



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการหลักที่ 2

โครงการพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการบริหารธุรกิจ
ในยุค New Normal บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวรทวรรณ อภิโชติธนกุล

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการ
บริหารธุรกิจ ในยุค New Normal บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัด
มหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์ของโครงการ 1 เพื่อถ่ายทอดองค์
ความรู้ในการฝึกปฏิบัติในระยะสั้นที่นำมาใช้ในการประกอบอาชีพ 2 เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการ
ถ่ายทอดไปใช้ในการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนบ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน
อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 30 คน พื้นที่ดำเนินการ บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบล
เชียงยืน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดมหาสารคาม ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้
บนพื้นฐานของชุมชน และสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับครัวเรือน ด้านสังคม ลดความเหลื่อม
ล้ำในชุมชน โดยการพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้านการศึกษา ได้รับ
ความรู้จากการฝึกอบรม และสามารถนำประกอบอาชีพได้ ด้านสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็ง
เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

คำนำ

การจัดทำรายงานครั้งนี้เพื่อเป็นการประเมินความคิดเห็นต่อการจัดโครงการพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการบริหารธุรกิจในยุค New Normal ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดโครงการได้ประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการจัดโครงการ เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนิน โครงการในครั้งต่อไป ดังนั้น จัดทำรายงานการประเมินผลการจัดโครงการในครั้งนี้ เพื่อนำเสนอข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการ การดำเนินการประเมินโครงการในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการตอบแบบสอบถาม จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการประเมินฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการ ดำเนินงานต่อไป

7 ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	1
งบประมาณ	2
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	2
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	2
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	2
แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	2
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	2
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	2
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	3
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	3
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	3
กิจกรรมดำเนินงาน (Output) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1-10)	3
ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ (หลักที่ 1-10)	4
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
การประเมิน SROI	4

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	
กลุ่มเป้าหมาย	5
ผู้เข้าร่วมโครงการ	5
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	6
วิธีการเก็บข้อมูล	6
การวิเคราะห์ข้อมูล	7
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	7
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	8
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	9
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ	9
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	
ผลการประเมินโครงการ	11
สรุปผลการดำเนินการ	26
ภาคผนวก	27

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการ
บริหารธุรกิจ ในยุค New Normal บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัด
มหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับ
ประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจ
ไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน
สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชน
ในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมาย
การพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคน
ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จึงเป็นเป้าหมายสำคัญประการหนึ่งตามนโยบายรัฐบาลปัจจุบัน ปัญหา
ความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยหลายเรื่องมาจากผลพวงวิธีการพัฒนาที่ผ่านมา ทั้งในด้านรายได้ โอกาสทางการ
ศึกษา การมี งานทำ ความมั่นคงในอาชีพ ที่อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์ที่ดิน สาธารณสุข ยาเสพติด ความ
ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความอบอุ่นในครอบครัว ทั้งหมดผูกพันเป็นลูกโซ่จนยากที่จะหาจุดเริ่มต้นแก้ไข
ปัญหาอย่างหนึ่งอย่างใด แบบแยกส่วนคิดได้ เป็นที่ยอมรับว่าปัญหาเศรษฐกิจครัวเรือนของสมาชิกสังคม
กลุ่มในทุกวันนี้เป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท การพัฒนาต้องใช้ตำบล ชุมชน เป็นรากฐานใน
การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการจะแก้ปัญหาชุมชนในพื้นที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามแนวทางของการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน ได้แก่ การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาทางด้านอาหารและการเกษตร สร้างชีวิตที่มีสุขภาพดี
การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ การผลิตและการบริโภค

จากเหตุผลและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวจึงเห็นว่าการพัฒนาศักยภาพของชุมชนเพื่อการสร้าง
เศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน เป็นการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรม และ
ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน
ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเอง
ได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น ตาม
แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแบบมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตนเองเพื่อให้เศรษฐกิจฐานราก เกิด
ความเข้มแข็งและส่งผลถึงความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศชาติต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวรทวรรณ

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

งบประมาณ 93,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติในระยะสั้นที่นำมาใช้ในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ในการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน ประกอบด้วย

ประชาชน จำนวน 30 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม จำนวน 11 วัน เริ่มต้น 22 เมษายน 2567 สิ้นสุด 2 พฤษภาคม 2567

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
1.บ้านหนองโป่ง	หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ต้นน้ำ			
-	-	-	-
กลางน้ำ			
การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีในแหล่งชุมชน	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด การแปรรูปจากปลาน้ำจืด	ผลิตภัณฑ์	2
ปลายน้ำ			
-	-	-	-

Output (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1)

***หมายเหตุ แนวนอกสารประกอบโครงการย่อยผลผลิตที่ได้แต่ละตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ Outcome (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1-10)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	4

***หมายเหตุ แนบเอกสารประกอบโครงการย่อยผลลัพธ์ที่ได้แต่ละตัวชี้วัด

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้บนพื้นฐานของชุมชน และสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับครัวเรือน
- ด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน โดยการพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้
- ด้านการศึกษา ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม และสามารถนำประกอบอาชีพได้
- ด้านสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้ เสีย	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าทางการเงิน
ผู้เข้าร่วม อบรม	ฐานะเศรษฐกิจ ของผู้เข้าอบรมดี	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่เข้าอบรม ต้นทุนที่ลดลงของผู้เข้าอบรม	ไม่ต้องหาเพราะเป็น มูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	ฐานะทาง เศรษฐกิจของคน ในชุมชนดีขึ้น	รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น	ไม่ต้องหาเพราะเป็น มูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	เกิดความสามัคคี ในชุมชน	สมาชิกในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้มากขึ้น หรือทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้วยความ สมัครใจมากขึ้น	ค่าเสียโอกาส เวลาทำ กิจกรรมกลุ่มสามารถ สร้างรายได้ด้วย

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน ประกอบด้วย

ประชาชน จำนวน 30 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณเข้าร่วม ได้แก่ ชาวบ้านหนองโป่ง จำนวน 30 คน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	หมายเหตุ
1.	นางทองผัด ไชยพิเดช	
2.	นางสมบัติ ไชยพิเดช	
3.	นางรัชนิกร ศรีโสภา	
4.	นางนารี ไชยพิเดช	
5.	นางลาน โสโกสี	
6.	นางสวย นาลศรี	
7.	นางปราณี ทวีศิลป์	
8.	นางสาวเรวดี รัฐภูมิ	
9.	นางเสมียน หงคำเมือง	
10.	นางสาวทองมี โสโกสี	
11.	นางสาวมัจลิน สุจันทร์ศรี	
12.	นางทองชั้น เหล่าวิไชย	
13.	นางนวลศรี เนื่องแก้ว	
14.	นางพรไพโร ศรีโคตรจันทร์	
15.	นางสุวคนธ์ ปัญญาประดิษฐ์	
16.	นางจงดดี เนื่องแก้ว	
17.	นางอำนาจ ศรีแก้ว	
18.	นางอำนาจ สองเกตุชวน	
19.	นางหยาด สารยศ	
20.	นางสบาย ทองไม้	
21.	นางรัตนา ปินะแก	
22.	นางบุญเสริม คำวงศ์	
23.	นางพันธ์ เนื่องแก้ว	
24.	นางทองป้อ เนื่องคำอินทร์	

25.	นางบุญเลิศ โคละวัตร	
26.	นางสุปียา ปัญญาประดิษฐ์	
27.	นางสำพราง พลราชฎี	
28.	นางอรอนงค์ แสนคำ	
29.	นางพนมพร พรนิคม	
30.	นางคำ บุตรแสง	

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ แบบ ประเมินความพึงพอใจ ซึ่งมีข้อมูลรายละเอียดของผู้เข้าร่วมการอบรมประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจต่อโครงการด้านความรู้ความเข้าใจ

