รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์"



ผู้รับผิดชอบโครการ

อาจารย์ธรรมนูญ พัดมะนา

สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุสาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์” ภายใส่งบประมาณแผ่นดิน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ ยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าทอ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม และอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ประกอบด้วย การพัฒนาลวดลายใหม่จำนวน 1 กระบวนการ ได้ผ้าย้อมครามลวดลายเอกลักษณ์ด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติจำนวน 2 ลวดลาย จัดทำคู่มือและหลักสูตรการพัฒนาลวดลายผ้าครามจำนวน 1 เล่มและหลักสูตร ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตเดิม ตลอดจนสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและผลลัพธ์ทางสังคมที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เท่ากับ 2.17 : 1

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการดำเนินโครงการพบปัญหาและอุปสรรคสำคัญเนื่องจากสมาชิกกลุ่มอาชีพส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการเรียนรู้และการฝึกฝนทักษะใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความท้อแท้หรือความกังวลใจเมื่อต้องเรียนรู้เทคนิคการออกแบบลวดลายด้วยเทคโนโลยี AI การผสมสารเคมีหรือสารกัดสี ตลอดจนการใช้แม่พิมพ์ตะแกรงไหมและการควบคุมกระบวนการกัดสีบนผ้าทอเต็มผืน ผู้สูงอายุต้องใช้ระยะเวลาในการทำความเข้าใจและการปรับตัวมากกว่าปกติ เนื่องจากมีความคุ้นเคยกับการทอผ้าแบบดั้งเดิม ทำให้การถ่ายทอดองค์ความรู้ต้องอาศัยความใส่ใจ การอธิบายที่เข้าใจง่าย และการให้กำลังใจอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเบื่อหน่ายหรือการล้มเลิกกลางคัน

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวและขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมาย คณะทำงานได้ปรับ แนวทางแก้ไขโดยเน้นการสร้างขวัญและกำลังใจอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งปรับรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ให้มีความเรียบง่ายเป็นกันเอง เน้นการปฏิบัติจริงแบบจับมือทำ และสาธิตขั้นตอนทีละขั้นตอนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งคอยช่วยเหลือในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือขั้นตอนที่ซับซ้อนให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้สูงอายุ แนวทางดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดความกังวลและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้สูงอายุเท่านั้น แต่ยังส่งผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยชุมชนสามารถผลิตผ้าย้อมครามที่มีลวดลายเอกลักษณ์โดดเด่น ตรงกับความต้องการของตลาดสมัยใหม่ เพิ่มมูลค่าและราคาผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น ขยายช่องทางการจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ครัวเรือนผู้สูงอายุและชุมชนท้องถิ่นต่อไป

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์” ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยในการสืบสาน ส่งเสริม และยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานเข้ากับองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม

การดำเนินโครงการดังกล่าวได้มุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบลวดลายร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการปฏิบัติงานจริงต้องเผชิญกับความท้าทายและอุปสรรคสำคัญ เนื่องจากสมาชิกกลุ่มอาชีพส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งต้องอาศัยการปรับกระบวนการเรียนรู้ การสร้างขวัญกำลังใจ และการดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถก้าวผ่านข้อจำกัดด้านทักษะและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ไปได้ด้วยดี

คณะผู้รับผิดชอบโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผน การประเมินผล และการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในระยะยาว ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คณะครุศาสตร์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนผู้นำชุมชนและกลุ่มอาชีพบ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม และอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ที่ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานจนบรรลุผลสำเร็จลุล่วงด้วยดีทุกประการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	2
งบประมาณ	2
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	3
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	3
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	3
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	3
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	3
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	3
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	3
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	3
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	3
ภาคีเครือข่าย	4
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	4
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	4
กิจกรรมดำเนินงาน (Output) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1-10)	5
ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ (หลักที่ 1-10)	6
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่ค่าดว่าจะได้รับ	6
การประเมิน SROI	6

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ
กลุ่มเป้าหมาย 9
ผู้เข้าร่วมโครงการ 9
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล 11
วิธีการเก็บข้อมูล 11
การวิเคราะห์ข้อมูล 11
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 13
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ 15
การบูรณาการกับการเรียนการสอน 16
การบูรณาการกับการวิจัย 17
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป 18
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 19
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโรงการ 19
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ
ผลการประเมินโครงการ 24
สรุปผลการดำเนินการ 29
ภาคผนวก
ภาคผนวก ก โครงการ 32
ภาคผนวก ข กำหนดการ 60
ภาคผนวก ค ประวัติวิทยากร 66
ภาคผนวก ง เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 74
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม 82

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

หลักการและเหตุผล

ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และองค์ความรู้ที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ โดยกระบวนการผลิตอาศัยวัตถุดิบจากธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติต้องเผชิญกับการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ทั้งจากผลิตภัณฑ์สิ่งทอสมัยใหม่และสินค้าประเภทเดียวกันจากแหล่งผลิตอื่น ส่งผลให้จำเป็นต้องมีการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้มากยิ่งขึ้น

การสร้างสรรค์ลวดลายบนผืนผ้าด้วยเทคนิคการกัดสีธรรมชาติถือเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มคุณค่าและความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติได้ เนื่องจากเป็นกระบวนการที่สามารถสร้างลวดลายใหม่ที่มีความละเอียด สวยงาม และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ช่วยเพิ่มมิติทางสุนทรียภาพให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมร่วมกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางศิลปกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น

นอกจากนี้ การพัฒนารูปแบบลวดลายด้วยเทคนิคการกัดสีธรรมชาติยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของสินค้าให้มีความโดดเด่น สามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขัน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และขยายช่องทางการตลาดทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการดำเนินโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น สวยงาม และมีเอกลักษณ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ธรรมนูญ พัดมะนา
หน่วยงาน สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์
งบประมาณ 120,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

☑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

☑ สอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็น ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

☑ สอดคล้องกับหมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

☑ สอดคล้องกับแพลตฟอร์มที่ 2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ
2. เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 40 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 60 คน

1.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนครั่งครามบ้านท่าตูม จำนวน 20 คน

1.2 กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ จำนวน 20 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 6 วัน (17 - 18 กรกฎาคม 2569, วันที่ 27 - 28 กรกฎาคม 2569 และวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม 2569)

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ที่ทำการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนครั่งครามบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม

ที่ทำการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	**ที่อยู่** **(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)**
บ้านท่าตูม	ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
บ้านบ่อหลุบ	ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย 2 เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			**ที่อยู่** **(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)**
ที่	**ภาคีเครือข่ายภายนอก**	**ภาคีเครือข่ายภายใน**	
1.		คณะครุศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2.	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมสาสตร์		มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ผ้าลวดลายกัดสี	การสร้างลวดลายด้วยการกัดสี	บ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
2.	ผ้าลวดลายกัดสี	การสร้างลวดลายด้วยการกัดสี	บ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนครั่งครามบ้านท่าตูม	นางฉลวย ทับทะมาศ	บ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
2.	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ	นางเกตุลดา สุระป้อง	บ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

นักศึกษา

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศวกรสังคม

..... ไม่มี (ไม่ได้ตั้งเป้าหมายไว้) .....

ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ

.....ไม่มี (ไม่ได้ตั้งเป้าหมายไว้) .....

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

.....ไม่มี (ไม่ได้ตั้งเป้าหมายไว้) .....

ชื่อผลงาน

.....ไม่มี (ไม่ได้ตั้งเป้าหมายไว้) .....

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2	หมู่บ้าน
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2	เครือข่าย
3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1	หน่วย

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ ที่เป็น Prelim	1	ประเด็น
2. การบันทึกข้อมูลลง Big data	100	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ผู้ผลิตสามารถจำหน่ายผลผลิตให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับกระบวนการผลิตเดิม	10	ร้อบละ
2 จำนวนกระบวนการพัฒนาลวดลายใหม่	1	กระบวนการ
3. ผ้าย้อมคราม ลวดลายเอกลักษณ์ เทคนิคกัดสีธรรมชาติ	2	ลวดลาย

*****ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ**

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการออกแบบลวดลาย
กลางน้ำ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคและกระบวนการกัดสีผ้าย้อมสีธรรมชาติ
ปลายน้ำ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยเทคนิคการกัดสีผ้าย้อมสีธรรมชาติ

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. กระบวนการพัฒนาลวดลายใหม่ จำนวน 1 กระบวนการ
2. ผ้าย้อมคราม ลวดลายเอกลักษณ์ เทคนิคกัดสีธรรมชาติ จำนวน 2 ลวดลาย (พร้อมด้วยคู่มือการพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ จำนวน 1 เล่ม)

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. หลักสูตร การพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ จำนวน 1 หลักสูตร
2. รายได้ในครัวเรือนของกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นกว่าเดิม ร้อยละ 10

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ: เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน
- ด้านสังคม: ผู้ผลิตมีความสามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ตามกระบวนการที่ได้รับการอบรม
- ด้านสิ่งแวดล้อม: กระบวนการผลิตสามารถลดขั้นตอนการย้อมสีในการสร้างลวดลายทำให้ลดการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบธรรมชาติ
- ด้านการศึกษา: เกิดองค์ความรู้กระบวนการผลิต ที่สามารถถ่ายทอดได้

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม,พายุฝนฯลฯ)	บริหารจัดการให้รัดกุม
โรคระบาด (โควิด-19, ไข้หวัดสายพันธุ์ใหม่)	เตรียมอุปกรณ์ป้องกัน
ความท้อแท้ของกลุ่มอาชีพเมื่อต้องฝึกฝนทักษะใหม่	สร้างขวัญและกำลังใจ

