



รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ P1.1

(การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model)

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว้าใหญ่ ตำบลเขว้าใหญ่

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ ดร.ปองภพ ภูจองจิตร

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยง ตักแตนตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการจัดการการผลิต การดูแลรักษา และการลดต้นทุนการผลิต อันเป็นการยกระดับอาชีพและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้ แนวคิดการพึ่งพาตนเองและการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า โดยมีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ และอาจารย์ ดร.ปองภพ ภูจองจิตร์ เป็นหัวหน้าโครงการ ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนบ้าน เขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 20 กันยายน 2569 โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนของชุมชนให้คงอยู่ และถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการเลี้ยงตักแตน โดยเน้นการจัดการด้านสุขอนามัย การผลิตที่ได้มาตรฐาน และการเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากตักแตน เลี้ยง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม รวมถึงเพื่อสร้างช่องทางการตลาดเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน มหาสารคาม กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 80 คน ประกอบด้วยประชาชน 70 คน นักศึกษา 5 คน และคณาจารย์/ บุคลากร 5 คน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจริงจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่กำหนด สะท้อนถึง ความสนใจและการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเข้มแข็ง

ผลการดำเนินโครงการพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการเพาะเลี้ยง ตักแตนอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในระดับครัวเรือน เกิด การต่อยอดเป็นอาชีพเสริม ช่วยลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ส่งผลให้ชุมชนมีความมั่นคงทาง เศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเกิดการอนุรักษ์และสืบสานองค์ความรู้ท้องถิ่นให้คงอยู่ โดยโครงการสามารถ ดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว และสามารถใช้เป็น แนวทางหรือต้นแบบในการขยายผลสู่พื้นที่อื่นต่อไปได้

คำนำ

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตน บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงตักแตน ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ชุมชนได้สั่งสมและถ่ายทอดกันมาอย่างยาวนาน อันเป็นอาชีพเสริมที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า ใช้ต้นทุนต่ำ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนในชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินโครงการมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติ การพัฒนาทักษะการเพาะเลี้ยง การดูแลรักษา การจัดการผลผลิต และการลดต้นทุนการผลิต ควบคู่กับการสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน เพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ถ่ายทอดกระบวนการดำเนินกิจกรรม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ อันจะเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผล และเป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลการดำเนินงานในระยะต่อไป ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และผู้สนใจนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะผู้จัดทำรายงาน

นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา

นางสาวศุรินภา ทุงจันทร์

28 เมษายน 2569

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตน บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม”

หลักการและเหตุผล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่โดดเด่น ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงประกอบอาชีพเกษตรกรรมและการเลี้ยงสัตว์ขนาดเล็กเพื่อการบริโภคและเป็นรายได้เสริมในครัวเรือน จากสภาพแวดล้อมที่มีทรัพยากรจำกัด โดยเฉพาะในฤดูแล้ง การพัฒนาวิถีชีวิตของคนในชุมชนจึงมักอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารและรายได้ หนึ่งในภูมิปัญญาที่สำคัญ คือ “การเพาะเลี้ยงตักแตน” ซึ่งเป็นแมลงเศรษฐกิจที่นิยมบริโภคมานานในภาคอีสาน ตักแตนมีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยเฉพาะโปรตีน วิตามิน และกรดอะมิโนที่จำเป็น (FAO, 2013) ทำให้ได้รับความนิยมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และเริ่มขยายสู่ตลาดสากลตามกระแส “โปรตีนทางเลือก” (Alternative Protein) ที่ได้รับการยอมรับมากขึ้นในศตวรรษที่ 21

บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาภูมิปัญญาด้านการเลี้ยงตักแตนไว้ได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีวิธีการเลี้ยงที่อาศัยองค์ความรู้ดั้งเดิม เช่น การเลือกพันธุ์ การสร้างคอกเลี้ยงจากวัสดุธรรมชาติ การให้อาหารจากพืชในท้องถิ่น และการจัดการวงจรชีวิตตักแตนให้เหมาะสมกับฤดูกาล ภูมิปัญญาเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ครัวเรือนมีอาหารบริโภค แต่ยังสามารถจำหน่ายสร้างรายได้เสริม อย่างไรก็ตาม แม้ชุมชนมีองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่า แต่ยังเผชิญกับข้อจำกัดหลายด้าน ได้แก่ 1. การจัดการด้านสุขอนามัยและมาตรฐานการเลี้ยงที่ยังไม่เป็นระบบ 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่ทันสมัย 3. การขาดช่องทางการตลาดที่ชัดเจน โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ 4. การสืบทอดความรู้สู่คนรุ่นใหม่ที่ยังมีจำนวนน้อยลง

หากไม่ได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม ภูมิปัญญาด้านการเลี้ยงตักแตนอาจสูญหายไป และชุมชนจะพลาดโอกาสในการสร้างรายได้และความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว การส่งเสริมการเลี้ยงแมลงกินได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 1 จัดความยากจน, SDG 2 ขจัดความหิวโหย, และ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก) รวมถึงนโยบาย BCG Economy Model ที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรชีวภาพ

นอกจากนี้ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้เสนอว่า แมลงกินได้เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความมั่นคงทางอาหารของโลก และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากใช้พื้นที่และน้ำในการผลิตน้อยกว่าสัตว์ทั่วไป (FAO, 2013) ซึ่งเป็นข้อมูลสนับสนุนให้การเลี้ยงตักแตนในชุมชนบ้านเขวา มี

ศักยภาพในการต่อยอดเชิงนโยบายและตลาดได้อย่างแท้จริง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา” เพื่อยกระดับและอนุรักษ์องค์ความรู้ดั้งเดิมให้คงอยู่ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและการตลาด ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูป การสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ อันจะช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ตักแตนเลี้ยง และขยายผลไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคง ลดการย้ายถิ่นฐานของแรงงาน ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเรียนรู้ในอนาคต โครงการนี้จึงสอดคล้องกับนโยบายของรัฐในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยมุ่งหวังให้บ้านเขวากลายเป็นต้นแบบของการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ ดร.ปองภพ ภูจองจิตร

หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

งบประมาณ.....180,000..... บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี)-..... บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7 ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม

ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม

หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☒ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

- ☒ เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของกลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าในด้านการทอ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
2. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและความมั่นคงทางรายได้ของครัวเรือน ผ่านการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ทอพรหมเช็ดเท้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาด ให้มีความเข้มแข็ง มีมาตรฐานการผลิต และสามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระดับชุมชนและตลาดออนไลน์
4. เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน โดยส่งเสริมความร่วมมือและความสามัคคีในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชน และเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 70 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 20 กันยายน 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนบ้านเขาใหญ่ ตำบลเขาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
1.	บริษัท แอปบี การเกษตร มหาสารคาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ตุ๊กตาดอกสนุนไพร	1.องค์ความรู้ในการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ 3. นวัตกรรมการตลาด การสร้าง เครือข่ายและการต่อยอดสู่ความ ยั่งยืน	ชุมชนบ้านเขว้าใหญ่ ตำบลเขว้า ใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.	ชุมชนบ้านเขว้าใหญ่ ตำบล เขว้าใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	-	ชุมชนบ้านเขว้าใหญ่ ตำบลเขว้าใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

ชื่อผลงาน

การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนบ้านเขว้าใหญ่
จังหวัดมหาสารคาม

Promotion of Local Wisdom in Grasshopper Farming to Strengthen the Grassroots Economy of
Ban Khwa Yai Community, Maha Sarakham Province

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2	หมู่บ้าน/ชุมชน
P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	10	ครัวเรือน
P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	70	คน
P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	5	คน
P1-K08 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ ที่เกิดขึ้น	5	คน
P1-K09 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ 2 รูปแบบ		
P1-K10 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	2	นวัตกรรม
P1-K11 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ 10		
ร้อยละP1-K12 GvH เพิ่มขึ้นจากเดิม	10	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5	คน
P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	5	คน
P1-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2	ประเด็น
P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

1. จำนวนประชาชนที่เลี้ยงตักแตน	10	ครัวเรือน
2. จำนวนกิจกรรมถ่ายทอดความรู้/อบรมที่จัดขึ้น	4	กิจกรรม
3. จำนวนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้ชุมชน	5	นวัตกรรม
4. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	70	คน
5. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์จากการดำเนินโครงการ	1	บทความ

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้ 1. สำรวจและเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเลี้ยงตักแตน 2. จัดเวทีประชาคมเพื่อระดมความคิดเห็นและวิเคราะห์ปัญหา-ศักยภาพของชุมชน 3. คัดเลือกครัวเรือน/กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ และจัดตั้ง “กลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาวาใหญ่” 4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงตักแตนที่ได้มาตรฐาน (คอกเลี้ยง อาหาร สุขอนามัย) 5. สนับสนุนพันธุ์ตักแตน วัสดุอุปกรณ์ และคอกเลี้ยงเริ่มต้นแก่ครัวเรือนต้นแบบ
กลางน้ำ กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปตักแตน เช่น ตักแตนทอดกรอบ ตักแตนอบสมุนไพร ผงโปรตีนตักแตน 2. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย และดึงดูดตลาด 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนอื่น ๆ และเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร/โภชนาการมาให้คำแนะนำ
ปลายน้ำ กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาด การสร้างเครือข่าย และการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมด้านช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (ตลาดท้องถิ่น, ตลาด OTOP, Shopee, Lazada, Facebook Page ฯลฯ) 2. กิจกรรมถอดบทเรียน สรุป จัดระบบติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อปรับปรุงและต่อยอดในอนาคต กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติ กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มถั่วตัด 2. จัดกิจกรรมทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน 3. จัดกิจกรรมสรุปและถอดบทเรียน

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. องค์ความรู้ภูมิปัญญาการเลี้ยงตักแตน จำนวน 5 องค์ความรู้
2. กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ จำนวน 10 ครัวเรือน
3. ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะการเลี้ยงตักแตนที่ถูกต้อง จำนวน 70 คน
4. ผลผลิตตักแตนเพื่อบริโภคและจำหน่าย ร้อยละ 10
5. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตักแตน จำนวน 1 รูปแบบ
6. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 1 บรรจุภัณฑ์
7. ช่องทางตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
8. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. กลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตนมีศักยภาพการผลิตและบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้นได้รับถ่ายทอด จำนวน 5 องค์ความรู้
2. เกิดกลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตนอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 10 ครัวเรือน
3. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปจากตักแตน จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตักแตนที่พัฒนาขึ้นใหม่ จำนวน 2 รูปแบบ
4. กลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตนมีช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์ , ตักต็อก) จำนวน 2 ช่องทาง
5. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ตักแตนเลี้ยงได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดท้องถิ่นและตลาดออนไลน์
2. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบพื้นบ้าน โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น ตักแตนทอดกรอบ