- 1.1 ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดและปลา
- 1.2 ระดับความรู้ก่อนเข้าอบรม
- 1.3 ระดับความรู้หลังการอบรม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ

- 2.1 ด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรม
- 2.2 การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ
- 2.3 สิ่งที่น่าสนใจในการจัดโครงการ
- 2.4 สิ่งที่ต้องปรับปรุงในการจัดโครงการ

วิธีการเก็บข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน ทำการให้คะแนนระดับความพึงพอใจในการให้บริการโดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ พึงพอใจมาก ที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้คะแนน

คะแนน	ความพึงพอใจ
5 คะแนน	พึงพอใจมากที่สุด
4 คะแนน	พึงพอใจมาก
3 คะแนน	พึงพอใจปานกลาง
2 คะแนน	พึงพอใจน้อย
1 คะแนน	พึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติ พรรณนาในรูปแบบของความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percent) และค่าเฉลี่ย (Mean)

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เกณฑ์การให้ค่าเฉลี่ยดังนี้

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.20 - 5.00 หมายความว่า พึงพอใจมากที่สุด
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.40 - 4.19 หมายความว่า พึงพอใจมาก
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.60 - 3.39 หมายความว่า พึงพอใจปานกลาง
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.80 - 2.59 หมายความว่า พึงพอใจน้อย
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.79 หมายความว่า พึงพอใจน้อยที่สุด
- และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตาราง แจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าอบรมได้รับความในการฝึกอบรม
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปต่อยอดหรือทำเป็นอาชีพได้

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. สามารถสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกได้เพิ่มขึ้น
2. สามารถถ่ายโอนความรู้ไปบริการแก่ชุมชน

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. ยกระดับรายได้ของคนในชุมชน

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (แบบสอบถาม/แบบประเมินโครงการ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คณะดำเนินงานได้ทำการประเมินผลโดยการแจกแบบประเมินผลความพึงพอใจ ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 30 คน และผู้เข้าร่วมโครงการให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินผลความพึงพอใจ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D	แปลผล
1.ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.1ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดและปลา	4.58	0.58	มากที่สุด
1.2 ระดับความรู้ก่อนเข้ารับอบรม	3.69	0.97	มาก
1.3 ระดับความรู้หลังการอบรม	4.73	0.45	มากที่สุด
2.ด้านความพึงพอใจ			
2.1 ด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.42	0.58	มากที่สุด
2.2 การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ	4.35	0.69	มากที่สุด
2.3ความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยี/และวิธีแปรรูป	4.46	0.71	มากที่สุด
2.4 สิ่งประทับใจในการจัดโครงการ -มีความเหมาะสมที่สุด อยากให้มีการจัดอบรมใหม่ๆ			
2.5 สิ่งที่ต้องปรับปรุงในการจัดโครงการ - ลดความเค็ม 1 คน - อยากให้เพิ่มอย่างอื่น เช่น เนื้อบดปรุงรส หรืออาหารชนิดอื่นๆ 1 คน			

ข้อเสนอแนะ

- 1.อยากให้มีการจัดอบรมบ่อยๆ เพื่อจะได้ความรู้ไปพัฒนาด้านการประกอบอาชีพดียิ่งขึ้น
- 2.เพิ่มอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอื่นๆ ด้วย

- 3.อยากจะได้ตู้อุปปลา
4. อยากให้ทางคณะต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านได้
5. อยากให้มีการฝึกอบรมเรื่อยๆ

จากตารางที่ 1 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 คนพบว่า ด้าน ความรู้ ความเข้าใจผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.58 และหลังเข้าร่วม โครงการมีความเข้าใจมากขึ้นจากคะแนนเฉลี่ย 3.69 เป็น 4.73 ผลการประเมินด้านความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจมากที่สุดในทุกหัวข้อประเมิน ได้แก่ ด้านกระบวนการและขั้นตอน ของการจัดกิจกรรม การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ ความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยี/ และวิธีการแปรรูป และผลการประเมินด้านการนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปใช้ ประโยชน์ และความสามารถในการนำไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ พบว่า มีความพึงพอใจมาก

