

รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

P.4 ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

P.4.1 Hard Skills

ผู้รับผิดชอบโครการ

อาจารย์วุฒิพงศ์ รารัตน์

หน่วยงาน ครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน หลักการและเหตุผล : โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน” ขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง BCG Model อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 3. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน 4. เพื่อส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา และชุมชนในพื้นที่ตำบลพระธาตุ ทั้ง 8 ชุมชน สถานที่จัดโครงการ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ระยะเวลาดำเนินงาน : 8 วัน เริ่มต้น 20 กรกฎาคม 2569 สิ้นสุด 27 กรกฎาคม 2569 กิจกรรมดำเนินงาน ผลผลิต (Output) 1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น 2. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model ผลลัทธ์ (Outcome) 1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ 2. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น 3. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model ผลกระทบ (Impact)/SROI 1. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ 2. ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ด้วยระบบและกลไกที่เหมาะสม และเป็นไปได้ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนวางแผนจัดทำแผนการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนร่วมกัน นำสู่การปฏิบัติในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสังคมของประชาชน และร่วมสร้าง story ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย 3. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้แนวคิด BCG model 4. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ 5. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน : 1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น 2. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model ผลงานที่เป็นรูปธรรม : 1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ 2. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น 3. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model

คำนำ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน สถานภาพของโครงการ โครงการใหม่ ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580) ด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ความสำเร็จในการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการ ศึกษาสู่ครูมืออาชีพ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth) นโยบายศึกษาธิการจังหวัด เส้นทางวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program) BCG model

คุณค่าและประโยชน์ของผลการดำเนินการจัดทำโครงการในครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดามารดา ผู้มีพระคุณ ตลอดจนบูรพาจารย์และผู้มีอุปการะทุกท่าน

วุฒิพงศ์ รารัตน์

2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	4
สารบัญ	5
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	7
หลักการและเหตุผล	7
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	7
งบประมาณ	8
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	8
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	8
มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	8
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	8
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	8
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	8
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	8
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	8
นโยบายศึกษาธิการจังหวัด	8
กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)	9
ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)	9
วัตถุประสงค์ของโครงการ	9
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	9
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	9
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	9
โรงเรียน	10
ภาคีเครือข่าย	10
ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	10
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อย./มผช.	11
นักศึกษา	11
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	11
ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก (Co-KPI)/(U-KPI)/(KPI)	12
ผลผลิต (Output)	14
ผลลัพธ์ (Outcome)	14
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่ค่าดว่าจะได้รับ	14
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	15
การประเมิน SROI	15
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	17
กลุ่มเป้าหมาย	17
ผู้เข้าร่วมโครงการ	17
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	17
วิธีการเก็บข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	20
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	20
การบูรณาการกับการเรียนการสอน	20
การบูรณาการกับการวิจัย	20
แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป	21
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ	22
ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)	22
ด้านปัจจัย (Input Evaluation)	22
ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	22
ด้านผลผลิต (Product Evaluation)	22
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	23
สรุปผลการดำเนินการ	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	25
ภาคผนวก ก โครงการ	27
ภาคผนวก ข กำหนดการ	40
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ	51
ภาคผนวก ง ประวัติวิทยากร	55
ภาคผนวก จ คำสั่งเข้าร่วมโครงการ	62
ภาคผนวก ฉ สำเนารายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	66
ภาคผนวก จ เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	69
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม	74

ส่วนที่ 1
ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการขยายช่องทางการตลาดผ่านระบบออนไลน์ จึงเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างโอกาสทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ชุมชนยังมีทรัพยากรด้านวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลพระธาตุ ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาและเชื่อมโยงกับการสร้างรายได้ของคนในชุมชนได้ หากมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการสร้างอัตลักษณ์ และพัฒนาเรื่องราว (Story) ของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ ก็จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ อย่างไรก็ตาม ชุมชนยังขาดองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็น จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน” ขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง BCG Model อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์วุฒิพงศ์ รารัตน์

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

งบประมาณ 180,000 บาท

ผลการเบิกจ่าย 180,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

5. ด้านการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม
หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

เส้นทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

BCG model

ประเภทโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านเศรษฐกิจ/ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา)

ด้านเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 73 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 30 คน
2. นักศึกษา จำนวน 43 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 8 วัน เริ่มต้น 20 กรกฎาคม 2569 สิ้นสุด 27 กรกฎาคม 2569

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน (ถ้ามี) ที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ จำนวน 8 หมู่บ้าน ในตำบลพระธาตุ ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	**ที่อยู่** **(ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)**
1. องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ 2. หมู่บ้านในตำบลพระธาตุ จำนวน 8 หมู่บ้าน 3. 4. 5.	

โรงเรียน

ที่	โรงเรียน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)

ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

ภาคีเครือข่าย - เครือข่าย

ชื่อภาคีเครือข่าย			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ภาคีเครือข่ายภายนอก	ภาคีเครือข่ายภายใน	
-	-	-	-

ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม

ชื่อจำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	
1.	-	-	-
2.			
3.			

ผลงานที่เป็นรูปธรรม

https://drive.google.com/drive/folders/1-g-it8JSoCxqPb4lCS--SeFCM1TyKxj7?usp=sharing

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ

ชื่อจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการ	
1.	-	-	-
2.			
3.			

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน อย./ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มผช.

ชื่อจำนวน อย./มผช.			ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
ที่	อย.	มผช.	
1.	-	-	-
2.			
3.			

นักศึกษา

จำนวนศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นวิทยากรวิศวกรสังคม 43 คน

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1 บทความวิจัย

ชื่อผลงาน

การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	8.00	ชุมชน
P1-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	8.00	เครือข่าย
P1-K03 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	8.00	ชุมชน
P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	766	ครัวเรือน
P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	2,932.00	คน
P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	1.00	ราย
P1-K07 จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ ที่เกิดขึ้น	0.00	วิสาหกิจ
P1-K08 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ ที่เกิดขึ้น	0.00	อาชีพ/งาน
P1-K09 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	1.00	ผลิตภัณฑ์
P1-K10 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1.00	นวัตกรรม
P1-K11 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	0.00	ร้อยละ
P1-K12 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	0.00	ร้อยละ

ตัวชี้วัดเพิ่มเติม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	43.00	คน
P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	43.00	คน
P1-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1.00	ประเด็น
P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100.00	ร้อยละ

ตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ร้อยละของแกนนำในชุมชนมีศักยภาพ	80	ร้อยละ
2. ร้อยละของทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนชุมชน	70	ร้อยละ
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน	1	ผลิตภัณฑ์
4. ร้อยละของการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model	70	ร้อยละ
5. บทความวิจัยจากการบริการวิชาการในการพัฒนาพื้นที่	1	บทความ