ด้านสังคม

1. ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการรวมกลุ่มและการทำงานร่วมกันในรูปแบบ “กลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตน”
2. ชาวบ้านเกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองและพร้อมถ่ายทอดให้คนรุ่นต่อไป
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ด้านการศึกษา

1. เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ด้านการเลี้ยงแมลง
2. เยาวชนในชุมชนเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและเข้ามามีส่วนร่วมในการสืบสานต่อยอด
3. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยสามารถนำกรณีศึกษาไปใช้ในการเรียนการสอนและการพัฒนางาน

วิชาการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติและเศษพืชในท้องถิ่นมาเป็นอาหารตักแตน ช่วยลดของเหลือทิ้งทางการเกษตร
2. ชุมชนตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านการเพาะเลี้ยงและการผลิต คือ - ตักแตนเกิดโรคระบาด หรือมีไร แมลงรบกวนในโรงเรือน ซึ่งอาจทำลายผลผลิตทั้งหมดในระยะเวลาอันสั้น - ความไม่สม่ำเสมอของผลผลิต การควบคุมสภาพแวดล้อม (อุณหภูมิ, ความชื้น, อาหาร) ทำได้ไม่ดีพอ ทำให้ผลผลิตต่ำกว่าเป้าหมาย หรือขนาด/น้ำหนักของตักแตนไม่เท่ากัน - ความปลอดภัยของอาหารที่ใช้เลี้ยง อาหารที่นำมาเลี้ยงตักแตน (เช่น หย้า, ใบตอง) ปนเปื้อนสารเคมีหรือยาฆ่าแมลง ทำให้ตักแตนไม่ปลอดภัยต่อการบริโภค	- มาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างเคร่งครัดทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรงเรือนเป็นประจำ - จัดทำ คู่มือมาตรฐานการจัดการฟาร์ม ควบคุมตัวแปรสำคัญให้คงที่ตามหลักวิชาการ จัดหาเครื่องมือวัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และมีการบันทึกข้อมูล - กำหนดแหล่งอาหารที่ปลอดภัย โดยเฉพาะแหล่งที่ปลูกแบบอินทรีย์หรือได้รับการรับรองว่าปลอดภัย
2. ความเสี่ยงด้านการอนุรักษ์และการถ่ายทอดภูมิปัญญา ได้แก่ - การขาดความสนใจจากคนรุ่นใหม่ คือ คนรุ่นใหม่อาจมองว่าการเลี้ยงตักแตนเป็นอาชีพที่ล้าสมัยหรือไม่น่าสนใจ ทำให้ภูมิปัญญาไม่สามารถถ่ายทอดได้อย่างต่อเนื่อง	- ปรับปรุงรูปแบบการถ่ายทอด ให้ทันสมัย น่าสนใจ และเป็นระบบมากขึ้น (เช่น การใช้สื่อออนไลน์, การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ) และแสดงให้เห็นถึง โอกาสในการสร้างรายได้ ที่ชัดเจนจากอาชีพนี้ - จัดทำ ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ (Knowledge Management) ทั้งในรูปแบบเอกสาร วิดีโอ หรือฐานข้อมูลดิจิทัล และจัดตั้ง คณะกรรมการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ร่วมกัน

- การขาดผู้เชี่ยวชาญหลักในการถ่ายทอด คือ ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นเจ้าของภูมิปัญญาหลักมีจำนวนจำกัด หรือสูงอายุ ทำให้ความรู้อาจสูญหายได้	
3. ความเสี่ยงด้านการแปรรูปและการตลาด ได้แก่ - ปัญหาด้านการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ คือ การแปรรูปไม่ได้มาตรฐาน (เช่น ทอดแล้วไม่กรอบ, มีกลิ่นหืนเร็ว) หรือบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพ - ความจำกัดของช่องทางการตลาด คือ การพึ่งพาตลาดเดิมมากเกินไป หรือช่องทางออนไลน์ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้จริง - การยอมรับของผู้บริโภค คือ ผู้บริโภคบางกลุ่มยังไม่เปิดใจยอมรับผลิตภัณฑ์จากแมลง/ตุ๊กแตน หรือมองว่าเป็นอาหารราคาแพง	- ลงทุนในเครื่องมือแปรรูปที่ทันสมัย และให้มีการฝึกอบรม การแปรรูปอย่างมืออาชีพ (เช่น การอบแห้ง, การทอดสุญญากาศ) พร้อมทั้งเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณสมบัติในการรักษาความกรอบและยืดอายุสินค้า - กระจายช่องทางการขาย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตลาดท้องถิ่น/OTOP ขณะเดียวกันก็ สร้างแบรนด์สินค้าออนไลน์ ที่น่าเชื่อถือและใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - สร้างการรับรู้และให้ข้อมูล เกี่ยวกับประโยชน์ทางโภชนาการของตุ๊กแตน และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย และน่าสนใจยิ่งขึ้น เช่น ผงโปรตีน

การประเมิน SROI

ปัจจัยป้อนเข้า (Input)	กระบวนการ (process)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลกระทบ (Impact)
1.งบประมาณโครงการ 2. ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การเลี้ยงตักแตน 3.บุคลากร/วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงแมลง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. วัสดุ อุปกรณ์ พันธุ์ตักแตน และโรงเรือนต้นแบบ	1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรมการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน	1. กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ 10 ครัวเรือน 2. คอกเลี้ยงตักแตนต้นแบบและผลผลิต 3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตักแตน 2 รูปแบบ 4. บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์ชุมชน 5. ช่องทางตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์	1. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายตักแตนและผลิตภัณฑ์แปรรูป 2. ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือในการจัดการอาชีพ 3. กลุ่มมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ 4. มีช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์ , ติ๊กต็อก)	1.ชุมชนบ้านเขวาทำบล เขว้าใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 2.ผู้บริโภคและตลาดท้องถิ่น 3.หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 4.นักศึกษา, คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ด้านเศรษฐกิจ : สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้กับครัวเรือน ขยายเป็นเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง ด้านการศึกษา: เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและกรณีศึกษาสำหรับการวิจัยและการเรียนการสอน ด้านสิ่งแวดล้อม: ส่งเสริมการผลิตโปรตีนทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรน้อยและลดการจับแมลงจากธรรมชาติ

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 70 คน
2. นักศึกษา จำนวน 5 คน
3. คณาจารย์และบุคลากร จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ชุมชนบ้านเขาใหญ่ ตำบลเขาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 70 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 70 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับเป้าหมายที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบสอบถามชนิดมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert Scale) เพื่อประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และบทบาทในกลุ่มอาชีพ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ ครอบคลุมประเด็นด้านเนื้อหา กระบวนการจัดกิจกรรม วิทยากร การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสะท้อนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาโครงการในอนาคต

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยกำหนดเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

รูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้รูปแบบ การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ร่วมกับการเก็บข้อมูลเชิงพรรณนา โดยเน้นการประเมินผลหลังการดำเนินโครงการ (Post-Evaluation) จากผู้เข้าร่วมโครงการโดยตรง เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินกิจกรรม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ใช้แบบสอบถามมาตรฐานค่า 5 ระดับ เก็บข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 70 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ ความรู้และทักษะที่ได้รับ การนำไปประยุกต์ใช้จริง ผลกระทบต่อรายได้และคุณภาพชีวิต
2. ดำเนินการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบ
3. แจกแบบสอบถามให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมทุกขั้นตอน
4. ให้ผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และรวบรวมแบบสอบถามคืนครบถ้วน
5. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์และสรุปผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลทั่วไป

ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการวิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 = ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 = ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 = ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 = ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนตามภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างถูกต้องและเป็นระบบ สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือเป็นอาชีพเสริมในระดับครัวเรือนได้จริง ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้แก่ตนเองและครอบครัว อีกทั้งยังเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการพัฒนาศักยภาพในการพึ่งพาตนเองตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

หน่วยงานและมหาวิทยาลัยสามารถนำองค์ความรู้ทางวิชาการไปบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างบทบาทของมหาวิทยาลัยในการบริการวิชาการแก่สังคม เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับชุมชนในพื้นที่ อันเป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาโครงการบริการวิชาการในระยะต่อไป รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยในการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

ชุมชนได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากจากการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบ เกิดการสร้างอาชีพเสริมและรายได้ภายในชุมชน ลดการพึ่งพาจากภายนอก ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน นอกจากนี้ยังช่วยอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และความร่วมมือในชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

การบูรณาการโครงการกับการเรียนการสอนในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ ช่วยให้นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะจากประสบการณ์จริง เสริมสร้างสมรรถนะด้านวิชาชีพและจิตสำนึกการรับใช้สังคม พร้อมทั้งสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนได้ดังนี้

รายวิชา

การดำเนินโครงการสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ได้แก่ รายวิชาการบริหารการพัฒนาท้องถิ่น รายวิชาการบริหารงานชุมชนและการมีส่วนร่วมของประชาชน รายวิชานโยบายสาธารณะและการพัฒนา และรายวิชาการจัดการภาครัฐและการบริการสาธารณะ

วิธีการใช้ประโยชน์

1. ใช้โครงการเป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการบริหารโครงการภาครัฐ การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลโครงการในระดับชุมชน
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยการลงพื้นที่ศึกษาชุมชน วิเคราะห์บริบทชุมชน ปัญหา และศักยภาพของท้องถิ่น อันเป็นการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ
3. นำข้อมูลและผลการดำเนินโครงการมาใช้ประกอบการเรียนรู้ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน การบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่น และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงาน การวิเคราะห์เชิงนโยบาย และการจัดทำโครงการงานหรือการวิจัยขนาดย่อมของนักศึกษา
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบต่อสังคม

