



รายงานผลการดำเนินโครงการ
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการหลักที่ 1

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน
จังหวัดมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบโครงการ
นางสาวดุขฎิ์ เสนฤทธิ์
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบผ้าทอมือให้มีความหลากหลายตรงต่อความต้องการของตลาดสากล เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือให้ออกสู่ตลาดสากล ด้วยเทคนิคการขายสินค้า เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างห่วงโซ่และมูลค่าการผลิต สามารถรับคำสั่งซื้อและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศได้ ประโยชน์ที่คาดว่าจะการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อแก้ไขความต้องการและช่วยส่งเสริม แก้ปัญหา และพัฒนา ด้านอาชีพ แก้ปัญหาความยากจน การส่งเสริมด้านสุขภาพ และการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งจากกระบวนการข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจึงกำหนดนโยบายตามความต้องการของท้องถิ่นที่เน้นการพัฒนาคนและสังคม รวมทั้งการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองและขยายผลแก่กลุ่มอื่นๆ ต่อไป

คำนำ

การจัดทำรายงานครั้งนี้เพื่อเป็นการประเมินความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อพัฒนารูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดโดยใช้เทคโนโลยีอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดโครงการได้ประเมินผลการทำงานของ โครงการ ให้ข้อคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการจัดโครงการ เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนิน โครงการในครั้งต่อไป
ดังนั้น จัดทำรายงานการประเมินผลการจัดโครงการในครั้งนี้ เพื่อนำเสนอข้อมูลจากการสำรวจความ
คิดเห็น และ ข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการ การดำเนินการประเมินโครงการในครั้งนี้
สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการตอบแบบสอบถาม
จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการประเมินฉบับนี้จะเป็น
ประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการ ดำเนินงานต่อไป

7 ตุลาคม 2567

วันเดือนปี

สารบัญ

หน้า

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
ผู้รับผิดชอบโครงการและหน่วยงาน	1
งบประมาณ	2
ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2
ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย	2
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	2
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	2
แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	2
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	2
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	2
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ	3
ระยะเวลาดำเนินการ/กิจกรรม	3
พื้นที่ ที่ดำเนินโครงการ	3
กิจกรรมดำเนินงาน (Output) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1-10)	3
ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ (หลักที่ 1-10)	4
ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
การประเมิน SROI	4
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	
กลุ่มเป้าหมาย	5
ผู้เข้าร่วมโครงการ	5
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	6
วิธีการเก็บข้อมูล	6
การวิเคราะห์ข้อมูล	7
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	7
ส่วนที่ 3 การบูรณาการโครงการ	
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	8

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	9
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ	9
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	
ผลการประเมินโครงการ	11
สรุปผลการดำเนินการ	26
ภาคผนวก	27

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้ดำเนินการปรับทิศทางการจัดการศึกษา ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกยุคเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจฐานความรู้ เทคโนโลยี และสังคมยุคดิจิทัล การพัฒนาองค์กรและกำลังคนเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) นโยบายการพัฒนาของประเทศไทย 4.0 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนและยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษา ระยะ 15 ปี นำมากำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อท้องถิ่นตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหา การดูแล และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและพื้นที่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งการพัฒนาทักษะและวิชาชีพแก่ชุมชนนั้นเป็นการ นำองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ จากคณาจารย์ นักวิชาการ บุคลากรและนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามมาใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชุมชนในท้องถิ่นสามารถสร้างอาชีพและ รายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ตลอดจนภาวะการมีงานทำของประชาชน เป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานความรู้และนวัตกรรม สร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นนำสู่การแข่งขัน เสริมสร้างพลังท้องถิ่นสู่ความมั่นคง

