



แบบรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อโครงการ ยกระดับผลิตภัณ์ท์บำรุงพืชและดินของชุมชนสู่การต่อยอด
การขายเชิงพาณิชย์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



วันที่ เริ่มต้น 18 ธันวาคม 2568 สิ้นสุด 11 มกราคม 2569
สถานที่ ศาลากลางหมู่บ้าน โนนสำราญ ตำบลแวงน่าง อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบ นายเกียรติ ทองเนตร
หน่วยงาน สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการผลิต
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

ชื่อโครงการ ยกระดับผลิตภัณ์ท์บำรุงพืชและดินของชุมชนสู่การต่อยอด
การขายเชิงพาณิชย์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

วันที่ เริ่มต้น 18 ธันวาคม 2568 สิ้นสุด 11 มกราคม 2569
สถานที่ ศาลากลางหมู่บ้าน โนนสำราญ ตำบลแวงน่าง อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบ นายกิริติ ทองเนตร
หน่วยงาน สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการผลิต
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คำนำ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์บำรุงพืชและดินของชุมชนสู่การต่อยอดการขายเชิงพาณิชย์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจุลินทรีย์ชีวภาพเป็นหลักในการทำการเกษตร ด้วยหลักการ ปุ๋ย บ่ม ห่มผืนดิน ให้เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชพร้อมกันนี้ ยังมีการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในชุมชน เริ่มต้นการงดใช้สารเคมีเพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาว ของชุมชนต่อไป

โอกาสนี้ คณะผู้ดำเนินโครงการ ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเป็นอย่างสูง ที่มีโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้เพื่อประโยชน์และความสุขของคนในชุมชน ในจังหวัดมหาสารคาม

ผู้จัดทำ กิรติ ทองเนตร
วันที่ 14 พฤษภาคม 2569

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
กลุ่มเป้าหมาย.....	1
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด.....	2
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs).....	2
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....	2
แผนปฏิบัติการ ประจำปี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	2
ตัวชี้วัดของหน่วยงาน.....	2
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ.....	3
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	3

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย.....	4
ผู้เข้าร่วมโครงการ.....	4
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	4
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	4
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	4
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	5

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	6
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ.....	6

ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ.....	7
สรุปผลการดำเนินการ.....	9

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก โครงการ.....	12
ภาคผนวก ข คำสั่ง.....	14
ภาคผนวก ค กำหนดการ.....	16
ภาคผนวก ง เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล.....	18
ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม.....	20

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

หลักการเหตุผล

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์บำรุงพืชและดินของชุมชนสู่การต่อยอดการขายเชิงพาณิชย์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของชุมชนบ้านโนนสำราญ ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนให้เกิดขึ้น จึงเกิดเป็นน้ำหมักชีวภาพที่มีจัดจำหน่ายภายในชุมชน 4 ชนิด คือ 1. น้ำหมักชีวภาพจุลินทรีย์สังเคราะห์แสง 2. น้ำหมักจุลินทรีย์อีเอ็ม น้ำหมักจุลินทรีย์จาวปลวกและ 4. น้ำหมักจุลินทรีย์เปลือกไข่ ทั้งยังสามารถนำจุลินทรีย์มาต่อยอดเป็นน้ำหมักไล่แมลงแบบชีวภาพได้ มีการสร้างตราสินค้าและนำมาใส่บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีการสร้างคลิปวิดีโอเพื่อเล่าเรื่องราวความเป็นมาต่าง ๆ ให้กับชุมชนเพื่อสร้างเป็นสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย ต่อยอดไปยังเป็นการทำการเกษตรแบบปลอดภัย โดยให้กลุ่มชุมชนเป็นผู้เริ่มต้นจัดใช้สารเคมีในการทำการเกษตร เพื่อการเตรียมการเข้าสู่ชุมชนเกษตรอินทรีย์ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชน จำนวน 30 คน นักศึกษา 15 คนและบุคลากร 5 คน โดยรวมแล้ว โครงการนี้มุ่งหวังให้รายได้ครัวเรือนของชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 เกิดความร่วมมือของชุมชนและมหาวิทยาลัยอีกทั้งยังอาจเกิดประโยชน์ต่อเนื่อง คือ 1) เกษตรกรในชุมชน มีความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจตามรูปแบบ Bio Economy สร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน มีการทำการค้าเพื่อสร้างรายได้ด้วยตนเอง อันจะทำให้อยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข 2) นักศึกษา ได้รับความรู้และสามารถเข้าสังคมกับชุมชนที่ตนอยู่อาศัย สามารถปรับตัวเข้ากับชุมชนและสังคมได้ 3) อาจารย์ ได้พัฒนาตนเองพร้อมกับสังคม รวมถึงได้สร้างรูปแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับการบริการวิชาการ เกิดเป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ดี สร้างนักศึกษาให้สามารถเข้าสังคมและอยู่ด้วยกันกับสังคมได้ดี เป็นสุข สามารถพัฒนาท้องถิ่นที่ตนอยู่อาศัยได้ 4) มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สร้างสรรค์สังคม และ 5) ชุมชน ได้สินค้าของชุมชน ประชาชนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์บำรุงพืชและดินของชุมชนสู่การต่อยอดการขายเชิงพาณิชย์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชนเริ่มการจดใช้สารเคมีในการเพาะปลูกเป็นก้าวแรกของการทำเกษตรอินทรีย์ เป็นการทำการเกษตรที่มีความปลอดภัยทั้งตัวเกษตรกรเอง ชุมชนรอบข้าง รวมไปถึงผู้บริโภคอีกด้วย เป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้โครงการนี้ มีประโยชน์ต่อทั้งผู้เรียนชุมชน มหาวิทยาลัย องค์กรอื่น ๆ รวมถึงสังคมไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงพืชและดินของชุมชน
2. เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์บำรุงพืชและดินของชุมชน
3. เพื่อสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

สถานะกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในชุมชนบ้านโนนสำราญ ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 30 ครัวเรือน

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวนรวม 50 คน แบ่งเป็น

ประชาชน จำนวน 30 คน

นักศึกษา จำนวน 15 คน

บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 5 คน

พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้าน โนนสำราญ ตำบลแวงนาง อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด

เกษตรปลอดภัย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม

ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติการ ประจำปีของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิจัยและการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก ทั้ง ภาครัฐ และเอกชน ชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดร่วมระดับโครงการ (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	1	หมู่บ้าน/ชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2	เครือข่าย
3. จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	30	แห่ง
4. จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	30	คน
5. จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ ที่เกิดขึ้น	1	อาชีพ
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้	5	ผลิตภัณฑ์
7. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1	นวัตกรรม

8. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และ ต่อเนืองอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	10	ร้อยละ
9. GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	30	ร้อยละ

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม	15	คน
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลง พื้นที่	15	คน
3. จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	2	ประเด็น
4. การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100	ร้อยละ
5. การตีพิมพ์เผยแพร่ บทความหรืองานวิจัย	1	บทความ/วิจัย

5.2 ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ผลិតภัณฑ์ชุมชน	4	ผลិតภัณฑ์
2. ผลិតภัณฑ์ชุมชนจากการต่อยอด	4	ช่องทาง
3. ผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ชุมชนมีผลិតภัณฑ์ชุมชนเพื่อการจัดจำหน่าย
2. เป็นชุมชนตัวอย่างที่ทำเกษตรปลอดสารและเกษตรอินทรีย์

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

- ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวนรวม 50 คน แบ่งเป็น
 - ประชาชน จำนวน 30 คน
 - นักศึกษา จำนวน 15 คน
 - บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 5 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ประชาชน จำนวน 30 คน
2. นักศึกษา จำนวน 15 คน
3. บุคลากร จำนวน 5 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แบบสอบถามความพึงพอใจของเกษตรกรในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชุม วางแผน ตั้งคณะกรรมการ
2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือ ออกแบบเครื่องมือเตรียมลงพื้นที่
3. ลงพื้นที่สอบถามชาวบ้าน
4. เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง (ผู้ร่วมโครงการ)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำเสนอเครื่องมือต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาความเหมาะสม โดยมีเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้
 - ให้ +1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่า ข้อความนั้น มีความเหมาะสม
 - ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่า ข้อความนั้น มีความเหมาะสม
 - ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่า ข้อความนั้น ไม่มีความเหมาะสม
2. วิเคราะห์ข้อมูลการหาความเหมาะสม โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ, 2553 : 107-108) เพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขรูปแบบ จากผลจากการประเมินค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้มีค่าต่ำกว่า 0.5 ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญหรือดำเนินการสร้างเพิ่มเติมแล้วนำไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งหนึ่ง
3. จัดทำเป็นเครื่องมือฉบับสมบูรณ์ โดยพิจารณาข้อมูลที่ค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้ มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 จะถือว่า ข้อมูลนั้นคือตัวแทนลักษณะของรูปแบบที่จะนำไปใช้จริง ส่วนที่มีค่าดัชนี IOC ต่ำกว่า 0.5 จะตัดออก

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์จากแบบสอบถามโดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยนำค่าเฉลี่ยที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน(พิสุทธา อารีราษฎร์. 2551 : 143-151) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 4.50 – 5.00 หมายความว่า เหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 3.50 – 4.49 หมายความว่า เหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 2.50 – 3.49 หมายความว่า เหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายความว่า เหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.00 – 1.49 หมายความว่า เหมาะสมน้อยที่สุด