การบูรณาการกับการวิจัย

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตน มีการบูรณาการกับการวิจัยโดยนำกระบวนการดำเนินงานของโครงการมาใช้เป็นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ในการศึกษาวิจัยด้านการพัฒนาชุมชนและการบริหารจัดการเศรษฐกิจฐานราก โดยเริ่มจากการศึกษาบริบทชุมชน ศักยภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงตักแตน เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบกิจกรรมและกำหนดแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่จริง

ในระหว่างการดำเนินโครงการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการผ่านแบบสอบถาม แบบบันทึกการสังเกต และผลการดำเนินกิจกรรม ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ผลลัพธ์ของโครงการ ทั้งในด้านการพัฒนาความรู้ ทักษะ การสร้างอาชีพเสริม และการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน อันเป็นข้อมูลเชิงวิจัยที่สะท้อนผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ผลการดำเนินโครงการยังสามารถนำไปต่อยอดเป็นงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research) งานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) หรือการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ ทั้งนี้ ข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการสามารถนำไปพัฒนาเป็นข้อเสนอการวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการใช้ประโยชน์เชิงนโยบายในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะต่อไป

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

ในปีงบประมาณถัดไป ควรดำเนินการพัฒนาและต่อยอดโครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับจากการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานไปสู่การพัฒนาอาชีพและการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของชุมชนในระยะยาว

ควรขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมครัวเรือนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงมากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพหรือการจัดตั้งเครือข่ายผู้เพาะเลี้ยงตักแตนในระดับตำบล เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

นอกจากนี้ ควรบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยนำผลการดำเนินโครงการไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการศึกษาวิจัยเชิงพื้นที่ การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และการจัดการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

ควรพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนในด้านการเพิ่มรายได้ การลดต้นทุน และการพึ่งพาตนเองของชุมชน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและวางแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตน บ้านเขว้าใหญ่ ตำบลเขว้าใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	45	64.29
ชาย	25	35.71
อายุ		
41-50 ปี	28	40.00
มากกว่า 50 ปี	22	31.43
อาชีพ		
เกษตรกร	42	60.00
อื่น ๆ	28	40.00
ประสบการณ์		
ไม่มี/น้อยกว่า 1 ปี	50	71.43

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร และส่วนใหญ่ไม่มีหรือมีประสบการณ์ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนน้อยกว่า 1 ปี สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนให้แก่ประชาชนในชุมชนอย่างเป็นระบบ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สามารถสรุปผลได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาและกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.65	0.45	ดีมาก
2. ได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตน	4.72	0.41	ดีมาก
3. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง	4.68	0.44	ดีมาก
4. กิจกรรมฝึกปฏิบัติมีความเหมาะสม	4.63	0.46	ดีมาก
5. โครงการช่วยสร้างอาชีพเสริมและรายได้	4.66	0.43	ดีมาก
6. ความพึงพอใจต่อโครงการโดยภาพรวม	4.70	0.42	ดีมาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการโดยภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก ทุกประเด็น แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และโครงการสามารถสนับสนุนการสร้างอาชีพเสริมและรายได้ให้แก่ครัวเรือนในชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ผลการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด KPI 7.3 และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตาม BCG Model (P1.1)

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาใหญ่ ตำบลเขาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
2. เจ้าของโครงการ อาจารย์ ดร.ปองภพ ภูจองจิตร์
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.ปองภพ ภูจองจิตร์
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569
5. สถานที่ในการดำเนินงาน บ้านเขาใหญ่ ตำบลเขาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. แหล่งงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2569
จำนวนงบประมาณ180,000..... บาท
7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
 - 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - 7.2 เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)

12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
 - 7.3 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม
ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความ
ต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการ (P1.1 : BCG model)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	จำนวนประชาชนที่เลี้ยงตักแตน	ครัวเรือน	10	8	80	ผ่าน
2.	จำนวนกิจกรรมถ่ายทอด ความรู้/อบรมที่จัดขึ้น	กิจกรรม	4	4	100	ผ่าน
3.	องค์และนวัตกรรมที่ถ่ายทอด ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์	องค์ ความรู้	5	5	100	ผ่าน
4.	สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	คน	70	70	100	ผ่าน
5.	บทความที่ได้รับการตีพิมพ์จาก การดำเนินโครงการ	บทความ	1	1	100	ผ่าน

***ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [☒] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[☒]	ตั้งคณะทำงาน
[☒]	ขออนุมัติโครงการ
[☒]	ดำเนินงานโครงการ
[☒]	ประเมินผลโครงการ
[☒]	รายงานผลโครงการ

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [☒] ตามเป้าหมาย [] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการ เบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม				
พฤศจิกายน				
ธันวาคม	180,000	180,000	0.00	100
มกราคม				
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน

[✓] ตามแผน

[] มากกว่าแผน

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

จากการดำเนินโครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาใหญ่ ตำบลเขาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่ายังคงมีสภาพปัญหาและอุปสรรคบางประการที่ส่งผลต่อการดำเนินโครงการและการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ด้านความรู้และประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ไม่มีหรือมีประสบการณ์ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนน้อย ส่งผลให้ต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในขั้นตอนการจัดการโรงเรือน การดูแลสุขภาพตักแตน และการควบคุมอัตราการรอด ซึ่งอาจทำให้การนำความรู้ไปใช้จริงในระยะเริ่มต้นยังไม่เกิดผลอย่างเต็มที่

2. ด้านทรัพยากรและปัจจัยการผลิต บางครัวเรือนยังมีข้อจำกัดด้านวัสดุ อุปกรณ์ และงบประมาณ ในการจัดเตรียมโรงเรือนหรืออุปกรณ์การเพาะเลี้ยงตักแตนให้เป็นไปตามมาตรฐาน ส่งผลให้การขยายผลการผลิตเพาะเลี้ยงในระดับครัวเรือนยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

3. ด้านเวลาและภาระงานของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอาชีพหลักอื่น ๆ ทำให้มีข้อจำกัดด้านเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามผลหลังการอบรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการนำความรู้ไปใช้และการพัฒนาต่อยอดอาชีพ

4. ด้านการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม แม้ผู้เข้าร่วมโครงการจะมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนเพิ่มขึ้น แต่ยังคงขาดความรู้และประสบการณ์ด้านการแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาดที่ชัดเจน ส่งผลให้การสร้างมูลค่าเพิ่มและการเชื่อมโยงสู่ตลาดยังอยู่ในระดับเริ่มต้น

5. ด้านปัจจัยแวดล้อมและสภาพอากาศ สภาพอากาศที่แปรปรวน โดยเฉพาะอุณหภูมิและความชื้น ในบางช่วงเวลา ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและอัตราการรอดของตักแตน ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับวิธีการจัดการและดูแลอย่างเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่

โดยสรุป สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นข้อจำกัดในระยะเริ่มต้นของการพัฒนาอาชีพใหม่ อย่างไรก็ตาม ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินโครงการในปีงบประมาณต่อไป เพื่อให้การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

จากสภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยง ตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โครงการได้กำหนดแนวทางการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตาม BCG Model (P1.1) และ ตัวชี้วัด KPI 7.3 ดังนี้

1. การพัฒนาความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการเพาะเลี้ยงตักแตน จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพิ่มเติมในประเด็นการจัดการโรงเรือน การควบคุมอุณหภูมิและความชื้น การดูแลสุขภาพตักแตน และการลด อัตราการสูญเสีย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการให้สามารถเพาะเลี้ยงตักแตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าในกรอบ Bio Economy ของ BCG Model

2. การสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างเหมาะสมส่งเสริมการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน การสนับสนุนอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับครัวเรือนต้นแบบ เพื่อให้การเพาะเลี้ยงตักแตนสามารถขยายผลได้อย่างเป็น รูปธรรม อันเป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทาง Circular Economy

3. การบริหารจัดการเวลาและรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทชุมชนปรับรูปแบบการจัด กิจกรรมให้มีความยืดหยุ่น ทั้งในด้านช่วงเวลาและวิธีการถ่ายทอดความรู้ เช่น การแบ่งกลุ่มย่อย การติดตามผลในพื้นที่ หรือการให้คำปรึกษาแบบต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงโดยไม่กระทบต่อ ภาระงานหลัก

4. การส่งเสริมการแปรรูปและการพัฒนาช่องทางการตลาดพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูป ตักแตน การบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดทั้งในระดับชุมชนและ ตลาดออนไลน์ เพื่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด Green Economy และเป้าหมาย การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

5. การติดตาม ประเมินผล และต่อยอดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบจัดให้มีการติดตามและ ประเมินผลหลังการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานใน ปิงบประมาณต่อไป และใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาโครงการเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องกับ ตัวชี้วัด KPI ในการสร้าง ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม

โดยสรุป แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวจะช่วยยกระดับการดำเนินโครงการให้สามารถ บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า และ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในพื้นที่ บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ตาม กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ BCG Model

11. ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล.....นางสาวศรินภา ทุงจันทร์.....

ตำแหน่ง.....เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ.....

เบอร์โทรศัพท์.....082-7384221.....

E-mail .pookky.26ppp@gmail.com

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ, แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ)

1.
2.
3.

