



รายงานผลการดำเนินโครงการ

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการหลักที่ 1

ยกระดับชุมชน OTOPและช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน

ตำบลเสือเผ่า อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายสุรศักดิ์ วงษ์เปรี๊ยะ

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการยกระดับชุมชน OTOPและช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ตำบลเสื่อเฒ่า อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อพัฒนารูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดโดยใช้เทคโนโลยีอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประโยชน์ที่คาดว่าจะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเห็ดสู่มาตรฐาน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ตำบลเสื่อเฒ่า อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม โดยมีการบูรณาการศาสตร์ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ได้แก่ สาขาเกษตรศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีอาหาร สาขาการจัดการสาขาการเงิน สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและนักศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ตั้งแต่ การทำโรงเรียนที่ได้มาตรฐาน การเพาะเชื้อเห็ด การดูแลรักษา การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนต่อไป

คำนำ

การจัดทำรายงานครั้งนี้เพื่อเป็นการประเมินความคิดเห็นต่อการจัดโครงการพัฒนาส่งเสริมโครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านงาน ตำบลเสื่อเต่า อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อพัฒนารูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดโดยใช้เทคโนโลยีอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดโครงการได้ประเมินผลการทำงาน ของโครงการ ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการจัดโครงการ เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการ ดำเนินโครงการในครั้งต่อไป ดังนั้น จัดทำรายงานการประเมินผลการจัดโครงการในครั้งนี้ เพื่อนำเสนอ ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการ การ ดำเนินการประเมินโครงการในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุก ภาคส่วนในการตอบแบบสอบถาม จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผล การประเมินฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการ ดำเนินงานต่อไป

7 ตุลาคม 2567

วันเดือนปี

สารบัญ

หน้า

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

1

หลักการและเหตุผล

1

ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน

1

งบประมาณ

2

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ.

2

และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

2

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7

ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

2

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

2

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

2

วัตถุประสงค์ของโครงการ

3

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

3

ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม

3

พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ

3

กิจกรรมดำเนินงาน (Output) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ

3

(หลักที่ 1-10)	
ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ (หลักที่ 1-10)	4
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
การประเมิน SROI	4
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	
กลุ่มเป้าหมาย	5
ผู้เข้าร่วมโครงการ	5
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	6
วิธีการเก็บข้อมูล	6
การวิเคราะห์ข้อมูล	7
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	7
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	8
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	9
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ	9
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	
ผลการประเมินโครงการ	11
สรุปผลการดำเนินการ	26
ภาคผนวก	27

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ พัฒนาส่งเสริมโครงการยกระดับชุมชน OTOPและช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ
บ้านงาน ตำบลเสือเผ่น อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

การรับประทานเห็ดเป็นอาหารของมนุษย์เป็นแหล่งอาหารให้แร่ธาตุวิตามินที่มีคุณค่าทางอาหารสูง มีราคาถูก เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อสัตว์ เห็ดจัดเป็นอาหารประเภทผักชนิดหนึ่งในทางวิทยาศาสตร์นั้นเห็ดจัดเป็นราชชนิดหนึ่ง เห็ดมีคุณค่าทางโภชนาการค่อนข้างสูง เนื่องจากมีโปรตีนกากใยอาหารสูงปราศจากไขมัน ปริมาณน้ำตาลและเกลือค่อนข้างต่ำ รวมทั้งยังอุดมไปด้วยวิตามินหลายชนิดรวมทั้งวิตามินบีรวม และสารไนอาซินซึ่งช่วยควบคุมระบบย่อยอาหาร นอกจากนี้ยังมีโพลีแซคคาไรด์ในเห็ดทำหน้าที่ช่วยกระตุ้นประสาทการรับรู้รสอาหารของลิ้น ให้ไวกว่าปกติ ดังนั้น เห็ดจึงจัดเป็นอาหารเพื่อสุขภาพของมนุษย์มีคุณสมบัติเป็นยาป้องกันและรักษาโรค นอกจากนี้เห็ดบางชนิดยังสามารถนำมาเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอางเพื่อความงามด้วยตัวอย่างประโยชน์ของเห็ดทางการแพทย์ เช่น เห็ดนางรมและเห็ดนางฟ้า สามารถช่วยป้องกันโรคหัวใจและช่วยการไหลเวียนเลือด เห็ดเข็มทองช่วยบำรุงตับกระเพาะและลำไส้ เห็ดหอมช่วยลดไขมันในเส้นเลือด เพิ่มภูมิคุ้มกัน บำรุงกระดูกและฟัน เห็ดฟางมีวิตามินสูงช่วยลดความดัน และช่วยเร่งสมานแผล เห็ดหลินจือที่อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระช่วยในการกระตุ้นภูมิคุ้มกัน เห็ดเข็มทองช่วยบำรุงตับ กระเพาะและลำไส้ และเห็ดหูหนูที่ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันรักษาโรคกระเพาะและริดสีดวง เป็นต้น

