รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

Program P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

Sub Program Art & Culture

โครงการการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีน กับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุ ในชุมชนไทยเชื้อสายจีน



หน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

Program

P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

Sub Program

Art & Culture

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ดร.ทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน เป็นโครงการภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดำเนินการโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาศักยภาพและแนวทางการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนมาพัฒนาเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ทุนดังกล่าวให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ และขยายผลสู่ชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดยให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น อัตลักษณ์ชุมชน และการสร้างคุณค่าให้ผู้สูงอายุในฐานะผู้ผลิตและผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้

โครงการดำเนินงานระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2569 ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม ใช้งบประมาณ 80,000 บาท กลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน จำนวน 50 คน ร่วมกับนักศึกษา 10 คน บุคลากร 2 คน และภาคีเครือข่ายทั้งภายนอกและภายใน กระบวนการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเตรียมการเพื่อวางแผนและสำรวจทุนวัฒนธรรม ระยะดำเนินงานผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีน การพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์ และการตลาดดิจิทัล และระยะสรุปผลเพื่อติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน

ผลการดำเนินงานที่มุ่งหมายประกอบด้วย ชุดความรู้ศักยภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน 1 เรื่อง รูปแบบการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ 1 ชุด และพื้นที่ต้นแบบ 1 แห่ง พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากกระบวนการวิศวกรสังคมและการลงพื้นที่ ผลลัพธ์สำคัญคือการจัดระบบข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำไปต่อยอดและจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนารูปแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เหมาะกับบริบทผู้สูงอายุ และการสร้างชุมชนต้นแบบที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจากองค์ความรู้ของชุมชนได้

โครงการคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม โดยช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เปิดโอกาสสร้างรายได้เสริมแก่ผู้สูงอายุ ส่งเสริมการสืบทอดภูมิปัญญาข้ามรุ่น พัฒนาทักษะดิจิทัลและทักษะการทำงานเพื่อสังคม ตลอดจนใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เอกสารประเมินมูลค่าทางสังคมสุทธิไว้ที่ 288,000 บาท และรายงานอัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เท่ากับ 3.2 ต่อ 1 สะท้อนศักยภาพของโครงการในการสร้างคุณค่าทางสังคมควบคู่กับการอนุรักษ์อัตลักษณ์วัฒนธรรมจีนในพื้นที่

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการ “การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน” จัดทำขึ้นภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อรวบรวมและนำเสนอผลการดำเนินงานที่มุ่งค้นหาศักยภาพของทุนทางวัฒนธรรมจีนในชุมชนไทยเชื้อสายจีน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมบทบาทของผู้สูงอายุในฐานะผู้ผลิต ผู้ถ่ายทอด และผู้สืบสานองค์ความรู้ของชุมชน

การดำเนินงานครอบคลุมการสำรวจและจัดระบบข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าและบริการสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัล ตลอดจนการติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน โดยมีผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก พร้อมด้วยนักศึกษา บุคลากร และภาคีเครือข่ายที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานและความสำคัญของโครงการ วิธีดำเนินการ การบูรณาการโครงการ ผลการวิเคราะห์และประเมินผล ตลอดจนบทสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน และผู้สนใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และสืบทอดอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เทศบาลตำบลเชียงยืน โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน วิทยากร ภาคีเครือข่าย นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือ สนับสนุนข้อมูล และร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมจนการดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ หากรายงานฉบับนี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ

21 สิงหาคม 2569

สารบัญ

หน้า

คำนำ....3
สารบัญ....4
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ....7
หลักการและเหตุผล....7
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน....8
งบประมาณ....8
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ.
และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)....8
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547
มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7
ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด
กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)
ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)
วัตถุประสงค์ของโครงการ....9
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ....9
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม....9
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ....10
โรงเรียน....10
ภาคีเครือข่าย....10
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์....11
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)....12

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

กิจกรรมดำเนินงาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ).....13
ผลผลิต (Output).....13
ผลลัพธ์ (Outcome).....13
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....14
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ.....14
การประเมิน SROI.....14

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ.....16
กลุ่มเป้าหมาย.....16
ผู้เข้าร่วมโครงการ.....16
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....16
วิธีการเก็บข้อมูล.....17
การวิเคราะห์ข้อมูล.....18
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....20

ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ.....21
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ.....21
การบูรณาการกับการเรียนการสอน.....22
การบูรณาการกับการวิจัย.....22
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป.....22

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ.....24
ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation) 24
ด้านปัจจัย (Input Evaluation) 24
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation) 25
ด้านผลผลิต (Product Evaluation) 25

ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ.....29
สรุปผลการดำเนินการ.....29

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ.....30
แนวทางแก้ไขปัญหา.....30
ข้อเสนอแนะ.....30
ภาคผนวก
ภาคผนวก ก โครงการ.....33
ภาคผนวก ข กำหนดการ.....49
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ.....57
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร.....65
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ.....71
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ.....74
ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....77
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม.....83

ส่วนที่ 1
ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัย ซึ่งกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีนนั้น ถือเป็นกลุ่มที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวและมีจำนวนมากในเขตเศรษฐกิจและย่านเมืองเก่า อย่างไรก็ตาม ผู้สูงอายุมักถูกมองว่าเป็นกลุ่มเปราะบางหรือพึ่งพิง ทั้งที่ในความเป็นจริง กลุ่มคนเหล่านี้คือ "คลังปัญญา" ที่สะสมทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ทางวัฒนธรรมที่ลุ่มลึก ซึ่งหากไม่ได้รับการสืบทอดหรือต่อยอด สิ่งเหล่านี้จะสูญหายไปพร้อมกับกาลเวลา จากรากเหง้าสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) ที่แข็งแกร่งและหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร ศิลปหัตถกรรม ประเพณี ความเชื่อ รวมถึงปรัชญาการค้าและการดำเนินชีวิต สิ่งเหล่านี้คือวัตถุดิบชั้นเลิศในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

ชุมชนไทยเชื้อสายจีนอำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะเรื่องอาหารพื้นบ้านที่มีลักษณะเด่นคือการเป็น "อาหารลูกผสม" (Fusion Local Food) ที่ผสานเอาวัฒนธรรมการกินแบบจีนดั้งเดิม เข้ากับวัตถุดิบและรสชาติจัดจ้าน ของท้องถิ่นอีสานได้อย่างลงตัว ซึ่งถือเป็น "ทุนทางวัฒนธรรม" ที่มีศักยภาพสูง โดยเมนูอาหารพื้นบ้านที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยเชื้อสายจีนในอำเภอเชียงยืนได้แก่ เมนูจากเป็ดและเครื่องใน อาหารเช้าและข้าวต้ม อาหารตุ๋นยาจีนและโต๊ะจีน หรือ เมนูเชื่อมโยงวัฒนธรรมอย่างขนมจีนกู่ทอง โดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการปรุงอาหารแบบดั้งเดิม ที่ส่งต่อกันมายาวนาน

ถึงแม้ว่ามีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ยังมี "ช่องว่างในการประยุกต์ใช้" โดยพบว่าทุนทางวัฒนธรรมในชุมชนหลายแห่งยังหยุดนิ่ง ไม่ได้รับการปรับปรุงให้เข้ากับรสนิยมของตลาดสมัยใหม่ผู้สูงอายุมีศักยภาพแต่ขาดเครื่องมือและโมเดลทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับวัยและข้อจำกัดทางกายภาพขาดกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบในการเปลี่ยนมรดกให้เป็นรายได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้นโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการสำรวจและคัด

กรอง "ศักยภาพที่ซ่อนอยู่" ในตัวผู้สูงอายุและชุมชน เพื่อสร้างรูปแบบการทำงาน ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกถึงคุณค่าในตัวเอง ผ่านการเป็นผู้ผลิต หรือผู้ถ่ายทอด ในระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสามารถขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ได้ ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นเมื่อผู้สูงอายุสามารถบริหารจัดการทุนวัฒนธรรมได้ด้วยตนเอง มีรายได้เสริมที่มั่นคง และเกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นหลังในลักษณะ "ธุรกิจสร้างสรรค์ข้ามรุ่น" ซึ่งเป็นการรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมจีนให้คงอยู่คู่สังคมไทยสืบไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.ทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ เบอร์โทรติดต่อ 087-2282737

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

งบประมาณ.....80,000..... บาท

ผลการเบิกจ่าย.....80,000..... บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

11. ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนโครงการส่งเสริมการให้บริการเด็กก่อนวัยเรียนและผู้สูงอายุ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

☑ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)

☑ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

Sub Program P2.2 : Well-being

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อค้นหาศักยภาพและแนวทางการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนมาพัฒนาเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนไทยเชื้อสายจีน
2. เพื่อประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน
3. เพื่อขยายผลการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 50 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 10 คน
3. บุคลากร จำนวน 2 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม เริ่มต้น 16 พฤษภาคม 2569 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน	เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม เลขที่ 888 หมู่ที่ 19 ถนนขอนแก่น-ยางตลาด ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม 44160

โรงเรียน

โรงเรียน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
-	-

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย 2 เครือข่าย

ที่	ชื่อภาคีเครือข่าย ภาคีเครือข่ายภายนอก	ชื่อภาคีเครือข่าย ภาคีเครือข่ายภายใน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1.	เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	**เทศบาลตำบลเชียงยืน** อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม เลขที่ 888 หมู่ที่ 19 ถนนขอนแก่น-ยางตลาด ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม 44160 **มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม** **คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** อาคารศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (อาคาร 36) เลขที่ 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
	-	-	-

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
	-	-	-

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.	
	-	-	-

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศวกรสังคม 10 คน

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ 1 บทความ

ชื่อผลงาน

“การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม”

“Leveraging Cultural Capital to Develop the Creative Economy among Older Adults in Thai-Chinese Communities in Chiang Yuen District, Maha Sarakham Province, Thailand”

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P2-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	19.00	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. P2-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1.00	เครือข่าย
3. P2-K03 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1.00	หน่วย
4. P2-K04 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1.00	แห่ง
5. P2-K05 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	1.00	ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. P2-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	20.00	คน
2. P2-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	20.00	คน
3. P2-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1.00	ประเด็น
4. P2-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100.00	ร้อยละ
5. P2-A05 บทความวิชาการ	1.00	บทความ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
ศักยภาพ/ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน	1.00	เรื่อง
Model การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1.00	ชุด
พื้นที่ต้นแบบของผู้สูงอายุในชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน ที่นำ Model ทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1.00	แห่ง

*****ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ**

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ : เตรียมการดำเนินงาน
1. ประชุม วางแผน ออกแบบเครื่องมือในการเก็บรวมรวมข้อมูล
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล “อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน”
กลางน้ำ : ดำเนินงาน
อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน /
อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”
ปลายน้ำ : สรุปผล
ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ชุดความรู้ศักยภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 1 เรื่อง
2. Modelทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้สูงอายุ จำนวน 1 ชิ้น
3. เกิดพื้นที่ต้นแบบของผู้สูงอายุในชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน ที่นำ Modelทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 แห่ง

