราม ไว้ใช้เอง เพื่อลดต้นทุนและความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ
3. บูรณาการพื้นที่บ้านกุดรังเข้ากับรายวิชาและโครงงานของนักศึกษารุ่นต่อไป ให้นักศึกษาเป็นพี่เลี้ยงด้านช่องทางออนไลน์ และขยายผลองค์ความรู้สีธรรมชาติสู่กลุ่มทอผ้าอื่นในจังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

โครงการสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ โดยกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรังซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ พ.ศ. 2540 ยังต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่นิยมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและลวดลายทันสมัย และต้องการช่องทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 7 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 1 และเป้าหมาย SDG 8

ผลการสำรวจในกิจกรรมที่ 1 พบพืชให้สีในพื้นที่ทุกชนิดตามฤดูกาล ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น ใบตะไคร้ ให้สีครีมไข่ ๆ เปลือกยอแดง เปลือกเค็ง ให้สีแดง ๆ ดอกดาวเรือง สีเหลือง โคลนตม ให้สีเทา ๆ มะม่วงหาวมะนาวโห่ ให้สีชมพูอมแดง ใบสบู่ดำ หรือมะเยา ให้สีเขียว เป็นต้น และพบประเด็นที่น่าสนใจในพื้นที่ (Prelim) 5 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 สมาชิกกลุ่มเปิดใจรับ มีความมุ่งมั่นในการศึกษาเรียนรู้ ทดลองพืช สมุนไพรต่าง ๆ มาทดลองต้ม บางคนต้มพืชสมุนไพรที่มีรอการอบรมการย้อม มีความสุขเมื่อได้สีจากธรรมชาติเป็นสีต่าง ๆ นานา สัมผัสได้ถึงความตั้งใจ ใส่ใจ ตื่นตาตื่นใจเมื่อได้สีใหม่ ๆ จากการย้อม

ประเด็นที่ 2 สมาชิกกลุ่มมีทักษะการมัดหมี่ที่สูงมาก โดยเฉพาะลายอัตลักษณ์ “ดอกรัง” สามารถมัดหมี่และนำไปย้อมสีธรรมชาติเพื่อสร้างสรรค์ลวดลาย และลวดลายอื่น ๆ ได้

ประเด็นที่ 3 สมาชิกได้เรียนรู้เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิคใหม่ คือ การฟิกสี (Fixing Color) เพื่อล็อกสีธรรมชาติให้ติดทนนานและแนบแน่นกับเส้นใย ซึ่งเป็นกระบวนการล็อกสีหรือทำให้สีย้อมติดแน่นกับเส้นใยผ้า เพื่อไม่ให้สีหลุดลอก ซีดจาง หรือสีตกใส่เสื้อผ้าอื่น ๆ เมื่อนำไปซักหรือโดนน้ำ โดยเฉพาะผ้าที่ย้อมใหม่, ผ้าทอมือ, หรือผ้าสีเข้ม แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจในระดับที่สูงมาก

ประเด็นที่ 4 ได้เทคนิควิธีการย้อมรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น แบบไม่ต้องมัดหมี่ เช่น การย้อมและฟิกสีแบบไล่เฉดสี อ่อน กลาง เข้ม, การย้อมแบบเข้มบางจุดเพื่อลวดลายที่น่าสนใจยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 5 สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบรนด์รักธรรมชาติผ่านเพจกลุ่ม เพื่อตอบโจทย์ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

โครงการได้รับงบประมาณ 80,000 บาท เบิกจ่ายจริง 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 มีคณะทำงาน 3 คน ได้แก่ อาจารย์รตนดา อาจวิชัย (หัวหน้าโครงการ) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุณฑีรา อาษาศรี และผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล เขตตะ มีวิทยากร 2 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา (หลักสูตรสาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ OTOP และอาจารย์ปริญญา ทองคำ (คณะวิทยาการจัดการ) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล มีนักศึกษาวิศวกรสังคม 7 คน เป็นผู้ช่วยวิทยากร และได้รับความร่วมมือด้านสถานที่ อุปกรณ์การทอ และสมาชิกจากกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง

ผลการเบิกจ่ายรายกิจกรรม: กิจกรรมที่ 1 23,820 บาท กิจกรรมที่ 2 18,940 บาท กิจกรรมที่ 3 18,940 บาท และกิจกรรมที่ 4 18,300 บาท

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด ดังนี้ ต้นน้ำ: กิจกรรมที่ 1 (29 มิถุนายน 2569) บรรยายความสำคัญของสีธรรมชาติกับการพัฒนาผ้าไหมชุมชน สำรวจและเก็บตัวอย่างพืชให้สีในพื้นที่ เช่น พืช ผลไม้ เปลือกไม้ ใบไม้ และแก่นไม้ แล้วแบ่งกลุ่มจัดทำ “ฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง” กลางน้ำ: กิจกรรมที่ 2 (3 กรกฎาคม 2569) อบรมหลักการสกัดสี การเตรียมเส้นไหมก่อนย้อม การใช้สารช่วยติดสีจากธรรมชาติ การควบคุมอุณหภูมิและเวลา สาธิตการสกัดสีจากวัตถุดิบจริง และฝึกย้อมไหมพร้อมประเมินคุณภาพเส้นไหม และกิจกรรมที่ 3 (4 กรกฎาคม 2569) เรียนรู้แนวโน้มตลาดผ้าไหมร่วมสมัยและอัตลักษณ์ผ้าไหมบ้านกุดรัง ออกแบบลวดลาย สี และรูปแบบผลิตภัณฑ์ และฝึกสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และกระเป๋าของฝาก ปลายน้ำ: กิจกรรมที่ 4 (5 กรกฎาคม 2569) อบรมการสร้างแบรนด์สินค้าชุมชนยุคดิจิทัล สร้างสรรค์ชื่อแบรนด์ โลโก้ และเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ ฝึกเปิดร้านค้าออนไลน์บน Facebook ฝึกถ่ายภาพสินค้า เขียนคอนเทนต์ และทดลองไลฟ์ขายสินค้า

ผลการประเมินความพึงพอใจ เนื่องจากไม่ได้เก็บแบบประเมินความพึงพอใจอย่างเป็นทางการในระหว่างกิจกรรม คณะผู้ดำเนินโครงการจึงประมาณการผลตามกรอบแบบประเมินความพึงพอใจ 28 ข้อ 6 ด้าน (ภาคผนวก ช) จากการสังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมทั้ง 45 คน ผลผลิตที่เกิดขึ้น และข้อมูลรายได้ของกลุ่ม พบว่าภาพรวมมีค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ = 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.60 สูงกว่าเกณฑ์ความสำเร็จที่กำหนด (ร้อยละ 80) เมื่อพิจารณารายด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการโครงการ $\bar{x}$ = 4.52 ด้านเนื้อหาและกิจกรรม $\bar{x}$ = 4.66 ด้านวิทยากร $\bar{x}$ = 4.63 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ $\bar{x}$ = 4.71 ด้านการมีส่วนร่วมและเครือข่ายความร่วมมือ $\bar{x}$ = 4.60 และด้านความพึงพอใจโดยรวม $\bar{x}$ = 4.65 ทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($\bar{x}$ = 4.71) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

คือ ด้านการบริหารจัดการโครงการ ($\bar{x}$ = 4.52) ซึ่งสอดคล้องกับข้อจำกัดด้านระยะเวลาการอบรมและฤดูกาลของวัตถุดิบ รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ รายด้าน (ผลประมาณการ)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการบริหารจัดการโครงการ	4.52	90.40	มากที่สุด
ด้านเนื้อหาและกิจกรรม	4.66	93.20	มากที่สุด
ด้านวิทยากร	4.63	92.60	มากที่สุด
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.71	94.20	มากที่สุด
ด้านการมีส่วนร่วมและเครือข่ายความร่วมมือ	4.60	92.00	มากที่สุด
ด้านความพึงพอใจโดยรวม	4.65	93.00	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.63**	**92.60**	**มากที่สุด**

ข้อสังเกตเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมเปิดใจและกระตือรือร้นทดลองต้มสกัดสีจากพืชในพื้นที่ด้วยตนเอง ให้ความสนใจเทคนิคการฟิกสีและการย้อมไล่เฉดสีเป็นพิเศษ ดังประเด็นที่น่าสนใจในพื้นที่ (Prelim) ด้านสภาวะแวดล้อม ส่วนประเด็นที่ควรพัฒนาต่อ คือ ระยะเวลาฝึกปฏิบัติที่ค่อนข้างสั้น และการดูแลต่อเนื่องด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับสมาชิกสูงวัย ซึ่งสอดคล้องกับปัญหาและอุปสรรคในส่วนที่ 5

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการ ดังตารางต่อไปนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดร่วม (Co-KPI)		
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1 หมู่บ้าน/ชุมชน	1
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	3 เครือข่าย	3
3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1 ภูมิปัญญา	1
4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	1
5. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	5.00 ร้อยละ	ร้อยละ 7.57
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย (U-KPI)		
1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	6 คน	7
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	6 คน	7
3. จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	4 ประเด็น	5