*****ตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ**

กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ : การเตรียมการ กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียนกิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) โดยการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ให้กับชุมชน สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเท่ากันสื่อบนโซเชียลมีเดีย โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านดิจิทัลให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และเพื่อสนับสนุนในด้านเศรษฐกิจของชุมชนและสังคมของชุมชน
กลางน้ำ : การดำเนินการ กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยให้ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ด้วยระบบและกลไกที่เหมาะสมและเป็นไปได้ ร่วมสร้าง story ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

กระบวนการ
กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
ปลายน้ำ : การสรุปและประเมินผล การสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
2. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ
2. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
3. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model

ผลกระทบ (Impact)

ด้านเศรษฐกิจ

1. โดยการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ให้กับชุมชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเท่ากันสื่อบนโซเชียลมีเดีย โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านดิจิทัลให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และเพื่อสนับสนุนในด้านเศรษฐกิจของชุมชน เช่น การซื้อขายแบบออนไลน์ การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านโซเชียลมีเดีย การตลาดออนไลน์ การขายแบบออนไลน์ ที่ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างรายได้ที่หมุนเวียนในชุมชนอย่างยั่งยืน

2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

ด้านสังคม

1. ในการเป็นผู้นำการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชน โดยการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน (Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy)

2. ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ด้วยระบบและกลไกที่เหมาะสม และเป็นไปได้ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนวางแผน จัดทำแผนการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนร่วมกัน นำสู่การปฏิบัติในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสังคมของประชาชน และร่วมสร้าง story ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้แนวคิด BCG model

ด้านการศึกษา

1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ
2. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ขาดการอบรมอย่างต่อเนื่อง	จัดอบรมให้คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ติดตามและประเมินผลการอบรมในการนำความรู้ไปใช้จริง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การประเมิน SROI

การประเมิน SROI อ้างอิงตามมหาวิทยาลัย

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	นักศึกษา จำนวน 43 คน ชุมชน 8 หมู่บ้าน หมู่ที่ 1 บ้านโพธิ์ทอง หมู่ที่ 2 บ้านโกทา หมู่ที่ 3 บ้านนาหาด หมู่ที่ 4 บ้านดงน้อย หมู่ที่ 5 บ้านดงน้อย หมู่ที่ 6 บ้านปอพาน หมู่ที่ 7 บ้านหนอง

	จิก และหมู่ที่ 8 บ้านโต้น) มีจำนวน 766 ครัวเรือน และมีประชากรทั้งหมด 2,932 คน
ผลลัพธ์ (Outcomes)	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด (Indicators)	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ส่วนที่ 2
วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 73 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 30 คน
2. นักศึกษา จำนวน 43 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 73 คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 30 คน
2. นักศึกษา จำนวน 43 คน

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 73 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 73 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นั่นคือผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่าหรือน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดจำนวน ....-... คน คิดเป็นร้อยละ ....-....

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอหนังสือจากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ส่งถึงผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 ท่าน เพื่อศึกษาปัญหา สภาพปัจจุบัน ข้อจำกัดในการจัดการเรียนรู้ และการออกแบบการจัดการที่ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

2. ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง สถานที่ ณ ห้องสาขาวิชาคณิตศาสตรศึกษา เพื่อจะได้ทราบถึงปัญหา สภาพปัจจุบัน ข้อจำกัดในการจัดการเรียนรู้ และการออกแบบการจัดการที่ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

3. การนำผลจากการสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์ถึงปัญหา สภาพปัจจุบัน ข้อจำกัดในการจัดการเรียนรู้และการออกแบบการจัดการที่ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จากการจดบันทึกและถอดเทปประมวลผลเข้าด้วยกัน จัดกลุ่มเป็นหมวดหมู่ เสนอผลการวิเคราะห์โดยใช้การบรรยายเชิงวิเคราะห์ (Analysis Description) เพื่อให้ได้ผลการศึกษาปัญหา สภาพปัจจุบัน ข้อจำกัดในการจัดการเรียนรู้ และการออกแบบการจัดการที่ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนด้านความเป็นไปได้ และความถูกต้องของนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้ (Best,1977)

4.50-5.00 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ที่มีความถูกต้องและความเป็นไปได้มากที่สุดในการจัดการเรียนรู้

3.50-4.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ที่มีความถูกต้องและความเป็นไปได้มากในการจัดการเรียนรู้

2.50-3.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืนที่มีความถูกต้องและความเป็นไปได้ปานกลางในการจัดการเรียนรู้

1.50-2.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืนที่มีความถูกต้องและความเป็นไปได้น้อยในการจัดการเรียนรู้

1.00-1.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืนที่มีความถูกต้องและความเป็นไปได้น้อยที่สุดในการจัดการเรียนรู้

2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนคุณภาพของนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้ (Best, 1977)

4.50-5.00 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นการใช้นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน มีคุณภาพมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นการใช้นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน มีคุณภาพมีคุณภาพมาก

2.50-3.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นการใช้นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน มีคุณภาพมีคุณภาพปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นการใช้นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน มีคุณภาพมีคุณภาพน้อย

ส่วนที่ 3
การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model

การบูรณาการกับการเรียนการสอน (ระบุรายวิชา และวิธีการใช้ประโยชน์)

รายวิชา นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รายวิชา การเรียนรู้และการแก้ปัญหาแบบบูรณาการ

วิธีการใช้ประโยชน์ การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา

การบูรณาการกับการวิจัย (อธิบาย)

1. โดยการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ให้กับชุมชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเท่ากันสื่อบนโซเชียลมีเดีย โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านดิจิทัลให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และเพื่อสนับสนุนในด้านเศรษฐกิจของชุมชน เช่น การซื้อขายแบบออนไลน์ การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านโซเชียลมีเดีย การตลาดออนไลน์ การขายแบบออนไลน์ ที่ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างรายได้ที่หมุนเวียนในชุมชนอย่างยั่งยืน

3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

4. ในการเป็นผู้นำการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชน โดยการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน (Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy)

5. ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ด้วยระบบและกลไกที่เหมาะสม และเป็นไปได้ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนวางแผน จัดทำแผนการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนร่วมกัน นำสู่การปฏิบัติในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสังคมของประชาชน และร่วมสร้าง story ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

จัดอบรมให้ผู้นำการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ติดตามและประเมินผลการอบรมในการนำความรู้ไปใช้จริงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่วนที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินโครงการ

การนำเสนอผลการประเมินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำเสนอผลการประเมินโครงการตามการประเมิน CIPP Model ดังนี้

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

-

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

ด้านปัจจัย (Input Evaluation)

มีความร่วมมือระหว่างหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลกับคณะครุศาสตร์ในการการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

1. โดยการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ให้กับชุมชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเท่ากันสื่อบนโซเชียลมีเดีย โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านดิจิทัลให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และเพื่อสนับสนุนในด้านเศรษฐกิจของชุมชน เช่น การซื้อขายแบบออนไลน์ การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านโซเชียลมีเดีย การตลาดออนไลน์ การขายแบบออนไลน์ ที่ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างรายได้ที่หมุนเวียนในชุมชนอย่างยั่งยืน

2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

ด้านผลผลิต (Product Evaluation)

1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
2. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model

ส่วนที่ 5
สรุปผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินการ

1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
2. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model
3. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ
4. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
5. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
6. ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ด้วยระบบและกลไกที่เหมาะสม และเป็นไปได้ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนวางแผน จัดทำแผนการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนร่วมกัน นำสู่การปฏิบัติในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสังคมของประชาชน และร่วมสร้าง story ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย
7. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้แนวคิด BCG model

ผลงานที่เป็นรูปธรรม

1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
2. การบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” โดยใช้ BCG model
3. มีความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับคณะครุศาสตร์ในการจัดการเรียนรู้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ในการปฏิบัติการสอนในบริบทจริง
4. ครูและอาจารย์สามารถพัฒนาการจัดการเรียนรู้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ในการปฏิบัติการสอนในบริบทจริง
5. ครูและอาจารย์สามารถร่วมสอนนักเรียน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน และพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ บ่มเพาะปัญญาและส่งเสริมสมรรถนะการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
6. อาจารย์ และครูมีความพร้อมในการถ่ายทอดวิธีการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และสถานศึกษามีความพร้อมที่เป็นแหล่งการปฏิบัติการสอนในบริบทจริง

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

-

แนวทางแก้ไขปัญหา

-

ข้อเสนอแนะ

-

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
โครงการ

29 พ.ค. 69

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รับ 23510
วัน 30 พ.ค. 69
เวลา 10.24 น.

กรม.../กอง.../กอง...

คณะครุศาสตร์
เลขที่รับ 1029
วันที่ - 7 พ.ย. 2569
เวลา 15:44

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาคณิตศาสตรศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ คณบ.๐๐๖/๒๕๖๙ **วันที่** ๓ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและขอจัดกิจกรรมโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กองนโยบายและแผน
เลขที่รับ 453
วันที่ 13 ก.ค. 2569
เวลา 09.30 น.

เรียน อธิการบดี

ด้วยข้าพเจ้า นายวุฒิพงศ์ รารัตน์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดจัดกิจกรรม "โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ " โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน ๒) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ๓) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน ๔) เพื่อส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชนพระธาตุนาดูน" โดยใช้ BCG model

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการบริหารโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านอนุมัติโครงการและขอจัดกิจกรรมโครงการ โดยเบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่าย (งบแผ่นดิน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

น อธิการบดี
เพื่อโปรด ○ ทราบ
⊘ พิจารณา.....
ลงชื่อ..... ว/ด/ป - 7 พ.ย. 2569

(อาจารย์วุฒิพงศ์ รารัตน์)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

7 มิ.ย. 69

เรียน อธิการบดี
- เห็นสมควรอนุมัติโครงการ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- เบิกจ่ายตามระเบียบ
เพื่อโปรดพิจารณา

(นายเมธี กลมดวง)
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
15 ก.ค. 2569

15 ก.ค. 69

P.1 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 2 3 2

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(งบประมาณแผ่นดิน แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)
หน่วยงาน

1. ชื่อโครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

2. สถานภาพของโครงการ ☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายศึกษาธิการจังหวัด

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)

5. ด้านการท่องเที่ยว

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☑ 1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

☐ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ 4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ 5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ 6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☐ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

☐ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรม
หรือเทคโนโลยีที่นำไปบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4 ,13 และ 17)

- ☐ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☑ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

3.10 นโยบายศึกษาธิการจังหวัด (ที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม
- ☑ เส้นทางวัฒนธรรม
- ☐ สรภัญญะ
- ☐ ยกระดับ RT, NT และ O-NET
- ☐ เกษตรปลอดภัย
- ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

4. กิจกรรมหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Program/Sub Program)

- ☑ P1.1 : BCG model
- ☐ P1.2 : Creative Economy
- ☐ P2.1 : Art & Culture
- ☐ P2.2 : Well-being
- ☐ P3.1 : Natural Resources & Environment
- ☐ P3.2 : Climate Change
- ☐ P4.1 : Hard Skills
- ☐ P4.2 : Soft Skills

5. ตัวชี้วัดกิจกรรมหลัก

5.1 ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	8.00	ชุมชน
P1-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	8.00	เครือข่าย
P1-K03 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	8.00	ชุมชน
P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	766	ครัวเรือน
P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	2,932.00	คน
P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	1.00	ราย
P1-K07 จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ ที่เกิดขึ้น	0.00	วิสาหกิจ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
P1-K08 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ ที่เกิดขึ้น	0.00	อาชีพ/งาน
P1-K09 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	1.00	ผลิตภัณฑ์
P1-K10 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1.00	นวัตกรรม
P1-K11 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ	0.00	ร้อยละ
P1-K12 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	0.00	ร้อยละ

5.2 ตัวชี้วัดเพิ่มเติม (U-KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	43.00	คน
P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	43.00	คน
P1-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	1.00	ประเด็น
P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100.00	ร้อยละ

5.3 ตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1. ร้อยละของแกนนำในชุมชนมีศักยภาพ	80	ร้อยละ
2. ร้อยละของทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนชุมชน	70	ร้อยละ
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน	1	ผลิตภัณฑ์
4. ร้อยละของการบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน" โดยใช้ BCG model	70	ร้อยละ
5. บทความวิจัยจากการบริการวิชาการในการพัฒนาพื้นที่	1	บทความ

6. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการขยายช่องทางการตลาดผ่านระบบออนไลน์ จึงเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างโอกาสทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ชุมชนยังมีทรัพยากรด้านวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลพระธาตุ ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาและเชื่อมโยงกับการสร้างรายได้ของคนในชุมชนได้ หากมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการสร้างอัตลักษณ์ และพัฒนาเรื่องราว (Story) ของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ ก็จะ

สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ อย่างไรก็ตาม ชุมชนยังขาดองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็น จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดทำ "โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน" ขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง BCG Model อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

7. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาตูน" โดยใช้ BCG model

8. กลุ่มเป้าหมาย

8.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา และชุมชนในพื้นที่ตำบลพระธาตุ ทั้ง 8 ชุมชน

8.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย

- ประชากรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน
- นักศึกษา จำนวน 43 คน

9. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 8 วัน เริ่มต้น 20 กรกฎาคม 2569 สิ้นสุด 27 กรกฎาคม 2569