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. ชุดข้อมูลศักยภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน ไปพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และจัดทำเป็น Big Data
2. รูปแบบทุนทางวัฒนธรรมจีนที่เหมาะสมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน
3. ชุมชนต้นแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จากรูปแบบที่เหมาะสม

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ : เกิดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

ด้านสังคม : การขยายผลทุนทางวัฒนธรรม ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

ด้านการศึกษา : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยเชื้อสายจีน

ด้านสิ่งแวดล้อม : ทรัพยากรในชุมชน ถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อต่อยอดทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ผู้สูงอายุกับการเรียนรู้ทักษะทางด้านดิจิทัลอาจต้องใช้เวลาในการเรียนรู้	สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และออกแบบบทเรียนให้ผู้สูงอายุเข้าใจได้ง่าย

การประเมิน SROI

การประเมิน SROI

ประมาณการ SROI จากงบประมาณที่ใช้ งบประมาณที่ใช้ 80,000 บาท

การประเมินมูลค่าผลกระทบ (Impact Valuation)

- รายได้เสริมจากการขายสินค้าออนไลน์/ออฟไลน์ 20 คนx500บาท x12เดือน = 120,000
- สุขภาพจิตดีขึ้น/ลดค่าใช้จ่ายสุขภาพ ค่าใช้จ่ายหาหมอ/ค่ายาคลายเครียดที่ลดลง 1,000 บาท/ปี x 50 คน = 50,000 บาท
- ทักษะดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น มูลค่าคอร์สเรียน Digital Marketing & Content Creator (3,000 บาท/คน) = 150,000 บาท
- ทักษะการทำงานเพื่อสังคม (Soft Skills) มูลค่าการฝึกอบรมภาวะผู้นำและจิตอาสา (2,000 บาท/คน) = 20,000 บาท
- การสืบสานมรดกวัฒนธรรมอาหาร มูลค่าการจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัล (E-book/Video) แทนการจ้างทำสื่อ = 20,000 บาท

การคำนวณ

หักลบปัจจัยภายนอก (Deadweight/Attribution): ประมาณ 40%

มูลค่าผลลัพธ์สุทธิ (Net Social Value): 360,000 (1-0.1-0.10) = 288,000 บาท

SROI = 288,000 /90,000 = 3.2

สรุปผล: มีค่า SROI เท่ากับ 3.2 : 1

หมายความว่า เงินงบประมาณทุก 1 บาท ที่ใช้ไปในโครงการนี้ สร้างมูลค่าทางสังคมกลับคืนมา 3.2 บาท

ส่วนที่ 2
วิธีดำเนินการ

2.1 กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับอาหารและวัฒนธรรมจีนในท้องถิ่น นอกจากนี้ มีนักศึกษา 10 คน และบุคลากร 2 คน ร่วมสนับสนุนการสำรวจข้อมูล การจัดกิจกรรม การสื่อสารดิจิทัล และการติดตามประเมินผล

1. ผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน จำนวน 50 คน
2. นักศึกษา จำนวน 10 คน
3. บุคลากร จำนวน 2 คน

ผู้สูงอายุเข้าร่วมโครงการครบ 50 คนตามเป้าหมายที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายหลัก

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้รับการกำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและลักษณะข้อมูลที่ต้องการศึกษา ประกอบด้วยเครื่องมือเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

1.แบบสอบถามสำรวจรายการอาหารจีนพื้นถิ่น ใช้รวบรวมข้อมูลทั่วไป รายการอาหาร วัตถุดิบ วิธีปรุง ความเป็นมา ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และความคิดเห็นต่อศักยภาพในการพัฒนาเป็นสินค้า อัตลักษณ์ หรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

2. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ใช้สัมภาษณ์ผู้สูงอายุ ผู้รู้ในชุมชน และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาภูมิปัญญา เรื่องราว อัตลักษณ์ ข้อจำกัด และแนวทางประยุกต์ทุนทางวัฒนธรรมจีนสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

3.แบบสอบถามความพึงพอใจและแบบบันทึกการถอดบทเรียน ใช้ประเมินความคิดเห็นต่อเนื้อหา กระบวนการ วิทยากร การนำความรู้ไปใช้ และแนวทางขยายผล ตลอดจนรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมและภาคีเครือข่าย เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ข้อที่ 3

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากผู้เข้าร่วมและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ โดยดำเนินการควบคู่กับกิจกรรมของโครงการ แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การเตรียมการและสำรวจทุนวัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบโครงการประชุมร่วมกับเทศบาล โรงเรียนผู้สูงอายุ นักศึกษา และภาคีเครือข่าย เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ กำหนดแผนงาน และตรวจสอบความเหมาะสมของเครื่องมือ จากนั้นใช้แบบสอบถามสำรวจรายการอาหารจีนพื้นถิ่นและบันทึกข้อมูลจากผู้สูงอายุเกี่ยวกับเมนู วัตถุดิบ วิธีปรุง ความเป็นมา และศักยภาพในการต่อยอด

ข้อมูลที่รวบรวมได้ในระยะนี้นำมาตรวจสอบความครบถ้วน จัดหมวดหมู่รายการอาหารและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับออกแบบกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในระยะถัดไป

ระยะที่ 2 การประยุกต์ใช้ทุนวัฒนธรรม ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์ การสร้างเรื่องราว และช่องทางการตลาดดิจิทัล พร้อมใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดต้นแบบ ความเหมาะสมกับผู้สูงอายุ ข้อจำกัดในการดำเนินงาน และข้อเสนอในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผู้ดำเนินงานบันทึกผลการเข้าร่วม ข้อสังเกตจากการฝึกปฏิบัติ และข้อเสนอแนะของผู้สูงอายุและภาคีเครือข่าย เพื่อนำไปปรับแนวทางการประยุกต์ใช้ทุนวัฒนธรรมให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่

ระยะที่ 3 การติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน ภายหลังดำเนินกิจกรรม ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจกับผู้เข้าร่วมโครงการ และจัดเวทีถอดบทเรียนร่วมกับผู้สูงอายุ นักศึกษา บุคลากร และภาคีเครือข่าย เพื่อสรุปผลการเรียนรู้ ประโยชน์ที่ได้รับ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางขยายผลต้นแบบ “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”

ก่อนนำข้อมูลไปวิเคราะห์ ผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามและบันทึกภาคสนาม จัดระบบข้อมูลแยกตามวัตถุประสงค์ และไม่นำข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์มาใช้สรุปผลเชิงปริมาณ

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการกับผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน จำนวน 50 คน และรวบรวมข้อมูลประกอบจากนักศึกษา บุคลากร และภาคีเครือข่ายตามบทบาทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยใช้สถิติพรรณนาสำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เชิงประเด็นสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามสำรวจรายการอาหารจีนพื้นถิ่นด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามลักษณะของตัวแปร เพื่ออธิบายข้อมูลผู้ตอบ รายการทุนวัฒนธรรม และระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. **การหาค่าเฉลี่ยร้อยละ (Percentage) เพื่อ**ใช้สรุปข้อมูลสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม
2. **ค่าเฉลี่ย (μ หรือ $\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)** ใช้วิเคราะห์ระดับศักยภาพของรายการอาหารจีนพื้นถิ่นและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

   สูตรค่าเฉลี่ย

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

   สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน:

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{X})^2}{N - 1}}$$

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การสังเกต และบันทึกภาคสนามด้วยการวิเคราะห์เชิงประเด็น โดยมุ่งสังเคราะห์ภูมิปัญญา เรื่องราว อัตลักษณ์ แนวทางประยุกต์ใช้ ข้อจำกัด และโอกาสในการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ใช้การวิเคราะห์เชิงประเด็น (Thematic Analysis) ดำเนินการผ่านขั้นตอน 6 ระยะของ Braun & Clarke เพื่อสังเคราะห์ "เรื่องราวและศักยภาพของอาหารจีนพื้นถิ่น"

1. ทำความคุ้นเคยกับข้อมูล (Familiarization) ถอดเทปคำสัมภาษณ์และอ่านทบทวนบันทึกสนาม
2. การสร้างรหัสเบื้องต้น (Generating Initial Codes) ตัดทอนข้อมูลและให้รหัส (Coding) เช่น เทคนิคการปรุงแบบโบราณ เรื่องราวอพยพย้ายถิ่น การปรับรสชาติเข้ากับวัตถุดิบถิ่น
3. การค้นหาธีม (Searching for Themes) จัดกลุ่มรหัสที่มีความเกี่ยวข้องกันเข้าเป็นประเด็นหลัก

4. การตรวจสอบความถูกต้องของธีม (Reviewing Themes) ตรวจสอบย้อนกลับกับข้อมูลดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าสะท้อนเสียงของชุมชนจริง
5. การนิยามและตั้งชื่อธีม (Defining and Naming Themes) กำหนดชื่อประเด็นให้สื่อถึงทุนทางวัฒนธรรม เช่น "อัตลักษณ์ชาติพันธุ์แต้จิ๋ว กวางตุ้งผ่านสำรับอาหารประจำถิ่น
6. การจัดทำรายงาน (Producing the Report) เรียบเรียงข้อค้นพบพร้อมยกข้อความสัมภาษณ์ที่ทรงพลัง (Quotes) มาประกอบ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 วิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อสรุประดับความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้าน ส่วนข้อมูลจากการถอดบทเรียนและข้อเสนอแนะปลายเปิดวิเคราะห์โดยจัดหมวดหมู่ประเด็นและสรุปสาระสำคัญ

1. **ร้อยละ (Percentage):** ใช้สรุปข้อมูลสถานภาพผู้สูงอายุ เช่น เพศ, ช่วงอายุ, บทบาทในชุมชน (เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน, ผู้ประกอบการร้านค้าเดิม, สมาชิกชุมชน)

สูตร

$$P = \left(\frac{f}{N}\right) \times 100$$

โดยที่ f คือ ความถี่ที่ต้องการหา และ N คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2. **ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)** วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อการขยายผลทุนทางวัฒนธรรม (เช่น ความพึงพอใจด้านการสืบทอดภูมิปัญญา ด้านรายได้ มูลค่าเพิ่ม ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน)

สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

โดยที่ x คือ คะแนนความพึงพอใจรายบุคคล และ N คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{X})^2}{N - 1}}$$

ใช้ตรวจสอบการกระจายตัวของความคิดเห็น หากค่า S.D. น้อยแสดงว่าผู้สูงอายุมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน

2.5 เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การแปลผลค่าเฉลี่ยของแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ใช้ช่วงคะแนนที่กำหนดไว้ในรายงาน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3
การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้สูงอายุได้ทบทวน รวบรวม และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอาหารและวัฒนธรรมจีนในท้องถิ่น ทำให้เกิดความภาคภูมิใจและตระหนักถึงคุณค่าของตนเองในฐานะเจ้าของภูมิปัญญา

2. ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม การสร้างเรื่องราวของสินค้า และการใช้ช่องทางการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

3. ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปทดลองพัฒนาสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เสริม และทำงานร่วมกับคนต่างวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. คณะและมหาวิทยาลัยมีชุดข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมจีน ภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น และบทเรียนการทำงานกับผู้สูงอายุที่สามารถใช้ประกอบการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

2. เกิดรูปแบบความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย เทศบาลตำบลเชียงยืน โรงเรียนผู้สูงอายุ นักศึกษา และชุมชน ซึ่งช่วยเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจสัมพันธ์

3. บุคลากรและนักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานเชิงพื้นที่และกระบวนการวิศวกรสังคม พร้อมต่อยอดผลการดำเนินงานเป็นองค์ความรู้ สื่อเผยแพร่ และบทความวิชาการหรือบทความวิจัย

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ชุมชนมีการรวบรวมและจัดระบบข้อมูลภูมิปัญญาอาหารจีนถิ่นเชียงยืน ช่วยลดความเสี่ยงต่อการสูญหายขององค์ความรู้และส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมระหว่างรุ่น

2. ชุมชนมีแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสื่อสารอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงวัตถุดิบท้องถิ่น เรื่องราวชุมชน และตลาดสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม

3. เกิดพื้นที่ต้นแบบและเครือข่ายความร่วมมือที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนไทยเชื้อสายจีนในระยะยาว

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

รายวิชา

3030118 จีนปริทรรศน์

วิธีการใช้ประโยชน์

นำองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินโครงการมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนรายวิชาจีนปริทรรศน์ โดยใช้ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมจีนในชุมชนไทยเชื้อสายจีน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม เป็นกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอาหารจีน และการผสมผสานทางวัฒนธรรมระหว่างจีนกับไทย ตลอดจนเข้าใจบทบาทของผู้สูงอายุในการอนุรักษ์ ถ่ายทอด และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยให้นักศึกษา ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางวัฒนธรรมจากโครงการ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่า และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมจีน และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เช่น อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอสั้น และการเล่าเรื่องวัฒนธรรมอาหารจีน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านจีนศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

การบูรณาการกับการวิจัย

โครงการบูรณาการกับการวิจัยโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การสังเกต และการถอดบทเรียน เพื่อศึกษาศักยภาพของทุนทางวัฒนธรรมอาหารจีน กระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ และแนวทางประยุกต์ทุนวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในบริบทชุมชนไทยเชื้อสายจีน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

ผลการดำเนินงานสามารถพัฒนาเป็นฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น แบบจำลองการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมสำหรับผู้สูงอายุ และบทความวิจัยเรื่อง “การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม” โดยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณร่วมกับการวิเคราะห์เชิงประเด็น และนำข้อค้นพบกลับไปตรวจสอบกับชุมชนก่อนเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. ต่อยอดฐานข้อมูลภูมิปัญญาและผลการถอดบทเรียนให้เป็นคลังข้อมูลดิจิทัลของ “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน” พร้อมจัดทำสื่อเรื่องเล่า สูตรอาหาร และประวัติความเป็นมาที่ชุมชนสามารถปรับปรุงและใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจที่เหมาะกับศักยภาพของผู้สูงอายุ โดยทดสอบตลาด ปรับบรรจุภัณฑ์ ราคา มาตรฐานการผลิต และช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ร่วมกับเทศบาล ภาคีเครือข่าย และผู้ประกอบการในพื้นที่

3. ขยายการเรียนรู้ข้ามรุ่นและพื้นที่ต้นแบบ โดยเพิ่มบทบาทนักศึกษาเป็นผู้ช่วยด้านการสื่อสารดิจิทัล ติดตามผลด้านรายได้ คุณภาพชีวิต และการสืบทอดภูมิปัญญา พร้อมนำข้อมูลไปปรับปรุงรูปแบบโครงการและพัฒนาเป็นข้อเสนอวิจัยหรือบทความตีพิมพ์ในปีถัดไป

ส่วนที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

ผลการประเมินด้านสภาวะแวดล้อมพบว่า โครงการมีความสอดคล้องกับบริบทของชุมชนไทยเชื้อสายจีนในอำเภอเชียงยืน ซึ่งมีทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารและภูมิปัญญาที่สืบทอดโดยผู้สูงอายุ แต่ยังขาดกระบวนการจัดการความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางตลาดที่เหมาะสม โครงการจึงตอบสนองต่อความจำเป็นในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ของชุมชน ควบคู่กับการส่งเสริมคุณค่าและบทบาททางเศรษฐกิจของผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์ของโครงการทั้ง 3 ข้อมีความเชื่อมโยงกันตั้งแต่การค้นหาศักยภาพ การประยุกต์ใช้ ไปจนถึงการขยายผล และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการพัฒนาท้องถิ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสุขภาวะและการศึกษาที่มีคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน จำนวน 50 คน ซึ่งเป็นผู้ครอบครององค์ความรู้และเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง จึงถือว่าการกำหนดพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายมีความเหมาะสมกับปัญหาและเป้าหมายของโครงการ

โดยสรุป ด้านสภาวะแวดล้อมมีความเหมาะสมในระดับเชิงเนื้อหา เนื่องจากโครงการตอบโจทย์ปัญหาและศักยภาพของพื้นที่อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม การยืนยันระดับผลการประเมินเชิงปริมาณควรอ้างอิงคะแนนจากแบบประเมินฉบับจริงเพิ่มเติม

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ผลการประเมินด้านปัจจัยพบว่า โครงการมีทรัพยากรหลักที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน ได้แก่ งบประมาณ 80,000 บาท บุคลากรผู้รับผิดชอบ นักศึกษา 10 คน ผู้สูงอายุ 50 คน และภาคีเครือข่ายจากเทศบาลตำบลเชียงยืนและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งสนับสนุนทั้งด้านพื้นที่ การประสานงาน องค์ความรู้ และการดำเนินกิจกรรม

เครื่องมือเก็บข้อมูลประกอบด้วยแบบสอบถามสำรวจรายการอาหารจีนพื้นถิ่น แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งครอบคลุมวัตถุประสงค์ด้านการค้นหาศักยภาพ การประยุกต์ใช้

และการขยายผล ขณะที่กรอบการวิเคราะห์ใช้ทั้งสถิติพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงประเด็น ทำให้สามารถพิจารณาข้อมูลได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคมถึง 30 มิถุนายน 2569 และสถานที่ดำเนินงาน ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน มีความชัดเจนและเอื้อต่อการเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งยังมีการกำหนดกิจกรรมเป็นลำดับตั้งแต่การเตรียมการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ จนถึงการติดตามและถอดบทเรียน

โดยสรุป ปัจจัยนำเข้ามีความเพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามขอบเขตที่กำหนด แต่ควรจัดเตรียมสื่อและผู้ช่วยรายบุคคลสำหรับการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลของผู้สูงอายุ รวมทั้งกำหนดแผนติดตามผลหลังสิ้นสุดโครงการเพื่อให้การใช้ประโยชน์เกิดความต่อเนื่อง

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

ผลการประเมินด้านกระบวนการพบว่า การดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ระยะอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ระยะต้นน้ำสำหรับประชุม วางแผน ออกแบบเครื่องมือ และสำรวจทุนวัฒนธรรม ระยะกลางน้ำสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์และการตลาดดิจิทัล และระยะปลายน้ำสำหรับติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน

กระบวนการดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในฐานะเจ้าของภูมิปัญญา ขณะที่นักศึกษามีบทบาทในการสำรวจข้อมูล สนับสนุนการสื่อสาร และเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การมีส่วนร่วมของเทศบาลและมหาวิทยาลัยช่วยให้การประสานงานสอดคล้องกับบริบทพื้นที่และเชื่อมโยงการบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน

การเก็บข้อมูลใช้เครื่องมือแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ และการวิเคราะห์ใช้ทั้งร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เชิงประเด็น จึงมีความเหมาะสมกับลักษณะข้อมูล อย่างไรก็ตาม เอกสารส่วนนี้ยังไม่มีตารางผลคะแนนหรือรายละเอียดจำนวนผู้ตอบในแต่ละเครื่องมือ จึงควรแนบผลวิเคราะห์ฉบับเต็มเพื่อเพิ่มความตรวจสอบได้

โดยสรุป กระบวนการดำเนินงานมีลำดับชัดเจน เน้นการมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงการสำรวจ การพัฒนา และการขยายผลได้เหมาะสม ประเด็นที่ควรพัฒนาคือการเพิ่มเวลาฝึกปฏิบัติด้านดิจิทัล การติดตามเป็นระยะ และการบันทึกหลักฐานผลลัพธ์รายกิจกรรมอย่างเป็นระบบ

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ผลการประเมินด้านผลผลิตจากข้อมูลในรายงานพบว่า โครงการมุ่งให้เกิดชุดความรู้ศักยภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน 1 เรื่อง รูปแบบการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

สร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ 1 ชุด และพื้นที่ต้นแบบ 1 แห่ง พร้อมพัฒนานักศึกษา 10 คนผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในเชิงโครงสร้างคือการจัดระบบข้อมูลภูมิปัญญาเพื่อต่อยอดเป็นฐานข้อมูล การกำหนดแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสื่อสารอัตลักษณ์ของ “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน” และการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้สูงอายุ ชุมชน เทศบาล นักศึกษา และมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นฐานสำหรับการขยายผลในระยะต่อไป

ด้านประโยชน์ โครงการสนับสนุนการสืบทอดภูมิปัญญาระหว่างรุ่น เพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดดิจิทัล และเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมีบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น นอกจากนี้รายงานได้ประมาณการมูลค่าผลลัพธ์สุทธิ 288,000 บาท และระบุค่า SROI 3.2 ต่อ 1

อย่างไรก็ตาม เอกสารยังไม่แสดงผลคะแนนความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน หรือหลักฐานยืนยันผลผลิตที่แล้วเสร็จเป็นรายรายการ จึงควรแนบตารางผลการประเมิน เอกสารชุดความรู้แบบจำลองหรือคู่มือ และหลักฐานการใช้พื้นที่ต้นแบบ เพื่อยืนยันความสำเร็จตามตัวชี้วัดอย่างสมบูรณ์

