

รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

Program P 1 BCG model

Sub Program BCG Model

ผู้รับผิดชอบโครการ

นางสาวปาริชาติ ราชมณี

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580) 3. ด้านการเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth) กลุ่มโครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนที่โดดเด่น) โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ

1. เพื่อพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโมเดิร์นเทรด
2. เพื่อศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยชงพร้อมดื่ม
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเข้าสู่ช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรดอย่างยั่งยืนผลการดำเนินงานโครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 คน ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม และมีผลการดำเนินงานของโครงการคือ

ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรในชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

ด้านสังคม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

ด้านการศึกษา การเสริมทักษะและความรู้ให้กับเกษตรกร

การสร้างโอกาสในการเรียนรู้สำหรับเยาวชนในชุมชน

การสร้างงานวิจัยและการศึกษาในระดับท้องถิ่น

การสร้างการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในชุมชน

โดยสรุป โครงการสามารถสร้างผลผลิตและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานสินค้า การพัฒนาศักยภาพของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และการบูรณาการพันธกิจด้านการบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการวิจัยของมหาวิทยาลัย อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน

คำนำ

โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการคือ

1. เพื่อพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโมเดิร์นเทรด
2. เพื่อศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยชงพร้อมดื่ม
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเข้าสู่ช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรดอย่างยั่งยืน

อาจารย์ปาริชาติ ราชมณี

30 ตุลาคม 2569

สารบัญ

หน้า

คำนำ ก

สารบัญ ข

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล 1

ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน 1

งบประมาณ 1

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. 1
และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 2
มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7
ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) 2

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด 2

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program) 3

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา) 3

วัตถุประสงค์ของโครงการ 3

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ 3

ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม 3

พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ 3

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม 4

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ 4

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อย./มผช.	4
นักศึกษา	4
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	4
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)	5
ผลผลิต (Output)	6
ผลลัพธ์ (Outcome)	6
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่ค่าดว่าจะได้รับ	6
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	6
การประเมิน SROI	7
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	8
กลุ่มเป้าหมาย	8
ผู้เข้าร่วมโครงการ	8
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	9
วิธีการเก็บข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	10
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	11
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	11
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	11
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป	11
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ	12
ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)	12
ด้านปัจจัย (Input Evaluation)	12
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	13
ด้านผลผลิต (Product Evaluation)	14
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	16
สรุปผลการดำเนินการ	16

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก โครงการ 20

ภาคผนวก ข กำหนดการ 23

ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ 25

ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร 28

ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ 30

ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ 32

ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 34

ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม 38

ส่วนที่ 1
ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด

หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสม ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม มีการผลิตและแปรรูปกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคเป็นผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยชงพร้อมดื่ม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน อย่างไรก็ตาม รูปแบบบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันยังไม่เหมาะสมกับช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรด ทั้งด้านภาพลักษณ์ มาตรฐาน และการสื่อสารคุณค่าของสินค้า ส่งผลให้การขยายตลาดและการแข่งขันเชิงพาณิชย์ยังมีข้อจำกัด โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มจึงจัดทำขึ้นเพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดโมเดิร์นเทรด ควบคู่กับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายสมัยใหม่แก่สมาชิกในชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าและรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนงานยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยชงพร้อมดื่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรด ทั้งด้านภาพลักษณ์ มาตรฐาน และการสื่อสารคุณค่าของสินค้าและศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยชงพร้อมดื่ม

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวปาริชาติ ราชมณี

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

งบประมาณ 180,000 บาท

ผลการเบิกจ่าย 177,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้าน 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

ด้าน 23. ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมาย ที่ หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์ม ที่ แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

ข้อที่ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

ข้อที่ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ข้อที่ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

เกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

Program P 1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Sub Program P1.2: Creative Economy

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโมเดิร์นเทรด

2. เพื่อศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยชงพร้อมดื่ม

3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเข้าสู่ช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรดอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 36 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 30 คน
2. นักศึกษา จำนวน 6 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 270 (วัน) เริ่มต้น ตุลาคม 2568 สิ้นสุด สิงหาคม 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัด มหาสารคาม

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	**ที่อยู่** **(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)**
1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัด มหาสารคาม	กลุ่มแปลงใหญ่กล้วยอินทรีย์ เลขที่ 122 หมู่ 2 บ้านหนองโดน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุกรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	ผงแป้งกล้วยชงดื่มซอง ขนาด 10 กรัม		กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม		กลุ่มแปลงใหญ่กล้วยอินทรีย์ เลขที่ 122 หมู่ 2 บ้านหนองโดน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุกรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.	
1.	แป้งกล้วยน้ำว้าดิบ 100% ชงดื่มขนาด 10 กรัม x 20 ซอง เลขอย. 44-2-01965-6-0005	-	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน (กลุ่มแปลงใหญ่กล้วยอินทรีย์) เลขที่ 122 หมู่ 2 บ้านหนองโดน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุกรัง จังหวัดมหาสารคาม 44130

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1 ผลงาน

ชื่อผลงาน

การศึกษาคุณภาพทางกายภาพ เคมี ของผงแป้งกล้วยน้ำดิบชงดิบ

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดกิจกรรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพิจารณา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2.จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	1	เครือข่าย
3.จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	1	หน่วย
4.จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	30	ครัวเรือน
5.จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	30	คน
6.จำนวนอาชีพหรืองาน ที่เกิดขึ้น	1	อาชีพ
7.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อมูลค่าและสร้างรายได้	1	ชิ้น
8.จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1	ชิ้น
9.GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	30	ร้อยละ