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนตามภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน ตลอดจนยกระดับเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางการพัฒนา BCG Model (P1.1)

ผลการดำเนินงานพบว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนอย่างเป็นระบบ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในระดับครัวเรือน และเกิดกลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตนต้นแบบในชุมชน ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า ลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้เสริมให้แก่ครัวเรือน

ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการโดยภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก สะท้อนให้เห็นว่า รูปแบบกิจกรรม เนื้อหาการอบรม และการบริหารจัดการโครงการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

โดยสรุป โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ครบถ้วน ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด KPI 7.3 ในระดับดีมาก และมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในพื้นที่ บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม อันนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปัญหาและอุปสรรค

จากการดำเนินโครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวาสืบมา ตำบลเขวาสืบมา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่ายังคงมีปัญหาและอุปสรรคบางประการที่ส่งผลต่อการดำเนินโครงการและการขยายผลในระดับชุมชน ดังนี้

1. ด้านความรู้และประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ไม่มีหรือมีประสบการณ์ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนในระดับจำกัด ส่งผลให้ต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในด้านการจัดการโรงเรือน การควบคุมสภาพแวดล้อม และการดูแลสุขภาพตักแตน
2. ด้านทรัพยากรและปัจจัยการผลิต บางครัวเรือนมีข้อจำกัดด้านวัสดุ อุปกรณ์ และงบประมาณสำหรับการจัดเตรียมโรงเรือนและอุปกรณ์การเพาะเลี้ยง ส่งผลให้การนำความรู้ไปใช้จริงและการขยายผลการเพาะเลี้ยงยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. ด้านเวลาและภาระงานของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักด้านการเกษตรและอาชีพอื่น ๆ ทำให้มีข้อจำกัดด้านเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และการติดตามผลหลังการอบรม
4. ด้านการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต การเชื่อมโยงตลาด การแปรรูป และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ส่งผลให้การสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้จากการเพาะเลี้ยงตักแตนยังไม่เกิดผลอย่างเต็มศักยภาพ
5. ด้านปัจจัยแวดล้อมและสภาพอากาศ ความแปรปรวนของสภาพอากาศ โดยเฉพาะอุณหภูมิและความชื้น มีผลต่อการเจริญเติบโตและอัตราการรอดของตักแตน ซึ่งต้องอาศัยการปรับวิธีการจัดการที่เหมาะสมตามบริบทพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวาสืบมาเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ BCG Model (P1.1) และ ตัวชี้วัด KPI 7.3 เห็นควรมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. พัฒนาการอบรมเชิงลึกและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ควรจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มเติมและมีระบบติดตามให้คำปรึกษาแก่ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างชัดเจน

2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตและการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ควรส่งเสริมการใช้วัสดุและวัตถุดิบในชุมชน เพื่อลดต้นทุนการผลิต และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับครัวเรือนต้นแบบ

3. ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาช่องทางการตลาด ควรพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูป การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่ชุมชน

4. บูรณาการโครงการกับการเรียนการสอนและการวิจัย ควรนำผลการดำเนินโครงการไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เชิงพื้นที่ และต่อยอดนวัตกรรมด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน

5. วางแผนขยายผลในปิงบประมาณต่อไปอย่างเป็นระบบ ควรกำหนดแผนการขยายผลโครงการไปยังครัวเรือนและชุมชนใกล้เคียงอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๗๓๑

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑)/๐๗๕

วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม”

เรียน อธิการบดี

ด้วยคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีกำหนดการดำเนินโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ณ บ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ P๑.๑ : การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนบนฐาน BCG Model โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนของชุมชนให้คงอยู่ และถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการเลี้ยงตักแตน โดยเน้นการจัดการด้านสุขอนามัย การผลิตที่ได้มาตรฐาน และการเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากตักแตน สร้างช่องทางการตลาดเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนมหาสารคาม ซึ่งโครงการดังกล่าวได้มอบหมายให้นางสาวเปรมฤดี ชิมวงษา และนางสาวศุรินภา หงษ์จันทร์ เป็นผู้ร่วมดำเนินโครงการและประสานงานในครั้งนี้

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขออนุมัติโครงการและขอเบิกงบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน-) โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการฯ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและดำเนินงานตามรายละเอียดโครงการฯ ต่อไป

(อาจารย์ ดร.ปองภพ ขุจอมจิตร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
27 พ.ย. 68

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

27 พ.ย. 2568

27 พ.ย. 2568

เรียน อธิการบดี

- เห็นควรอนุมัติโครงการ มรด. เพื่อการพัฒนากองถิ่น
- เบิกจ่ายค่าพระเมรุ

เพื่อโปรดพิจารณา

๐๖ สค. ๖๕

๖๖

(นางสาวดวง ดวงมณฑา)

ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

๘ สค. ๖๕

๖

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

๖๕

๘ สค. ๖๕

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาวา ตำบลเขาวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย
จังหวัดมหาสารคาม

2. สถานภาพของโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

16. ด้านเศรษฐกิจฐานราก

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน
เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด
ชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับ
แผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย
คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่
เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้ง
ในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☒ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการ
ประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จาก
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม

หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☐ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☒ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่อกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม ☒ เส้นทางวัฒนธรรม
- ☐ สรรถปัญญา ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
- ☐ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☒ P1.1 : BCG model ☐ P1.2 : Creative Economy
- ☐ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being
- ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change
- ☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)

P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2	หมู่บ้าน/ชุมชน ✓
P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	10	ครัวเรือน ✓
P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	70	คน ✓
P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	5	คน ✓
P1-K08 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	5	คน ✓
P1-K09 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ 2 รูปแบบ		✓

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

P1-K10	จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	2	นวัตกรรม	✓
P1-K11	รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเป็นอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	10	ร้อยละ	✓
P1-K12	GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	10	ร้อยละ	✓

5.2 ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

P1-A01	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5	คน	✓
P1-A02	จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	5	คน	✓
P1-A03	จำนวนประเด็นนำเสนอในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2	ประเด็น	✓
P1-A04	การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100	ร้อยละ	✓

5.3 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

1.	จำนวนประชาชนที่เลี้ยงตักแตน	10	ครัวเรือน	✓
2.	จำนวนกิจกรรมถ่ายทอดความรู้/อบรมที่จัดขึ้น	4	กิจกรรม	✓
3.	จำนวนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้ชุมชน	5	นวัตกรรม	✓
4.	จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	70	คน	✓
5.	จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์จากการดำเนินโครงการ	1	บทความ	✓

6. หลักการและเหตุผล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่โดดเด่น ประชาชนส่วนใหญ่มุ่งประกอบอาชีพเกษตรกรรมและการเลี้ยงสัตว์ขนาดเล็กเพื่อการบริโภคและเป็นรายได้เสริมในครัวเรือน จากสภาพแวดล้อมที่มีทรัพยากรจำกัด โดยเฉพาะในฤดูแล้ง การพัฒนาวิถีชีวิตของคนในชุมชนจึงมักอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารและรายได้ หนึ่งในภูมิปัญญาที่สำคัญ คือ “การเพาะเลี้ยงตักแตน” ซึ่งเป็นแมลงเศรษฐกิจที่นิยมบริโภคมานานในภาคอีสาน ตักแตนมีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยเฉพาะโปรตีน วิตามิน และกรดอะมิโนที่จำเป็น (FAO, 2013) ทำให้ได้รับความนิยมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และเริ่มขยายสู่ตลาดสากลตามกระแส “โปรตีนทางเลือก” (Alternative Protein) ที่ได้รับการยอมรับมากขึ้นในศตวรรษที่ 21

บ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาภูมิปัญญาด้านการเลี้ยงตักแตนไว้ได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีวิธีการเลี้ยงที่อาศัยองค์ความรู้ดั้งเดิม เช่น การเลือกพันธุ์ การสร้างคอกเลี้ยงจากวัสดุธรรมชาติ การให้อาหารจากพืชในท้องถิ่น และการจัดการวงจรชีวิตตักแตนให้เหมาะสมกับฤดูกาล ภูมิปัญญาเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ครัวเรือนมีอาหารบริโภค แต่ยังสามารถจำหน่ายสร้างรายได้เสริม อย่างไรก็ตาม แม้ชุมชนมีองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่า แต่ยังเผชิญกับข้อจำกัดหลายด้าน ได้แก่

1. การจัดการด้านสุขอนามัยและมาตรฐานการเลี้ยงที่ยังไม่เป็นระบบ
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่ทันสมัย
3. การขาดช่องทางการตลาดที่ชัดเจน โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์
4. การสืบทอดความรู้สู่คนรุ่นใหม่ที่ยังมีน้อยลง

หากไม่ได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม ภูมิปัญญาด้านการเลี้ยงตักแตนอาจสูญหายไป และชุมชนจะพลาดโอกาสในการสร้างรายได้และความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว การส่งเสริมการเลี้ยงแมลงกินได้สอดคล้องกับ

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 1 ขจัดความยากจน, SDG 2 ขจัดความหิวโหย, และ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก) รวมถึงนโยบาย BCG Economy Model ที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรชีวภาพ

นอกจากนี้ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้เสนอว่า แมลงกินได้เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความมั่นคงทางอาหารของโลก และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากใช้พื้นที่และน้ำในการผลิตน้อยกว่าปศุสัตว์ทั่วไป (FAO, 2013) ซึ่งเป็นข้อมูลสนับสนุนให้การเลี้ยงดักแด้ในชุมชนบ้านเขวาสีวิทยาคมในการต่อยอดเชิงนโยบายและตลาดได้อย่างแท้จริง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงดักแด้บ้านเขวาสีวิทยาคม” เพื่อยกระดับและอนุรักษ์องค์ความรู้ดั้งเดิมให้คงอยู่ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตและการตลาด ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูป การสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ อันจะช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ดักแด้เลี้ยง และขยายผลไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคง ลดการย้ายถิ่นฐานของแรงงาน ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเรียนรู้ในอนาคต โครงการนี้จึงสอดคล้องกับนโยบายของรัฐในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยมุ่งหวังให้บ้านเขวาสีวิทยาคมเป็นต้นแบบของการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงดักแด้มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

7. วัตถุประสงค์

- 7.1 เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงดักแด้ของชุมชนให้คงอยู่และถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่
- 7.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการเลี้ยงดักแด้ โดยเน้นการจัดการด้านสุขอนามัย การผลิตที่ได้มาตรฐาน และการเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน
- 7.3 เพื่อส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดักแด้เลี้ยง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
- 7.4 เพื่อสร้างช่องทางการตลาดเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนมหาสารคาม

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย

- ชุมชนบ้านเหล่าจัน ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน แบ่งกลุ่ม ดังนี้

- ประชาชน จำนวน 70 คน
- นักศึกษา จำนวน 5 คน
- คณาจารย์และบุคลากร จำนวน 5 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนบ้านเขวาสีวิทยาคม ตำบลเขวาสีวิทยาคม อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ อาจารย์ ดร.ปองภพ ภูจองจิตร เบอร์โทรติดต่อ 081-5458756

ผู้ร่วมโครงการ

1. ผศ.ดร.ปิยลักษณ์ โพธิ์วรรณ หน่วยงาน คณะครุศาสตร์ เบอร์โทร. 081-5458756

2. นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา เบอร์โทรติดต่อ 097-328-2666

3. นางสาวศุรินภา พงษ์จันทร์ หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์ฯ เบอร์โทร. 082-738-4221

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

12.2 หน่วยงานภายนอก ชุมชนบ้านเขว้า ตำบลเขว้าใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 แบบสอบถาม