11. หน่วยงานดำเนินการ คณะครุศาสตร์

หัวหน้าโครงการ อาจารย์วุฒิพงศ์ รารัตน์ เบอร์โทรติดต่อ 064-6932383

ผู้ร่วมโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รามนรี นนทภา เบอร์โทรติดต่อ 086-2237532

ผู้ร่วมโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นวพล นนทภา เบอร์โทรติดต่อ 081-0484659

12. หน่วยงานภาคีเครือข่าย

12.1 หน่วยงานภายใน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

12.2 หน่วยงานภายนอก องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

13. การติดตามและประเมินผล

13.1 ประเมินโครงการตามตัวชี้วัดของโครงการ

13.2 แบบประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจในการเข้าอบรม

13.2 รายงานผลการดำเนินโครงการ

14. งบประมาณ 180,000 บาท

งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ maching fund (ถ้ามี).....บาท

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน" (8 วัน) **(วันที่ 20 - 27 กรกฎาคม 2569)**	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก) (จำนวน 3 คน x 6 ชม. / คน x 600 บาท x 8 วัน)	86,400
รวมค่าตอบแทน	**86,400**
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 150 บาท x 8 มื้อ)	36,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) (จำนวน 30 คน x 30 บาท x 16 มื้อ)	14,400
2.3 ค่าอาหารกลางวัน (นักศึกษา) (จำนวน 43 คน x 80 บาท x 8 มื้อ)	27,520
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (นักศึกษา) (จำนวน 43 คน x 20 บาท x 16 มื้อ)	13,760
รวมค่าใช้สอย	**91,680**
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบโครงการ	1,920
รวมค่าวัสดุ	**1,920**
รวมทั้งสิ้น	**180,000**

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ระบุจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. 69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. 69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. 69)
อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน"	180,000				180,000
รวมทั้งสิ้น	180,000				180,000

กำหนดการดำเนินงานโรงการไม่เกินไตรมาสที่ 3

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

16.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กระบวนการ
ต้นน้ำ : การเตรียมการ กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียนกิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) โดยการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ให้กับชุมชน สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเท่ากันสื่อบนโซเชียลมีเดีย โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านดิจิทัลให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และเพื่อสนับสนุนในด้านเศรษฐกิจของชุมชนและสังคมของชุมชน
กลางน้ำ : การดำเนินการ กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สู่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน" โดยให้ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ด้วยระบบและกลไกที่เหมาะสมและเป็นไปได้ ร่วมสร้าง story ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

กระบวนการ
กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
ปลายน้ำ : การสรุปและประเมินผล การสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

16.2 ผลผลิต (Output)

ผลผลิต (Output)
1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
2. การบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน" โดยใช้ BCG model

16.3 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)
1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ
2. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น
3. การบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน" โดยใช้ BCG model

17. ผลกระทบ (Impact)

ด้านเศรษฐกิจ

1. โดยการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ให้กับชุมชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเท่ากันสื่อบนโซเชียลมีเดีย โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านดิจิทัลให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และเพื่อสนับสนุนในด้านเศรษฐกิจของชุมชน เช่น การซื้อขายแบบออนไลน์ การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านโซเชียลมีเดีย การตลาดออนไลน์ การขายแบบออนไลน์ ที่ส่งผลต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสร้างรายได้ที่หมุนเวียนในชุมชนอย่างยั่งยืน

2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์แนวใหม่ร่วมสมัย การจัดทำตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดลูกค้า พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

ด้านสังคม

1. ในการเป็นผู้นำการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชน โดยการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน (Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy)

2. ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ด้วยระบบและกลไกที่เหมาะสม และเป็นไปได้ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนวางแผน จัดทำแผนการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนร่วมกัน นำสู่การปฏิบัติในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสังคมของประชาชน และร่วมสร้าง story ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้แนวคิด BCG model

ด้านการศึกษา

1. แกนนำในชุมชนมีศักยภาพ
2. คนในชุมชนมีทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ผลสัมฤทธิ์)

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน

8.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

8.3 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน

8.4 ส่งเสริมชุมชนในการบริหารจัดการ "แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาตูน" โดยใช้ BCG model

19. ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

ปัจจัยสี่ยง	วิธีจัดการความเสี่ยง
ขาดการอบรมอย่างต่อเนื่อง	จัดอบรมให้คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ติดตามและประเมินผลการอบรมในการนำความรู้ไปใช้จริงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

20. การประเมิน SROI

การประเมิน SROI อ้างอิงตามมหาวิทยาลัย

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	นักศึกษา จำนวน 43 คน ชุมชน 8 หมู่บ้าน หมู่ที่ 1 บ้านโพธิ์ทอง หมู่ที่ 2 บ้านโกทา หมู่ที่ 3 บ้านนาหาด หมู่ที่ 4 บ้านดงน้อย หมู่ที่ 5 บ้านดงน้อย หมู่ที่ 6 บ้านปอพาน หมู่ที่ 7 บ้านหนองจิก และหมู่ที่ 8 บ้านโต้น) มีจำนวน 766 ครัวเรือน และมีประชากรทั้งหมด 2,932 คน
ผลลัพธ์ (Outcomes)	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด (Indicators)	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอโครงการ

P.10 RMU_2569 YUTT | รหัสโครงการ 2 3 2

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์วุฒิพงศ์ รารัตน์)
หัวหน้าโครงการ
วันที่ 8 / พ.ย. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรพงษ์ ร่วมแก้ว)
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร
วันที่ 3 / ธ.ค. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)
(นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น)
ตำแหน่ง คณบดีคณะครุศาสตร์
วันที่ 3 / ธ.ค. / 69

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ (กำกับดูแล)
(รองศาสตราจารย์ศิวดล กัญญาคำ) รอง ศ.ดร.
ตำแหน่ง รองอธิการบดี
วันที่ 4 / ก.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้ตรวจสอบโครงการ มหาวิทยาลัย ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ (มหาวิทยาลัย)
นายนนที กาญเดวง
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
วันที่ 15 / ก.ค. / 69

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง ☒ อนุมัติ/ปฏิบัติตามระเบียบ

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(รองศาสตราจารย์ศิวดล กัญญาคำ)
ตำแหน่ง รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วันที่ 15 / ก.ค. / 69

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วัน **เวลา**	**หัวข้อกิจกรรม**
วันที่ 20 กรกฎาคม 2569	
7.00 – 8.00 น.	ลงทะเบียน
8.00 – 8.30 น.	ชี้แจงรายละเอียดการอบรม
8.30 – 9.00 น.	ประธานโดย หัวหน้าโครงการ กล่าวเปิดงาน และแนะนำวิทยากร
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