ถ้ากล่าวถึงแหล่งพื้นที่โครงการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นพื้นที่ที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงในด้านหัตถกรรมสิ่งทอ ผ้าทอมือ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการย้อมผ้าสีธรรมชาติ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระจายอยู่ทุกพื้นที่ในภูมิภาค และจังหวัดมหาสารคามเป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าสีธรรมชาติ นับเป็นส่วนสำคัญพื้นฐานของการสร้างชุมชนเข้มแข็ง ความยั่งยืนและประสบผลสำเร็จในระยะยาว ประชาชนผู้บริหารท้องถิ่น เอกชน ราชการและผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ต้องมีส่วนร่วมและการยอมรับของคนในท้องถิ่น การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์บนรากฐานวัฒนธรรม พัฒนาจากวัตถุดิบ หรือทรัพยากรในพื้นที่ และการสร้างเสริมทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการปฏิบัติตามแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. 2561-2564) ด้านการพัฒนาพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลัก มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เรื่องการสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ฐานเศรษฐกิจหลัก และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพบริการสังคมเพื่อรองรับการดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนและการเป็นฐานเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการรัฐระยะเฉพาะหน้าจะเร่งสร้างโอกาสอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรี ผู้ด้อยโอกาสและแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ ในระยะต่อไปจะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการสอน และระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ผ้าไหมมัดหมี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและรวดเร็วโดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม และเขตพื้นที่ใกล้เคียง ถือเป็นแหล่งผลิตที่สามารถจำหน่ายได้เป็นอย่างดี แต่พบว่าสินค้าที่ผลิตได้นั้น ส่วนใหญ่ยังเน้นการผลิตมีรูปแบบเดิม ๆ ลวดลายเน้นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นมากเกินไป ทำให้การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อเน้นการส่งออกต่างประเทศทำได้ค่อนข้างลำบาก เนื่องจากกลุ่มลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เน้นให้เหมาะกับการดำรงชีวิต แฟชั่นทันสมัย อีกทั้งช่องทางในการตลาดก็ประสบปัญหาเนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ โอกาสในการเข้าถึงช่องทางการตลาดโดยอาศัยเทคโนโลยี หรือสื่อสังคมออนไลน์ยังมีข้อจำกัดในการเรียนรู้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะส่งเสริมให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ที่มีการออกแบบลวดลายที่ตรงกับความต้องการของตลาดสากล ทั้งรูปแบบลวดลาย ชนิดของสินค้า ที่เน้นความทันสมัยและเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อสามารถขยายการตลาดสู่ทวีปต่าง ๆ ได้ รวมถึงเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและกระบวนการผลิตอย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางแหล่งผู้ผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติในเขตจังหวัดมหาสารคาม ในอนาคต

ดังนั้นจากการลงพื้นที่สำรวจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคามเป็นพื้นที่ที่มีการทอผ้าทอเป็นจำนวนมาก รวมถึงด้านการตลาดและการจำหน่ายยังไม่มีมีการเผยแพร่สู่ตลาดภายนอกเท่าไรนัก จึงทำให้เป็นการค้าขายกันระหว่างหมู่บ้านและในเขตพื้นที่ใกล้เคียงรวมถึงยังไม่เป็นที่รู้จักในกันแพร่หลาย และการทำบัญชีรายรับรายจ่ายภายในกลุ่มยังไม่เป็นระบบรวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุนเกี่ยวกับการผลิตจึงทำให้การตั้งราคาขายของสินค้ายังไม่แน่ชัด จากสิ่งนี้ทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคามเพื่อแก้ไขความต้องการและช่วยส่งเสริม แก้ปัญหา และพัฒนา ด้านอาชีพ แก้ปัญหาความยากจน การส่งเสริมด้านสุขภาพ และการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งจากกระบวนการข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจึงกำหนดนโยบายตามความต้องการของท้องถิ่นที่เน้นการพัฒนาคนและสังคม รวมทั้งการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองและขยายผลแก่กลุ่มอื่นๆ ต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวดุชนฎี เสนสุทธิ

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

งบประมาณ 92,000 บาท

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ความเชื่อมโยงตาม พ.ร.บ. มรภ. และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

12. ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8 ในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ 7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ข้อที่ 8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของ มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบผ้าทอมือให้มีความหลากหลายตรงต่อความต้องการของตลาดสากล
- 2 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือให้ออกสู่ตลาดสากล ด้วยเทคนิคการขายสินค้า เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างห่วงโซ่และมูลค่าการผลิต สามารถรับคำสั่งซื้อและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศได้
- 3 เพื่อศึกษาต้นทุนและวิเคราะห์รายรับ-รายจ่ายสำหรับสมาชิกผ้าทอมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสู่การออมอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 30คน ประกอบด้วย

1. ประชาชน จำนวน 30 คน

ระยะเวลาในการดำเนินการ/กิจกรรม เมษายน - มิถุนายน 2567

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน จำนวน 1 หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ได้แก่

หมู่บ้าน/ชุมชน

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่อยู่ (ระบุสถานที่ตั้ง เลขที่ /ถนน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/รหัสไปรษณีย์)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสนม	ตำบลก้ามปู อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมดำเนินงาน

Output (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1)