ตัวชี้วัดกิจกรรม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	2	คน
2.จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่เป็น Prelim	1	ประเด็น
3.การบันทึกข้อมูลลง Big ราชภัฏ	1	ร้อยละ
4.บทความวิจัย	1	ชิ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.จำนวนบรรจุภัณฑ์	1	ชุด
2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	30	คน
3.จำนวนองค์ความรู้	1	องค์ความรู้

*****ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ**

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ
1. ลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับชุมชนเกี่ยวกับโครงการเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเก็บข้อมูล GVH ก่อนจัดโครงการ
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์
กลางน้ำ
1. ทดสอบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์
2. ทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์
ปลายน้ำ
1. สร้างตลาดโมเดิร์นเทรด และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1.ได้ผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่ม
2.วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่ม

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรในชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น
- ด้านสังคม...เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- ด้านการศึกษา.การเสริมทักษะและความรู้ให้กับเกษตรกร

การสร้างโอกาสในการเรียนรู้สำหรับเยาวชนในชุมชน

การสร้างงานวิจัยและการศึกษาในระดับท้องถิ่น

การสร้างการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในชุมชน

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
สภาพภูมิอากาศและฤดูกาลทำนา	เลือกวันเวลาและสถาน ที่เหมาะสมและนัดหมายกับชุมชนล่วงหน้าให้นานๆ

การประเมิน SROI

ด้านเศรษฐกิจ เกษตรในชุมชนมีเพิ่มรายได้ให้เพิ่มขึ้น

ด้านสังคม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการทำงานร่วมกัน

ด้านการศึกษา เกิดทักษะและองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และการตลาด

การประเมิน SROI > 1 : โครงการสร้างผลตอบแทนทางสังคมที่มากกว่าต้นทุน

ส่วนที่ 2
วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 36 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 30 คน
2. นักศึกษา จำนวน 6 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม จำนวน 30 คน ประกอบด้วย

1. นางชยากร จันทร์ศรี
2. นางอนุสร หมื่นแก้ว
3. นางพุทธา เจริญไชย
4. นาง รัศมี เฮียงโฮม
5. นายเอกณัฏฐ์ ทองไหม
6. นายธวัชชัย วงษ์อินจันทร์
7. นางอำพร สารภีย์
8. นางมลรัก ศรีษะ
9. นางนาตยา เทศน้อย
10. นายพรสุธรรม รูปสูง
11. นายทวี พิมชารี
12. นางฉลอง บุญรินทร์
13. นางบัวลอง ศรีพล
14. นางพิศสมัย โคตรชา
15. นางลำใย ไวทำ
16. นางอุตสาห์ อันโยธา
17. นางสำราญ สายหยุด
18. นายอาทิตย์ ลามพัด
19. นางสี โพละ
20. นางอัญชลี หวานอารมณ์
21. นายสุพรรณ ราชมะโรง
22. นางนัยนา ศรีหวงษ์
23. นายบัวลัย มุภาษา

24. นางสังวาล สุดโกทา

25. นายอนุชา สียา

26. นางสั้น รัตรองใต้

27. นางพรรณยุพา ดรศรีจันทร์

28. นางสมบูรณ์ ไวทยธรรม

29. นางแสงเดือน นามบุดดี

30. นางพรรณี โลเชียงสาย

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน -30 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้ากมายที่วางไว้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แบบสอบถาม
2. แบบสัมภาษณ์
3. แบบประเมินผลความรู้ความเข้าใจ
4. การทดสอบผลิตภัณฑ์

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สำรวจความต้องการการแปรรูปผงแป้งกล้วยจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เก็บข้อมูลและรายละเอียดบริบททั่วไปของชุมชน ความพร้อมทางสังคมและเทคโนโลยีของชุมชน การบันทึกข้อมูล และข้อสังเกตอื่น ๆ จัดการข้อมูลด้วยระบบสารสนเทศ

2. จากการสำรวจจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มต้องการแปรรูปทำผงแป้งกล้วยชงดื่มแบบขนาดซอง 10 กรัม แบบพกพา ทางผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้ศึกษากระบวนการการผลิตผลิตภัณฑ์ผงแป้งกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ชนิดพกพา ให้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมหาคุณลักษณะทางกายภาพ องค์ประกอบทางเคมี และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อยื่นขอ อย.

3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ คุณลักษณะทางกายภาพ องค์ประกอบทางเคมี และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม การเก็บรักษาของผลิต เก็บข้อมูลและประเมินผลเกี่ยวกับการการผลิตภัณฑ์ผงแป้งกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ชงดื่มแบบกพา การจำหน่วยแบบออนไลน์

4. รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจและความรู้ที่ได้รับของผู้เข้าร่วมโครงการจากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

2. ประเมินผลข้อมูลเพื่อการสังเคราะห์เป็นรายกิจกรรม โดยการสังเกต การใช้แบบสอบถาม หรือการพูดคุยสัมภาษณ์ และจัดทำรายงานผล

3. รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ด้วยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามจะใช้ค่าระดับในการให้คะแนน เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินความพึงพอใจ/ความรู้ความเข้าใจ/การนำไปใช้ของผู้เข้าร่วมโครงการจาก ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการแปลความ ดังนี้

1.00 - 1.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อยที่สุด

1.51 - 2.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อย

2.51 - 3.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง

3.51 - 4.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก

4.51 - 5.00 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 3
การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ได้องค์ความรู้ด้านกระบวนการผงแป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่มแบบพกพา
2. ได้องค์ความรู้ด้านองค์ความรู้ทางด้านผลการวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ ผลิตภัณฑ์ผงแป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่มแบบพกพา
3. ได้องค์ความรู้ด้านองค์ความรู้ทางด้านผลการวิเคราะห์คุณภาพทางเคมี ผลิตภัณฑ์ผงแป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่มแบบพกพา
4. ได้องค์ความรู้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
5. ได้องค์ความรู้เกี่ยวการตลาดออนไลน์