วัน เวลา	หัวข้อกิจกรรม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 21 กรกฎาคม 2569	
8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมก่อนนำนวัตกรรมในโรงเรียน กิจกรรมที่ 1 : การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 22 กรกฎาคม 2569	
8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 23 กรกฎาคม 2569	
8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน (ต่อ)

	กลุ่มที่ 1 คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 24 กรกฎาคม 2569	
8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 25 กรกฎาคม 2569	
8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208

	กลุ่มที่ 3 คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 26 กรกฎาคม 2569	
8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209

16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

กำหนดการ

โครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

อบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

พระธาตุนาดูน”

ระหว่างวันที่ 20-27 กรกฎาคม 2569

ณ ห้อง 207, 208, 209 อาคาร 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วันที่ 27 กรกฎาคม 2569	
8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208 **กลุ่มที่ 3** คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.30 น.	**อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ** กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) (ต่อ) **กลุ่มที่ 1** คุณวิสันต์ ถมภิรมย์ ห้อง 207 **กลุ่มที่ 2** คุณหลวง สีหาจ่อง ห้อง 208

	กลุ่มที่ 3 คุณวงจันทร์ เถื่อนนาดี ห้อง 209
16.30 -16.45 น.	สรุป/ปิดกิจกรรม

***หมายเหตุ** : 1. การฝึกอบรม วิทยากร 3 คน ต่อผู้เข้ารับการอบรม กลุ่มละ 25 คน

2. ให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการอบรมเวียนให้ครบทุกกลุ่ม

3. กำหนดการและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ภาคผนวก ค
หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ



ที่ อว๐๖๑๙.๐๒/ว๖๔๔๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นางวงจันทร์ เถื่อนนาดี

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้มอบหมายให้คณะครุศาสตร์ จัดโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการหลัก การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ในการนี้ คณะครุศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ห้อง ๒๐๙ อาคาร ๑ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น)
คณบดีคณะครุศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สาขาวิชาคณิตศาสตรศึกษา
โทร. ๐๘๖-๒๒๓๗๕๓๒



ที่ อว๐๖๑๙.๐๒/ว๖๔๔๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นายวิสันต์ ถมภิรมย์

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้มอบหมายให้คณะครุศาสตร์ จัดโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการหลัก การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ในการนี้ คณะครุศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ห้อง ๒๐๗ อาคาร ๑ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น)
คณบดีคณะครุศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สาขาวิชาคณิตศาสตรศึกษา
โทร. ๐๘๖-๒๒๓๗๕๓๒



ที่ อว๐๖๑๙.๐๒/ว๖๔๔๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นายหลวง สีหาจ่อง

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้มอบหมายให้คณะครุศาสตร์ จัดโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการหลัก การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ในการนี้ คณะครุศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) โดยการส่งเสริมการการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนในการบริหารจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พระธาตุนาดูน” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ห้อง ๒๐๘ อาคาร ๑ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น)
คณบดีคณะครุศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สาขาวิชาคณิตศาสตรศึกษา
โทร. ๐๘๖-๒๒๓๗๕๓๒

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ประวัติวิทยากร

1. ชื่อ-สกุล นายปรัชญา กุยแก้วพะเนา

2. ตำแหน่งทางวิชาการ ครูผู้ช่วย

3. ตำแหน่งปัจจุบัน ครูผู้ช่วย กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ โรงเรียนเทพศิรินทร์ จังหวัดสมุทรปราการ

4. สถานที่ทำงาน โรงเรียนเทพศิรินทร์ จังหวัดสมุทรปราการ

5. ที่อยู่ปัจจุบัน 98 ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

เบอร์โทรศัพท์ 082-7411898 **Line** ID 082-7411898 **E- mail -**

6. วุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาโท	ค.ม.	คณิตศาสตรศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2565
ปริญญาตรี	วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2563

7. ประวัติการทำงาน

ครูผู้ช่วย กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ โรงเรียนเทพศิรินทร์ จังหวัดสมุทรปราการ พ.ศ. 2565-ปัจจุบัน

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. อบรมโครงการ การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2566

2. อบรมโครงการ การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2565-2566

3. อบรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืนโดยการบูรณาการแนวคิดชุมชนแห่งการเรียนรู้

4. อบรมการชี้แนะทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. วิทยากรการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2566

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. มีความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

2. มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยี

3. มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ประวัติวิทยากร

1. ชื่อ-สกุล นายวรัญญู ขวัญคุ้ม

2. ตำแหน่งทางวิชาการ ครู

3. ตำแหน่งปัจจุบัน ครู กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ โรงเรียนเมืองพญาแลวิทยา จังหวัดชัยภูมิ

4. สถานที่ทำงาน โรงเรียนเมืองพญาแลวิทยา อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 36000

5. ที่อยู่ปัจจุบัน ลาดน้อย บ้านลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 36000

เบอร์โทรศัพท์ 0611638130 **Line** ID - **E- mail -**

6. วุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาโท	ค.ม.	คณิตศาสตรศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2565
ปริญญาตรี	วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2563

7. ประวัติการทำงาน

ครู กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ โรงเรียนเมืองพญาแลวิทยา อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 36000 พ.ศ. 2565- ปัจจุบัน

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. อบรมโครงการ การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2566

2. อบรมโครงการ การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2565-2566

3. อบรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืนโดยการบูรณาการแนวคิดชุมชนแห่งการเรียนรู้

4. อบรมการชี้แนะทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. วิทยากรการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2566

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. มีความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

2. มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยี

3. มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ประวัติวิทยากร

1. ชื่อ-สกุล นายธวัชชัย บุญทัน

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ตำแหน่งปัจจุบัน สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4. สถานที่ทำงาน 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

5. ที่อยู่ปัจจุบัน 58 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

เบอร์โทรศัพท์ 086-6464785 **Line** ID 086-6464785 **E- mail -**

6. วุฒิการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
ปริญญาโท	วท.ม. (คณิตศาสตร์ประยุกต์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554
ปริญญาตรี	วท.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2550

7. ประวัติการทำงาน

ลำดับที่	ตำแหน่ง	สาขา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ระยะเวลาทำงาน
2.	อาจารย์	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2551 – ปัจจุบัน

8. ประวัติการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/อื่นๆ

1. อบรมโครงการ การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2565-2566

2. อบรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืนโดยการบูรณาการแนวคิดชุมชนแห่งการเรียนรู้

3. อบรมการชี้แนะทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

9. ประสบการณ์เป็นวิทยากร

1. วิทยากรการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2565-2566

10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ)

1. มีความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้คู่การปฏิบัติงาน (SIL) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

2. มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยี

3. มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก จ
คำสั่งเข้าร่วมโครงการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๔๕๐๔/๒๕๖๙

เรื่อง ให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

.....