4. การบันทึกข้อมูลลง Big Data ราชภัฏ	100 ร้อยละ	100
ตัวชี้วัดโครงการ (KPI)		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่พัฒนาจากนวัตกรรมธรรมชาติ	1 ผลิตภัณฑ์	1
2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	35 คน	35
3. จำนวนกลุ่มทอผ้าที่มีความสามารถด้านการสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล	1 กลุ่ม	1
4. รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม	≥ 10 ร้อยละ	11
5. จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด	1 ภูมิปัญญา	1

ผลการประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน (Gross Village Happiness: GVH)

การประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) ใช้แบบประเมินเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ 18 ข้อ 6 องค์ประกอบ (ภาคผนวก ช) ผลการประมาณการพบว่า ค่าเฉลี่ยความสุขมวลรวมของสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรังก่อนเข้าร่วมโครงการ $\bar{x}$ = 3.70 (ระดับมาก) หลังเข้าร่วมโครงการ $\bar{x}$ = 3.98 (ระดับมาก) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.57 สูงกว่าค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม (ร้อยละ 5) องค์ประกอบที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ ด้านเศรษฐกิจเข้มแข็ง (ร้อยละ 12.73) ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของกลุ่มที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 รองลงมา คือ ด้านชุมชนเข้มแข็ง (ร้อยละ 8.57) และด้านสภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 8.33) อันเป็นผลจากการรวมกลุ่มเรียนรู้และการใช้พืชให้สีในท้องถิ่นแทนสีเคมี ส่วนด้านครอบครัวอบอุ่นเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด (ร้อยละ 4.81) รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) ก่อนและหลังโครงการ (ผลประมาณการ)

องค์ประกอบความสุขมวลรวมของชุมชน	ก่อนโครงการ ($\bar{x}$)	หลังโครงการ ($\bar{x}$)	ผลต่าง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น
ด้านสุขภาวะ	3.80	4.02	+0.22	5.79
ด้านเศรษฐกิจเข้มแข็ง	3.30	3.72	+0.42	12.73
ด้านครอบครัวอบอุ่น	3.95	4.14	+0.19	4.81
ด้านชุมชนเข้มแข็ง	3.85	4.18	+0.33	8.57
ด้านสภาพแวดล้อมดี	3.60	3.90	+0.30	8.33
ด้านการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีธรรมาภิบาล	3.70	3.92	+0.22	5.95
ค่าเฉลี่ยรวม (GVH)	**3.70**	**3.98**	**+0.28**	**7.57**

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการครบทั้ง 4 กิจกรรมตามแผน ในวันที่ 29 มิถุนายน และ 3–5 กรกฎาคม 2569 ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง มีผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย ใช้งบประมาณ 80,000 บาท

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ พบว่า 1) ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของกลุ่มได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด 1 ภูมิปัญญา 2) เกิดนวัตกรรมสีธรรมชาติ ได้แก่ ฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง 1 ชุด และเทคนิคการสกัดและย้อมไหมด้วยสีจากพืชท้องถิ่น พร้อมต้นแบบไหมย้อมสีธรรมชาติ 6 สี/แบบ 3) เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “ผ้าไหมกุดรังนวัตกรรมสีธรรมชาติ” 1 ผลิตภัณฑ์ ที่เพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์ให้ผ้าไหมกุดรัง และ 4) กลุ่มมีแบรนด์และร้านค้าออนไลน์บน Facebook และ TikTok ชื่อแบรนด์กุดรัง ไหมงาม/กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม https://web.facebook.com/profile.php?id=100063498854717 รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) ความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.57 สูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 5) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.63 คิดเป็นร้อยละ 92.60) และอัตราผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เท่ากับ 3.17 : 1 เป็นไปตามเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า 3 : 1)

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

1. ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติมีต้นทุนและราคาค่อนข้างสูง ตลาดจึงจำกัดอยู่ที่ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบความเป็นธรรมชาติ

2. การหาวัตถุดิบจากธรรมชาติทำได้ยาก และพืชบางชนิดขึ้นกับฤดูกาล ทำให้การจัดหาวัตถุดิบล่าช้าหรือไม่สม่ำเสมอ

3. การควบคุมเฉดสีธรรมชาติให้สม่ำเสมอในแต่ละรอบการย้อมทำได้ยาก เพราะขึ้นกับชนิดพืช ปริมาณสารช่วยติดสี อุณหภูมิ และเวลา ซึ่งต้องฝึกซ้ำหลายครั้ง

4. สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่มีภารกิจทำไร่ทำนา การจัดกิจกรรมจึงต้องหลีกเลี่ยงฤดูเก็บเกี่ยว มิฉะนั้นการมีส่วนร่วมอาจลดลง

5. สมาชิกกลุ่มบางส่วนเป็นผู้สูงวัยและไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีดิจิทัล การถ่ายภาพ เขียนคอนเทนต์และไลฟ์ขายสินค้าจึงต้องใช้เวลาฝึกและต้องมีผู้ช่วยดูแลต่อเนื่อง

6. ระยะเวลาอบรม 4 วัน ค่อนข้างสั้นเมื่อเทียบกับกระบวนการย้อม ทอ และทดลองตลาดจริง จึงยังวัดผลด้านยอดขายระยะยาวได้ไม่เต็มที่

แนวทางแก้ไขปัญหา

1. ทดสอบและปรับสูตรย้อมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และจัดทำบันทึกสูตรสีมาตรฐาน (สัดส่วนพืช สารช่วยติดสี อุณหภูมิ และเวลา) เพื่อให้ได้เฉดสีสม่ำเสมอและลดต้นทุนจากการย้อมเสีย

2. จัดหาวัตถุดิบสำรองล่วงหน้า ใช้พืชให้สีหลายชนิดเพื่อลดความเสี่ยงจากฤดูกาล และส่งเสริมให้ชุมชนปลูกพืชให้สี เช่น ดาวเรือง ต้มมะม่วงหาวมะนาวโห่ ตะไคร้ ไว้ใช้เอง

3. วางแผนกิจกรรมร่วมกับกลุ่มล่วงหน้า เลือกช่วงเวลาที่ไม่กระทบการทำไร่ทำนา และแบ่งกิจกรรมเป็นช่วงสั้นหลายครั้ง

4. พัฒนาผลิตภัณฑ์หลายระดับราคา เช่น ผ้าเช็ดหน้าหรือของที่ระลึกชิ้นเล็กควบคู่กับผ้าผืน เพื่อขยายฐานลูกค้า และสื่อสารเรื่องราวคุณค่าของสีธรรมชาติให้ผู้ซื้อเห็นเหตุผลของราคา

5. ตั้งทีมดิจิทัลของกลุ่มโดยให้สมาชิกรุ่นใหม่หรือลูกหลานในชุมชนเป็นแกนนำ และให้นักศึกษาเป็นพี่เลี้ยงติดตามหลังจบโครงการอย่างน้อย 3–6 เดือน

6. เก็บข้อมูลยอดขายและรายได้ก่อนและหลังโครงการอย่างเป็นระบบ เพื่อประเมินผลและประเมิน SROI ได้ชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนให้เป็นโครงการต่อเนื่องหลายปี เพื่อติดตามผลด้านรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่มาตรฐาน เช่น มผช. หรือการยกระดับดาว OTOP

2. สนับสนุนงบประมาณหรือช่องทางทดสอบคุณภาพสี เช่น ความคงทนของสีต่อการซักและแสง ผ่านห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยหรือเครือข่าย เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์

3. เปิดพื้นที่จำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางของมหาวิทยาลัย เช่น เพจ งานแสดงสินค้า และของที่ระลึกของมหาวิทยาลัย

4. ส่งเสริมความร่วมมือข้ามคณะอย่างเป็นระบบ เช่น ศิลปกรรม การบัญชี การตลาด และนิเทศศาสตร์ เพื่อดูแลชุมชนครบทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

5. บรรจุการลงพื้นที่ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาหรือหน่วยกิต เพื่อให้นักศึกษาวิศวกรสังคมดูแลชุมชนต่อเนื่องได้โดยไม่กระทบการเรียน

6. ขยายกรอบเวลาการดำเนินโครงการให้ยืดหยุ่นตามฤดูกาลของวัตถุดิบและวิถีชีวิตเกษตรกรรมของชุมชน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
โครงการ

กองนโยบายและแผน

ฝ่ายแผน คณะมนุษยศาสตร์ฯ
รับที่ 206
วันที่ 26 พฤษภาคม 2569
เวลา 13.00 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๓)/๓๗ **วันที่** ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ

กองนโยบายและแผน
เลขที่รับ 308
วันที่ 28 พ.ค. 2569
เวลา 11.00 น.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ๑๓๖A
วันที่ ๒๖ พ.ค. ๖๙
เวลา 16.19 น.