การประเมิน SROI

ประมาณการ SROI จากงบประมาณที่ใช้ 120,000 บาท (ค่าตอบแทนทางการเงินจากตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางสังคม เช่น สมาชิกกลุ่ม 20 คน รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยคนละ 10,000 บาท/ปี คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 200,000 บาท และมูลค่าการพัฒนาทักษะจากการอบรม Financial Proxy 60,000 บาท รวมผลลัพธ์ 260,000 บาท) ดังนั้น SROI = 2.17 หรือ SROI = 2.17 : 1

ส่วนที่ 2
วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 40 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 40 คน

ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนครั่งครามบ้านท่าตูม จำนวน 20 คน

กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ จำนวน 20 คน

2. บุคลากร คณาจารย์สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ คณาจารย์สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์, สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนครั่งครามบ้านท่าตูม, กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ จำนวน 45 คน ประกอบด้วย

1. นางคำปั่น ขยันเยี่ยม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
2. นางเคลื่อน คะวิสูนย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
3. นางเขมจิรา พหลทัพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
4. นางพรรณี คะสุวรรณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
5. นางบุญโฮม เหล่าสิทธิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
6. นางสาวสุกรี จำปาบุรี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
7. นางหนูจีน จันทโลก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
8. นางทรัพย์ มหัศจรรย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
9. นางฉวีวรรณ คำโทพล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
10. นางฉลวย ทับทะมาศ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
11. นางยุวดี คำวิโส กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
12. นางจันทร์เพ็ญ ชินวงศ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
13. นางสุวรรณา จักกันยา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
14. นางสุธาดา อุปทันสี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
15. นางอมร ไชัยคำรงค์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
16. นางมานี ทองหล่อ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
17. นางสำราญ ประทุมไชย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
18. นางนารี ไชยคำภา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
19. นางสมจิตร ไชยแสง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
20. นางเพ็ญศรี ประทุมไชย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
21. นางวงเดือน นนตรี กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
22. นางละมุล ทีลาด กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

23. นางสอน ปัดลาด กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
24. นางเปี่ยง จงมุม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
25. นางเฉียง จงมุม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
26. นางประยูร นนตรี กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
27. นางสมเรือน ปัดลาด กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
28. นางจำเนียร จงมุม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
29. นางสมคิด อ่อนทุ่ม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
30. นางแย้มสี ปัดกอง กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
31. นางจิตตานันท์ ขันสีโพธ์ กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
32. นางวันเพ็ญ นนตรี กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
33. นางสงกา พรดอนก่อน กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
34. นางจวง ศรีสกุล กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
35. นางญิญาดา ฆ้องเสียงใส กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
36. นางทองม้วน โยเหลา กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
37. นางทองพันธ์ อ่อนทุ่ม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
38. นางสุนี ศรีโทร กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
39. นางอัญชลี นนตรี กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
40. นางวันเกตุลดา สุระป้อง กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
41. อ.ธรรมนูญ พัดมะนา สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
42. ผศ.รัฐพล สุขสมบูรณ์ สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
43. อ.ประมุข บุญศิลป์ สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
44. ผศ.ชาติวิรุทธิ์ ภัทรสุเมธี สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
45. อ.นพดล ใหม่คามิ สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 45 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 45 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับเป้าหมายที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แบบสอบถามประเมิน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
2. แบบสอบถามประเมิน ความสามารถนำเสนอแนวคิดในการออกแบบลวดลายผ้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

3. แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับผลิตและจำหน่าย ได้ในเชิงพาณิชย์ มากขึ้น
4. แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ มากขึ้น

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ช่วงที่ 1 ก่อนเริ่มกิจกรรม

1.การเก็บข้อมูลพื้นฐานและความรู้เริ่มต้น จากแบบสอบถามประเมินความรู้ (ข้อ 1, 3, และ 4)

(1) แบบสอบถามประเมิน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

(3) แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับผลิตและจำหน่าย ได้ในเชิงพาณิชย์ มากขึ้น

(4) แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ มากขึ้น

วิธีดำเนินการ ให้ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามเหล่านี้ทั้งหมด ก่อน เริ่มกิจกรรมฝึกอบรมใด ๆ เพื่อวัดระดับความเข้าใจเริ่มต้นในเรื่องแนวโน้มตลาด, กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์, และการตลาดออนไลน์

2.การเก็บข้อมูลความสามารถในการประยุกต์ใช้เริ่มต้น จากแบบสอบถามประเมิน (ข้อ 2)

(2) แบบสอบถามประเมิน ความสามารถนำเสนอแนวคิดในการออกแบบลวดลายผ้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

วิธีดำเนินการ จัดให้ผู้เข้าร่วมนำเสนอ "แนวคิดการออกแบบดั้งเดิม" ที่เคยทำมา ก่อน ได้รับความรู้ใหม่ (หากเป็นไปได้) หรือประเมินจาก "ความเข้าใจเชิงกลยุทธ์" ที่มีอยู่เดิม โดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจะใช้แบบประเมิน Rubric Score เพื่อให้ได้คะแนนตั้งต้น

ช่วงที่ 2 ระหว่างและทันทีหลังสิ้นสุดกิจกรรม

1. การวัดความรู้ความเข้าใจหลังอบรม จากแบบสอบถามประเมินความรู้ (ข้อ 1, 3, และ 4)

(1) แบบสอบถามประเมิน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

(3) แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับผลิตและจำหน่าย ได้ในเชิงพาณิชย์ มากขึ้น

(4) แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ มากขึ้น

วิธีดำเนินการ ให้ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามชุดเดิมทั้งหมดอีกครั้ง ทันทีที่การฝึกอบรมแต่ละหัวข้อเสร็จสิ้น (เช่น อบรมการผลิตเสร็จก็วัดความเข้าใจเรื่องการผลิต) เพื่อหา ค่าร้อยละ ของผู้ที่มีความเข้าใจเพิ่มขึ้น (เปรียบเทียบกับ Pre-test)

2. การประเมินทักษะการออกแบบและผลิต จากแบบสอบถามประเมิน ข้อ 2 โดยผู้เข้าร่วมจะต้องนำเสนอแบบร่าง/แนวคิดใหม่ ที่ได้รับการพัฒนา โดยคณะกรรมการใช้แบบประเมิน (Rubric Score) เพื่อให้คะแนน การประยุกต์ใช้ ความรู้ใหม่ (วัดผลลัพธ์เชิงทักษะ)

(2) แบบสอบถามประเมิน ความสามารถนำเสนอแนวคิดในการออกแบบลวดลายผ้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

วิธีดำเนินการ หลัง สิ้นสุดกิจกรรมฝึกอบรมการออกแบบลวดลาย (กิจกรรม 1) ผู้เข้าร่วมจะต้องนำเสนอแบบร่าง/แนวคิดใหม่ ที่ได้รับการพัฒนา โดยคณะกรรมการใช้แบบประเมิน (Rubric Score) เพื่อให้คะแนน การประยุกต์ใช้ ความรู้ใหม่ (วัดผลลัพธ์เชิงทักษะ)

3.การประเมินทักษะการตลาดออนไลน์ ใช้การสังเกตการณ์ หรือ แบบฟอร์มตรวจสอบรายการระหว่างกิจกรรมอบรมการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์

วิธีดำเนินการ ให้ผู้เข้าร่วม **ปฏิบัติจริง** เช่น การสร้าง/ปรับปรุงโพสต์ขายสินค้าออนไลน์ โดยผู้ประเมินใช้ Checklist ตรวจสอบว่าได้นำหลักการที่อบรมไปใช้ครบถ้วนหรือไม่ (เช่น มี Storytelling, มีภาพชัดเจน, ใช้ Hashtag ถูกต้อง)

ช่วงที่ 3 หลังสิ้นสุดโครงการในระยะติดตามผล

1. การเก็บข้อมูลรายได้และผลกระทบทางเศรษฐกิจ

2. การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Storytelling) เครื่องมือที่ใช้คือการสัมภาษณ์เชิงลึก วิธีดำเนินการคือสัมภาษณ์ผู้ทอผ้าหลักเพื่อสอบถามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในชีวิต, ความมั่นใจที่เพิ่มขึ้น, ปัญหาที่ได้รับการแก้ไข, และการมีส่วนร่วมในกลุ่มที่เข้มแข็งขึ้น เพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนด มูลค่าทางการเงิน (Monetization) สำหรับผลลัพธ์เชิงสังคม (Outcome C ในขั้นตอน SROI)

วิธีดำเนินการ สัมภาษณ์ผู้ทอผ้าหลักเพื่อสอบถามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในชีวิต, ความมั่นใจที่เพิ่มขึ้น, ปัญหาที่ได้รับการแก้ไข, และการมีส่วนร่วมในกลุ่มที่เข้มแข็งขึ้น เพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนด มูลค่าทางการเงิน (Monetization) สำหรับผลลัพธ์เชิงสังคม (Outcome C ในขั้นตอน SROI)

การวิเคราะห์ข้อมูล

วางแผนการเก็บข้อมูลจาก แบบสอบถามที่ออกแบบไว้สอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนด โดยแบบสอบถามจะเก็บข้อมูลทั้ง ก่อน และ หลัง การอบรม โดยมีแบบสอบถาม 4 แบบ ดังนี้