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

- 1.ชื่อโครงการ พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการ
บริหารธุรกิจ ในยุค New Normal บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัด
มหาสารคาม
- 2.หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา
- 3.ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวรทวรรณ อภิโชติธนกุล
- 4.ระยะเวลาในการดำเนินการ 22 เมษายน2567 ถึง 2พฤษภาคม 2567
- 5.สถานที่ในการดำเนินงาน บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดมหาสารคาม
- 6.แหล่งงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน
- 7.จำนวนงบประมาณ 93,000 บาท

1. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

- 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
- 7.2 เป้าหมายที่ 12.สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

(Responsible Consumption and Production)

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ ความรู้	ไม่น้อย กว่า 5 องค์ ความรู้			
2.	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ขยายผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อย กว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์)			

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
			ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)			
3.	พัฒนาช่องทางการตลาดแบบ ออนไลน์ - แอปพลิเคชัน e- marketplace - แคมเปญสื่อสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์ม ออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ	ช่องทาง	ไม่น้อย กว่า 1 ช่องทาง			
4.	อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์ และยกระดับ	อัตลักษณ์	ไม่น้อย กว่า 1 อัต ลักษณ์			
5.	คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์ เศรษฐกิจ ให้พื้นที่ให้บริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบ วงจร	คลัสเตอร์	ไม่น้อย กว่า 1 คลัสเตอร์			
6.	ตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย TCI	ฉบับ	ไม่น้อย กว่า 1 ฉบับ			
7.	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐาน รากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 10			
8.	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวม พลังราชภัฏจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้าง เครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อ จำหน่ายในประเทศและ ส่งออก	มหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชน รวมพลัง ราชภัฏ	ไม่น้อย กว่า 1 มหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชนรวม พลังราช ภัฏ			

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
9.	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน			

2. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

ยังไม่ได้ดำเนินงาน อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

<input type="checkbox"/>	ตั้งคณะทำงาน
<input type="checkbox"/>	ขออนุมัติโครงการ
<input type="checkbox"/>	ดำเนินงานโครงการ
<input type="checkbox"/>	ประเมินผลโครงการ
<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	รายงานผลโครงการ

ต่ำกว่าเป้าหมาย / ตามเป้าหมาย สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการ เบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม			93,000	
พฤศจิกายน				
ธันวาคม				
มกราคม				
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน	31,000	31,000	62,000	
พฤษภาคม	31,000	31,000	31,000	
มิถุนายน	31,000	31,000	-	
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน [/] ตามแผน [] มากกว่าแผน

8.3 ผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผลการ ประเมิน
1.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ ความรู้	ไม่น้อย กว่า 5 องค์ ความรู้	5	100	
2.	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ขยายผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อย กว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์)			

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผลการประเมิน
			ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)			
3.	พัฒนาช่องทางการตลาด แบบออนไลน์ - แอปพลิเคชัน e- marketplace - แคมเปญสินค้าผ่าน แพลตฟอร์ม ออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ	ช่องทาง	ไม่น้อย กว่า 1 ช่องทาง			
4.	อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์ และยกระดับ	อัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 1 อัตลักษณ์			
5.	คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์ เศรษฐกิจ ให้พื้นที่ให้บริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบ วงจร	คลัสเตอร์	ไม่น้อย กว่า 1 คลัสเตอร์			
6.	ตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย TCI	ฉบับ	ไม่น้อย กว่า 1 ฉบับ			
7.	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐาน รากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 10			
8.	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมพลังราชภัฏจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้าง เครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อ จำหน่ายในประเทศและ ส่งออก	มหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชน รวมพลัง ราชภัฏ	ไม่น้อย กว่า 1 มหกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชนรวม พลังราช ภัฏ			