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้จัดสรรงบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ กิจกรรมหลัก P๒.๑ : Art & Culture ในโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

๑. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

๒. เพื่อพัฒนานวัตกรรมสีธรรมชาติจากพืชทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นมาใช้ในกระบวนการมัดย้อม และทอผ้าไหม

๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ “ผ้าไหมกุดรัง”

๔. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มทอผ้าไหมในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์สินค้า

เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามแผนและบรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวมาข้างต้น จึงได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้งบประมาณดำเนินการจากเงินงบประมาณแผ่นดิน โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน-)

ดังนั้น จึงขออนุมัติโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ตามวัน และสถานที่ที่กล่าวมาข้างต้น และขออนุมัติงบประมาณจากเงินงบประมาณแผ่นดินโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน-) รายละเอียดตามโครงการที่แนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์รตนตา อาจวิชัย)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

เรียน ผู้ช่วยฯ
เพื่อโปรดพิจารณา
๒๕ พ.ค. ๒๕๖๙

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. ชื่อโครงการ ...ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม.....

2. สถานภาพของโครงการ ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

8. ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☑ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☐ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

☐	เป้าหมายที่ 1	ขจัดความยากจน (No Poverty)
☐	เป้าหมายที่ 2	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
☐	เป้าหมายที่ 3	สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
☐	เป้าหมายที่ 4	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
☐	เป้าหมายที่ 5	บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
☐	เป้าหมายที่ 6	สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
☐	เป้าหมายที่ 7	สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
☑	เป้าหมายที่ 8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
☐	เป้าหมายที่ 9	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
☐	เป้าหมายที่ 10	ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
☐	เป้าหมายที่ 11	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม
- ☑ เส้นทางวัฒนธรรม
- ☐ สรภัญญะ
- ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
- ☐ เกษตรปลอดภัย
- ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☐ P1.1 : BCG model
- ☐ P1.2 : Creative Economy
- ☑ P2.1 : Art & Culture
- ☐ P2.2 : Well-being
- ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment
- ☐ P3.2 : Climate Change
- ☐ P4.1 : Hard Skills
- ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	3	เครือข่าย
3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1	ภูมิปัญญา
4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1	นวัตกรรม
5. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	5.00	ร้อยละ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

5.2 ตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	6	คน
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	6	คน
3. จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	4	ประเด็น
4. การบันทึกข้อมูลลง Big Data ราชภัฏ	100	ร้อยละ

5.3 ตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่พัฒนาจากนวัตกรรมธรรมชาติ	1	ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	35	คน
3. จำนวนกลุ่มทอผ้าที่มีความสามารถด้านการสร้างแบร์นและการตลาดดิจิทัล	1	กลุ่ม
4. รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม	≥10	ร้อยละ
5. จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด	1	ภูมิปัญญา

6. หลักการและเหตุผล

ด้วยกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1 ได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2540 จากการรวมตัวกันของชาวบ้านที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์การทอผ้าไหมในครัวเรือน และร่วมกันทอผ้าไหมยามที่วางเว้นจากการทำไร่ทำนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษา อนุรักษ์ภูมิปัญญาการทอผ้าไหมให้คงอยู่สืบไป ซึ่งเดิมสืบทอดภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษที่ประกอบอาชีพทอผ้าเพื่อใช้ภายในครัวเรือน ก่อนที่จะพัฒนาสู่อาชีพ สร้างรายได้ และได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการทอและลวดลายจากนักวิชาการในเขตอำเภอชนบท ดัดแปลงให้เป็นผสมผสานให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะหมู่บ้านกุดรัง รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และหน่วยงานท้องถิ่นเช่น การสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการ OTOP ปี พ.ศ. 2547 ซึ่งลวดลายสร้อยดอกหมากของกลุ่มถูกคัดสรรให้เป็นสินค้า OTOP 4 ดาว กลุ่มได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกุดรัง สำนักงานเกษตรอำเภอ เป็นต้น

จากการศึกษาพัฒนาโครงงานด้านการพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ผ่าน Facebook Page ประกอบการเรียนการสอนรายวิชาโครงงานทางภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร พบว่า กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรังดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และยังมีความต้องการการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา โดยเฉพาะแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ไหมที่มีคุณภาพจากธรรมชาติ ลวดลายที่ทันสมัย การสื่อสารการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง ดังนั้น เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคามขึ้น

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

7.2 เพื่อพัฒนานวัตกรรมสีธรรมชาติจากพืชทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นมาใช้ในกระบวนการมัดย้อมและทอผ้าไหม

7.3 เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ "ผ้าไหมกุดรัง"

7.4 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มทอผ้าไหมในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์สินค้า

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย ...สมาชิกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1 อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม .....

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย .....35 คน .....

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ บ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม (ให้ปักหมุดใน google map).....

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน .....4..... (วัน) เริ่มต้น ....29 มิถุนายน .. สิ้นสุด....5 กรกฎาคม 2569.....

11. หน่วยงานดำเนินการ....หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ...

หัวหน้าโครงการ....อาจารย์รตนดา อาจวิชัย.....เบอร์โทรติดต่อ.... 0834151422.....

ผู้ร่วมโครงการ

1. ....ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุณฑีรา อาษาศรี.....หน่วยงาน...หลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ.....เบอร์โทรติดต่อ...0893944790.....

2. ....ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล เขตตะ.....หน่วยงาน....หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร....เบอร์โทรติดต่อ... 0831081666.....

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย .....มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง.....

12.1 หน่วยงานภายใน.....หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ.....

12.2 หน่วยงานภายนอก.....กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม.....

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 ...รายงานโครงการ .....

14. งบประมาณ..... 80,000 (แปดหมื่นบาทถ้วน).....บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี).....-.....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจ และสร้างองค์ความรู้ด้านสีจากวัตถุดิบธรรมชาติ	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 1..คนๆ ละ ..6..ชม.ๆ ละ..600.....บาท เป็นเงิน	3,600
รวมค่าตอบแทน	3,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	
- ค่าน้ำมันพาหนะส่วนบุคคล จำนวน 2 คัน x ระยะทางไป-กลับ 80 กม. X 4 บาท เป็นเงิน	640
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35..คนๆ ละ..150.....บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน	5,250
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35..คนๆ ละ..35.....บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	2,450
- ค่าจ้างเหมาจัดเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 1 ชุด x ชุดละ 100 บาท x จำนวน 35 ฉบับ เป็นเงิน	3,500
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาด 1 ม. x 2 ม. x 560 บาท เป็นเงิน	560
รวมค่าใช้สอย	**12,400**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุต้นแบบไหมย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 6 สี/แบบ x 720 บาท เป็นเงินเป็นเงิน	4,320
3.2 ค่าวัสดุประกอบการอบรม จำนวน 35 ชุด x ชุดละ 100 บาท เป็นเงินเป็นเงิน	3,500
รวมค่าวัสดุ	7,820
รวมกิจกรรมที่ 1	**23,820**
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการสกัดและย้อมสีธรรมชาติสำหรับผ้าไหม	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 1..คนๆ ละ ..6..ชม.ๆ ละ..600.....บาท เป็นเงิน	3,600
รวมค่าตอบแทน	3,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	
- ค่าน้ำมันพาหนะส่วนบุคคล จำนวน 2 คัน x ระยะทางไป-กลับ 80 กม. X 4 บาท เป็นเงิน	640
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35.คนๆ ละ..150..บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน	5,250

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าทำอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35..คนๆ ละ..35...บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	2,450
- ค่าจ้างเหมาจัดเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 1 ชุด x ชุดละ 100 บาท x จำนวน 35 ฉบับ เป็นเงิน	3,500
รวมค่าใช้สอย	**11,840**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบการอบรม จำนวน 35 ชุด x ชุดละ 100 บาท เป็นเงินเป็นเงิน	3,500
รวมค่าวัสดุ	**3,500**
รวมกิจกรรมที่ 2	**18,940**
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "ผ้าไหมนวัตกรรมสีธรรมชาติ"	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 1..คนๆ ละ ..6..ชม.ๆ ละ..600.....บาท เป็นเงิน	3,600
รวมค่าตอบแทน	**3,600**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	
- ค่าน้ำมันพาหนะส่วนบุคคล จำนวน 2 คัน x ระยะทางไป-กลับ 80 กม. X 4 บาท เป็นเงิน	640
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35..คนๆ ละ..150..บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน	5,250
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35..คนๆ ละ..35...บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	2,450
- ค่าจ้างเหมาจัดเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 1 ชุด x ชุดละ 100 บาท x จำนวน 35 ฉบับ เป็นเงิน	3,500
รวมค่าใช้สอย	**11,840**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบการอบรม จำนวน 35 ชุด x ชุดละ 100 บาท เป็นเงินเป็นเงิน	3,500
รวมค่าวัสดุ	**3,500**
รวมกิจกรรมที่ 3	**18,940**
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ "การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ใหม่"	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 1..คนๆ ละ ..6..ชม.ๆ ละ..600.....บาท เป็นเงิน	3,600