1. แบบสอบถามประเมิน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
2. แบบสอบถามประเมิน ความสามารถนำเสนอแนวคิดในการออกแบบลวดลายผ้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
3. แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับผลิตและจำหน่าย ได้ในเชิงพาณิชย์ มากขึ้น
4. แบบสอบถามประเมิน ความเข้าใจการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ มากขึ้น

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เกณฑ์เชิงปริมาณ เกณฑ์เหล่านี้ใช้สำหรับคำนวณหา **ค่าร้อยละ (Percentage)** ของความสำเร็จและวัดการเปลี่ยนแปลงของคะแนนเฉลี่ย

1.1 เกณฑ์การผ่าน/ความสำเร็จ

วัตถุประสงค์โครงการ	เกณฑ์การผ่าน/ความสำเร็จ	การวัดผล
วัดความรู้ความเข้าใจ (แบบสอบถาม 1, 3, 4)	คะแนนรวม มากกว่า 70%	คำนวณร้อยละของผู้เข้าร่วมที่ได้คะแนนรวม ≥ 70% (เช่น 7/10 คะแนน) ของแบบทดสอบหลังอบรม
วัดทักษะ /การประยุกต์ใช้ (แบบสอบถาม 2)	คะแนนรวม มากกว่า 70%	คำนวณร้อยละของผู้เข้าร่วมที่ได้คะแนนรวม ≥ 14/20 คะแนน จากการประเมินปฏิบัติการ (Rubric)

1.2 เกณฑ์การเปลี่ยนแปลงของความรู้และทักษะ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล
ประสิทธิภาพของโครงการ (Project Effectiveness)	ร้อยละของความสำเร็จหลังอบรม (Post-test) ต้องมากกว่าร้อยละความสำเร็จก่อนอบรม (Pre-test) อย่างมีนัยสำคัญ
ระดับการยกระดับความรู้	คะแนนเฉลี่ยรวม (Total Mean Score) ของแบบทดสอบหลังอบรม (Post-test) ต้องสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนอบรม (Pre-test)
ความมั่นใจในการประยุกต์ใช้ (Self-Efficacy)	คะแนนเฉลี่ยความเชื่อมั่น ในส่วนที่ 3 (แบบสอบถาม 1) ต้องเพิ่มขึ้น อย่างน้อย คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

1.3 เกณฑ์การประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ (SROI Measurement)

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล
ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	รายได้เฉลี่ย ของกลุ่มทอผ้า/ผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ภายใน 6-12 เดือนหลังโครงการ (เทียบกับ Baseline ก่อนโครงการ)
อัตราส่วนผลตอบแทน	คำนวณ อัตราส่วน SROI (ผลกระทบสุทธิ/การลงทุน) โดยต้องมีอัตราส่วนที่สูงกว่า 1:1 (เช่น 1:3) เพื่อแสดงว่าการลงทุนสร้างผลตอบแทนทางสังคมที่คุ้มค่า)

2. เกณฑ์เชิงคุณภาพ เกณฑ์เหล่านี้ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินเชิงปฏิบัติการ (Rubric) และการสัมภาษณ์ เพื่อทำความเข้าใจ *เหตุผล* และ *คุณภาพ* ของการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ
คุณภาพของการออกแบบ (แบบสอบถาม 2)	คะแนนเฉลี่ยในเกณฑ์ "ความสอดคล้องกับแนวโน้มตลาด" และ "ความคิดสร้างสรรค์" ต้องอยู่ในระดับ "ดี" (≥ 4 คะแนน) หรือสูงกว่า
ความเข้าใจเชิงกลยุทธ์	ความสามารถในการ อธิบายเหตุผล ที่เชื่อมโยงระหว่างการออกแบบ/กระบวนการผลิต กับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ได้อย่างชัดเจนและสมเหตุสมผล (วัดจากคำถามอัตนัย/การนำเสนอ)
ความยั่งยืนของทักษะ	การระบุ องค์ประกอบสำคัญ 3 อย่าง ในการเขียนแคปชั่น/การสื่อสารออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง (วัดจากคำถามอัตนัยในแบบสอบถาม 4) เพื่อยืนยันว่ามีความเข้าใจเชิงปฏิบัติการที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
การบรรลุเป้าหมายเชิงสังคม	เรื่องเล่า (Stories) หรือข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่ยืนยันว่าผู้เข้าร่วม มีความมั่นใจ/ความภาคภูมิใจในอาชีพเพิ่มขึ้น และมี การทำงานร่วมกัน ในกลุ่มที่เข้มแข็งขึ้น

ส่วนที่ 3
การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ได้รับรูปแบบลวดลายผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติที่พัฒนาด้วยเทคนิคการกัดสีธรรมชาติ ซึ่งมีความโดดเด่นสวยงาม และมีเอกลักษณ์
2. กลุ่มผู้ผลิตสามารถนำองค์ความรู้และเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและความหลากหลายของสินค้าได้
3. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติมีมูลค่าเพิ่มและมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. เป็นการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในการนำองค์ความรู้วิชาการ และนวัตกรรมไปบริการวิชาการสู่ชุมชน
2. อาจารย์และนักศึกษาได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปกรรมและการออกแบบ ไปบูรณาการร่วมกับการทำงานจริงในพื้นที่เพื่อช่วยเหลือสังคม
3. เกิดผลงานวิชาการ หลักสูตรการพัฒนาลวดลายผ้าคราม และฐานข้อมูล (Big Data) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและการเผยแพร่ผลงานต่อไป

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มรายได้ในครัวเรือนของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชนให้สูงขึ้นกว่าเดิม
2. ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยีสมัยได้อย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (SDGs เป้าหมายที่ 8) พร้อมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการย้อมสีและกัดสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

1. รายวิชาการวาดเส้นเพื่อการออกแบบ

วัตถุประสงค์การบูรณาการ	วิธีการใช้ประโยชน์จากโครงการ	ผลลัพธ์ที่นักศึกษาได้รับ
พัฒนาการสังเกตองค์ประกอบท้องถิ่น	การถอดรหัสภูมิปัญญา ให้นักศึกษาลงพื้นที่ชุมชนผ้าทอ (เช่น ชุมชนใน จ. มหาสารคาม) เพื่อฝึก วาดเส้น ลวดลายดั้งเดิม	นักศึกษาสามารถสังเกตและถ่ายทอดรายละเอียดของพื้นผิวในรูปแบบ 2 มิติได้อย่างแม่นยำ
ฝึกการสื่อสารแนวคิดเบื้องต้น	การทำแบบร่างเพื่อสื่อสาร ให้นักศึกษาใช้ทักษะการวาดเส้นเพื่อ สร้างแบบร่างแนวคิด ลวดลายใหม่	นักศึกษาฝึกการใช้การวาดเส้นเป็นเครื่องมือในการ สื่อสารกับผู้ผลิตจริง เพื่อให้แนวคิดมีความเป็นไปได้ในการผลิต
การทำความเข้าใจโครงสร้างของผ้าทอ	การวาดโครงสร้าง ให้นักศึกษาวาดผังโครงสร้างของลวดลาย และความสัมพันธ์ของสีในลายผ้า	นักศึกษาเข้าใจว่า "การวาดเส้น" ต้องเชื่อมโยงกับ หลักการทางเทคนิค และข้อจำกัดของวัสดุ

2. รายวิชา ปฏิบัติการหัตถกรรมและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์การบูรณาการ	วิธีการใช้ประโยชน์จากโครงการ	ผลลัพธ์ที่นักศึกษาได้รับ
การวิเคราะห์โจทย์เชิงพาณิชย์	การตลาดผ้าทอ ให้นักศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มตลาด (เช่น ความยั่งยืน, Eco-friendly) และ พฤติกรรมผู้บริโภค (เช่น การซื้อออนไลน์) เพื่อกำหนดโจทย์การออกแบบลวดลายใหม่ที่เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอท้องถิ่น	นักศึกษาสามารถ เชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเป็นระบบ
การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	การทำ Design Thinking ให้นักศึกษานำลวดลายดั้งเดิม (เช่น ลายสร้อยดอกหมาก) มา ประยุกต์และผสมผสานกับวัสดุอื่น ๆ หรือเทคนิคใหม่ ๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย (เช่น กระเป๋า, เครื่องประดับ, ผ้าพันคอ Multi-functional)	นักศึกษาสร้าง นวัตกรรมการออกแบบ และฝึกฝนทักษะการทำงานเป็นทีม เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ตามกรอบของความเป็นไปได้ทางการตลาด

การเล่าเรื่องและนำเสนอแนวคิด	การนำเสนอ Impact Map ให้นักศึกษาใช้ทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา "เรื่องราว" (Storytelling) ของลวดลายใหม่ และนำเสนอแนวคิดนั้นต่อกลุ่มทอผ้า/ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Pitching)	นักศึกษาฝึกการ สื่อสารมูลค่าทางจิตใจ (Emotional Value) ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความผูกพันกับแบรนด์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการตลาดผ้าทอท้องถิ่น

การบูรณาการกับการวิจัย

นำข้อมูลปัญหา ความต้องการของชุมชน และผลจากการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิคกัดสี ไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการศึกษาวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ และการประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ตลอดจนการพัฒนาเป็นบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่ต่อไป

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. ขยายผลการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคนิคการกัดสีธรรมชาติไปยังกลุ่มอาชีพหรือชุมชนเครือข่ายอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง

2. พัฒนาต่อยอดรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

3. ส่งเสริมและสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ ตลอดจนการสร้างแบรนด์สินค้าชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

1. โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในการพัฒนาท้องถิ่น

2. สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าทอ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดมหาสารคาม ที่จำเป็นต้องได้รับการยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติให้สามารถแข่งขันในตลาดเชิงพาณิชย์ได้

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

1. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดิน ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 120,000 บาท

2. มีความพร้อมด้านบุคลากร คณะกรรมการดำเนินงาน วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (อาจารย์มารุดิศ วชิรโกเมน) รวมถึงสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการครบถ้วนตามแผน

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

1. การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทั้ง 3 กิจกรรม ได้แก่ การออกแบบลวดลาย (รวมการใช้เทคโนโลยี AI), เทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ และการสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์

2. มีการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ การจัดการความเสี่ยงเรื่องการสร้างขวัญกำลังใจให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ และการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คนอย่างเป็นระบบ

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

1. บรรลุตามตัวชี้วัดเป้าหมาย ได้แก่ กระบวนการพัฒนาลวดลายใหม่ 1 กระบวนการ, ผ้าย้อมครามลวดลายเอกลักษณ์ด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ 2 ลวดลาย, คู่มือและหลักสูตรการพัฒนาลวดลายผ้าครามอย่างละ 1 เล่ม/หลักสูตร

2. สมาชิกกลุ่มอาชีพมีรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีค่าตอบแทนทางสังคม (SROI) เท่ากับ 2.17 : 1 ซึ่งสะท้อนถึงความคุ้มค่าและความสำเร็จของโครงการ

ส่วนที่ 5
สรุปผลการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์" ภายใส่งบประมาณแผ่นดิน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ ยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าทอ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม และอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 17-18, 27 - 28 และ 30 - 31 กรกฎาคม 2569 (จำนวน 6 วัน) ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ได้อย่างละเอียด ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานตามกิจกรรมหลัก

โครงการได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการครอบคลุม 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการออกแบบลวดลาย (จัดขึ้นในวันที่ 17-18 กรกฎาคม 2569) ดำเนินการอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน (แบ่งเป็นพื้นที่ละ 20 คน) โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (อาจารย์มารุดิศ วชิรโกเมน) สมาชิกของกลุ่มอาชีพ ได้เรียนรู้การวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการด้วยเครื่องมือ SWOT การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วย 6W1H การออกแบบภาพร่างลวดลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสร้างแบบจำลองจากภาพร่าง

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ (จัดขึ้นในวันที่ 27-28 กรกฎาคม 2569) สมาชิกกลุ่มอาชีพได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการผสมส่วนผสมและสารกัดสี การปาดสารกัดสีผ่านแม่พิมพ์ตะแกรงไหม การสร้างลวดลายบนผ้าทอเต็มผืน ตลอดจนกระบวนการล้างด่างเพื่อให้ผ้าทอเกิดลวดลายที่คมชัดและสวยงาม

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยเทคนิคกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ** (จัดขึ้นในวันที่ 30-31 กรกฎาคม 2569) เป็นการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การทดลองผลิตจริง และการถอดบทเรียนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และชุมชน

2. สรุปผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของโครงการ

การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ทุกประการ ดังนี้

ด้านผลผลิต (Output)

1. เกิดกระบวนการพัฒนาลวดลายใหม่ จำนวน 1 กระบวนการ
2. ได้ผ้าย้อมครามลวดลายเอกลักษณ์ด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ จำนวน 2 ลวดลาย
3. ได้คู่มือการพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ จำนวน 1 เล่ม

ด้านผลลัพธ์ (Outcome)

1. เกิดหลักสูตรการพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ จำนวน 1 หลักสูตร

2. สมาชิกกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นกว่าเดิมคิดเป็นร้อยละ 10

3. อัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เท่ากับ 2.17 : 1 (มูลค่าผลลัพธ์รวม 260,000 บาท จากงบประมาณดำเนินโครงการ 120,000 บาท)

3. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาและอุปสรรค เนื่องจากสมาชิกกลุ่มอาชีพส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้ในช่วงแรกประสบปัญหาความท้อแท้ ความกังวลใจ และความยากลำบากในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ทั้งด้านการออกแบบด้วยเทคโนโลยี AI การผสมสารเคมีหรือสารกัดสี ตลอดจนการใช้แม่พิมพ์ตะแกรงไหมและการควบคุมกระบวนการกัดสีบนผ้าทอ

แนวทางแก้ไข คณะทำงานได้ปรับรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ให้มีความเรียบง่าย เน้นการปฏิบัติจริงแบบจับมือทำ พร้อมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจอย่างใกล้ชิดจากวิทยากรและคณะทำงาน คอยช่วยเหลือในขั้นตอนที่ซับซ้อน ทำให้ผู้สูงอายุสามารถก้าวผ่านข้อจำกัดและฝึกฝนจนเกิดความชำนาญได้สำเร็จ

4. ประโยชน์และผลกระทบ (Impact) ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ สมาชิกกลุ่มอาชีพมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครัวเรือนและชุมชนอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม ผู้ผลิตมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตด้วยเทคนิคใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม กระบวนการกัดสีช่วยลดขั้นตอนการย้อมสีซ้ำซ้อน ส่งผลให้ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

ด้านการศึกษา เกิดองค์ความรู้ หลักสูตร และคู่มือการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปถ่ายทอดสืบสาน รวมถึงบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องและการทำวิจัยต่อไป

5. ข้อเสนอแนะ

1. การขยายกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เครือข่าย: ควรมีการขยายผลการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคนิคการกัดสีธรรมชาติไปยังกลุ่มอาชีพทอผ้าหรือชุมชนเครือข่ายอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือของจังหวัดมหาสารคามในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย: ควรส่งเสริมให้มีการนำลวดลายผ้าที่ได้จากเทคนิคการกัดสี ไปประยุกต์ตัดเย็บหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงขึ้น เช่น กระเป๋า ของที่ระลึก หรือเครื่องแต่งกายแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

3. การส่งเสริมช่องทางการตลาดดิจิทัล: ควรเพิ่มกิจกรรมอบรมหรือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ การสร้างแบรนด์สินค้าชุมชน และการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ม A918
วันที่ 3 ก.ค. 69
เวลา 14.56

คณะครุศาสตร์
เลขที่รับ 1907
วันที่ - 3 ก.ค. 2569
เวลา 10.10 น.

บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผน
เลขที่รับ 454
วันที่ 14 ก.ค. 2569
เวลา 10.00 น.

ส่วนราชการ สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ที่ อว ๐๖๑๙.๐๒(๓).๑๖/๐๒๑ **วันที่** ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขออนุมัติโครงการ

เรียน อธิการบดี

ตามที่อาจารย์ธรรมนูญ พัดมะนาได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ๒. เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ๓. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งโครงการจะจัดในวันที่ ๑๗,๒๐,๒๑,๒๒,๒๓,๒๔,๒๗,๓๐,๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้งบประมาณเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น จึงใคร่ขออนุมัติโครงการและเบิกเงินที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) และเพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดพิจารณาและลงนามอนุมัติโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายธรรมนูญ พัดมะนา)
อาจารย์
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรด ○ ทราบ
○ พิจารณา.....อนุมัติ.....
ลงชื่อ ... ๓/๗/๖๙ - 3 ก.ค. 2569

เรียน อธิการบดี
- เห็นควรอนุมัติโครงการ มรส.เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- เบิกจ่ายตามระเบียบ
เพื่อโปรดพิจารณา
(นางเมธี ชลมลาง)
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
14 ก.ค. 2569

สำเนาถูกต้อง
(ธรรมนูญ พัดมะนา)

๓ ก.ค. ๖๙

- ๓ ก.ค. ๒๕๖๙

อนุมัติ ปฏิบัติตามระเบียบ
๑๕ ก.ค. ๖๙

P.1 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะครุศาสตร์

1. ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติ เพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

2. สถานภาพของโครงการ ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

16. ด้านเศรษฐกิจฐานราก

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☑ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข็มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☐ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

สำเนาถูกต้อง

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ (อัมพร พิธีมะเส)

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☑ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

สำเนาถูกต้อง

( )

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☑ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

สำเนาถูกต้อง

(ธนพัฒน์ ทองมาก)

- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

3.10 **นโยบายศึกษาธิการจังหวัด** (ที่เกี่ยวข้อง)

☐ คุณธรรมและจริยธรรม ☐ เส้นทางวัฒนธรรม
☐ สรภัญญะ ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
☑ เกษตรปลอดภัย ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

☐ P1.1 : BCG model ☐ P1.2 : Creative Economy
☑ P2.1 : Art & Culture ☐ P2.2 : Well-being
☐ P3.1 : Natural Resources & Environment ☐ P3.2 : Climate Change
☐ P4.1 : Hard Skills ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดระดับโปรแกรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนโรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา	1	โรงเรียน
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2	เครือข่าย
3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1	หน่วย
4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1	แห่ง
5. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	10	ร้อยละ

5.2 ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ ที่เป็น Prelim	1	ประเด็น
1. การบันทึกข้อมูลลง Big data	100	ร้อยละ
2. บทความวิชาการ	1	บทความ

5.3 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ผู้ผลิตสามารถจำหน่ายผลผลิตให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับกระบวนการผลิตเดิม	10	ร้อยละ