ด้วยคณะครุศาสตร์ โดยสาขาวิชาคณิตศาสตรศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะจัดโครงการ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ห้อง ๒๐๗, ๒๐๘, ๒๐๙ อาคาร ๑ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) , (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ ๑๗๐๘/๒๕๖๕ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ มีผลตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑.	นางรามนรี นนทภา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
๒.	นายนวพล นนทภา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
๓.	นายอนุสรณ์ จันทร์ประทักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
๔.	นายวุฒิพงศ์ รารัตน์	อาจารย์			
๕.	นางสาวกัญญารัตน์ ขันแก้ว	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๖.	นางสาวกุลภัสสร์ นาถมทอง	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๒	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๗.	นางสาวจิรัชยา วงค์กลม	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๓	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๘.	นางสาวณิชาภัทร หิรัญภิงคา	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๖	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๙.	นางสาวนันทกานต์ ช้อยชด	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๗	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์

๑๐. นางสาว...

๑๐.	นางสาวปนัดดา แสงจันทร์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๘	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๑.	นางสาวปาริตา ทองที	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๙	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๒.	นางสาวพัชราวดี ชัยศรี	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๐	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๓.	นางสาวมัญชรี ภูมิเทศ	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๑	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๔.	นางสาววนิษา มูลภักดี	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๒	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๕.	นางสาวสิรินันท์ นันทะเสน	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๓	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๖.	นางสาวสุพิชชา ผาวิรัตน์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๗.	นางสาวอธิศรา ชาววาปี	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๕	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๘.	นายชนภัทร์ วรรณชัย	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๙.	นายฐาปกร แสนสุข	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๗	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๐.	นายธนกฤต โอวาส	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๘	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๑.	นายพชธกร ศรีงาม	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๐	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๒.	นายภานุพงศ์ บุญสิงห์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๑	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๓.	นายสุริยา บุญเล่ห์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๒	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๔.	นางสาวสโรชา ทุมเทียง	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๓	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๕.	นางสาวอรนิภา สระหุนันท์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๔	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๖.	นายภัทรพล พันธะไชย	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๕	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๗.	นางสาวณัฏฐณิชา ไกรแก้ว	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๖	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๘.	นางสาวกมลรัตน์ บุญจอง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๙.	นางสาวจุฑามณี ทองชัย	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๒	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๐.	นางสาวณัฐฐาพร กำมหาวงษ์	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๓	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๑.	นางสาวธนาภรณ์ ผิวเหลือง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๔	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๒.	นางสาวธัญญารัตน์ วันชัย	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๕	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๓.	นางสาวปาริฉัตร ศรีรัตน์	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๖	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๔.	นางสาวพรศิริ ชินฮาต	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๗	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๕.	นางสาวพัชรินทร์ อิ่มกระจ่าง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๘	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๖.	นางสาวภัทรธิดา กอเดช	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๙	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๗.	นางสาววนิดา อาจอำนวย	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๑	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์

๓๘. นางสาว...

๓๘.	นางสาววรัญชญาน์ นามโคตร	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๒	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๙.	นางสาววิมลยา ไชยสงคราม	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๓	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๐.	นางสาวพุฒาดา คำแก้ว	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๑.	นางสาวสุรีย์นิภา โพธิ์ศรี	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๕	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๒.	นางสาวหนึ่งฤทัย เฉนียง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๓.	นายวรวุฒิ ผ่านภูเขียว	๖๘๓๑๑๐๒๙๐๑๒๖	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาการจัดการการกีฬา	คณะครุศาสตร์
๔๔.	นางสาวกนกวรรณ สืบสาย	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๐๑	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์
๔๕.	นางสาวกัญตะวัน มงคลศิริ	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๐๒	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์
๔๖.	นางสาวจิรนันท์ มั่นยืน	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๐๓	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์
๔๗.	นางสาวภัทรธิดา นามเคน	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๓๓	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์

เข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเบิกจากงบประมาณรายจ่าย (งปม) โครงการการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) จัดสรรให้สาขาวิชาคณิตศาสตรศึกษา คณะครุศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายอนุสรณ์ ถูสินแก่น)
คณบดีคณะครุศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ฉ
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

๑.	นางรามนรี นนทภา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
๒.	นายนวพล นนทภา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
๓.	นายอนุสรณ์ จันทร์ประทักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
๔.	นายวุฒิพงศ์ รารัตน์	อาจารย์			
๕.	นางสาวกัญญารัตน์ ขันแก้ว	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๖.	นางสาวกุลภัสสร์ นาถมทอง	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๒	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๗.	นางสาวจิรัชยา วงค์กลม	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๓	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๘.	นางสาวณิชาภัทร หิรัญภิงคา	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๖	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๙.	นางสาวนันทกานต์ ช้อยชด	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๗	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๐.	นางสาวปนัดดา แสงจันทร์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๘	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๑.	นางสาวปาริตา ทองที	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๐๙	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๒.	นางสาวพัชราวดี ชัยศรี	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๐	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๓.	นางสาวมัญชรี ภูมิเทศ	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๑	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๔.	นางสาววนิษา มูลภักดี	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๒	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๕.	นางสาวสิรินันท์ นันทะเสน	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๓	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๖.	นางสาวสุพิชชา ผาวิรัตน์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๗.	นางสาวอธิศรา ชาววาปี	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๕	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๘.	นายชนภัทร์ วรรณชัย	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๑๙.	นายฐาปกร แสนสุข	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๗	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๐.	นายธนกฤต โอวาส	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๑๘	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๑.	นายพชธกร ศรีงาม	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๐	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๒.	นายภานุพงศ์ บุญสิงห์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๑	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๓.	นายสุริยา บุญเล่ห์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๒	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๔.	นางสาวสโรชา ทุมเทียง	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๓	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๕.	นางสาวอรนิภา สระหุนันท์	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๔	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๖.	นายภัทรพล พันธะไชย	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๕	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๗.	นางสาวณัฏฐณิชา ไกรแก้ว	๖๙๓๑๑๐๐๔๐๒๒๖	ชั้นปี ๑	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๘.	นางสาวกมลรัตน์ บุญจอง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๑	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๒๙.	นางสาวจุฑามณี ทองชัย	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๒	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๐.	นางสาวณัฐฐาพร กำมหาวงษ์	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๓	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๑.	นางสาวธนาภรณ์ ผิวเหลือง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๔	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๒.	นางสาวธัญญารัตน์ วันชัย	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๕	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๓.	นางสาวปาริฉัตร ศรีรัตน์	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๖	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์