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมค่าตอบแทน	**3,600**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจัดทำอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35..คนๆ ละ..150.....บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน	5,250
- ค่าจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน..35..คนๆ ละ..35.....บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	2,450
- ค่าจ้างเหมาจัดเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 1 ชุด x ชุดละ 100 บาท x จำนวน 35 ฉบับ เป็นเงิน	3,500
รวมค่าใช้สอย	**11,200**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบการอบรม จำนวน 35 ชุด x ชุดละ 100 บาท เป็นเงินเป็นเงิน	3,500
รวมค่าวัสดุ	**3,500**
รวมกิจกรรมที่ 4	**18,300**
รวมทั้งสิ้น	**80,000**

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจ และสร้างองค์ความรู้ด้านสีจากวัตถุดิบธรรมชาติ	23,820			23,820	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการสกัดและย้อมสีธรรมชาติสำหรับผ้าไหม	18,940				18,940
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "ผ้าไหมนวัตกรรมสีธรรมชาติ"	18,940				18,940
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ "การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไหม"	18,300				18,300
รวมทั้งสิ้น	80,000			23,820	56,180

**กำหนดการการดำเนินงานโครงการไม่เกินกรกฎาคม **

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. การรวบรวมวัตถุดิบจากธรรมชาติเพื่อสกัดสีย้อมจากธรรมชาติ
2. การทำระบบฐานข้อมูลสีธรรมชาติ
กลางน้ำ
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการย้อมสีธรรมชาติ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบลวดลายและทอผ้าไหมจากสีธรรมชาติ
ปลายน้ำ
1. การปฏิบัติการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไหมจากสีธรรมชาติ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กระบวนการ
2. การส่งเสริมการตลาดดิจิทัล

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ฐานข้อมูลวัตถุดิบสีธรรมชาติในพื้นที่ 1 ชุด
2. ได้เทคนิควิธีย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติ
3. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "ผ้าไหมกุดรังนวัตกรรมสีธรรมชาติ"
4. กลุ่มทอผ้าไหมได้แบรน์และมีช่องทาตลาดดิจิทัล

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. กลุ่มทอผ้าไหมมีความรู้และเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติและสามารถผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมท้องถิ่นมีคุณภาพสูงขึ้น เป็นที่รู้จักในระดับจังหวัด และตลาดดิจิทัล
3. ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลิตภัณฑ์ใหม่

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ

1) เกิดผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มทอผ้าไหม

2) กระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบย้อมสีธรรมชาติ

ด้านสังคม

1) สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่ายภูมิปัญญา

2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์วัฒนธรรม

ด้านการศึกษา

1) นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการมีส่วนร่วมในโครงการจริง

2) เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถใช้เป็นกรณีศึกษาและพัฒนาต่อยอดในรายวิชา/งานวิจัย

ด้านสิ่งแวดล้อม

1) ลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้า ส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่น ลดภาวะโลกร้อน

2) เกิดแนวทางการจัดการวัตถุดิบในชุมชน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความยั่งยืน

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 ได้อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

18.2 ได้นวัตกรรมสีธรรมชาติจากพืชทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นมาใช้ในกระบวนการมัดย้อม และทอผ้าไหม

18.3 ได้เพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ "ผ้าไหมกุดรัง"

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

18.4 ได้ส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มทอผ้าไหมในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์สินค้า

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ผลิตภัณฑ์ไหมที่ย้อมจากสีธรรมชาติมีราคาค่อนข้างสูง ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบในความเป็นธรรมชาติ	ทดสอบและปรับสูตรย้อมสีร่วมกับผู้เชี่ยวชาญก่อนอบรมจริง
การมีส่วนร่วมของชุมชนอาจลดลงหากกิจกรรมจัดช่วงภารกิจหลักของสมาชิกกลุ่ม หรือฤดูเก็บเกี่ยว	วางแผนกิจกรรมร่วมกับชุมชนล่วงหน้า เลือกช่วงเวลาที่ไม่กระทบต่อภารกิจหลัก และการทำไร่นา
ความยากลำบากในการแสวงหาวัตถุดิบจากธรรมชาติ และความล่าช้าในการจัดหาวัตถุดิบ	จัดหาวัตถุดิบสำรองไว้ล่วงหน้า และใช้พืชหลากหลายชนิดเพื่อลดความเสี่ยงจากฤดูกาล

20. การประเมิน SROI

วิเคราะห์ความคุ้มค่าเชิงสังคมของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มทอผ้าไหมกุดรังหรือชุมชน นักศึกษา ทั้งในด้านทักษะการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มมูลค่าทางทางเศรษฐกิจได้ ทั้งนี้ คาดว่าโครงการจะก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคม ชุมชน ได้

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ

(...นางสาวรตนดา อาจวิชัย..)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 25 /...พฤษภาคม.../..2569.....

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)

(.....นางรัตน์ฐาภัทร์ สินเธาว์.....)

ตำแหน่ง.....หัวหน้าสำนักงานคณบดี.....

วันที่ 25 / พ.ค. /..2569.....

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)

(...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญา เสนาเวียง.....)

ตำแหน่ง....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....

วันที่ 25 / พ.ค. /..2569.....

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)

(...รองศาสตราจารย์ศิวดล กัญญาคำ..)

ตำแหน่ง.....รองอธิการบดี.....

วันที่ 25 / พ.ค. /..2569.....

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ..... ตรวจสอบแล้ว เห็นควรอนุมัติ .....

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)

(นางสาวตวรรณ ประวิรัตน์)

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)

ตำแหน่ง รก.หน.กลุ่มงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

วันที่ 17 / มิ.ย. / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☑ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ .....

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรชนก ฉันทร์สว่าง)

รักษาราชการแทน

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 17 / มิ.ย. / 69

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก ข
กำหนดการ

กำหนดการโครงการ ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ .....29 มิถุนายน และ 3 – 5 กรกฎาคม 2569.....

ณ ....กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี / เวลา	กิจกรรม
29 มิถุนายน 2569	**กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจ และสร้างองค์ความรู้ด้านสีจากวัตถุดิบธรรมชาติ**
06.00-07.00 น.	พร้อมกัน ณ อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ พร้อมวัสดุอุปกรณ์เพื่อออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรับ
07.00-08.00 น.	ออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง อ.กุดรัง จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ถึงกลุ่มทอผ้าไหม เตรียมความพร้อมสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การอบรม และจุดลงทะเบียน
08.30-08.50 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1
08.50-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ และชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ รูปแบบโครงการ โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานจัดโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “ความสำคัญของสีธรรมชาติกับการพัฒนาผ้าไหมชุมชน” โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10.30-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การสำรวจ พืชท้องถิ่นที่ให้สีธรรมชาติในพื้นที่บ้านกุดรัง เช่น คราม เปลือกไม้ ใบไม้ แก่นไม้ และเก็บตัวอย่างพืชให้สีธรรมชาติ โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ ข้อมูลชนิดพืช วิธีการใช้ และเฉดสีที่ได้ เพื่อการนำสู่การย้อมสีธรรมชาติ โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
14.00-16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติรวบรวมข้อมูลจัดทำ “ฐานข้อมูลสีธรรมชาติบ้านกุดรัง” สรุปผลการสำรวจร่วมกัน โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีนักศึกษาวิศวกรสังคม เป็นผู้ช่วย อำนวยความสะดวกในการจัดทำฐานข้อมูล
16.30-17.30	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าอบรม
17.30-18.00	จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ประจำวัน
18.00-19.00	ปิดกิจกรรมประจำวัน เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3 กรกฎาคม 2569	**กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการสกัดและย้อมสีธรรมชาติสำหรับผ้าไหม**
06.00-07.00 น.	พร้อมกัน ณ อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ เพื่อออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง
07.00-08.00 น.	ออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง อ.กุดรัง จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ถึงกลุ่มทอผ้าไหม เตรียมความพร้อมสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การอบรม และจุดลงทะเบียน
08.30-08.50 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
08.50-09.00 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานจัดโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักการสกัดสีธรรมชาติและคุณสมบัติของสี” โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10.30-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ - เทคนิคการเตรียมเส้นไหมก่อนย้อม - การใช้สารช่วยติดสีจากธรรมชาติ - การควบคุมอุณหภูมิและเวลาในการย้อม โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ สาธิตการสกัดสีจากวัตถุดิบจริง และทดลองผสมเฉดสีธรรมชาติ โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
14.00-16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติย้อมไหม และการควบคุมเฉดสี ประเมินคุณภาพเส้นไหมหลังย้อมสีธรรมชาติ และสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีนักศึกษาวิศวกรสังคม เป็นผู้ช่วย อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติการย้อม
16.30-17.30	ผู้เข้าร่วมโครงการสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
17.30-18.00	จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ประจำวัน
18.00-19.00	ปิดกิจกรรมประจำวัน เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4 กรกฎาคม 2569	**กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ “ผ้าไหมนวัตกรรมสีธรรมชาติ”**
06.00-07.00 น.	พร้อมกัน ณ อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ เพื่อออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรับ
07.00-08.00 น.	ออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง อ.กุดรัง จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ถึงกลุ่มทอผ้าไหม เตรียมความพร้อมสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การอบรม และจุดลงทะเบียน
08.30-08.50 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1
08.50-09.00 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานจัดโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “แนวโน้มตลาดผ้าไหมร่วมสมัย และอัตลักษณ์ผ้าไหมบ้านกุดรัง” โดย วิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10.30-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบลวดลาย สี และรูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับนักออกแบบ โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋าของฝาก โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14.00-16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการ “ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน” สรุปผลการสำรวจร่วมกัน โดยวิทยากรผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีนักศึกษาวิศวกรสังคม เป็นผู้ช่วย อำนวยความสะดวกในการจัดทำฐานข้อมูล
16.30-17.30	ผู้เข้าร่วมโครงการสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
17.30-18.00	จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ประจำวัน
18.00-19.00	ปิดกิจกรรมประจำวัน เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5 กรกฎาคม 2569	**กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไหม”**
06.00-07.00 น.	พร้อมกัน ณ อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ เพื่อออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรับ
07.00-08.00 น.	ออกเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง อ.กุดรัง จ.มหาสารคาม
08.00-08.30 น.	ถึงกลุ่มทอผ้าไหม เตรียมความพร้อมสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การอบรม และจุดลงทะเบียน
08.30-08.50 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1
08.50-09.00 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานจัดโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแบรนด์สินค้าชุมชนยุคดิจิทัล” โดย วิทยากรอาจารย์ปริญญา ทองคำ คณะวิทยาการจัดการ
10.30-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ชื่อแบรนด์ โลโก้ ภาพและเรื่องเล่า (Storytelling) ของผลิตภัณฑ์ โดยวิทยากรอาจารย์ปริญญา ทองคำ คณะวิทยาการจัดการ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกปฏิบัติการเปิดร้านค้าออนไลน์ (Facebook/TikTok) โดยวิทยากรอาจารย์ปริญญา ทองคำ คณะวิทยาการจัดการ
14.00-16.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ “ฝึกถ่ายภาพสินค้าและเขียนคอนเทนต์ขายสินค้า ทดลองไลฟ์ขายสินค้าออนไลน์” สรุปผลการสำรวจร่วมกัน โดยอาจารย์ปริญญา ทองคำ คณะวิทยาการจัดการ โดยมีนักศึกษาวิศวกรสังคม เป็นผู้ช่วย อำนวยความสะดวกในการจัดทำฐานข้อมูล
16.30-17.00	ผู้เข้าร่วมโครงการสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
17.30-18.00	จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ประจำวัน จัดสถานที่ให้กลุ่มตามสภาพเริ่มต้น
18.00-19.00	ปิดโครงการ เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก ค
หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