6. หลักการและเหตุผล

ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และองค์ความรู้ที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ โดยกระบวนการผลิตอาศัยวัตถุดิบจากธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติต้องเผชิญกับการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ทั้งจากผลิตภัณฑ์สิ่งทอสมัยใหม่และสินค้าประเภทเดียวกันจากแหล่งผลิตอื่น ส่งผลให้จำเป็นต้องมีการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้มากยิ่งขึ้น

สำเนาถูกต้อง

(ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ
ธรรมนูญ ชัดเนตร)

การสร้างสรรค์ลวดลายบนผืนผ้าด้วยเทคนิคการกัดสีธรรมชาติถือเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มคุณค่าและความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติได้ เนื่องจากเป็นกระบวนการที่สามารถสร้างลวดลายใหม่ที่มีความละเอียด สวยงาม และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ช่วยเพิ่มมิติทางสุนทรียภาพให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมร่วมกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางศิลปกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น

นอกจากนี้ การพัฒนารูปแบบลวดลายด้วยเทคนิคการกัดสีธรรมชาติยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของสินค้าให้มีความโดดเด่น สามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขัน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และขยายช่องทางการตลาดทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการดำเนินโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น สวยงาม และมีเอกลักษณ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

7.2 เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

7.3 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าทอ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม และ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็นพื้นที่ละ 20 คน รวม จำนวน 40 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 17 - 21 กรกฎาคม 2569 และ24 – 27 กรกฎาคม 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะครุศาสตร์

หัวหน้าโครงการ อ.ธรรมนูญ พัดมะนา **เบอร์โทรติดต่อ** 0817294818

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

สำเนาถูกต้อง

(ธรรมนูญ พัดมะนา)

12.1หน่วยงานภายใน

1. คณะครุศาสตร์
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

12.2 หน่วยงานภายนอก

1.ผู้ประกอบการ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (การฝากขาย)

2.พานิชย์จังหวัด (ประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์)

3.หน่วยงานภาครัฐ (ช่วยประชาสัมพันธ์และสนับสนุนเชิงนโยบายแก่ผู้ผลิต)

4. ผู้บริโภค ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ความต้องการซื้อ)

13. การติดตามและประเมินผล

1. อบรม กระบวนการวิศวกรสังคม แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
2. นำนักศึกษาเก็บข้อมูลพื้นที่และข้อมูลการตลาด

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

3. ออกแบบลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์
4. พัฒนากระบวนการผลิต
5. ทดลองตลาด
6. ทดลองจำหน่ายจริง

14. งบประมาณ.....120,000.....บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการ ออกแบบลวดลาย	
1) ค่าตอบแทน	
-ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท 2 วัน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 40 คนๆ ละ 150 บาท 2 วัน	12,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) จำนวน 40 คนๆ ละ 35บาท x 2 มื้อ 2 วัน	5,600
- ค่าถ่ายเอกสาร 40 ชุด x 100 บาท	4,000
รวมค่าใช้สอย	21,600
3) ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุฝึกอบรม	
- สีไม้ 170บาท/20 กล่อง	3,400
- กระดาษถ่ายเอกสาร A4 185บาท/2 รีม	370
- ดินสอ 2B 5บาท/48 แท่ง	240
- ยางลบดินสอ 5 บาท/ 48 อัน	240
- สมุดปกอ่อน 30บาท/45 เล่ม	1,350
รวมค่าวัสดุ	5,600
รวมกิจกรรมที่ 1	34,400
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ	
1) ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท 2 วัน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 40 คนๆ ละ 150 บาท 2 วัน	12,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) จำนวน 40 คนๆ ละ 35บาท x 2 มื้อ 2 วัน	5,600
- ค่าถ่ายเอกสาร 40 ชุด x 100 บาท	4,000
รวมค่าใช้สอย	21,600

สำเนาถูกต้อง

(สมชาญ ปัดชะนา)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

3) ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุฝึกอบรม	
- ค่าผ้าฝ้ายย้อมคราม 350/40 เมตร	14,000
รวมค่าวัสดุ	14,000
รวมกิจกรรมที่ 2	42,800
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยเทคนิคกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ	
1) ค่าตอบแทน	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท 2 วัน	7,200
รวมค่าตอบแทน	7,200
2) ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 40 คนๆ ละ 150 บาท 2 วัน	12,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) จำนวน 40 คนๆ ละ 35บาท x 2 มื้อ 2 วัน	5,600
- ค่าถ่ายเอกสาร 40 ชุด x 100 บาท	4,000
รวมค่าใช้สอย	
3) ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุฝึกอบรม	
- ค่าผ้าฝ้ายย้อมคราม 350/40 เมตร	14,000
รวมค่าวัสดุ	14,000
รวมกิจกรรมที่ 3	42,800
รวมทั้งหมดทั้งสิ้น	120,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน
2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

สำเนาถูกต้อง
(ธรรมนพ ขัดมะ)

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการออกแบบลวดลาย					34,400
อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ					42,800
อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยเทคนิคกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ		-	-		42,800
รวมทั้งสิ้น					120,000

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการดำเนินงานโครงการไม่เกินไตรมาสที่ 4

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
ประชุม วางแผนการเตรียมความพร้อมด้านวัตถุดิบ เทคโนโลยี และองค์ความรู้ก่อนเริ่มกระบวนการผลิต
กลางน้ำ
ผ้าย้อมคราม ลวดลายเอกลักษณ์ เทคนิคกัดสีธรรมชาติ 2 ลวดลาย
ปลายน้ำ
คู่มือ การพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)	จำนวน
1. กระบวนการพัฒนาลวดลายใหม่	1 กระบวนการ
2. ผ้าย้อมคราม ลวดลายเอกลักษณ์ เทคนิคกัดสีธรรมชาติ 2 ลวดลาย	2 ลวดลาย
3. คู่มือ การพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ	1 เล่ม

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)	จำนวน
1. หลักสูตร การพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ	1 หลักสูตร
2. รายได้ในครัวเรือนของกลุ่มอาชีพ ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น กว่าเดิม	ร้อยละ 10

17. ผลกระทบ (Impact) (เลือกให้สอดคล้องมากที่สุด)

ด้านเศรษฐกิจ	เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน
ด้านสังคม	ผู้ผลิตมีความสามารถบริหารจัดการ กระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ตามกระบวนการที่ได้รับการอบรม
ด้านสิ่งแวดล้อม	กระบวนการผลิตสามารถลดขั้นตอนการย้อมสีในการสร้างลวดลายทำให้ลดการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบธรรมชาติ
ด้านการศึกษา	เกิดองค์ความรู้กระบวนการผลิต ที่สามารถถ่ายทอดได้

สำเนาถูกต้อง

(ธงชัย มงคลยนต์)

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

18.1 ได้รูปแบบลวดลายผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติที่พัฒนาด้วยเทคนิคการกัดสีธรรมชาติ ซึ่งมีความโดดเด่นสวยงาม และมีเอกลักษณ์ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้

18.2 กลุ่มผู้ผลิตสามารถนำองค์ความรู้และเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและความหลากหลายของสินค้าได้

18.3 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติมีมูลค่าเพิ่มและมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ภัยธรรมชาติ	บริหารจัดการให้รัดกุม
โรคระบาด	เตรียมอุปกรณ์ป้องกัน
ความท้อแท้ ของกลุ่มอาชีพเมื่อต้องฝึกฝนทักษะใหม่	สร้างขวัญและกำลังใจ

20. การประเมิน SROI

ประมาณการ SROI จากงบประมาณที่ใช้ งบประมาณที่ใช้ 100,000 บาท

ค่าตอบแทนทางการเงิน จากตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางสังคม 3 เรื่อง ได้แก่

20.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์

20.2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นของสมาชิกกลุ่มทอผ้า

20.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น

20.4 จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้

สมาชิกกลุ่ม 20 คน

รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยคนละ 10,000 บาท/ปี

มูลค่าทางเศรษฐกิจ = 20 × 10,000 = 200,000 บาท

และประเมินมูลค่าการพัฒนาทักษะจากการอบรม (Financial Proxy) = 60,000 บาท

รวมผลลัพธ์ = 260,000 บาท

ดังนั้น

SROI = 260,000 ÷ 120,000 = 2.17

หรือ SROI = 2.17 : 1

สำเนาถูกต้อง

(ธนานุช ผิดมะเต)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ธรรมนูญ พัดมะนา)
หัวหน้าโครงการ
วันที่ 2 / ก.ค. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรพงษ์ ร่วมแก้ว)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร
วันที่ 2 / ก.ค. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(อาจารย์อนุสรณ์ ถูสินแก่น)
ตำแหน่ง....คณบดีคณะครุศาสตร์...
วันที่ 2 / ก.ค. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้กำกับดูแล)
(อาจารย์วีระพน ภานุรักษ์)
ตำแหน่ง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 10 / ก.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
(นางสาวเพลินี กลมดวง)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
วันที่ 14 / ก.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☑ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ สำเนาถูกต้อง
(รองศาสตราจารย์พิวลย กัญญาคำ)
ตำแหน่ง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันที่ 15 ก.ค. 69

(ธรรมนูญ พัดมะนา)

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม

.....

กิจกรรม ที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการ ออกแบบลวดลาย

วัน/เดือน/ปี / เวลา	กิจกรรม
20 กรกฎาคม 2569	
08.30-08.40 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.40-08.50 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มทอผ้า” ด้วย SWOT วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มทอผ้า” ด้วย SWOT วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย” ด้วย 6W1H วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 -16.30	อบรมเชิงปฏิบัติการ “วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย” ด้วย 6W1H วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
16.30 น.	ปิดกิจกรรมวันที่ 1

สำเนาถูกต้อง

( )

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม

.....