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ต้นน้ำ			

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการ</p> <p>1.เตรียมความพร้อมในการจัดโครงการและสร้างความเข้าใจ ร่วมกันในการดำเนินโครงการ และประชุมคณะทำงาน ผู้นำท้องถิ่น และเตรียมความพร้อมในการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจกับชุมชน</p> <p>2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้การออกรูปแบบผ้าทอมือและบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือให้มีความหลากหลายตรงต่อความต้องการของตลาดสากล เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน</p>		คน	30
กลางน้ำ			
<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ</p> <p>1.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สีธรรมชาติ</p> <p>2.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการออกรูปแบบผ้าทอมือและบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือต่อความต้องการของตลาดสากล</p>	<p>1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าทอมือ มีทักษะในการประกอบอาชีพและสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบในท้องถิ่น จำนวน 30 คน</p> <p>2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าทอมือได้นำองค์ความรู้ในการสร้างรายได้แก้ปัญหาความยากจนในครัวเรือนและชุมชน</p>	ผลิตภัณฑ์	2
ปลายน้ำ			
<p>1.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับส่งเสริมด้านเทคนิคการส่งเสริมการขายสินค้า</p> <p>2.การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับจัดทำ Web Application เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย</p>	-ช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งออนไลน์ Web Application และ ออฟไลน์	ช่องทางการจัดจำหน่าย	1

***หมายเหตุ แบบเอกสารประกอบโครงการย่อยผลผลิตที่ได้แต่ละตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ Outcome (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ หลักที่ 1-10)

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	4

***หมายเหตุ แนวนอกสารประกอบโครงการย่อยผลลัพธ์ที่ได้แต่ละตัวชี้วัด

ผลกระทบ (impact)/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ	มีรายได้บนพื้นฐานของชุมชน และสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับครัวเรือน
ด้านสังคม	ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน โดยการพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้
ด้านการศึกษา	ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม และสามารถนำประกอบอาชีพได้
ด้านสิ่งแวดล้อม	มีความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าทางการเงิน
ผู้เข้าร่วมอบรม	ฐานะเศรษฐกิจของผู้เข้าอบรมดี	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่เข้าอบรม ต้นทุนที่ลดลงของผู้เข้าอบรม	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	ฐานะทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนดีขึ้น	รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	เกิดความสามัคคีในชุมชน	สมาชิกในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้มากขึ้น หรือทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้วยความสมัครใจมากขึ้น	ค่าเสียโอกาส เวลาทำกิจกรรมกลุ่มสามารถสร้างรายได้ด้วย

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน ประกอบด้วย

ประชาชน จำนวน 30 คน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

- 1 นางจันทา แสนมี
- 2 นางนริน สิงห์ฉลาด
- 3 นางบุญหนา วงษ์หาร
- 4 นางสาวนศรี ปักกาโล
- 5 นางพรรณนิดา ปะนามะสา
- 6 นางพรรณณี ศรีเคน
- 7 นางสมพงษ์ ประทุมทอง
- 8 นางณัฐภรณ์ การีโก
- 9 น.ส โสภาวรรณ แสนมี
- 10 น.ส นันทิตา สีเชียงหา
- 11 น.ส เครือวัลย์ สิงห์ฉลาด
- 12 นาง นาง จาโยน
- 13 นางบุปผา นุ่นปิ่นปักษ์
- 14 นางบุญถม สิงมาดา
- 15 นางทองสา บุญมาพิลา
- 16 นางพรพรรณ จำปานิล
- 17 นางบุญมา ศรีเคน
- 18 น.ส จิราภรณ์ สิงห์ฉลาด
- 19 นางดวงใจ ละออ

- 20 นางสมดี สีเชียงหา
- 21 นางบัวลา แสนมี
- 22 นางคำไพร ลีลา
- 23 นางเพียง เลิศล้ำ
- 24 นางบุญเต็ม พงษ์สวัสดิ์
- 25 นางสาวพิศมัย พลคำมาก
- 26 นางวาสนา ทองแก้ว
- 27 นางสกุลตรา จารุวัฒน์
- 28 นางอ่อนสา บุญประกอบ
- 29 นางสุด แดงขำรัมย์
- 30 นางสมศักดิ์ บุญมาพิลา

จากข้อมูลปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ แบบ ประเมินความพึงพอใจ ซึ่งมีข้อมูลรายละเอียดของผู้เข้ารับการอบรมประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจต่อโครงการด้านความรู้ความเข้าใจ

- 1.1 ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดและปลา
- 1.2 ระดับความรู้ก่อนเข้าอบรม
- 1.3 ระดับความรู้หลังการอบรม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ