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. ได้ผลิตภัณฑ์ผงแป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่มแบบพกพา ที่ได้รับรองจากอย. เรียบร้อย

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ได้ผลิตภัณฑ์ผงแป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่มแบบพกพา ที่ได้รับรองจากอย. เรียบร้อย
2. ได้ความรู้และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

รายวิชา เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

วิธีการใช้ประโยชน์

1. นักศึกษาได้จัดองค์ความรู้กระบวนผงแป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่มแบบพกพา
2. นักศึกษาได้ด้านองค์ความรู้ทางด้านผลการวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ ผงแป้งกล้วยน้ำว้าชงดื่มแบบพกพา

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

1. วางแผนการดำเนินงานงานให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เป้าหมาย
2. วางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการได้รับการจัดสรรงบประมาณ
3. วางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องและทันการใช้งบประมาณที่จัดสรรให้

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

จากการประเมินด้านสภาวะแวดล้อม พบว่า โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด มีความสอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการ และบริบทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม เนื่องจากชุมชนมีการผลิตและแปรรูปกล้วยน้ำว้าอินทรีย์เป็นผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยชงพร้อมดื่ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น แต่ยังมีข้อจำกัดด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การสื่อสารข้อมูลสินค้า และการขยายช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด

การดำเนินโครงการจึงตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการตลาดออนไลน์

นอกจากนี้ โครงการยังมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 1 การขจัดความยากจน และเป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และโครงการมีความจำเป็นและมีความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสามารถนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปใช้แก้ไขปัญหาและเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

จากการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า พบว่า โครงการมีความพร้อมด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ องค์ความรู้ทางวิชาการ และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินโครงการ โดยมีผู้รับผิดชอบโครงการจากคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้วางแผนและดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้จำนวน 36 คน ประกอบด้วยประชาชนในชุมชนจำนวน 30 คน และนักศึกษาจำนวน 6 คน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายประชาชนที่กำหนดไว้ สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและความร่วมมือของสมาชิกชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม

ด้านงบประมาณ โครงการได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 180,000 บาท และมีผลการเบิกจ่ายจำนวน 177,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.33 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการงบประมาณที่สามารถนำไปใช้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ โครงการยังมีเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ แบบประเมินความรู้ความเข้าใจ และการทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการศึกษาความต้องการของชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพและเคมี ตลอดจนการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า พบว่า โครงการมีความพร้อมด้านบุคลากร กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ และเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยได้รับความร่วมมือจากสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

จากการประเมินด้านกระบวนการดำเนินงาน พบว่า โครงการมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตั้งแต่การสำรวจปัญหาและความต้องการ การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และการประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งสามารถแบ่งกระบวนการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

1) ระยะต้นน้ำ ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจและสำรวจความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริบททั่วไปของชุมชน ความพร้อมด้านสังคมและเทคโนโลยี รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ชงพร้อมดื่ม เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับลักษณะสินค้าและความต้องการของตลาด

2) ระยะกลางน้ำ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและทันสมัย พร้อมทั้งศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าชงพร้อมดื่ม ทั้งด้านกายภาพและองค์ประกอบทางเคมี รวมถึงศึกษาความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์และอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลทางวิชาการที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานสินค้าได้

3) ระยะปลายน้ำ ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าชงพร้อมดื่ม การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม การจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ และ

แนวทางการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด

ในส่วนของการติดตามและประเมินผล มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การประเมินความรู้ความเข้าใจ และการทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตลอดจนประเมินความพึงพอใจและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการประเมินด้านกระบวนการดำเนินงาน พบว่า โครงการมีการดำเนินงานตามลำดับขั้นตอนตั้งแต่การศึกษาความต้องการของชุมชนจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ทำให้ชุมชนได้รับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

จากการประเมินด้านผลผลิต พบว่า โครงการสามารถดำเนินงานและสร้างผลผลิตที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยเกิดผลสำเร็จทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพของชุมชน และการบูรณาการการเรียนการสอน ดังนี้

1) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าดิบอินทรีย์ชงพร้อมดื่มแบบพกพา บรรจุซองขนาด 10 กรัม ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน พร้อมทั้งมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมต่อการจำหน่าย โดยผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าดิบ 100% ชงดื่ม ขนาด 10 กรัม x 20 ซอง ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เลขที่ 44-2-01965-6-0005

2) ด้านการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของชุมชน

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตแป้งกล้วยน้ำว้าชงพร้อมดื่ม การวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพและเคมี การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และแนวทางการตลาดออนไลน์ ส่งผลให้สมาชิกชุมชนมีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานของกลุ่มได้

3) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

โครงการช่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลผลิตกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ในชุมชน โดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มผ่านการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน

4) ด้านการศึกษาและการวิจัย

เกิดการบูรณาการองค์ความรู้จากโครงการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร โดยนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการผลิตแป้งกล้วยน้ำว้าชงพร้อมดื่ม รวมถึงการวิเคราะห์คุณภาพ

ทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาคุณภาพทางกายภาพและเคมีของผงแป้งกล้วยน้ำว้าดิบชงดื่ม จำนวน 1 ผลงาน ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้ทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ส่วนที่ 5
สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

จากการดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

โครงการสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ชงพร้อมดื่มให้มีความเหมาะสมและทันสมัย ตลอดจนศึกษาและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าดิบอินทรีย์ 100% ชงดื่มแบบพกพา บรรจุซองขนาด 10 กรัม บรรจุ 20 ซองต่อกล่อง และได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เลขที่ 44-2-01965-6-0005 ซึ่งเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความน่าเชื่อถือและมีศักยภาพในการพัฒนาสู่ตลาดที่กว้างขึ้น

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตแป้งกล้วยน้ำว้าชงพร้อมดื่ม การวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพและเคมี การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานของกลุ่มได้

มีผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายประชาชนที่กำหนดไว้ สะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

โครงการสามารถบูรณาการองค์ความรู้กับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการอาหารไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน นอกจากนี้ ยังเกิดผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาคุณภาพทางกายภาพและเคมีของผงแป้งกล้วยน้ำว้าดิบชงดื่ม จำนวน 1 ผลงาน

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 อยู่ในระดับมาก โดยด้านความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.59 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการและสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้เป็นอย่างดี

ด้านการบริหารงบประมาณ โครงการได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 180,000 บาท มีผลการเบิกจ่ายจำนวน 177,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.33 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

โดยสรุป โครงการสามารถสร้างผลผลิตและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานสินค้า การพัฒนาศักยภาพของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และการบูรณาการพันธกิจด้านการบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการวิจัยของมหาวิทยาลัย อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

จากการดำเนินโครงการพบประเด็นข้อจำกัดและปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน ดังนี้

ด้านสภาพภูมิอากาศและฤดูกาล เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำให้การนัดหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมอาจได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศและฤดูกาลทำนา ส่งผลให้ต้องมีการวางแผนระยะเวลาในการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของสมาชิกชุมชน

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรดจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลฉลาก และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องอาศัยองค์ความรู้เฉพาะทางและการทดสอบเพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสม

ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย สมาชิกวิสาหกิจชุมชนยังจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ การสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคและตลาดโมเดิร์นเทรด

ด้านการต่อยอดและความต่อเนื่องของโครงการ การนำองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จำเป็นต้องมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การประเมินความต้องการของผู้บริโภค และการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกให้สามารถดำเนินงานได้ด้วยตนเอง

แนวทางแก้ไขปัญหา

เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา ดังนี้

1. วางแผนการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและฤดูกาลประกอบอาชีพของสมาชิกชุมชน โดยประสานงานและกำหนดวันจัดกิจกรรมล่วงหน้า รวมทั้งเตรียมแผนสำรองกรณีเกิดปัญหาจากสภาพภูมิอากาศ
2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการอาหารและการแปรรูปผลิตภัณฑ์มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพและเคมี การศึกษาความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ และการศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

3. ถ่ายทอดองค์ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงแหล่งตลาด และการขยายช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลายมากขึ้น
5. จัดให้มีการติดตามและประเมินผลหลังการดำเนินโครงการ โดยประเมินการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปริมาณการจำหน่าย และรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและวางแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ชงพร้อมดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
2. ควรส่งเสริมให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การคำนวณต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาจำหน่าย การสร้างแบรนด์ และการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
3. ควรพัฒนาช่องทางการตลาดและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ร้านค้า และตลาดโมเดิร์นเทรด เพื่อเพิ่มโอกาสในการกระจายสินค้าและขยายตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย
4. ควรสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว้าอินทรีย์เพิ่มเติม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปชนิดใหม่ การศึกษาคุณค่าทางโภชนาการ คุณภาพผลิตภัณฑ์ และอายุการเก็บรักษา เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทางการเกษตรของชุมชน
5. ควรส่งเสริมการบูรณาการโครงการกับการเรียนการสอนและการวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ฝึกทักษะการแก้ไขปัญหา และนำองค์ความรู้ทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
โครงการ



คณ.ม./กองกลาง/กลางคลัง วทน.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ๓๙๖๕
วันที่ ๓๐ เม.ย. ๖๙
เวลา ๑๖.๑๒ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ที่ อว.๐๖๑๙.๐๑(๒).๐๐๓/๐๖๒ วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๙
เรื่อง ขออนุมัติและขอความอนุเคราะห์จัดโครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด
เรียน อธิการบดี

ถึงกองนโยบายและแผน
เลขที่รับ ๒๔๒
วันที่ ๐๕ พ.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๑๔.๑๖

ด้วยคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความประสงค์ขออนุมัติโครงการและขออนุมัติจัดโครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด โดยมีอาจารย์ปาริชาติ ราชมณี อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร เป็นหัวหน้าโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

๑. เพื่อพัฒนาและคิดค้นแบบบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคพร้อมดื่มให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโมเดิร์นเทรด
๒. เพื่อศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยพร้อมดื่ม
๓. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเข้าสู่ช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรดอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนการดำเนินงานที่วางไว้จึงใคร่ขออนุมัติโครงการและขออนุมัติจัดโครงการดังกล่าว โดยใช้งบประมาณจากแหล่งเงิน : ๒๓๓๐๑ งบประมาณรายจ่าย หน่วยงาน : ๒๒๐๐๐๐ คณะเทคโนโลยีการเกษตร โครงการ : ๘๙๓๙๐๐๓ ค่าใช้จ่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รหัสงบประมาณ ๖๙๓๓๓๐๑๒๒๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออแกนิคพร้อมดื่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดโมเดิร์นเทรด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเปดหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดการดำเนินโครงการดังกล่าวมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