กิจกรรม ที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการ ออกแบบลวดลาย (ต่อ)

วัน/เดือน/ปี / เวลา	กิจกรรม
18 กรกฎาคม 2569	
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมการออกแบบภาพร่าง ลวดลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์" วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมการออกแบบภาพร่าง ลวดลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์" วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมการ สร้างแบบจำลองจากภาพร่างด้วย เทคโนโลยี AI" วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 -16.30	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมการ สร้างแบบจำลองจากภาพร่างด้วย เทคโนโลยี AI" วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
16.30 น.	ปิดกิจกรรมวันที่ 2

สำเนาถูกต้อง

(ธีรนุช ศิลามาก)

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

วันที่ 27 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม

.....

กิจกรรม ที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
27 กรกฎาคม 2569	
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมเทคนิคการสร้างลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ" หัวข้อ การผสมส่วนผสมกัดสี วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมเทคนิคการสร้างลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ" หัวข้อ การผสมส่วนผสมกัดสี วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมเทคนิคการสร้างลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ" หัวข้อ การปาดสารกัดสีผ่านแม่พิมพ์ตะแกรงไหม วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 -16.30	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมเทคนิคการสร้างลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ" หัวข้อ การปาดสารกัดสีผ่านแม่พิมพ์ตะแกรงไหม วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
16.30 น.	ปิดกิจกรรมวันที่ 3

สำเนาถูกต้อง

(ธีรพงษ์ เสงี่ยม)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

วันที่ 28 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม

.....

กิจกรรม ที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ (ต่อ)

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
28 กรกฎาคม 2569	
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมเทคนิคการสร้างลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ" หัวข้อ การสร้างลวดลายบนผ้าทอเต็มผืน วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "อบรมเทคนิคการสร้างลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติ" หัวข้อ การสร้างลวดลายบนผ้าทอเต็มผืน วิทยากรโดย อาจารย์มารดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ "ฝึกปฏิบัติการสร้างลวดลายบนผ้าทอ" หัวข้อ การล้างด่างเพื่อให้ผ้าทอเกิดลวดลาย วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 -16.30	อบรมเชิงปฏิบัติการ "ฝึกปฏิบัติการสร้างลวดลายบนผ้าทอ" หัวข้อ การล้างด่างเพื่อให้ผ้าทอเกิดลวดลาย วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
16.30 น.	ปิดกิจกรรมวันที่ 4

สำเนาถูกต้อง

( )

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

วันที่ 30 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม

.....

กิจกรรม ที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยเทคนิคกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ

วัน/เดือน/ปี / เวลา	กิจกรรม
30 กรกฎาคม 2569	
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล(ต่อ)
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 -16.30	อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล(ต่อ)
16.30 น.	ปิดกิจกรรมวันที่ 5

สำเนาถูกต้อง

(อนุชา ชัยสมนึก)

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการโครงการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

วันที่ 31 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านท่าตูม อ.ท่าตูม จ.มหาสารคาม

.....

กิจกรรม ที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ด้วยเทคนิคกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ

วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
31 กรกฎาคม 2569	
09.00-10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล(ต่อ)
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล (ต่อ)
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 -16.30	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การถอดบทเรียนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์” วิทยากรโดย อาจารย์มารุดิศ วชิรโกมล
16.30 น.	ปิดโครงการ

สำเนาถูกต้อง

( )

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

คณะครุศาสตร์
เลขที่รับ 2150
วันที่ 16 ก.ค. 2569
เวลา 14.21 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ที่ อว๐๖๑๙.๐๒(๓).๑๖/๐๓๑๗ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรภายในเป็นวิทยากร และเบิกค่าตอบแทน
เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์

ตามที่คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสาขาวิชาอุตสาหกรรม ได้รับการอนุมัติโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติ เพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ และเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดในระหว่างวันที่ ในระหว่างวันที่ ๑๗, ๒๐ – ๒๓, ๒๗ - ๒๘ และ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้บุคลากรภายในเป็นวิทยากรและเบิกค่าตอบแทน คือนายมารุดิศ วชิรโกเมน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณแผ่นดิน โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายธรรมนูญ พัดมะนา)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี
เพื่อโปรด ○ ทราบ
● พิจารณามอบ.....
ลงชื่อ ..... 16 ก.ค. 2569

16 ก.ค. 69

16 ก.ค. 69

สำเนาถูกต้อง
- อนุญาต
- ปฏิบัติตามระเบียบ (ธรรมนูญ พัดมะนา)

16 ก.ค. 2569



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ที่ อว๐๖๑๙.๐๒/๔๔๖ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร
เรียน นายมารุดิศ วชิรโกเมน

ด้วยคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสาขาวิชาอุตสาหกรรม ได้รับการอนุมัติโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ และเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดในระหว่างวันที่ ในระหว่างวันที่ ๑๗, ๒๐ - ๒๓, ๒๗ - ๒๘ และ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดมหาสารคาม

ในการนี้ มหาวิทยาลัยฯ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากร ระหว่างวันที่ ๑๗, ๒๐ - ๒๓, ๒๗ - ๒๘ และ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น)
คณบดีคณะครุศาสตร์

สำเนาถูกต้อง

( )

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม

เรื่อง ตอบรับการเป็นวิทยากร
เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตามที่คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสาขาวิชาอุตสาหกรรม ได้รับการอนุมัติโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยวิธีกัดสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ และเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดในระหว่างวันที่ ในระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ และ ๒๔ – ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดมหาสารคาม

ดังนั้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ข้าพเจ้าได้ทราบรายละเอียดดังกล่าวแล้ว จึงพิจารณาตอบรับการเป็นวิทยากร ดังนี้

☑ สามารถเป็นวิทยากร ได้

☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ เนื่องจาก

.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ชื่อ.....
(นายมารุดิศ วชิรโกเมน)
...../...../.....

สำเนาถูกต้อง
( )

ภาคผนวก ง

ประวัติวิทยากร



นายมารุดิศ วชิรโกเมน

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาโท	วท.ม. (สื่อนฤมิต)	มหาวิทยาลัยนมหาสารคาม	2553
ปริญญาตรี	วท.บ. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2548

ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2557-2561

1) บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารฐาน TCI หรือฐานข้อมูลอื่นๆ

มารุดิศ วชิรโกเมน และ พิชญ์นันท์ รักษาวงศ์ บทความเรื่อง การพัฒนาทักษะความปลอดภัยในการปฏิบัติงานโดยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ร่วมกับการใช้อินโฟกราฟิก ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน-มิถุนายน พ.ศ. 2567

มณฑล วชิรโกเมน, ประมุข บุญศิลป์, ธรรมนูญ พัดมะนา, มารุดิศ วชิรโกเมน, บุญคง สีเสน และ นพดล ใหม่คามิ (2562).การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ด้วยแบบฝึกหัดเสริมทักษะการใช้เครื่องมือโปรแกรม Adobe Flash SC6.*วารสารครุศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 16*(1), 231-236.

ประสบการณ์สอนในระดับอุดมศึกษา 13 ปี

ประสบการณ์ในการสอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ
1018106	การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ 1	Computer Graphic Design 1
1018202	การเขียนแบบและออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์	Computer Drawing and Design
1018301	หลักการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	Introduction toComputerPrinciples
1018203	การออกแบบอักษรด้วยคอมพิวเตอร์	Text Design
1034211	การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์	Advertisement Design by Computer
1018106	หลักการออกแบบกราฟิก	Principles of Graphic Design

ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. ออกแบบลวดลายผ้าและเทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ

สำเนาถูกต้อง

(ธรรมนูญ พัดมะนา)

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

คณะครุศาสตร์
เลขที่รับ 2152
วันที่ 16 ก.ค. 2569
เวลา 14.24 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ที่ อว ๐๖๑๙.๐๒(๓).๑๖/๐๓๐ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ และให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการ
เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์

ตามที่ด้วยคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสาขาวิชาอุตสาหกรรม ได้รับการอนุมัติโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ในระหว่างวันที่ ๑๗, ๒๐ – ๒๓, ๒๗ - ๒๘ และ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขออนุมัติ ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ ๑๗, ๒๐ - ๒๓, ๒๗ - ๒๘ และ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๒. ให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ระหว่างวันที่ ๑๗, ๒๐ – ๒๓, ๒๗ - ๒๘ และ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เบิกค่าใช้จ่ายจากงบยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามในคำสั่ง

(นายธรรมนูญ พัดมะนา)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี
เพื่อโปรด ○ ทราบ
● พิจารณาอนุมัติ.....
ลงชื่อ.....วันที่ 16 ก.ค. 2569

16 ก.ค. 69

16/7/69
- อนุญาต
- ปฏิบัติตามระเบียบ

16 ก.ค. 2569

สำเนาถูกต้อง
(ธรรมนูญ พัดมะนา)

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๔๔๕๘ /๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

.....