ที่ อว ๐๖๑๙.๐๔/๕๓๒๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่และขอเชิญเข้าร่วมโครงการ

เรียน ประธานกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง

เนื่องด้วย หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้ดำเนินการจัดทำโครงการ ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

๒. เพื่อพัฒนานวัตกรรมสีธรรมชาติจากพืชทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นมาใช้ในกระบวนการมัดย้อม และทอผ้าไหม

๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ "ผ้าไหมกุดรัง"

๔. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มทอผ้าไหมในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์สินค้า

ในการนี้ทางคณะฯ ได้พิจารณาแล้วว่าพื้นที่ของท่าน มีความพร้อมและศักยภาพ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านดังนี้

๑. ขอใช้พื้นที่กลุ่มทอผ้าไหม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๕๐ น.

๒. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ เพื่อขอความร่วมมือให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง และผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๕๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญา เสนาเวียง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
โทรศัพท์ ๐๘๓ ๔๑๕๑๔๒๒

แบบตอบรับการใช้สถานที่ และร่วมโครงการ

โครงการ ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

คณะคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 23 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2569

เรื่อง ตอบรับการใช้สถานที่ และเข้าร่วมโครงการ

เรียน คณบดีคณะคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตามที่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่และขอเชิญเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตามรายละเอียดทราบแล้วนั้น

ในการนี้ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ฯ ยินดีให้ใช้สถานที่ และเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๕๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพิมพกานต์ เรืองเดช)





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๓)/๕๓ **วันที่** ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร

เรียน คณบดี

ตามที่หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หัวหน้าโครงการ และคณะ ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม แล้วนั้น

ในนามผู้รับผิดชอบโครงการได้เล็งเห็นว่า คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ จึงขออนุญาตให้บุคลากรในสังกัด จำนวน ๑ คน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์ เป็นวิทยากรกิจกรรมที่ ๑ – ๓ ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(อาจารย์รตนดา อาจวิชัย)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
หัวหน้าโครงการ

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
อนุญาต
ปิยะ
๒๒ มิ.ย. ๖๙

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๓)/๕๕ **วันที่** ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญให้เกียรติเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา

ตามที่หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หัวหน้าโครงการ และคณะ ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม แล้วนั้น

คณะฯ ได้เล็งเห็นว่า ท่านเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ จึงขอเรียนเชิญท่านให้เกียรติเป็นวิทยากรโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๑ – ๓ ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เสนาเวียง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แบบตอบรับการอนุญาตให้บุคลากรเป็นวิทยากร
โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหม
บ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม
ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙
ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

****

ตามหนังสือที่ ...อว.๐๖๑๙.๐๔(๓)/๕๕.....ลงวันที่ ....๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙....เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้พิจารณาเห็นว่า

☑ อนุญาตให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา ตำแหน่ง อาจารย์หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์ เป็นวิทยากร โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

☐ ไม่อนุญาตให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา ตำแหน่ง อาจารย์หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์ เป็นวิทยากร โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ลงชื่อ .....
(...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เสนาเวียง...)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

****

ชื่อ – นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว) .....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำพร แสงไชยา.....

ตำแหน่ง....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์.....

หน่วยงาน ....คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....

สถานที่ติดต่อ ...หลักสูตรสาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์.....

หมายเลขโทรศัพท์ .....๐๙๙๗๘๙๒๔๕๑.....

มือถือ ... ๐๙๙๗๘๙๒๔๕๑..... e-mail .....amnuaypornn@hotmail.com.....

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ ที่ต้องการ)

☑ ยินดีเป็นวิทยากร ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

☐ ไม่สะดวกเป็นวิทยากร ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ลงชื่อ .....

(..ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำพร แสงไชยา.)

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๓)/๕๖ **วันที่** ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญให้เกียรติเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ปริญญา ทองคำ

ตามที่หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หัวหน้าโครงการ และคณะ ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม แล้วนั้น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เล็งเห็นว่า ท่านเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไหม ดังนั้น เพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ จึงขอเรียนเชิญท่านให้เกียรติเป็นวิทยากรโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไหม” ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เสนาเวียง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร



ชื่อ- นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา

ตำแหน่ง /หน่วยงานที่สังกัด

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2541 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ แขนงวิจิตรศิลป์ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม

พ.ศ. 2545 ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2545 ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ. 2549 ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต (ศ.ม.) สาขาประยุกต์ศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร

พ.ศ. 2561 ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิจัยศิลปะและวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เกียรติประวัติ

พ.ศ. 2538 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดวาดภาพ วันแม่แห่งชาติ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม

พ.ศ. 2539 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดวาดภาพสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม

พ.ศ. 2539 รางวัลผลการเรียนดีเด่นอันดับ 1 ประจำแผนกกลุ่มวิชาวิจิตรศิลป์ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม

พ.ศ. 2542 รางวัลผลการเรียนดีเด่นอันดับ 1 ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2543 รางวัลดีเด่นการประกวดวาดภาพจิตรกรรมหัวข้อ “พระผู้ทรงเป็นครูพลศึกษาของแผ่นดิน”วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประสบการณ์ด้านการเผยแพร่งานวิจัย

พ.ศ. 2549 วิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์จิตรกรรมตกแต่งโรงแรมเพชรรัตน์การ์เด้นจังหวัดร้อยเอ็ด เรื่องชนบทอีสานกับจินตนาการแห่งความสุข

พ.ศ. 2555 วิจัยเรื่องศึกษาการพัฒนารูปแบบของศิลปกรรมพื้นบ้านประเภทเครื่องจักสานกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ สู่การเรียนการสอนในยุคปัจจุบัน

พ.ศ. 2555 วิจัยเรื่องส่งเสริมทักษะการระบายสีให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาจิตรกรรมที่ไม่มีทักษะในการระบายสี รายวิชาสีในงานศิลปะ

พ.ศ. 2557 วิจัยเรื่องการสร้างสรรค์จิตรกรรมประยุกต์บนไม้เก่า ชุดความงามของดอกไม้พื้นบ้านอีสาน