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผลการประเมิน
9.	จำนวนชุมชนที่มีดัชนี ความสุขมวลรวม (GVH) เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	ไม่น้อย กว่า 2 ชุมชน			

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

3. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

ชาวบ้านยังขาดความรู้ในการพัฒนาฝีมือ ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ในการสร้างอาชีพ

4. แนวทางการแก้ไขปัญหา จัดให้มีการฝึกอบรมในด้านทักษะในการสร้างอาชีพแก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถที่จะนำความรู้มาพัฒนาในการประกอบอาชีพ

5. ผู้รายงานข้อมูล นางสาวทวรรณ อภิโชติธนกุล เบอร์โทร 0865721996 E-mail ratawan2523@gmail.com

6. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ

แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(งบประมาณแผ่นดิน โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

1. ชื่อโครงการ พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการบริหารธุรกิจ ในยุค New Normal บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

2. สถานภาพของโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

12. ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

3.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

3.5 ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้นักในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำคัญและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.6 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.7 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.8 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

3.9 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขจัดความยากจน (No Poverty)

เป้าหมายที่

1

ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุก

เป้าหมายที่ คน ในทุกวัย (Zero Hunger)

2

สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ (Good Health and Well Being)

3

สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่า

เป้าหมายที่ เทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

4

- บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและ
เป้าหมายที่ เด็กหญิง (Gender Equality)
5
- สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่
เป้าหมายที่ ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
6
- สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
เป้าหมายที่ (Affordable and Clean Energy)
7
- ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่
เป้าหมายที่ มี ผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and
8 Economic Growth)
- สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่
เป้าหมายที่ ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and
9 Infrastructure)
- ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
เป้าหมายที่
10
- ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ
เป้าหมายที่ ต้านทาน และยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
11
- สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible
เป้าหมายที่ Consumption and Production)
12
- เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
เป้าหมายที่
13
- อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่าง
เป้าหมายที่ ยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
14
- ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้
เป้าหมายที่ การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และ
15 หยุดการสูญเสียมลพิษความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

- ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม
เป้าหมายที่ 16 และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพพื้นฐานความร่วมมือระดับโลก
เป้าหมายที่ 17 สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

4. กลุ่มโครงการหลัก

- 1) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- 2) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 3) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- 4) โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- 5) โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- 6) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล
- 7) โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- 8) โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- 9) โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 10) โครงการพัฒนาตามบริบท นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัย

5. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จึงเป็นเป้าหมายสำคัญประการหนึ่งตามนโยบายรัฐบาลปัจจุบัน ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยหลายเรื่องมาจากผลพวงวิธีการพัฒนาที่ผ่านมา ทั้งในด้านรายได้ โอกาสทางการศึกษา การมี งานทำ ความมั่นคงในอาชีพ ที่อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์ที่ดิน สาธารณสุข ยาเสพติด ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความอบอุ่นในครอบครัว ทั้งหมดผูกพันเป็นลูกโซ่จนยากที่จะหาจุดเริ่มต้นแก้ไข ปัญหาอย่างหนึ่งอย่างใด แบบแยกส่วนคิดได้ เป็นที่ยอมรับว่าปัญหาเศรษฐกิจครัวเรือนของสมาชิกสังคมกลุ่มในทุกวันนี้เป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท การพัฒนาต้องใช้ตำบล ชุมชน เป็นรากฐานในการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการจะแก้ปัญหาชุมชนในพื้นที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามแนวทางของการพัฒนาอย่าง

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
-	-	-	-
กลางน้ำ			
การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีในแหล่งชุมชน	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด การแปรรูปจากปลาน้ำจืด	ผลิตภัณฑ์	2
ปลายน้ำ			
-	-	-	-