๓๔.	นางสาวพรศิริ ชินฮาต	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๗	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๕.	นางสาวพัชรินทร์ อิ่มกระจ่าง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๘	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๖.	นางสาวภัทรธิดา กอเดช	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๐๙	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๗.	นางสาววนิดา อาจอำนวย	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๑	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๘.	นางสาววรัญชญาน์ นามโคตร	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๒	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๓๙.	นางสาววิมลยา ไชยสงคราม	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๓	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๐.	นางสาวษุณาดา คำแก้ว	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๔	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๑.	นางสาวสุรีย์นิภา โพธิ์ศรี	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๕	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๒.	นางสาวหนึ่งฤทัย เฉนียง	๖๘๓๑๑๐๐๔๐๒๑๖	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔๓.	นายวรวุฒิ ผ่านภูเขียว	๖๘๓๑๑๐๒๙๐๑๒๖	ชั้นปี ๒	สาขาวิชาการจัดการการกีฬา	คณะครุศาสตร์
๔๔.	นางสาวกนกวรรณ สืบสาย	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๐๑	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์
๔๕.	นางสาวกัญตะวัน มงคลศิริ	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๐๒	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์
๔๖.	นางสาวจิรนันท์ มั่นยืน	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๐๓	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์
๔๗.	นางสาวภัทรธิดา นามเคน	๖๗๓๑๑๐๐๑๐๑๓๓	ชั้นปี ๓	สาขาวิชาภาษาไทย	คณะครุศาสตร์

ภาคผนวก ช
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ชื่อเรื่อง การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหา สภาพปัจจุบัน และข้อจำกัด การแออกแบบที่ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

แบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

(สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับปัญหา สภาพปัจจุบัน และข้อจำกัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ – นามสกุล .....
2. ตำแหน่ง .....
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด .....
4. สาขาวิชา/ความเชี่ยวชาญ .....
5. ประสบการณ์ทำงาน .....
6. วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์ ..... เวลา ..... สถานที่ .....

ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็นที่ 1

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **ปัญหา** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

ประเด็นที่ 2

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **สภาพปัจจุบัน** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 3

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **ข้อจำกัด** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 4

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **การแออกแบบ** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 5

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **ปัญหา** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 6

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **สภาพปัจจุบัน** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 7

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **ข้อจำกัด** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 8

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ **การออกแบบ** การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 9

ข้อเสนอแนะอื่นๆ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ร่วมกับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ซ

ภาพกิจกรรม




Activate Windows
Go to Settings to a


ที่ระลึก
วิถีชุมชน


สวนรุกขชาติ
พุทธมณฑล
สถาบันวิจัยวลัย
รุกขเวช มมส.
ตลาดย้อนยุคพันปี
จำปาศรีนคร
สวนป่าจุฬาภรณ์
พิพิธภัณฑ์บ้าน
อีสาน มมส.
พระธาตุนาดูน
วัดพระธาตุนาดูน
พิพิธภัณฑ์นคร
จัมปาศรี
อุทยานลานไผ่


พระบรมธาตุนาดูน
พุทธมณฑลอีสาน
จังหวัดมหาสารคาม
เส้นทางตามรอยศรัทธาธรรม
ความเป็นไทย
เมืองเก่า
วัฒนธรรม
แม่น้ำชี
• อ.บรบือ
2040
2360
• อ.วาปีประทุม
• อ.นาเชือก
2361
• อ.นาดูน
• พระธาตุนาดูน
• รพ นาดูน
215
2040
202
N
W
E
S
พระบรมธาตุนาดูน

จุดเด่นพระธาตุนาดูน



เป็นพระธาตุประจำภาคอีสาน พระธาตุนาดูนได้รับการขนานนามว่าเป็น "พุทธมณฑลแห่งอีสาน" ตั้งอยู่ที่จังหวัดมหาสารคาม เป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสำคัญทางศาสนาและประวัติศาสตร์ เป็นที่ประดิษฐาน พระบรมสารีริกธาตุที่ค้นพบ เมื่อ พ.ศ. 2522 ภายในสถูปโบราณ สมัยทวารวดี พุทธศตวรรษที่ 13-15 ซึ่งเกี่ยวข้องกับนครจำปาศรีโบราณ เป็นศูนย์รวมศรัทธาของพุทธศาสนิกชน เป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมืองของชาวมหาสารคาม ใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรม และงานประเพณีทางศาสนาที่สำคัญ เช่น วันมาฆบูชาและวิสาขบูชา มีสถาปัตยกรรมงดงามและทรงคุณค่า องค์พระธาตุสร้างเลียนแบบสถูปโบราณ มีความสูง 50.50 เมตร แสดงถึงศิลปกรรมแบบทวารวดี และสะท้อนถึงศรัทธาและวัฒนธรรมอีสานอย่างชัดเจน

ของฝากจ้า



1 กก. 70.-

ข้าวหอมมะลิ แบรนด์ "ตราหอมนาดูน"

ซึ่งเป็นข้าวกล้องหอมมะลิที่ขึ้นชื่อเรื่องความหอม นุ่ม อำเภอนาดูนเป็นหนึ่งในแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิสำคัญในภาคอีสานที่เน้นการทำเกษตรอินทรีย์ยั่งยืนและวิถีธรรมชาติ



25.-

ขนมดอกจอก

ซึ่งเป็นขนมไทยโบราณ มีส่วนผสมหลักคือ คุณค่าทางโภชนาการ ขนมดอกจอก เป็นสินค้า OTOP ของพื้นที่ ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ความกรอบ หอม หวานมัน



9,900.- ต่อผ้าไหมยกดอก 4 เมตร

ผ้าไหมลายหัวนาค

คือผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำอำเภอ ได้แรงบันดาลใจจากความเชื่อเรื่องพญานาค และตำนานพระธาตุนาดูน มีจุดเด่นที่ความสวยงาม วิจิตรบรรจง และคุณภาพดี นิยมทอตามกลุ่มหมู่บ้านต่างๆ โดยอนุรักษ์แนวทางการทอแบบโบราณไว้



จักสานของอำเภอนาดูน

เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น โดยเฉพาะการสานไม้ไผ่เป็นเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ตะกร้า ข้อง ไซ (กลุ่มบ้านดงบัว) และที่พิเศษคือ "พระพุทธรูปไชยสาน" จากต้นไชย (ต้นกกราชินี) ที่บ้านดงนอย ผลิตภัณฑ์นี้เป็นสินค้า OTOP ที่โดดเด่นของจังหวัดมหาสารคาม

จุดเด่นพระธาตุนาดูน



- เป็นพระธาตุประจำภาคอีสาน พระธาตุนาดูนได้รับการยกย่องว่าเป็น “พุทธมณฑลแห่งอีสาน”
ตั้งอยู่ที่จังหวัดมหาสารคาม เป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เป็นศูนย์รวมศรัทธาของพุทธศาสนิกชนเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมืองของชาวมหาสารคามใช้เป็นสถานที่ประกอพิธีกรรมและงานประเพณีทางศาสนาที่สำคัญ เช่น วันมาฆบูชาและวิสาขบูชา
- มีสถาปัตยกรรมงดงามและทรงคุณค่า
องค์พระธาตุสร้างเลียนแบบสถูปโบราณ มีความสูง 50.50 เมตร แสดงถึงศิลปกรรมแบบทวารวดีและสะท้อนถึงศรัทธาและวัฒนธรรมอีสานอย่างชัดเจน