- 2.1 ด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรม
- 2.2 การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ
- 2.3 สิ่งที่น่าสนใจในการจัดโครงการ
- 2.4 สิ่งที่ต้องปรับปรุงในการจัดโครงการ

วิธีการเก็บข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน ทำการให้คะแนนระดับความพึงพอใจในการให้บริการโดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้คะแนน

คะแนน

5 คะแนน

4 คะแนน

ความพึงพอใจ

พึงพอใจมากที่สุด

พึงพอใจมาก

3	คะแนน	พึงพอใจปานกลาง
2	คะแนน	พึงพอใจน้อย
1	คะแนน	พึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติ พรรณนาในรูปแบบของความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percent) และค่าเฉลี่ย (Mean)

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เกณฑ์การให้ค่าเฉลี่ยดังนี้

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.20 - 5.00 หมายความว่า พึงพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.40 - 4.19 หมายความว่า พึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.60 - 3.39 หมายความว่า พึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.80 - 2.59 หมายความว่า พึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.79 หมายความว่า พึงพอใจน้อยที่สุด

และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตาราง แจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

การบูรณาการโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตาม
วัตถุประสงค์โครงการ)

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าอบรมได้รับความในการฝึกอบรม
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปต่อยอดหรือทำเป็นอาชีพได้

ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

1. สามารถสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกได้เพิ่มขึ้น
2. สามารถถ่ายโอนความรู้ไปบริการแก่ชุมชน

ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

1. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. ยกระดับรายได้ของคนในชุมชน

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (แบบสอบถาม/แบบประเมินโครงการ)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (แบบสอบถาม/แบบประเมินโครงการ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คณะดำเนินงานได้ทำการประเมินผลโดยการแจกแบบประเมินผลความพึงพอใจ ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 30 คน และผู้เข้าร่วมโครงการให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินผลความพึงพอใจ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D	แปลผล
1.ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.1ได้รับความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	4.58	0.58	มากที่สุด
1.2 ระดับความรู้ก่อนเข้ารับอบรม	3.69	0.97	มาก
1.3 ระดับความรู้หลังการอบรม	4.73	0.45	มากที่สุด
2.ด้านความพึงพอใจ			
2.1 ด้านกระบวนการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.42	0.58	มากที่สุด
2.2 การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ	4.35	0.69	มากที่สุด
2.3ความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยี/ และวิธีแปรรูป	4.46	0.71	มากที่สุด
2.4 สิ่งประทับใจในการจัดโครงการ -มีความเหมาะสมที่สุด อยากให้มีการจัดอบรมใหม่ๆ			
2.5 สิ่งที่ควรปรับปรุงในการจัดโครงการ - เพิ่มระยะเวลาในการอบรม - เพิ่มอุปกรณ์ที่เป็นเครื่องจักร			

ข้อเสนอแนะ

- 1.อยากให้มีการจัดอบรมบ่อยๆ เพื่อจะได้ความรู้ไปพัฒนาด้านการประกอบอาชีพดียิ่งขึ้น
- 2.เพิ่มอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอื่นๆ ด้วย
- 3.อยากจะได้จักรเย็บผ้าและเครื่องตัดผ้า
4. อยากให้ทางคณะต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านได้
5. อยากให้มีการฝึกอบรมเรื่อยๆ

จากตารางที่ 1 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 คนพบว่า ด้าน ความรู้ความเข้าใจผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.58 และหลังเข้าร่วม โครงการมีความเข้าใจมากขึ้นจากคะแนนเฉลี่ย 3.69 เป็น 4.73 ผลการประเมินด้านความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้าร่วม

โครงการพึงพอใจมากที่สุดในทุกหัวข้อประเมิน ได้แก่ ด้านกระบวนการและขั้นตอน ของการจัดกิจกรรม การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนในการจัดโครงการ ความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยี/ และวิธีการแปรรูป และผลการประเมินด้านการนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปใช้ ประโยชน์ และความสามารถในการนำไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ พบว่า มีความพึงพอใจมาก

ส่วนที่ 5

สรุปผลการดำเนินการ

ผลการประเมินโครงการ

1. ชื่อโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม
2. หน่วยงาน เจ้าของโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวศุภฎี เสนอฤทธิ์
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2567
5. สถานที่ในการดำเนินงาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม
6. แหล่งงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน
จำนวนงบประมาณ 92,000 บาท
7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
ตัวชี้วัด

**ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน**

7.2 เป้าหมายที่ 12

สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

7.3 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ (หลักที่ 1)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
1.	องค์ความรู้ด้านการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	องค์ ความรู้	ไม่น้อย กว่า 5 องค์ ความรู้			
2.	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ขยายผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อย กว่า 35 ผลิตภัณฑ์ (เก่า 30 ผลิตภัณฑ์ ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)			
3.	พัฒนาช่องทางการตลาดแบบ ออนไลน์ - แอปพลิเคชัน e- marketplace - แคตตาล็อกสินค้าผ่าน แพลตฟอร์ม ออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ	ช่องทาง	ไม่น้อย กว่า 1 ช่องทาง			
4.	อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์ และยกระดับ	อัตลักษณ์	ไม่น้อย กว่า 1 อัต ลักษณ์			

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้	คิดเป็นร้อยละ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
5.	คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ให้พื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	คลัสเตอร์	ไม่น้อยกว่า 1 คลัสเตอร์			
6.	ตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย TCI	ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ			
7.	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 10			
8.	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเครือข่ายสู่ตลาดสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก	มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ	ไม่น้อยกว่า 1 มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ			
9.	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน			

8. สถานภาพของโครงการ

8.1 ลักษณะของโครงการ

[] ยังไม่ได้ดำเนินงาน [] อยู่ระหว่างการดำเนินงาน [/] ดำเนินงานแล้วเสร็จ

8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

[/]	ตั้งคณะทำงาน
[/]	ขออนุมัติโครงการ
[/]	ดำเนินงานโครงการ
[/]	ประเมินผลโครงการ

[/]	รายงานผลโครงการ
-------	-----------------

[] ต่ำกว่าเป้าหมาย [/] ตามเป้าหมาย [] สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

เดือน	แผนการ ใช้จ่าย	ผลการ เบิกจ่าย	คงเหลือ	คิดเป็นร้อยละ ของการเบิกจ่าย
ตุลาคม			92,000	
พฤศจิกายน				
ธันวาคม				
มกราคม				
กุมภาพันธ์				
มีนาคม				
เมษายน	26,400	26,400	65,600	
พฤษภาคม	26,000	26,000	39,600	
มิถุนายน	39,600	39,600	0	
กรกฎาคม				
สิงหาคม				
กันยายน				

[] ต่ำกว่าแผน [/] ตามแผน [] มากกว่าแผน

8.3 ผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบน พื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่าง สร้างสรรค์	ระดับ	4

เกณฑ์การผ่านของแต่ละตัวชี้วัด

น้อยกว่าร้อยละ 60.00 = ควรปรับปรุง

ร้อยละ 60.00 - 69.00 = พอใช้

ร้อยละ 70.00 - 79.00 = ปานกลาง

ร้อยละ 80.00 - 89.00 = ดี

ร้อยละ 90.00 - 100.00 = ดีมาก

9. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของโครงการ

ชาวบ้านยังขาดความรู้ในการพัฒนาฝีมือ ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ในการสร้างอาชีพ

10. แนวทางการแก้ไขปัญหา

จัดให้มีการฝึกอบรมในด้านทักษะในการสร้างอาชีพแก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถที่จะนำความรู้มาพัฒนาในการประกอบอาชีพ

11. ผู้รายงานข้อมูล

นางสาวดุษฎี เสนฤทธิ์ ตำแหน่ง อาจารย์ โทร 0936653647

12. เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ (เช่น โครงการ, กำหนดการ, คำสั่ง, บันทึกข้อความ, แบบสอบถาม, สำเนาใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ, ภาพกิจกรรม ฯลฯ)

กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ต้นน้ำ			
-	-	-	-
กลางน้ำ			
การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า	ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	ผลิตภัณฑ์	3
ปลายน้ำ			
-	-	-	-

15. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.67)
กิจกรรมหลัก 1 การเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการและสร้างความเข้าใจ ร่วมกันในการดำเนินโครงการ และประชุมคณะทำงาน ผู้นำท้องถิ่นและเตรียมความพร้อมในการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจกับชุมชน				26,400	

