ถึง กพพ./กองกลาง/กองคลัง

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
รับที่ 21442
วันที่ 12 มิ.ย. 2569
เวลา 13:29

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน โทร ๐๔๓-๗๑๒๖๒๐

ที่ อว ๐๖๑๙.๐๖(๓)๑๗/๐๘๙ **วันที่** ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่อง สมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กองนโยบายและแผน
เลขที่รับ 371
วันที่ 17 มิ.ย. 2569
เวลา 10.00 น.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ม A210
วันที่ 15 มิ.ย. 69
เวลา 16.07 น.

เรียน อธิการบดี

ตามบันทึกข้อความ อว. ๐๖๑๙.๐๑(๔) ว ๓๐๔ เรื่อง แจ้งรายชื่อผู้ได้รับจัดสรรงบประมาณขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในการนี้ตามที่มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่อง สมุนไพรชุมชนสู่ OTOP ณ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ P๑.๒ Creative Economy โดยมีวัตถุประสงค์ คือ ๑) เพื่อศึกษาบัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรของวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม และ ๒) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่อง สมุนไพรชุมชน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงขออนุมัติโครงการและขอเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่จัดสรรให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

12 มิ.ย. 69

(นางสาวนฤมล สธนเสาวภาคย์)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ผู้รับผิดชอบโครงการ

12 มิ.ย. 67

เรียน อธิการบดี
- เห็นควรอนุมัติโครงการ มรอ.เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- เบิกจ่ายตามระเบียบ
เพื่อโปรดพิจารณา

14 มิ.ย. 69
รก. ผอ.

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ

24 มิ.ย. 69

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่อง สมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

2. สถานภาพของโครงการ ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

16. ด้านเศรษฐกิจฐานราก

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☑ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข็มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

☐ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าสู่มาตรฐานจากการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

☑	เป้าหมายที่ 1	ขจัดความยากจน (No Poverty)
☐	เป้าหมายที่ 2	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
☐	เป้าหมายที่ 3	สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
☐	เป้าหมายที่ 4	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
☐	เป้าหมายที่ 5	บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
☐	เป้าหมายที่ 6	สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
☐	เป้าหมายที่ 7	สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
☐	เป้าหมายที่ 8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)

☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)

☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)

☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)

☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

☐ คุณธรรมและจริยธรรม ☑ เส้นทางวัฒนธรรม

☐ สรภัญญะ ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET

☐ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

☐ P1.1 : BCG model ☑ P1.2 : Creative Economy

☐ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being

☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change

☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. P1-K02 จำนวนเครือข่ายรวมพัฒนา	1	เครือข่าย
3. P1-K03 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	1	วิสาหกิจ
4. P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	10	ครัวเรือน
5. P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	30	คน
6. P1-K09 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	1	ผลิตภัณฑ์
7. P1-K11 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	10	ร้อยละ
8. P1-K12 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	10	ร้อยละ

5.2 ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	10	คน
2. P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	10	คน
3. P1-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1	ประเด็น
4. P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100	ร้อยละ
5. P1-A05 บทความวิชาการ	1	บทความ

5.3 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ
2. จำนวนตราสินค้ารูปแบบใหม่	1	แบบ
3. จำนวนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	1	แบบ
4. จำนวนบรรจุภัณฑ์	500	ชิ้น

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

6. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีภูมิปัญญาด้านการใช้สมุนไพรที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน และได้รับการส่งเสริมให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรที่เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีสรรพคุณในการบรรเทาอาการปวดเมื่อย วิงเวียนศีรษะ และแมลงกัดต่อย อย่างไรก็ตาม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ยังคงประสบปัญหาและข้อจำกัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านองค์ความรู้ กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และการตลาด ซึ่งอาจส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตจึงเป็นขั้นตอนสำคัญในการกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับบริบท ศักยภาพ และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน (กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก, 2566)

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนถือเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มความน่าเชื่อถือและสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน โดยเฉพาะการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นสินค้า OTOP ที่มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจึงเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2566; กรมการพัฒนาชุมชน, 2566)

อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการได้รับมาตรฐานเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องคำนึงถึงการยอมรับของผู้บริโภค เนื่องจากความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลิ่น เนื้อสัมผัส บรรจุภัณฑ์ ความสะดวกในการใช้งาน และความคุ้มค่าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

7.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่อง สมุนไพรชุมชน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

8. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คน

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย

- สมาชิกกลุ่มวิชาหกิจชุมชน จำนวน 30 คน

8.3 นักศึกษาจำนวน 10 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม (ให้ปักหมุดใน google map) 24Q9+CH3 ตำบล บรบือ อำเภอ บรบือ มหาสารคาม 44130

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 28 (วัน) เริ่มต้น สิ้นสุด 3 กรกฎาคม – 30 กรกฎาคม 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

11.1 หัวหน้าโครงการ ผศ.นฤมล สธนเสาวภาคย์ เบอร์โทรติดต่อ 093-328-9403

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 หน่วยงานภายใน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

12.2 หน่วยงานภายนอก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ต.บรบือ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 รูปภาพ และรายงานสรุปโครงการ

13.2 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี).....-.....บาท

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรและการยกระดับมาตรฐาน จำนวน 3 วัน (วันที่ 13-15 กรกฎาคม 2569)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก) (จำนวน 2 คน x 6 ชม. x 600 บาท x 3 วัน)	21,600
1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน) (จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 600 บาท x 3 วัน)	10,800
รวมค่าตอบแทน	**32,400**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (นักศึกษา) (จำนวน 10 คน x 3 มื้อ x 80 บาท)	2,400
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (นักศึกษา) (จำนวน 10 คน x 6 มื้อ x 20 บาท)	1,200
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 3 มื้อ x 150 บาท)	13,500
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 6 มื้อ x 35 บาท)	6,300
รวมค่าใช้สอย	**23,400**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	4,200
รวมค่าวัสดุ	**4,200**
รวมทั้งสิ้น	**60,000**

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 วัน (วันที่ 18-20 กรกฎาคม 2569)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก) (จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 600 บาท x 3 วัน)	10,800
1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน) (จำนวน 2 คน x 6 ชม. x 600 บาท x 3 วัน)	21,600
รวมค่าตอบแทน	**32,400**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (นักศึกษา) (จำนวน 10 คน x 3 มื้อ x 80 บาท)	2,400
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (นักศึกษา) (จำนวน 10 คน x 6 มื้อ x 20 บาท)	1,200
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 3 มื้อ x 150 บาท)	13,500
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 6 มื้อ x 35 บาท)	6,300
รวมค่าใช้สอย	**23,400**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	4,200
รวมค่าวัสดุ	**4,200**
รวมทั้งสิ้น	**60,000**

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 วัน (วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2569)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก) (จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 600 บาท x 3 วัน)	10,800
1.2 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน) (จำนวน 2 คน x 6 ชม. x 600 บาท x 3 วัน)	21,600
รวมค่าตอบแทน	**32,400**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (นักศึกษา) (จำนวน 10 คน x 3 มื้อ x 80 บาท)	2,400
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (นักศึกษา) (จำนวน 10 คน x 6 มื้อ x 20 บาท)	1,200
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 3 มื้อ x 150 บาท)	13,500
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 6 มื้อ x 35 บาท)	6,300
รวมค่าใช้สอย	**23,400**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	4,200
รวมค่าวัสดุ	**4,200**
รวมทั้งสิ้น	**60,000**

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน OTOP	60,000	-	-	60,000	-
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์	60,000	-	-	60,000	-
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์	60,000	-	-	60,000	-
รวมทั้งสิ้น	**180,000**	-	-	**180,000**	-

กำหนดกาการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน OTOP 1.1 ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านเกณฑ์คัดสรร OTOP ยุคใหม่ และแนวทางการยื่นขอมาตรฐาน (อย./มผช.) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน" 1.2 ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านการสกัดสารสำคัญจากพืชสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อทำยาหม่อง
กลางน้ำ **กิจกรรมที่ 2** อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2.1 ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) 2.2 ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging)
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ 3.1 ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3.2 ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านแพลตฟอร์มหลักสำหรับการขายของชุมชน 3.3 ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านการสร้างแพลตฟอร์มในการจำหน่ายสินค้า

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1) ได้ข้อมูลปัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพร การสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
3) ได้แนวทางการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1) วิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้และศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรเพิ่มขึ้น
2) ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนได้รับการพัฒนาด้านคุณภาพ ภาพลักษณ์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3) วิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ได้

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ

1) ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับ OTOP

ด้านสังคม

1) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจชุมชนร่วมกัน

2) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้และทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาด สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาชุมชนได้จริง

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 ได้ข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรของวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูป ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

18.2 ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนได้รับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนมีความพร้อมในการพัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ผู้เข้าร่วมโครงการขาดความรู้และทักษะด้านมาตรฐานการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	จัดอบรมและให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอหรือมีปริมาณไม่เพียงพอ	ส่งเสริมการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรจากแหล่งผลิตที่เชื่อถือได้
ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคได้	สำรวจความต้องการของตลาดและนำข้อเสนอแนะของผู้บริโภคมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์
การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าอาจยังไม่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน
การประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายยังมีข้อจำกัด	ส่งเสริมการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้าและเครือข่าย OTOP

20. การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดทางการเงิน (Proxy)
กลุ่มผู้ผลิตยาหม่องสมุนไพรในชุมชน	ผู้ผลิตมีความรู้และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น	มูลค่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรหลังเข้าร่วมโครงการ
ประชาชนและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาหรือผ่านมาตรฐาน OTOP
ชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการพัฒนากระบวนการผลิตและการจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนโครงการ	เกิดการสร้างอาชีพและการจ้างงานในชุมชน	มูลค่าการจ้างงานหรือรายได้เสริมที่เกิดขึ้นในชุมชน
ผู้จำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในท้องถิ่น	ชุมชนสามารถอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรได้อย่างยั่งยืน	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้วัตถุดิบสมุนไพรและทรัพยากรในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล สธนเสาวภาคย์)
หัวหน้าโครงการ
วันที่ 10 / มิ.ย. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(อาจารย์ ดร.สุนันทา กลิ่นถาวร)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา วิจัย และบริการวิชาการ
วันที่ 11 / 6 / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชษฐ์ พลหาญ)
ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วันที่ 12 / มิ.ย. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)
(รองศาสตราจารย์ศิวดล ภัญญาคำ)
ตำแหน่ง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 12 / มิ.ย. / 69

16 ก.ค.

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
(นางสาวดวรรณ ประวิรัตน์)
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)
ตำแหน่ง รก.หน.กลุ่มงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
วันที่ 24 / มิ.ย. / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☒ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนตรชนก จันทร์สว่าง)
ตำแหน่ง ผู้รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 24 / มิ.ย. 69 /

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรและการยกระดับมาตรฐาน

ในวันที่ ๑๓-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	พิธีเปิดโครงการ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล สธนเสาวภาคย์ แนะนำวิทยากร และชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ความรู้ด้านสมุนไพรและการเลือกใช้วัตถุดิบ" แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ความรู้ด้านสมุนไพรและการเลือกใช้วัตถุดิบ" (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ความรู้ด้านสมุนไพรและการเลือกใช้วัตถุดิบ" (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ความรู้ด้านสมุนไพรและการเลือกใช้วัตถุดิบ" (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรและการยกระดับมาตรฐาน

ในวันที่ ๑๓-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การผลิตยาหม่องสมุนไพรและการควบคุมคุณภาพ” แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การผลิตยาหม่องสมุนไพรและการควบคุมคุณภาพ” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การผลิตยาหม่องสมุนไพรและการควบคุมคุณภาพ” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การผลิตยาหม่องสมุนไพรและการควบคุมคุณภาพ” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรและการยกระดับมาตรฐาน

ในวันที่ ๑๓-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ OTOP" แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ OTOP" (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ OTOP" (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรและ

การยกระดับมาตรฐาน (ต่อ)

ในวันที่ ๑๓-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ OTOP” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวกนกกร ศรีกู่กา
๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ในวันที่ ๑๘-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	พิธีเปิดโครงการ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล สธนเสาวภาคย์ แนะนำวิทยากร และชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์” แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ในวันที่ ๑๘-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การออกแบบตราสัญลักษณ์” แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การออกแบบตราสัญลักษณ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การออกแบบตราสัญลักษณ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การออกแบบตราสัญลักษณ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ในวันที่ ๑๘-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์” แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๖.๓๐ – ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในวันที่ ๒๔-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์” แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๖.๓๐ – ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในวันที่ ๒๔-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างเนื้อหา (Content) สำหรับสื่อออนไลน์” แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างเนื้อหา (Content) สำหรับสื่อออนไลน์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างเนื้อหา (Content) สำหรับสื่อออนไลน์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างเนื้อหา (Content) สำหรับสื่อออนไลน์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๖.๓๐ – ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรชุมชนสู่ OTOP

กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในวันที่ ๒๔-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ ตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙	
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดทำเพจ Facebook และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์” แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดทำเพจ Facebook และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดทำเพจ Facebook และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การจัดทำเพจ Facebook และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์” (ต่อ) แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มย่อยที่ ๑ โดยวิทยากร ผศ.ดร. กัลยาณี เจริญโสภารัตน์ กลุ่มย่อยที่ ๒ โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม กลุ่มย่อยที่ ๓ โดยวิทยากร นางสาวชุติมา บุตะอินทร์
๑๖.๓๐ – ๑๖.๔๕ น.	สรุปปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากรคนที่ 1

1. ชื่อ-สกุล นางสาวกัลยาณี เจริญโสภารัตน์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4. สถานที่ทำงาน สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

5. ที่อยู่ปัจจุบัน สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000

เบอร์โทรศัพท์ 089-9374714 Line ID Aor_kc

E-mail : Kanlayani@rmu.ac.th

6. วุฒิการศึกษา

ระดับปริญญาตรี สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ระดับปริญญาโท สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ สถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ระดับปริญญาเอก สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ สถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

7. ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

8. ประวัติการศึกษาอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

- ฝึกอบรมโครงการ "วิทยากรเพื่อการพัฒนานักวิจัย (Training for the trainers) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ" (วิทยากรยกระดับทักษะ) ระหว่างวันที่ 19-23 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- วิทยากรโครงการฝึกอบรม "นักวิจัยรุ่นใหม่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ระหว่างวันที่ 30 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องประชุมแคแดง อาคารสำนักงานกิจการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Application Zoom และในระหว่างวันที่ 20 - 22 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมดิ อิมพีเรียล คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช
- วิทยากรโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์เทมเป้ วันที่ 23-25 มีนาคม 2569 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- สมุนไพรไทยและแนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากรคนที่ 2