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาส ที่ 1 (ต.ค.- ธ.ค.66)	ไตรมาส ที่ 2 (ม.ค.- มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.- มิ.ย.67)	ไตรมาส ที่ 4 (ก.ค.- ก.ย.67)
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ ความรู้ ในการฝึกปฏิบัติในระยะสั้นที่ นำมาใช้ในการประกอบอาชีพ	93,000			93,000	
รวมทั้งสิ้น	93,000			93,000	

16. รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติใน ระยะสั้น ที่นำมาใช้ในการประกอบอาชีพ 1 (การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ ละ 24 ชม. ๆ ละ 900 บาท	21,600
รวมค่าตอบแทน	21,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน x 150 บาท x 4 มื้อ (บุคคลภายนอก)	18,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน x 25 บาท x 8 มื้อ (บุคคลภายนอก)	6,000
รวมค่าใช้สอย	24,000
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุฝึกอบรม	900
รวมค่าวัสดุ	900
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	46,500
กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติใน ระยะสั้น ที่นำมาใช้ในการประกอบอาชีพ 2 (การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาน้ำจืด)	
1) ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ ละ 24 ชม. ๆ ละ 900 บาท	21,600
รวมค่าตอบแทน	21,600
2) ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน x 150 บาท x 4 มื้อ (บุคคลภายนอก)	18,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน x 25 บาท x 8 มื้อ (บุคคลภายนอก)	6,000
รวมค่าใช้สอย	24,000
3) ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุฝึกอบรม	900
รวมค่าวัสดุ	900
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	46,500
รวมทั้งสิ้น	93,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ใช้ยึดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์
ของกระทรวงการคลัง

3. ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

17. ผลลัพธ์ (Outcome)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบน พื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่าง สร้างสรรค์	ระดับ	4

18. ผลกระทบ (Impact) หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้บนพื้นฐานของชุมชน และสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับครัวเรือน
ด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน โดยการพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพา
ตนเองได้
ด้านการศึกษา ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม และสามารถนำประกอบอาชีพได้
ด้านสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

19. การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้ เสีย	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าทางการเงิน
ผู้เข้าร่วม อบรม	ฐานะเศรษฐกิจ ของผู้เข้าอบรมดี	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่เข้าอบรม ต้นทุนที่ลดลงของผู้เข้าอบรม	ไม่ต้องหาเพราะเป็น มูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	ฐานะทาง เศรษฐกิจของคน ในชุมชนดีขึ้น	รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น	ไม่ต้องหาเพราะเป็น มูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	เกิดความสามัคคี ในชุมชน	สมาชิกในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้มากขึ้น หรือทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้วยความ สมัครใจมากขึ้น	ค่าเสียโอกาส เวลาทำ กิจกรรมกลุ่มสามารถ สร้างรายได้ด้วย

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวรทวรรณ อภิโชติธนกุล)
อาจารย์ ประจำสาขาบริหารการเงิน คณะวิทยาการจัดการ
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศารัตน์ โชติเชย)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัญญา เคณาภูมิ)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วสันต์ ปินะเต)
ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
วันที่...../...../.....

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนฐานรากด้วยหลักการบริหารธุรกิจ ในยุค New Normal บ้านหนองโป่ง หมู่ที่ 13 ตำบลเชียงยืน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม ระยะเวลา 22 เมษายน 2567 – 2 พฤษภาคม 2567

ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

- 1.อยากให้มีการจัดอบรมบ่อยๆ เพื่อจะได้ความรู้ไปพัฒนาด้านการประกอบอาชีพดียิ่งขึ้น
- 2.เพิ่มอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอื่นๆ ด้วย
- 3.อยากจะได้ตู้อบปลา
4. อยากให้ทางคณะต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านได้
5. อยากให้มีการฝึกอบรมเรื่อยๆ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

ภาคผนวก ง
ประวัติวิทยากร

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ฉ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ช

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ภาคผนวก ซ

ภาพกิจกรรม