13.2 ภาพถ่ายและวิดีโอ

13.3 รูปเล่มรายงาน จำนวน 1 เล่ม

13.4 บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ(บาท)
กิจกรรมที่1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
- ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 70 ชุดๆละ 85 บาท	5,950
- ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด 2*4 ม. จำนวน 8 ป้ายๆละ 500 บาท	4,000
รวมค่าใช้สอย	40,750
รวมทั้งสิ้น	47,950
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ(บาท)
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
รวมค่าใช้สอย	30,800
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุในการอบรม	7,200
รวมค่าวัสดุ	7,200
รวมทั้งสิ้น	45,200
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
- ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 70 ชุดๆละ 95 บาท	6,650
รวมค่าใช้สอย	37,450
รวมทั้งสิ้น	44,650
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน (2 วัน)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน	21,000

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ(บาท)
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มบุคคลภายนอก (ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวน 70 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน	9,800
- ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 70 ชุดๆละ 60 บาท	4,200
รวมค่าใช้จ่าย	35,000
รวมทั้งสิ้น	42,200
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	180,000

- หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
 2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
 3. ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	47,950	47,950			
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	45,200	45,200			
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน	44,650	44,650			
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน	42,200	42,200			
รวมทั้งสิ้น	180,000 บาท	180,000 บาท			

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ^๓กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้ 1. สำรวจและเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเลี้ยงตักแตน 2. จัดเวทีประชาคมเพื่อระดมความคิดเห็นและวิเคราะห์ปัญหา-ศักยภาพของชุมชน 3. คัดเลือกครัวเรือน/กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ และจัดตั้ง “กลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาใหญ่” 4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงตักแตนที่ได้มาตรฐาน (คอกเลี้ยง อาหาร สุขอนามัย)

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

กระบวนการ
5. สนับสนุนพันธกิจด้าน วัสดุอุปกรณ์ และดอกเบี้ยเริ่มต้นแก่ครัวเรือนต้นแบบ
กลางน้ำ กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผักตบชวา เช่น ผักตบชวาทอดกรอบ ผักตบชวาอบสมุนไพร ผงโปรตีนผักตบชวา 2. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย และดึงดูดตลาด 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนอื่น ๆ และเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร/โภชนาการมาให้คำแนะนำ ปลายน้ำ กิจกรรมการตลาด การสร้างเครือข่าย และการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมด้านช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (ตลาดท้องถิ่น, ตลาด OTOP, Shopee, Lazada, Facebook Page ฯลฯ) 2. กิจกรรมถอดบทเรียน สรุป จัดระบบติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อปรับปรุงและต่อยอดในอนาคต กิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มถั่วตัด 2. จัดกิจกรรมทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน 3. จัดกิจกรรมสรุปและถอดบทเรียน

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. องค์ความรู้ภูมิปัญญาการเลี้ยงผักตบชวา จำนวน 5 องค์ความรู้
2. กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ จำนวน 10 ครัวเรือน
3. ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะการเลี้ยงผักตบชวาที่ถูกต้อง จำนวน 70 คน
4. ผลผลิตผักตบชวาเพื่อบริโภคและจำหน่าย ร้อยละ 10
5. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักตบชวา จำนวน 2 รูปแบบ
6. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 1 บรรจุภัณฑ์
7. ช่องทางตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง
8. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. กลุ่มเพราะเลี้ยงผักตบชวามีศักยภาพการผลิตและบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้นได้รับถ่ายทอด จำนวน 5 องค์ความรู้
2. เกิดกลุ่มเพราะเลี้ยงผักตบชวาอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 10 ครัวเรือน
3. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปจากผักตบชวา จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักตบชวาที่พัฒนาขึ้นใหม่ จำนวน 2 รูปแบบ
4. กลุ่มเพราะเลี้ยงผักตบชวามีช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์ , ตี๊กต็อก) จำนวน 2 ช่องทาง
5. บทความตีพิมพ์งานวิจัย จำนวน 1 บทความ

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

ด้านเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดท้องถิ่นและตลาดออนไลน์
2. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบพื้นบ้าน โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น ตักแตนทอดกรอบ

ด้านสังคม

1. ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการรวมกลุ่มและการทำงานร่วมกันในรูปแบบ “กลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตน”
2. ชาวบ้านเกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองและพร้อมถ่ายทอดให้คนรุ่นต่อไป
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ด้านการศึกษา

1. เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ด้านการเลี้ยงแมลง
2. เยาวชนในชุมชนเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและเข้ามามีส่วนร่วมในการสืบสานต่อยอด
3. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยสามารถนำกรณีศึกษาไปใช้ในการเรียนการสอนและการพัฒนางานวิชาการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติและเศษพืชในท้องถิ่นมาเป็นอาหารตักแตน ช่วยลดของเหลือทิ้งทางการเกษตร
2. ชุมชนตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

- 18.1 สามารถอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดการรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนอย่างเป็นระบบ และมีการถ่ายทอดทักษะ ให้แก่สมาชิกชุมชนและคนรุ่นใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง
- 18.2 เพิ่มผลผลิตและยกระดับมาตรฐานการเลี้ยง ชุมชนมีศักยภาพในการเลี้ยงตักแตนเพิ่มขึ้น โดยเน้นการจัดการด้านสุขอนามัยที่ได้มาตรฐาน และวิธีการที่ยั่งยืนทำให้ได้ผลผลิตตักแตนที่มีคุณภาพ
- 18.3 สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตักแตนและมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด (เช่น ตักแตนอบกรอบปรุงรส, โปรตีนผง)
- 18.4 ขยายช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ที่มั่นคง

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านการเพาะเลี้ยงและการผลิต คือ - ตักแตนเกิดโรคระบาด หรือมีโร แมลงรบกวนในโรงเรือน ซึ่งอาจทำลายผลผลิตทั้งหมดในระยะเวลาอันสั้น - ความไม่สม่ำเสมอของผลผลิต การควบคุมสภาพแวดล้อม (อุณหภูมิ, ความชื้น, อาหาร) ทำได้ไม่ดีพอ ทำให้ผลผลิตต่ำกว่าเป้าหมาย หรือขนาด/น้ำหนักของตักแตนไม่เท่ากัน - ความปลอดภัยของอาหารที่ใช้เลี้ยง อาหารที่นำมาเลี้ยงตักแตน (เช่น กล้วย, ใบตอง) ปนเปื้อนสารเคมีหรือยาฆ่าแมลง ทำให้ตักแตนไม่ปลอดภัยต่อการบริโภค	- มาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างเคร่งครัดทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรงเรือนเป็นประจำ - จัดทำ คู่มือมาตรฐานการจัดการฟาร์ม ควบคุมตัวแปรสำคัญให้คงที่ตามหลักวิชาการ จัดหาเครื่องมือวัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และมีการบันทึกข้อมูล - กำหนดแหล่งอาหารที่ปลอดภัย โดยเฉพาะแหล่งที่ปลูกแบบอินทรีย์หรือได้รับการรับรองว่าปลอดสารเคมี
2. ความเสี่ยงด้านการอนุรักษ์และการถ่ายทอดภูมิปัญญา ได้แก่ - การขาดความสนใจจากคนรุ่นใหม่ คือ คนรุ่นใหม่อาจมองว่าการเลี้ยงตักแตนเป็นอาชีพที่ล้าสมัยหรือไม่น่าสนใจ ทำให้ภูมิปัญญาไม่สามารถถ่ายทอดได้อย่างต่อเนื่อง	- ปรับปรุงรูปแบบการถ่ายทอด ให้ทันสมัย น่าสนใจ และเป็นระบบมากขึ้น (เช่น การใช้สื่อออนไลน์, การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ) และแสดงให้เห็นถึง โอกาสในการสร้างรายได้ ที่ชัดเจนจากอาชีพนี้

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

- การขาดผู้เชี่ยวชาญหลักในการถ่ายทอด คือ ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นเจ้าของภูมิปัญญาหลักมีจำนวนจำกัด หรือสูงอายุ ทำให้ความรู้อาจสูญหายได้	-จัดทำ ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ (Knowledge Management) ทั้งในรูปแบบเอกสาร วิดีโอ หรือฐานข้อมูลดิจิทัล และจัดตั้ง คณะกรรมการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ร่วมกัน
3. ความเสี่ยงด้านการแปรรูปและการตลาด ได้แก่ - ปัญหาด้านการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ คือ การแปรรูปไม่ได้มาตรฐาน (เช่น ทอดแล้วไม่กรอบ, มีกลิ่นหืนเร็ว) หรือบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพ - ความจำกัดของช่องทางการตลาด คือ การพึ่งพาตลาดเดิมมากเกินไป หรือช่องทางออนไลน์ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้จริง - การยอมรับของผู้บริโภค คือ ผู้บริโภคบางกลุ่มยังไม่เปิดใจยอมรับผลิตภัณฑ์จากแมลง/ดักแด้ หรือมองว่าเป็นอาหารราคาแพง	- ลงทุนในเครื่องมือแปรรูปที่ทันสมัย และให้มีการ ฝึกอบรม การแปรรูปอย่างมืออาชีพ (เช่น การอบแห้ง, การทอดสุญญากาศ) พร้อมทั้งเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณสมบัติในการรักษาความกรอบและยืดอายุสินค้า - กระจายช่องทางการขาย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตลาดท้องถิ่น/OTOP ขณะเดียวกันก็ สร้างแบรนด์สินค้าออนไลน์ ที่น่าเชื่อถือและใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - สร้างการรับรู้และให้ข้อมูล เกี่ยวกับประโยชน์ทางโภชนาการ ของดักแด้ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย และน่าสนใจยิ่งขึ้น เช่น ผงโปรตีน