2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิด

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชาวบ้านที่ร่วมโครงการทั้งหมดเป็นเกษตรกรชาวนานอนสำราญ ตำบล แวงนาง อำเภอมหาสารคาม จังหวัด มหาสารคาม ทั้งหมด มีจำนวนทั้งสิ้น 30 คน มีช่วงอายุตั้งแต่ 35 ปี ถึง 75 ปี มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน 15 คน และมีอาจารย์และบุคลากรเข้าร่วม 5 คน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ตารางตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

ที่	ข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
1	ความพึงพอใจในเนื้อหาสาระที่เข้าร่วม	4.54	0.50	มากที่สุด
2	ความพึงพอใจในการนำไปใช้ประโยชน์ได้	4.52	0.50	มากที่สุด
3	ความพึงพอใจในเนื้อหาตรงกับการนำไปใช้จริง	4.42	0.50	มาก
4	ความพึงพอใจในการได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง	4.80	0.40	มากที่สุด
5	ความพึงพอใจต่อวิทยากร	4.46	0.50	มาก
6	ความพึงพอใจต่อคณะทำงาน(นักศึกษา)	4.58	0.50	มากที่สุด
7	ความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการอบรม	4.64	0.48	มากที่สุด
8	ความพึงพอใจต่ออาหารและอาหารว่าง	4.68	0.47	มากที่สุด
9	ความพึงพอใจโดยรวมทั้งหมด	4.60	0.49	มากที่สุด
โดยรวมทั้งหมด		4.58	0.49	มากที่สุด

จากตารางตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า โดยรวมทั้งหมด ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.40 โดยค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.42 – 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.40 – 0.50

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์บำรุงพืชและดินของชุมชนสู่การต่อยอดการขายเชิงพาณิชย์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. หน่วยงาน เจ้าของโครงการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ นายกীরดี ทองเนตร
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ เริ่มต้น 18 ธันวาคม 2568 สิ้นสุด 11 มกราคม 2569
5. สถานที่ในการดำเนินงาน บ้านโนนสำราญ ตำบล แวงน่าง อำเภอเมืองมหาสารคาม มหาสารคาม 44000
6. แหล่งงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน
จำนวนงบประมาณ 180,000 บาท
7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
 - 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
 - 7.2 เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
 - 7.3 ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดของโครงการ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	ผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	50	50	100	✓
2.	ผลิตภัณฑ์ชุมชน (จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง,อีเอ็ม,จาวปลวก,หน่อกล้วย)	ชนิด	4	4	100	✓
3.	ช่องทางการจัดจำหน่าย (ตลาดชุมชน, facebook, youtube,tiktok)	ช่องทาง	4	4	100	✓
4.	ปุ๋ยชีวภาพชุมชน	ชนิด	4	4	100	✓
5.	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	100	✓
6.	ดัชนีความพึงพอใจรวม	ร้อยละ	30	30	100	✓

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [✓] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ
ผลการดำเนินงาน

[✓]	ตั้งคณะทำงาน
[✓]	ขออนุมัติโครงการ
[✓]	ดำเนินงานโครงการ
[✓]	ประเมินผลโครงการ
[✓]	รายงานผลโครงการ

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [✓] ตามเป้าหมาย [] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการ เบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม				
พฤศจิกายน				
ธันวาคม	132,000	132,000	0	74.4
มกราคม	48,000	48,000	0	26.6
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน				
พฤษภาคม				
มิถุนายน				
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน [✓] ตามแผน [] มากกว่าแผน

8.3 ผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผลการ ประเมิน
1.	ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ชนิด	4	4	100	✓
2.	ปุ๋ยชีวภาพชุมชน	ชนิด	4	4	100	✓
3.	ช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่องทาง	4	4	100	✓

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

ร้อยละ	90-100	= ดีที่สุด
ร้อยละ	80-89	= ดี
ร้อยละ	70-79	= ปานกลาง
ร้อยละ	60-69	= น้อย
น้อยกว่า ร้อยละ 60		= น้อยที่สุด

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง บางวันร้อนอบอ้าว บางวันในมีลมพายุและฝน ทำให้เกิดความ
ถูกละหุบบ้างในห้วงเวลาการจัดกิจกรรม

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

ควรมีการจัดเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรมรวมถึงการติดต่อสื่อสารหาทางแก้ไขกับผู้นำชุมชน

11. ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล นายเกียรติ ทองเนตร ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ
เบอร์โทรศัพท์ 0999426936 E-mail keerati.to@rmu.ac.th

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ, แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ)

1. โครงการและกำหนดการ
2. คำสั่งและบันทึกข้อความ
3. สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
4. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อกิจกรรม
5. ภาพกิจกรรม