ด้วยคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยสาขาวิชาอุตสาหกรรม ได้รับการอนุมัติโครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ในระหว่างวันที่ ๑๗, ๒๐ – ๒๓, ๒๗ - ๒๘ และ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ บ้านท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ ๑๗๐๘/๒๕๖๙ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ มีผลตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น	ประธานกรรมการ
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรพงษ์ ร่วมแก้ว	กรรมการ
๑.๓ นางสาวอรวรรณ เจริญรัตน์	กรรมการ
๑.๔ นายอาทิตย์ อาญหาญ	กรรมการ
๑.๕ นางกมลพร ขรรค์ทัพไทย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำแก่คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ นายธรรมนูญ พัดมะนา	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัฐพล สุขสมบูรณ์	กรรมการ
๒.๓ นายประมุข บุญศิลป์	กรรมการ
๒.๔ นายนพดล ใหม่คามิ	กรรมการ
๒.๕ นายเปรมประชา ดรชัย	กรรมการ
๒.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติวิรุทธิ์ ภัทรสุเมธี	กรรมการ
๒.๗ นางกมลพร ขรรค์ทัพไทย	กรรมการ
๒.๘ นางสาวสุกัญญา นาชัยดุลย์	กรรมการ
๒.๙ นางสาววรรณษา โสภานะ	กรรมการ

สำเนาถูกต้อง

(ธรรมนูญ พัดมะนา)

๒.๑๐ นายภานุพงศ์ โคตรักษา กรรมการ
๒.๑๑ นายสุทิน เจียมประโคน กรรมการ

หน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงานโครงการ รูปแบบการจัดกิจกรรม ประสานงานโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

๒. จัดเตรียมเอกสารประกอบโครงการ จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ รวมถึงควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้ถูกต้องตามระเบียบ

๓. จัดเตรียมแบบประเมินโครงการ และเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการ

๔. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการเสนอผู้บริหาร

ขอให้กรรมการทุกฝ่ายที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะ และร่วมกันดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น)
คณบดีคณะครุศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำเนาถูกต้อง
(สงบนูญ มีอามะรา)

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ คณาจารย์สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์, สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนครั่งครามบ้านท่าตูม, กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ จำนวน 45 คน ประกอบด้วย

1. นางคำปั่น ขยันเยี่ยม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
2. นางเคลื่อน คะวิสูนย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
3. นางเขมจิรา พหลทัพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
4. นางพรรณี คะสุวรรณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
5. นางบุญโฮม เหล่าสิทธิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
6. นางสาวสุกรี จำปาบุรี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
7. นางหนูจีน จันทโลก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
8. นางทรัพย์ มหัศจรรย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
9. นางฉวีวรรณ คำโทพล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
10. นางฉลวย ทับทะมาศ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
11. นางยุวดี คำวิโส กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
12. นางจันทร์เพ็ญ ชินวงศ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
13. นางสุวรรณา จักกันยา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
14. นางสุธาดา อุปทันสี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
15. นางอมร ไชัยคำรงค์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
16. นางมานี ทองหล่อ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
17. นางสำราญ ประทุมไชย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
18. นางนารี ไชยคำภา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
19. นางสมจิตร ไชยแสง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
20. นางเพ็ญศรี ประทุมไชย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม
21. นางวงเดือน นนตรี กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
22. นางละมุล ทีลาด กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
23. นางสอน ปัดลาด กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
24. นางเปี่ยง จงมุม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
25. นางเฉียง จงมุม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
26. นางประยูร นนตรี กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
27. นางสมเรือน ปัดลาด กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
28. นางจำเนียร จงมุม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
29. นางสมคิด อ่อนทุ่ม กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
30. นางแย้มสี ปัดกอง กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

31. นางจิตตานันท์ ขันสีโพธ์	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
32. นางวันเพ็ญ นนตรี	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
33. นางสงกา พรดอนก่อน	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
34. นางจวง ศรีสกุล	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
35. นางญิญาดา ฆ้องเสียงใส	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
36. นางทองม้วน โยเหลา	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
37. นางทองพันธ์ อ่อนทุ่ม	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
38. นางสุนี ศรีโทร	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
39. นางอัญชลี นนตรี	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
40. นางวันเกตุลดา สุระป้อง	กลุ่มอาชีพชุมชนบ้านบ่อหลุบ ต.โนนราษี อ.บรบือ จ.มหาสารคาม
41. อ.ธรรมนูญ พัดมะนา	สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
42. ผศ.รัฐพล สุขสมบูรณ์	สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
43. อ.ประมุข บุญศิลป์	สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
44. ผศ.ชาติวิรุทธิ์ ภัทรสุเมธี	สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม
45. อ.นพดล ใหม่คามิ	สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะครุศาสตร์ ม.ราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ช
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบประเมินความต้องการและศักยภาพ (SWOT / 6W1H Assessment Form)

โครงการ: การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

1. ชื่อ - สกุล (ผู้ให้ข้อมูล/สมาชิกกลุ่มทอผ้า): .....
2. สถานะในกลุ่มอาชีพ ☐ผู้นำกลุ่ม / ปราชญ์ชาวบ้าน ☐สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอ ☐อื่น ๆ (ระบุ).....
3. ระยะเวลาในการประกอบอาชีพทอผ้า: ☐ต่ำกว่า 5 ปี ☐5 - 10 ปี ☐มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2: การวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มทอผ้าด้วยวิธี SWOT Analysis

คำชี้แจง: โปรดระบุความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันในการผลิตและจำหน่ายผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

S (Strengths - จุดแข็งของกลุ่ม/ชุมชน) *(เช่น ภูมิปัญญาดั้งเดิม, ฝีมือความชำนาญ, วัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่น, การรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง)*

.....

.....

.....

W (Weaknesses - จุดอ่อน/ข้อจำกัดของกลุ่ม/ชุมชน) *(เช่น ขาดลวดลายใหม่ ๆ ที่ทันสมัย, ข้อจำกัดด้านทุน, สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ, ขาดเครื่องมือหรือเทคโนโลยีช่วยออกแบบ)*

.....

.....

.....

O (Opportunities - โอกาสในการพัฒนา) *(เช่น ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ, ตลาดออนไลน์)*

.....

.....

.....

T (Threats - อุปสรรค/ความท้าทาย)

(เช่น การแข่งขันสูงจากสินค้าสิ่งทอแฟรนไชส์/โรงงาน, ต้นทุนวัตถุดิบ, พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป)

.....

.....

ส่วนที่ 3: การวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายตามกระบวนการ 6W1H

คำชี้แจง: วิเคราะห์ความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าครามกัดสี

1. **Who (ใครคือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของผลิตภัณฑ์ผ้าครามกัดสี)**

☐กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบงานคราฟท์/แฮนด์เมด ☐กลุ่มวัยทำงาน/ข้าราชการ

☐นักท่องเที่ยว/ชาวต่างชาติ ☐อื่น ๆ .....

2. **What (ลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์ประเภทใด/รูปแบบใดมากที่สุด)**

☐ผ้าทอผืนสำหรับตัดเย็บ ☐ผลิตภัณฑ์แปรรูป (เช่น กระเป๋า, ของที่ระลึก)

☐เสื้อผ้าสำเร็จรูปแฟชั่น ☐อื่น ๆ .....

3. **Where (ลูกค้าซื้อสินค้าจากช่องทางใดเป็นหลัก)**

☐ร้านค้าชุมชน/แหล่งผลิต ☐งาน OTOP / งานจัดแสดงสินค้า

☐ช่องทางออนไลน์ (Facebook, TikTok, Shopee) ☐อื่น ๆ .....

4. **When (ลูกค้าซื้อสินค้าในช่วงเวลาใดหรือโอกาสใดบ่อยที่สุด)**

☐ซื้อใช้ในชีวิตประจำวัน ☐ซื้อเป็นของฝากในช่วงเทศกาล

☐ซื้อตามฤดูกาลท่องเที่ยว ☐อื่น ๆ .....

5. **Why (ทำไมลูกค้าจึงสนใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ)**

☐มีเอกลักษณ์และลวดลายโดดเด่นไม่ซ้ำใคร ☐เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)

☐ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ☐อื่น ๆ .....

6. **Whom (ใครคือผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า)**

☐กระแสความนิยมในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Influencer) ☐ เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ

☐ความชอบส่วนบุคคล ☐อื่น ๆ .....

7. **How (พฤติกรรมและรูปแบบการเลือกซื้อของลูกค้าเป็นอย่างไร)**

☐เน้นความประณีตสวยงาม คุ้มค่าสมราคา ☐เน้นความแปลกใหม่ทันสมัยใช้งานได้จริง

☐เน้นเรื่องราวความเป็นมาของท้องถิ่น (Storytelling) ☐อื่น ๆ .....

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมและความต้องการรับการสนับสนุนจากโครงการ

1. สิ่งที่กลุ่มต้องการเรียนรู้และพัฒนามากที่สุดจากโครงการนี้

☐การออกแบบลวดลายด้วยเทคโนโลยี AI / ภาพร่าง ☐เทคนิคการผสมสารกัดสีและปาดลายบนผ้า

☐การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการตลาด ☐อื่น ๆ .....

2. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์:

.....

.....

.....

(ลงชื่อ)..... ผู้บันทึกข้อมูล / ผู้ประเมิน

(.....)

2. แบบบันทึกผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และลวดลาย (Product & Pattern Evaluation Record)
โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ: ☐ชาย ☐หญิง
2. อายุ: ☐ต่ำกว่า 50 ปี ☐50 - 60 ปี ☐มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2: แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม (เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบลวดลาย)

*คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง **"ถูกต้อง"** หรือ **"ไม่แน่ใจ/ไม่ถูกต้อง"** ตามความเข้าใจของท่าน*

ข้อที่	คำถาม / ข้อความเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบลวดลาย	ถูกต้อง	ไม่แน่ใจ / ไม่ถูกต้อง
1	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ช่วยให้เราเข้าใจศักยภาพของกลุ่มทอผ้าก่อนเริ่มต้นออกแบบลายผ้าได้ดียิ่งขึ้น		
2	การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความต้องการ (6W1H) ช่วยให้เรารู้ว่าลูกค้าหรือผู้ซื้อต้องการผลิตภัณฑ์แบบไหน ใครคือกลุ่มเป้าหมาย และควรขายที่ไหน		
3	การออกแบบภาพร่างลวดลาย (Sketching) เป็นขั้นตอนสำคัญช่วยให้เรามองเห็นลวดลายคร่าว ๆ ก่อนนำไปทำลวดลายจริงบนผืนผ้า		
4	เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) สามารถนำมาช่วยในการสร้างแบบจำลองภาพร่างลวดลายผ้าให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้นได้		

ส่วนที่ 3: แบบประเมินความพึงพอใจและความมั่นใจในการนำไปใช้ประโยชน์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ในระดับความพึงพอใจหรือความมั่นใจของท่าน

ข้อที่	ประเด็นการประเมิน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1	ท่านมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบลวดลายผ้าเพิ่มขึ้นหลังจากผ่านการอบรม					
2	วิทยากรมีการถ่ายทอดความรู้ อธิบายขั้นตอน และสาธิตให้เห็นภาพได้อย่างชัดเจนเข้าใจง่าย					
3	เอกสารประกอบการอบรมและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและช่วยในการเรียนรู้					
4	ท่านมีความมั่นใจและสามารถนำความรู้เรื่องการออกแบบลวดลายไปปรับใช้ในการทำงานจริงได้					

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะและความต้องการเพิ่มเติม

1. สิ่งที่ท่านได้รับประโยชน์มากที่สุดจากการอบรมในวันนี้ คืออะไร?

....

....

.....

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป:

....

....

.....

3. แบบสอบถามความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจหลังเสร็จสิ้นโครงการ

โครงการ: การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ)

1. **เพศ:** ☐ ชาย ☐หญิง
2. **อายุ:** ☐ต่ำกว่า 40 ปี ☐40 - 50 ปี ☐51 - 60 ปี ☐มากกว่า 60 ปีขึ้นไป
3. **สถานะในกลุ่มอาชีพ:** ☐ปราชญ์ชาวบ้าน/ผู้นำชุมชน ☐สมาชิกกลุ่มทอผ้า
   ☐อื่น ๆ (ระบุ).....
4. **ระยะเวลาในการประกอบอาชีพทอผ้า:**
   ☐ต่ำกว่า 5 ปี ☐5 - 10 ปี ☐มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2: การประเมินความรู้ความเข้าใจหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ในช่องระดับความเข้าใจของท่านต่อองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการ

ข้อที่	หัวข้อความรู้และทักษะจากการอบรมทั้ง 3 กิจกรรม	เข้าใจมาก (3)	เข้าใจปานกลาง(2)	ควรปรับปรุง(1)
1	**กิจกรรมที่ 1:** กระบวนการออกแบบลวดลาย การวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT) และการใช้เทคโนโลยี AI ช่วยออกแบบภาพร่าง			
2	**กิจกรรมที่ 2:** เทคนิคการผสมสารกัดสี และการปาดสารกัดสีผ่านแม่พิมพ์ตะแกรงไหมบนผ้าทอมือย้อมคราม			
3	**กิจกรรมที่ 3:** การสร้างสรรค์ลวดลายบนผ้าทอเต็มผืน การล้างด่างเพื่อให้เกิดลวดลาย และการพัฒนาเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์			

ส่วนที่ 3: การประเมินความพึงพอใจและความคุ้มค่าในการเข้าร่วมโครงการ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ในระดับความพึงพอใจของท่าน

ข้อที่	ประเด็นการประเมินความพึงพอใจ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง(3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด(1)
1	รูปแบบและเนื้อหาการอบรมมีความเหมาะสม เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง					
2	วิทยากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญ คอยดูแลช่วยเหลือ และอธิบายขั้นตอนอย่างใกล้ชิด					
3	วัสดุอุปกรณ์ (เช่น ผ้าฝ้ายย้อมคราม สี สารกัดสี) มีความพร้อมและเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติ					
4	ท่านมีความมั่นใจว่าความรู้และลวดลายใหม่ที่ได้ จะช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และรายได้ให้กับครอบครัว					
5	ภาพรวมความพึงพอใจต่อการจัดโครงการในครั้งนี้					

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะและความต้องการในการต่อยอดผลิตภัณฑ์

1. ประโยชน์หรือสิ่งที่ท่านประทับใจมากที่สุดจากการเข้าร่วมโครงการทั้ง 3 กิจกรรม คืออะไร

....

....

.....

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาหรือต่อยอดโครงการในอนาคต (เช่น การตลาด การช่วยประชาสัมพันธ์)

....

....

.....

4. แบบบันทึกการถอดบทเรียนและข้อเสนอแนะ (After Action Review & Reflection Form)
โครงการ: การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายวิธีกัดสีธรรมชาติเพื่อการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ส่วนที่ 1: ข้อมูลผู้เข้าร่วมการถอดบทเรียน

1. ชื่อ - สกุล / ตัวแทนกลุ่ม

   .....

2. สถานะผู้ให้ข้อมูล:

☐ ปราชญ์ชาวบ้าน / ผู้นำชุมชน

☐ วิทยากร (อาจารย์มารุดิศ วชิรโกเมน)

☐ สมาชิกกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

☐ คณะทำงาน / อาจารย์ / นักศึกษาผู้ดำเนินโครงการ

ส่วนที่ 2: การถอดบทเรียนตามกระบวนการ After Action Review (AAR)

คำชี้แจง: โปรดบันทึกความคิดเห็นและผลการสะท้อนคิดร่วมกันใน 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. เป้าหมายที่ตั้งไว้ (What we expected to happen)

การพัฒนาลวดลายผ้าครามด้วยเทคนิคกัดสีธรรมชาติ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์และยกระดับรายได้ชุมชนร้อยละ 10 บันทึกผลสัมฤทธิ์เบื้องต้น

.....

.....

.....

2. สิ่งที่เกิดขึ้นจริง (What actually happened)

การดำเนินกิจกรรมอบรมทั้ง 3 กิจกรรม (การออกแบบลายด้วยเทคนิคและ AI, การผสมสารกัดสีและปาดลาย, การสร้างลวดลายบนผ้าเต็มผืนและล้างด่าง) *บันทึกเหตุการณ์/ผลงานที่เกิดขึ้น*

.....

.....

.....

3. ความแตกต่างระหว่างเป้าหมายกับความเป็นจริง / ปัญหาอุปสรรค (Why there was a difference) *ข้อจำกัดด้านทักษะใหม่ของผู้สูงอายุ ความท้อแท้ หรือปัญหาเทคนิคการควบคุมสารกัดสีบนผ้า บันทึกสาเหตุ/อุปสรรค:*

.....

.....

4. สิ่งที่ได้เรียนรู้และแนวทางปรับปรุง (What we learned / What to do next):

การปรับรูปแบบการสอนให้เข้าใจง่าย การสร้างขวัญกำลังใจ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ในอนาคต

บันทึกบทเรียนที่ได้รับ:

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้มีส่วนร่วม

1. ความคิดเห็นจากปราชญ์ชาวบ้าน / ตัวแทนชุมชน:

(ความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ที่ได้รับ และความพร้อมในการนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง)

.....

.....

.....

2. ความคิดเห็นจากวิทยากร (มุมมองด้านศักยภาพของสมาชิกกลุ่ม และคุณภาพของลวดลายผ้าครามกัดสีที่พัฒนาขึ้น)

.....

.....

.....

3. **ข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดและขยายผลในอนาคต:**

(แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือการหนุนเสริมจากมหาวิทยาลัย)

.....

.....

.....

(ลงชื่อ)..... ผู้บันทึกข้อมูล / สรุปผลการถอดบทเรียน

(.....)

ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ / คณะทำงานโครงการ

วันที่ ...../...../.....

ภาคผนวก จ

ภาพกิจกรรม

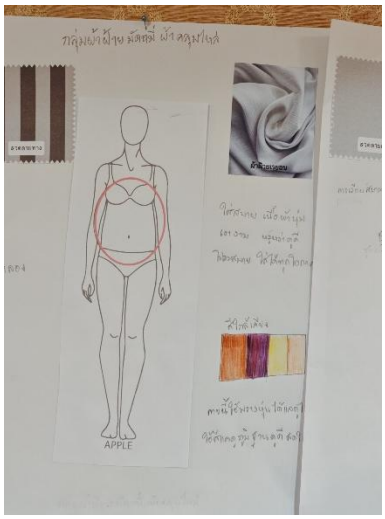
กิจกรรมที่ 1. อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการ ออกแบบลวดลาย

วันที่อบรม : 17-18 กรกฎาคม 2569 ณ กลุ่มอาชีพ บ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม








กิจกรรมที่ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการกัดสีผ้าทอมือย้อมธรรมชาติ

วันที่อบรม : 27-28 กรกฎาคม 2569 ณ กลุ่มอาชีพ บ้านท่าตูม ต.ท่าตูม อ.เมือง จ.มหาสารคาม











กิจกรรมที่ 3. การฝึกอบรมกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับผลิตและจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์

วันที่อบรม : 10 สิงหาคม 2568 สถานที่อบรม : ณ กลุ่มอาชีพ บ้านเหล่าจั่น ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม











ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์





ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์







ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์







ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์