พ.ศ. 2560 วิจัยเรื่องจิตรกรรมฝาผนังเมียนมาร์ : รูปแบบ คติสัญลักษณ์ และสุนทรียภาพที่ปรากฏในถ้ำโพวินต่อง

พ.ศ. 2560 วิจัยเรื่องการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมภาพประกอบบทกลอน ชุดสีสันพันธุ์ไม้สวยในวรรณคดี

พ.ศ. 2561 วิจัยเรื่องการสร้างสรรค์จิตรกรรม ชุดความงามและความสงบสุขแห่งท้องทุ่งอีสาน

พ.ศ. 2562 วิจัยเรื่องอัตลักษณ์และภูมิปัญญาในลวดลายประดับศาสนาคารเมืองเชียงตุง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (ผู้ร่วมวิจัย)

ประสบการณ์ที่เชียวชาญ

ด้านการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมประยุกต์

ด้านการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ OTOP

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. **ชื่อ-สกุล** ...นายปริญญา ทองคำ.....
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** ....อาจารย์.....
3. **ตำแหน่งปัจจุบัน** .....รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ.....
4. **สถานที่ทำงาน** ....คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....
5. **ที่อยู่ปัจจุบัน** .....44 ถนนเทศบาล 13 ต.วารินชำราบ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี.....**เบอร์โทรศัพท์** .....063-3919287.....**Line ID** .....tewartho..... **E- mail** .parinyathongkam@gmail.com...
6. **วุฒิการศึกษา**
   - **ระดับปริญญาตรี สาขา** วิทยาการคอมพิวเตอร์ **สถาบัน** มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
   - **ระดับปริญญาโท สาขา** วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ **สถาบัน** มหาวิทยาลัยขอนแก่น
   - **ระดับปริญญาเอก สาขา** บริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล **สถาบัน** มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (กำลังศึกษาต่อ)
7. **ประวัติการทำงาน**

   7 มิถุนายน 2553 – 2563 อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
   2561 – 2564 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
   2564 – ปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ

8. **ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ**

   1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance)
   2. การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ระยะที่ 2 หลักสูตรที่ 3 พัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ AUN-QA version 4.0
   3. การอบรมเชิงปฏิบัติการการการเขียนรายงานประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ AUN-QA version 4.0
   4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการอย่างไรให้มีคุณภาพ
   5. การอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
   6. การอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์นิเทศ CWIE

   เป็นต้น

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	ภาคีเครือข่าย
วิทยากรโครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมจังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมหาสารคาม หัวข้อการใช้แอพพลิเคชั่น เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า	2561	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมเทคโนโลยีการจัดการการตลาด การเพิ่มช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ภายใต้โครงการ "หมู่บ้านต้นแบบผ้ามัดหมี่ย้อมครามประคบร้อน"	2562	องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดมหาสารคาม
วิทยากรโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) หัวข้อ Digital Literacy	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลนาจารย์ จังหวัดกาฬสินธุ์
วิทยากรโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) หัวข้อ Digital Literacy	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลเก้ิง จังหวัดมหาสารคาม
วิทยากรโครงการ U2T หัวข้อ Digital Literacy ต.วังไชย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม	2565	องค์การบริหารส่วนตำบลวังไชย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
วิทยากรหัวข้อการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสมัครงาน	2566	สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ
วิทยากรโครงการ RMU FMS student camp	2566	โรงเรียนพยัคฆภูมิพิทยาคม อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม
วิทยากรโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรากฐานงานอาชีพผู้สูงอายุในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม หัวข้อการออกแบบตราสินค้า"	2567	โรงเรียนผู้สูงอายุ ตำบลวังไชย อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
วิทยากร หัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการพัฒนาตราสินค้า	2567	บ้านหนองโก ต.หนองโก อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
วิทยากร หัวข้อ การออกแบบฉลากและตราสินค้า	2568	โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลวังไชย ต.วังไชย อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. การวิเคราะห์ระบบ
4. การพัฒนาสื่อดิจิทัล
5. การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจ
6. การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการพัฒนาตราสินค้า

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

สำเนาคู่ฉบับ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ที่ ๓๗๖๐ /๒๕๖๙
เรื่อง ให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม
ด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

.....

ด้วยหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงให้บุคลากรและนักศึกษา ดังนี้

๑. นายวิมล เขตตะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๒. นางกุณฑีรา อาษาศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. นางสาวรตนดา อาจวิชัย	อาจารย์
๔. นางสาวปรียานุช เดชอุปการ	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี ๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๐
๕. นางสาวปาณิฉัตร ประสารีบุตร	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี ๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๑
๖. นางสาวแพรวา พลอุทัย	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี ๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๕
๗. นางสาวอนัญจนา เอิบอิ่ม	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี ๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๙
๘. นางสาวปิยะฉัตร ชัยนาท	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี ๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๒๔
๙. นางสาวกิ่งฟ้า บุญไกรสร	สาขาการบัญชี (เทียบโอน) ปี ๓ รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๐๒
๑๐. นางสาวพิชญา ละครไชย	สาขาการบัญชี (เทียบโอน) ปี ๓ รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๑๕

เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ทั้งนี้ให้เบิกค่าใช้จ่ายจากงบโครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวเกตน์สิรี เทียนประเสริฐ)
ผู้ช่วยอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พิมพ์/ทาน
ตรวจ



มรภ ม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๓)/๕๗ **วันที่** ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙



เรื่อง ขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

เรียน อธิการบดี

ตามที่หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หัวหน้าโครงการ และคณะ ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๕ กรกฎคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม แล้วนั้น

ดังนั้น เพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๕ กรกฎคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม รายละเอียดตามคำสั่งที่แนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(อาจารย์รตนดา อาจวิชัย)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
หัวหน้าโครงการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

๒๒ มิ.ย. ๖๙

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

๒๕ มิ.ย. ๖๙

(นางสาวเกตุสิริ เทียนประเสริฐ)
ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ
๒๕ มิ.ย. ๖๙

สำเนาคู่ฉบับ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๓๗๖ /๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติ และการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

.....

ด้วยหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำหนดจัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม สีธรรมชาติ และการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑(๑),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญา เสนาเวียง	ประธานกรรมการ
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัฐณรงค์ กวีพงศธร	รองประธานกรรมการ
๑.๓ อาจารย์วาริธ ราศรี	รองประธานกรรมการ
๑.๔ อาจารย์ภิญญดา วิริยะ	รองประธานกรรมการ
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤต โสดาลี	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชชาน อุ่นอุดม	กรรมการ
๑.๗ อาจารย์ปริยัติ นามสง่า	กรรมการ
๑.๘ อาจารย์นฤมล กางเกตุ	กรรมการ
๑.๙ อาจารย์อนุชิต สีโมรส	กรรมการ
๑.๑๐ อาจารย์สุดารัตน์ มาศวรรณา	กรรมการ
๑.๑๑ นางรัตน์ฐาภัทร สินเธาว์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษาหารือ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ

๒. อำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ ฝ่ายประสานงาน

๒.๑.๑ อาจารย์รตนดา อาจวิชัย	ประธานกรรมการ
๒.๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล เขตตะ	รองประธานกรรมการ
๒.๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุณฑีรา อาษาศรี	กรรมการ
๒.๑.๔ นางสาวละอองดาว ภูสำรอง	กรรมการ
๒.๑.๕ นางสาวอรนุช พิริยสิงห์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ติดต่อประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ คำสั่ง หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง จัดเตรียมและออกแบบเอกสาร รายการการดำเนินงานกิจกรรม รวมทั้งอาหาร อาหารว่าง

๒.๒ ฝ่ายจัดสถานที่

๒.๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล เขตตะ	ประธานกรรมการ
๒.๒.๒ อาจารย์รตนดา อาจวิชัย	รองประธานกรรมการ
๒.๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุณฑีรา อาษาศรี	กรรมการ
๒.๒.๔ ประธานกลุ่มทอผ้าไหมกุดรัง	กรรมการ
๒.๒.๕ นางสาวกิ่งฟ้า บุญไกรสร	กรรมการ
๒.๒.๖ นางสาวพิชญา ละครไชย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑.จัดเตรียมและควบคุมการออกแบบสถานที่จัดงาน

๒. ตกแต่งเวทีและบริเวณสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม

๓. จัดโต๊ะสำหรับประธานและคณะกรรมการ

๔. จัดระบบไฟฟ้า ภายในบริเวณงานให้เรียบร้อย

๒.๓ ฝ่ายการเงิน

๒.๓.๑ อาจารย์รตนดา อาจวิชัย	ประธานกรรมการ
๒.๓.๒ นางสาววิไลพร บุญบัญญา	กรรมการ
๒.๓.๓ นางสาวธนาภรณ์ ดวงพรม	กรรมการ
๒.๓.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุณฑีรา อาษาศรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการเบิกจ่ายโครงการ

๒.๔ ฝ่ายประเมินผล

๒.๔.๑ อาจารย์รตนดา อาจวิชัย	ประธานกรรมการ
๒.๔.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล เขตตะ	รองประธานกรรมการ
๒.๔.๓ นางสาวละอองดาว ภูสำรอง	กรรมการ
๒.๔.๔ นางสาวปาณิฉัตร ประสารีบุตร	กรรมการ

๒.๔.๕ นางสาวแพรวา พลอุทัย กรรมการ

๒.๔.๖ นางสาวอนัญจนา เอิบอิ่ม กรรมการ

๒.๔.๗ นางสาวปรียานุช เดชอุปการ กรรมการ

๒.๔.๙ นางสาวปิยะฉัตร ชัยนาท กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ประเมินและสรุปผลการโครงการ

ขอให้คณะกรรมการทุกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ให้เป็นผลดีต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวเกตน์สิรี เทียนประเสริฐ)
ผู้ช่วยอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ 11459
วันที่ 25 มิ.ย. 69
เวลา 16.12 น.