20. การประเมิน SROI

ปัจจัยป้อนเข้า (Input)	กระบวนการ (process)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลกระทบ (Impact)
1.งบประมาณโครงการ 2. ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นการเลี้ยงดักแด้ 3.บุคลากร/วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงแมลงและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. วัสดุอุปกรณ์ พันธุ์ดักแด้ และโรงเรือนต้นแบบ	1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรมการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน	1. กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ 10ครัวเรือน 2. คอกเลี้ยงดักแด้ต้นแบบและผลผลิต 3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดักแด้ 2รูปแบบ 4. บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์ชุมชน 5. ช่องทางตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์	1. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายดักแด้และผลิตภัณฑ์แปรรูป 2. ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือในการจัดการอาชีพ 3. กลุ่มมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ 4. มีช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดชุมชน) และออนไลน์ (ไลน์ , ดิจิตอล)	1.ชุมชนบ้านเขาวา ตำบล เขาวาใหญ่ อำเภอ กันทรวิชัย จังหวัด มหาสารคาม 2.ผู้บริโภคและตลาดท้องถิ่น 3.หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 4.นักศึกษา. คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ด้านเศรษฐกิจ : สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้กับครัวเรือน ขยายเป็นเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง ด้านการศึกษา: เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและกรณีศึกษาสำหรับการวิจัยและการเรียนการสอน ด้านสิ่งแวดล้อม: ส่งเสริมการผลิตโปรตีนทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรน้อยและลดการจับแมลงจากธรรมชาติ

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)

ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.ปองภพ ภูทองจิตร)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 27 / พ.ค. / 68

(ลงชื่อ)

ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวเรศ หลุดพา)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

วันที่ 27 / พ.ค. / 68

(ลงชื่อ)

ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคร คัยนันท์)

ตำแหน่ง คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

วันที่ 27 / พ.ค. / 68

(ลงชื่อ)

ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)

(รองศาสตราจารย์คิวดล ภัยญาคำ)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 27 / พ.ค. / 68

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการมหาวิทยาลัย ทราบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ)

ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)

(นางสาวกนกพร ประวิทย์)

(ผู้อำนวยการศูนย์นโยบายและแผนพัฒนาวิชาการ)

ตำแหน่ง รก.หน.กลุ่มงานบริหารนโยบายและแผน

วันที่ 8 / มิ.ย. / 68

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง



อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ)

ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นครพนธ์ จันทรัสวง)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว ตำบลเขวใหญ่

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ระหว่างวันที่ 19 - 20 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 19 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การสำรวจและเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเลี้ยงตักแตน เพื่อระดมความคิดเห็นและวิเคราะห์ปัญหาศักยภาพของชุมชน” โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเพาะเลี้ยงตักแตนเพื่อสร้างรายได้” โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	-อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง “การเพาะเลี้ยงตักแตนอย่างถูกวิธีและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม” โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง “การเพาะเลี้ยงตักแตนอย่างถูกวิธีและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม” โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 20 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	- อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การจัดการโรงเรือนอาหาร และวงจรการเพาะเลี้ยงตักแตน” โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.15 – 12.00	- (ต่อ) อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การจัดการโรงเรือน อาหาร และวงจรการเพาะเลี้ยงตักแตน”	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

	โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	บรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “แนวทางการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการเพาะเลี้ยงตักแตน (การแปรรูป – การตลาด – การขอ อย./OTOP)” โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	(ต่อ) บรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “แนวทางการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการเพาะเลี้ยงตักแตน (การแปรรูป – การตลาด – การขอ อย./OTOP)” โดยวิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม	วิทยากร นายขวัญชัย ภูเฉลิม
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการและ ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว ตำบลเขวใหญ่

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

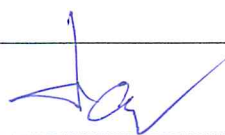
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์

ระหว่างวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 21 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตักแตน (ตักแตนทอดกรอบ ปูรงรส รสตั้มยำ รสบาร์บีคิว รสสอหร่าย หรือรสชีส)” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตักแตน (ตักแตนทอดกรอบ ปูรงรส รสตั้มยำ รสบาร์บีคิว รสสอหร่าย หรือรสชีส)” และกิจกรรม ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การบรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษาสลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การบรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษาสลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน” และกิจกรรม ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากร โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 22 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	- ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “เทคนิคการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ตักแตน การคัดขนาดและการเก็บรักษา” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

10.15 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “เทคนิคการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม การคัดขนาดและการเก็บรักษา” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม การฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ “การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิต (การเลือกวัสดุ การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบข้อบกพร่อง)” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม การฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ “การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิต (การเลือกวัสดุ การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบข้อบกพร่อง)” โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์	วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ
โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว ตำบลเขวใหญ่
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน
ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธันวาคม 2568
ณ ศาลาประชาคม บ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 23 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	- ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “การสร้างเพจ / ลงสินค้าออนไลน์ / การเขียนคำโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ สอนการใช้แพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee, Lazada และ Facebook Marketplace” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “การสร้างเพจ / ลงสินค้าออนไลน์ / การเขียนคำโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ สอนการใช้แพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee, Lazada และ Facebook Marketplace” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- ดำเนินกิจกรรมแบ่งกลุ่มย่อยออกเป็น 7 กลุ่ม Workshop อบรมเชิงฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดลูกค้าบนโลกออนไลน์” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมแบ่งกลุ่มย่อยออกเป็น 7 กลุ่ม Workshop อบรมเชิงฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดลูกค้าบนโลกออนไลน์” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 24 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	- ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม และอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า (Branding) ตักแตนบ้านเขว การออกแบบโลโก้, สร้างเรื่องราว แบรนด์ (Brand Story)” พร้อมนำเสนอผลงานกลุ่ม โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

10.15 – 12.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย 7 กลุ่ม และอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า (Branding) ตึกแต่นบ้านเขว การออกแบบโลโก้, สร้างเรื่องราว แบรนด์ (Brand Story)” พร้อมนำเสนอผลงานกลุ่ม โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	- ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อยออกเป็น 7 กลุ่ม และอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชน (แนวทางเชื่อมโยงภาคีภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายผู้ผลิต) และการสร้างเครือข่ายจำหน่ายและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่างชุมชน” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อยออกเป็น 7 กลุ่ม และอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชน (แนวทางเชื่อมโยงภาคีภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายผู้ผลิต) และการสร้างเครือข่ายจำหน่ายและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ระหว่างชุมชน” โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ	วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เฒ
16.00 – 17.00	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ และทีมผู้รับผิดชอบ โครงการ

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

3. ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ
โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาว ตำบลเขาวใหญ่
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน
ระหว่างวันที่ 25 - 26 ธันวาคม 2568

ณ ศาลาประชาคม บ้านเขาว ตำบลเขาวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 25 ธันวาคม 2568		
เวลา	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
08.50 – 09.00	พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ	หัวหน้าโครงการ
09.00 – 10.30	ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตน” โดยดำเนินการดังนี้ – เปิดวงพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ – สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการอบรมแต่ละกิจกรรม (1-3) – ปัญหาและแนวทางการแก้ไขร่วมกัน โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.45 – 12.00	(ต่อ) ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากสมาชิกกลุ่มเพาะเลี้ยงตักแตน” โดยดำเนินการดังนี้ – เปิดวงพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ – สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการอบรมแต่ละกิจกรรม (1-3) – ปัญหาและแนวทางการแก้ไขร่วมกัน โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน” โดยดำเนินการดังนี้ – ร่วมกันเขียน Mind Map แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ – แบ่งกลุ่มย่อยเขียนหัวข้อ “ก่อนเรียนรู้-หลังเรียนรู้-สิ่งที่นำไปใช้ได้จริง” – นำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์	วิทยากร 1. นายอานนท์ โพธิ์เอน 2. นางสาวมารตรี พงจันทร์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	(ต่อ) ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การทำแผนภาพสรุป (Mind Map) เพื่อแสดงผลการเรียนรู้ร่วมกัน” โดยดำเนินการดังนี้ – ร่วมกันเขียน Mind Map แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ – แบ่งกลุ่มย่อยเขียนหัวข้อ “ก่อนเรียนรู้-หลังเรียนรู้-สิ่งที่นำไปใช้ได้จริง”	วิทยากร นางสาวศุमारตรี พงจันทร์

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

	- นำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	
16.00 – 16.30	- สรุปกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ
วันที่ 26 ธันวาคม 2568		
08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
09.00 – 10.15	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การถอดบทเรียน สรุปและประเมินผลการดำเนินงานตลอดโครงการ” ดำเนินการดังนี้ - ร่วมกันสรุป “จุดเด่น / จุดที่ควรพัฒนา / แนวทางต่อยอดในอนาคต” - กิจกรรมสรุปองค์ความรู้หลักที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
10.00 – 10.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
10.15 – 12.00	- (ต่อ) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การถอดบทเรียน สรุปและประเมินผลการดำเนินงานตลอดโครงการ” ดำเนินการดังนี้ - ร่วมกันสรุป “จุดเด่น / จุดที่ควรพัฒนา / แนวทางต่อยอดในอนาคต” - กิจกรรมสรุปองค์ความรู้หลักที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
13.00- 15.00	ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การจัดทำรายงานผลถอดบทเรียนเบื้องต้นร่วมกับชุมชนและกิจกรรมการประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป” โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
15.00 – 15.15	พักรับประทานอาหารว่าง	ทีมผู้รับผิดชอบโครงการ
15.15 – 16.00	- (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การจัดทำรายงานผลถอดบทเรียนเบื้องต้นร่วมกับชุมชนและกิจกรรมการประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรม และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป” โดยวิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์	วิทยากร นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์
16.00 – 17.00	- สรุปและปิดโครงการ	หัวหน้าโครงการ และทีมผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นายอานนท์ โพธิ์เอน
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น) และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ
4. สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น)
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 50 หมู่ที่ 2 ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา
 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสื่ออนิเมิต สถาบัน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 ระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่ออนิเมิต สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ประวัติการทำงาน
 2552 – 2554 คอมพิวเตอร์กราฟิก โรงพิมพ์อภิชาติการพิมพ์
 2554-2560 ออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งภายในและต่างประเทศ
 ผลิตสื่อการสอนต่างๆ เช่น Animation 2D/3D/CAI
 2560 CEO บริษัท MIG Media Idea Graphic ผลิตงาน Animation/Presentation
 ออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้ ทั้งภายในและต่างประเทศ
8. ประวัติการทำงาน อดีต-ปัจจุบัน อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น)
 และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ
9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร
 พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพลาสติกบ้านนาฏ
 ตำบลแกดำ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม สู่แพลตฟอร์มออนไลน์
 พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพราะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์ม
 ออนไลน์ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
 พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจัก
 งานไม้ไผ่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรที่ยั่งยืนในพื้นที่ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบวัฒนธรรมชุมชน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลคำพิ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง

8. ความเชี่ยวชาญ

- Multimedia Desing / CAI / Presentation Multimedia Desing / 2D / 3D
- Ar Vr Mr Metaverse Unity/Spark AR
- Adobe Desing / Maya 3D / Unity 3D / Product Design
- สามารถให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเลือกใช้วัสดุให้ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- สามารถแนะนำแนวคิดและเทคนิคการออกแบบลวดลาย สี สัน และรูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัย สร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Identity) ของชุมชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความสวยงาม

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวศุภมาตรี พงจันทร์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ /วิทยากรบรรยายพิเศษ
4. สถานที่ทำงาน ทำการปกครองอำเภอกันทรวิชัย ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 50 หมู่ที่ 2 ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 กำลังศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชานิติศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 ระดับปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.		ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน
จาก	ถึง		
2553	2557	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	นักวิชาการศึกษา
2558	2564	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประเทย	นักวิชาการพัฒนาชุมชน
2564	2565	ที่ทำการปกครองอำเภอนาเชือก	เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ
2565	ปัจจุบัน	ที่ทำการปกครองอำเภอกันทรวิชัย	เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

- 8.1 อบรมหลักสูตรพัฒนารกร เมื่อ พ.ศ.2558
- 8.2 อบรมหลักสูตรการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงแผนระดับท้องถิ่น จากสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น/กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2559
- 8.3 อบรมหลักสูตรการสร้างสรรค่นวัตกรรมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่มาตรฐานสากล จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า/สถาบันอาหาร พ.ศ.2560

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

8.4 อบรมหลักสูตรการประยุกต์ใช้ Digital Marketing และ E-commerce สำหรับสินค้าชุมชน จากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ/แพลตฟอร์มออนไลน์ พ.ศ.2560

8.5 อบรมโครงการข้าราชการกรมการปกครองผู้นำป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (DOPA Young Anti-Corruption) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากรอบรม

พ.ศ.2558 เป็นวิทยากรอบรม “การจัดกระบวนการเรียนรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน” ได้แก่ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับกลุ่มอาชีพ (Business Plan), เทคนิคการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม, การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดชุมชน (Digital Marketing)

พ.ศ.2558 เป็นผู้ประสานงานและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อขอรับการสนับสนุนทรัพยากร/องค์ความรู้ และขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

พ.ศ.2559 เป็นวิทยากรอบรมโครงการ “นักพัฒนาชุมชน” อำเภอประเทาย จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ.2562 เป็นวิทยากรการสร้างอาชีพให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในเขตอำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ.2564 เป็นวิทยากรและการประเมินผลและวัดความสำเร็จของงาน โดยสามารถแนะนำตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs) ที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ยอดขาย และความเข้มแข็งของกลุ่ม อำเภอประเทาย จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ.2564 เป็นวิทยากร “การจัดทำแผนพัฒนาต่อยอดชุมชน” โดยวิทยากรและเป็นพี่ปรึกษา สามารถสรุปผลการดำเนินงานและร่วมกับกลุ่มจัดทำข้อเสนอแนะและแผนการพัฒนา/ปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อยกระดับกลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

พ.ศ.2566 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการ “พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุน ในการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์”



พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในปีงบประมาณ 2567

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง



10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน

10.1 มีความเชี่ยวชาญการเป็นวิทยากรกระบวนการ ในการจัดทำเครื่องมือและกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชน

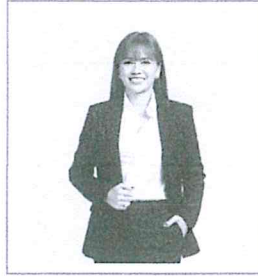
10.2 มีความเชี่ยวชาญการพัฒนาต่อยอดโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การให้คำแนะนำในการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ที่มั่นคง (เศรษฐกิจพอเพียง)* การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม การให้คำปรึกษาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ

10.3 มีความเชี่ยวชาญการเชื่อมโยงตลาดและคู่ค้า มีความสามารถในการแนะนำช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ หรือการหาคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งในและนอกพื้นที่ เนื่องจากเคยทำงานเป็นนักวิชาการพัฒนาชุมชน และได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการจัดทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงแผนระดับท้องถิ่น จากสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น/กรมการพัฒนาชุมชน

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำตุนโมเดล เกษตรแปรรูปเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน
4. สถานที่ทำงาน ตำบลนาตุน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 34 หมู่ที่ 2 บ้านหนองโ้ง ตำบลนาตุน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวศึกษานครราชสีมา
ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ สถาบัน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7. ประวัติการทำงาน
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด หอก.ศรีกัลยากรู๊ป ผู้ผลิตและจำหน่ายรถรางชมเมือง รถรางท่องเที่ยว
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการร้านรถรางทัวร์ รถรางชมเมือง
พ.ศ. 2560 Newgen อักบ้านเกิดตัวแทน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2564 เลขานุการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2564 นักพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร
พ.ศ. 2565 MOU ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์ในการส่งเสริมอาชีพผู้ต้องขัง
พ.ศ. 2565 ผู้ช่วยผู้จัดการสโมสรไลออนส์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ถวายงานรางวัลบริการ
สาธารณะ รับ-ส่งประชาชน ที่ไปถวายบังคมพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9 ตลอด
ระยะเวลาในการจัดงาน
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการปั้น Unseen เปิดบ้านมหาสารคาม
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการนั่งรถรางชมเมืองเล่าเรื่องเมืองมหาสารคาม
พ.ศ. 2568 เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน หนองน้ำตุนโมเดล

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

8. ประวัติการฝึกอบรม

- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “Soft Power นั้นสำคัญไฉนกับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “วางแผนการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน เริ่มต้นดีมีชัยไปกว่าครึ่ง” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมหลักสูตร “บ่มเพาะเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับเป็น Smart New Gen” ฯลฯ

9. การเป็นวิทยากร

- เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การช่วยกลุ่มค้นหาและสร้างเรื่องราว (Story) ที่น่าสนใจเบื้องหลังผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความผูกพันทางอารมณ์กับผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด” ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตที่แท้จริง การคำนวณกำไรและการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม (Pricing Strategy) เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- เป็นวิทยากรแนะนำแนวทางการต่อยอดอาชีพ แก่ชุมชนพึ่งตนเองได้ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนและขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่ม
- เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเริ่มต้นทำการตลาดแบบง่ายๆ อย่างถูกต้องให้สำเร็จแบบยั่งยืนและการออกแบบ Business Model”

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน

- มีความเชี่ยวชาญในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารและโซเซียลมีเดีย และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร
- มีความเชี่ยวชาญในสาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น จนได้รับรางวัลเมขลา สาขานำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น ประจำปี 2557 โดยสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลผู้นุรักษ์ผ้าไทยดีเด่น จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นายวุฒิชัย วุฒิชัย
2. ตำแหน่งทางวิชาการ(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้อำนวยการโรงเรียนป่าติ้วสันติสุข / เจ้าของธุรกิจแปรรูปการเกษตรมหาสารคาม
4. สถานที่ทำงาน โรงเรียนป่าติ้วสันติสุข
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 128 หมู่ที่ 3 ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาชีววิทยา

สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

สถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

สถาบัน มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

7. ประวัติการทำงาน

- 2540 บรรจุข้าราชการครู ณ โรงเรียนโนนโพธิ์ศรี อำเภอคำสูง จังหวัดขอนแก่น
- 2548 ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองกรุง อำเภอสามชัย จังหวัดกาฬสินธุ์
- 2550 ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการโรงเรียนร่องคำ อำเภอร่องคำ จังหวัดกาฬสินธุ์
- 2554 ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการโรงเรียนกมลาไสย อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์
- 2558 ดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการโรงเรียนเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
- 2560 ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านโนนสำราญ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- 2564 ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านโนนสำราญ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- 2560 ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านโคกล่าม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
- 2568 ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านป่าติ้วสันติสุข อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

8. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- เป็นวิทยากรบรรยายโครงการโคกหนองนาโมเดล รุ่นที่ 1-8 จังหวัดมหาสารคาม
- เป็นวิทยากรบรรยายโครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

- เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคนิคการเพาะเลี้ยงตั๊กแตนที่ได้มาตรฐานและลดต้นทุน เป็นการให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับวงจรชีวิตตั๊กแตนและการจัดการฟาร์มอย่างถูกสุขลักษณะ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสม่ำเสมอตามมาตรฐาน
- เป็นวิทยากรสาธิตวิธีการปรับปรุงโรงเรือน การจัดการอาหาร และการควบคุมโรค เพื่อให้เกษตรกรสามารถ ลดอัตราการสูญเสียและลดต้นทุนการผลิตได้อย่างเป็นรูปธรรม
- เป็นวิทยากรผลักดันแนวคิด "มากกว่าแค่ขายตั๊กแตนทอด" (Value-Added Products) สร้างแรงบันดาลใจ การนำเสนอแนวทางการแปรรูปที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าจากตั๊กแตน ไม่ว่าจะเป็น โปรตีนผง (Cricket Powder), ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, อาหารสัตว์, หรือแม้กระทั่งการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
- เป็นวิทยากร สอนวิเคราะห์ช่องว่างทางการตลาด (Market Gap) เพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในการแข่งขันและสร้างกำไรในอัตราที่สูงขึ้น
- เป็นวิทยากร สอนการวัดผลลัพธ์ทางธุรกิจ (KPIs) และการปรับปรุงแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ฟาร์มตั๊กแตนสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง และพร้อมที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต

9. ความเชี่ยวชาญ

- มีความเชี่ยวชาญการถ่ายทอดเทคนิคการเพาะเลี้ยงตั๊กแตนที่ให้ผลผลิตสูง และการจัดการโรงเรือนที่ถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน
- มีความเชี่ยวชาญการคัดเลือกสายพันธุ์, การจัดการวงจรชีวิต, การควบคุมอุณหภูมิและความชื้น, การให้อาหารที่มีประสิทธิภาพเพื่อ ลด และการป้องกันกำจัดโรคและศัตรูพืช
- มีความเชี่ยวชาญในการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- มีความเชี่ยวชาญวิเคราะห์และแนะนำแนวทางการแปรรูปตั๊กแตนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตลาด นอกเหนือจากการขายเป็นตัวสดหรือทอดกรอบคลุม: การผลิต โปรตีนผง (Cricket Protein Powder), การพัฒนาสูตรอาหารเสริม, ขนมขบเคี้ยว, หรือการใช้ตั๊กแตนเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อาหารสัตว์เกรดพรีเมียม
- มีความเชี่ยวชาญกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ (Digital Marketing & Branding Strategy)
- มีความเชี่ยวชาญการวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่มุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่สนใจโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein)
- มีความเชี่ยวชาญในการแนะนำการใช้งานและการจัดการร้านค้าบนแพลตฟอร์ม E-commerce หลักๆ (เช่น Shopee, Lazada, หรือเว็บไซต์ของตนเอง) สำหรับสินค้าเกษตรแปรรูปครอบคลุมการจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management), การตั้งราคาที่เหมาะสม, การจัดการระบบการชำระเงิน, และการใช้ ระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความสดใหม่