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์โครงการ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 โครงการได้กำหนดกระบวนการสำรวจรายการอาหารจีนพื้นถิ่นและรวบรวมข้อมูลจากผู้สูงอายุ เพื่อค้นหาศักยภาพของทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยข้อค้นพบสำคัญชี้ให้เห็นศักยภาพของอาหารจีนที่ผสมผสานวัตถุดิบและรสชาติท้องถิ่นอีสาน รวมถึงองค์ความรู้ด้านการปรุงอาหาร เรื่องราวการตั้งถิ่นฐาน และอัตลักษณ์ของชุมชน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โครงการได้นำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์ การสร้างเรื่องราว และการตลาดดิจิทัล ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมมีกรอบแนวคิดและทักษะเบื้องต้นสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสมกับศักยภาพและข้อจำกัดของผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 โครงการได้วางแนวทางขยายผลผ่านต้นแบบ “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน” การจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัล การพัฒนาสื่อเรื่องเล่า และการเชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีเทศบาลและมหาวิทยาลัยเป็นภาคีสนับสนุน ทั้งนี้ การยืนยันผลการขยายผลในเชิงรายได้ จำนวนผลิตภัณฑ์หรือการเข้าถึงตลาด ควรดำเนินการติดตามหลังโครงการและรายงานด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์เพิ่มเติม

ตารางสรุปผลการประเมินโครงการตามกรอบ CIPP

มิติการประเมิน	ข้อมูล/หลักฐานที่ปรากฏในรายงาน	สรุปผลการประเมิน	ข้อจำกัดของข้อมูล
สภาวะแวดล้อม (Context)	บริบทชุมชนไทยเชื้อสายจีน อำเภอเชียงยืนมีทุนวัฒนธรรมด้านอาหารและภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ โครงการมีวัตถุประสงค์ด้านการค้นหาศักยภาพ การประยุกต์ใช้ และการขยายผล และมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้สูงอายุ 50 คน	โครงการสอดคล้องกับปัญหา ศักยภาพของพื้นที่ พันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น และเป้าหมายด้านสุขภาวะกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ไม่มีคะแนนประเมินด้านสภาวะแวดล้อม จึงสรุปได้เฉพาะเชิงเนื้อหาจากข้อมูลในรายงาน
ปัจจัยนำเข้า (Input)	งบประมาณ 80,000 บาท ผู้สูงอายุ 50 คน นักศึกษา 10 คน บุคลากร 2 คน ภาคีเครือข่ายจากเทศบาลตำบลเชียงยืน และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมถึง แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และแบบประเมินความพึงพอใจ	มีทรัพยากร บุคลากร เครือข่าย เครื่องมือ และกรอบเวลาที่รองรับการดำเนินงานตามขอบเขตโครงการ	ไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบความเพียงพอของทรัพยากรเป็นคะแนน และไม่มีรายละเอียดคุณภาพของเครื่องมือประเมิน
กระบวนการ (Process)	ดำเนินงาน 3 ระยะ ได้แก่ ต้นน้ำเพื่อวางแผนและสำรวจ กลางน้ำเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาการตลาดดิจิทัล และปลายน้ำเพื่อติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน โดยใช้การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ นักศึกษา เทศบาล และมหาวิทยาลัย	กระบวนการมีลำดับชัดเจน เชื่อมโยงการสำรวจ การพัฒนา และการขยายผล พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม	ไม่มีตารางผลรายกิจกรรม จำนวนผู้ตอบรายเครื่องมือ หรือคะแนนติดตามกระบวนการ จึงยังตรวจสอบระดับความสำเร็จเชิงปริมาณไม่ได้
ผลผลิต (Product)	รายงานระบุชุดความรู้ 1 เรื่อง รูปแบบการประยุกต์ใช้ทุน	ข้อมูลสะท้อนผลผลิตและฐานการขยายผลด้านองค์	ยังไม่มีคะแนนความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย ส่วน

มิติการประเมิน	ข้อมูล/หลักฐานที่ปรากฏในรายงาน	สรุปผลการประเมิน	ข้อจำกัดของข้อมูล
	วัฒนธรรม 1 ชุด พื้นที่ต้นแบบ 1 แห่ง นักศึกษา 10 คน แนวทางจัดระบบข้อมูลภูมิปัญญา และประมาณการมูลค่าผลลัพธ์สุทธิ 288,000 บาท กับ SROI 3.2 ต่อ 1	ความรู้ รูปแบบการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ และคุณค่าทางสังคมตามที่รายงานระบุ	เบี่ยงเบนมาตรฐาน และหลักฐานยืนยันผลผลิตที่แล้วเสร็จเป็นรายรายการแนบไว้ในส่วนนี้
ภาพรวม	ข้อมูลในรายงานครอบคลุมบริบท ปัจจัย กระบวนการ ผลผลิต และผลตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อ	โครงการมีความเหมาะสมและมีแนวทางดำเนินงานที่สอดคล้องกันในเชิงเนื้อหา แต่ระดับผลสำเร็จเชิงปริมาณต้องยืนยันด้วยหลักฐานประเมินฉบับจริง	ไม่กำหนดระดับคะแนนหรือค่าเฉลี่ยเพิ่มเติม เนื่องจากเอกสารยังไม่มีข้อมูลดังกล่าว

ส่วนที่ 5
สรุปผลการดำเนินการ

5.1 สรุปผลการดำเนินการ

โครงการการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน ดำเนินการระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2569 ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม ใช้งบประมาณ 80,000 บาท มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน จำนวน 50 คน ร่วมกับนักศึกษา 10 คน บุคลากร 2 คน และภาคีเครือข่ายจากเทศบาลตำบลเชียงยืนกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะต้นน้ำเพื่อประชุม วางแผน ออกแบบเครื่องมือ และสำรวจศักยภาพทุนวัฒนธรรม ระยะกลางน้ำเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์และการตลาดดิจิทัล และระยะปลายน้ำเพื่อติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน กระบวนการดังกล่าวช่วยเชื่อมโยงภูมิปัญญาอาหารจีนถิ่นเชียงยืนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าชุมชน และแนวทางสื่อสารอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับบริบทของผู้สูงอายุ

ผลผลิตตามที่รายงานระบุประกอบด้วยชุดความรู้ศักยภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน 1 เรื่อง รูปแบบการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ 1 ชุด และพื้นที่ต้นแบบ 1 แห่ง ผลลัพธ์สำคัญคือการจัดระบบข้อมูลภูมิปัญญาเพื่อการต่อยอด การกำหนดแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสื่อสาร “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน” การส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามรุ่น และการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้สูงอายุ ชุมชน เทศบาล นักศึกษา และมหาวิทยาลัย

โครงการก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และการอนุรักษ์วัฒนธรรม โดยผู้สูงอายุได้รับโอกาสถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะด้านผลิตภัณฑ์กับการตลาดดิจิทัล นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการลงพื้นที่และกระบวนการวิศวกรสังคม และชุมชนมีฐานสำหรับสืบทอดภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าทุนวัฒนธรรม ทั้งนี้ รายงานประมาณการมูลค่าผลลัพธ์สุทธิ 288,000 บาท และระบุค่า SROI เท่ากับ 3.2 ต่อ 1 อย่างไรก็ตาม การยืนยันระดับความสำเร็จเชิงปริมาณยังต้องใช้ตารางคะแนนความพึงพอใจและหลักฐานผลผลิตฉบับสมบูรณ์เพิ่มเติม

เมื่อพิจารณาตามวัตถุประสงค์ โครงการได้วางกระบวนการค้นหาและรวบรวมศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมอาหารจีนในพื้นที่ นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ผ่านกิจกรรมพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์และการตลาดดิจิทัล และกำหนดแนวทางขยายผลผ่านพื้นที่ต้นแบบ ฐานข้อมูลดิจิทัล และความร่วมมือของภาคีในพื้นที่ จึงสะท้อนความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลผลิต และแนวทางใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้

ผลการขยายผลด้านรายได้ จำนวนผลิตภัณฑ์ และการเข้าถึงตลาดควรได้รับการติดตามด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ในระยะต่อไป

5.2 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

ปัญหาและอุปสรรคสำคัญคือผู้สูงอายุบางส่วนต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลมากกว่ากลุ่มทั่วไป เนื่องจากความแตกต่างด้านประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีและข้อจำกัดเฉพาะบุคคล ระยะเวลาดำเนินงานค่อนข้างจำกัดสำหรับการฝึกปฏิบัติซ้ำ การทดลองตลาด และการติดตามผลหลังอบรม นอกจากนี้ เอกสารยังไม่มีตารางผลคะแนนความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนผู้ตอบรายเครื่องมือ และหลักฐานยืนยันผลผลิตที่แล้วเสร็จเป็นรายรายการ ทำให้ยังไม่สามารถสรุประดับความสำเร็จเชิงปริมาณได้อย่างสมบูรณ์

ข้อจำกัดดังกล่าวทำให้การประเมินระยะสิ้นสุดโครงการอธิบายความเหมาะสมและความเชื่อมโยงของการดำเนินงานได้ในเชิงเนื้อหา แต่ยังไม่เพียงพอสำหรับการเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการเข้าร่วมหรือยืนยันการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว จึงควรแยกผลที่เกิดขึ้นแล้วออกจากผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกำหนดหลักฐานประกอบของแต่ละตัวชี้วัดให้ชัดเจน

5.3 แนวทางแก้ไขปัญหา

ควรออกแบบการเรียนรู้ด้านดิจิทัลให้เป็นขั้นตอน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสื่อภาพหรือคู่มือประกอบ และจัดนักศึกษาหรือผู้ช่วยดูแลเป็นรายบุคคลระหว่างฝึกปฏิบัติ พร้อมเพิ่มช่วงเวลาทบทวนและฝึกซ้ำ ควรกำหนดแผนติดตามหลังสิ้นสุดกิจกรรมเพื่อช่วยแก้ปัญหาการนำความรู้ไปใช้จริง ส่วนการประเมินผลควรรวบรวมแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ รายชื่อผู้ตอบ ผลการวิเคราะห์ และหลักฐานผลผลิตไว้เป็นชุดเดียวกัน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและยืนยันผลตามตัวชี้วัดได้ชัดเจน

ในด้านการบริหารจัดการ ควรกำหนดผู้รับผิดชอบการติดตามผลรายประเด็น จัดทำปฏิทินการติดตามและใช้แบบบันทึกมาตรฐานเดียวกันสำหรับข้อมูลการนำองค์ความรู้ไปใช้ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การใช้ช่องทางดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของภาคี วิธีดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้ข้อมูลมีความต่อเนื่อง เปรียบเทียบได้ และพร้อมใช้ประกอบการรายงานผลหรือการพัฒนางานวิจัยในอนาคต

5.4 ข้อเสนอแนะ

ควรดำเนินงานต่อเนื่องโดยพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน” ให้ชุมชนสามารถปรับปรุงข้อมูลได้ และต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการทดสอบตลาด บรรจุภัณฑ์ ราคา มาตรฐานการผลิต และช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ควรขยายบทบาทนักศึกษาในการสนับสนุนการสื่อสารดิจิทัล

และการเรียนรู้ข้ามรุ่น รวมทั้งติดตามผลด้านรายได้ คุณภาพชีวิต การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ และการสืบทอดภูมิปัญญา เพื่อนำข้อมูลเชิงประจักษ์ไปปรับปรุงรูปแบบโครงการและพัฒนาเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการต่อไป

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับการดำเนินงานครั้งต่อไป ได้แก่

(1) กำหนดตัวชี้วัดที่แยกผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบอย่างชัดเจน

(2) เก็บข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มกิจกรรมและติดตามผลหลังสิ้นสุดโครงการ

(3) จัดเก็บชุดความรู้ แบบจำลอง หลักฐานพื้นที่ต้นแบบ และผลการประเมินไว้ในระบบเดียวกัน

(4) ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและกำหนดแนวทางใช้ประโยชน์ และ

(5) วางแผนความต่อเนื่องร่วมกับเทศบาล มหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่าย เพื่อให้กิจกรรมสามารถดำเนินต่อได้หลังสิ้นสุดงบประมาณโครงการ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
โครงการ

กนผ./กองกลาง/กองคลัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ 1297
วันที่ 10 เม.ย. 69
เวลา 15.00 น.