ในปัจจุบันการเพาะเห็ดเป็นการค้ามีการขยายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องการเพาะเห็ดให้ผลผลิตเร็ว การลงทุน ไม่สูงมากนัก และการดำเนินงานไม่ซับซ้อนหรือยุ่งยาก และเป็นอาชีพที่สามารถทำรายได้ตลอดปี ทำให้มีผู้สนใจที่จะเพาะเห็ดมากขึ้น การเพาะเห็ดให้ได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพต้องเริ่มจากสายพันธุ์เห็ดที่จะนำมาเพาะเลี้ยง เนื่องจากเชื้อเห็ดที่มีการเพาะเลี้ยงในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการคัดเลือกเชื้อพันธุ์จากธรรมชาตินำมาปรับปรุงให้อยู่ในสภาพโรงเรือนเหมาะที่จะปลูกเป็นการค้า ดังนั้น การคัดเลือก การผสมพันธุ์ การประเมินสายพันธุ์เห็ดสายพันธุ์ต่างๆ ให้ได้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพและผลผลิตสูงเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในแต่ละพื้นที่เป็นทางเลือก และพัฒนาวิธีการเพาะเห็ดที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และแบบการผลิต รวมทั้งการศึกษาการเก็บรักษาเชื้อพันธุ์และการศึกษาความหลากหลายของเห็ดในธรรมชาติเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องดำเนินการ

การนำเห็ดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารก็เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะเห็ดนางฟ้ามีวิตามินซีสูง และมีกรดอะมิโนสำคัญอยู่หลายชนิด เชื่อว่าหากรับประทานประจำจะช่วยเสริมภูมิคุ้มกันลดการติดเชื้อต่าง ๆ แต่ก็ไม่ควรรับประทานสด ๆ เพราะมีสารที่คอยยับยั้งการดูดซึมอาหาร ช่วยป้องกันโรคเลือดออกตามไรฟัน โรคเหงือก และลดอาการผื่นคันต่าง ๆ และที่สำคัญยังสามารถช่วยป้องกันโรคมะเร็ง ลดไขมันในเส้นเลือดได้อีกด้วย ดังนั้น การนำเห็ดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น แหนมเห็ด เห็ดทอดกรอบ เห็ดรวมปรุงรส จึงเป็นอาหารที่มีประโยชน์ สามารถนำมาปรุงรสอาหาร หรือคลุกข้าวทานได้ มีจุดเด่นในส่วนผสมที่แปลก

ใหม่ซึ่งเป็นความคิดในการตัดแปลงแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ดึงดูดลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น อันที่สร้างสรรค์จากทีมงาน และมีการสร้างภาพลักษณ์ที่มีแพ็คเกจที่สวยงามดึงดูดลูกค้า