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๑

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นายขวัญชัย ภูเฉลิม

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. คัยนันท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๑ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า **นายขวัญชัย ภูเฉลิม** เป็นวิทยากรโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


นายขวัญชัย ภูเฉลิม
(วิทยากร)

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๒



คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ
เรียน นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๒ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒนบดี เป็นวิทยากรโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวาสำบลเขวาสำบลใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเขวาสำบลเขวาสำบลใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



นางสาวฉัตรณัฐา โชติวัฒนบดี
(วิทยากร)

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๓



คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ
เรียน นายอานนท์ โพธิ์เอม

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๓ การตลาดการสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๓ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า **นายอานนท์ โพธิ์เอม** เป็นวิทยากรโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๓ การตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



นายอานนท์ โพธิ์เอม
(วิทยากร)

ที่ อว๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๔



คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรดำเนินโครงการฯ

เรียน นางสาวศุमारตรี ทุงจันทร์

ตามที่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว้า ตำบลเขว้าใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมถอดบทเรียนประเมินผลการดำเนินงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการและกิจกรรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ บ้านเขว้า ตำบลเขว้าใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ขอความกรุณาตอบกลับคำเชิญตามแบบตอบรับที่แนบ โดยส่งมายังสำนักงานคณบดี คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๒-๗๓๘๔๒๒๑

ตอบรับการเป็นวิทยากร

วันที่ ๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ อว ๐๖๑๙.๑๖(๑).๐๑/๐๙๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยได้เรียนเชิญข้าพเจ้า **นางสาวศุมาลตรี พงษ์จันทร์** เป็นวิทยากรโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ในกิจกรรมที่ ๔ กิจกรรม ถอดบทเรียนประเมินผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเขว ตำบลเขวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม นั้น

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

- ☒ ยินดีที่จะเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าว
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการฯ ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางสาวศุมาลตรี พงษ์จันทร์
(วิทยากร)

ภาคผนวก ค

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๗๗๒๒/๒๕๖๘

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมโครงการยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ยุทธศาสตร์ที่ P๑ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

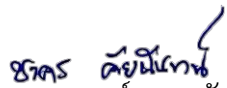
เพื่อให้การดำเนินโครงการครั้งนี้ บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปปฏิบัติอย่างมี
ประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
จึงให้บุคลากรดังต่อไปนี้เข้าร่วมโครงการ

๑. เข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม” ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| ๑.๑ นายสัญญา เคนาภูมิ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๑.๒ นายธีรพจน์ ภูริโสภณ | อาจารย์ |
| ๑.๓ นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา | นักวิชาการศึกษาชำนาญการ |
| ๑.๔ นางสาวศุรินภา หงษ์จันทร์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ |

ทั้งนี้เบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่าย หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ยุทธศาสตร์ที่ P๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ได้รับจัดสรรจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และจัดสรรให้คณะรัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ ๘ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคร คัยนันท์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาว ตำบลเขาวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ณ บ้านเขาว ตำบลเขาวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
1	นายเฉลิม ชินสงคราม	1 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
2	นายเฉลิม ชินสงคราม	2 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
3	นางทองใส แร่โธสง	3 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
4	นายสมชาติ จักวาโชติ	4 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
5	นางคำพันธ์ สู้ศึก	7 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
6	นายสวัสดิ์ ชินโพธิ์คลัง	8 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
7	นายสงกรานต์ สงค์ศรี (ผู้ใหญ่บ้าน ม.14)	9 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
8	นางสาวอัญชลี ชินโฮง	10 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
9	นางสีดา ชินโพธิ์คลัง	13 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
10	นายนิกรณ ชินโฮง	16 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
11	นายศรีวิไล ไกรยรัตน์	17 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
12	นางบุญตา เข้มเลา	20 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
13	นางสาวมยุรี อันทราสี	22 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
14	นายแดง จันทรหอม	23 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
15	นายสัมฤทธิ์ อรัญมิ่ง	29 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
16	นางวิไลย์ วงกลมนน	25 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
17	นางแหล่ โคตรวงษ์	30 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
18	นางถนอม โสภารัตน์	31 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
19	นางสาวอดุล อินทะรีย์	31 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
20	นายทองน้อย อินทะรีย์	34 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
21	นางสาวสุปราณี ชินสอน	35 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
22	นายสมบัติ ภูบาศรี	36 ม.14 บ.เขาว ต.เขาวใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

23	นางทองคำ การเกษ	40 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
24	นางสมพาน ผ่องข้า	42 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
25	นายพนชัย อันทะแสง	49 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
26	นางวิชัย การะเกต	75 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
27	นางลำดวน ชินโฮง	76 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
28	นางสาวลำดวน จันทรหอม	89 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
29	นายภาตภูมิ ภูบาศรี	93 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
30	นายคำพอง คำดี	96 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
31	นางสาวศรีวรรณ โพธิ์ไย	96 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
32	นางจันทร์เพ็ญ คำศรี	97 ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
33	นางอุดม ศรีขวา	ม.14 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
34	นายธีรวัช ชินโคตร (ผู้ใหญ่บ้าน ม.1)	ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
35	นายวิชัย สุวรรณศรี	7 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
36	นายทองสุข วงศ์ละคร	3 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
37	นางจันทร์ มีมุข	8 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
38	นายทองไสย ชินสอน	10 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
39	นางปราณี โคตรบบเทา	10 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
40	นายบัวทอง ชินโฮง	11 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
41	นายสมบัติร ไซยมหา	22 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
42	นางขวัญใจ ชินเฟื่อง	30 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
43	นายการ การะเกต	24 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
44	นายจිරศักดิ์ การะเกต	24 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
45	นางซารี ไซยโสดา	28 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
46	นางวันดี ไซยโสดา	45 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
47	นางเตียง โคตรวงศ์	48 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

48	นางสายใจ ไชยโสตา	48 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
49	นันทองพูน ชินโฮง	53 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
50	นายเขียน อันทราศรี	53 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
51	นายโฮม บุญหลาย	56 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
52	นางบุญเที่ยง สุนทร	59 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
53	นายสุรพล จันทร์จรรย์	72 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
54	นางมะลิ จันทร์จรรย์	72 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
55	นางวรรณิ์ การะเกตุ	91 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
56	นางทองสุข กัลลา	92 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
57	นางนาง ไชยรัตน์	93 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
58	นางนฤพร เผ่าเมืองพล	110 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
59	นายสุนทร ไชยโสตา	111 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
60	นางสุดารัตน์ โคตรวงศ์	ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
61	นางทัศนีย์ ไชยโสตา	123 ม.1 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
62	นางจินดา สุขสุด	7 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
63	นายเคน คำศรี	39 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
64	นางภา คำศรี	39 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
65	นางกชกร การะเกตุ	41 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
66	นายบุญสว ยจักรนารายณ์	49 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
67	นางจันศรี สาระบุญ	50 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
68	นายคำ บุญหล้า	54 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
69	นายสมบุรณ์ เหล่าเจริญ	56 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
70	นางหนูนา ไชยโสตา	65 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
71	นายช่วง โคตรบรรเทา	66 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
72	นายทวีศักดิ์ ชินโณง	51 ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

73	นางสุวิมล ชินสอน	ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
74	นางอ่อนตา จอมคำสิงห์	ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
75	นางสมพร การะเกต	ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
76	นางพรรณณี ชินหาร	ม.21 บ.เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
77	นายหนูนา ชินพร	23 ม.3 เขวา ต.เขวาใหญ่ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

ภาคผนวก จ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถาม

โครงการ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขาว ตำบลเขาวใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย

จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ระดับความคิดเห็น (Likert 5 ระดับ) ระดับความคิดเห็น: 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี
3. อาชีพ ☐ เกษตรกร ☐ รับจ้าง ☐ ค้าขาย ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....
4. ประสบการณ์ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตน
☐ ไม่มี ☐ น้อยกว่า 1 ปี ☐ 1-3 ปี ☐ มากกว่า 3 ปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อโครงการ

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
1. เนื้อหาการอบรมมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ					
2. ได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงตักแตนเพิ่มขึ้น					
3. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
4. กิจกรรมฝึกปฏิบัติมีความเหมาะสม					
5. โครงการช่วยสร้างอาชีพเสริมและรายได้					
6. ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการโดยภาพรวม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....
.....

ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม

โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงตักแตนบ้านเขวา ตำบลเขวาใหญ่
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.ปองภพ ภูจอมจิต คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

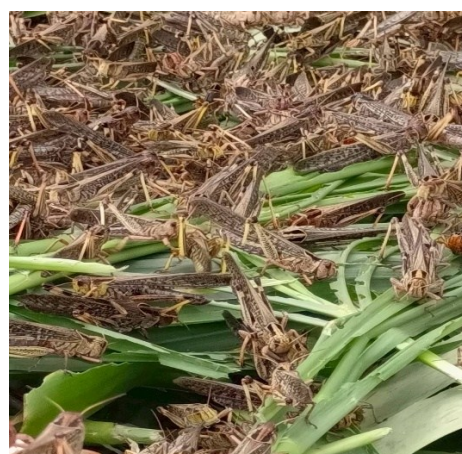
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ระหว่างวันที่ 19 - 20 ธันวาคม 2568 วิทยาการ นายขวัญชัย ภูเฉลิม





กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2568
โดยวิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนบดี





กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาด การสร้างเครือข่ายและการต่อยอดสู่ความยั่งยืน
ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธันวาคม 2568 โดยวิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน



กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 25 - 26 ธันวาคม 2568
โดยวิทยากรนางสาวศุมาลตรี ทุงจันทร์