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับที่ 970
วันที่ 25 มิ.ย. 69
เวลา 13.54

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๓)/๕๘ **วันที่** ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติให้บุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

เรียน อธิการบดี

ตามที่หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยอาจารย์รตนดา อาจวิชัย ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หัวหน้าโครงการ และคณะ ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม แล้วนั้น

ดังนั้น เพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ จึงขออนุมัติให้บุคลากรและนักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และสาขาการบัญชี จำนวน ๑๐ คน (ดังรายชื่อแนบ) เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันที่ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(อาจารย์รตนดา อาจวิชัย)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
หัวหน้าโครงการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
24 มิ.ย. 69

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
25 มิ.ย. 69
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์หญิงสาวเกตน์สิรี เทียนประเสริฐ)
รก.ผอ.สำนักวิชาการและกิจการพิเ
25 มิ.ย. 69

รายชื่อบุคลากรและนักศึกษา สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และสาขาการบัญชี ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ ๓ – ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ ๑ ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

****

๑. นายวิมล เขตตะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๒. นางกุณฑีรา อาษาศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. นางสาวรตนดา อาจวิชัย	อาจารย์
๔. นางสาวปรียานุช เดชอุปการ	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๐
๕. นางสาวปาณิฉัตร ประสารีบุตร	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๑
๖. นางสาวแพรวา พลอุทัย	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๕
๗. นางสาวอนัญจนา เอิบอิ่ม	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๑๙
๘. นางสาวปิยะฉัตร ชัยนาท	สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ปี๓ รหัส ๖๗๓๑๓๐๑๔๐๑๒๔
๙. นางสาวกิ่งฟ้า บุญไกรสร	สาขาการบัญชี (เทียบโอน) ปี ๓ รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๐๒
๑๐. นางสาวพิชญา ละครไชย	สาขาการบัญชี (เทียบโอน) ปี ๓ รหัส ๖๘๓๓๔๐๒๐๐๑๑๕

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล
กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน และ 3–5 กรกฎาคม 2569 ณ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง หมู่ 1 ตำบลกุดรัง อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม รวมผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 45 คน **ดังนี้**

1. สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง จำนวน 35 คน

ที่	ชื่อ–สกุล	ที่อยู่	สถานะ
1	นางสาวกัลยานี ซาต้น	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
2	นางสมพงศ์ สุภดี	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
3	นางสุทิน ภาวภูตานนท์	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
4	นางพรรณี ไกรพล	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
5	นางทวี ศรีหนองโคตร	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
6	นางประนอม สาคุณ	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
7	นางสมวงศ์ สีสัตย์	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
8	นางขวัญใจ รสหอม	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
9	นางสมร สุริวงแก้ว	หมู่ 7 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
10	นางจิตร อินทะวัน	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
11	นางมนต์ เสนาราช	หมู่ 7 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
12	นางนงนุช พันภูบูลย์	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
13	นางสุกัญญา บุญหล้า	หมู่ 7 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
14	นางลำไพ ศักดาคำ	หมู่ 7 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
15	นางสมจิตร บุรีนอก	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
16	นางถนอม ศรีหนองโคตร	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
17	นางรักขณา บุรีนอก	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
18	นางจันทร์สุดา วรผาบ	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
19	นางลำลี สิทธิพรรมา	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
20	นางพรรณี ชูชิ้น	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
21	นางสวาท ขันเกตุ	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
22	นางเพ็ญศรี วงส์นคร	หมู่ 7 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
23	นางเบญจพร เรืองเดช	หมู่ 7 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
24	นางดวงใจ สินดร	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
25	นางไพเราะ ชินสุทธิ์	หมู่ 16 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
26	นางบุญเพ็ง จันทร์เทศ	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม

ที่	ชื่อ–สกุล	ที่อยู่	สถานะ
27	นางเตือนใจ ขันผง	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
28	นางทองมุข แสงวิเศษ	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
29	นางสาวภา จันโสภา	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
30	นางสุมารินทร์ บุรีนอก	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
31	นางทัศนีย์ คาดพันโน	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
32	นางคำพอง รัตน์ชุลี	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
33	นางอรทัย รัตน์ชุลี	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
34	นางไพรวัลย์ ลอมโฮม	หมู่ 1 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม
35	นายสมนึก พลอุทัย	หมู่ 3 ต.กุดรัง อ.กุดรัง	สมาชิกกลุ่ม

2. นักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน 7 คน

ที่	ชื่อ–สกุล	รหัสนักศึกษา	สาขาวิชา	ชั้นปี
1	นางสาวปรียานุช เดชอุปการ	673130140110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
2	นางสาวปาณิฉัตร ประสารีบุตร	673130140111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
3	นางสาวแพรวา พลอุทัย	673130140115	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
4	นางสาวอนัญจนา เอิบอิ่ม	673130140119	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
5	นางสาวปิยะฉัตร ชัยนาท	673130140124	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
6	นางสาวกิ่งฟ้า บุญไกรสร	683340200102	การบัญชี	3
7	นางสาวพิชญา ละครไชย	683340200115	การบัญชี	3

3. อาจารย์/บุคลากร จำนวน 3 คน

ที่	ชื่อ–สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
1	นางสาวรตนดา อาจวิชัย	อาจารย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2	นายวิมล เขตตะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3	นางกุณฑีรา อาษาศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ช
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบประเมินฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ผลการประเมินจะนำไปใช้เป็นข้อมูลในการรายงานผลและปรับปรุงการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป

2. แบบประเมินแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน ตอนที่ 2 รายการประเมินระดับความพึงพอใจ และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือช่องระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้ 5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพของผู้ตอบแบบประเมิน

☐ สมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม ☐ นักศึกษา ☐ อาจารย์/วิทยากร/บุคลากรมหาวิทยาลัย ☐ อื่น ๆ .....

ตอนที่ 2 รายการประเมินระดับความพึงพอใจ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
ด้านการบริหารจัดการโครงการ						
1	วัตถุประสงค์ของโครงการมีความชัดเจนและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม					
2	กิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมกับสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม					
3	ระยะเวลาและลำดับกิจกรรมมีความเหมาะสม					
4	การจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และวัตถุดิบในการย้อมสีมีความพร้อม					
5	การบริหารจัดการโครงการมีประสิทธิภาพ					
ด้านเนื้อหาและกิจกรรม						
6	เนื้อหาการอบรมมีความทันสมัยและเป็นประโยชน์					
7	กิจกรรมสำรวจพืชให้สีช่วยให้รู้จักทรัพยากรในชุมชนมากขึ้น					
8	กิจกรรมสกัดและย้อมสีธรรมชาติสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง					
9	กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์					

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
10	กิจกรรมการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์นำไปใช้ได้จริง					
ด้านวิทยากร						
11	วิทยากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ถ่ายทอด					
12	วิทยากรอธิบายและสาธิตเข้าใจง่าย					
13	วิทยากรใช้วิธีการ/กิจกรรมที่กระตุ้นการเรียนรู้และการลงมือปฏิบัติ					
14	วิทยากรให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้เหมาะสม					
15	วิทยากรเชื่อมโยงความรู้กับบริบทและภูมิปัญญาของชุมชน					
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้						
16	ท่านมีความรู้และทักษะการย้อมสีธรรมชาติเพิ่มขึ้น					
17	ท่านสามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของกลุ่มได้					
18	ท่านสามารถใช้ช่องทางออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าได้					
19	โครงการช่วยเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กลุ่ม					
20	องค์ความรู้และผลงานจากโครงการสามารถใช้ประโยชน์ต่อได้					
ด้านการมีส่วนร่วมและเครือข่ายความร่วมมือ						
21	ผู้เข้าร่วมมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์					
22	การทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม นักศึกษา และอาจารย์มีประสิทธิภาพ					
23	สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
24	เกิดความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน					
ด้านความพึงพอใจโดยรวม						
25	ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ					
26	โครงการตอบสนองความต้องการของท่าน					
27	ท่านต้องการให้มีโครงการลักษณะนี้อีกในอนาคต					
28	ท่านจะแนะนำโครงการนี้แก่ผู้อื่น					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. สิ่งที่ท่านประทับใจมากที่สุด

.....