1. **ชื่อ–สกุล** อาจารย์ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** -
3. **ตำแหน่งปัจจุบัน** อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. **สถานที่ทำงาน** อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. **ที่อยู่และเบอร์โทร** 99/37 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000
   เบอร์โทรศัพท์ มือถือ: 064-6464519 1 **E-mail** naphattanon.th@rmu.ac.th
6. **วุฒิการศึกษา**
   ปริญญาเอก ปร.ด. เทคโนโลยีสารสนเทศ – มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2562)
   ปริญญาโท ค.ม. คอมพิวเตอร์ศึกษา – มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสาราม (2559)
   ปริญญาตรี วศ.บ. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ – มหาวิทยาลัยรังสิต (2548)
7. **ประวัติการทำงาน**
   - 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
   - 2562 – 2568 : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
   - 2560 – 2562 : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
   - 2556 – 2559 : ประธานสาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร
   - 2554 – 2555 : อาจารย์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มรม.
8. **ประวัติฝึกอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน**
   - เสวนาด้านจรรยาบรรณวิชาชีพวิจัย (2554)
   - อบรม TQF (8–10 ส.ค. 2554)
   - อบรมการใช้แท็บเล็ตเพื่อการเรียนรู้ (2554–2555)
   - อบรมการพัฒนาทักษะการทำวิจัยในชั้นเรียน (2554)
   - อบรมการใช้สื่อ ICT สนับสนุนการเรียนรู้ (2554–2555)
   - ศึกษาดูงาน Multimedia/Animation ณ กรุงเทพฯ (2555)
   - ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สปป.ลาว (2556)
   - ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา (IQA, EdPEx, AUN-QA) หลายหลักสูตร (2564–2566)
   - ผู้ประเมิน ISO 29110 (2564)
   - หลักสูตรผู้ประกอบการดิจิทัล (2565)
   - อบรมหลักสูตร Outcome-based Education (OBE) (2565)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- วิทยากรการสร้างสื่อ ICT แก่ครู สพป. ขอนแก่น เขต 2
- วิทยากรหลักสูตร Intel Easy Step
- วิทยากรใช้แท็บเล็ตเพื่อการเรียนรู้ในหลายจังหวัด
- วิทยากรค่ายเยาวชน/ค่ายอาสา 111 โรงเรียน
- วิทยากร 3D Printing / PLC / STEAM / Social Media for Teacher
- วิทยากร U2T: การออกแบบบรรจุภัณฑ์, การสร้างแบรนด์, การขายออนไลน์
- กรรมการสภาวิชาการ มรม.
- กรรมการอนุกรรมการสภาวิชาการ
- บรรณาธิการวารสาร IT และวารสารด้านเทคโนโลยี
- กรรมการประเมินคุณภาพสาขา: การบัญชี / IT / วิศวกรรม / นิเทศศาสตร์ / เศรษฐศาสตร์

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- การประยุกต์ใช้ ICT เพื่อส่งเสริมการศึกษาและชุมชน
- การบูรณาการเรียนรู้สู่ชุมชน (ค่ายอาสา / PBL / PAOR)
- การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้
- คอมพิวเตอร์ศึกษา
- การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก 2D / 3D
- ถ่ายภาพ / งานศิลปกรรม
- ระบบมัลติมีเดีย / AR / ระบบคลาวด์
- การพัฒนาระบบ IoT (งานวิจัยปี 2562–2563)
- การออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์
- การตลาดออนไลน์

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากรคนที่ 3

1. ชื่อ–สกุล อาจารย์ ดร.ธารีชล ดงสงคราม

2. ตำแหน่งทางวิชาการ -

3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4. สถานที่ทำงาน อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

5. ที่อยู่และเบอร์โทร สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์ มือถือ: 089-3553244 **E-mail** thareechon@rmu.ac.th

6. วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก ปร.ด. การจัดการและเทคโนโลยี – มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (2560)

ปริญญาโท วท.ม. การจัดการและเทคโนโลยี – มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (2558)

ปริญญาตรี ศศ.บ. นฤมิตศิลป์ – มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2547)

7. ประวัติการทำงาน

- 8 เม.ย. 2564 – ปัจจุบัน : ประธานหลักสูตรการจัดการเทคโนโลยี ระดับปริญญาโท
- 2567 – 2568 : รองคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2563 – 2566 : ผู้ช่วยคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2553 – 2563 : นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2550 – 2553 : พนักงานพิเศษ สำนักพระราชวัง สังกัดโครงการฟาร์มตัวอย่างโครงการพระราชดำริ
- 2548 – 2550 :นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ศูนย์คอมพิวเตอร์
- 2547 – 2548 : ครูผู้สอน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฝ่ายประถมศึกษา

8. ประวัติฝึกอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน

- แนวทางการใช้ ChatGPT ในสนับสนุนการทำงาน (2568)
- อบรมการการประเมิน SIA และ SROI (2567)
- การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome Base Education (OBE) (2566)
- การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อชุมชน (Community Business Model Canvas : CBMC) (2566)
- การพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน AUN-QA (2566)
- การพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาด้วยทักษะวิศวกรสังคม (2566)
- การพัฒนาศักยภาพชุมชนพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่นักขายออนไลน์ (2565)
- การสร้างสื่อ VLOG สำหรับนำเสนอการดำเนินงาน (2564)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมอบกรอบจากไข่ผำ เพื่อการเพิ่มมูลค่าพืชน้ำพื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมอาหารสุขภาพ วิทยากรหลักสูตร Intel Easy Step
- การถอดบทเรียนองค์ความรู้นวัตกรรมการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น
- การเขียนแผนธุรกิจ เพื่อเป็นผู้ประกอบการ Startup อย่างมืออาชีพ
- การเขียนแผนธุรกิจ “Business Model Canvas”
- การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเชิงศิลปะ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้วยสมรรถนะนักศึกษาครูบนฐานมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- การพัฒนายกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ปลาส้ม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมจีนน้ำยาอบแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุการเก็บรักษา
- การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าชุมชนบนช่องทางออนไลน์
- การสร้างแบรนด์สินค้าชุมชนด้วยดิจิทัลคอนเทนต์
- การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมผู้นำนักศึกษาตามแนวคิดวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- กระบวนการสร้างแนวทาง/Model สหรับการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายโอกาสสู่ตลาดสากล
- การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากรคนที่ 4

1. **ชื่อ-สกุล** อาจารย์ ดร.นุจรี ใจประนบ
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** อาจารย์
3. **ตำแหน่งปัจจุบัน** อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกาสาขาการบริหารและพัฒนาสังคม
4. **สถานที่ทำงาน** คณะมนุษยศาสตร์และสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. **ที่อยู่และเบอร์โทร** บ้านเลขที่ 304 ถนน ชุมแพ – ภูเขียว ตำบลไชยสอ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น 40130
   เบอร์โทรศัพท์ มือถือ: 091-060-8398 **E-mail** nutjaree.soc@gmail.com
6. **วุฒิการศึกษา**
   ปริญญาเอก ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (แขนงการพัฒนาชุมชน) สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   ปริญญาตรี การพัฒนาชุมชน (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
7. **ประวัติการทำงาน**
   - 2565 – ปัจจุบัน : อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น (บัณฑิตศึกษา)
   - 2560-2563 กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ตัวแทนคณาจารย์)
   - 2557- 2561 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   - 2556– 2560 คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
   - 2556 – ปัจจุบัน เลขานุการศูนย์ประสานงานบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ (CHES)
   - 2555- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   - 2553 - 2555 อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (วิถีไทย วิถีโลก) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
8. **ประวัติฝึกอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน**
   - การประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA
   - Training of The Trainner
9. **ประสบการณ์เป็นวิทยากร**
   - พัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา
   - การพัฒนากระบวนการกลุ่มและการทำงานเป็นทีม
   - การเป็นวิทยากรกระบวนการ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- ปี พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยนักวิจัย " การวิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการบูรณาการงานพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.มหาสารคาม"
- ปี พ.ศ. 2551 ผู้ช่วยนักวิจัย เรื่อง ภูมิปัญญาบูรณาการในการจัดการป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน : กรณีศึกษาป่าชุมชนโคกหินลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2555 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง แนวทางการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากและการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษา ตำบลโพนงาม อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์
- ปี พ.ศ. 2554 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง รูปแบบการพัฒนาชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาบ้านคำบอน อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2556 หัวหน้าโครงการวิจัยการศึกษาศักยภาพชุมชน เพื่อนำไปสู่การพึ่งตนเองตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนกุดชุย อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
- ปี พ.ศ. 2556 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง แนวทางในการพัฒนารูปแบบการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารโดยใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนบ้านหนองคู ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2557 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาระบบสวัสดิการของผู้สูงอายุในชุมชนหลักเมือง เทศบาลตำบลวาปีปทุม อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2560 นักวิจัย โครงการการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งอาหารบนฐานทรัพยากร ธรรมชาติ ภายในชุมชนบ้านหนองเม็ก ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม ภายใต้แผนงานวิจัย "การสร้างความมั่นคงทางอาหารบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางสังคม เพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่น"
- ปี พ.ศ. 2560 นักวิจัย "โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อชุมชนเข้มแข็งและท้องถิ่นน่าอยู่อย่างยั่งยืนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง"
- ปี พ.ศ. 2561 หัวหน้าโครงการวิจัย รูปแบบการจัดการป่าชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ป่าชุมชนบ้านหนองโจด ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2562 นักวิจัย กระบวนการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านวัฒนธรรมไทยแสก ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
- ปี พ.ศ. 2562 นักวิจัย โครงการการเพิ่มผลผลิตข้าวในพื้นที่เฉพาะโดยการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและชุมชน
- ปี พ.ศ. 2565 หัวหน้าโครงการวิจัย เมืองสมุนไพร : นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับรายได้ของกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรเชิงพาณิชย์ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