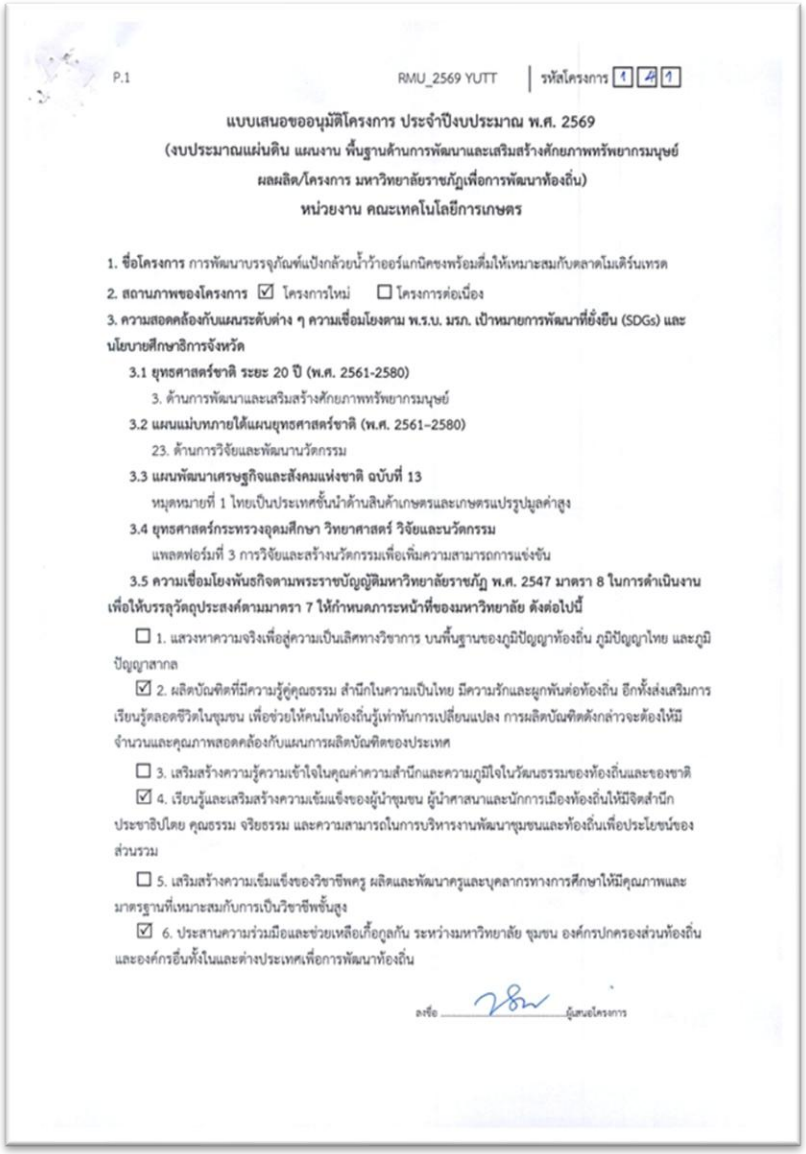
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางสาวปาริชาติ ราชมณี)
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร
หัวหน้าโครงการ
เรียน อธิการบดี
- เห็นควรอนุมัติโครงการ ๒๓๓๐๑ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
เพื่อโปรดพิจารณา

เรียนอธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
๒๗ เม.ย. ๖๙

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา
๒๑ เม.ย. ๒๕๖๙
๓๐ เม.ย. ๖๙

๒๑ พ.ค. ๖๙
อนุมัติ
ปฏิบัติตามระเบียบ ๒๒ พ.ค. ๖๙
๒๒ พค ๖๙



P.1 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 1 4 1

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

1. **ชื่อโครงการ** การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด

2. **สถานภาพของโครงการ** ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. **ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด**

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)
23. ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☑ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☑ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☑ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ลงชื่อ _____ ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

กำหนดการ

โครงการ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด

กิจกรรมที่ 1 อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงและบรรจุภัณฑ์

วันที่ 25 -26 พฤษภาคม 2569

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

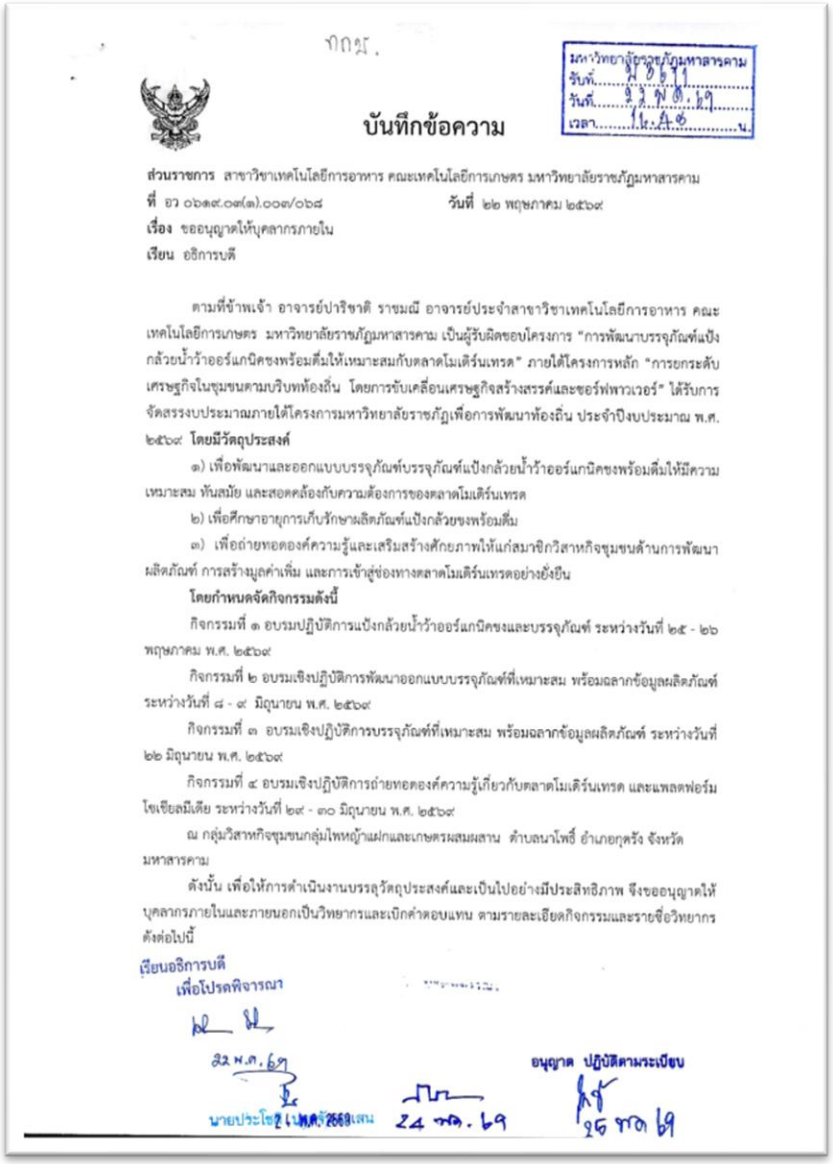
วัน/เดือน/ปี เวลา	กิจกรรม
วันที่ 25 พฤษภาคม 2569	
06.00–08.00 น.	เตรียมสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม
08.01-08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.31-09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการและชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ และชี้แจงกิจกรรมโดยอาจารย์ปาริชาติ ราชมณี และนำทีมงานวิทยาการ
09.01-10.30 น.	แบ่งกลุ่ม อบรมปฏิบัติการ เป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงและบรรจุภัณฑ์ (ข้อมูลทั่วไปผลิตภัณฑ์) กลุ่มที่ 1 วิทยากร อาจารย์ธเนศ ยืนสุข กลุ่มที่ 2 วิทยากร อาจารย์วีระนุช ว่อนเก่าน้อย กลุ่มที่ 3 วิทยากร อาจารย์ภัทรวัลย์ คำปลิว
10.31 -10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.46 -12.00 น.	แบ่งกลุ่ม อบรมปฏิบัติการ เป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงและบรรจุภัณฑ์ (ข้อมูลทั่วไปผลิตภัณฑ์) (ต่อ) กลุ่มที่ 1 วิทยากร อาจารย์ธเนศ ยืนสุข กลุ่มที่ 2 วิทยากร อาจารย์วีระนุช ว่อนเก่าน้อย กลุ่มที่ 3 วิทยากร อาจารย์ภัทรวัลย์ คำปลิว
12.01-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.01-14.-30 น.	แบ่งกลุ่ม อบรมปฏิบัติการ วิเคราะห์ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ต่อ) กลุ่มที่ 1 วิทยากร อาจารย์ธเนศ ยืนสุข กลุ่มที่ 2 วิทยากร อาจารย์วีระนุช ว่อนเก่าน้อย กลุ่มที่ 3 วิทยากร อาจารย์ภัทรวัลย์ คำปลิว
14.31 -14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.46 -16.15 น.	แบ่งกลุ่ม อบรมปฏิบัติการ วิเคราะห์ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ต่อ) กลุ่มที่ 1 วิทยากร อาจารย์ธเนศ ยืนสุข กลุ่มที่ 2 วิทยากร อาจารย์วีระนุช ว่อนเก่าน้อย กลุ่มที่ 3 วิทยากร อาจารย์ภัทรวัลย์ คำปลิว
16.16-17.30	สรุปข้อมูลเบื้องต้นรายวัน
17.31–19.30	เดินทางกลับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก ค
หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับที่ ๒๖๕๗
วันที่ ๒๒ พ.ค. ๖๙
เวลา ๑๒.๕๐ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ที่ อว ๐๖๑๙.๐๓(๑).๐๐๗/๐๖๘ **วันที่** ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรภายใน
เรียน อธิการบดี

ตามที่ข้าพเจ้า อาจารย์ปาริชาติ ราชมณี อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคขงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด" ภายใต้โครงการหลัก "การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนตามบริบทท้องถิ่น โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และซอร์ฟพาวเวอร์" ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ **โดยมีวัตถุประสงค์**

๑) เพื่อพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคขงพร้อมดื่มให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโมเดิร์นเทรด

๒) เพื่อศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยขงพร้อมดื่ม

๓) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเข้าสู่ช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรดอย่างยั่งยืน

โดยกำหนดจัดกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคขงและบรรจุภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดโมเดิร์นเทรด และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขออนุญาตให้บุคลากรภายในและภายนอกเป็นวิทยากรและเบิกค่าตอบแทน ตามรายละเอียดกิจกรรมและรายชื่อวิทยากรดังต่อไปนี้

เรียนอธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

๒๒ พ.ค. ๖๙
นายประโยชน์ [illegible] เสน
๒๔ พ.ค. ๖๙

อนุญาต ปฏิบัติตามระเบียบ
๒๕ พ.ค. ๖๙

กิจกรรมที่ ๑ อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงและบรรจุภัณฑ์

วัน/เดือน/ปี	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙	อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงและบรรจุภัณฑ์	๑) อาจารย์ธเนศ ยืนสุข สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์ ๒) อาจารย์วีระนุช ว่อนเก่าน้อย สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๓) อาจารย์ภัทรวัลย์ คำปลิว สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙	อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงและบรรจุภัณฑ์	๑) อาจารย์ธเนศ ยืนสุข สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์ ๒) อาจารย์วีระนุช ว่อนเก่าน้อย สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๓) อาจารย์ภัทรวัลย์ คำปลิว สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์