จากการลงพื้นที่ชุมชน ซึ่งมีสมาชิกกลุ่มเพาะเห็ดมีสมาชิกจำนวน 30 คน ประเภทของเห็ดที่เพาะ ได้แก่ เห็ดขอนขาว เห็ดนางฟ้าในโรงเรือนออกดอกสร้างรายได้งดงามให้แก่เกษตรกรและช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ ตำบลปอพาน อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม แต่ชุมชนยังขาดองค์ความรู้และเทคนิคในการปลูกแปรรูป ในช่วงฤดูร้อน อากาศที่ร้อนเกินไป ในกระบวนการนึ่งก้อนเชื้อเห็ดที่ร้อนเกินไป ทำให้ก้อนเชื้อเน่าเร็ว เชื้อไม่เดิน เนื่องจากก้อนเชื้อขึ้นเกินไป น้ำซึมเข้าก้อนเชื้อ หรือนึ่งไม่สุก ก้อนหนึ่งจะมีน้ำหนักประมาณ 1 กิโลกรัม มีการฉีดฮอร์โมนเพื่อเร่งผลผลิต บ้างก็พบเชื้อรา เช่น ราเขียว ราแดง และบางโรงเรือนก็มีไรแดง ทำให้เกิดความเสียหายผลผลิตที่ได้ก็จะลดลง ในช่วงฤดูหนาวผลผลิตเห็ดออกมามากทำให้ล้นตลาดในปัจจุบันทางชุมชนยังไม่มีหน้าร้าน ตัวแทนจำหน่าย หากมีลูกค้าที่สนใจจะต้องมาซื้อที่โรงเรือนเอง และส่วนใหญ่จะจำหน่ายแบบเห็ดสด ยังไม่มีการแปรรูปเห็ด รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย ไม่ทันสมัย การควบคุมคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ วิธีการการบรรจุ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการเก็บรักษาที่เหมาะสม หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีใน การผลิตอาหาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดที่หลากหลายและมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์

จากสภาพปัญหาดังกล่าว สถาบันวิจัยและพัฒนาได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเห็ดสู่มาตรฐาน OTOP และช่องทางในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ของ บ้านจาน ตำบลเสื่อเตา อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดมหาสารคาม โดยมีการบูรณาการศาสตร์ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ได้แก่ สาขาเกษตรศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีอาหาร สาขาการจัดการสาขาการเงิน สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและนักศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ตั้งแต่ การทำโรงเรียนที่ได้มาตรฐาน การเพาะเชื้อเห็ด การดูแลรักษา การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ นายสุรศักดิ์ วงษ์เปรี้ยว

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

งบประมาณ 50,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

12. ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ข้อที่ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของ มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนารูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดโดยใช้เทคโนโลยีอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 30คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 30 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม 17-20 เมษายน 2567

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน จำนวน 1 หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
บ้านจาน	ตำบลเสือเต๊าะ อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมดำเนินงาน

Output (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1)

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ต้นน้ำ			
-	-	-	-
กลางน้ำ			
การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดโดยใช้เทคโนโลยี	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	ผลิตภัณฑ์	2
ปลายน้ำ			
-	-	-	-

***หมายเหตุ แนวนอกสารประกอบโครงการย่อยผลผลิตที่ได้แต่ละตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ Outcome (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1-10)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	4

***หมายเหตุ แนบเอกสารประกอบโครงการย่อยผลลัพธ์ที่ได้แต่ละตัวชี้วัด

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ	มีรายได้บนพื้นฐานของชุมชน และสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับครัวเรือน
ด้านสังคม	ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน โดยการพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้
ด้านการศึกษา	ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม และสามารถนำประกอบอาชีพได้
ด้านสิ่งแวดล้อม	มีความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าทางการเงิน
ผู้เข้าร่วมอบรม	ฐานะเศรษฐกิจของผู้เข้าอบรมดี	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่เข้าอบรม ต้นทุนที่ลดลงของผู้เข้าอบรม	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	ฐานะทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนดีขึ้น	รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	เกิดความสามัคคีในชุมชน	สมาชิกในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้มากขึ้น หรือทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้วยความสมัครใจมากขึ้น	ค่าเสียโอกาส เวลาทำกิจกรรมกลุ่มสามารถสร้างรายได้ด้วย