.....

2. สิ่งที่ควรปรับปรุง

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาโครงการครั้งต่อไป

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมิน

แบบประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน (Gross Village Happiness: GVH)

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบประเมินฉบับนี้ใช้ประเมินความสุขมวลรวมของสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง เปรียบเทียบระหว่างก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ (Retrospective Pre–Post) เพื่อใช้รายงานตัวชี้วัดร่วม “GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม” ประยุกต์จากองค์ประกอบความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน 6 ด้าน

2. โปรดให้คะแนน 1–5 ในช่อง “ก่อนเข้าร่วมโครงการ” และ “หลังเข้าร่วมโครงการ” ตามความเป็นจริง 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

3. การคำนวณ ร้อยละ GVH ที่เพิ่มขึ้น = (ค่าเฉลี่ยหลัง − ค่าเฉลี่ยก่อน) ÷ ค่าเฉลี่ยก่อน × 100

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง อายุ ..... ปี ระยะเวลาเป็นสมาชิกกลุ่ม ..... ปี

ตอนที่ 2 การประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน

ข้อ	รายการประเมิน	ก่อนเข้าร่วมโครงการ (1–5)	หลังเข้าร่วมโครงการ (1–5)
ด้านที่ 1 สุขภาวะ			
1	ท่านมีสุขภาพกายแข็งแรง และลดความเสี่ยงจากการสัมผัสสารเคมีในการย้อมผ้า		
2	ท่านมีความสุขใจและภาคภูมิใจในงานทอผ้าไหมของตนเอง		
3	ท่านมีความมั่นใจในการเรียนรู้สิ่งใหม่และการใช้เทคโนโลยี		
ด้านที่ 2 เศรษฐกิจเข้มแข็ง			
4	รายได้จากการทอผ้าไหมเพียงพอต่อการใช้จ่ายในครัวเรือน		
5	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของกลุ่มมีมูลค่าและราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้น		
6	กลุ่มมีช่องทางการจำหน่ายและลูกค้าที่หลากหลาย		
ด้านที่ 3 ครอบครัวอบอุ่น			
7	สมาชิกในครอบครัวมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนงานทอผ้าไหม		
8	ท่านมีอาชีพที่ทำอยู่กับบ้านและมีเวลาให้ครอบครัว		
9	มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาการทอและย้อมผ้าสู่ลูกหลาน		
ด้านที่ 4 ชุมชนเข้มแข็ง			

ข้อ	รายการประเมิน	ก่อนเข้าร่วมโครงการ (1–5)	หลังเข้าร่วมโครงการ (1–5)
10	สมาชิกกลุ่มร่วมมือ ช่วยเหลือ และแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน		
11	ชุมชนภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และภูมิปัญญาผ้าไหมบ้านกุดรัง		
12	กลุ่มมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก		
ด้านที่ 5 สภาพแวดล้อมดี			
13	ชุมชนใช้วัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า		
14	การย้อมสีธรรมชาติช่วยลดการใช้สีเคมีและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
15	ชุมชนมีการปลูกหรืออนุรักษ์พืชให้สีไว้ใช้ประโยชน์		
ด้านที่ 6 การบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีธรรมาภิบาล			
16	กลุ่มมีการวางแผนและแบ่งบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน		
17	สมาชิกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและรับรู้ข้อมูลของกลุ่ม		
18	กลุ่มมีการบันทึกรายรับ–รายจ่ายและบัญชีอย่างโปร่งใส		

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

การเปลี่ยนแปลงที่ท่านเห็นชัดเจนที่สุดหลังเข้าร่วมโครงการ

.....

.....

แบบบันทึกรายได้/ยอดขายของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง

โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมสีธรรมชาติและการตลาดดิจิทัล

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดรัง ตำบลกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร่วมกับหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. ใช้บันทึกยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทุกครั้งที่มีการจำหน่าย แยกช่วงก่อนโครงการ (ข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 เดือน) และหลังโครงการ (ตั้งแต่เปิดช่องทางตลาดออนไลน์) เพื่อใช้คำนวณตัวชี้วัด “รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม” และการประเมิน SROI

2. ช่องทางจำหน่าย ระบุ หน้าร้าน/กลุ่ม, Facebook, TikTok, งานแสดงสินค้า หรืออื่น ๆ

ช่วงเวลา ☐ ก่อนโครงการ ☐ หลังโครงการ เดือน ..... พ.ศ. .....

ที่	วัน/เดือน/ปี	รายการสินค้า	จำนวน (ชิ้น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	ช่องทางจำหน่าย
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
รวมยอดขายประจำเดือน						

สรุปการเปรียบเทียบรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนก่อนโครงการ (ช่วง .....) ..... บาท

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนหลังโครงการ (ช่วง .....) ..... บาท

ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น = (รายได้หลัง − รายได้ก่อน) ÷ รายได้ก่อน × 100 = ...

ลงชื่อ ..... ผู้บันทึก ลงชื่อ ..... ประธานกลุ่ม

ภาคผนวก ซ

ภาพกิจกรรม

















































Maltese
Crew

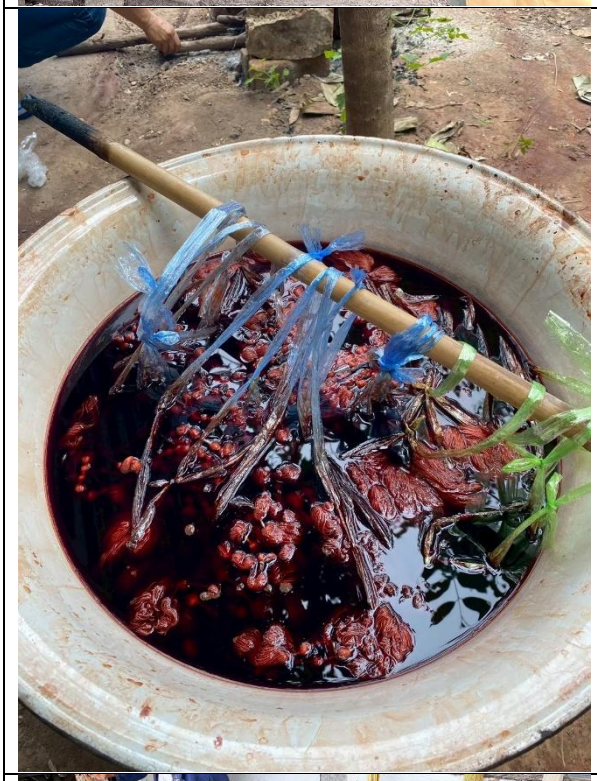




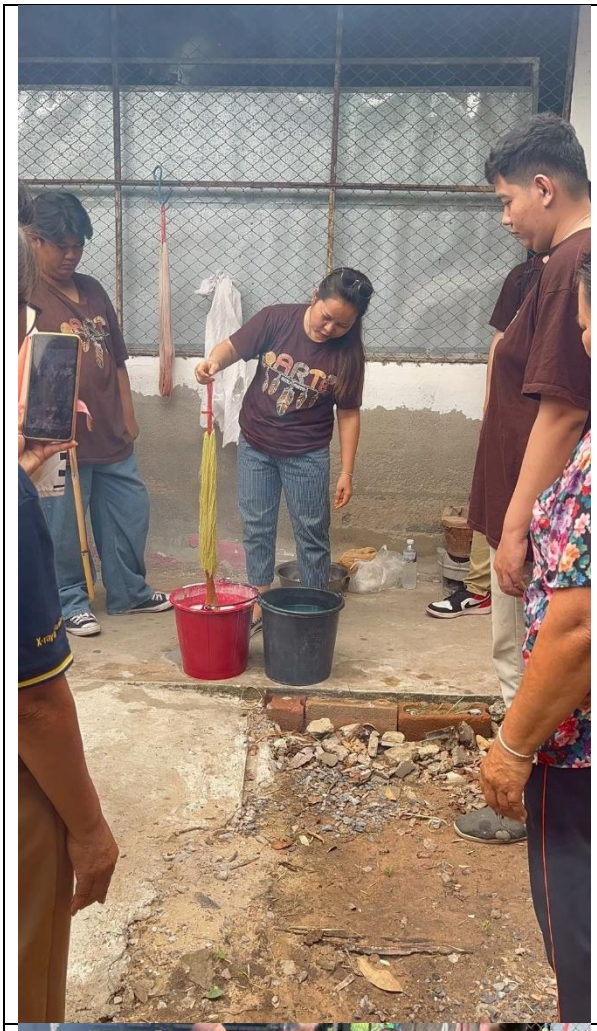

















SUPER






P2
P4