ของฝากฮ้า



ซึ่งเป็นข้าวกล้องหอมมะลิที่ขึ้นชื่อเรื่องความหอม นุ่ม อำเภอนาดูนเป็นหนึ่งในแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิสำคัญในภาคอีสานที่เน้นการทำเกษตรอินทรีย์ยั่งยืนและวิถีธรรมชาติ ราคา70บาท



ซึ่งเป็นขนมไทยโบราณ มีส่วนผสมงาดำเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ ขนมดอกจอก เป็นสินค้า OTOP ของพื้นที่ มีจุดเด่นคือความกรอบ หอม หวานมัน ราคาห่อละ 25 บาท



คือผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำอำเภอ ได้แรงบันดาลใจจากความเชื่อเรื่องพญานาคและตำนานพระธาตุนาดูน มีจุดเด่นที่ความสวยงาม วิจิตรบรรจง และคุณภาพดี นิยมทอตามกลุ่มหมู่บ้านต่างๆ โดยอนุรักษ์แนวทางการทอแบบโบราณไว้ราคาประมาณ 9,900 บาท ขนาด 4 เมตร



ขนาดเล็ก เริ่มต้นที่ประมาณ 45 - 150 บาท
ขนาดใหญ่ขึ้นราคาตั้งแต่ 150 - 590 บาท ขึ้นไป



ราคา 999 บาท



ไซขนาดเล็ก ราคาประมาณ 135 - 280 บาท
ไซขนาดใหญ่พิเศษมีราคา 350 - 880 บาท

จักสานของอำเภอนาดูน

เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น โดยเฉพาะการสานไม้ไผ่เป็นเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ตะกร้า ข้อง ไซ (กลุ่มบ้านดงบัง) และที่พิเศษคือ "พระพุทธรูปไหลสาน" จากต้นไหล (ต้นกกราชินี) ที่บ้านดงน้อย ผลิตภัณฑ์นี้เป็นสินค้า OTOP ที่โดดเด่นของจังหวัดมหาสารคาม


จุดเด่นของพระธาตุนาดูน
• เป็นพระธาตุประจำภาคอีสาน พระธาตุนาดูนได้รับการยกย่องว่าเป็น
"พุทธมณฑลแห่งอีสาน"
ตั้งอยู่ที่จังหวัดมหาสารคาม เป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาที่สำคัญ
ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
• มีความสำคัญทางศาสนาและประวัติศาสตร์
เป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุที่ค้นพบ
เมื่อ พ.ศ. 2522 ภายในสถูปโบราณสมัยทวารวดี
พุทธศตวรรษที่ 13–15 ซึ่งเกี่ยวข้องกับนครจำปาศรีโบราณ
• เป็นศูนย์รวมศรัทธาของพุทธศาสนิกชน
เป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมืองของชาวมหาสารคาม
ใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรม
และงานประเพณีทางศาสนาที่สำคัญ
เช่น วันมาฆบูชาและวิสาขบูชา
• มีสถาปัตยกรรมงดงามและทรงคุณค่า
องค์พระธาตุสร้างเลียนแบบสถูปโบราณ มีความสูง 50.50 เมตร
แสดงถึงศิลปกรรมแบบทวารวดี
และสะท้อนถึงศรัทธาและวัฒนธรรมอีสานอย่างชัดเจน
พระธาตุนาดูน
อ.นาดูน จ.มหาสารคาม
ของฝากจากนาดูน
SALE
1 กก. 70 บาท
ข้าวหอมมะลิ
แบรนด์ "ตราของนาดูน"
ซึ่งเป็นข้าวกล้องหอมมะลิที่ขึ้นชื่อเรื่องความหอม นุ่ม
อำเภอนาดูนเป็นหนึ่งในแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิสำคัญ
ในภาคอีสานที่เน้นการทำเกษตรอินทรีย์ยั่งยืนและวิถีธรรมชาติ
ราคา 70 บาท ต่อ 1 กิโลกรัม
ห่อละ 25 บาท
ขนมดอกจอก
ซึ่งเป็นขนมไทยโบราณ มีส่วนผสมงาดำเพิ่มคุณค่าทาง
โภชนาการ ขนมดอกจอก เป็นสินค้า OTOP ของพื้นที่ มีจุดเด่น
คือความกรอบ หอม หวานมัน ราคาห่อละ 25 บาท
ผ้าไหมลายช้างนาค
คือผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำอำเภอ ได้แรงบันดาลใจ
จากความเชื่อเรื่องพญานาคและตำนานพระธาตุนาดูน มีจุดเด่นที่
ความสวยงาม วิจิตรบรรจง และคุณภาพดี นิยมทอตามกลุ่ม
หมู่บ้านต่างๆ โดยอนุรักษ์แนวทางการทอแบบโบราณไว้
ราคาประมาณ 9,900 บาท ต่อผ้าไหมขนาด 4 เมตร
ราคาประมาณ 9,900 บาท
ต่อผ้าไหมขนาด 4 เมตร
จักสานของอำเภอนาดูน
เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น โดยเฉพาะการสานไม้ไผ่เป็นเครื่องใช้
ในครัวเรือน เช่น ตะกร้า ข้อง ไซ (กลุ่มบ้านดงบัง) และที่พิเศษคือ
"พระพุทธรูปไหลสาน" จากต้นไหล (ต้นกกราชินี) ที่บ้านดงน้อย
ผลิตภัณฑ์นี้เป็นสินค้า OTOP ที่โดดเด่นของจังหวัดมหาสารคาม
พระพุทธไหลสาน
ราคา 999 บาท
ตะกร้าสาน
ข้อง/ไซดักปลา
ไซขนาดเล็ก ราคาประมาณ 135 - 280 บาท
ไซขนาดใหญ่พิเศษมีราคาสูงถึง 350 - 880 บาท
ขนาดเล็ก เริ่มต้นที่ประมาณ 45 - 150 บาท
ขนาดใหญ่ขึ้นหรือมีรายละเอียดซับซ้อน
มีราคาตั้งแต่ 150 - 590 บาท ขึ้นไป
BEST QUALITY






ลูกประคบสมุนไพรนิดา
79฿
150 g
129฿
300 g




Soft power of Thailand
จากไม้ไผ่ สู่ภูมิปัญญาที่หล่อเลี้ยงชีวิตชาวอีสาน
กระติบข้าว
San rice (ซาน ไรซ์)