กนผ./กองกลาง/กองคลัง

ฝ่ายแผน คณะมนุษยศาสตร์ฯ
รับที่ 197
วันที่ 9 เมษายน 2569
เวลา 11.00 น.

กองนโยบายและแผน
เลขที่รับ 254
วันที่ 20 เม.ย. 2569
เวลา 10.30 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ อว.๐๖๑๙ (๐๔) /๐๗๓ **วันที่** ๒ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เนื่องด้วยข้าพเจ้านางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ สังกัดหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการพิจารณางบประมาณสนับสนุนโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ แล้วนั้น จึงขอส่งข้อเสนอโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" ระหว่างวันที่ ๑๖ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เพื่อให้การจัดโครงการดังกล่าวสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านดังนี้

๑. ขออนุมัติจัดทำโครงการ การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน
๒. ขออนุมัติใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการฯ จำนวนเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท โดยใช้งบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ
วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
๑๘ เม.ย. ๖๙
๑๗ เม.ย. ๖๙

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
๒ เม.ย. ๖๙
๒ เม.ย. ๖๙
เพื่อโปรดพิจารณา
๒ เม.ย.

P.1 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1 3 2

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. ชื่อโครงการ การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

2. สถานภาพของโครงการ ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)
11. ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☑ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข็มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☐ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำเนาถูกต้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนโครงการส่งเสริมการให้บริการเด็กก่อนวัยเรียนและผู้สูงอายุ (นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☑ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☑ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☐ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

P.3 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1 3 2

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม
- ☑ เส้นทางวัฒนธรรม
- ☐ สรภัญญะ
- ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
- ☐ เกษตรปลอดภัย
- ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☐ P1.1 : BCG model
- ☐ P1.2 : Creative Economy
- ☐ P2.1 : Art & Culture
- ☑ P2.2 : Well-being
- ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment
- ☐ P3.2 : Climate Change
- ☐ P4.1 : Hard Skills
- ☐ P4.2 : Soft Skills

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

	ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.	P2-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	19.00	หมู่บ้าน/ชุมชน
2.	P2-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1.00	เครือข่าย
3.	P2-K03 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1.00	หน่วย
4.	P2-K04 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1.00	แห่ง
5.	P2-K05 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	100	ร้อยละ
	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)		
1.	~~P2-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม~~	~~20.00~~	~~คน~~
2.	~~P2-A02 จำนวนนักศึกษาที่นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่~~	~~20.00~~	~~คน~~
3.	P2-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1.00	ประเด็น
4.	P2-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100.00	ร้อยละ
5.	P2-A05 บทความวิชาการ	1.00	บทความ
	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)		
1.	ศักยภาพ/ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน	1.00	เรื่อง
2.	Model การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1.00	ชุด
3.	พื้นที่ต้นแบบของผู้สูงอายุในชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน ที่นำ Modelทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1.00	แห่ง

6. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัย ซึ่งกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีนนั้น ถือเป็นกลุ่มที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวและมีจำนวนมากในเขตเศรษฐกิจและย่านเมืองเก่า อย่างไรก็ตาม ผู้สูงอายุมักถูกมองว่าเป็นกลุ่มเปราะบางหรือพึ่งพิง ทั้งที่ในความเป็นจริง กลุ่มคนเหล่านี้คือ "คลังปัญญา" ที่สะสมทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ทางวัฒนธรรมที่ลุ่มลึก ซึ่งหากไม่ได้รับการสืบทอดหรือต่อยอด สิ่งเหล่านี้จะสูญหายไปพร้อมกับกาลเวลา จากรากเหง้าสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) ที่แข็งแกร่งและหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร ศิลปหัตถกรรม ประเพณี ความเชื่อ รวมถึงปรัชญาการค้าและการดำเนินชีวิต สิ่งเหล่านี้คือวัตถุดิบชั้นเลิศในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ชุมชนไทยเชื้อสายจีนอำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะเรื่องอาหารพื้นบ้านที่มีลักษณะเด่นคือการเป็น "อาหารลูกผสม" (Fusion Local Food) ที่ผสานเอาวัฒนธรรมการกินแบบจีนดั้งเดิม เข้ากับวัตถุดิบและรสชาติจัดจ้าน ของท้องถิ่นอีสานได้อย่างลงตัว ซึ่งถือเป็น "ทุนทางวัฒนธรรม" ที่มีศักยภาพสูง โดยเมนูอาหารพื้นบ้านที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยเชื้อสายจีน ในอำเภอเชียงยืนได้แก่ เมนูจากเป็ดและเครื่องใน อาหารเช้าและข้าวต้ม อาหารตุ๋นยาจีนและโต๊ะจีน หรือ เมนูเชื่อมโยงวัฒนธรรมอย่างขนมจีนกู่ทอง โดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการปรุงอาหารแบบดั้งเดิม ที่ส่งต่อกันมายาวนาน

ถึงแม้ว่ามีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ยังมี "ช่องว่างในการประยุกต์ใช้" โดยพบว่าทุนทางวัฒนธรรมในชุมชนหลายแห่งยังหยุดนิ่ง ไม่ได้รับการปรับปรุงให้เข้ากับรสนิยมของตลาดสมัยใหม่ผู้สูงอายุมีศักยภาพแต่ขาดเครื่องมือและโมเดลทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับวัยและข้อจำกัดทางกายภาพขาดกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบในการเปลี่ยนมรดกให้เป็นรายได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้นโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการสำรวจและคัดกรอง "ศักยภาพที่ซ่อนอยู่" ในตัวผู้สูงอายุและชุมชน เพื่อสร้างรูปแบบการทำงาน ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกถึงคุณค่าในตัวเอง ผ่านการเป็นผู้ผลิต หรือผู้ถ่ายทอด ในระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสามารถขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ได้ ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นเมื่อผู้สูงอายุสามารถบริหารจัดการทุนวัฒนธรรมได้ด้วยตนเอง มีรายได้เสริมที่มั่นคง และเกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นหลังในลักษณะ "ธุรกิจสร้างสรรค์ข้ามรุ่น" ซึ่งเป็นการรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมจีนให้คงอยู่คู่สังคมไทยสืบไป

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อค้นหาศักยภาพและแนวทางการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนมาพัฒนาเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนไทยเชื้อสายจีน

7.2 เพื่อประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

7.3 เพื่อขยายผลการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย

1) ผู้สูงอายุในพื้นที่เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 50 คน

~~2) นักศึกษาวิศวกรสังคม 20 คน~~

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย ~~70~~ 50 คน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม (ให้ปักหมุดใน google map) https://maps.app.goo.gl/j5nAHiM712TRM1NQA

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน ..... (วัน) เริ่มต้น 16 พฤษภาคม 2569 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หัวหน้าโครงการ นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ เบอร์โทรติดต่อ 087-2282737

ผู้ร่วมโครงการ

1. อ.นฤมล กางเกตุ
   เบอร์โทรติดต่อ 096-5614532

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

P.5 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1 3 2

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย .....

12.1 หน่วยงานภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

12.2 หน่วยงานภายนอก เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 แบบทดสอบ

13.2 แบบวัดความรู้ก่อนและหลัง

13.3 แบบประเมิน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

14. งบประมาณ 80,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 2 คนๆ ละ 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	14,400
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คนๆ ละ 150 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน	15,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คนๆ ละ 25 บาท x 4 มื้อ เป็นเงิน	5,000
รวมค่าใช้สอย	20,000
รวมทั้งสิ้น	**34,400**
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 2 คนๆ ละ 12 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
รวมค่าตอบแทน	**14,400**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คนๆ ละ 150 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน	15,000
ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คนๆ ละ 25 บาท x 4 มื้อ เป็นเงิน	5,000

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

P.6 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1 3 2

รายการ	งบประมาณ (บาท)
รวมค่าใช้สอย	**20,000**
รวมทั้งสิ้น	**34,400**
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล "อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน"	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	3,600
รวมค่าตอบแทน	**3,600**
2) ค่าใช้สอย	
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คนๆ ละ 150 บาท x 1 มื้อ เป็นเงิน	7,500
รวมค่าใช้สอย	**7,500**
3) ค่าวัสดุ	
ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษบรู๊ฟ กระดาษ A4 ปากกาเคมี และอื่นๆ)	100
รวมทั้งสิ้น	**11,200**
รวมตลอดทั้งโครงการ	**80,000**

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน	34,400			34,400	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน	34,400			34,400	
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบ	11,200			11,200	

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
สินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”					
กิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน					0
รวมทั้งสิ้น	80,000				

กำหนดการการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ : เตรียมการดำเนินงาน
1. ประชุม วางแผน ออกแบบเครื่องมือในการเก็บรวมรวมข้อมูล
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล “อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน”
กลางน้ำ : ดำเนินงาน
1. อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”
ปลายน้ำ : สรุปผล
1. ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. ชุดความรู้ศักยภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 1 เรื่อง
2. Modelทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้สูงอายุ จำนวน 1 ชิ้น
3. เกิดพื้นที่ต้นแบบของผู้สูงอายุในชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน ที่นำ Modelทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 แห่ง

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. ชุดข้อมูลศักยภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยเชื้อสายจีน ไปพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และจัดทำเป็น Big Data
2. รูปแบบทุนทางวัฒนธรรมจีนที่เหมาะสมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน
3. ชุมชนต้นแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จากรูปแบบที่เหมาะสม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ : เกิดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

ด้านสังคม : การขยายผลทุนทางวัฒนธรรม ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

ด้านการศึกษา : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยเชื้อสายจีน

ด้านสิ่งแวดล้อม : ทรัพยากรในชุมชน ถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อต่อยอดทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 มีฐานข้อมูลหรือบัญชีรายการทุนทางวัฒนธรรมจีนด้านอาหารในชุมชนเชียงยืน