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน ประกอบด้วย

ประชาชน จำนวน 30 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ชาวบ้านจวน จำนวน 30 คน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	หมายเหตุ
1.	นางสุคนธ์ทิพย์ ทวีกุล	
2.	นางคำพลอย โพธิ์ศรี	
3.	นางสมบูรณ์ เกรงขาม	
4.	นางอัมพร แสงนาค	
5.	นางแสงจันทร์ วิชาผา	
6.	นางสายันต์ สีโสภา	
7.	นางสาคร สิงห์สุวรรณ	
8.	นางตุ้ แสงนาค	
9.	นางแดง ปานสน	
10.	นางทิพวรรณ พันเดช	
11.	นางสมบูรณ์ โพธิ์ศรี	
12.	นางจักกฤษ ลิ้ม	
13.	นางกิมฮวย ทวีกุล	
14.	นางเพ็ญนภา ทวีกุล	
15.	นางสุวิมล ทวีกุล	
16.	นางอำไพ เหล่าพิไล	
17.	นางสง่า แสนไกร	
18.	นางคำตา บัวทิน	
19.	นางเต็ม วงภูเย็น	
20.	นางพรรณี บัวทิน	
21.	นางจันทร์เพ็ญ แต่งจ๋า	
22.	นางทองสา แสนไกร	

23.	นางสายใจ พันเดช	
24.	นางละมุด แสงจัน	
25.	นางเต็มดวง พันเดช	
26.	นางปารวี สิงห์ไธสง	
27.	นางน้ำฝน จอมทอง	
28.	นางอัมพร โพธิ์ศรี	
29.	นางยุรฉัตร พันเดช	
30.	นางประเสริฐ บัวทิน	

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ แบบ ประเมินความพึงพอใจ ینگมีข้อมูลรายละเอียดของผู้เข้ารับ การอบรมประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจต่อโครงการด้านความรู้ความเข้าใจ

- 1.1 ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดและปลา
- 1.2 ระดับความรู้ก่อนเข้าอบรม
- 1.3 ระดับความรู้หลังการอบรม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ

- 2.1 ด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรม
- 2.2 การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ
- 2.3 สิ่งประทับใจในการจัดโครงการ
- 2.4 สิ่งที่ต้องปรับปรุงในการจัดโครงการ

วิธีการเก็บข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน ทำการให้คะแนนระดับความพึงพอใจในการ ให้บริการโดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ พึงพอใจมาก ที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้คะแนน

คะแนน	ความพึงพอใจ
5 คะแนน	พึงพอใจมากที่สุด
4 คะแนน	พึงพอใจมาก
3 คะแนน	พึงพอใจปานกลาง
2 คะแนน	พึงพอใจน้อย
1 คะแนน	พึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติ พรรณนาในรูปแบบของความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percent) และค่าเฉลี่ย (Mean)

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เกณฑ์การให้ค่าเฉลี่ยดังนี้

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.20 - 5.00 หมายความว่า พึงพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.40 - 4.19 หมายความว่า พึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.60 - 3.39 หมายความว่า พึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.80 - 2.59 หมายความว่า พึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.79 หมายความว่า พึงพอใจน้อยที่สุด

และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตาราง แจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตาม
วัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าอบรมได้รับความในการฝึกอบรม
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปต่อยอดหรือทำเป็นอาชีพได้

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. สามารถสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกได้เพิ่มขึ้น
2. สามารถถ่ายทอดความรู้ไปบริการแก่ชุมชน