- ปี พ.ศ. 2566 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตพื้นที่ตำบลอุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
- ปี พ.ศ. 2567 นักวิจัยโครงการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำอ้อมพัฒนา จังหวัดมหาสารคาม กรณีศึกษา: สมุนไพรชาทะลายพุง
- ปี พ.ศ. 2567 หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2568 หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2568 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตข้าวฮางงอกด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่เหมาะสม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวฮางงอกเชิงพาณิชย์

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากรคนที่ 5

1. ชื่อ–สกุล นางสาวชุติมา บุตะอินทร์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ -

3. ตำแหน่งปัจจุบัน -

4. สถานที่ทำงาน สังกัดสถาบันพัฒนาศักยภาพเด็ก

5. ที่อยู่และเบอร์โทร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 80 ถนน นครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์ มือถือ: 061-4532577 **E-mail** chutima254608@gmail.com

6. วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก -

ปริญญาโท -

ปริญญาตรี สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

- การเป็นวิทยากรกระบวนการ

8. ประวัติฝึกอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน

- พ.ศ. 2566 การเป็นวิทยากรกระบวนการ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- ผู้ช่วยวิทยากร วิศวกรสังคมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปี 2568
- ผู้ช่วยวิทยากร วิศวกรสังคมคณะครุศาสตร์ ปี 2568

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- นักจัดกระบวนการเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
- การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
- การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบ เทคโนโลยี และการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ประวัติวิทยากรคนที่ 6

1. ชื่อ–สกุล นางสาวกนกกร ศรีกู่กา

2. ตำแหน่งทางวิชาการ -

3. ตำแหน่งปัจจุบัน -

4. สถานที่ทำงาน -

5. ที่อยู่และเบอร์โทร 58/1บ้านเมืองบัว ตำบลเมืองบัว อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด 45150

เบอร์โทรศัพท์ มือถือ: 0653036134 **E-mail** kanokkron6165@gmail.com

6. วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก -

ปริญญาโท -

ปริญญาตรี สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน

- การเป็นวิทยากรกระบวนการ
- 8 เมษายน 2568 เจ้าหน้าที่วารสารช่อพะยอมและเจ้าหน้าที่หลักสูตรการบริหารและพัฒนาสังคม

8. ประวัติฝึกอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน

- พ.ศ. 2566 การเป็นวิทยากรกระบวนการ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- วิทยากรร่วมกระบวนการสันทนาการ
- วิทยากรโครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- ผู้ช่วยวิทยากรโครงการพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ในการผลิตมันแกว

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

- จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและสโมสรนักศึกษา มีประสบการณ์ในการออกแบบและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม
- การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารคุณภาพ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน
- การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