วัน/เดือน/ปี	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๙	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์	๑) อาจารย์ธเนศ ยืนสุข สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์ ๒) นางสาวญาณิศา โพธิ์รัตน์โส สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๙	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์	๑) อาจารย์ธเนศ ยืนสุข สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์ ๒) นางสาวญาณิศา โพธิ์รัตน์โส สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์

วัน/เดือน/ปี	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙	อบรมเชิงปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์	๑) นางสาวญาณิศา โพธิ์รัตน์โส สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ – ชื่อสกุล นายธเนศ ยืนสุข
2. ตำแหน่งวิชาการ -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. สถานที่ทำงานปัจจุบัน สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 80 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000 โทรศัพท์มือถือ 095-2155656

6. ประวัติการศึกษา
ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ระดับปริญญาโท ครุศาสตร์มหาบัณฑิต (ค.ม.คอมพิวเตอร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

7. ประวัติการทำงาน
พ.ศ. 2568 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
พ.ศ 2554 – 2568 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
พ.ศ. 2548 – 2554 ครูอัตราจ้างโรงเรียนประชาพัฒนา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 26

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่น
1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกระบวนการ จัดการเรียนรู้ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยใช้เทคนิคการ COACH & FACILITATOR เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร
1. โครงการ พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดมหาสารคาม หัวข้อ "ช่องทางการตลาดยุคใช เบอร์" สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม "หัวข้อ การส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับชุมชน" สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ _____ ผู้เสนอโครงการ

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

สำเนาคู่ฉบับ

คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตร
ที่ ๑๑๖/๒๕๖๙
เรื่อง ให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

.....

ด้วยคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดทำโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ " โครงการ "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด" กิจกรรมที่ ๑ อบรมปฏิบัติการแป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงและบรรจุภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙ กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ และ กิจกรรมที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดโมเดิร์นเทรด และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ระหว่างวันที่ ๒๙ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการ โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการ "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด" เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๓)(๖) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ ๔๒๔๗/๒๕๖๑ เรื่องมอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๖ จึงให้

๑.	นางสาวปาริชาติ ราชนณี	อาจารย์
๒.	นายรเนศ ยืนสุข	อาจารย์
๓.	นางสาววิรุฬห วรนเก่านัอย	อาจารย์
๔.	นางสาวภัทราวัลย์ คำปลิว	อาจารย์
๕.	นางสาวญาณิสา ไพธิ์รัตนไส	นักวิทยาศาสตร์
๖.	นายณัฐพล จิตขันตรี	นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ๖๖๓๓๕๐๐๓๐๓๐๙
๗.	นางสาวนลินลักษณ์ บุญลอย	นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ๖๖๓๓๕๐๐๓๐๓๐๑
๘.	นางสาวอภิญญา แก่งสาวิการณ์	นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ๖๖๓๓๕๐๐๓๐๓๐๕
๙.	นางสาวรวิสนา คาวิหาโล	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ ๖๗๓๓๕๐๐๓๐๓๓๓
๑๐.	นางสาวสายธาร ภูถอแจง	นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ ๖๗๓๓๕๐๐๓๐๓๓๔

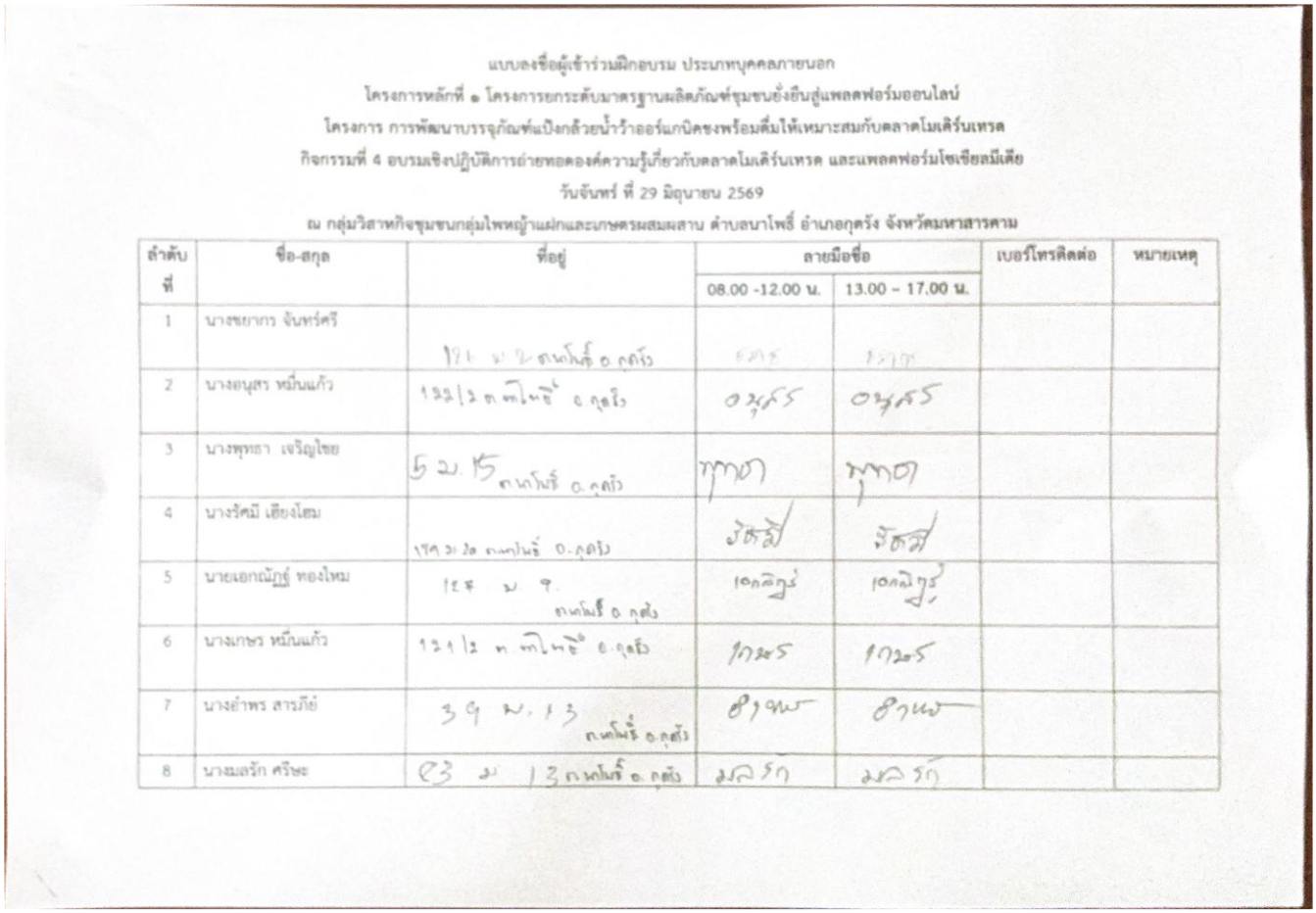
เข้าร่วมโครงการฯ ตามวันและเวลาดังกล่าว ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ให้เบิกจ่ายจากประมาณแผ่นดิน โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่จัดสรรให้ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏโครงการ "การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด" รหัสงบ ๖๗๐๐๐๐๐๒๒๐๐๐๐๓