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. ยกระดับรายได้ของคนในชุมชน

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (แบบสอบถาม/แบบประเมินโครงการ)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (แบบสอบถาม/แบบประเมินโครงการ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คณะดำเนินงานได้ทำการประเมินผลโดยการแจกแบบประเมินผลความพึงพอใจ ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 30 คน และผู้เข้าร่วมโครงการให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินผลความพึงพอใจ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D	แปลผล
1.ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.1ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดและปลา	4.58	0.58	มากที่สุด
1.2 ระดับความรู้ก่อนเข้ารับอบรม	3.69	0.97	มาก
1.3 ระดับความรู้หลังการอบรม	4.73	0.45	มากที่สุด
2.ด้านความพึงพอใจ			
2.1 ด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.42	0.58	มากที่สุด
2.2 การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ	4.35	0.69	มากที่สุด
2.3ความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยี/และวิธีแปรรูป	4.46	0.71	มากที่สุด
2.4 สิ่งประทับใจในการจัดโครงการ			
-มีความเหมาะสมที่สุด อยากให้มีการจัดอบรมใหม่ๆ			
2.5 สิ่งที่ควรปรับปรุงในการจัดโครงการ			
- ลดความเค็ม 1 คน			
- อยากให้เพิ่มอย่างอื่น เช่น เนื้อบดปรุงรส หรืออาหารชนิดอื่นๆ 1 คน			

ข้อเสนอแนะ

- 1.อยากให้มีการจัดอบรมบ่อยๆ เพื่อจะได้ความรู้ไปพัฒนาด้านการประกอบอาชีพดียิ่งขึ้น
- 2.เพิ่มอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอื่นๆ ด้วย
- 3.อยากจะได้ตู้อบปลา
4. อยากให้ทางคณะต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านได้
5. อยากให้มีการฝึกอบรมเรื่อยๆ

จากตารางที่ 1 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 คนพบว่า ด้าน ความรู้ ความเข้าใจผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.58 และหลังเข้าร่วม โครงการมีความเข้าใจมากขึ้นจากคะแนนเฉลี่ย 3.69 เป็น 4.73 ผลการประเมินด้านความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจมากที่สุดในทุกหัวข้อประเมิน ได้แก่ ด้านกระบวนการและขั้นตอน ของการจัดกิจกรรม การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ ความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยี/ และวิธีการแปรรูป และผลการประเมินด้านการนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปใช้ ประโยชน์ และความสามารถในการนำไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ พบว่า มีความพึงพอใจมาก

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับชุมชน OTOP และช่องทางในการตลาดออนไลน์ของ บ้านจวน ตำบลเสือเต่า อำเภอเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม
2. หน่วยงาน เจ้าของโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ นายสุรศักดิ์ วงษ์เปรี๊ญ
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ 17 - 22 เมษายน 2567
5. สถานที่ในการดำเนินงาน บ้านจวน ตำบลเสือเต่า อำเภอเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม
6. แหล่งงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน
จำนวนงบประมาณ 50,000 บาท

7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

7.2 เป้าหมายที่ 12

สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

7.3 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้			
2.	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 35	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30			

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
	ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)		ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)			
3.	พัฒนาช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ - แอปพลิเคชัน e-marketplace - แคมเปญสื่อสังคมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ	ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง			
4.	อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ	อัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 1 อัตลักษณ์			
5.	คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ให้พื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	คลัสเตอร์	ไม่น้อยกว่า 1 คลัสเตอร์			
6.	ตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย TCI	ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ			
7.	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 10			
8.	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก	มหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชนรวม พลังราชภัฏ	ไม่น้อยกว่า 1 มหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชนรวม พลังราชภัฏ			
9.	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน			

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [/] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[/]	ตั้งคณะทำงาน
[/]	ขออนุมัติโครงการ