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการ ยกกระดับผลิตภัณฑ์บำรุงพืชและดินของชุมชนสู่การต่อยอดการขายเชิงพาณิชย์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนในชุมชน จำนวน 30 คน นักศึกษา จำนวน 15 คน และบุคลากร จำนวน 5 คน เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 4 ชนิด ได้แก่ จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง จุลินทรีย์จาวปลวก จุลินทรีย์หน่อกล้วยและจุลินทรีย์อีเอ็ม มีปุ๋ยชีวภาพชุมชน 4 ชนิด ได้แก่ ปุ๋ยบำรุงราก ดอก ใบและผล รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นตลาดของชุมชน ช่องทางออนไลน์ แพนเพ็จเฟซบุ๊ก ยูทูบและดีกต่อท ในการดำเนินการนี้ มีการทดลองปลูกผักสำหรับบริโภคในชุมชน ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของคนในชุมชนได้บางส่วน

ปัญหาและอุปสรรค

1. ปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศ
2. ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการติดตามต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการช่วยเหลือชุมชน รวมถึงการใช้งานจริงเพื่อต่อยอดสู่ชุมชนเกษตรอินทรีย์
2. ควรมีการติดต่อตลาดขายสินค้าภายนอกให้กับชุมชนรวมถึงเติมเต็มความรู้และการใช้สื่อสังคมเครือข่ายออนไลน์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก โครงการ



ภาคผนวก ข คำสั่ง



ภาคผนวก ค กำหนดการ



ภาคผนวก ง
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

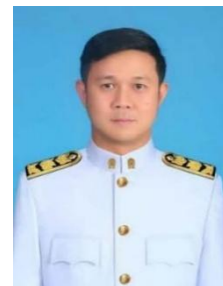


ภาคผนวก จ
ภาพกิจกรรม



ผู้จัดทำ

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร



1. ชื่อ-นามสกุล นายกীরติ ทองเนตร

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาเอก			
ปริญญาโท	บธ.ม. บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
ปริญญาตรี	วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์	วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2548

1.3 ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2569 (5 ปีย้อนหลัง)

1.3.1 ตำรา หนังสือ เอกสารประกอบการสอน หรือเอกสารคำสอน


- ไม่มี -


1.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ (เผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ. พ.ศ. 2564)

1) บทความในเอกสารประกอบการประชุมวิชาการ (Proceedings)

	กীরติ ทองเนตร, ธเนศ ยืนสุขและภานวัตร ทองเขียว. (2567). <i>การพัฒนากิจกรรม การสอนด้วยห้องเรียนเสมือนจริง. การประชุมวิชาการ การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม ครั้งที่ 9. 18 มีนาคม 2565. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.</i>
	กীরติ ทองเนตร และ อีรพงษ์ สงแสง. (2565). <i>ระบบคำนวณแคลอรีและแนะนำวิธี ออกกำลังกาย. การประชุมวิชาการ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 8. 18 มีนาคม 2565. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.</i>

2) บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

	Thipwimon Chompookham, Keerati Tongnate, Sirawan hiphiphatphaisit, Siriwat Lata, Niwat Angkawisitpan, Sivarit Sultornsanee. (2025). <i>The feature fusion multi-conv networks using best feature selection for face recognition. Engineered Science. 37.(P. 1805). (Scopus Quartiles Q1)</i>
---	--

	<p>เหล็กไหล จันทะบุตร, จุฑารัตน์ แก่นจันทร์, สำราญ พิมพ์ราช, พุทธชาติ อิ่มใจ, บัณฑิตา สวัสดิ์, ชนวรรณ ไทวรรณ, สุนทร โชค สวัสดิ์ธนะกิจ, วุฒิพล ฉัตรจรัส กุล และ กীরติ ทอง เนตร. (2024). <i>การพัฒนาระบบควบคุม</i></p> <p><i>สภาวะแวดล้อมโดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง ในโรงเรียนเพาะเลี้ยง</i></p> <p>กบนา. วารสารวิชาการ การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เล่มที่ 11 ฉบับที่ 2 หน้า 37-48. (TCI กลุ่มที่ 2)</p>
---	--

3) บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

-ไม่มี-

4) งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์

-ไม่มี-

1.4 ประสพการณ์สอนในระดับอุดมศึกษา 15 ปี 3 เดือน

1.5 รายวิชาที่ได้รับผิดชอบในหลักสูตร

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ
7071304-3	การบริหารโครงการทางเทคโนโลยี	Project Management in
7071105-3	เทคโนโลยีในสำนักงาน	Office Technology
7072402-3	สื่อสังคมเครือข่ายออนไลน์	Networking Social Media
7071203-4	กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล	Digital Marketing Strategies
2409901-1	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต	Science and Technology for Quality of Life
7071202-4	การประกอบการในยุคดิจิทัล	Entrepreneurship in the Digital
7071301-4	เศรษฐกิจดิจิทัล	Innovation and Technology Management Seminar
7000101-3	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	Digital Technology For Economic And Social Development