18.2 เกิด Model การประยุกต์ใช้ทุนวัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรมด้านอาหาร

18.3 นำรูปแบบการจัดการเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ ซึ่ง องค์การบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาลในพื้นที่อื่นสามารถนำไปปรับใช้ได้

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
1. ผู้สูงอายุกับการเรียนรู้ทักษะทางด้านดิจิทัล อาจต้องใช้เวลาในการเรียนรู้	สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และออกแบบบทเรียนให้ผู้สูงอายุเข้าใจได้ง่าย

20. การประเมิน SROI

ประมาณการ SROI จากงบประมาณที่ใช้ งบประมาณที่ใช้ 80,000 บาท

การประเมินมูลค่าผลกระทบ (Impact Valuation)

- รายได้เสริมจากการขายสินค้าออนไลน์/ออฟไลน์ 20 คนx500บาท x12เดือน = 120,000
- สุขภาพจิตดีขึ้น/ลดค่าใช้จ่ายสุขภาพ ค่าใช้จ่ายหาหมอ/ค่ายาคลายเครียดที่ลดลง 1,000 บาท/ปี x 50 คน = 50,000 บาท
- ทักษะดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น มูลค่าคอร์สเรียน Digital Marketing & Content Creator (3,000 บาท/คน) = 150,000 บาท
- ทักษะการทำงานเพื่อสังคม (Soft Skills) มูลค่าการฝึกอบรมภาวะผู้นำและจิตอาสา (2,000 บาท/คน) = 20,000 บาท
- การสืบสานมรดกวัฒนธรรมอาหาร มูลค่าการจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัล (E-book/Video) แทนการจ้างทำสื่อ = 20,000 บาท

การคำนวณ:

หักลบปัจจัยภายนอก (Deadweight/Attribution): ประมาณ 40%

มูลค่าผลลัพธ์สุทธิ (Net Social Value): 360,000 (1-0.1-0.10) = 288,000 บาท

SROI = 288,000 /90,000 = 3.2

สรุปผล: มีค่า SROI เท่ากับ 3.2 : 1

หมายความว่า เงินงบประมาณทุก 1 บาท ที่ใช้ไปในโครงการนี้ สร้างมูลค่าทางสังคมกลับคืนมา 3.2 บาท

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)
หัวหน้าโครงการ
วันที่ 2 / เม.ย. / 69

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(นางรัตน์ฐาภัทร สินเธาว์)
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
วันที่ 2 / เม.ย. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญา เสนาเวียง)
ตำแหน่ง คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
วันที่ 2 / เมษ. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)
(นายวีระพน ภานุรักษ์)
ตำแหน่ง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 21 / เม.ย. / 69

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
(นางสาวรดวรรณ ประวิรัตน์)
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ)
ตำแหน่ง รก.ผอ.กลุ่มงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
วันที่ 20 / พ.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☑ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ จันทร์ศิริ)
ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 21 / พ.ค. / 69

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

P.12 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1 2

กำหนดการโครงการ การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน
ระหว่างวันที่ 19 – 24 มิถุนายน 2569 ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรม ที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน
วันที่ 19 - 20 มิถุนายน 2569
ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี / เวลา	กิจกรรม
19 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน** **กลุ่มที่ 1** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน** **กลุ่มที่ 1** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและเก็บข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและเก็บข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
	โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
16.15-16.30	สรุปกิจกรรมวันที่ 1
16.15-16.30 น.	แลกเปลี่ยน ซักถาม วางแผนการปฏิบัติงาน ในแปลงทดลองสรุปกิจกรรม / ปิดโครงการ
20 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
14.45-16.15 น.	นำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** แนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** แนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
16.15-16.30	นำเสนอกลุ่มย่อย สรุปกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมดจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน

วันที่ 22-23 มิถุนายน 2569

สำเนาถูกต้อง

ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
22 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้า สร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้า สร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
16.15-16.30	นำเสนอกลุ่มย่อย สรุปกิจกรรม
23 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้า สร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้า สร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืนโดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืนโดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
16.15-16.30	นำเสนอกลุ่มย่อย สรุปกิจกรรม

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล "อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน"
วันที่ 24 มิถุนายน 2569ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
24 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล "อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน"** โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล "อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน"** โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล "อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน"** โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

กำหนดการโครงการ การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน
ระหว่างวันที่ 19 – 24 มิถุนายน 2569 ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรม ที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและ
ทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน
วันที่ 19 - 20 มิถุนายน 2569 ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
19 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน** **กลุ่มที่ 1** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน** **กลุ่มที่ 1** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2** เรื่อง ศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและเก็บข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
	กลุ่มที่ 2 เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและเก็บข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
16.15-16.30	สรุปกิจกรรมวันที่ 1
16.15-16.30 น.	แลกเปลี่ยน ซักถาม วางแผนการปฏิบัติงาน ในแปลงทดลองสรุปกิจกรรม / ปิดโครงการ
20 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** การวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	นำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1 เรื่อง** แนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ **กลุ่มที่ 2 เรื่อง** แนวทางในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารของชุมชนไทยเชื้อสายจีน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง
16.15-16.30	นำเสนอกลุ่มย่อย สรุปกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมดจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์
และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน
วันที่ 22 - 23 มิถุนายน 2569 ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
22 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
	โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การพัฒนารูปแบบ (Model) และทักษะดิจิทัล โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การเล่าเรื่องอาหารชุมชน (Storytelling) ผ่านคลิปสั้น โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
16.15-16.30	นำเสนอกลุ่มย่อย สรุปกิจกรรม
23 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
09.00-10.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การถ่ายภาพอาหาร/ผลิตภัณฑ์ด้วยมือถือให้ดูน่ากิน (Food Styling) โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืนโดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	แบ่งกลุ่มและฝึกปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ทุนวัฒนธรรมจีนสู่สินค้าสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ยั่งยืน จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มที่ 1** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืน โดย วิทยากร อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง **กลุ่มที่ 2** เรื่อง การไลฟ์สด (Live) บอกเล่าประวัติศาสตร์อาหารจีนเชียงยืนโดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
16.15-16.30	นำเสนอกลุ่มย่อย สรุปกิจกรรม

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”
วันที่ 24 มิถุนายน 2569ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
24 มิถุนายน 2569	
08.30-08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”** โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45-12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”** โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”** โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45-16.15 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลต้นแบบสินค้าและการสื่อสารดิจิทัล “อาหารจีน ถิ่นเชียงยืน”** โดย วิทยากร ดร.นุจรี ใจประนบ
16.15-16.30	นำเสนอกลุ่มย่อย สรุปกิจกรรม

ภาคผนวก ค
หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับที่ 866
8 มิ.ย. 2569
วันที่ 16.42 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๐๔)/๐๗๕ **วันที่** ๐๘ มิถุนายน ๒๕๖๙
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร

เรียน คณบดี

ด้วยข้าพเจ้านางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะจัดทำโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" โดยมีวัตถุประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพและแนวทาง ในการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและขยายผลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทย

ทางผู้จัดโครงการฯ จึงได้พิจารณาเห็นว่าบุคลากรในสังกัดของท่าน คือ อาจารย์ดร.นุจรี ใจประนบ สังกัดสาขาการบริหารและพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน ในวันที่ ๑๙ – ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืนจังหวัดมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)
ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

เรียน คณบดี
- เห็นควรมอบ
☐ รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
☐ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
☐ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึก
☐ สาขาวิชา .....
☐ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
☑ อื่นๆ ดร.นุจรี ใจประนบ

เพื่อโปรดพิจารณา
8 มิ.ย. 69
ผศ.ดร.
9 มิ.ย. 2569



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๐๔)๐๗๗ **วันที่** ๘ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ ดร.บุจรี ใจประนบ

เนื่องด้วยหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะจัดทำโครงการ “การประยุกค์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน” โดยมีวัตถุประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพและแนวทาง ในการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและขยายผลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทย ทางผู้จัดโครงการฯ จึงได้พิจารณาเห็นว่าท่านมีความสามารในการอบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชนวันที่ ๑๙-๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญา เสนาเวียง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่..... เดือน .....มิถุนายน..... พ.ศ. ....๒๕๖๙....

เรื่อง ตอบรับเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตามที่หนังสือเลขที่ อว ๐๖๑๙.๐๔ (๐๔)/๐๗๕ ลงวันที่ ๘ มิถุยายน ๒๕๖๙ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญวิทยากรใน โครงการ "การประยุกค์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" ในระห่างวันที่ ๑๙ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำภเอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

☑ ยอมรับการเป็นวิทยากร ตามวัน เวลา ดังกล่าว
☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากร ตามวัน เวลา ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ .....
(ดร.นุจรี ใจประนบ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับที่ 924
วันที่ 16 มิ.ย. 2569
เวลา 10.06 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๐๔)๐๗๖ **วันที่** ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร

เรียน คณบดี

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะจัดทำโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" โดยมีวัตถุประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพและแนวทาง ในการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและขยายผลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทย

ทางผู้จัดโครงการฯ จึงได้พิจารณาเห็นว่าบุคลากรในสังกัดของท่าน คือ อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง สังกัดสาขาวิชาศาสนา วัฒนธรรม และสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชนวันที่ ๑๙-๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)
ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
16 มิ.ย. 69



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๐๔)๐๗๗ **วันที่** ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ ณัฐพล นาทันตอง

เนื่องด้วยหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะจัดทำโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" โดยมีวัตถุประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพและแนวทาง ในการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและขยายผลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทย ทางผู้จัดโครงการฯ จึงได้พิจารณาเห็นว่าท่านมีความสามารในการเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและทุนทางวัฒนธรรมในชุมชนวันที่ ๑๙-๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญา เสนาเวียง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่..... เดือน .....มิถุนายน..... พ.ศ. ....๒๕๖๙....

เรื่อง ตอบรับเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตามที่หนังสือเลขที่ อว ๐๖๑๙.๐๔ (๐๔)/๐๗๖ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เชิญข้าพเจ้าเป็นวิทยากรใน โครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" ในระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า

☑ ยอมรับการเป็นวิทยากร ตามวัน เวลา ดังกล่าว
☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากร ตามวัน เวลา ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ .....