[/]	ดำเนินงานโครงการ
[/]	ประเมินผลโครงการ
[/]	รายงานผลโครงการ

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [/] ตามเป้าหมาย [] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม			50000	
พฤศจิกายน				
ธันวาคม				
มกราคม				
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน	20000	20000	30000	
พฤษภาคม	20000	20000	10000	
มิถุนายน	10000	10000	-	
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน [/] ตามแผน [] มากกว่าแผน

8.3 ผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบน พื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่าง สร้างสรรค์	ระดับ	4

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

ชาวบ้านยังขาดความรู้ในการพัฒนาฝีมือ ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ในการสร้างอาชีพ

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

จัดให้มีการฝึกอบรมในด้านทักษะในการสร้างอาชีพแก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถที่จะนำความรู้มาพัฒนาในการประกอบอาชีพ

11. ผู้รายงานข้อมูล

นายสุรศักดิ์ วงษ์เปรี้ยว ตำแหน่ง อาจารย์ โทร 0874232497

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ, แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ)

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ต้นน้ำ			
-	-	-	-
กลางน้ำ			
การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดโดยใช้เทคโนโลยี	ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	ผลิตภัณฑ์	3
ปลายน้ำ			
-	-	-	-

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาส ที่ 1 (ต.ค.- ธ.ค.66)	ไตรมาส ที่ 2 (ม.ค.- มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.- มิ.ย.67)	ไตรมาส ที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.67)
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดโดยใช้ เทคโนโลยี	50,000			50,000	
รวมทั้งสิ้น	50,000			50,000	

16. รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ดโดยใช้ เทคโนโลยี	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ ละ 24 ชม. ๆ ละ 1,000 บาท	24,000
รวมค่าตอบแทน	24,000
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน x 150 บาท x 4 มื้อ (บุคคลภายนอก)	18,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน x 25 บาท x 8 มื้อ (บุคคลภายนอก)	6,000
รวมค่าใช้สอย	24,000
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม	2,000
รวมค่าวัสดุ	2,000
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม	50,000
รวมทั้งสิ้น	50,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	4

17. ผลลัพธ์ (Outcome) 18. ผลกระทบ (Impact) หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้บนพื้นฐานของชุมชน และสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับครัวเรือน
- ด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน โดยการพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้
- ด้านการศึกษา ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม และสามารถนำประกอบอาชีพได้
- ด้านสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

19. การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าทางการเงิน
ผู้เข้าร่วมอบรม	ฐานะเศรษฐกิจของผู้เข้าอบรมดี	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่เข้าอบรม ต้นทุนที่ลดลงของผู้เข้าอบรม	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	ฐานะทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนดีขึ้น	รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	เกิดความสามัคคีในชุมชน	สมาชิกในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้มากขึ้น หรือทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้วยความสมัครใจมากขึ้น	ค่าเสียโอกาส เวลาทำกิจกรรมกลุ่มสามารถสร้างรายได้ด้วย

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(นายสุรศักดิ์ วงษ์เปรี้ยว)
อาจารย์ ประจำสาขาบริหารการเงิน คณะวิทยาการจัดการ
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศารัตน์ โชติเชย)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัญญา เคนาภูมิ)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วสันต์ ปินะเต)
ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
วันที่...../...../.....

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการ
บริหารธุรกิจ ในยุค New Normal บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัด
มหาสารคาม ระยะเวลา 22 เมษายน 2567 – 2 พฤษภาคม 2567

ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

- 1.อยากให้มีการจัดอบรมบ่อยๆ เพื่อจะได้ความรู้ไปพัฒนาด้านการประกอบอาชีพดียิ่งขึ้น
- 2.เพิ่มอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอื่นๆ ด้วย
- 3.อยากจะได้ตู้แช่ปลา
4. อยากให้ทางคณะต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านได้
5. อยากให้มีการฝึกอบรมเรื่อยๆ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

ภาคผนวก ง

ประวัติวิทยากร

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ฉ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ช

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ภาคผนวก ซ

ภาพกิจกรรม