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙

(นายนพดล หมดมี)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

รับ.....
พิมพ์.....
ทาน.....
ตรวจ.....

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ



แบบลงชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ประเภทบุคคลภายนอก

โครงการหลักที่ ๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคของพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด

กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดโมเดิร์นเทรด และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

วันจันทร์ ที่ 29 มิถุนายน 2569

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไพหญ้าแฝกและเกษตรผสมผสาน ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	หมายเหตุ
			08.00 -12.00 น.	13.00 – 17.00 น.		
1	นางชยากร จันทร์ศรี	๑๗๔ ม. ๒ ต.นาโพธิ์ อ.กุดรัง				
2	นางอนุสรา หมื่นแก้ว	๑๒๒/๒ ต.นาโพธิ์ อ.กุดรัง				
3	นางพุทธชา เจริญไชย	๕ ม.๑๕ ต.นาโพธิ์ อ.กุดรัง				
4	นางรัศมี เฮียงโสม	๑๙๑ ม.๒๐ ต.นาโพธิ์ อ.กุดรัง				
5	นายเอกณัฏฐ์ ทองไหม	๑๕๕ ม. ๙ ต.นาโพธิ์ อ.กุดรัง				
6	นางเกษร หมื่นแก้ว	๑๒๑/๒ ต.นาโพธิ์ อ.กุดรัง				
7	นางอำพร สารภีย์	๓๙ ม.๑๓ ต.นาโพธิ์ อ.กุดรัง				
8	นางมลรัก ศรีษะ	๘๓ ม ๑๓ ต.นาโพธิ์ อ. กุดรัง				

ภาคผนวก ช
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่มให้เหมาะสมกับตลาดโมเดิร์นเทรด

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าข้อความ

1. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย

2. อายุ ☐ 21-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 50 ปี ขึ้นไป

3. อาชีพ ☐ เกษตรกร ☐ ค้าขาย ☐ รับจ้าง ☐ ธุรกิจส่วนตัว
☐ อื่นๆ (ระบุ).....

4. การศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ/ความรู้ความเข้าใจ/การนำไปใช้ต่อการเข้าร่วมโครงการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ					
1.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่ม					
1.2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์และตลาดออนไลน์					
2. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ					
2.1 การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ					
2.2 ความสะดวกในการลงทะเบียน					
2.3 การดำเนินงานเป็นระบบและมีขั้นตอนชัดเจน					
2.4 รูปแบบของการจัดโครงการมีความเหมาะสม					
2.5 ความเหมาะสมของวันและระยะเวลาในการอบรม					
3. ด้านวิทยากร					
3.1 การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
3.2 การถ่ายทอดของวิทยากร					

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.3 สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น					
3.4 ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
3.5 การตอบคำถามของวิทยากร					
3.6 เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม					
4. ด้านสถานที่และระยะเวลาจัดโครงการ					
4.1 สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
4.2 ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
4.3 ระยะเวลาในการอบรม / สัมมนามีความเหมาะสม					
5. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
5.1 การบริการของเจ้าหน้าที่					
5.2 การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
5.3 การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่					
5.4 การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่					
6. ด้านความรู้ความเข้าใจ					
6.1 ผู้เข้าอบรมมีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่ม					
6.2 ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่ม					
7. ด้านการนำความรู้ไปใช้					
7.1 ผู้เข้าอบรมได้ความรู้ด้านด้านบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่ม					
7.2 ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์แป้งกล้วยน้ำว้าออร์แกนิคชงพร้อมดื่ม					
8. ความพึงพอใจโดยรวมของโครงการอบรม					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ซ
ภาพกิจกรรม









แป้งกล้วยน้ำว้าดิบ กลุ่มกล้วยแปลงใหญ่ อินทร์ย์
ขนาดฉลาก : 100 x 120 มม.

ด้านหน้า



ด้านหลัง