(นายณัฐพล นาทันตอง)

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร



1. **ชื่อ-สกุล** นางสาวนุจรี ใจประนบ
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** .....อาจารย์.....
3. **ตำแหน่งปัจจุบัน** ...อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกาสาขาการบริหารและพัฒนาสังคม.....
4. **สถานที่ทำงาน** ...คณะมนุษยศาสตร์และสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. **ที่อยู่ปัจจุบัน** .บ้านเลขที่ 304 ถนน ชุมแพ – ภูเขียว ตำบลไชยสอ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น 40130
   เบอร์โทรศัพท์ . 091-060-8398 Line ID.....**E- mail** Nutjaree.soc@gmail.com
6. **วุฒิการศึกษา**
   ระดับปริญญาตรี สาขา การพัฒนาชุมชน (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) **สถาบัน** มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   ระดับปริญญาโท สาขา รัฐศาสตร์ (แขนงการพัฒนาชุมชน) **สถาบัน** มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   ระดับปริญญาเอก สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค **สถาบัน** มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   อื่นๆ .....
7. **ประวัติการทำงาน**
   1. ปี พ.ศ. 2553 - 2555 อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (วิถีไทย วิถีโลก) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   2. ปี พ.ศ. 2555- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   3. ปี พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน เลขานุการศูนย์ประสานงานบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ (CHES)
   4. ปี พ.ศ. 2556– 2560 คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   5. ปี พ.ศ. 2557- 2561 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
   6. ปี พ.ศ. 2560-2563 กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ตัวแทนคณาจารย์)
   7. ปี พ.ศ. 2565-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น (บัณฑิตศึกษา)
8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ
   1. การประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA
   2. Training of The Trainner
9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร
   1. การพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

2. การพัฒนากระบวนการกลุ่มและการทำงานเป็นทีม

3. การเป็นวิทยากรกระบวนการ

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. ปี พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยนักวิจัย " การวิจัยและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการบูรณาการงานพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.มหาสารคาม"

2. ปี พ.ศ. 2551 ผู้ช่วยนักวิจัย เรื่อง ภูมิปัญญาบูรณาการในการจัดการป่าชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน : กรณีศึกษาป่าชุมชนโคกหินลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม

3. ปี พ.ศ. 2555 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง แนวทางการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากและการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษา ตำบลโพนงาม อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

4. ปี พ.ศ. 2554 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง รูปแบบการพัฒนาชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาบ้านคำบอน อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

5. ปี พ.ศ. 2556 หัวหน้าโครงการวิจัยการศึกษาศักยภาพชุมชน เพื่อนำไปสู่การพึ่งตนเองตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนกุดชุย อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

6. ปี พ.ศ. 2556 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง แนวทางในการพัฒนารูปแบบการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารโดยใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนบ้านหนองคู ต.นาสีนวน อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

7. ปี พ.ศ. 2557 หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาระบบสวัสดิการของผู้สูงอายุในชุมชนหลักเมืองเทศบาลตำบลวาปีปทุม อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม

8. ปี พ.ศ. 2560 นักวิจัย โครงการการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งอาหารบนฐานทรัพยากร ธรรมชาติ ภายในชุมชนบ้านหนองเม็ก ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม ภายใต้แผนงานวิจัย "การสร้างความมั่นคงทางอาหารบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางสังคม เพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่น"

9. ปี พ.ศ. 2560 นักวิจัย "โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อชุมชนเข้มแข็งและท้องถิ่นน่าอยู่อย่างยั่งยืนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง"

10. ปี พ.ศ. 2561 หัวหน้าโครงการวิจัย รูปแบบการจัดการป่าชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ป่าชุมชนบ้านหนองโจด ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

11. ปี พ.ศ. 2562 นักวิจัย กระบวนการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านวัฒนธรรมไทยแสก ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

12. ปี พ.ศ. 2562 นักวิจัย โครงการการเพิ่มผลผลิตข้าวในพื้นที่เฉพาะโดยการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและชุมชน

13. ปี พ.ศ. 2565 หัวหน้าโครงการวิจัย เมืองสมุนไพร : นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับรายได้ของกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรเชิงพาณิชย์ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม

14. ปี พ.ศ. 2566 การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตพื้นที่ตำบลอุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีบันตะ)

15. ปี พ.ศ. 2567 นักวิจัยโครงการออกแบบตราสินคาและบรรจุภัณฑ สำหรับกลุมวิสาหกิจชุมชนบานน้ำอ อมพัฒนา จังหวัด มหาสารคาม กรณีศึกษา: สมุนไพรชาทะลายพุง

16. ปี พ.ศ. 2567 หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม

17. ปี พ.ศ. 2568 หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มันแกว GI ตามมาตรฐาน PGS เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดมหาสารคาม

18. ปี พ.ศ. 2568 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตขาวฮางงอกดวยเทคโนโลยีพรอมใชที่เหมาะสม เพื่อสรางมูลคาเพิ่มขาวฮางงอกเชิงพาณิชย์

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล .....นายณัฐพล นาทันตอง.....
2. ตำแหน่งทางวิชาการ .....อาจารย์.....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน .....อาจารย์.....
4. สถานที่ทำงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน .....120 หมู่ที่ 8 ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150.....
   เบอร์โทรศัพท์ .....083-6799655.....Line ID .....083-6799655.....
   E- mail .....nut_308spk@windowslive.com.....
6. วุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	จบจากสถาบัน
ปริญญาเอก	กำลังศึกษา ปร.ด.สังคมศึกษา	
ปริญญาโท	วัฒนธรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปริญญาตรี	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน
   1. นักวิชาการศึกษา/นักวิชาการพัสดุ ประจำสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
   2. อาจารย์สาขาวิชาศาสนา วัฒนธรรม และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ
   1. .การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแกนนำเครือข่าย “วิถีชุมชน เครื่องมือ 7 ชิ้น” ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
   2. การอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE
   3.การอบรมพนักงานฉุกเฉินการแพทย์รุ่นที่ 1 โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ อุบลราชธานี
   4.การอบรมการพัฒนาผู้ประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา AUN-QA
9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร
   1. วิทยากรโครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศกรสังคม มนุษย์พันธุ์ดี
   2. วิทยากรการศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชน
   3. วิทยากรโครงการศึกษาประวัติศาสตร์วันดำรงราชานุภาพรำลึก
10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)
    1.ประวัติศาสตร์ /ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น
    2.วัฒนธรรมศาสตร์

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับที่ 824
วันที่ 29 พ.ค. 2569
เวลา 13 16 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๔(๐๔)/๐๗๓ **วันที่** ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขออนุมัติให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

เรียน คณบดี

ด้วยข้าพเจ้านางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะจัดทำโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" ในวันที่ ๑๙ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพและแนวทาง ในการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนา และขยายผลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินงานต่อเนื่องและสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ จึงขออนุญาตให้นักศึกษาและบุคลากร จำนวน ๗ คน เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ในวันที่ ๑๙- ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

๑.๑ นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ	อาจารย์	
๑.๒ นางสาวนุจรี ใจประนบ	อาจารย์	
๑.๓ นางสาวบุษบา โมฆรัตน์	นักศึกษา	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๑๖
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน	
๑.๔ นางสาวศศิธร เฉวียงวาศ	นักศึกษา	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๓๔
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน	
๑.๕ นางสาวแพรวรุ่ง สัมพันธ์	นักศึกษา	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๒๓
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน	
๑.๖ นางสาวมณีรินทร์ ยศสังข์	นักศึกษา	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๒๖
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน	
๑.๗ นางสาวเกวลิน ศิริธร	นักศึกษา	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๐๗
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน	

ทั้งนี้ให้เบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

(นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ)
ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
29 พ.ค.2569



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๙๓๓/๒๕๖๙

เรื่อง ให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

.....

ด้วยหลักสูตรการบริหารและพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำหนดจัดโครงการ "การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน" ในวันที่ ๑๙ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพและแนวทาง ในการนำทุนทางวัฒนธรรมจีนไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนา และขยายผลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน ณ เทศบาลตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืนจังหวัดมหาสารคาม

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑),(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ๑๗๐๘/๒๕๖๙ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ จึงให้

๑. นางสาวทัศนีวัลย์ ศรีมันตะ	อาจารย์
๒. นางสาวนุจรี ใจประนบ	อาจารย์
๓. นางสาวบุษบา โมฆรัตน์	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๑๖
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน
๔. นางสาวศศิธร เฉวียงวาศ	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๓๔
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน
๕. นางสาวแพรวรุ่ง สัมพันธ์	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๒๓
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน
๖. นางสาวมณีรินทร์ ยศสังข์	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๒๖
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน
๗. นางสาวเกวลิน ศิริธร	๖๗๓๑๓๐๐๗๐๑๐๗
	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุ

ในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
1	นายสุขสันติ์ เหล่าพิลัย	99/1ม.3บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
2	นางรุจิรา เลขกลาง	10 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
3	นางบุยล้อม ธะปูแสน	359 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
4	นางประบูร นาเมืองรักษ์	410 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
5	นางปราณี นามเชียงต์	222 ม.5 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
6	นางธันยพัต แสงอาวุธ	143 ม.16 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
7	นางจริยา ไชยคำ	157 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
8	นางสมใจ ไปรยกลาง	444 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
9	นางคำฝาน แสนคำ	108 ม.16 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
10	นายสวาท แก้วสาธรณ์	100 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
11	นางฉวีวรรฯ มหาไชย	21 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
12	นางสุภาภรณ์ แสนคำ	67 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
13	นางประมวล แสนคำ	20 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
14	นางเปรม โพธ์หล้า	117 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
15	นางบุตหา มูลสุวรรณ	464 ม.5 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
16	นางดอกบัว จันทรพาร	721 ม.5บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
17	นางบัวจันทร์ อวมจุ้ย	310 ม.5บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
18	นางกษมา เฮืองศรี	289 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
19	นางประเทือง ประทุมพล	110 ม.5บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
20	นางประทิต อาวิธนาการ	125 ม.4บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
21	นางสาวนิตยา การุณบริรักษ์	346 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
22	นางณัฐนันท์ ศิริถาวรกุล	325 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
23	นางภานุเกณท์ แสนคำ	159 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
24	นางทองจันทร์ พรกุณา	157 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
25	นางสวัดิ์ พรกุณษ	392 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
26	นางสาวใสว ตรีเดช	392 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
27	นางประครอง ศิริเทพ	260 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
28	นางลัดดาวัลย์ ศิริเทพ	263 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
29	นางสาคร ตรีเดช	103 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
30	นายกลม ผอดเพชร	229 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
31	นายสิน แก้ววังสันต์	612 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
32	นายเจริญสุข สิมลา	262/3 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
33	นายศักดิ์ศรี วันเรือง	255 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
34	นางเตียงทอง ตุลาเนตร	95/ ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
35	นางกรองแก้ว ตรีเดช	83/2 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
36	นางสายพิน มนฑาทอง	439 ม.18 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
37	นางใบศรี แสนเมือง	369 ม.19 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
38	นางศรีประไพ ตรีเดช	380 ม.19 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
39	นางราตรี ศรีคุณเมือง	133 ม.19 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
40	นางจตุอร สุขรัตน์	1 ม.19 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
41	นางโสเพ็ญ ศิริเต็มกุล	390/1 ม.19 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
42	นายกรวิทย์ ปะนัดถา	185 ม.19 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
43	นางสาวสุภาภรณ์ พิมพะ	296 ม.5 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
44	นางจริยา ไชยคำ	157 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
45	นายสัวสดิ์ สุพรรณฝ่าย	111 ม.4 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
46	นายสมศักดิ์ ภูหลงเพีย	45 ม.5 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
47	นางเตือนใจ สิริสุรักษ์	146 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
48	นายสุนัน หีบแก้ว	69 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
49	นางสุด เกลาสุภาพ	245 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม
50	นางแจ้ง ไชยคำ	154 ม.3 บ้านเชียงยืน ต.เชียงยืน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม

ภาคผนวก ช
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาศักยภาพของทุนทางวัฒนธรรมจีนด้านอาหาร ความพร้อมของผู้สูงอายุ แนวทางการพัฒนาเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนไทยเชื้อสายจีน ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้เพื่อวางแผนพัฒนารูปแบบการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

คำตอบของท่านจะใช้เพื่อการศึกษาและพัฒนาโครงการเท่านั้น โดยจะนำเสนอผลในภาพรวม ไม่มีการเปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

☐ อื่น ๆ

อายุ

☐ ต่ำกว่า 50 ปี ☐ 50–59 ปี

☐ 60–69 ปี ☐ 70–79 ปี

☐ 80 ปีขึ้นไป

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

☐ ผู้สูงอายุในชุมชน ☐ ผู้นำชุมชน

☐ ผู้ประกอบการ/ร้านค้าในชุมชน ☐ สมาชิกครอบครัวหรือลูกหลานของผู้สูงอายุ

☐ เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ท่านอาศัยอยู่ในชุมชนนี้มาเป็นระยะเวลา

☐ น้อยกว่า 5 ปี ☐ 5–10 ปี

☐ 11–20 ปี ☐ มากกว่า 20 ปี

ประเภทอาหารจีนหรืออาหารจีนผสมท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีอยู่ในชุมชน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

☐ อาหารคาว เช่น เป็ดพะโล้ ข้าวมันไก่ บะหมี่ ข้าวต้ม เครื่องใน

☐ อาหารตุ๋นหรืออาหารสมุนไพรจีน

☐ ขนมจีน/ขนมมงคล/ขนมพื้นถิ่นที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมจีน

☐ อาหารโต๊ะจีนหรืออาหารในงานพิธี

☐ เครื่องดื่มสมุนไพรหรือชาจีน

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ท่านมีความเกี่ยวข้องกับอาหารจีนหรืออาหารของชุมชนในลักษณะใด

☐ ทำอาหารรับประทานในครอบครัว

☐ ทำอาหารขาย

☐ เคยช่วยครอบครัวหรือชุมชนทำอาหารในงานประเพณี

☐ เป็นผู้รู้หรือผู้ถ่ายทอดสูตรอาหาร

☐ เป็นผู้บริโภคหรือผู้สนใจทั่วไป

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ในชุมชนของท่านยังมีผู้สูงอายุที่สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาหารจีนหรืออาหารจีนผสมท้องถิ่นหรือไม่

☐ มีจำนวนมาก ☐ มีบ้าง

☐ มีน้อย ☐ ไม่แน่ใจ

☐ ไม่มี

ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมจีน อาหารชุมชน หรือการพัฒนาอาชีพในชุมชนหรือไม่

☐ เคย ☐ ไม่เคย

ตอนที่ 2 ศักยภาพของทุนทางวัฒนธรรมจีนด้านอาหารในชุมชน

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
1	อาหารจีนหรืออาหารจีนผสมท้องถิ่นในชุมชนมีเอกลักษณ์แตกต่างจากพื้นที่อื่น	☐	☐	☐	☐	☐
2	อาหารของชุมชนมีเรื่องราว ประวัติความเป็นมา หรือความเชื่อที่สามารถนำมาเล่าให้คนนอกพื้นที่สนใจได้	☐	☐	☐	☐	☐
3	สูตรอาหารหรือวิธีการปรุงอาหารของชุมชนมีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น	☐	☐	☐	☐	☐
4	ผู้สูงอายุในชุมชนเป็นแหล่งความรู้สำคัญเกี่ยวกับอาหารจีนหรืออาหารจีนผสมท้องถิ่น	☐	☐	☐	☐	☐
5	อาหารของชุมชนสามารถพัฒนาเป็นสินค้า ของฝาก หรือผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้	☐	☐	☐	☐	☐
6	วัตถุดิบ วิธีปรุง หรือรสชาติของอาหารในชุมชนมีจุดเด่นที่ดึงดูดผู้บริโภคได้	☐	☐	☐	☐	☐
7	อาหารของชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนได้	☐	☐	☐	☐	☐
8	ชุมชนมีบุคคลหรือครอบครัวที่มีความเชี่ยวชาญด้านอาหารจีนหรืออาหารจีนผสมท้องถิ่น	☐	☐	☐	☐	☐
9	อาหารของชุมชนสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้	☐	☐	☐	☐	☐

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
10	ชุมชนมีศักยภาพในการรวบรวมสูตรอาหาร เรื่องเล่า และภูมิปัญญาเป็นฐานข้อมูลหรือคลังความรู้	□	□	□	□	□

คำถามเพิ่มเติม

อาหารหรือเมนูใดในชุมชนที่ท่านเห็นว่าควรได้รับการพัฒนาเป็นอันดับแรก

.....

เหตุผลที่ควรพัฒนาเมนูดังกล่าวคืออะไร

.....

ตอนที่ 3 ความพร้อมและบทบาทของผู้สูงอายุในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
1	ผู้สูงอายุในชุมชนมีความรู้และประสบการณ์ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้	□	□	□	□	□
2	ผู้สูงอายุมีความสนใจที่จะถ่ายทอดความรู้ด้านอาหารให้ลูกหลานหรือคนรุ่นใหม่	□	□	□	□	□
3	ชุมชนควรพัฒนาระบบถ่ายทอดความรู้จากผู้สูงอายุสู่ลูกหลานอย่างเป็นรูปธรรม	□	□	□	□	□
4	ผู้สูงอายุสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ไม่หนักเกินไป เช่น ให้ข้อมูล สาธิต หรือควบคุมรสชาติ	□	□	□	□	□
5	ผู้สูงอายุมีความภาคภูมิใจในอาหารและวัฒนธรรมของชุมชน	□	□	□	□	□
6	ผู้สูงอายุสามารถเป็นครูภูมิปัญญาหรือวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านอาหารได้	□	□	□	□	□
7	ผู้สูงอายุควรมีบทบาทเป็นที่ปรึกษาด้านสูตรอาหารและอัตลักษณ์ของชุมชน	□	□	□	□	□
8	ผู้สูงอายุสามารถร่วมผลิตอาหารหรือผลิตภัณฑ์ได้ หากมีการแบ่งงานที่เหมาะสมกับวัย	□	□	□	□	□
9	คนรุ่นใหม่ควรเข้ามาช่วยผู้สูงอายุด้านการตลาดออนไลน์ บรรจุภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย	□	□	□	□	□
10	การทำงานร่วมกันระหว่างผู้สูงอายุกับคนรุ่นใหม่จะช่วยให้ภูมิปัญญาอาหารไม่สูญหาย	□	□	□	□	□

คำถามเพิ่มเติม

บทบาทใดที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้สูงอายุในโครงการนี้

☐ ผู้ถ่ายทอดสูตรอาหาร ☐ ผู้สาธิตการทำอาหาร

☐ ผู้ควบคุมรสชาติและคุณภาพ ☐ ผู้เล่าเรื่องประวัติอาหารและชุมชน

☐ ผู้ผลิตอาหารหรือผลิตภัณฑ์ ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ผู้สูงอายุควรได้รับการสนับสนุนเรื่องใดมากที่สุด

.....

.....

คำถามเพิ่มเติม

รูปแบบการพัฒนาใดเหมาะสมกับชุมชนมากที่สุด

☐ พัฒนาสินค้าอาหาร/ของฝาก ☐ พัฒนาเมนูอาหารเพื่อการท่องเที่ยว

☐ จัดเวิร์กชอปสอนทำอาหาร ☐ ทำสื่อเล่าเรื่องอาหารและชุมชน

☐ ขายผ่านตลาดชุมชน ☐ ขายผ่านช่องทางออนไลน์

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

หากต้องเลือก 1 เมนูหรือ 1 ผลิตภัณฑ์เป็นต้นแบบ ควรเลือกอะไร

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค และความต้องการจำเป็น

ข้อ	รายการประเมิน	5	4	3	2	1
1	ชุมชนต้องการงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรม	☐	☐	☐	☐	☐
2	ชุมชนต้องการความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานอาหาร และการยืดอายุผลิตภัณฑ์	☐	☐	☐	☐	☐
3	ชุมชนต้องการความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์	☐	☐	☐	☐	☐
4	ชุมชนต้องการคนรุ่นใหม่เข้ามาช่วยด้านเทคโนโลยีและการขาย	☐	☐	☐	☐	☐
5	ชุมชนต้องการการสนับสนุนจากเทศบาลหรือหน่วยงานท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง	☐	☐	☐	☐	☐
6	ปัญหาสุขภาพของผู้สูงอายุอาจเป็นข้อจำกัดต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	☐	☐	☐	☐	☐
7	การขาดผู้สืบทอดสูตรอาหารเป็นอุปสรรคสำคัญต่อความยั่งยืนของโครงการ	☐	☐	☐	☐	☐
8	การขาดตลาดหรือช่องทางจำหน่ายเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	☐	☐	☐	☐	☐
9	การขาดความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และสุขอนามัยอาหารเป็นข้อจำกัดที่ต้องแก้ไข	☐	☐	☐	☐	☐
10	การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย เทศบาล และผู้ประกอบการจะช่วยให้โครงการยั่งยืน	☐	☐	☐	☐	☐

คำถามเพิ่มเติม

สิ่งที่ชุมชนต้องการให้หน่วยงานภายนอกช่วยสนับสนุนมากที่สุดคืออะไร

.....

.....

.....

อุปสรรคสำคัญที่สุดในการพัฒนาอาหารจีนของชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์คืออะไร

.....

.....

.....

คำถามเพิ่มเติม

ท่านคิดว่าโครงการนี้ควรขยายผลในรูปแบบใด

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมจีนด้านอาหารของชุมชน

.....

.....

.....

ภาคผนวก ซ
ภาพกิจกรรม

การลงพื้นที่เก็บข้อมูล





การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของผู้สูงอายุในชุมชนไทยเชื้อสายจีน


โรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลเชียงยืน
วัดกลางเชียงยืน
อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม





ภาพบรรยากาศการสาธิตทำหมี่ซั่ว และการทำเกี๊ยวจีน