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.67)
<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้การออกรูปแบบผ้าทอมือและบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือให้มีความหลากหลายตรงต่อความต้องการของตลาดสากลเพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน (ต้นน้ำ)</p> <ol style="list-style-type: none"> ประชุมเตรียมความพร้อม มอบหมายหน้าที่ในเรื่องการศึกษาชุมชน จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการแผนที่ชุมชน การร่วมกิจกรรมในชุมชน รวมทั้งการใช้ชีวิตในชุมชน ลงพื้นที่ชี้แจงที่มาของโครงการให้ชุมชนทราบ ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบองค์ความรู้ นำเทคโนโลยี และกลยุทธ์เพื่อการแก้ปัญหา สอบถามข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล เรียนรู้ร่วมกับชุมชน นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาร่วมกับชุมชนและสรุปแนวทางการแก้ปัญหาของชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้การออกรูปแบบผ้าทอมือและบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือให้มีความหลากหลายตรงต่อความต้องการของตลาดสากล 					

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ระบุจำนวนเงินที่จะใช้จ่ายในแต่ละไตรมาส)			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.67)
เพื่อก่อเกิดรายได้แก่ชุมชน อย่างยั่งยืน					
กิจกรรมหลัก 2 ถ่ายทอด องค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ ผ้าทอมือ (กลางน้ำ) 1.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับคุณภาพและ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์สี ธรรมชาติ 2.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการออกรูปแบบผ้า ทอมือและบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ มือต่อความต้องการของ ตลาดสากล				26,000	
กิจกรรมหลัก 3 พัฒนา มาตรฐานและส่งเสริมการจัด จำหน่าย 1.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับส่งเสริมด้านเทคนิค การส่งเสริมการขายสินค้า 2.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับจัดทำ Web Application เพื่อเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่าย				39,600	
รวมทั้งสิ้น				92,000	

16. รายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรมดำเนินงาน	รายละเอียดการใช้จ่าย	จำนวนเงิน
1.	กิจกรรมหลัก 1 การเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการและสร้างความเข้าใจ	ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 150 บาท x 2 วัน	9,000
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน	3,000
		ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน	14,400
		รวม	26,400
2.	กิจกรรมหลัก 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการฝึกปฏิบัติ ผ้าทอมือ	ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 150 บาท x 2 วัน	9,000
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน	3,000
		ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน	13,200
		ค่าวัสดุประกอบโครงการ	800
รวม	26,000		
3.	กิจกรรม 3 ปลายน้ำ พัฒนามาตรฐานและส่งเสริมการจัดจำหน่าย	ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 150 บาท x 3 วัน	13,500
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	4,500
		ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 3 วัน	21,600
		รวม	39,600
รวมทั้งสิ้น			92,000

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ชี้ชัดระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

3. ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์	ระดับ	4

17. ผลลัพธ์ (Outcome) 18. ผลกระทบ (Impact) หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ มีรายได้บนพื้นฐานของชุมชน และสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับครัวเรือน
 ด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน โดยการพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้

ด้านการศึกษา ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม และสามารถนำประกอบอาชีพได้
 ด้านสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

19. การประเมิน SROI

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าทางการเงิน
ผู้เข้าร่วมอบรม	ฐานะเศรษฐกิจของผู้เข้าอบรมดี	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่เข้าอบรม ต้นทุนที่ลดลงของผู้เข้าอบรม	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	ฐานะทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนดีขึ้น	รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น	ไม่ต้องหาเพราะเป็นมูลค่าทางการเงินแล้ว
ชุมชน	เกิดความสามัคคีในชุมชน	สมาชิกในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้มากขึ้น หรือทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้วยความสมัครใจมากขึ้น	ค่าเสียโอกาส เวลาทำกิจกรรมกลุ่มสามารถสร้างรายได้ด้วย

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
 (นางสาวดุขฎิ เสนฤทธิ์)
 อาจารย์ ประจำสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
 วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศารัตน์ โชติเชย)
 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
 วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัญญา เคนาภูมิ)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วสันต์ ปินะเต)
ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
วันที่...../...../.....

สรุปผลการดำเนินการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือสู่ตลาดสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ ตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม ระยะเวลา เมษายน 2567 – มิถุนายน 2567

ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

1. อยากรให้มีการจัดอบรมบ่อยๆ เพื่อจะได้ความรู้ไปพัฒนาด้านการประกอบอาชีพดียิ่งขึ้น
2. เพิ่มอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอื่นๆ ด้วย
3. อยากรจะได้เครื่องตัดผ้า จักรเย็บผ้า
4. อยากรให้ทางคณะต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านได้
5. อยากรให้มีการฝึกอบรมเรื่อยๆ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ

กำหนดการ ข

กำหนดการ

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญวิทยากร/แบบตอบรับ

ภาคผนวก ง

ประวัติวิทยากร

ภาคผนวก จ

คำสั่งเข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ฉ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ช

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ภาคผนวก ซ

ภาพกิจกรรม